

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中共嘉兴市委党校新校区厨房设备采购项目（和诚-HC采（2024）28-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	粤小微（东莞）招投标有限公司	沈阳威厨设备有限公司	杭州西尔福厨房设备有限公司	青岛瑞德商贸有限公司	苏州丰盛厨房设备有限公司	嘉兴市兴厨不锈钢制品有限公司	沈阳悦山川厨房设备有限公司	杭州美迪不锈钢有限公司	浙江佰恒餐饮设备有限公司	浙江湖州人厨房设备有限公司
1.1	技术	①根据投标供应商针对本项目拟派的项目负责人，具有电气、燃气或机械中级及以上职称的得1分（0-1分）	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
1.2	技术	②除项目负责人外的实施人员具有燃器具安装维修证书的得1分、具有电工作业证书的得1分；（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
2	技术	技术响应： 采购文件第二部分“招标需求”中“采购清单”的各系统参数指标，标注“▲”系指实质性要求条款，负偏离的做无效标处理；标注“★”的技术参数为重要指标及要求，共计25项，每负偏离一项扣0.6分，（0-15分）	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1.1	技术	①项目组织机构（0-1分）；	0-1	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3
3.1.2	技术	②工作时间进度（0-1分）；	0-1	0.3	0.3	0.6	0.3	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.6
3.1.3	技术	③工作程序和步骤（0-1分）；	0-1	0.5	0.5	0.8	0.5	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6	0.7
3.1.4	技术	④管理和协调方法（0-1分）；	0-1	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.3	0.4	0.7	0.6
3.1.5	技术	⑤项目关键步骤的思路和要点（0-2分）；	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5	1.2
3.2.1	技术	①供货期限（0-2分）；	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.3	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5
3.2.2	技术	②交货方式（0-2分）；	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.3	1.5	1.0	1.5	1.5	1.3
3.2.3	技术	③供货保障流程（0-2分）；	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.3	1.5	1.0	1.5	1.5	1.3
3.2.4	技术	④供货实施步骤（0-2分）；	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.3	1.5	1.0	1.5	1.5	1.3
3.3.1	技术	①场地环境的了解、人员的安排（0-2分）；	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.3	1.4	1.0	1.5	1.5	1.3
3.3.2	技术	②对设备的调试进度安排、调试的步骤和措施（0-2分）；	0-2	1.2	1.2	1.5	1.0	1.3	1.5	1.0	1.5	1.5	1.3
3.3.3	技术	③对调试的步骤、措施、问题的解决方案（0-2分）；	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5	1.3
3.4.1	技术	①现场安全保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.3	1.0	1.0	1.0	1.4	1.0
3.4.2	技术	②文明施工保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.1	技术	①售后服务计划（0-2分）；	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.2	1.5	1.0	1.5	1.5	1.3
4.2	技术	②维护保养方式（0-2分）；	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0	1.3	1.5	1.2
4.3	技术	③保修期外运行与维修成本（0-2分）；	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.2	1.5	1.0	1.0	1.2	1.3

技术商务资信评分明细表

4.4	技术	④应急保障措施(0-2分);	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.3	1.0	1.0	1.3	1.3
5	技术	合理化建议: 供应商针对本项目提出的合理化建议, 每采纳1条得1分, 最高得2分	0-2	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	同类业绩: 2021年1月1日至今承担过类似项目业绩1个得0.5分, 最多得2分。(投标文件中提供项目合同复印件(或扫描件)并加盖投标人公章)不提供不得分; 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 本项得满分。	0-2	0.5	0.0	2.0	1.0	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期在满足招标文件要求的基础上(三年), 每延长一年得1分, 最多得2分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	1) 产品款型设计评价(0-5分): 根据样品, 对样品外形、造型、结构、外观等因素予以评价, 投标产品是否响应采购项目需求, 针对本项目, 对产品使用人性化、安全性、感官性等作出设计响应; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	2.0	3.0	3.0
8.2	商务	2) 产品加工工艺评价(0-5分): 根据样品, 对材料加工、产品组装、连接固定、产品细致性、产品精度、尺寸标准误差等, 评定其产品工艺水平, 综合评价其产品实用性、可靠性、稳定性及预计寿命; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	商务	3) 选用材料品质评价(0-5分): 根据样品, 验证投标产品是否响应招标要求选用材料, 选用材料包括板材、五金件及附件等, 选用材料是否优于或达到招标文件要求或低于招标文件要求; 评价符合招标文件要求的产品材料质感、规格、技术参数; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	3.0	0.0	2.0	4.0	0.0	3.0	3.0	4.0
合计			0-70	35.5	36.0	52.6	36.6	45.2	52.5	32.4	47.6	52.0	50.8

专家(签名):

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中共嘉兴市委党校新校区厨房设备采购项目（和诚-HC采（2024）28-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江哈能厨房设备有限公司	杭州海汇厨具设备有限公司	宁波市亿鄞锦厨房工程有限公司	石家庄喜科技术有限公司	山东科宇厨具有限公司	浙江立翔厨电有限公司	浙江卓冠厨房设备有限公司	浙江九龙集团有限公司	嘉兴企厨设备有限公司	浙江圣厨有限公司
1.1	技术	①根据投标供应商针对本项目拟派的项目负责人，具有电气、燃气或机械中级及以上职称的得1分（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
1.2	技术	②除项目负责人外的实施人员具有燃器具安装维修证书的得1分、具有电工作业证书的得1分；（0-2分）	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
2	技术	技术响应： 采购文件第二部分“招标需求”中“采购清单”的各系统参数指标，标注“▲”系指实质性要求条款，负偏离的做无效标处理；标注“★”的技术参数为重要指标及要求，共计25项，每负偏离一项扣0.6分，（0-15分）	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1.1	技术	①项目组织机构（0-1分）；	0-1	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3
3.1.2	技术	②工作时间进度（0-1分）；	0-1	0.5	0.5	0.7	0.3	0.5	0.3	0.5	0.5	0.3	0.3
3.1.3	技术	③工作程序和步骤（0-1分）；	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4
3.1.4	技术	④管理和协调方法（0-1分）；	0-1	0.7	0.7	0.8	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
3.1.5	技术	⑤项目关键步骤的思路和要点（0-2分）；	0-2	1.5	1.2	1.5	1.2	1.5	1.2	1.0	1.3	1.2	1.2
3.2.1	技术	①供货期限（0-2分）；	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.3	1.0	1.2	1.3	1.3
3.2.2	技术	②交货方式（0-2分）；	0-2	1.5	1.4	1.5	1.0	1.3	1.6	1.0	1.5	1.5	1.5
3.2.3	技术	③供货保障流程（0-2分）；	0-2	1.3	1.5	1.2	1.0	1.2	1.3	1.0	1.5	1.5	1.4
3.2.4	技术	④供货实施步骤（0-2分）；	0-2	1.2	1.3	1.3	1.0	1.3	1.4	1.0	1.6	1.5	1.5
3.3.1	技术	①场地环境的了解、人员的安排（0-2分）；	0-2	1.5	1.5	1.5	1.3	1.3	1.5	1.2	1.5	1.5	1.5
3.3.2	技术	②对设备的调试进度安排、调试的步骤和措施（0-2分）；	0-2	1.5	1.5	1.4	1.0	1.2	1.3	1.2	1.5	1.3	1.5
3.3.3	技术	③对调试的步骤、措施、问题的解决方案（0-2分）；	0-2	1.2	1.3	1.2	1.0	1.3	1.3	1.2	1.5	1.3	1.3
3.4.1	技术	①现场安全保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.4.2	技术	②文明施工保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.1	技术	①售后服务计划（0-2分）；	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
4.2	技术	②维护保养方式（0-2分）；	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
4.3	技术	③保修期外运行与维修成本（0-2分）；	0-2	1.5	1.2	1.2	1.0	1.3	1.4	1.4	1.3	1.3	1.2

技术商务资信评分明细表

4.4	技术	④应急保障措施(0-2分);	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.2	1.2	1.5	1.5	1.5
5	技术	合理化建议: 供应商针对本项目提出的合理化建议, 每采纳1条得1分, 最高得2分	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
6	商务	同类业绩: 2021年1月1日至今承担过类似项目业绩1个得0.5分, 最多得2分。(投标文件中提供项目合同复印件(或扫描件)并加盖投标人公章)不提供不得分; 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 本项得满分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期在满足招标文件要求的基础上(三年), 每延长一年得1分, 最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
8.1	商务	1) 产品款型设计评价(0-5分): 根据样品, 对样品外形、造型、结构、外观等因素予以评价, 投标产品是否响应采购项目需求, 针对本项目, 对产品使用人性化、安全性、感官性等作出设计响应; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	3.0	2.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0
8.2	商务	2) 产品加工工艺评价(0-5分): 根据样品, 对材料加工、产品组装、连接固定、产品细致性、产品精度、尺寸标准误差等, 评定其产品工艺水平, 综合评价其产品实用性、可靠性、稳定性及预计寿命; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	商务	3) 选用材料品质评价(0-5分): 根据样品, 验证投标产品是否响应招标要求选用材料, 选用材料包括板材、五金件及附件等, 选用材料是否优于或达到招标文件要求或低于招标文件要求; 评价符合招标文件要求的产品材料质感、规格、技术参数; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	4.0	3.0	4.0	0.0	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-70	51.4	47.1	51.4	31.5	48.3	48.1	49.0	52.2	43.3	47.2

专家(签名):

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中共嘉兴市委党校新校区厨房设备采购项目（和诚-HC采（2024）28-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天隆股份有限公司	盐城市天弘厨房设备有限公司	浙江优联厨具科技有限公司	浙江徐氏厨房设备有限公司	上海诚权厨房设备有限公司	山东省博兴县博旺业有限公司	杭州海晟厨房设备有限公司	浙江晶酒店用品有限公司	嘉兴好人缘不锈钢制品有限公司	杭州空灵厨房设备有限公司
1.1	技术	①根据投标供应商针对本项目拟派的项目负责人，具有电气、燃气或机械中级及以上职称的得1分（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1.2	技术	②除项目负责人外的实施人员具有燃器具安装维修证书的得1分、具有电工作业证书的得1分；（0-2分）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
2	技术	技术响应： 采购文件第二部分“招标需求”中“采购清单”的各系统参数指标，标注“▲”系指实质性要求条款，负偏离的做无效标处理；标注“★”的技术参数为重要指标及要求，共计25项，每负偏离一项扣0.6分，（0-15分）	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1.1	技术	①项目组织机构（0-1分）；	0-1	0.5	0.4	0.3	0.8	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5
3.1.2	技术	②工作时间进度（0-1分）；	0-1	0.5	0.6	0.5	0.8	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5
3.1.3	技术	③工作程序和步骤（0-1分）；	0-1	0.5	0.5	0.5	0.8	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5
3.1.4	技术	④管理和协调方法（0-1分）；	0-1	0.5	0.5	0.5	0.8	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5
3.1.5	技术	⑤项目关键步骤的思路和要点（0-2分）；	0-2	1.0	1.0	1.0	1.8	1.0	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
3.2.1	技术	①供货期限（0-2分）；	0-2	1.5	1.5	1.5	1.8	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3.2.2	技术	②交货方式（0-2分）；	0-2	1.0	1.0	1.0	1.8	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3.2.3	技术	③供货保障流程（0-2分）；	0-2	1.5	1.0	1.0	1.8	1.0	1.4	1.3	1.5	1.4	1.4
3.2.4	技术	④供货实施步骤（0-2分）；	0-2	1.5	1.0	1.0	1.8	1.0	1.4	1.5	1.4	1.3	1.3
3.3.1	技术	①场地环境的了解、人员的安排（0-2分）；	0-2	1.5	1.0	1.0	1.8	1.0	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2
3.3.2	技术	②对设备的调试进度安排、调试的步骤和措施（0-2分）；	0-2	1.5	1.0	1.0	1.8	1.0	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2
3.3.3	技术	③对调试的步骤、措施、问题的解决方案（0-2分）；	0-2	1.5	1.0	1.0	1.8	1.0	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
3.4.1	技术	①现场安全保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.0	1.0	1.0	1.4	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.4.2	技术	②文明施工保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.0	1.0	1.0	1.4	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.1	技术	①售后服务计划（0-2分）；	0-2	1.5	1.0	1.0	1.8	1.0	1.5	1.2	1.0	1.2	1.3
4.2	技术	②维护保养方式（0-2分）；	0-2	1.5	1.0	1.0	1.8	1.0	1.5	1.4	1.4	1.5	1.4
4.3	技术	③保修期外运行与维修成本（0-2分）；	0-2	2.0	2.0	2.0	1.8	1.0	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2

