

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年南湖街道职工疗休养项目（JXSJ-2022-117）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市旅游股份有限公司	嘉兴翠明假日旅行社有限公司	嘉兴市南湖国际旅行社有限公司	嘉兴市和平国际旅行社有限公司	嘉兴市广电国际旅行社有限公司	嘉兴南湖红源旅行社有限公司	嘉兴市加非国际旅行社有限公司
1	商务资信	拟派司机的驾龄（50周岁以内）、身体状况、驾驶经验、驾驶能力、车辆安排、车况等情况（提供驾照、工作简历、车型、车辆照片等相关证明材料加盖公章）（0-6分）	0-6	5	5.5	5	5	4	5	4
2	商务资信	资格证书（2分）：对投标人拟投入本项目的导游的资格证书打分，具有高级国导证的得2分，具有中级国导证的得1.5分，具有初级国导证的得1分。不得重复计分，累计最高不得超过2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
3	商务资信	投标人荣获政府或行业主管部门或协会颁发的与本项目相关的各项荣誉，每一项得2分，最多得4分。	0-4	4	4	4	4	4	0	4
4	商务资信	类似项目业绩（2分） 2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）实施的同类项目，1个项目得1分，最高得分2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
5.1	技术	根据投标人提供的针对本项目的住宿安排方案和服务承诺酌情打分；住宿及服务优于磋商文件要求的得9-7分，符合磋商文件要求的得6-4分，低于招标文件要求的得3-0分。	0-9	8	8	7.5	8	8	8	8
5.2	技术	根据投标人提供的针对本项目的用餐安排方案和服务承诺酌情打分；用餐及服务优于磋商文件要求的得9-7分，符合磋商文件要求的得6-4分，低于招标文件要求的得3-0分。	0-9	8	8	8	8	8	8	8
5.3	技术	根据投标人提供的针对本项目的交通、线路、景点安排方案和服务承诺酌情打分；优于磋商文件要求的得9-7分，符合磋商文件要求的得6-4分，低于招标文件要求的得3-0分。	0-9	8	8	8	8	8	8	8
5.4	技术	对投标人如何组织接待业务、如何保证服务质量、突发事件处理、安防措施、投诉处理及其他服务承诺等情况比较后打分。（0-6分）。	0-6	5	5	5	5	5	5.7	5.5
5.5	技术	对模拟的浙江省内线路可能碰到问题及应对措施，进行综合打分。（0-4分）	0-4	3	3	3	3	3	3.5	3
6	技术	项目团队（4分）（除导游外） 评标委员会根据投入本项目的团队情况横向比对后酌情打分。	0-4	3	3	3	3.5	3	3	3
7	技术	总体方案（6分） 由评委根据投标供应商制定的疗休养方案的总体合理性、舒适程度等方面进行酌情打分。（2-6分）	0-6	5	5	5	5.5	5	5.5	5
8	技术	提供剩余金额补偿方案，由专家横向比较后赋分。（0-5分）	0-5	4	4	4	4.5	4	4.5	4

9	技术	管理制度（6分）：对投标人是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况比较后打分。	0-6	5	5	5	5.5	5	5.8	5.5
10	商务资信	其他优惠措施（6分） 由评委根据投标供应商承诺提供除招标文件外的其他优惠措施（包括但不限于同行家属（含儿童）费用报价情况），经评标委员会认可，有效的1条得1分，最高得6分。（0-6分）	0-6	5	5	4	5	4	5	4
11	商务资信	诚信分（2分） 凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的，此项得分为0，若无处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的得2分（供应商自行提供，如有不良记录又虚假隐瞒的，一经发现将取消投标资格）。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-80	69	69.5	67.5	71	67	68	68

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年南湖街道职工疗休养项目（JXSJ-2022-117）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市旅游股份有限公司	嘉兴市翠明假日旅行社有限公司	嘉兴市南国际旅行社有限公司	嘉兴市和平国际旅行社有限公司	嘉兴市广电国际旅行社有限公司	嘉兴市南湖红源旅行社有限公司	嘉兴市加非国际旅行社有限公司
1	商务资信	拟派司机的驾龄（50周岁以内）、身体状况、驾驶经验、驾驶能力、车辆安排、车况等情况（提供驾照、工作简历、车型、车辆照片等相关证明材料加盖公章）（0-6分）	0-6	5.5	5.5	5	5.5	5.5	5.5	5
2	商务资信	资格证书（2分）：对投标人拟投入本项目的导游的资格证书打分，具有高级国导证的得2分，具有中级国导证的得1.5分，具有初级国导证的得1分。不得重复计分，累计最高不得超过2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
3	商务资信	投标人荣获政府或行业主管部门或协会颁发的与本项目相关的各项荣誉，每一项得2分，最多得4分。	0-4	4	4	4	4	4	0	4
4	商务资信	类似项目业绩（2分） 2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）实施的同类项目，1个项目得1分，最高得分2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
5.1	技术	根据投标人提供的针对本项目的住宿安排方案和服务承诺酌情打分；住宿及服务优于磋商文件要求的得9-7分，符合磋商文件要求的得6-4分，低于招标文件要求的得3-0分。	0-9	7	7	7	8	7	8	7
5.2	技术	根据投标人提供的针对本项目的用餐安排方案和服务承诺酌情打分；用餐及服务优于磋商文件要求的得9-7分，符合磋商文件要求的得6-4分，低于招标文件要求的得3-0分。	0-9	7.5	8	7.5	8	7	8	7
5.3	技术	根据投标人提供的针对本项目的交通、线路、景点安排方案和服务承诺酌情打分；优于磋商文件要求的得9-7分，符合磋商文件要求的得6-4分，低于招标文件要求的得3-0分。	0-9	7.5	8	7.5	8	7.5	8	7
5.4	技术	对投标人如何组织接待业务、如何保证服务质量、突发事件处理、安防措施、投诉处理及其他服务承诺等情况比较后打分。（0-6分）。	0-6	5	5	5	5.5	5	5.5	5
5.5	技术	对模拟的浙江省内线路可能碰到问题及应对措施，进行综合打分。（0-4分）	0-4	3	3	3	3.5	3.5	3.5	3
6	技术	项目团队（4分）（除导游外） 评标委员会根据投入本项目的团队情况横向比对后酌情打分。	0-4	3	3	3	3	3.5	3.5	3
7	技术	总体方案（6分） 由评委根据投标供应商制定的疗休养方案的总体合理性、舒适程度等方面进行酌情打分。（2-6分）	0-6	5	5	5	5	5.5	3.5	5

