

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：教材采购项目（衢院招2023-20）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州迅达教育图书有限公司	杭州威博文化体育发展集团有限公司	浙江衢州市新华书店有限公司
1	技术	响应程度（0-14分）：完全符合采购需求得14分。打▲号项为实质性要求，如有负偏离将作为无效投标；非打▲号项有负偏离的且评委认为有影响的每项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	14.0
2	技术	教材质量（0-5分）： 投标人对教材质量的承诺及质量保障方案，包括教材是否为全新正版出版物、有无破损、附件是否齐全等，最高得5分。 投标人承诺教材为全新正版出版物、无破损、附件齐全，且教材质量保障方案内容详实，完全符合采购需求，可实施性强的得5分； 投标人承诺教材为全新正版出版物、无破损、附件不齐全，且教材质量保障方案内容较详实，基本符合采购需求，可实施性较强的得3分； 投标人承诺教材为全新正版出版物、有破损、附件不齐全，且教材质量保障方案内容简单，不符合采购需求，可实施性不强得1分； 未提供承诺函和质量保障方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
3	技术	教材到书率、及时率、准确率(0-3分)： 投标人承诺预订教材准确率要达到100%，开学前一周课前到书率达到100%（因出版社原因除外）；追订教材保证在一周内到书，提供承诺函的得3分，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
4	技术	对未能采购教材的处理方案（0-5分）： 投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等原因不能及时到货的教材的信息反馈能力、服务方案及处理方案。 投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等原因不能及时到货的教材3天内及时反馈，且提供可替换教材清单，有替换后教材及时处理方案的得5分； 投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等原因不能及时到货的教材5天内及时反馈，只提供可替换教材清单，无替换后教材及时处理方案的得3分； 投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等原因不能及时到货的教材7天内及时反馈，未提供可替换教材清单，无替换后教材及时处理方案的得1分； 未提供任何方案的不得分。	0-5	1.0	5.0	5.0
5	技术	订单调整（0-5分）： 投标人对已订教材订单因情况变化，采购人要求增加、减少或取消订单的处理方案。 投标人承诺对已订教材订单因特殊情况教材订购数量增加、减少或取消订单24小时内及时处理，且具体处理方案内容详实，可实施性强的得5分； 投标人承诺对已订教材订单因特殊情况教材订购数量增加、减少或取消订单48小时内及时处理，且具体处理方案内容较详实，可实施性较强的得3分； 投标人承诺对已订教材订单因特殊情况教材订购数量增加、减少或取消订单72小时内及时处理，且具体处理方案内容简单，可实施性不强的得1分； 未提供任何方案和承诺函的不得分。	0-5	0.0	5.0	5.0
6	技术	教材发放方案（0-5分）： 投标人响应教材发放工作方案，帮助采购人完成相关工作。对方案全面性、可实施性、细节安排、保障措施等方面综合评价，未提供任何方案的不得分。	0-5	0.5	2.0	4.5
7	技术	结算支持方案（0-5分）： 投标人响应教材结算支持方案，帮助采购人完成相关工作。对方案全面性、可实施性、细节安排、保障措施等方面综合评价，未提供任何方案的不得分。	0-5	1.0	1.0	4.5
8	技术	驻校派员承诺（0-5分）：投标人承诺在每学期教材发放（退换）期间和教材结算期间，派专人进驻招标方，负责学生教材发放（退换）和学生教材费用结算支持，并提供承诺函的得5分，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
9	技术	特色服务（0-5分）： 投标人承诺给予采购人的各种特色服务，响应针对教材管理提供的特色服务方案和活动，对方案和活动中承诺有教材采购渠道、教材无破损可退货、工作经验总结交流、以及提供其他教材管理特色服务进行综合评价，未提供任何方案的不得分。	0-5	1.0	3.5	4.0
10	技术	运作能力（0-5分）： 投标人响应公司运作情况，有公司架构和管理制度，有运作流程的情况综合评价。	0-5	1.0	2.5	4.0
11	技术	仓储配送能力（0-5分）： 投标人有足够的仓储场地及车辆，为本项目配备足够的专业技术人员的情况综合评价。	0-5	1.5	4.0	4.5
