

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年“浙江制造”标准管理活动项目（FYC012211-172）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省标准化研究院（金砖国家标准化（浙江）研究中心、浙江省物品编码中心）、浙江省计量与标准化学会（联合体）	方圆标志认证集团浙江有限公司	义乌市标准化研究院
1	商务资信	投标人具有类似本项目服务经验的，每提供一个得 <b>0.5分</b> ，最多得 <b>1分</b> 。（须提供合同或协议复印件作为证明材料，复印件盖章单位公章，时间以合同或协议签订时间为准，不符合要求不得分）	0-1	1	1	0
2	技术	根据项目概况和采购需求，提出对项目的理解和分析： ①对“品字标”品牌建设背景意义的了解程度（应提供相应证实性材料），符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。 ②对“品字标”品牌内涵和建设路径的了解程度（应提供相应证实性材料），符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-10	5	2.5	5
3	技术	征集受理“浙江制造”标准研制项目申报、形式审查的服务方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5
4	技术	公益培训的专家聘请方案，提供聘请范围、专业领域，根据专家与项目的匹配情况评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	5	2.5
5	技术	公益培训和线上线下答辩会的组织方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	5	2.5
6	技术	发布标准计划。年度发布批次少于 <b>4</b> 批次的本项内容不得分。投标人提供发布方案，包括发布途径、发布内容、公示时间等，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分。符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	0	5
7	技术	组织标准评审。年度组织标准评审的场次少于 <b>600</b> 场次，本项内容不得分。投标人提供标准评审的流程、专家聘请、评审意见处理等方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分。符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	0	2.5
8	技术	提供组织研制标准框架指南的工作方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	5
9	技术	提供“浙江制造”标准框架指南的样本，根据样本内容的完整性、规范性进行评分，其中年度发布标准框架指南少于 <b>10</b> 项的本项内容不得分。符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5
10	技术	提供组织研制外文版“品字标”团体标准的工作方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5
11	技术	提供外文版“品字标”团体标准的样本，根据样本内容的完整性、规范性进行评分，其中年度研制外文版“品字标”标准少于 <b>30</b> 项的本项内容不得分。符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5
12	技术	开展标准线上系统平台运维工作方案，根据工作方案对系统模块的熟悉程度、运维工作服务内容完整程度进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5

13	技术	开展“品字标”“自我声明”授权评价及数字赋码工作方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得5分，部分符合的得2.5分，不符合的得0分。	0-5	5	2.5	2.5
14	技术	对本项目重点难点的分析、解决方案与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得5分，部分符合的得2.5分，不符合的得0分。	0-5	5	2.5	0
15	技术	项目进度控制。工作推进计划设计合理，具备应急响应能力，工作时间、工作程序、步骤、协调等承诺能够按照采购人要求满足项目实施进度的情况进行综合评分，符合的得5分，部分符合的得2.5分，不符合的得0分。	0-5	5	2.5	0
16	商务资信	项目团队的人员力量情况： ①项目负责人具有“品字标”品牌建设相关的服务经验，提供能体现项目负责人姓名的证明材料，证明材料可以是合同或业主证明，每提供一项证明材料得1分，最高得4分。 ②项目团队人员结构、基本素质与学历水平、职称、类似项目经验等情况进行评分，符合的得5分，部分符合的得2.5分，不符合的得0分。	0-9	7	4.5	0
17	技术	其他： ①本地化服务方案，供应商承诺中标后对于服务机构的设置、服务响应时间内容等进行评分。（0-2.5） ②投标人对本项目提出合理可行的建设性建议。（0-2.5）	0-5	5	2.5	0
合计			0-90	83	43	37.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年“浙江制造”标准管理活动项目（FYC012211-172）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省标准化研究院（金砖国家标准化（浙江）研究中心、浙江省物品编码中心）、浙江省计量与标准化学会（联合体）	方圆标志认证集团浙江有限公司	义乌市标准化研究院
1	商务资信	投标人具有类似本项目服务经验的，每提供一个得 <b>0.5分</b> ，最多得 <b>1分</b> 。（须提供合同或协议复印件作为证明材料，复印件盖章单位公章，时间以合同或协议签订时间为准，不符合要求不得分）	0-1	1	1	0
2	技术	根据项目概况和采购需求，提出对项目的理解和分析： ①对“品字标”品牌建设背景意义的了解程度（应提供相应证实性材料），符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。 ②对“品字标”品牌内涵和建设路径的了解程度（应提供相应证实性材料），符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-10	5	5	5
3	技术	征集受理“浙江制造”标准研制项目申报、形式审查的服务方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5
4	技术	公益培训的专家聘请方案，提供聘请范围、专业领域，根据专家与项目的匹配情况评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	5	2.5
5	技术	公益培训和线上线下答辩会的组织方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	5	2.5
6	技术	发布标准计划。年度发布批次少于 <b>4</b> 批次的本项内容不得分。投标人提供发布方案，包括发布途径、发布内容、公示时间等，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分。符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	0	5
7	技术	组织标准评审。年度组织标准评审的场次少于 <b>600</b> 场次，本项内容不得分。投标人提供标准评审的流程、专家聘请、评审意见处理等方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分。符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	0	2.5
8	技术	提供组织研制标准框架指南的工作方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	5
9	技术	提供“浙江制造”标准框架指南的样本，根据样本内容的完整性、规范性进行评分，其中年度发布标准框架指南少于 <b>10</b> 项的本项内容不得分。符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5
10	技术	提供组织研制外文版“品字标”团体标准的工作方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5
11	技术	提供外文版“品字标”团体标准的样本，根据样本内容的完整性、规范性进行评分，其中年度研制外文版“品字标”标准少于 <b>30</b> 项的本项内容不得分。符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5
12	技术	开展标准线上系统平台运维工作方案，根据工作方案对系统模块的熟悉程度、运维工作服务内容完整程度进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5

