

技术商务资信评分明细（胡雪君）

项目名称：2021年建德旅游网络新媒体营销服务采购项目（JD2021BF-088-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海携程有限公司	杭州国际旅行社有限公司	浙江文化传媒有限公司	杭州猫鼠互动科技有限公司	上海新梨网络科技有限公司
1.1.1	技术	投标文件承诺完全响应考核指标要求的得12分，对考核指标属负偏离或缺漏项的每项扣3分，扣完为止。	0-12	12	12	12	12	12
1.1.2	技术	根据招标文件提供的项目背景，阐述完成本项目的总体思路（0-2），对项目目标的阐述（0-2分）是否满足招标文件要求，最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3	3.5	3
1.1.3	技术	根据目标市场及目标人群的定位，投标人将如何借助新媒体整合营销达到传播进行阐述，每提出一个具有可行性、创意性的方案得1分，最高得3分。	0-3	2.5	2.5	2	2.5	1
1.1.4	技术	投标人是否满足招标文件对建德旅游官方微信平台运营及推广的要求，全部满足的得4分，对每条内容属负偏离或缺漏项的扣2分，扣完为止。	0-4	4	4	4	4	4
1.1.5	技术	投标人拟举办的专题策划或头脑风暴计划，根据计划方案的可行性、有效性进行打分，最高得3分。	0-3	2.5	2.5	2	2.5	2
1.1.6	技术	投标人拟策划的线下粉丝互动活动，从粉丝选择、粉丝邀请、场地选择、活动形式、活动内容等方面阐述方案，根据方案的可实施性、创意性进行打分，最高得4分。	0-4	3.5	3	3	3	2.5
1.1.7	技术	根据采购需求，投标人外部旅游达人资源掌握情况（包括游记攻略、摄影达人、短视频达人、网红直播达人等），提供达人账号截图和粉丝量列表，达到人数及粉丝量要求的得5分，每缺一个扣1分，扣完为止。	0-5	3	5	5	5	2
1.1.8	技术	根据采购需求，如何借助旅游达人对建德旅游资源分主题（例如乡村休闲、疗休养、研学游、唐诗之路等）进行体验采风，从主题选择、达人安排、平台宣传等方面进行阐述，最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3	3.5	3
1.1.9	技术	招募全域旅游优质素人的计划与安排（0-2），如何有效监测优质素人的报告数据保证活动传播效果（0-2）。	0-4	3.5	3	3	3	2.5
1.1.10	技术	投标人拟安排的采风活动与采购需求的吻合程度，需提供完整的策划方案及行程安排方案，最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3	3.5	3
1.1.11	技术	投标人拟安排的达人创作要求满足招标文件的得2分，每缺负偏离或缺项的扣1分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2	1
1.1.12	技术	举办1场百名博主体验游建德启动仪式，对此投标人提出启动仪式策划方案，包括活动现场布置、活动内容、宣传推广等情况，根据方案的全面性、可行性、新颖性进行打分，最高得3分。	0-3	2.5	2.5	2	2.5	2
1.1.13	技术	投标人提供线下博主体验嘉年华活动主题，与建德本地旅游品牌的结合程度进行打分，根据主题的突出性、独特性、可行性进行打分，最高得2分。	0-2	2	2	1.5	2	1.5
1.1.14	技术	投标人根据线下博主体验嘉年华活动提供活动策划全案，具体方案包括活动名称、时间、地点、场地布置、人员组织实施、策划亮点、内容、议程、道具、奖金（奖品）、媒体、现场拍摄（图片直播和摄影）、短视频制作、伴手礼，以及疫情防控预案、安全预案、预估效果等内容，根据方案的全面性、可行性、新颖性进行打分，最高得5分。	0-5	4	3.5	3	3.5	3