技术商务资信评分明细表

4.4	技术	④应急保障措施(0-2分);	0-2	1.5	1.0	1.0	1.8	1.0	1.5	1.5	1.3	1.4	1.5
5	技术	合理化建议: 供应商针对本项目提出的合理化建议, 每采纳1条得1分, 最高得2分	0-2	1.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
6	商务	同类业绩: 2021年1月1日至今承担过类似项目业绩1个得0.5分, 最多得2分。(投标文件中提供项目合同复印件(或扫描件)并加盖投标人公章)不提供不得分; 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 本项得满分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
7	商务	质保期在满足招标文件要求的基础上(三年), 每延长一年得1分, 最多得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
8.1	商务	1) 产品款型设计评价(0-5分): 根据样品, 对样品外形、造型、结构、外观等因素予以评价, 投标产品是否响应采购项目需求, 针对本项目, 对产品使用人性化、安全性、感官性等作出设计响应; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	3.0	0.0	0.0	4.0	2.0	2.0	2.0	0.0	3.0	0.0
8.2	商务	2) 产品加工工艺评价(0-5分): 根据样品, 对材料加工、产品组装、连接固定、产品细致性、产品精度、尺寸标准误差等, 评定其产品工艺水平, 综合评价其产品实用性、可靠性、稳定性及预计寿命; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	商务	3) 选用材料品质评价(0-5分): 根据样品, 验证投标产品是否响应招标要求选用材料, 选用材料包括板材、五金件及附件等, 选用材料是否优于或达到招标文件要求或低于招标文件要求; 评价符合招标文件要求的产品材料质感、规格、技术参数; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	2.0	0.0	0.0	4.0	2.0	2.0	3.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	48.5	34.5	38.3	59.6	43.6	47.8	48.6	36.8	48.3	35.1

专家(签名):

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中共嘉兴市委党校新校区厨房设备采购项目（和诚-HC采（2024）28-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州启扬厨房设备制造有限公司	杭州智厨节能科技有限公司	浙江联众厨房设备有限公司	嘉兴嘉厨不锈钢制品有限公司
1.1	技术	①根据投标供应商针对本项目拟派的项目负责人，具有电气、燃气或机械中级及以上职称的得1分（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
1.2	技术	②除项目负责人外的实施人员具有燃器具安装维修证书的得1分、具有电工作业证书的得1分；（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2	技术	技术响应： 采购文件第二部分“招标需求”中“采购清单”的各系统参数指标，标注“▲”系指实质性要求条款，负偏离的做无效标处理； 标注“★”的技术参数为重要指标及要求，共计25项，每负偏离一项扣0.6分，（0-15分）	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1.1	技术	①项目组织机构(0-1分)；	0-1	0.8	0.5	0.5	0.5
3.1.2	技术	②工作时间进度(0-1分)；	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5
3.1.3	技术	③工作程序和步骤(0-1分)；	0-1	0.7	0.7	0.7	0.7
3.1.4	技术	④管理和协调方法(0-1分)；	0-1	0.7	0.5	0.5	0.6
3.1.5	技术	⑤项目关键步骤的思路和要点(0-2分)；	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0
3.2.1	技术	①供货期限(0-2分)；	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
3.2.2	技术	②交货方式(0-2分)；	0-2	1.4	1.5	1.5	1.4
3.2.3	技术	③供货保障流程(0-2分)；	0-2	1.6	1.5	1.2	1.3
3.2.4	技术	④供货实施步骤(0-2分)；	0-2	1.3	1.3	1.2	1.5
3.3.1	技术	①场地环境的了解、人员的安排(0-2分)；	0-2	1.2	1.3	1.2	1.2
3.3.2	技术	②对设备的调试进度安排、调试的步骤和措施(0-2分)；	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
3.3.3	技术	③对调试的步骤、措施、问题的解决方案(0-2分)；	0-2	1.5	1.5	1.2	1.2
3.4.1	技术	①现场安全保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
3.4.2	技术	②文明施工保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
4.1	技术	①售后服务计划(0-2分)；	0-2	1.5	1.3	1.2	1.2
4.2	技术	②维护保养方式(0-2分)；	0-2	1.5	1.2	1.2	1.2
4.3	技术	③保修期外运行与维修成本(0-2分)；	0-2	1.5	1.5	1.3	1.3
4.4	技术	④应急保障措施(0-2分)；	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
5	技术	合理化建议：供应商针对本项目提出的合理化建议，每采纳1条得1分，最高得2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	同类业绩：2021年1月1日至今承担过类似项目业绩1个得0.5分，最多得2分。（投标文件中提供项目合同复印件（或扫描件）并加盖投标人公章）不提供不得分；投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期在满足招标文件要求的基础上（三年），每延长一年得1分,最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	1) 产品款型设计评价（0—5分）：根据样品，对样品外形、造型、结构、外观等因素予以评价，投标产品是否响应采购项目需求，针对本项目，对产品使用人性化、安全性、感官性等作出设计响应；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0
8.2	商务	2) 产品加工工艺评价（0—5分）：根据样品，对材料加工、产品组装、连接固定、产品细致性、产品精度、尺寸标准误差等，评定其产品工艺水平，综合评价其产品实用性、可靠性、稳定性及预计寿命；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	商务	3) 选用材料品质评价（0—5分）：根据样品，验证投标产品是否响应招标要求选用材料，选用材料包括板材、五金件及附件等，选用材料是否优于或达到招标文件要求或低于招标文件要求；评价符合招标文件要求的材料材料质感、规格、技术参数；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-70	50.7	49.8	47.2	46.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中共嘉兴市委党校新校区厨房设备采购项目（和诚-HC采（2024）28-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	粤小微（东莞）招投标有限公司	沈阳爱威厨设备有限公司	杭州西成厨设备有限公司	青岛瑞德商贸有限公司	苏州丰盛厨房设备有限公司	嘉兴市广铸品有限公司	沈阳悦山川厨房设备有限公司	杭州美锈品有限公司	浙江佰恒餐饮设备有限公司	浙江湖人厨房设备有限公司
1.1	技术	①根据投标供应商针对本项目拟派的项目负责人，具有电气、燃气或机械中级及以上职称的得1分（0-1分）	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
1.2	技术	②除项目负责人外的实施人员具有燃器具安装维修证书的得1分、具有电工作业证书的得1分；（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
2	技术	技术响应： 采购文件第二部分“招标需求”中“采购清单”的各系统参数指标，标注“▲”系指实质性要求条款，负偏离的做无效标处理；标注“★”的技术参数为重要指标及要求，共计25项，每负偏离一项扣0.6分，（0-15分）	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1.1	技术	①项目组织机构（0-1分）；	0-1	0.2	0.5	0.7	0.5	0.5	0.7	0.6	0.7	0.6	0.8
3.1.2	技术	②工作时间进度（0-1分）；	0-1	0.2	0.2	0.7	0.5	0.5	0.8	0.6	0.8	0.7	0.8
3.1.3	技术	③工作程序和步骤（0-1分）；	0-1	0.3	0.5	0.6	0.5	0.5	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7
3.1.4	技术	④管理和协调方法（0-1分）；	0-1	0.2	0.5	0.6	0.5	0.5	0.8	0.6	0.8	0.7	0.8
3.1.5	技术	⑤项目关键步骤的思路和要点（0-2分）；	0-2	1.1	0.8	1.6	1.5	1.5	1.8	0.8	1.8	1.6	1.7
3.2.1	技术	①供货期限（0-2分）；	0-2	1.0	0.8	1.8	1.5	1.5	1.8	0.7	1.8	1.8	1.8
3.2.2	技术	②交货方式（0-2分）；	0-2	1.1	1.5	1.8	1.0	1.5	1.8	0.7	1.8	1.8	1.8
3.2.3	技术	③供货保障流程（0-2分）；	0-2	1.1	0.7	1.7	0.9	1.5	1.8	0.8	1.8	1.7	1.8
3.2.4	技术	④供货实施步骤（0-2分）；	0-2	1.2	0.7	1.7	0.9	1.5	1.8	1.0	1.8	1.7	1.8
3.3.1	技术	①场地环境的了解、人员的安排（0-2分）；	0-2	1.2	0.7	1.7	1.0	1.5	1.8	1.0	1.7	1.7	1.7
3.3.2	技术	②对设备的调试进度安排、调试的步骤和措施（0-2分）；	0-2	1.3	0.8	1.7	1.2	1.5	1.7	0.9	1.8	1.7	1.7
3.3.3	技术	③对调试的步骤、措施、问题的解决方案（0-2分）；	0-2	1.3	0.8	1.6	0.9	1.5	1.7	0.9	1.7	1.6	1.6
3.4.1	技术	①现场安全保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.2	0.7	1.3	0.7	1.2	1.3	0.8	1.3	1.2	1.3
3.4.2	技术	②文明施工保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.2	0.5	1.3	0.7	1.2	1.3	0.5	1.3	1.2	1.3
4.1	技术	①售后服务计划（0-2分）；	0-2	1.1	0.6	1.4	0.6	1.2	1.5	0.7	1.6	1.5	1.5
4.2	技术	②维护保养方式（0-2分）；	0-2	0.8	0.6	1.5	0.8	1.2	1.6	1.5	1.6	1.5	1.6
4.3	技术	③保修期外运行与维修成本（0-2分）；	0-2	0.8	1.2	1.5	0.7	1.2	1.6	1.2	1.6	1.3	1.3

技术商务资信评分明细表

4.4	技术	④应急保障措施(0-2分);	0-2	0.5	1.2	1.4	1.2	1.2	1.6	1.3	1.6	1.6	1.6
5	技术	合理化建议: 供应商针对本项目提出的合理化建议, 每采纳1条得1分, 最高得2分	0-2	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	同类业绩: 2021年1月1日至今承担过类似项目业绩1个得0.5分, 最多得2分。(投标文件中提供项目合同复印件(或扫描件)并加盖投标人公章)不提供不得分; 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 本项得满分。	0-2	0.5	0.0	2.0	1.0	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期在满足招标文件要求的基础上(三年), 每延长一年得1分, 最多得2分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	1) 产品款型设计评价(0-5分): 根据样品, 对样品外形、造型、结构、外观等因素予以评价, 投标产品是否响应采购项目需求, 针对本项目, 对产品使用人性化、安全性、感官性等作出设计响应; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	2.0	2.0	3.0 3	0.0	2.0	3.0	0.0	3.0	2.0	4.0
8.2	商务	2) 产品加工工艺评价(0-5分): 根据样品, 对材料加工、产品组装、连接固定、产品细致性、产品精度、尺寸标准误差等, 评定其产品工艺水平, 综合评价其产品实用性、可靠性、稳定性及预计寿命; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	商务	3) 选用材料品质评价(0-5分): 根据样品, 验证投标产品是否响应招标要求选用材料, 选用材料包括板材、五金件及附件等, 选用材料是否优于或达到招标文件要求或低于招标文件要求; 评价符合招标文件要求的产品材料质感、规格、技术参数; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	2.0	2.0	4.0	0.0	2.0	4.0	0.0	4.0	2.0	4.0
合计			0-70	39.3	37.3	54.6	36.6	46.2	57.1	31.7	55.2	52.6	57.6