13	技术	开展“品字标”“自我声明”授权评价及数字赋码工作方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得5分，部分符合的得2.5分，不符合的得0分。	0-5	5	2.5	2.5
14	技术	对本项目重点难点的分析、解决方案与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得5分，部分符合的得2.5分，不符合的得0分。	0-5	5	2.5	2.5
15	技术	项目进度控制。工作推进计划设计合理，具备应急响应能力，工作时间、工作程序、步骤、协调等承诺能够按照采购人要求满足项目实施进度的情况进行综合评分，符合的得5分，部分符合的得2.5分，不符合的得0分。	0-5	5	2.5	0
16	商务资信	项目团队的人员力量情况： ①项目负责人具有“品字标”品牌建设相关的服务经验，提供能体现项目负责人姓名的证明材料，证明材料可以是合同或业主证明，每提供一项证明材料得1分，最高得4分。 ②项目团队人员结构、基本素质与学历水平、职称、类似项目经验等情况进行评分，符合的得5分，部分符合的得2.5分，不符合的得0分。	0-9	7	2.5	2.5
17	技术	其他： ①本地化服务方案，供应商承诺中标后对于服务机构的设置、服务响应时间内容等进行评分。（0-2.5） ②投标人对本项目提出合理可行的建设性建议。（0-2.5）	0-5	5	2.5	0
合计			0-90	83	43.5	42.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年“浙江制造”标准管理活动项目（FYC012211-172）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省标准化研究院（金砖国家标准化（浙江）研究中心、浙江省物品编码中心）、浙江省计量与标准化学会（联合体）	方圆标志认证集团浙江有限公司	义乌市标准化研究院
1	商务资信	投标人具有类似本项目服务经验的，每提供一个得 <b>0.5分</b> ，最多得 <b>1分</b> 。（须提供合同或协议复印件作为证明材料，复印件盖章单位公章，时间以合同或协议签订时间为准，不符合要求不得分）	0-1	1	1	0
2	技术	根据项目概况和采购需求，提出对项目的理解和分析： ①对“品字标”品牌建设背景意义的了解程度（应提供相应证实性材料），符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。 ②对“品字标”品牌内涵和建设路径的了解程度（应提供相应证实性材料），符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-10	1	1	0
3	技术	征集受理“浙江制造”标准研制项目申报、形式审查的服务方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5
4	技术	公益培训的专家聘请方案，提供聘请范围、专业领域，根据专家与项目的匹配情况评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	5	2.5
5	技术	公益培训和线上线下答辩会的组织方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	5	2.5
6	技术	发布标准计划。年度发布批次少于 <b>4</b> 批次的本项内容不得分。投标人提供发布方案，包括发布途径、发布内容、公示时间等，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分。符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	0	5
7	技术	组织标准评审。年度组织标准评审的场次少于 <b>600</b> 场次，本项内容不得分。投标人提供标准评审的流程、专家聘请、评审意见处理等方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分。符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	0	2.5
8	技术	提供组织研制标准框架指南的工作方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	5
9	技术	提供“浙江制造”标准框架指南的样本，根据样本内容的完整性、规范性进行评分，其中年度发布标准框架指南少于 <b>10</b> 项的本项内容不得分。符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5
10	技术	提供组织研制外文版“品字标”团体标准的工作方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5
11	技术	提供外文版“品字标”团体标准的样本，根据样本内容的完整性、规范性进行评分，其中年度研制外文版“品字标”标准少于 <b>30</b> 项的本项内容不得分。符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5
12	技术	开展标准线上系统平台运维工作方案，根据工作方案对系统模块的熟悉程度、运维工作服务内容完整程度进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5