1.2.1	技术	根据投标人对本项目组织管理、人员安排的合理性、科学性等内容进行打分，最高得3分（需提供相关人员清单、证书复印件、在投标单位连续缴纳的近三个月社保证明的复印件）	0-3	2	2.5	1.5	2.5	1
1.3.1	技术	活动结束后善后工作方案（包括收集影像资料、宣传片制作、媒体报道总结、结案报告）是否完善进行打分，最高得3分。	0-3	2.7	2.7	2.5	2.7	1
1.4.1	技术	根据投标单位对本项目服务质量保证措施的完备性、可行性等角度的进行打分，最高3分。	0-3	2.7	2.7	2.5	2.7	2
1.5.1	技术	投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排方案，从进度计划合理性、可行性、高效性等进行打分，最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3	3.5	2
1.6.1	技术	根据投标单位提供对本项目其他增值服务、创意构想等进行打分，提供每一项有实质意义的服务和构想得1分，最高得3分。	0-3	3	3	2	3	0
2.1	商务资信	投标单位的本地化服务能力：售后服务网点在建德市范围内的得4分；在杭州地区范围内的得2分；在浙江省范围内的得1分，其余地区不得分（需提供相关证明材料）。	0-4	0	2	2	4	0
2.2	商务资信	根据投标单位履约能力、诚信水平等情况进行打分，最高得3分。	0-3	3	2.5	2.5	2.5	2
2.3	商务资信	投标单位自2018年1月1日以来（以签约时间为准）类似项目案例：每个案例得1分，最多得6分，注：须提供相关案例的合同复印件，不提供不得分	0-6	6	6	3	6	3
2.4	商务资信	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2	2
合计			0-90	76.9	79.4	69.5	81.4	55.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（范向群）

项目名称：2021年建德旅游网络新媒体营销服务采购项目（JD2021BF-088-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海携程商务有限公司	杭州同人国际旅行社有限公司	浙江典传媒文化有限公司	杭州鼠打猫互动科技有限公司	上海新梨网络科技有限公司
1.1.1	技术	投标文件承诺完全响应考核指标要求的得12分，对考核指标属负偏离或缺漏项的每项扣3分，扣完为止。	0-12	12	12	12	12	12
1.1.2	技术	根据招标文件提供的项目背景，阐述完成本项目的总体思路（0-2），对项目目标的阐述（0-2分）是否满足招标文件要求，最高得4分。	0-4	3	3	2	3	2
1.1.3	技术	根据目标市场及目标人群的定位，投标人将如何借助新媒体整合营销达到传播进行阐述，每提出一个具有可行性、创意性的方案得1分，最高得3分。	0-3	2	2	1	2	1
1.1.4	技术	投标人是否满足招标文件对建德旅游官方微信平台运营及推广的要求，全部满足的得4分，对每条内容属负偏离或缺漏项的扣2分，扣完为止。	0-4	4	4	4	4	4
1.1.5	技术	投标人拟举办的专题策划或头脑风暴计划，根据计划方案的可行性、有效性进行打分，最高得3分。	0-3	3	3	2.5	3	2
1.1.6	技术	投标人拟策划的线下粉丝互动活动，从粉丝选择、粉丝邀请、场地选择、活动形式、活动内容等方面阐述方案，根据方案的可实施性、创意性进行打分，最高得4分。	0-4	3	3	2.5	3	2
1.1.7	技术	根据采购需求，投标人外部旅游达人资源掌握情况（包括游记攻略、摄影达人、短视频达人、网红直播达人等），提供达人账号截图和粉丝量列表，达到人数及粉丝量要求的得5分，每缺一个扣1分，扣完为止。	0-5	3	5	5	5	2
1.1.8	技术	根据采购需求，如何借助旅游达人对建德旅游资源分主题（例如乡村休闲、疗休养、研学游、唐诗之路等）进行体验采风，从主题选择、达人安排、平台宣传等方面进行阐述，最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3	3	2
1.1.9	技术	招募全域旅游优质素人的计划与安排（0-2），如何有效监测优质素人的报告数据保证活动传播效果（0-2）。	0-4	3.5	3.5	3	3	2
1.1.10	技术	投标人拟安排的采风活动与采购需求的吻合程度，需提供完整的策划方案及行程安排方案，最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3	3	2
1.1.11	技术	投标人拟安排的达人创作要求满足招标文件的得2分，每缺负偏离或缺项的扣1分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2	1
1.1.12	技术	举办1场百名博主体验游建德启动仪式，对此投标人提出启动仪式策划方案，包括活动现场布置、活动内容、宣传推广等情况，根据方案的全面性、可行性、新颖性进行打分，最高得3分。	0-3	2	3	2	3	1.5
1.1.13	技术	投标人提供线下博主体验嘉年华活动主题，与建德本地旅游品牌的结合程度进行打分，根据主题的突出性、独特性、可行性进行打分，最高得2分。	0-2	1.5	2	1.5	2	1