12	技术	货源组织能力（0-5分）： 投标人应具有较强的货源组织能力，应包含需求中所列明的常用教材出版社。 投标人提供的出版社清单，出版社数量80（含）家以上且承诺包含为需求中列明的全部常用教材出版社的，得5分； 投标人提供的出版社清单，出版社数量70（含）-80家且承诺包含为需求中列明的部分常用教材出版社的，得3分； 投标人提供的出版社清单，出版社数量70家且承诺包含为需求中列明的部分常用教材出版社以下的，得1分。 注：需提供具体出版社清单，并提供承诺函，不提供不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0
13	技术	同类项目实施经验（0-3分）：投标人自2020年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）同类项目成功实施案例：每提供一个有效合同原件的扫描件得1分，最高得3分。	0-3	3.0	1.0	3.0

合计	0-70	33.0	51.0	61.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：教材采购项目（衢院招2023-20）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州迅达教育图书有限公司	杭州威博文化体育发展集团有限公司	浙江衢州市新华书店有限公司
1	技术	响应程度（0-14分）：完全符合采购需求得14分。打▲号项为实质性要求，如有负偏离将作为无效投标；非打▲号项有负偏离的且评委认为有影响的每项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	14.0
2	技术	教材质量（0-5分）： 投标人对教材质量的承诺及质量保障方案，包括教材是否为全新正版出版物、有无破损、附件是否齐全等，最高得5分。 投标人承诺教材为全新正版出版物、无破损、附件齐全，且教材质量保障方案内容详实，完全符合采购需求，可实施性强得5分； 投标人承诺教材为全新正版出版物、无破损、附件不齐全，且教材质量保障方案内容较详实，基本符合采购需求，可实施性较强的得3分； 投标人承诺教材为全新正版出版物、有破损、附件不齐全，且教材质量保障方案内容简单，不符合采购需求，可实施性不强得1分； 未提供承诺函和质量保障方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
3	技术	教材到书率、及时率、准确率（0-3分）： 投标人承诺预订教材准确率要达到100%，开学前一周课前到书率达到100%（因出版社原因除外）；追订教材保证在一周内到书，提供承诺函的得3分，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
4	技术	对未能采购教材的处理方案（0-5分）： 投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等原因不能及时到货的教材的信息反馈能力、服务方案及处理方案。 投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等原因不能及时到货的教材3天内及时反馈，且提供可替换教材清单，有替换后教材及时处理方案的得5分； 投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等原因不能及时到货的教材5天内及时反馈，只提供可替换教材清单，无替换后教材及时处理方案的得3分； 投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等原因不能及时到货的教材7天内及时反馈，未提供可替换教材清单，无替换后教材及时处理方案的得1分； 未提供任何方案的不得分。	0-5	1.0	5.0	5.0
5	技术	订单调整（0-5分）： 投标人对已订教材订单因情况变化，采购人要求增加、减少或取消订单的处理方案。 投标人承诺对已订教材订单因特殊原因教材订购数量增加、减少或取消订单24小时内及时处理，且具体处理方案内容详实，可实施性强的得5分； 投标人承诺对已订教材订单因特殊原因教材订购数量增加、减少或取消订单48小时内及时处理，且具体处理方案内容较详实，可实施性较强的得3分； 投标人承诺对已订教材订单因特殊原因教材订购数量增加、减少或取消订单72小时内及时处理，且具体处理方案内容简单，可实施性不强的得1分； 未提供任何方案和承诺函的不得分。	0-5	0.0	5.0	5.0
6	技术	教材发放方案（0-5分）： 投标人响应教材发放工作方案，帮助采购人完成相关工作。对方案全面性、可实施性、细节安排、保障措施等方面综合评价，未提供任何方案的不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0
7	技术	结算支持方案（0-5分）： 投标人响应教材结算支持方案，帮助采购人完成相关工作。对方案全面性、可实施性、细节安排、保障措施等方面综合评价，未提供任何方案的不得分。	0-5	2.0	2.5	4.0