13	技术	开展“品字标”“自我声明”授权评价及数字赋码工作方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得5分，部分符合的得2.5分，不符合的得0分。	0-5	5	2.5	2.5
14	技术	对本项目重点难点的分析、解决方案与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得5分，部分符合的得2.5分，不符合的得0分。	0-5	5	2.5	0
15	技术	项目进度控制。工作推进计划设计合理，具备应急响应能力，工作时间、工作程序、步骤、协调等承诺能够按照采购人要求满足项目实施进度的情况进行综合评分，符合的得5分，部分符合的得2.5分，不符合的得0分。	0-5	5	2.5	0
16	商务资信	项目团队的人员力量情况： ①项目负责人具有“品字标”品牌建设相关的服务经验，提供能体现项目负责人姓名的证明材料，证明材料可以是合同或业主证明，每提供一项证明材料得1分，最高得4分。 ②项目团队人员结构、基本素质与学历水平、职称、类似项目经验等情况进行评分，符合的得5分，部分符合的得2.5分，不符合的得0分。	0-9	7	6.5	0
17	技术	其他： ①本地化服务方案，供应商承诺中标后对于服务机构的设置、服务响应时间内容等进行评分。（0-2.5） ②投标人对本项目提出合理可行的建设性建议。（0-2.5）	0-5	5	2.5	0
合计			0-90	79	43.5	32.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022年“浙江制造”标准管理活动项目（FYC012211-172）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省标准化研究院（金砖国家标准化（浙江）研究中心、浙江省物品编码中心）、浙江省计量与标准化学会（联合体）	方圆标志认证集团浙江有限公司	义乌市标准化研究院
1	商务资信	投标人具有类似本项目服务经验的，每提供一个得 <b>0.5分</b> ，最多得 <b>1分</b> 。（须提供合同或协议复印件作为证明材料，复印件盖章单位公章，时间以合同或协议签订时间为准，不符合要求不得分）	0-1	1	1	0
2	技术	根据项目概况和采购需求，提出对项目的理解和分析： ①对“品字标”品牌建设背景意义的了解程度（应提供相应证实性材料），符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。 ②对“品字标”品牌内涵和建设路径的了解程度（应提供相应证实性材料），符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-10	5	2.5	5
3	技术	征集受理“浙江制造”标准研制项目申报、形式审查的服务方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5
4	技术	公益培训的专家聘请方案，提供聘请范围、专业领域，根据专家与项目的匹配情况评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	5	2.5
5	技术	公益培训和线上线下答辩会的组织方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	5	2.5
6	技术	发布标准计划。年度发布批次少于 <b>4</b> 批次的本项内容不得分。投标人提供发布方案，包括发布途径、发布内容、公示时间等，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分。符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	0	5
7	技术	组织标准评审。年度组织标准评审的场次少于 <b>600</b> 场次，本项内容不得分。投标人提供标准评审的流程、专家聘请、评审意见处理等方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分。符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	0	2.5
8	技术	提供组织研制标准框架指南的工作方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	5
9	技术	提供“浙江制造”标准框架指南的样本，根据样本内容的完整性、规范性进行评分，其中年度发布标准框架指南少于 <b>10</b> 项的本项内容不得分。符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5
10	技术	提供组织研制外文版“品字标”团体标准的工作方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5
11	技术	提供外文版“品字标”团体标准的样本，根据样本内容的完整性、规范性进行评分，其中年度研制外文版“品字标”标准少于 <b>30</b> 项的本项内容不得分。符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5
12	技术	开展标准线上系统平台运维工作方案，根据工作方案对系统模块的熟悉程度、运维工作服务内容完整程度进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5