1.1.14	技术	投标人根据线下博主体验嘉年华活动提供活动策划全案，具体方案包括活动名称、时间、地点、场地布置、人员组织实施、策划亮点、内容、议程、道具、奖金（奖品）、媒体、现场拍摄（图片直播和摄影）、短视频制作、伴手礼，以及疫情防控预案、安全预案、预估效果等内容，根据方案的全面性、可行性、新颖性进行打分，最高得5分。	0-5	4	4.5	3.5	5	2.5
1.2.1	技术	根据投标人对本项目组织管理、人员安排的合理性、科学性等内容进行打分，最高得3分（需提供相关人员清单、证书复印件、在投标单位连续缴纳的近三个月社保证明的复印件）	0-3	2	2.5	1.5	2.5	1
1.3.1	技术	活动结束后善后工作方案（包括收集影像资料、宣传片制作、媒体报道总结、结案报告）是否完善进行打分，最高得3分。	0-3	3	3	2.5	3	1.5
1.4.1	技术	根据投标单位对本项目服务质量保证措施的完备性、可行性等角度的进行打分，最高3分。	0-3	2.5	3	2.5	3	2
1.5.1	技术	投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排方案，从进度计划合理性、可行性、高效性等进行打分，最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3	4	2
1.6.1	技术	根据投标单位提供对本项目其他增值服务、创意构想等进行打分，提供每一项有实质意义的服务和构想得1分，最高得3分。	0-3	3	3	2	3	0
2.1	商务资信	投标单位的本地化服务能力：售后服务网点在建德市范围内的得4分；在杭州地区范围内的得2分；在浙江省范围内的得1分，其余地区不得分（需提供相关证明材料）。	0-4	0	2	2	4	0
2.2	商务资信	根据投标单位履约能力、诚信水平等情况进行打分，最高得3分。	0-3	3	2.5	2.5	2.5	2
2.3	商务资信	投标单位自2018年1月1日以来（以签约时间为准）类似项目案例：每个案例得1分，最多得6分，注：须提供相关案例的合同复印件，不提供不得分	0-6	6	6	3	6	3
2.4	商务资信	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2	1.5
合计			0-90	75	81.5	68	83	50