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中共嘉兴市委党校新校区厨房设备采购项目（和诚-HC采（2024）28-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江哈能厨房设备有限公司	杭州海汇厨具设备有限公司	宁波市亿锦厨房工程有限公司	石家庄喜科技术有限公司	山东科宇厨具有限公司	浙江立翔厨电科技有限公司	浙江卓冠厨房设备有限公司	浙江九龙集团有限公司	嘉兴企厨设备有限公司	浙江圣厨有限公司
1.1	技术	①根据投标供应商针对本项目拟派的项目负责人，具有电气、燃气或机械中级及以上职称的得1分（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
1.2	技术	②除项目负责人外的实施人员具有燃器具安装维修证书的得1分、具有电工作业证书的得1分；（0-2分）	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
2	技术	技术响应： 采购文件第二部分“招标需求”中“采购清单”的各系统参数指标，标注“▲”系指实质性要求条款，负偏离的做无效标处理；标注“★”的技术参数为重要指标及要求，共计25项，每负偏离一项扣0.6分，（0-15分）	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1.1	技术	①项目组织机构（0-1分）；	0-1	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6
3.1.2	技术	②工作时间进度（0-1分）；	0-1	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6
3.1.3	技术	③工作程序和步骤（0-1分）；	0-1	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6
3.1.4	技术	④管理和协调方法（0-1分）；	0-1	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6
3.1.5	技术	⑤项目关键步骤的思路和要点（0-2分）；	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.6	1.7	1.6	1.6	1.6
3.2.1	技术	①供货期限（0-2分）；	0-2	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.6	1.9	1.6	1.6	1.6
3.2.2	技术	②交货方式（0-2分）；	0-2	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.6	1.8	1.6	1.6	1.6
3.2.3	技术	③供货保障流程（0-2分）；	0-2	1.7	1.7	1.7	1.2	1.7	1.6	1.7	1.6	1.6	1.6
3.2.4	技术	④供货实施步骤（0-2分）；	0-2	1.7	1.7	1.7	1.2	1.7	1.6	1.7	1.6	1.6	1.6
3.3.1	技术	①场地环境的了解、人员的安排（0-2分）；	0-2	1.6	1.6	1.6	1.1	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6	1.6
3.3.2	技术	②对设备的调试进度安排、调试的步骤和措施（0-2分）；	0-2	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.7	1.5	1.5	1.5
3.3.3	技术	③对调试的步骤、措施、问题的解决方案（0-2分）；	0-2	1.6	1.6	1.6	1.1	1.6	1.5	1.7	1.5	1.5	1.5
3.4.1	技术	①现场安全保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.3	1.3	1.3	1.0	1.3	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2
3.4.2	技术	②文明施工保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.3	1.3	1.3	1.0	1.3	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2
4.1	技术	①售后服务计划（0-2分）；	0-2	1.6	1.6	1.6	0.8	1.6	1.5	1.8	1.5	1.5	1.5
4.2	技术	②维护保养方式（0-2分）；	0-2	1.6	1.6	1.6	0.9	1.6	1.5	1.8	1.5	1.5	1.5
4.3	技术	③保修期外运行与维修成本（0-2分）；	0-2	1.4	1.4	1.4	1.0	1.4	1.5	1.8	1.5	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

4.4	技术	④应急保障措施(0-2分);	0-2	1.4	1.4	1.4	1.1	1.4	1.5	1.8	1.5	1.5	1.5
5	技术	合理化建议: 供应商针对本项目提出的合理化建议, 每采纳1条得1分, 最高得2分	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
6	商务	同类业绩: 2021年1月1日至今承担过类似项目业绩1个得0.5分, 最多得2分。(投标文件中提供项目合同复印件(或扫描件)并加盖投标人公章)不提供不得分; 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 本项得满分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期在满足招标文件要求的基础上(三年), 每延长一年得1分, 最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
8.1	商务	1) 产品款型设计评价(0-5分): 根据样品, 对样品外形、造型、结构、外观等因素予以评价, 投标产品是否响应采购项目需求, 针对本项目, 对产品使用人性化、安全性、感官性等作出设计响应; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	4.0	2.0	2.0	0.0	2.0	4.0	5.0	3.0	2.0	2.0
8.2	商务	2) 产品加工工艺评价(0-5分): 根据样品, 对材料加工、产品组装、连接固定、产品细致性、产品精度、尺寸标准误差等, 评定其产品工艺水平, 综合评价其产品实用性、可靠性、稳定性及预计寿命; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	商务	3) 选用材料品质评价(0-5分): 根据样品, 验证投标产品是否响应招标要求选用材料, 选用材料包括板材、五金件及附件等, 选用材料是否优于或达到招标文件要求或低于招标文件要求; 评价符合招标文件要求的产品材料质感、规格、技术参数; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	4.0	2.0	2.0	0.0	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0
合计			0-70	55.3	49.3	51.3	34.5	51.3	52.4	59.7	54.4	47.4	49.4

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中共嘉兴市委党校新校区厨房设备采购项目（和诚-HC采（2024）28-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天隆智造股份有限公司	盐城市天弘厨房设备有限公司	浙江优联厨具科技有限公司	浙江徐氏厨房设备有限公司	上海诚权厨房设备有限公司	山东省博兴县厨业有限公司	杭州海晟厨房设备有限公司	浙江晶酒店用品有限公司	嘉兴好人缘不锈钢制品有限公司	杭州空灵厨房设备有限公司
1.1	技术	①根据投标供应商针对本项目拟派的项目负责人，具有电气、燃气或机械中级及以上职称的得1分（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1.2	技术	②除项目负责人外的实施人员具有燃器具安装维修证书的得1分、具有电工作业证书的得1分；（0-2分）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
2	技术	技术响应： 采购文件第二部分“招标需求”中“采购清单”的各系统参数指标，标注“▲”系指实质性要求条款，负偏离的做无效标处理；标注“★”的技术参数为重要指标及要求，共计25项，每负偏离一项扣0.6分，（0-15分）	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1.1	技术	①项目组织机构（0-1分）；	0-1	0.6	0.4	0.4	0.9	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.4
3.1.2	技术	②工作时间进度（0-1分）；	0-1	0.6	0.6	0.6	0.9	0.6	0.6	0.7	0.4	0.6	0.5
3.1.3	技术	③工作程序和步骤（0-1分）；	0-1	0.8	0.8	0.7	0.9	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
3.1.4	技术	④管理和协调方法（0-1分）；	0-1	0.8	0.6	0.6	0.9	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
3.1.5	技术	⑤项目关键步骤的思路和要点（0-2分）；	0-2	1.6	1.2	1.2	1.9	1.6	1.7	1.7	0.8	1.7	1.2
3.2.1	技术	①供货期限（0-2分）；	0-2	1.7	0.8	0.8	1.9	1.7	1.7	1.7	0.8	1.7	1.1
3.2.2	技术	②交货方式（0-2分）；	0-2	1.7	0.9	0.9	1.9	1.7	1.7	1.7	0.9	1.7	1.1
3.2.3	技术	③供货保障流程（0-2分）；	0-2	1.7	0.9	0.8	1.9	1.7	1.7	1.7	1.1	1.7	0.9
3.2.4	技术	④供货实施步骤（0-2分）；	0-2	1.7	1.1	1.0	1.9	1.7	1.7	1.7	1.0	1.7	0.9
3.3.1	技术	①场地环境的了解、人员的安排（0-2分）；	0-2	1.7	0.9	0.9	1.9	1.7	1.6	1.6	0.8	1.6	1.6
3.3.2	技术	②对设备的调试进度安排、调试的步骤和措施（0-2分）；	0-2	1.7	1.1	1.1	1.9	1.7	1.6	1.6	0.8	1.6	1.6
3.3.3	技术	③对调试的步骤、措施、问题的解决方案（0-2分）；	0-2	1.7	1.0	1.0	1.9	1.7	1.6	1.6	0.3	1.6	1.1
3.4.1	技术	①现场安全保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.2	1.2	1.2	1.4	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
3.4.2	技术	②文明施工保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.2	0.9	0.8	1.4	1.2	1.3	1.3	1.0	1.3	1.3
4.1	技术	①售后服务计划（0-2分）；	0-2	1.4	0.7	0.7	1.9	1.4	1.6	1.6	1.3	1.6	0.9
4.2	技术	②维护保养方式（0-2分）；	0-2	1.4	0.9	0.8	1.9	1.4	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
4.3	技术	③保修期外运行与维修成本（0-2分）；	0-2	1.4	1.4	0.7	1.9	1.4	1.6	1.6	1.6	1.6	1.0

技术商务资信评分明细表

4.4	技术	④应急保障措施(0-2分);	0-2	1.4	0.8	0.8	1.9	1.4	1.6	1.6	1.6	1.6	1.0
5	技术	合理化建议: 供应商针对本项目提出的合理化建议, 每采纳1条得1分, 最高得2分	0-2	1.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
6	商务	同类业绩: 2021年1月1日至今承担过类似项目业绩1个得0.5分, 最多得2分。(投标文件中提供项目合同复印件(或扫描件)并加盖投标人公章)不提供不得分; 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 本项得满分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
7	商务	质保期在满足招标文件要求的基础上(三年), 每延长一年得1分, 最多得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
8.1	商务	1) 产品款型设计评价(0-5分): 根据样品, 对样品外形、造型、结构、外观等因素予以评价, 投标产品是否响应采购项目需求, 针对本项目, 对产品使用人性化、安全性、感官性等作出设计响应; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	2.0	0.0	0.0	5.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
8.2	商务	2) 产品加工工艺评价(0-5分): 根据样品, 对材料加工、产品组装、连接固定、产品细致性、产品精度、尺寸标准误差等, 评定其产品工艺水平, 综合评价其产品实用性、可靠性、稳定性及预计寿命; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	商务	3) 选用材料品质评价(0-5分): 根据样品, 验证投标产品是否响应招标要求选用材料, 选用材料包括板材、五金件及附件等, 选用材料是否优于或达到招标文件要求或低于招标文件要求; 评价符合招标文件要求的产品材料质感、规格、技术参数; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	2.0	0.0	0.0	5.0	2.0	0.0	4.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	50.3	33.2	36.0	63.2	51.3	47.7	53.9	34.1	52.7	33.7

