

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：丽水学院松阳校区会议中心舞台音响灯光系统建设项目（浙建航磋商2022181号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雨华舞台设备有限公司	丽水波音实业有限公司	丽水市天科智能有限公司	浙江海创智能科技有限公司
1	商务资信	供应商业绩：2019年1月1日起至磋商截止时间止（以合同签订时间为准），供应商具有同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。 注：1.须同时将项目业绩的中标（成交）结果公告网截图、中标（成交）通知书和合同的扫描件导入资信商务及技术文件，否则不得分； 2.是否属于同类业绩由评委根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	3	0	3	1
2	技术	需求理解及分析：根据供应商对本项目建设需求的理解程度，需求理解是否透彻，建设目标分析是否准确进行打分。	0-3	0	3	2	1
3	技术	项目整体供货实施方案：根据项目整体供货实施方案的合理性、可行性等情况综合评分。	0-4	3	3	3	3
4	技术	技术偏离，起评分为20分： 1.室内全彩屏体的投标技术指标实质性项（指标注“▲”项）正偏离的每项加1分，最多加5分；注：须将证明材料导入资信商务及技术文件中，否则不得分； 2.投标技术指标非实质性负偏离，每项扣1分；投标技术指标有非实质性负偏离而供应商未列出的，经评委发现，每项扣2分； 没有偏离的不加分也不扣分得20分。以上各项内容扣分、加分后，总分最高25分，最低0分。	0-25	20	2	25	3
5	技术	产品质量保障： 1、舞台吊杆生产厂家应具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证、商标注册证的，每个证书得0.5分，最高得2分。 2、双10寸线性阵列音箱生产厂家具中国节能产品认证证书、节能绿色环保推广产品证书、国家权威检测质量合格产品证书的每个得1分，最高得3分。 3、室内全彩显示屏生产厂家具有环保II型认证、CQC节能认证、售后服务认证证书的，每个得1分，最高得3分。 4、供应商具有显示屏声控管理系统软件著作权登记证书、机房网络设备时时监控软件著作权登记证书、智能配电柜远程管理软件著作登记证书，每个证书得1分，最高得3分。 注：须将有效证书的扫描件导入资信商务及技术文件，否则不得分。	0-11	1.5	0	11	3
6	技术	项目人员情况：供应商投入本项目的实施人员具有显示屏应用工程师、调音师任职资格证的每个得1分，最高得4分。 注：须将有效证书的扫描件和供应商为其缴纳的社保证明材料导入资信商务及技术文件，否则不得分。	0-4	0	0	2	0
7	技术	培训方案：供应商提供完整的培训服务方案，根据培训方案的阶段性培训目标、培训主题、培训形式及培训时长与项目的符合程度进行打分。	0-4	2	3	3	2
8	技术	安装、调试及验收：根据项目安装、调试及验收实施方案与采购需求符合程度进行打分。	0-4	3	3	3	3
9.1	技术	供应商针对本项目提供详细的售后服务方案，包括技术支持、回访措施、维护措施，质保期内的的响应速度、到达现场服务能力、结果反馈时间，售后服务保障及售后服务机构的综合实力等，由评委在规定分值内打分。	0-3	2	2	2	2
9.2	技术	供应商针对本项目质保期满后，提出实质性的质量保障方案，根据质量保障方案的实质性响应情况,由评委在规定分值内打分。	0-2	1	1	1	0

10	技术	工期进度承诺：根据供应商的工期进度承诺是否符合采购需求，以及各环节进度与项目的符合性等进行打分。	0-2	1	1	1	1
11	技术	质保期承诺：满足采购要求的得1分，超过采购文件规定的，每增加半年加0.5分，本项最多得3分。	0-3	3	2	3	2
12	技术	备品配件：根据供应商提供的备品备件进行评分。	0-2	2	2	2	2
合计			0-70	41.5	22	61	23

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：丽水学院松阳校区会议中心舞台音响灯光系统建设项目（浙建航磋商2022181号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雨华舞台设备有限公司	丽水波音实业有限公司	丽水市天创智能科技有限公司	浙江海创智能科技有限公司
1	商务资信	供应商业绩：2019年1月1日起至磋商截止时间止（以合同签订时间为准），供应商具有同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。 注：1.须同时将项目业绩的中标（成交）结果公告网截图、中标（成交）通知书和合同的扫描件导入资信商务及技术文件，否则不得分； 2.是否属于同类业绩由评委根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	3	0	3	1
2	技术	需求理解及分析：根据供应商对本项目建设需求的理解程度，需求理解是否透彻，建设目标分析是否准确进行打分。	0-3	2	2	2	2
3	技术	项目整体供货实施方案：根据项目整体供货实施方案的合理性、可行性等情况综合评分。	0-4	3	3	3	3
4	技术	技术偏离，起评分为20分： 1.室内全彩屏体的投标技术指标实质性项（指标注“▲”项）正偏离的每项加1分，最多加5分；注：须将证明材料导入资信商务及技术文件中，否则不得分； 2.投标技术指标非实质性负偏离，每项扣1分；投标技术指标有非实质性负偏离而供应商未列出的，经评委发现，每项扣2分； 没有偏离的不加分也不扣分得20分。以上各项内容扣分、加分后，总分最高25分，最低0分。	0-25	20	2	25	3
5	技术	产品质量保障： 1、舞台吊杆生产厂家应具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证、商标注册证的，每个证书得0.5分，最高得2分。 2、双10寸线性阵列音箱生产厂家具中国节能产品认证证书、节能绿色环保推广产品证书、国家权威检测质量合格产品证书的每个得1分，最高得3分。 3、室内全彩显示屏生产厂家具有环保II型认证、CQC节能认证、售后服务认证证书的，每个得1分，最高得3分。 4、供应商具有显示屏声控管理系统软件著作权登记证书、机房网络设备时时监控软件著作权登记证书、智能配电柜远程管理软件著作登记证书，每个证书得1分，最高得3分。 注：须将有效证书的扫描件导入资信商务及技术文件，否则不得分。	0-11	1.5	0	11	3
6	技术	项目人员情况：供应商投入本项目的实施人员具有显示屏应用工程师、调音师任职资格证的每个得1分，最高得4分。 注：须将有效证书的扫描件和供应商为其缴纳的社保证明材料导入资信商务及技术文件，否则不得分。	0-4	0	0	2	0
7	技术	培训方案：供应商提供完整的培训服务方案，根据培训方案的阶段性培训目标、培训主题、培训形式及培训时长与项目的符合程度进行打分。	0-4	3	3	3	3
8	技术	安装、调试及验收：根据项目安装、调试及验收实施方案与采购需求符合程度进行打分。	0-4	3	3	3	2.5
9.1	技术	供应商针对本项目提供详细的售后服务方案，包括技术支持、回访措施、维护措施，质保期内的的响应速度、到达现场服务能力、结果反馈时间，售后服务保障及售后服务机构的综合实力等，由评委在规定分值内打分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5