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（沈光炎）

项目名称：2021年建德旅游网络新媒体营销服务采购项目（JD2021BF-088-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海携程商务有限公司	杭州同人国际旅行社有限公司	浙江典传媒文化有限公司	杭州鼠打猫互动科技有限公司	上海新梨网络科技有限公司
1.1.1	技术	投标文件承诺完全响应考核指标要求的得12分，对考核指标属负偏离或缺漏项的每项扣3分，扣完为止。	0-12	12	12	12	12	12
1.1.2	技术	根据招标文件提供的项目背景，阐述完成本项目的总体思路（0-2），对项目目标的阐述（0-2分）是否满足招标文件要求，最高得4分。	0-4	3	3	2	3.5	2
1.1.3	技术	根据目标市场及目标人群的定位，投标人将如何借助新媒体整合营销达到传播进行阐述，每提出一个具有可行性、创意性的方案得1分，最高得3分。	0-3	2	3	2	3	1.5
1.1.4	技术	投标人是否满足招标文件对建德旅游官方微信平台运营及推广的要求，全部满足的得4分，对每条内容属负偏离或缺漏项的扣2分，扣完为止。	0-4	4	4	4	4	4
1.1.5	技术	投标人拟举办的专题策划或头脑风暴计划，根据计划方案的可行性、有效性进行打分，最高得3分。	0-3	2	3	2	3	1.5
1.1.6	技术	投标人拟策划的线下粉丝互动活动，从粉丝选择、粉丝邀请、场地选择、活动形式、活动内容等方面阐述方案，根据方案的可实施性、创意性进行打分，最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3	3.5	2
1.1.7	技术	根据采购需求，投标人外部旅游达人资源掌握情况（包括游记攻略、摄影达人、短视频达人、网红直播达人等），提供达人账号截图和粉丝量列表，达到人数及粉丝量要求的得5分，每缺一个扣1分，扣完为止。	0-5	2	5	5	5	2
1.1.8	技术	根据采购需求，如何借助旅游达人对建德旅游资源分主题（例如乡村休闲、疗休养、研学游、唐诗之路等）进行体验采风，从主题选择、达人安排、平台宣传等方面进行阐述，最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3	3.8	2
1.1.9	技术	招募全域旅游优质素人的计划与安排（0-2），如何有效监测优质素人的报告数据保证活动传播效果（0-2）。	0-4	3.5	3.5	3	3.5	2.5
1.1.10	技术	投标人拟安排的采风活动与采购需求的吻合程度，需提供完整的策划方案及行程安排方案，最高得4分。	0-4	3	3	2.5	3.5	2
1.1.11	技术	投标人拟安排的达人创作要求满足招标文件的得2分，每缺负偏离或缺项的扣1分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2	1
1.1.12	技术	举办1场百名博主体验游建德启动仪式，对此投标人提出启动仪式策划方案，包括活动现场布置、活动内容、宣传推广等情况，根据方案的全面性、可行性、新颖性进行打分，最高得3分。	0-3	2	2.5	2	3	1
1.1.13	技术	投标人提供线下博主体验嘉年华活动主题，与建德本地旅游品牌的结合程度进行打分，根据主题的突出性、独特性、可行性进行打分，最高得2分。	0-2	1.5	2	1.5	2	1

1.1.14	技术	投标人根据线下博主体验嘉年华活动提供活动策划全案，具体方案包括活动名称、时间、地点、场地布置、人员组织实施、策划亮点、内容、议程、道具、奖金（奖品）、媒体、现场拍摄（图片直播和摄影）、短视频制作、伴手礼，以及疫情防控预案、安全预案、预估效果等内容，根据方案的全面性、可行性、新颖性进行打分，最高得5分。	0-5	4	4.5	3.5	5	2.5
1.2.1	技术	根据投标人对本项目组织管理、人员安排的合理性、科学性等内容进行打分，最高得3分（需提供相关人员清单、证书复印件、在投标单位连续缴纳的近三个月社保证明的复印件）	0-3	2	2.5	1.5	2.5	1
1.3.1	技术	活动结束后善后工作方案（包括收集影像资料、宣传片制作、媒体报道总结、结案报告）是否完善进行打分，最高得3分。	0-3	2.7	2.7	2.5	2.7	1
1.4.1	技术	根据投标单位对本项目服务质量保证措施的完备性、可行性等角度的进行打分，最高3分。	0-3	2.5	2.7	2.5	2.7	2
1.5.1	技术	投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排方案，从进度计划合理性、可行性、高效性等进行打分，最高得4分。	0-4	3	3.5	3	3.8	2
1.6.1	技术	根据投标单位提供对本项目其他增值服务、创意构想等进行打分，提供每一项有实质意义的服务和构想得1分，最高得3分。	0-3	3	3	2	3	1
2.1	商务资信	投标单位的本地化服务能力：售后服务网点在建德市范围内的得4分；在杭州地区范围内的得2分；在浙江省范围内的得1分，其余地区不得分（需提供相关证明材料）。	0-4	0	2	2	4	0
2.2	商务资信	根据投标单位履约能力、诚信水平等情况进行打分，最高得3分。	0-3	3	2.5	2.5	2.5	1
2.3	商务资信	投标单位自2018年1月1日以来（以签约时间为准）类似项目案例：每个案例得1分，最多得6分，注：须提供相关案例的合同复印件，不提供不得分	0-6	6	6	3	6	3
2.4	商务资信	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	1.5	2	1.5	2	1
合计			0-90	71.7	81.4	68	86	49