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中共嘉兴市委党校新校区厨房设备采购项目（和诚-HC采（2024）28-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州启扬厨房设备制造有限公司	杭州智厨节能科技有限公司	浙江联众厨房设备有限公司	嘉兴嘉厨不锈钢制品有限公司
1.1	技术	①根据投标供应商针对本项目拟派的项目负责人，具有电气、燃气或机械中级及以上职称的得1分（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
1.2	技术	②除项目负责人外的实施人员具有燃器具安装维修证书的得1分、具有电工作业证书的得1分；（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2	技术	技术响应： 采购文件第二部分“招标需求”中“采购清单”的各系统参数指标，标注“▲”系指实质性要求条款，负偏离的做无效标处理； 标注“★”的技术参数为重要指标及要求，共计25项，每负偏离一项扣0.6分，（0-15分）	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1.1	技术	①项目组织机构(0-1分)；	0-1	0.6	0.6	0.6	0.6
3.1.2	技术	②工作时间进度(0-1分)；	0-1	0.6	0.6	0.6	0.6
3.1.3	技术	③工作程序和步骤(0-1分)；	0-1	0.8	0.8	0.8	0.8
3.1.4	技术	④管理和协调方法(0-1分)；	0-1	0.6	0.6	0.6	0.6
3.1.5	技术	⑤项目关键步骤的思路和要点(0-2分)；	0-2	1.7	1.7	1.7	1.7
3.2.1	技术	①供货期限(0-2分)；	0-2	1.7	1.7	1.7	1.7
3.2.2	技术	②交货方式(0-2分)；	0-2	1.7	1.7	1.7	1.7
3.2.3	技术	③供货保障流程(0-2分)；	0-2	1.7	1.7	1.7	1.7
3.2.4	技术	④供货实施步骤(0-2分)；	0-2	1.7	1.7	1.7	1.7
3.3.1	技术	①场地环境的了解、人员的安排(0-2分)；	0-2	1.6	1.6	1.6	1.6
3.3.2	技术	②对设备的调试进度安排、调试的步骤和措施(0-2分)；	0-2	1.6	1.6	1.6	1.6
3.3.3	技术	③对调试的步骤、措施、问题的解决方案(0-2分)；	0-2	1.6	1.6	1.6	1.6
3.4.1	技术	①现场安全保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.3	1.3	1.3	1.3
3.4.2	技术	②文明施工保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.3	1.3	1.3	1.3
4.1	技术	①售后服务计划(0-2分)；	0-2	1.7	1.7	1.7	1.7
4.2	技术	②维护保养方式(0-2分)；	0-2	1.7	1.7	1.7	1.7
4.3	技术	③保修期外运行与维修成本(0-2分)；	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
4.4	技术	④应急保障措施(0-2分)；	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
5	技术	合理化建议：供应商针对本项目提出的合理化建议，每采纳1条得1分，最高得2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	同类业绩：2021年1月1日至今承担过类似项目业绩1个得0.5分，最多得2分。（投标文件中提供项目合同复印件（或扫描件）并加盖投标人公章）不提供不得分；投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期在满足招标文件要求的基础上（三年），每延长一年得1分,最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	1) 产品款型设计评价（0—5分）：根据样品，对样品外形、造型、结构、外观等因素予以评价，投标产品是否响应采购项目需求，针对本项目，对产品使用人性化、安全性、感官性等作出设计响应；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	4.0	2.0	2.0	2.0
8.2	商务	2) 产品加工工艺评价（0—5分）：根据样品，对材料加工、产品组装、连接固定、产品细致性、产品精度、尺寸标准误差等，评定其产品工艺水平，综合评价其产品实用性、可靠性、稳定性及预计寿命；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	商务	3) 选用材料品质评价（0—5分）：根据样品，验证投标产品是否响应招标要求选用材料，选用材料包括板材、五金件及附件等，选用材料是否优于或达到招标文件要求或低于招标文件要求；评价符合招标文件要求的产品材料质感、规格、技术参数；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	4.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	55.9	51.9	51.9	49.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中共嘉兴市委党校新校区厨房设备采购项目（和诚-HC采（2024）28-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	粤小微（东莞）招投标有限公司	沈阳爱威厨设备有限公司	杭州西成厨设备有限公司	青岛瑞德商贸有限公司	苏州丰盛厨房设备有限公司	嘉兴市广铸品有限公司	沈阳悦山川厨房设备有限公司	杭州美锈品有限公司	浙江佰恒餐饮设备有限公司	浙江湖人厨房设备有限公司
1.1	技术	①根据投标供应商针对本项目拟派的项目负责人，具有电气、燃气或机械中级及以上职称的得1分（0-1分）	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
1.2	技术	②除项目负责人外的实施人员具有燃器具安装维修证书的得1分、具有电工作业证书的得1分；（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
2	技术	技术响应： 采购文件第二部分“招标需求”中“采购清单”的各系统参数指标，标注“▲”系指实质性要求条款，负偏离的做无效标处理；标注“★”的技术参数为重要指标及要求，共计25项，每负偏离一项扣0.6分，（0-15分）	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1.1	技术	①项目组织机构（0-1分）；	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.8	0.6
3.1.2	技术	②工作时间进度（0-1分）；	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.8	0.7
3.1.3	技术	③工作程序和步骤（0-1分）；	0-1	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.7	0.6	0.6	0.8	0.6
3.1.4	技术	④管理和协调方法（0-1分）；	0-1	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.8	0.6
3.1.5	技术	⑤项目关键步骤的思路和要点（0-2分）；	0-2	0.9	1.0	1.1	1.0	1.0	1.2	1.1	1.1	1.3	1.2
3.2.1	技术	①供货期限（0-2分）；	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.2	1.1	1.2	1.3	1.3
3.2.2	技术	②交货方式（0-2分）；	0-2	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	1.2	1.1	1.2	1.3	1.3
3.2.3	技术	③供货保障流程（0-2分）；	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.2	1.0	1.1	1.3	1.2
3.2.4	技术	④供货实施步骤（0-2分）；	0-2	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.3	1.2
3.3.1	技术	①场地环境的了解、人员的安排（0-2分）；	0-2	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.2	1.1	1.0	1.2	1.2
3.3.2	技术	②对设备的调试进度安排、调试的步骤和措施（0-2分）；	0-2	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1
3.3.3	技术	③对调试的步骤、措施、问题的解决方案（0-2分）；	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.3	1.2
3.4.1	技术	①现场安全保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	1.2	1.0	1.1	1.3	1.2
3.4.2	技术	②文明施工保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8	1.0	1.0
4.1	技术	①售后服务计划（0-2分）；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.0	1.1	1.4	1.2
4.2	技术	②维护保养方式（0-2分）；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.3	1.1
4.3	技术	③保修期外运行与维修成本（0-2分）；	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.2	1.1	1.1	1.3	1.2

技术商务资信评分明细表

4.4	技术	④应急保障措施(0-2分);	0-2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.3	1.2
5	技术	合理化建议: 供应商针对本项目提出的合理化建议, 每采纳1条得1分, 最高得2分	0-2	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	同类业绩: 2021年1月1日至今承担过类似项目业绩1个得0.5分, 最多得2分。(投标文件中提供项目合同复印件(或扫描件)并加盖投标人公章)不提供不得分; 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 本项得满分。	0-2	0.5	0.0	2.0	1.0	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期在满足招标文件要求的基础上(三年), 每延长一年得1分, 最多得2分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	1) 产品款型设计评价(0-5分): 根据样品, 对样品外形、造型、结构、外观等因素予以评价, 投标产品是否响应采购项目需求, 针对本项目, 对产品使用人性化、安全性、感官性等作出设计响应; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	4.0	3.0
8.2	商务	2) 产品加工工艺评价(0-5分): 根据样品, 对材料加工、产品组装、连接固定、产品细致性、产品精度、尺寸标准误差等, 评定其产品工艺水平, 综合评价其产品实用性、可靠性、稳定性及预计寿命; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	商务	3) 选用材料品质评价(0-5分): 根据样品, 验证投标产品是否响应招标要求选用材料, 选用材料包括板材、五金件及附件等, 选用材料是否优于或达到招标文件要求或低于招标文件要求; 评价符合招标文件要求的产品材料质感、规格、技术参数; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	4.0	0.0	2.0	3.0	0.0	3.0	4.0	4.0
合计			0-70	35.2	36.3	46.5	37.0	42.0	48.5	33.5	43.4	51.0	48.1

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中共嘉兴市委党校新校区厨房设备采购项目（和诚-HC采（2024）28-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江哈能厨房设备有限公司	杭州海汇厨具设备有限公司	宁波市亿鄞锦厨房工程有限公司	石家庄喜科技术有限公司	山东科宇厨具有限公司	浙江立翔厨电有限公司	浙江卓冠厨房设备有限公司	浙江九龙集团有限公司	嘉兴企厨设备有限公司	浙江圣厨有限公司
1.1	技术	①根据投标供应商针对本项目拟派的项目负责人，具有电气、燃气或机械中级及以上职称的得1分（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
1.2	技术	②除项目负责人外的实施人员具有燃器具安装维修证书的得1分、具有电工作业证书的得1分；（0-2分）	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
2	技术	技术响应： 采购文件第二部分“招标需求”中“采购清单”的各系统参数指标，标注“▲”系指实质性要求条款，负偏离的做无效标处理；标注“★”的技术参数为重要指标及要求，共计25项，每负偏离一项扣0.6分，（0-15分）	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1.1	技术	①项目组织机构（0-1分）；	0-1	0.7	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6
3.1.2	技术	②工作时间进度（0-1分）；	0-1	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
3.1.3	技术	③工作程序和步骤（0-1分）；	0-1	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
3.1.4	技术	④管理和协调方法（0-1分）；	0-1	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
3.1.5	技术	⑤项目关键步骤的思路和要点（0-2分）；	0-2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
3.2.1	技术	①供货期限（0-2分）；	0-2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1
3.2.2	技术	②交货方式（0-2分）；	0-2	1.2	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1
3.2.3	技术	③供货保障流程（0-2分）；	0-2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
3.2.4	技术	④供货实施步骤（0-2分）；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
3.3.1	技术	①场地环境的了解、人员的安排（0-2分）；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
3.3.2	技术	②对设备的调试进度安排、调试的步骤和措施（0-2分）；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
3.3.3	技术	③对调试的步骤、措施、问题的解决方案（0-2分）；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
3.4.1	技术	①现场安全保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	0.9	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7
3.4.2	技术	②文明施工保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
4.1	技术	①售后服务计划（0-2分）；	0-2	1.2	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1
4.2	技术	②维护保养方式（0-2分）；	0-2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
4.3	技术	③保修期外运行与维修成本（0-2分）；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1

技术商务资信评分明细表

4.4	技术	④应急保障措施(0-2分);	0-2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
5	技术	合理化建议: 供应商针对本项目提出的合理化建议, 每采纳1条得1分, 最高得2分	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
6	商务	同类业绩: 2021年1月1日至今承担过类似项目业绩1个得0.5分, 最多得2分。(投标文件中提供项目合同复印件(或扫描件)并加盖投标人公章)不提供不得分; 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 本项得满分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期在满足招标文件要求的基础上(三年), 每延长一年得1分, 最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
8.1	商务	1) 产品款型设计评价(0-5分): 根据样品, 对样品外形、造型、结构、外观等因素予以评价, 投标产品是否响应采购项目需求, 针对本项目, 对产品使用人性化、安全性、感官性等作出设计响应; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	4.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	商务	2) 产品加工工艺评价(0-5分): 根据样品, 对材料加工、产品组装、连接固定、产品细致性、产品精度、尺寸标准误差等, 评定其产品工艺水平, 综合评价其产品实用性、可靠性、稳定性及预计寿命; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	商务	3) 选用材料品质评价(0-5分): 根据样品, 验证投标产品是否响应招标要求选用材料, 选用材料包括板材、五金件及附件等, 选用材料是否优于或达到招标文件要求或低于招标文件要求; 评价符合招标文件要求的产品材料质感、规格、技术参数; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	4.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	49.1	44.1	46.3	31.6	46.2	45.1	47.7	47.1	42.1	45.1