8	技术	驻校派员承诺（0-5分）：投标人承诺在每学期教材发放（退换）期间和教材结算期间，派专人进驻招标方，负责学生教材发放（退换）和学生教材费用结算支持，并提供承诺函的得5分，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
9	技术	特色服务（0-5分）： 投标人承诺给予采购人的各种特色服务，响应针对教材管理提供的特色服务方案和活动，对方案和活动中承诺有教材采购渠道、教材无破损可退货、工作经验总结交流、以及提供其他教材管理特色服务进行综合评价，未提供任何方案的不得分。	0-5	2.0	3.5	4.0
10	技术	运作能力（0-5分）： 投标人响应公司运作情况，有公司架构和管理制度，有运作流程的情况综合评价。	0-5	0.0	2.0	3.0
11	技术	仓储配送能力（0-5分）： 投标人有足够的仓储场地及车辆，为本项目配备足够的专业技术人员的情况综合评价。	0-5	1.0	2.5	4.0
12	技术	货源组织能力（0-5分）： 投标人应具有较强的货源组织能力，应包含需求中所列明的常用教材出版社。 投标人提供的出版社清单，出版社数量80（含）家以上且承诺包含为需求中列明的全部常用教材出版社的，得5分； 投标人提供的出版社清单，出版社数量70（含）-80家且承诺包含为需求中列明的部分常用教材出版社的，得3分； 投标人提供的出版社清单，出版社数量70家且承诺包含为需求中列明的部分常用教材出版社以下的，得1分。 注：需提供具体出版社清单，并提供承诺函，不提供不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0
13	技术	同类项目实施经验（0-3分）：投标人自2020年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）同类项目成功实施案例：每提供一个有效合同原件的扫描件得1分，最高得3分。	0-3	3.0	1.0	3.0

合计	0-70	35.0	51.5	59.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：教材采购项目（衢院招2023-20）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州迅达教育图书有限公司	杭州威博文化体育发展集团有限公司	浙江衢州市新华书店有限公司
1	技术	响应程度（0-14分）：完全符合采购需求得14分。打▲号项为实质性要求，如有负偏离将作为无效投标；非打▲号项有负偏离的且评委认为有影响的每项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	14.0
2	技术	教材质量（0-5分）： 投标人对教材质量的承诺及质量保障方案，包括教材是否为全新正版出版物、有无破损、附件是否齐全等，最高得5分。 投标人承诺教材为全新正版出版物、无破损、附件齐全，且教材质量保障方案内容详实，完全符合采购需求，可实施性强得5分； 投标人承诺教材为全新正版出版物、无破损、附件不齐全，且教材质量保障方案内容较详实，基本符合采购需求，可实施性较强的得3分； 投标人承诺教材为全新正版出版物、有破损、附件不齐全，且教材质量保障方案内容简单，不符合采购需求，可实施性不强得1分； 未提供承诺函和质量保障方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
3	技术	教材到书率、及时率、准确率（0-3分）： 投标人承诺预订教材准确率要达到100%，开学前一周课前到书率达到100%（因出版社原因除外）；追订教材保证在一周内到书，提供承诺函的得3分，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
4	技术	对未能采购教材的处理方案（0-5分）： 投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等原因不能及时到货的教材的信息反馈能力、服务方案及处理方案。 投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等原因不能及时到货的教材3天内及时反馈，且提供可替换教材清单，有替换后教材及时处理方案的得5分； 投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等原因不能及时到货的教材5天内及时反馈，只提供可替换教材清单，无替换后教材及时处理方案的得3分； 投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等原因不能及时到货的教材7天内及时反馈，未提供可替换教材清单，无替换后教材及时处理方案的得1分； 未提供任何方案的不得分。	0-5	1.0	5.0	5.0
5	技术	订单调整（0-5分）： 投标人对已订教材订单因情况变化，采购人要求增加、减少或取消订单的处理方案。 投标人承诺对已订教材订单因特殊原因教材订购数量增加、减少或取消订单24小时内及时处理，且具体处理方案内容详实，可实施性强的得5分； 投标人承诺对已订教材订单因特殊原因教材订购数量增加、减少或取消订单48小时内及时处理，且具体处理方案内容较详实，可实施性较强的得3分； 投标人承诺对已订教材订单因特殊原因教材订购数量增加、减少或取消订单72小时内及时处理，且具体处理方案内容简单，可实施性不强的得1分； 未提供任何方案和承诺函的不得分。	0-5	0.0	5.0	5.0