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（汪晓玲）

项目名称：2021年建德旅游网络新媒体营销服务采购项目（JD2021BF-088-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海携程商务有限公司	杭州同人国际旅行社有限公司	浙江典传媒文化有限公司	杭州鼠打猫互动科技有限公司	上海新梨网络科技有限公司
1.1.1	技术	投标文件承诺完全响应考核指标要求的得12分，对考核指标属负偏离或缺漏项的每项扣3分，扣完为止。	0-12	12	12	12	12	12
1.1.2	技术	根据招标文件提供的项目背景，阐述完成本项目的总体思路（0-2），对项目目标的阐述（0-2分）是否满足招标文件要求，最高得4分。	0-4	3.5	3.5	2.5	3.5	2.5
1.1.3	技术	根据目标市场及目标人群的定位，投标人将如何借助新媒体整合营销达到传播进行阐述，每提出一个具有可行性、创意性的方案得1分，最高得3分。	0-3	2.5	2.5	2	2.5	1.5
1.1.4	技术	投标人是否满足招标文件对建德旅游官方微信平台运营及推广的要求，全部满足的得4分，对每条内容属负偏离或缺漏项的扣2分，扣完为止。	0-4	4	4	4	4	4
1.1.5	技术	投标人拟举办的专题策划或头脑风暴计划，根据计划方案的可行性、有效性进行打分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3
1.1.6	技术	投标人拟策划的线下粉丝互动活动，从粉丝选择、粉丝邀请、场地选择、活动形式、活动内容等方面阐述方案，根据方案的可实施性、创意性进行打分，最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3	3.5	2.5
1.1.7	技术	根据采购需求，投标人外部旅游达人资源掌握情况（包括游记攻略、摄影达人、短视频达人、网红直播达人等），提供达人账号截图和粉丝量列表，达到人数及粉丝量要求的得5分，每缺一个扣1分，扣完为止。	0-5	3	5	5	5	2
1.1.8	技术	根据采购需求，如何借助旅游达人对建德旅游资源分主题（例如乡村休闲、疗休养、研学游、唐诗之路等）进行体验采风，从主题选择、达人安排、平台宣传等方面进行阐述，最高得4分。	0-4	3.5	3	3	3.5	2
1.1.9	技术	招募全域旅游优质素人的计划与安排（0-2），如何有效监测优质素人的报告数据保证活动传播效果（0-2）。	0-4	3.5	3.5	3	3.5	2
1.1.10	技术	投标人拟安排的采风活动与采购需求的吻合程度，需提供完整的策划方案及行程安排方案，最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3	3.5	2
1.1.11	技术	投标人拟安排的达人创作要求满足招标文件的得2分，每缺负偏离或缺项的扣1分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2	1
1.1.12	技术	举办1场百名博主体验游建德启动仪式，对此投标人提出启动仪式策划方案，包括活动现场布置、活动内容、宣传推广等情况，根据方案的全面性、可行性、新颖性进行打分，最高得3分。	0-3	2.5	2.5	2	2.7	1.5
1.1.13	技术	投标人提供线下博主体验嘉年华活动主题，与建德本地旅游品牌的结合程度进行打分，根据主题的突出性、独特性、可行性进行打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.5	1	1.8	1