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中共嘉兴市委党校新校区厨房设备采购项目（和诚-HC采（2024）28-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天隆股份有限公司	盐城市天弘厨房设备有限公司	浙江优联厨具科技有限公司	浙江徐氏厨房设备有限公司	上海诚权厨房设备有限公司	山东省博兴县厨业有限公司	杭州海晟厨房设备有限公司	浙江晶酒店用品有限公司	嘉兴好人缘不锈钢制品有限公司	杭州空灵厨房设备有限公司
1.1	技术	①根据投标供应商针对本项目拟派的项目负责人，具有电气、燃气或机械中级及以上职称的得1分（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1.2	技术	②除项目负责人外的实施人员具有燃器具安装维修证书的得1分、具有电工作业证书的得1分；（0-2分）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
2	技术	技术响应： 采购文件第二部分“招标需求”中“采购清单”的各系统参数指标，标注“▲”系指实质性要求条款，负偏离的做无效标处理；标注“★”的技术参数为重要指标及要求，共计25项，每负偏离一项扣0.6分，（0-15分）	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1.1	技术	①项目组织机构（0-1分）；	0-1	0.6	0.6	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5
3.1.2	技术	②工作时间进度（0-1分）；	0-1	0.6	0.6	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5
3.1.3	技术	③工作程序和步骤（0-1分）；	0-1	0.6	0.6	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5
3.1.4	技术	④管理和协调方法（0-1分）；	0-1	0.6	0.6	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5
3.1.5	技术	⑤项目关键步骤的思路和要点（0-2分）；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0
3.2.1	技术	①供货期限（0-2分）；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0
3.2.2	技术	②交货方式（0-2分）；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0
3.2.3	技术	③供货保障流程（0-2分）；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0
3.2.4	技术	④供货实施步骤（0-2分）；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0
3.3.1	技术	①场地环境的了解、人员的安排（0-2分）；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0
3.3.2	技术	②对设备的调试进度安排、调试的步骤和措施（0-2分）；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0
3.3.3	技术	③对调试的步骤、措施、问题的解决方案（0-2分）；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0
3.4.1	技术	①现场安全保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	0.8	0.8	0.8	1.0	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7
3.4.2	技术	②文明施工保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	0.8	0.8	0.8	1.0	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7
4.1	技术	①售后服务计划（0-2分）；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0
4.2	技术	②维护保养方式（0-2分）；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.3	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0
4.3	技术	③保修期外运行与维修成本（0-2分）；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.3	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0

技术商务资信评分明细表

4.4	技术	④应急保障措施(0-2分);	0-2	1.1	1.1	1.1	1.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0
5	技术	合理化建议: 供应商针对本项目提出的合理化建议, 每采纳1条得1分, 最高得2分	0-2	1.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
6	商务	同类业绩: 2021年1月1日至今承担过类似项目业绩1个得0.5分, 最多得2分。(投标文件中提供项目合同复印件(或扫描件)并加盖投标人公章)不提供不得分; 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 本项得满分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
7	商务	质保期在满足招标文件要求的基础上(三年), 每延长一年得1分, 最多得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
8.1	商务	1) 产品款型设计评价(0-5分): 根据样品, 对样品外形、造型、结构、外观等因素予以评价, 投标产品是否响应采购项目需求, 针对本项目, 对产品使用人性化、安全性、感官性等作出设计响应; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	3.0	0.0	0.0	4.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
8.2	商务	2) 产品加工工艺评价(0-5分): 根据样品, 对材料加工、产品组装、连接固定、产品细致性、产品精度、尺寸标准误差等, 评定其产品工艺水平, 综合评价其产品实用性、可靠性、稳定性及预计寿命; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	商务	3) 选用材料品质评价(0-5分): 根据样品, 验证投标产品是否响应招标要求选用材料, 选用材料包括板材、五金件及附件等, 选用材料是否优于或达到招标文件要求或低于招标文件要求; 评价符合招标文件要求的产品材料质感、规格、技术参数; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	3.0	0.0	0.0	4.0	2.0	2.0	3.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	45.2	34.2	38.2	52.5	45.2	45.1	46.2	34.0	46.2	30.4

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中共嘉兴市委党校新校区厨房设备采购项目（和诚-HC采（2024）28-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州启扬厨房设备制造有限公司	杭州智厨节能科技有限公司	浙江联众厨房设备有限公司	嘉兴嘉厨不锈钢制品有限公司
1.1	技术	①根据投标供应商针对本项目拟派的项目负责人，具有电气、燃气或机械中级及以上职称的得1分（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
1.2	技术	②除项目负责人外的实施人员具有燃器具安装维修证书的得1分、具有电工作业证书的得1分；（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2	技术	技术响应： 采购文件第二部分“招标需求”中“采购清单”的各系统参数指标，标注“▲”系指实质性要求条款，负偏离的做无效标处理； 标注“★”的技术参数为重要指标及要求，共计25项，每负偏离一项扣0.6分，（0-15分）	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1.1	技术	①项目组织机构(0-1分)；	0-1	0.6	0.6	0.6	0.6
3.1.2	技术	②工作时间进度(0-1分)；	0-1	0.6	0.6	0.6	0.6
3.1.3	技术	③工作程序和步骤(0-1分)；	0-1	0.6	0.6	0.6	0.6
3.1.4	技术	④管理和协调方法(0-1分)；	0-1	0.6	0.6	0.6	0.6
3.1.5	技术	⑤项目关键步骤的思路和要点(0-2分)；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.1
3.2.1	技术	①供货期限(0-2分)；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.1
3.2.2	技术	②交货方式(0-2分)；	0-2	1.1	1.1	1.2	1.1
3.2.3	技术	③供货保障流程(0-2分)；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.1
3.2.4	技术	④供货实施步骤(0-2分)；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.1
3.3.1	技术	①场地环境的了解、人员的安排(0-2分)；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.1
3.3.2	技术	②对设备的调试进度安排、调试的步骤和措施(0-2分)；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.1
3.3.3	技术	③对调试的步骤、措施、问题的解决方案(0-2分)；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.1
3.4.1	技术	①现场安全保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	0.8	0.8	0.8	0.8
3.4.2	技术	②文明施工保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	0.8	0.8	0.8	0.8
4.1	技术	①售后服务计划(0-2分)；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.1
4.2	技术	②维护保养方式(0-2分)；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.1
4.3	技术	③保修期外运行与维修成本(0-2分)；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.1
4.4	技术	④应急保障措施(0-2分)；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.1
5	技术	合理化建议：供应商针对本项目提出的合理化建议，每采纳1条得1分，最高得2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	同类业绩：2021年1月1日至今承担过类似项目业绩1个得0.5分，最多得2分。（投标文件中提供项目合同复印件（或扫描件）并加盖投标人公章）不提供不得分；投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期在满足招标文件要求的基础上（三年），每延长一年得1分,最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	1) 产品款型设计评价（0—5分）：根据样品，对样品外形、造型、结构、外观等因素予以评价，投标产品是否响应采购项目需求，针对本项目，对产品使用人性化、安全性、感官性等作出设计响应；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	商务	2) 产品加工工艺评价（0—5分）：根据样品，对材料加工、产品组装、连接固定、产品细致性、产品精度、尺寸标准误差等，评定其产品工艺水平，综合评价其产品实用性、可靠性、稳定性及预计寿命；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	商务	3) 选用材料品质评价（0—5分）：根据样品，验证投标产品是否响应招标要求选用材料，选用材料包括板材、五金件及附件等，选用材料是否优于或达到招标文件要求或低于招标文件要求；评价符合招标文件要求的材料材料质感、规格、技术参数；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	47.2	46.2	46.3	44.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中共嘉兴市委党校新校区厨房设备采购项目（和诚-HC采（2024）28-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	粤小微 (东莞) 招投标有限公司	沈阳爱威 厨房设备有限公司	杭州西成 福厨设备有限公司	青岛瑞商 丰德有限公司	苏州丰盛 厨房设备有限公司	嘉兴市 不锈钢制品有限公司	沈阳悦商 厨房设备有限公司	杭州美锈 品钢有限公司	浙江佰恒 餐饮设备有限公司	浙江湖 人厨房设备有限公司
1.1	技术	①根据投标供应商针对本项目拟派的项目负责人，具有电气、燃气或机械中级及以上职称的得1分（0-1分）	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
1.2	技术	②除项目负责人外的实施人员具有燃器具安装维修证书的得1分、具有电工作业证书的得1分；（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
2	技术	技术响应： 采购文件第二部分“招标需求”中“采购清单”的各系统参数指标，标注“▲”系指实质性要求条款，负偏离的做无效标处理；标注“★”的技术参数为重要指标及要求，共计25项，每负偏离一项扣0.6分，（0-15分）	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1.1	技术	①项目组织机构(0-1分)；	0-1	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6	0.6	0.6
3.1.2	技术	②工作时间进度(0-1分)；	0-1	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7
3.1.3	技术	③工作程序和步骤(0-1分)；	0-1	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.4	0.5	0.7	0.6
3.1.4	技术	④管理和协调方法(0-1分)；	0-1	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.7
3.1.5	技术	⑤项目关键步骤的思路和要点(0-2分)；	0-2	1.2	1.3	1.5	1.3	1.4	1.5	1.3	1.3	1.4	1.5
3.2.1	技术	①供货期限(0-2分)；	0-2	1.3	1.2	1.6	1.3	1.3	1.6	1.3	1.3	1.4	1.4
3.2.2	技术	②交货方式(0-2分)；	0-2	1.2	1.2	1.5	1.4	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3	1.4
3.2.3	技术	③供货保障流程(0-2分)；	0-2	1.3	1.3	1.5	1.3	1.3	1.6	1.3	1.5	1.4	1.5
3.2.4	技术	④供货实施步骤(0-2分)；	0-2	1.3	1.3	1.5	1.4	1.3	1.3	1.2	1.3	1.4	1.5
3.3.1	技术	①场地环境的了解、人员的安排(0-2分)；	0-2	1.4	1.3	1.6	1.4	1.3	1.5	1.2	1.2	1.4	1.4
3.3.2	技术	②对设备的调试进度安排、调试的步骤和措施(0-2分)；	0-2	1.3	1.4	1.6	1.3	1.4	1.2	1.3	1.3	1.4	1.5
3.3.3	技术	③对调试的步骤、措施、问题的解决方案(0-2分)；	0-2	1.2	1.4	1.5	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3	1.5	1.4
3.4.1	技术	①现场安全保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.0	1.1	1.2	1.3	1.3	1.2	1.0	1.1	1.2	1.3
3.4.2	技术	②文明施工保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.0	1.1	1.3	1.3	1.3	1.2	1.0	1.1	1.2	1.2
4.1	技术	①售后服务计划(0-2分)；	0-2	1.1	1.2	1.6	1.4	1.3	1.3	1.1	1.3	1.4	1.4
4.2	技术	②维护保养方式(0-2分)；	0-2	1.1	1.2	1.5	1.4	1.4	1.5	1.3	1.4	1.4	1.4
4.3	技术	③保修期外运行与维修成本(0-2分)；	0-2	1.2	1.1	1.6	1.3	1.4	1.3	1.2	1.3	1.4	1.5