13	技术	开展“品字标”“自我声明”授权评价及数字赋码工作方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得5分，部分符合的得2.5分，不符合的得0分。	0-5	5	2.5	2.5
14	技术	对本项目重点难点的分析、解决方案与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得5分，部分符合的得2.5分，不符合的得0分。	0-5	5	2.5	0
15	技术	项目进度控制。工作推进计划设计合理，具备应急响应能力，工作时间、工作程序、步骤、协调等承诺能够按照采购人要求满足项目实施进度的情况进行综合评分，符合的得5分，部分符合的得2.5分，不符合的得0分。	0-5	5	2.5	0
16	商务资信	项目团队的人员力量情况： ①项目负责人具有“品字标”品牌建设相关的服务经验，提供能体现项目负责人姓名的证明材料，证明材料可以是合同或业主证明，每提供一项证明材料得1分，最高得4分。 ②项目团队人员结构、基本素质与学历水平、职称、类似项目经验等情况进行评分，符合的得5分，部分符合的得2.5分，不符合的得0分。	0-9	9	6.5	0
17	技术	其他： ①本地化服务方案，供应商承诺中标后对于服务机构的设置、服务响应时间内容等进行评分。（0-2.5） ②投标人对本项目提出合理可行的建设性建议。（0-2.5）	0-5	5	2.5	0
合计			0-90	85	45	37.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022年“浙江制造”标准管理活动项目（FYC012211-172）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省标准化研究院（金砖国家标准化（浙江）研究中心、浙江省物品编码中心）、浙江省计量与标准化学会（联合体）	方圆标志认证集团浙江有限公司	义乌市标准化研究院
1	商务资信	投标人具有类似本项目服务经验的，每提供一个得 <b>0.5分</b> ，最多得 <b>1分</b> 。（须提供合同或协议复印件作为证明材料，复印件盖章单位公章，时间以合同或协议签订时间为准，不符合要求不得分）	0-1	1	1	0
2	技术	根据项目概况和采购需求，提出对项目的理解和分析： ①对“品字标”品牌建设背景意义的了解程度（应提供相应证实性材料），符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。 ②对“品字标”品牌内涵和建设路径的了解程度（应提供相应证实性材料），符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-10	5	2.5	2.5
3	技术	征集受理“浙江制造”标准研制项目申报、形式审查的服务方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5
4	技术	公益培训的专家聘请方案，提供聘请范围、专业领域，根据专家与项目的匹配情况评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	5	2.5
5	技术	公益培训和线上线下答辩会的组织方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	5	2.5
6	技术	发布标准计划。年度发布批次少于 <b>4</b> 批次的本项内容不得分。投标人提供发布方案，包括发布途径、发布内容、公示时间等，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分。符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	0	5
7	技术	组织标准评审。年度组织标准评审的场次少于 <b>600</b> 场次，本项内容不得分。投标人提供标准评审的流程、专家聘请、评审意见处理等方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分。符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	0	2.5
8	技术	提供组织研制标准框架指南的工作方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	5
9	技术	提供“浙江制造”标准框架指南的样本，根据样本内容的完整性、规范性进行评分，其中年度发布标准框架指南少于 <b>10</b> 项的本项内容不得分。符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5
10	技术	提供组织研制外文版“品字标”团体标准的工作方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5
11	技术	提供外文版“品字标”团体标准的样本，根据样本内容的完整性、规范性进行评分，其中年度研制外文版“品字标”标准少于 <b>30</b> 项的本项内容不得分。符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5
12	技术	开展标准线上系统平台运维工作方案，根据工作方案对系统模块的熟悉程度、运维工作服务内容完整程度进行评分，符合的得 <b>5分</b> ，部分符合的得 <b>2.5分</b> ，不符合的得 <b>0分</b> 。	0-5	5	2.5	2.5

13	技术	开展“品字标”“自我声明”授权评价及数字赋码工作方案，根据方案内容与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得5分，部分符合的得2.5分，不符合的得0分。	0-5	5	2.5	2.5
14	技术	对本项目重点难点的分析、解决方案与采购项目的符合性、针对性、可行性进行评分，符合的得5分，部分符合的得2.5分，不符合的得0分。	0-5	5	2.5	0
15	技术	项目进度控制。工作推进计划设计合理，具备应急响应能力，工作时间、工作程序、步骤、协调等承诺能够按照采购人要求满足项目实施进度的情况进行综合评分，符合的得5分，部分符合的得2.5分，不符合的得0分。	0-5	5	2.5	0
16	商务资信	项目团队的人员力量情况： ①项目负责人具有“品字标”品牌建设相关的服务经验，提供能体现项目负责人姓名的证明材料，证明材料可以是合同或业主证明，每提供一项证明材料得1分，最高得4分。 ②项目团队人员结构、基本素质与学历水平、职称、类似项目经验等情况进行评分，符合的得5分，部分符合的得2.5分，不符合的得0分。	0-9	8	6.5	0
17	技术	其他： ①本地化服务方案，供应商承诺中标后对于服务机构的设置、服务响应时间内容等进行评分。（0-2.5） ②投标人对本项目提出合理可行的建设性建议。（0-2.5）	0-5	5	2.5	0
合计			0-90	84	45	35

专家（签名）：