6	技术	教材发放方案（0-5分）： 投标人响应教材发放工作方案，帮助采购人完成相关工作。对方案全面性、可实施性、细节安排、保障措施等方面综合评价，未提供任何方案的不得分。	0-5	3.0	3.5	4.5
7	技术	结算支持方案（0-5分）： 投标人响应教材结算支持方案，帮助采购人完成相关工作。对方案全面性、可实施性、细节安排、保障措施等方面综合评价，未提供任何方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.5
8	技术	驻校派员承诺（0-5分）：投标人承诺在每学期教材发放（退换）期间和教材结算期间，派专人进驻招标方，负责学生教材发放（退换）和学生教材费用结算支持，并提供承诺函的得5分，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
9	技术	特色服务（0-5分）： 投标人承诺给予采购人的各种特色服务，响应针对教材管理提供的特色服务方案和活动，对方案和活动中承诺有教材采购渠道、教材无破损可退货、工作经验总结交流、以及提供其他教材管理特色服务进行综合评价，未提供任何方案的不得分。	0-5	1.0	3.0	4.5
10	技术	运作能力（0-5分）： 投标人响应公司运作情况，有公司架构和管理制度，有运作流程的情况综合评价。	0-5	1.0	3.0	4.5
11	技术	仓储配送能力（0-5分）： 投标人有足够的仓储场地及车辆，为本项目配备足够的专业技术人员的情况综合评价。	0-5	1.0	3.0	4.5
12	技术	货源组织能力（0-5分）： 投标人应具有较强的货源组织能力，应包含需求中所列明的常用教材出版社。 投标人提供的出版社清单，出版社数量80（含）家以上且承诺包含为需求中列明的全部常用教材出版社的，得5分； 投标人提供的出版社清单，出版社数量70（含）-80家且承诺包含为需求中列明的部分常用教材出版社的，得3分； 投标人提供的出版社清单，出版社数量70家且承诺包含为需求中列明的部分常用教材出版社以下的，得1分。 注：需提供具体出版社清单，并提供承诺函，不提供不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0
13	技术	同类项目实施经验（0-3分）：投标人自2020年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）同类项目成功实施案例：每提供一个有效合同原件的扫描件得1分，最高得3分。	0-3	3.0	1.0	3.0

合计	0-70	37.0	53.5	62.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：教材采购项目（衢院招2023-20）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州迅达教育图书有限公司	杭州威博文化体育发展集团有限公司	浙江衢州市新华书店有限公司
1	技术	响应程度（0-14分）：完全符合采购需求得14分。打▲号项为实质性要求，如有负偏离将作为无效投标；非打▲号项有负偏离的且评委认为有影响的每项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	14.0
2	技术	教材质量（0-5分）： 投标人对教材质量的承诺及质量保障方案，包括教材是否为全新正版出版物、有无破损、附件是否齐全等，最高得5分。 投标人承诺教材为全新正版出版物、无破损、附件齐全，且教材质量保障方案内容详实，完全符合采购需求，可实施性强得5分； 投标人承诺教材为全新正版出版物、无破损、附件不齐全，且教材质量保障方案内容较详实，基本符合采购需求，可实施性较强的得3分； 投标人承诺教材为全新正版出版物、有破损、附件不齐全，且教材质量保障方案内容简单，不符合采购需求，可实施性不强得1分； 未提供承诺函和质量保障方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
3	技术	教材到书率、及时率、准确率（0-3分）： 投标人承诺预订教材准确率要达到100%，开学前一周课前到书率达到100%（因出版社原因除外）；追订教材保证在一周内到书，提供承诺函的得3分，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