技术商务资信评分明细表

4.4	技术	④应急保障措施(0-2分);	0-2	1.3	1.2	1.5	1.2	1.3	1.4	1.3	1.3	1.5	1.5
5	技术	合理化建议: 供应商针对本项目提出的合理化建议, 每采纳1条得1分, 最高得2分	0-2	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	同类业绩: 2021年1月1日至今承担过类似项目业绩1个得0.5分, 最多得2分。(投标文件中提供项目合同复印件(或扫描件)并加盖投标人公章)不提供不得分; 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 本项得满分。	0-2	0.5	0.0	2.0	1.0	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期在满足招标文件要求的基础上(三年), 每延长一年得1分, 最多得2分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	1) 产品款型设计评价(0-5分): 根据样品, 对样品外形、造型、结构、外观等因素予以评价, 投标产品是否响应采购项目需求, 针对本项目, 对产品使用人性化、安全性、感官性等作出设计响应; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	4.0	0.0	3.0	3.0	4.0
8.2	商务	2) 产品加工工艺评价(0-5分): 根据样品, 对材料加工、产品组装、连接固定、产品细致性、产品精度、尺寸标准误差等, 评定其产品工艺水平, 综合评价其产品实用性、可靠性、稳定性及预计寿命; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	商务	3) 选用材料品质评价(0-5分): 根据样品, 验证投标产品是否响应招标要求选用材料, 选用材料包括板材、五金件及附件等, 选用材料是否优于或达到招标文件要求或低于招标文件要求; 评价符合招标文件要求的产品材料质感、规格、技术参数; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	4.0	0.0	2.0	4.0	0.0	3.0	4.0	4.0
合计			0-70	38.5	39.6	53.6	41.9	46.8	53.8	35.6	48.2	52.8	54.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中共嘉兴市委党校新校区厨房设备采购项目（和诚-HC采（2024）28-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江哈能厨房设备有限公司	杭州海汇厨具设备有限公司	宁波市亿锦厨房工程有限公司	石家庄喜科技术有限公司	山东科宇厨具有限公司	浙江立翔厨电有限公司	浙江卓冠厨房设备有限公司	浙江九龙集团有限公司	嘉兴企厨设备有限公司	浙江圣厨有限公司
1.1	技术	①根据投标供应商针对本项目拟派的项目负责人，具有电气、燃气或机械中级及以上职称的得1分（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
1.2	技术	②除项目负责人外的实施人员具有燃器具安装维修证书的得1分、具有电工作业证书的得1分；（0-2分）	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
2	技术	技术响应： 采购文件第二部分“招标需求”中“采购清单”的各系统参数指标，标注“▲”系指实质性要求条款，负偏离的做无效标处理；标注“★”的技术参数为重要指标及要求，共计25项，每负偏离一项扣0.6分，（0-15分）	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1.1	技术	①项目组织机构（0-1分）；	0-1	0.7	0.5	0.6	0.3	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6
3.1.2	技术	②工作时间进度（0-1分）；	0-1	0.6	0.5	0.6	0.2	0.6	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6
3.1.3	技术	③工作程序和步骤（0-1分）；	0-1	0.7	0.5	0.7	0.3	0.5	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5
3.1.4	技术	④管理和协调方法（0-1分）；	0-1	0.5	0.5	0.6	0.2	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6
3.1.5	技术	⑤项目关键步骤的思路和要点（0-2分）；	0-2	1.4	1.3	1.3	0.8	1.3	1.5	1.5	1.4	1.3	1.4
3.2.1	技术	①供货期限（0-2分）；	0-2	1.5	1.4	1.3	0.8	1.3	1.6	1.5	1.4	1.4	1.3
3.2.2	技术	②交货方式（0-2分）；	0-2	1.5	1.3	1.4	0.7	1.4	1.5	1.6	1.4	1.3	1.4
3.2.3	技术	③供货保障流程（0-2分）；	0-2	1.5	1.4	1.5	0.9	1.3	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3
3.2.4	技术	④供货实施步骤（0-2分）；	0-2	1.5	1.2	1.3	0.9	1.5	1.5	1.6	1.4	1.3	1.5
3.3.1	技术	①场地环境的了解、人员的安排（0-2分）；	0-2	1.5	1.3	1.4	1.0	1.3	1.4	1.5	1.4	1.3	1.4
3.3.2	技术	②对设备的调试进度安排、调试的步骤和措施（0-2分）；	0-2	1.5	1.3	1.4	1.0	1.3	1.5	1.5	1.4	1.3	1.4
3.3.3	技术	③对调试的步骤、措施、问题的解决方案（0-2分）；	0-2	1.5	1.3	1.4	0.9	1.3	1.4	1.5	1.4	1.3	1.4
3.4.1	技术	①现场安全保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.2	1.0	1.2	0.6	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	1.0
3.4.2	技术	②文明施工保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.3	1.0	1.2	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2
4.1	技术	①售后服务计划（0-2分）；	0-2	1.5	1.5	1.4	1.1	1.3	1.6	1.5	1.4	1.3	1.4
4.2	技术	②维护保养方式（0-2分）；	0-2	1.4	1.3	1.5	1.0	1.4	1.5	1.6	1.5	1.4	1.4
4.3	技术	③保修期外运行与维修成本（0-2分）；	0-2	1.5	1.4	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3

技术商务资信评分明细表

4.4	技术	④应急保障措施(0-2分);	0-2	1.6	1.5	1.6	1.0	1.5	1.5	1.5	1.4	1.5	1.3
5	技术	合理化建议: 供应商针对本项目提出的合理化建议, 每采纳1条得1分, 最高得2分	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
6	商务	同类业绩: 2021年1月1日至今承担过类似项目业绩1个得0.5分, 最多得2分。(投标文件中提供项目合同复印件(或扫描件)并加盖投标人公章)不提供不得分; 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 本项得满分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期在满足招标文件要求的基础上(三年), 每延长一年得1分, 最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
8.1	商务	1) 产品款型设计评价(0-5分): 根据样品, 对样品外形、造型、结构、外观等因素予以评价, 投标产品是否响应采购项目需求, 针对本项目, 对产品使用人性化、安全性、感官性等作出设计响应; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	4.0	3.0	4.0	0.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
8.2	商务	2) 产品加工工艺评价(0-5分): 根据样品, 对材料加工、产品组装、连接固定、产品细致性、产品精度、尺寸标准误差等, 评定其产品工艺水平, 综合评价其产品实用性、可靠性、稳定性及预计寿命; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	商务	3) 选用材料品质评价(0-5分): 根据样品, 验证投标产品是否响应招标要求选用材料, 选用材料包括板材、五金件及附件等, 选用材料是否优于或达到招标文件要求或低于招标文件要求; 评价符合招标文件要求的产品材料质感、规格、技术参数; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	4.0	3.0	4.0	0.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	53.9	47.2	52.9	28.7	49.8	51.7	54.2	51.3	45.4	49.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中共嘉兴市委党校新校区厨房设备采购项目（和诚-HC采（2024）28-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天隆股份有限公司	盐城市天弘厨房设备有限公司	浙江优联厨具科技有限公司	浙江徐氏厨房设备有限公司	上海诚权厨房设备有限公司	山东省博兴县厨业有限公司	杭州海晟厨房设备有限公司	浙江晶酒店用品有限公司	嘉兴好人缘不锈钢制品有限公司	杭州空灵厨房设备有限公司
1.1	技术	①根据投标供应商针对本项目拟派的项目负责人，具有电气、燃气或机械中级及以上职称的得1分（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1.2	技术	②除项目负责人外的实施人员具有燃器具安装维修证书的得1分、具有电工作业证书的得1分；（0-2分）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
2	技术	技术响应： 采购文件第二部分“招标需求”中“采购清单”的各系统参数指标，标注“▲”系指实质性要求条款，负偏离的做无效标处理；标注“★”的技术参数为重要指标及要求，共计25项，每负偏离一项扣0.6分，（0-15分）	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1.1	技术	①项目组织机构（0-1分）；	0-1	0.6	0.4	0.5	0.8	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.4
3.1.2	技术	②工作时间进度（0-1分）；	0-1	0.5	0.4	0.5	0.9	0.5	0.6	0.5	0.4	0.6	0.4
3.1.3	技术	③工作程序和步骤（0-1分）；	0-1	0.6	0.4	0.6	0.8	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.4
3.1.4	技术	④管理和协调方法（0-1分）；	0-1	0.6	0.4	0.5	0.8	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4
3.1.5	技术	⑤项目关键步骤的思路和要点（0-2分）；	0-2	1.4	1.0	1.3	1.7	1.3	1.5	1.4	1.0	1.4	1.0
3.2.1	技术	①供货期限（0-2分）；	0-2	1.5	1.1	1.4	1.8	1.5	1.3	1.2	1.0	1.3	1.1
3.2.2	技术	②交货方式（0-2分）；	0-2	1.4	1.2	1.3	1.7	1.3	1.3	1.3	1.0	1.4	1.0
3.2.3	技术	③供货保障流程（0-2分）；	0-2	1.4	1.1	1.4	1.7	1.4	1.4	1.3	1.0	1.3	1.1
3.2.4	技术	④供货实施步骤（0-2分）；	0-2	1.4	1.2	1.5	1.7	1.3	1.4	1.3	1.0	1.4	0.9
3.3.1	技术	①场地环境的了解、人员的安排（0-2分）；	0-2	1.6	1.2	1.3	1.8	1.4	1.3	1.4	1.0	1.3	1.0
3.3.2	技术	②对设备的调试进度安排、调试的步骤和措施（0-2分）；	0-2	1.5	1.1	1.4	1.8	1.3	1.4	1.3	0.9	1.4	1.0
3.3.3	技术	③对调试的步骤、措施、问题的解决方案（0-2分）；	0-2	1.4	1.0	1.5	1.8	1.5	1.3	1.3	1.0	1.4	1.0
3.4.1	技术	①现场安全保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.1	0.8	1.0	1.4	1.1	1.0	1.1	0.8	1.1	1.0
3.4.2	技术	②文明施工保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.1	0.8	1.1	1.3	1.0	1.0	1.0	0.8	1.1	1.0
4.1	技术	①售后服务计划（0-2分）；	0-2	1.5	1.0	1.5	1.7	1.4	1.5	1.4	1.1	1.5	1.1
4.2	技术	②维护保养方式（0-2分）；	0-2	1.4	1.0	1.4	1.8	1.5	1.4	1.3	1.0	1.5	1.0
4.3	技术	③保修期外运行与维修成本（0-2分）；	0-2	1.5	1.0	1.4	1.8	1.3	1.3	1.4	1.0	1.5	1.1