8	技术	提供剩余金额补偿方案，由专家横向比较后赋分。（0-5分）	0-5	4	4	4	4.5	4	4.5	4.5
9	技术	管理制度（6分）：对投标人是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况比较后打分。	0-6	5	5	5	5	4	5	5
10	商务资信	其他优惠措施（6分） 由评委根据投标供应商承诺提供除招标文件外的其他优惠措施（包括但不限于同行家属（含儿童）费用报价情况），经评标委员会认可，有效的1条得1分，最高得6分。（0-6分）	0-6	5	5	4	5	4	5	4
11	商务资信	诚信分（2分） 凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的，此项得分为0，若无处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的得2分（供应商自行提供，如有不良记录又虚假隐瞒的，一经发现将取消投标资格）。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-80	67.5	68.5	66	71	66.5	66	65.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年南湖街道职工疗休养项目（JXSJ-2022-117）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市旅游股份有限公司	嘉兴翠明假日旅行社有限公司	嘉兴市南平国际旅行社有限公司	嘉兴市和行国际旅行社有限公司	嘉兴市广电国际旅行社有限公司	嘉兴南湖红源旅行社有限公司	嘉兴市加非国际旅行社有限公司
1	商务资信	拟派司机的驾龄（50周岁以内）、身体状况、驾驶经验、驾驶能力、车辆安排、车况等情况（提供驾照、工作简历、车型、车辆照片等相关证明材料加盖公章）（0-6分）	0-6	5.8	5.8	5.8	5.8	5.8	5.8	5.8
2	商务资信	资格证书（2分）：对投标人拟投入本项目的导游的资格证书打分，具有高级国导证的得2分，具有中级国导证的得1.5分，具有初级国导证的得1分。不得重复计分，累计最高不得超过2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
3	商务资信	投标人荣获政府或行业主管部门或协会颁发的与本项目相关的各项荣誉，每一项得2分，最多得4分。	0-4	4	4	4	4	4	0	4
4	商务资信	类似项目业绩（2分） 2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）实施的同类项目，1个项目得1分，最高得分2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
5.1	技术	根据投标人提供的针对本项目的住宿安排方案和服务承诺酌情打分；住宿及服务优于磋商文件要求的得9-7分，符合磋商文件要求的得6-4分，低于招标文件要求的得3-0分。	0-9	8.5	8.5	7.8	8.8	8	8.5	8
5.2	技术	根据投标人提供的针对本项目的用餐安排方案和服务承诺酌情打分；用餐及服务优于磋商文件要求的得9-7分，符合磋商文件要求的得6-4分，低于招标文件要求的得3-0分。	0-9	8.5	8.5	7.8	8.8	8	8.5	8
5.3	技术	根据投标人提供的针对本项目的交通、线路、景点安排方案和服务承诺酌情打分；优于磋商文件要求的得9-7分，符合磋商文件要求的得6-4分，低于招标文件要求的得3-0分。	0-9	8.5	8.5	7.9	8.7	8	8.6	8
5.4	技术	对投标人如何组织接待业务、如何保证服务质量、突发事件处理、安防措施、投诉处理及其他服务承诺等情况比较后打分。（0-6分）。	0-6	5.5	5.5	5.3	5.8	5.2	5.6	5
5.5	技术	对模拟的浙江省内线路可能碰到问题及应对措施，进行综合打分。（0-4分）	0-4	3.5	3.5	3.2	3.7	3.3	3.8	3.4
6	技术	项目团队（4分）（除导游外） 评标委员会根据投入本项目的团队情况横向比对后酌情打分。	0-4	3.5	3.5	3.3	3.8	3.3	3.5	3
7	技术	总体方案（6分） 由评委根据投标供应商制定的疗休养方案的总体合理性、舒适程度等方面进行酌情打分。（2-6分）	0-6	5.6	5.6	5.3	5.8	5	5.5	5

8	技术	提供剩余金额补偿方案，由专家横向比较后赋分。（0-5分）	0-5	4.6	4.7	4.5	4.8	4.3	4.8	4.3
9	技术	管理制度（6分）：对投标人是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况比较后打分。	0-6	5.5	5.8	5.3	5.8	5.3	5.8	5.4
10	商务资信	其他优惠措施（6分） 由评委根据投标供应商承诺提供除招标文件外的其他优惠措施（包括但不限于同行家属（含儿童）费用报价情况），经评标委员会认可，有效的1条得1分，最高得6分。（0-6分）	0-6	5	5	4	5	4	5	4
11	商务资信	诚信分（2分） 凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的，此项得分为0，若无处罚、行政处理（含通报）或记入不良行为的得2分（供应商自行提供，如有不良记录又虚假隐瞒的，一经发现将取消投标资格）。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-80	74.5	74.9	70.2	76.8	70.2	71.4	69.9

专家（签名）：