9.2	技术	供应商针对本项目质保期满后，提出实质性的质量保障方案，根据质量保障方案的实质性响应情况，由评委在规定分值内打分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
10	技术	工期进度承诺：根据供应商的工期进度承诺是否符合采购需求，以及各环节进度与项目的符合性等进行打分。	0-2	2	2	2	2
11	技术	质保期承诺：满足采购要求的得1分，超过采购文件规定的，每增加半年加0.5分，本项最多得3分。	0-3	3	2	3	2
12	技术	备品配件：根据供应商提供的备品备件进行评分。	0-2	2	2	2	2
合计			0-70	46.5	23	63	27.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：丽水学院松阳校区会议中心舞台音响灯光系统建设项目（浙建航磋商2022181号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雨华舞台设备有限公司	丽水波音实业有限公司	丽水市天创智能科技有限公司	浙江海创智能科技有限公司
1	商务资信	供应商业绩：2019年1月1日起至磋商截止时间止（以合同签订时间为准），供应商具有同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。 注：1.须同时将项目业绩的中标（成交）结果公告网截图、中标（成交）通知书和合同的扫描件导入资信商务及技术文件，否则不得分； 2.是否属于同类业绩由评委根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	3	0	3	1
2	技术	需求理解及分析：根据供应商对本项目建设需求的理解程度，需求理解是否透彻，建设目标分析是否准确进行打分。	0-3	0	2	3	2
3	技术	项目整体供货实施方案：根据项目整体供货实施方案的合理性、可行性等情况综合评分。	0-4	2.5	3	4	2.5
4	技术	技术偏离，起评分为20分： 1.室内全彩屏体的投标技术指标实质性项（指标注“▲”项）正偏离的每项加1分，最多加5分；注：须将证明材料导入资信商务及技术文件中，否则不得分； 2.投标技术指标非实质性负偏离，每项扣1分；投标技术指标有非实质性负偏离而供应商未列出的，经评委发现，每项扣2分； 没有偏离的不加分也不扣分得20分。以上各项内容扣分、加分后，总分最高25分，最低0分。	0-25	20	2	25	3
5	技术	产品质量保障： 1、舞台吊杆生产厂家应具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证、商标注册证的，每个证书得0.5分，最高得2分。 2、双10寸线性阵列音箱生产厂家具中国节能产品认证证书、节能绿色环保推广产品证书、国家权威检测质量合格产品证书的每个得1分，最高得3分。 3、室内全彩显示屏生产厂家具有环保II型认证、CQC节能认证、售后服务认证证书的，每个得1分，最高得3分。 4、供应商具有显示屏声控管理系统软件著作权登记证书、机房网络设备时时监控软件著作权登记证书、智能配电柜远程管理软件著作登记证书，每个证书得1分，最高得3分。 注：须将有效证书的扫描件导入资信商务及技术文件，否则不得分。	0-11	1.5	0	11	3
6	技术	项目人员情况：供应商投入本项目的实施人员具有显示屏应用工程师、调音师任职资格证的每个得1分，最高得4分。 注：须将有效证书的扫描件和供应商为其缴纳的社保证明材料导入资信商务及技术文件，否则不得分。	0-4	0	0	2	0
7	技术	培训方案：供应商提供完整的培训服务方案，根据培训方案的阶段性培训目标、培训主题、培训形式及培训时长与项目的符合程度进行打分。	0-4	2.5	2	4	2.5
8	技术	安装、调试及验收：根据项目安装、调试及验收实施方案与采购需求符合程度进行打分。	0-4	4	3	4	3
9.1	技术	供应商针对本项目提供详细的售后服务方案，包括技术支持、回访措施、维护措施，质保期内的的响应速度、到达现场服务能力、结果反馈时间，售后服务保障及售后服务机构的综合实力等，由评委在规定分值内打分。	0-3	3	2.5	3	3

9.2	技术	供应商针对本项目质保期满后，提出实质性的质量保障方案，根据质量保障方案的实质性响应情况，由评委在规定分值内打分。	0-2	2	1	2	2
10	技术	工期进度承诺：根据供应商的工期进度承诺是否符合采购需求，以及各环节进度与项目的符合性等进行打分。	0-2	2	2	2	2
11	技术	质保期承诺：满足采购要求的得1分，超过采购文件规定的，每增加半年加0.5分，本项最多得3分。	0-3	3	2	3	2
12	技术	备品配件：根据供应商提供的备品备件进行评分。	0-2	0.5	1	2	1
合计			0-70	44	20.5	68	27

专家（签名）：