技术商务资信评分明细表

4.4	技术	④应急保障措施(0-2分);	0-2	1.5	1.0	1.5	1.7	1.4	1.4	1.3	1.0	1.3	1.1
5	技术	合理化建议: 供应商针对本项目提出的合理化建议, 每采纳1条得1分, 最高得2分	0-2	1.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
6	商务	同类业绩: 2021年1月1日至今承担过类似项目业绩1个得0.5分, 最多得2分。(投标文件中提供项目合同复印件(或扫描件)并加盖投标人公章)不提供不得分; 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 本项得满分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
7	商务	质保期在满足招标文件要求的基础上(三年), 每延长一年得1分, 最多得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
8.1	商务	1) 产品款型设计评价(0-5分): 根据样品, 对样品外形、造型、结构、外观等因素予以评价, 投标产品是否响应采购项目需求, 针对本项目, 对产品使用人性化、安全性、感官性等作出设计响应; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	3.0	0.0	0.0	4.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
8.2	商务	2) 产品加工工艺评价(0-5分): 根据样品, 对材料加工、产品组装、连接固定、产品细致性、产品精度、尺寸标准误差等, 评定其产品工艺水平, 综合评价其产品实用性、可靠性、稳定性及预计寿命; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	商务	3) 选用材料品质评价(0-5分): 根据样品, 验证投标产品是否响应招标要求选用材料, 选用材料包括板材、五金件及附件等, 选用材料是否优于或达到招标文件要求或低于招标文件要求; 评价符合招标文件要求的产品材料质感、规格、技术参数; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	3.0	0.0	0.0	4.0	2.0	2.0	4.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	50.0	33.1	42.1	59.0	48.8	48.7	50.1	32.2	50.0	31.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中共嘉兴市委党校新校区厨房设备采购项目（和诚-HC采（2024）28-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州启扬厨房设备制造有限公司	杭州智厨节能科技有限公司	浙江联众厨房设备有限公司	嘉兴嘉厨不锈钢制品有限公司
1.1	技术	①根据投标供应商针对本项目拟派的项目负责人，具有电气、燃气或机械中级及以上职称的得1分（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
1.2	技术	②除项目负责人外的实施人员具有燃器具安装维修证书的得1分、具有电工作业证书的得1分；（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2	技术	技术响应： 采购文件第二部分“招标需求”中“采购清单”的各系统参数指标，标注“▲”系指实质性要求条款，负偏离的做无效标处理； 标注“★”的技术参数为重要指标及要求，共计25项，每负偏离一项扣0.6分，（0-15分）	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1.1	技术	①项目组织机构(0-1分)；	0-1	0.6	0.6	0.5	0.5
3.1.2	技术	②工作时间进度(0-1分)；	0-1	0.6	0.5	0.5	0.5
3.1.3	技术	③工作程序和步骤(0-1分)；	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5
3.1.4	技术	④管理和协调方法(0-1分)；	0-1	0.5	0.6	0.5	0.5
3.1.5	技术	⑤项目关键步骤的思路和要点(0-2分)；	0-2	1.5	1.6	1.3	1.4
3.2.1	技术	①供货期限(0-2分)；	0-2	1.6	1.5	1.3	1.4
3.2.2	技术	②交货方式(0-2分)；	0-2	1.5	1.4	1.4	1.5
3.2.3	技术	③供货保障流程(0-2分)；	0-2	1.5	1.6	1.5	1.4
3.2.4	技术	④供货实施步骤(0-2分)；	0-2	1.5	1.4	1.5	1.5
3.3.1	技术	①场地环境的了解、人员的安排(0-2分)；	0-2	1.5	1.5	1.4	1.5
3.3.2	技术	②对设备的调试进度安排、调试的步骤和措施(0-2分)；	0-2	1.5	1.5	1.5	1.4
3.3.3	技术	③对调试的步骤、措施、问题的解决方案(0-2分)；	0-2	1.6	1.4	1.5	1.5
3.4.1	技术	①现场安全保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.1	1.0	1.0	1.0
3.4.2	技术	②文明施工保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.1	1.0	1.0	1.0
4.1	技术	①售后服务计划(0-2分)；	0-2	1.4	1.5	1.5	1.4
4.2	技术	②维护保养方式(0-2分)；	0-2	1.5	1.4	1.3	1.2
4.3	技术	③保修期外运行与维修成本(0-2分)；	0-2	1.4	1.5	1.3	1.2
4.4	技术	④应急保障措施(0-2分)；	0-2	1.5	1.4	1.4	1.4
5	技术	合理化建议：供应商针对本项目提出的合理化建议，每采纳1条得1分，最高得2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	同类业绩：2021年1月1日至今承担过类似项目业绩1个得0.5分，最多得2分。（投标文件中提供项目合同复印件（或扫描件）并加盖投标人公章）不提供不得分；投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期在满足招标文件要求的基础上（三年），每延长一年得1分,最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	1) 产品款型设计评价（0—5分）：根据样品，对样品外形、造型、结构、外观等因素予以评价，投标产品是否响应采购项目需求，针对本项目，对产品使用人性化、安全性、感官性等作出设计响应；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
8.2	商务	2) 产品加工工艺评价（0—5分）：根据样品，对材料加工、产品组装、连接固定、产品细致性、产品精度、尺寸标准误差等，评定其产品工艺水平，综合评价其产品实用性、可靠性、稳定性及预计寿命；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	商务	3) 选用材料品质评价（0—5分）：根据样品，验证投标产品是否响应招标要求选用材料，选用材料包括板材、五金件及附件等，选用材料是否优于或达到招标文件要求或低于招标文件要求；评价符合招标文件要求的材料材料质感、规格、技术参数；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
合计			0-70	53.4	51.9	49.9	47.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中共嘉兴市委党校新校区厨房设备采购项目（和诚-HC采（2024）28-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	粤小微 (东莞) 招投标有限公司	沈阳爱威 厨房设备有限公司	杭州西成 福厨设备有限公司	青岛瑞商 丰德有限公司	苏州丰盛 厨房设备有限公司	嘉兴市 广铸钢制品有限公司	沈阳悦商 川川厨房设备有限公司	杭州美锈 品不锈钢有限公司	浙江佰恒 餐饮设备有限公司	浙江湖 人厨房设备有限公司
1.1	技术	①根据投标供应商针对本项目拟派的项目负责人，具有电气、燃气或机械中级及以上职称的得1分（0-1分）	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
1.2	技术	②除项目负责人外的实施人员具有燃器具安装维修证书的得1分、具有电工作业证书的得1分；（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
2	技术	技术响应： 采购文件第二部分“招标需求”中“采购清单”的各系统参数指标，标注“▲”系指实质性要求条款，负偏离的做无效标处理；标注“★”的技术参数为重要指标及要求，共计25项，每负偏离一项扣0.6分，（0-15分）	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1.1	技术	①项目组织机构(0-1分)；	0-1	0.2	0.3	0.5	0.4	0.6	0.8	0.3	0.4	0.6	0.6
3.1.2	技术	②工作时间进度(0-1分)；	0-1	0.2	0.4	0.5	0.2	0.6	0.7	0.4	0.4	0.5	0.7
3.1.3	技术	③工作程序和步骤(0-1分)；	0-1	0.2	0.2	0.4	0.3	0.5	0.7	0.4	0.3	0.5	0.6
3.1.4	技术	④管理和协调方法(0-1分)；	0-1	0.3	0.5	0.3	0.5	0.5	0.8	0.3	0.4	0.4	0.7
3.1.5	技术	⑤项目关键步骤的思路和要点(0-2分)；	0-2	1.0	1.1	1.3	1.0	1.4	1.4	1.0	1.1	1.2	1.3
3.2.1	技术	①供货期限(0-2分)；	0-2	1.5	1.3	1.2	1.5	1.4	1.4	1.1	1.2	1.3	1.3
3.2.2	技术	②交货方式(0-2分)；	0-2	1.1	1.1	1.2	1.1	1.4	1.5	1.2	1.2	1.3	1.5
3.2.3	技术	③供货保障流程(0-2分)；	0-2	0.9	1.1	1.3	1.2	1.3	1.2	1.0	1.1	1.2	1.2
3.2.4	技术	④供货实施步骤(0-2分)；	0-2	0.8	1.0	1.2	1.0	1.2	1.5	1.2	1.0	1.2	1.4
3.3.1	技术	①场地环境的了解、人员的安排(0-2分)；	0-2	1.3	1.0	1.2	0.9	1.3	1.4	1.2	1.1	1.3	1.5
3.3.2	技术	②对设备的调试进度安排、调试的步骤和措施(0-2分)；	0-2	1.2	1.1	1.3	1.1	1.4	1.4	1.0	1.2	1.1	1.1
3.3.3	技术	③对调试的步骤、措施、问题的解决方案(0-2分)；	0-2	1.1	1.1	1.2	1.1	1.4	1.3	1.1	1.5	1.4	1.4
3.4.1	技术	①现场安全保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	0.9	0.8	1.1	1.0	1.1	1.2	0.8	0.9	1.1	1.3
3.4.2	技术	②文明施工保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	0.8	0.7	1.0	0.9	1.1	1.3	1.0	1.0	1.0	1.2
4.1	技术	①售后服务计划(0-2分)；	0-2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.4	1.5	1.2	1.1	1.1
4.2	技术	②维护保养方式(0-2分)；	0-2	0.9	1.0	1.1	0.8	1.1	1.4	1.2	1.3	1.1	1.1
4.3	技术	③保修期外运行与维修成本(0-2分)；	0-2	1.2	1.0	1.1	0.9	1.2	1.4	1.0	1.2	1.0	1.4

技术商务资信评分明细表

4.4	技术	④应急保障措施(0-2分);	0-2	0.8	0.9	1.2	1.0	1.3	1.4	1.4	1.1	1.2	1.3
5	技术	合理化建议: 供应商针对本项目提出的合理化建议, 每采纳1条得1分, 最高得2分	0-2	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	同类业绩: 2021年1月1日至今承担过类似项目业绩1个得0.5分, 最多得2分。(投标文件中提供项目合同复印件(或扫描件)并加盖投标人公章)不提供不得分; 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 本项得满分。	0-2	0.5	0.0	2.0	1.0	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期在满足招标文件要求的基础上(三年), 每延长一年得1分, 最多得2分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	1) 产品款型设计评价(0-5分): 根据样品, 对样品外形、造型、结构、外观等因素予以评价, 投标产品是否响应采购项目需求, 针对本项目, 对产品使用人性化、安全性、感官性等作出设计响应; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	3.0	0.0	2.0	3.0	3.0
8.2	商务	2) 产品加工工艺评价(0-5分): 根据样品, 对材料加工、产品组装、连接固定、产品细致性、产品精度、尺寸标准误差等, 评定其产品工艺水平, 综合评价其产品实用性、可靠性、稳定性及预计寿命; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	商务	3) 选用材料品质评价(0-5分): 根据样品, 验证投标产品是否响应招标要求选用材料, 选用材料包括板材、五金件及附件等, 选用材料是否优于或达到招标文件要求或低于招标文件要求; 评价符合招标文件要求的产品材料质感、规格、技术参数; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	3.0	0.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	35.0	35.7	45.2	37.0	45.0	52.2	33.6	43.6	47.5	50.7

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中共嘉兴市委党校新校区厨房设备采购项目（和诚-HC采（2024）28-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江哈能厨房设备有限公司	杭州海汇厨具设备有限公司	宁波市鄞州亿锦厨房工程有限公司	石家庄喜科技术有限公司	山东科宇厨具有限公司	浙江立翔厨电有限公司	浙江卓冠厨房设备有限公司	浙江九龙集团有限公司	嘉兴企厨设备有限公司	浙江圣厨有限公司
1.1	技术	①根据投标供应商针对本项目拟派的项目负责人，具有电气、燃气或机械中级及以上职称的得1分（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
1.2	技术	②除项目负责人外的实施人员具有燃器具安装维修证书的得1分、具有电工作业证书的得1分；（0-2分）	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
2	技术	技术响应： 采购文件第二部分“招标需求”中“采购清单”的各系统参数指标，标注“▲”系指实质性要求条款，负偏离的做无效标处理；标注“★”的技术参数为重要指标及要求，共计25项，每负偏离一项扣0.6分，（0-15分）	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1.1	技术	①项目组织机构（0-1分）；	0-1	0.6	0.4	0.2	0.2	0.3	0.4	0.7	0.5	0.5	0.4
3.1.2	技术	②工作时间进度（0-1分）；	0-1	0.5	0.5	0.4	0.2	0.5	0.5	0.4	0.6	0.6	0.5
3.1.3	技术	③工作程序和步骤（0-1分）；	0-1	0.7	0.4	0.5	0.3	0.4	0.4	0.6	0.4	0.5	0.6
3.1.4	技术	④管理和协调方法（0-1分）；	0-1	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6
3.1.5	技术	⑤项目关键步骤的思路和要点（0-2分）；	0-2	1.6	1.5	1.5	0.9	1.5	1.2	1.6	1.4	1.6	1.4
3.2.1	技术	①供货期限（0-2分）；	0-2	1.5	1.5	1.4	1.0	1.6	1.5	1.5	1.6	1.4	1.5
3.2.2	技术	②交货方式（0-2分）；	0-2	1.6	1.5	1.4	1.1	1.4	1.7	1.7	1.4	1.6	1.4
3.2.3	技术	③供货保障流程（0-2分）；	0-2	1.4	1.5	1.3	1.0	1.5	1.4	1.6	1.4	1.5	1.4
3.2.4	技术	④供货实施步骤（0-2分）；	0-2	1.6	1.4	1.3	1.1	1.7	1.2	1.3	1.2	1.5	1.1
3.3.1	技术	①场地环境的了解、人员的安排（0-2分）；	0-2	1.5	1.5	1.5	1.2	1.3	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1
3.3.2	技术	②对设备的调试进度安排、调试的步骤和措施（0-2分）；	0-2	1.5	1.4	1.4	1.1	1.2	1.0	1.5	1.4	1.2	1.1
3.3.3	技术	③对调试的步骤、措施、问题的解决方案（0-2分）；	0-2	1.5	1.2	1.3	1.0	1.5	1.3	1.5	1.5	1.5	1.5
3.4.1	技术	①现场安全保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.1	1.0	1.1	0.5	1.0	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2
3.4.2	技术	②文明施工保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.2	1.1	1.1	1.0	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
4.1	技术	①售后服务计划（0-2分）；	0-2	1.4	1.1	1.2	1.0	1.1	1.4	1.6	1.4	1.5	1.4
4.2	技术	②维护保养方式（0-2分）；	0-2	1.4	1.1	1.2	1.0	1.3	1.5	1.5	1.5	1.4	1.1
4.3	技术	③保修期外运行与维修成本（0-2分）；	0-2	1.5	1.3	1.4	1.0	1.2	1.4	1.5	1.6	1.4	1.5