1.1.14	技术	投标人根据线下博主体验嘉年华活动提供活动策划全案，具体方案包括活动名称、时间、地点、场地布置、人员组织实施、策划亮点、内容、议程、道具、奖金（奖品）、媒体、现场拍摄（图片直播和摄影）、短视频制作、伴手礼，以及疫情防控预案、安全预案、预估效果等内容，根据方案的全面性、可行性、新颖性进行打分，最高得5分。	0-5	3.5	3.5	3	4.5	2
1.2.1	技术	根据投标人对本项目组织管理、人员安排的合理性、科学性等内容进行打分，最高得3分（需提供相关人员清单、证书复印件、在投标单位连续缴纳的近三个月社保证明的复印件）	0-3	2	2.5	1.5	2.5	1.5
1.3.1	技术	活动结束后善后工作方案（包括收集影像资料、宣传片制作、媒体报道总结、结案报告）是否完善进行打分，最高得3分。	0-3	2.7	2.7	2.5	2.7	1.5
1.4.1	技术	根据投标单位对本项目服务质量保证措施的完备性、可行性等角度的进行打分，最高3分。	0-3	2.5	2.7	2.5	2.7	2
1.5.1	技术	投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排方案，从进度计划合理性、可行性、高效性等进行打分，最高得4分。	0-4	3	3.5	3	3.5	2
1.6.1	技术	根据投标单位提供对本项目其他增值服务、创意构想等进行打分，提供每一项有实质意义的服务和构想得1分，最高得3分。	0-3	3	3	1	3	0
2.1	商务资信	投标单位的本地化服务能力：售后服务网点在建德市范围内的得4分；在杭州地区范围内的得2分；在浙江省范围内的得1分，其余地区不得分（需提供相关证明材料）。	0-4	0	2	2	4	0
2.2	商务资信	根据投标单位履约能力、诚信水平等情况进行打分，最高得3分。	0-3	3	2.5	2	2.5	2
2.3	商务资信	投标单位自2018年1月1日以来（以签约时间为准）类似项目案例：每个案例得1分，最多得6分，注：须提供相关案例的合同复印件，不提供不得分	0-6	6	6	3	6	3
2.4	商务资信	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	1.8	2	2	2	1.5
合计			0-90	75.5	79.9	68	83.9	52.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（李孟）

