

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：诸暨市五泄镇2025年度广告制作服务采购项目（浙江智拓2025-01-22）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市唐马广告有限公司	浙江省诸暨中义广告有限公司	诸暨市青禾广告有限公司	浙江一百广告传媒股份有限公司	绍兴响亿文化传媒有限公司	诸暨市创时广告有限公司
1	技术	企业认证 投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得3分。 注：商务技术文件中提供相关证书复印件并加盖投标人CA签章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2	技术	项目业绩 自2021年1月1日至今（以合同签订日期为准），投标人具有同类广告设计制作类项目业绩的，且获得业主满意度评价较高的（评价为合格、一般及以下的，不得分），每提供一个得1分，最高得2分。 注：商务技术文件中提供相关合同复印件以及与上述项目业绩相关的评价证明（评价证明至少包含项目名称、评价内容、采购人盖章）并加盖投标人CA签章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
3.1	技术	投标人拟派本项目团队人员配备：每1人得1分，最高得6分。 注：商务技术文件中提供投标人为上述人员缴纳的近三个月社保证明并加盖投标人CA签章，否则不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0	0.0
3.2	技术	根据投标人拟派本项目团队人员（包括设计、制作、安装等）的岗位分工、专业分布、技术能力的配置情况等，由评委进行打分： 1. 岗位分工明确、专业分布覆盖面广、技术能力强的得5分； 2. 岗位分工、专业分布、技术能力较一般的得3分； 3. 岗位分工杂乱、专业分布单一、技术能力不足的得1分； 4. 无相关内容不得分。 注：商务技术文件中提供相关人员资质证书（或其他相关证明材料）及投标人为其缴纳的近三个月社保证明并加盖投标人CA签章。未按要求提供社保证明的，不视为投标人所配置人员。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	0.0
4	技术	项目需求分析 根据投标人对本项目实施地点及实施内容结合自身经验进行分析，包括对本项目实施情况的现状了解与分析、结合本项目实施内容针对重点难点分析、结合自身独到优势针对本项目提出合理化建议，由评委进行打分： 1. 提出分析和建议详细具体、合理有效的得4分； 2. 提出的分析较为合理明确，建议具有一定可行性的得2分； 3. 分析阐述存在缺陷，建议可行性较弱的得1分； 4. 无相关内容不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	1.0
5.1	技术	实施流程方案： 根据投标人针对本项目提出的实施流程方案（包括接单、设计排版、制作、运输、安装、验收等各环节的工作程序和方式方法）是否具有针对性、详细明确、切实可行，由评委进行打分： 1. 方案详细，能够针对项目各环节提出具体明确的实施流程，针对性及可行性强的得6分； 2. 方案较为详细，基本能够对项目各环节提出较为明确的实施流程，具有一定针对性及可行性的得4分； 3. 方案提出的实施流程内容粗略，针对性、可行性较弱的得2分；4. 无相关内容不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	<p>进度保证方案： 根据投标人提供针对本项目的进度保证方案，包括实施进度计划及主要工序进度是否符合工期要求、保证工期的实施措施是否具有针对性和可行性，由评委进行打分： 1. 进度计划分布合理，时间节点把控明确，控制措施针对性及可行性强的得6分； 2. 进度计划分布较合理，时间节点把控较明确，控制措施具有一定针对性及可行性的得4分； 3. 方案提出的进度计划或控制措施内容粗略，针对性、可行性较弱的得2分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-6	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0
5.3	技术	<p>质量保证方案： 根据投标人提供针对本项目的质量保证方案，包括：制定的质量保障措施对于本项目需求的针对性、完备性；对项目实施过程中的关键节点的质量控制措施的合理性、可行性、有效性；相应的人力及物力的投入安排是否能够确保本项目质量目标实现等情况，由评委进行打分： 1. 有制定详细的质量保证方案，对关键节点有明确、合理的质量控制措施，包括相应人力、物力投入安排，能够确保项目实施过程中质量控制的得6分； 2. 质量保证方案较为详细，对关键节点有提出一定的质量控制措施，基本合理可行的得4分； 3. 质量保证方案内容粗略，提出质量控制措施可行性较弱或与项目需求的切合度较差的得2分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-6	6.0	2.0	4.0	6.0	4.0	2.0