技术商务资信评分明细表

4.4	技术	④应急保障措施(0-2分);	0-2	1.7	1.5	1.6	1.3	1.5	1.0	1.1	1.1	1.0	1.2
5	技术	合理化建议: 供应商针对本项目提出的合理化建议, 每采纳1条得1分, 最高得2分	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
6	商务	同类业绩: 2021年1月1日至今承担过类似项目业绩1个得0.5分, 最多得2分。(投标文件中提供项目合同复印件(或扫描件)并加盖投标人公章)不提供不得分; 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 本项得满分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期在满足招标文件要求的基础上(三年), 每延长一年得1分, 最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
8.1	商务	1) 产品款型设计评价(0-5分): 根据样品, 对样品外形、造型、结构、外观等因素予以评价, 投标产品是否响应采购项目需求, 针对本项目, 对产品使用人性化、安全性、感官性等作出设计响应; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
8.2	商务	2) 产品加工工艺评价(0-5分): 根据样品, 对材料加工、产品组装、连接固定、产品细致性、产品精度、尺寸标准误差等, 评定其产品工艺水平, 综合评价其产品实用性、可靠性、稳定性及预计寿命; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	商务	3) 选用材料品质评价(0-5分): 根据样品, 验证投标产品是否响应招标要求选用材料, 选用材料包括板材、五金件及附件等, 选用材料是否优于或达到招标文件要求或低于招标文件要求; 评价符合招标文件要求的产品材料质感、规格、技术参数; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	3.0	3.0	2.0	0.0	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	51.9	46.6	47.4	30.4	46.6	46.2	52.6	50.3	44.5	46.2

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中共嘉兴市委党校新校区厨房设备采购项目（和诚-HC采（2024）28-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天隆股份有限公司	盐城市天弘厨房设备有限公司	浙江优联厨具有限公司	浙江徐氏厨房设备有限公司	上海诚权厨房设备有限公司	山东省博兴县厨业有限公司	杭州海晟厨房设备有限公司	浙江晶酒店用品有限公司	嘉兴好人缘不锈钢制品有限公司	杭州空灵厨房设备有限公司
1.1	技术	①根据投标供应商针对本项目拟派的项目负责人，具有电气、燃气或机械中级及以上职称的得1分（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1.2	技术	②除项目负责人外的实施人员具有燃器具安装维修证书的得1分、具有电工作业证书的得1分；（0-2分）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
2	技术	技术响应： 采购文件第二部分“招标需求”中“采购清单”的各系统参数指标，标注“▲”系指实质性要求条款，负偏离的做无效标处理；标注“★”的技术参数为重要指标及要求，共计25项，每负偏离一项扣0.6分，（0-15分）	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1.1	技术	①项目组织机构（0-1分）；	0-1	0.5	0.2	0.2	0.8	0.5	0.4	0.4	0.2	0.6	0.4
3.1.2	技术	②工作时间进度（0-1分）；	0-1	0.6	0.3	0.3	0.7	0.6	0.5	0.5	0.3	0.7	0.3
3.1.3	技术	③工作程序和步骤（0-1分）；	0-1	0.6	0.4	0.2	0.5	0.4	0.6	0.6	0.4	0.6	0.3
3.1.4	技术	④管理和协调方法（0-1分）；	0-1	0.4	0.4	0.2	0.6	0.4	0.5	0.5	0.2	0.6	0.3
3.1.5	技术	⑤项目关键步骤的思路和要点（0-2分）；	0-2	1.1	0.9	0.9	1.8	1.7	1.2	1.2	0.9	1.3	1.0
3.2.1	技术	①供货期限（0-2分）；	0-2	1.7	1.3	1.4	1.5	1.5	1.5	1.4	1.0	1.7	1.4
3.2.2	技术	②交货方式（0-2分）；	0-2	1.4	1.0	1.0	1.5	1.4	1.4	1.4	1.1	1.5	1.2
3.2.3	技术	③供货保障流程（0-2分）；	0-2	1.5	1.1	1.1	1.4	1.4	1.1	1.2	0.9	1.6	1.1
3.2.4	技术	④供货实施步骤（0-2分）；	0-2	1.4	1.4	1.3	1.6	1.4	1.5	1.2	1.0	1.5	1.0
3.3.1	技术	①场地环境的了解、人员的安排（0-2分）；	0-2	1.5	1.1	1.2	1.8	1.8	1.3	1.3	0.9	1.3	1.0
3.3.2	技术	②对设备的调试进度安排、调试的步骤和措施（0-2分）；	0-2	1.6	1.3	1.1	1.5	1.4	1.4	1.4	1.1	1.5	1.0
3.3.3	技术	③对调试的步骤、措施、问题的解决方案（0-2分）；	0-2	1.3	1.1	1.1	1.8	1.8	1.2	1.3	0.8	1.4	1.1
3.4.1	技术	①现场安全保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.1	0.9	0.9	1.1	1.2	1.1	1.3	0.8	1.3	0.7
3.4.2	技术	②文明施工保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.2	0.8	0.9	1.2	1.2	1.4	1.4	1.1	1.4	1.2
4.1	技术	①售后服务计划（0-2分）；	0-2	1.7	1.1	1.1	1.7	1.7	1.5	1.5	1.1	1.6	1.1
4.2	技术	②维护保养方式（0-2分）；	0-2	1.5	1.3	1.3	1.7	1.7	1.4	1.3	1.0	1.5	1.2
4.3	技术	③保修期外运行与维修成本（0-2分）；	0-2	1.5	1.2	1.2	1.6	1.5	1.5	1.4	1.1	1.5	1.4

技术商务资信评分明细表

4.4	技术	④应急保障措施(0-2分);	0-2	1.3	1.3	1.2	1.4	1.5	1.7	1.5	1.0	1.8	1.1
5	技术	合理化建议: 供应商针对本项目提出的合理化建议, 每采纳1条得1分, 最高得2分	0-2	1.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
6	商务	同类业绩: 2021年1月1日至今承担过类似项目业绩1个得0.5分, 最多得2分。(投标文件中提供项目合同复印件(或扫描件)并加盖投标人公章)不提供不得分; 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品, 自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动, 视同已具备相应销售业绩, 本项得满分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
7	商务	质保期在满足招标文件要求的基础上(三年), 每延长一年得1分, 最多得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
8.1	商务	1) 产品款型设计评价(0-5分): 根据样品, 对样品外形、造型、结构、外观等因素予以评价, 投标产品是否响应采购项目需求, 针对本项目, 对产品使用人性化、安全性、感官性等作出设计响应; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	2.0	0.0	0.0	4.0	2.0	2.0	2.0	0.0	3.0	0.0
8.2	商务	2) 产品加工工艺评价(0-5分): 根据样品, 对材料加工、产品组装、连接固定、产品细致性、产品精度、尺寸标准误差等, 评定其产品工艺水平, 综合评价其产品实用性、可靠性、稳定性及预计寿命; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	商务	3) 选用材料品质评价(0-5分): 根据样品, 验证投标产品是否响应招标要求选用材料, 选用材料包括板材、五金件及附件等, 选用材料是否优于或达到招标文件要求或低于招标文件要求; 评价符合招标文件要求的产品材料质感、规格、技术参数; (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1)	0-5	2.0	0.0	0.0	4.0	1.0	1.0	2.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	47.9	34.1	37.6	56.2	49.1	47.2	47.8	31.9	52.4	31.8

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中共嘉兴市委党校新校区厨房设备采购项目（和诚-HC采（2024）28-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州启扬厨房设备制造有限公司	杭州智厨节能科技有限公司	浙江联众厨房设备有限公司	嘉兴嘉厨不锈钢制品有限公司
1.1	技术	①根据投标供应商针对本项目拟派的项目负责人，具有电气、燃气或机械中级及以上职称的得1分（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
1.2	技术	②除项目负责人外的实施人员具有燃器具安装维修证书的得1分、具有电工作业证书的得1分；（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2	技术	技术响应： 采购文件第二部分“招标需求”中“采购清单”的各系统参数指标，标注“▲”系指实质性要求条款，负偏离的做无效标处理； 标注“★”的技术参数为重要指标及要求，共计25项，每负偏离一项扣0.6分，（0-15分）	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
3.1.1	技术	①项目组织机构(0-1分)；	0-1	0.7	0.7	0.5	0.6
3.1.2	技术	②工作时间进度(0-1分)；	0-1	0.5	0.5	0.4	0.6
3.1.3	技术	③工作程序和步骤(0-1分)；	0-1	0.6	0.5	0.6	0.5
3.1.4	技术	④管理和协调方法(0-1分)；	0-1	0.6	0.5	0.5	0.5
3.1.5	技术	⑤项目关键步骤的思路和要点(0-2分)；	0-2	1.7	1.7	1.6	1.4
3.2.1	技术	①供货期限(0-2分)；	0-2	1.4	1.5	1.6	1.5
3.2.2	技术	②交货方式(0-2分)；	0-2	1.3	1.5	1.6	1.5
3.2.3	技术	③供货保障流程(0-2分)；	0-2	1.5	1.5	1.6	1.4
3.2.4	技术	④供货实施步骤(0-2分)；	0-2	1.5	1.5	1.6	1.6
3.3.1	技术	①场地环境的了解、人员的安排(0-2分)；	0-2	1.4	1.8	1.8	1.7
3.3.2	技术	②对设备的调试进度安排、调试的步骤和措施(0-2分)；	0-2	1.5	1.4	1.3	1.5
3.3.3	技术	③对调试的步骤、措施、问题的解决方案(0-2分)；	0-2	1.4	1.2	1.5	1.2
3.4.1	技术	①现场安全保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.2	1.1	1.3	1.1
3.4.2	技术	②文明施工保证措施；（0-1.5分）	0-1.5	1.2	1.0	1.2	1.3
4.1	技术	①售后服务计划(0-2分)；	0-2	1.4	1.8	1.5	1.4
4.2	技术	②维护保养方式(0-2分)；	0-2	1.4	1.4	1.5	1.3
4.3	技术	③保修期外运行与维修成本(0-2分)；	0-2	1.4	1.5	1.8	1.6
4.4	技术	④应急保障措施(0-2分)；	0-2	1.7	1.4	1.6	1.8
5	技术	合理化建议：供应商针对本项目提出的合理化建议，每采纳1条得1分，最高得2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	同类业绩：2021年1月1日至今承担过类似项目业绩1个得0.5分，最多得2分。（投标文件中提供项目合同复印件（或扫描件）并加盖投标人公章）不提供不得分；投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期在满足招标文件要求的基础上（三年），每延长一年得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	1) 产品款型设计评价（0—5分）：根据样品，对样品外形、造型、结构、外观等因素予以评价，投标产品是否响应采购项目需求，针对本项目，对产品使用人性化、安全性、感官性等作出设计响应；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0
8.2	商务	2) 产品加工工艺评价（0—5分）：根据样品，对材料加工、产品组装、连接固定、产品细致性、产品精度、尺寸标准误差等，评定其产品工艺水平，综合评价其产品实用性、可靠性、稳定性及预计寿命；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
8.3	商务	3) 选用材料品质评价（0—5分）：根据样品，验证投标产品是否响应招标要求选用材料，选用材料包括板材、五金件及附件等，选用材料是否优于或达到招标文件要求或低于招标文件要求；评价符合招标文件要求的材料材料质感、规格、技术参数；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	3.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	51.4	50.5	49.5	46.5

专家（签名）：