项目名称：2021年建德旅游网络新媒体营销服务采购项目（JD2021BF-088-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海携程商务有限公司	杭州同人国际旅行社有限公司	浙江典传媒文化有限公司	杭州鼠打猫互动科技有限公司	上海新梨网络科技有限公司
1.1.1	技术	投标文件承诺完全响应考核指标要求的得12分，对考核指标属负偏离或缺漏项的每项扣3分，扣完为止。	0-12	12	12	12	12	12
1.1.2	技术	根据招标文件提供的项目背景，阐述完成本项目的总体思路（0-2），对项目目标的阐述（0-2分）是否满足招标文件要求，最高得4分。	0-4	3.5	3.5	2	3.5	2
1.1.3	技术	根据目标市场及目标人群的定位，投标人将如何借助新媒体整合营销达到传播进行阐述，每提出一个具有可行性、创意性的方案得1分，最高得3分。	0-3	2.5	2	1	2	1
1.1.4	技术	投标人是否满足招标文件对建德旅游官方微信平台运营及推广的要求，全部满足的得4分，对每条内容属负偏离或缺漏项的扣2分，扣完为止。	0-4	4	4	4	4	4
1.1.5	技术	投标人拟举办的专题策划或头脑风暴计划，根据计划方案的可行性、有效性进行打分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3
1.1.6	技术	投标人拟策划的线下粉丝互动活动，从粉丝选择、粉丝邀请、场地选择、活动形式、活动内容等方面阐述方案，根据方案的可实施性、创意性进行打分，最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3	3.5	2.5
1.1.7	技术	根据采购需求，投标人外部旅游达人资源掌握情况（包括游记攻略、摄影达人、短视频达人、网红直播达人等），提供达人账号截图和粉丝量列表，达到人数及粉丝量要求的得5分，每缺一个扣1分，扣完为止。	0-5	3	5	5	5	2
1.1.8	技术	根据采购需求，如何借助旅游达人对建德旅游资源分主题（例如乡村休闲、疗休养、研学游、唐诗之路等）进行体验采风，从主题选择、达人安排、平台宣传等方面进行阐述，最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3	3.5	2.5
1.1.9	技术	招募全域旅游优质素人的计划与安排（0-2），如何有效监测优质素人的报告数据保证活动传播效果（0-2）。	0-4	3.5	3.5	3	3.5	2.5
1.1.10	技术	投标人拟安排的采风活动与采购需求的吻合程度，需提供完整的策划方案及行程安排方案，最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3	3.5	2.5
1.1.11	技术	投标人拟安排的达人创作要求满足招标文件的得2分，每缺负偏离或缺项的扣1分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2	1
1.1.12	技术	举办1场百名博主体验游建德启动仪式，对此投标人提出启动仪式策划方案，包括活动现场布置、活动内容、宣传推广等情况，根据方案的全面性、可行性、新颖性进行打分，最高得3分。	0-3	2	2.5	2	2.5	1.5
1.1.13	技术	投标人提供线下博主体验嘉年华活动主题，与建德本地旅游品牌的结合程度进行打分，根据主题的突出性、独特性、可行性进行打分，最高得2分。	0-2	2	2	1.5	2	1.5

1.1.14	技术	投标人根据线下博主体验嘉年华活动提供活动策划全案，具体方案包括活动名称、时间、地点、场地布置、人员组织实施、策划亮点、内容、议程、道具、奖金（奖品）、媒体、现场拍摄（图片直播和摄影）、短视频制作、伴手礼，以及疫情防控预案、安全预案、预估效果等内容，根据方案的全面性、可行性、新颖性进行打分，最高得5分。	0-5	4	4	3	4	3
1.2.1	技术	根据投标人对本项目组织管理、人员安排的合理性、科学性等内容进行打分，最高得3分（需提供相关人员清单、证书复印件、在投标单位连续缴纳的近三个月社保证明的复印件）	0-3	2	2.5	1.5	2.5	1
1.3.1	技术	活动结束后善后工作方案（包括收集影像资料、宣传片制作、媒体报道总结、结案报告）是否完善进行打分，最高得3分。	0-3	2.7	2.7	2.5	2.7	1
1.4.1	技术	根据投标单位对本项目服务质量保证措施的完备性、可行性等角度的进行打分，最高3分。	0-3	2.5	2.7	2.5	2.7	2
1.5.1	技术	投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排方案，从进度计划合理性、可行性、高效性等进行打分，最高得4分。	0-4	3	3	3	3.7	2
1.6.1	技术	根据投标单位提供对本项目其他增值服务、创意构想等进行打分，提供每一项有实质意义的服务和构想得1分，最高得3分。	0-3	3	3	2	3	0
2.1	商务资信	投标单位的本地化服务能力：售后服务网点在建德市范围内的得4分；在杭州地区范围内的得2分；在浙江省范围内的得1分，其余地区不得分（需提供相关证明材料）。	0-4	0	2	2	4	0
2.2	商务资信	根据投标单位履约能力、诚信水平等情况进行打分，最高得3分。	0-3	3	2	2	2	1
2.3	商务资信	投标单位自2018年1月1日以来（以签约时间为准）类似项目案例：每个案例得1分，最多得6分，注：须提供相关案例的合同复印件，不提供不得分	0-6	6	6	3	6	3
2.4	商务资信	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2	1.5
合计			0-90	76.2	79.9	68	82.6	52.5

专家（签名）：