4	技术	对未能采购教材的处理方案（0-5分）： 投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等原因不能及时到货的教材的信息反馈能力、服务方案及处理方案。 投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等原因不能及时到货的教材3天内及时反馈，且提供可替换教材清单，有替换后教材及时处理方案的得5分； 投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等原因不能及时到货的教材5天内及时反馈，只提供可替换教材清单，无替换后教材及时处理方案的得3分； 投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等原因不能及时到货的教材7天内及时反馈，未提供可替换教材清单，无替换后教材及时处理方案的得1分； 未提供任何方案的不得分。	0-5	1.0	5.0	5.0
5	技术	订单调整（0-5分）： 投标人对已订教材订单因情况变化，采购人要求增加、减少或取消订单的处理方案。 投标人承诺对已订教材订单因特殊原因教材订购数量增加、减少或取消订单24小时内及时处理，且具体处理方案内容详实，可实施性强的得5分； 投标人承诺对已订教材订单因特殊原因教材订购数量增加、减少或取消订单48小时内及时处理，且具体处理方案内容较详实，可实施性较强的得3分； 投标人承诺对已订教材订单因特殊原因教材订购数量增加、减少或取消订单72小时内及时处理，且具体处理方案内容简单，可实施性不强的得1分； 未提供任何方案和承诺函的不得分。	0-5	0.0	5.0	5.0
6	技术	教材发放方案（0-5分）： 投标人响应教材发放工作方案，帮助采购人完成相关工作。对方案全面性、可实施性、细节安排、保障措施等方面综合评价，未提供任何方案的不得分。	0-5	3.0	3.5	4.0
7	技术	结算支持方案（0-5分）： 投标人响应教材结算支持方案，帮助采购人完成相关工作。对方案全面性、可实施性、细节安排、保障措施等方面综合评价，未提供任何方案的不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0
8	技术	驻校派员承诺（0-5分）：投标人承诺在每学期教材发放（退换）期间和教材结算期间，派专人进驻招标方，负责学生教材发放（退换）和学生教材费用结算支持，并提供承诺函的得5分，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
9	技术	特色服务（0-5分）： 投标人承诺给予采购人的各种特色服务，响应针对教材管理提供的特色服务方案和活动，对方案和活动中承诺有教材采购渠道、教材无破损可退货、工作经验总结交流、以及提供其他教材管理特色服务进行综合评价，未提供任何方案的不得分。	0-5	1.0	4.2	4.3
10	技术	运作能力（0-5分）： 投标人响应公司运作情况，有公司架构和管理制度，有运作流程的情况综合评价。	0-5	2.0	4.0	4.2
11	技术	仓储配送能力（0-5分）： 投标人有足够的仓储场地及车辆，为本项目配备足够的专业技术人员的情况综合评价。	0-5	2.0	4.0	4.5
12	技术	货源组织能力（0-5分）： 投标人应具有较强的货源组织能力，应包含需求中所列明的常用教材出版社。 投标人提供的出版社清单，出版社数量80（含）家以上且承诺包含为需求中列明的全部常用教材出版社的，得5分； 投标人提供的出版社清单，出版社数量70（含）-80家且承诺包含为需求中列明的部分常用教材出版社的，得3分； 投标人提供的出版社清单，出版社数量70家且承诺包含为需求中列明的部分常用教材出版社以下的，得1分。 注：需提供具体出版社清单，并提供承诺函，不提供不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0
13	技术	同类项目实施经验（0-3分）：投标人自2020年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）同类项目成功实施案例：每提供一个有效合同原件的扫描件得1分，最高得3分。	0-3	3.0	1.0	3.0

合计	0-70	40.0	57.7	62.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：



# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：教材采购项目（衢院招2023-20）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州迅达教育图书有限公司	杭州威博文化体育发展集团有限公司	浙江衢州市新华书店有限公司
1	技术	响应程度（0-14分）：完全符合采购需求得14分。打▲号项为实质性要求，如有负偏离将作为无效投标；非打▲号项有负偏离的且评委认为有影响的每项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	14.0
2	技术	教材质量（0-5分）： 投标人对教材质量的承诺及质量保障方案，包括教材是否为全新正版出版物、有无破损、附件是否齐全等，最高得5分。 投标人承诺教材为全新正版出版物、无破损、附件齐全，且教材质量保障方案内容详实，完全符合采购需求，可实施性强得5分； 投标人承诺教材为全新正版出版物、无破损、附件不齐全，且教材质量保障方案内容较详实，基本符合采购需求，可实施性较强的得3分； 投标人承诺教材为全新正版出版物、有破损、附件不齐全，且教材质量保障方案内容简单，不符合采购需求，可实施性不强得1分； 未提供承诺函和质量保障方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
3	技术	教材到书率、及时率、准确率（0-3分）： 投标人承诺预订教材准确率要达到100%，开学前一周课前到书率达到100%（因出版社原因除外）；追订教材保证在一周内到书，提供承诺函的得3分，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
4	技术	对未能采购教材的处理方案（0-5分）： 投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等原因不能及时到货的教材的信息反馈能力、服务方案及处理方案。 投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等原因不能及时到货的教材3天内及时反馈，且提供可替换教材清单，有替换后教材及时处理方案的得5分； 投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等原因不能及时到货的教材5天内及时反馈，只提供可替换教材清单，无替换后教材及时处理方案的得3分； 投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等原因不能及时到货的教材7天内及时反馈，未提供可替换教材清单，无替换后教材及时处理方案的得1分； 未提供任何方案的不得分。	0-5	1.0	5.0	5.0
5	技术	订单调整（0-5分）： 投标人对已订教材订单因情况变化，采购人要求增加、减少或取消订单的处理方案。 投标人承诺对已订教材订单因特殊原因教材订购数量增加、减少或取消订单24小时内及时处理，且具体处理方案内容详实，可实施性强的得5分； 投标人承诺对已订教材订单因特殊原因教材订购数量增加、减少或取消订单48小时内及时处理，且具体处理方案内容较详实，可实施性较强的得3分； 投标人承诺对已订教材订单因特殊原因教材订购数量增加、减少或取消订单72小时内及时处理，且具体处理方案内容简单，可实施性不强的得1分； 未提供任何方案和承诺函的不得分。	0-5	0.0	5.0	5.0
6	技术	教材发放方案（0-5分）： 投标人响应教材发放工作方案，帮助采购人完成相关工作。对方案全面性、可实施性、细节安排、保障措施等方面综合评价，未提供任何方案的不得分。	0-5	2.0	5.0	5.0
7	技术	结算支持方案（0-5分）： 投标人响应教材结算支持方案，帮助采购人完成相关工作。对方案全面性、可实施性、细节安排、保障措施等方面综合评价，未提供任何方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
8	技术	驻校派员承诺（0-5分）：投标人承诺在每学期教材发放（退换）期间和教材结算期间，派专人进驻招标方，负责学生教材发放（退换）和学生教材费用结算支持，并提供承诺函的得5分，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
9	技术	特色服务（0-5分）： 投标人承诺给予采购人的各种特色服务，响应针对教材管理提供的特色服务方案和活动，对方案和活动中承诺有教材采购渠道、教材无破损可退货、工作经验总结交流、以及提供其他教材管理特色服务进行综合评价，未提供任何方案的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0
10	技术	运作能力（0-5分）： 投标人响应公司运作情况，有公司架构和管理制度，有运作流程的情况综合评价。	0-5	0.0	4.0	5.0
11	技术	仓储配送能力（0-5分）： 投标人有足够的仓储场地及车辆，为本项目配备足够的专业技术人员的情况综合评价。	0-5	2.0	4.0	5.0
12	技术	货源组织能力（0-5分）： 投标人应具有较强的货源组织能力，应包含需求中所列明的常用教材出版社。 投标人提供的出版社清单，出版社数量80（含）家以上且承诺包含为需求中列明的全部常用教材出版社的，得5分； 投标人提供的出版社清单，出版社数量70（含）-80家且承诺包含为需求中列明的部分常用教材出版社的，得3分； 投标人提供的出版社清单，出版社数量70家且承诺包含为需求中列明的部分常用教材出版社以下的，得1分。 注：需提供具体出版社清单，并提供承诺函，不提供不得分。	0-5	0.0	0.0	0.0
13	技术	同类项目实施经验（0-3分）：投标人自2020年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）同类项目成功实施案例：每提供一个有效合同原件的扫描件得1分，最高得3分。	0-3	3.0	1.0	3.0

合计	0-70	36.0	57.0	65.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：