5.4	技术	<p>安全文明施工方案： 根据投标人针对本项目提供的安全文明施工方案，包括安全文明施工承诺及相应的管理与保障措施是否详细明确、合理可行，由评委进行打分： 1. 方案详细，能够针对施工环节提出明确合理的安全文明施工承诺以及管理与保障措施，针对性及可行性强的得6分； 2. 方案较为详细，对施工环节有提出较为明确的安全文明施工承诺以及管理与保障措施，具有一定针对性及可行性的得4分； 3. 方案内容粗略，有提出安全文明施工承诺，但制定的管理与保障措施针对性、可行性较弱的得2分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	2.0
5.5	技术	<p>风险规避防控措施： 根据投标人项目实施中风险说明及风险规避防控措施：对实施过程中各节点可能出现的风险的事先判断是否具备针对性、完备性；针对本项目制定的风险规避防控措施的合理性、可行性、有效性；相应的人力及物力的投入安排是否能够有效避免风险或出现风险时是否能够及时有效处理等情况，由评委进行打分： 1. 对风险有事先预估判断并制定具体详细的防控措施，有相应的人力、物力投入安排，能够有效避免或者能够及时有效处理的得6分； 2. 有提出可能出现的风险，但制定的措施较为简单的得4分； 3. 有提出可能出现的风险，但制定的措施不可行或不符合项目需求的得2分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	2.0	6.0	4.0	2.0
6.1	技术	<p>应急响应时间： ①投标人承诺为本项目提供7×24小时的应急响应服务的得1分，否则不得分； ①投标人承诺在接到采购人应急需求通知后30分钟内响应并且在3小时内到达现场的得2分，否则不得分； ②投标人承诺在接到紧急制作通知后24小时内（除不可抗力因素外）将应急广告制作完成并交付使用的得1分，否则不得分。 注：商务技术文件中提供相关承诺函（格式自拟）并加盖投标人CA签章，否则不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
6.2	技术	<p>应急响应措施： 根据投标人提供的应急状况分析及应急响应措施，包括人力与物力投入安排等内容的合理程度、完备情况，由评委进行打分： 1. 有具体明确的应急状况分析及响应措施，有相应的人力及物力投入安排等能够充分确保及时有效服务响应的得3分； 2. 有提出较明确的应急状况分析，但措施较为一般，后续应急响应能力较为一般的得2分； 3. 有提出可能出现的应急状况，但制定的措施可行性较弱的得1分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	自2021年1月1日至今，投标人实施过同类广告设计制作类项目当中为业主提供过应急服务，且获得业主满意度评价较高的（评价为合格、一般及以下的，不得分），每个项目得0.5分，最高得1分。 注：商务技术文件中提供以下证明材料并加盖投标人CA签章：①项目业绩证明（合同复印件，如与评分细则2“项目业绩”相同的项目，此处不得分）；②与上述所提供项目业绩相关的应急服务评价证明（证明材料至少包含项目名称、评价内容、采购人盖章）。未按上述要求提供的不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
7.1	技术	根据投标人针对本项目提供的售后服务方案情况进行评价： 1.质保期：投标人承诺在采购需求要求的期限基础上，质保期每增加6个月的得2分，最高得4分。 2.服务热线：投标人承诺能够设立固定售后服务电话，提供7×24小时售后服务热线的得1分（需提供售后服务电话号码，否则不得分）。 3.响应时间：投标人承诺在质保期内接到采购人通知后的售后响应时间完全满足招标要求的得1分。 4.质量回访：投标人承诺能够提供质保期内定期（至少每月1次）质量回访的得1分。 注：商务技术文件中提供相关承诺函（格式自拟）并加盖投标人CA签章，否则不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	6.0	4.0
7.2	技术	“三包”措施： 根据投标人提供的质保期内包维修、包更换、包退货的“三包”措施（包括实施流程）是否具体明确、可行，由评委进行打分： 1.措施内容完整，流程清晰明确，可行性强的得5分； 2.措施内容较完整，流程基本明确，具有一定可行性的得3分； 3.措施内容过于粗略，流程不清晰或存在明显的缺失，可行性较弱的得1分； 4.无相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	5.0	3.0	1.0
合计			0-70	56.5	47.0	49.0	66.0	52.0	17.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：诸暨市五泄镇2025年度广告制作服务采购项目（浙江智拓2025-01-22）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市唐马广告有限公司	浙江省诸暨中义广告有限公司	诸暨市青禾广告有限公司	浙江一百广告传媒股份有限公司	绍兴响亿文化传媒有限公司	诸暨市创时广告有限公司
1	技术	企业认证 投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得3分。 注：商务技术文件中提供相关证书复印件并加盖投标人CA签章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2	技术	项目业绩 自2021年1月1日至今（以合同签订日期为准），投标人具有同类广告设计制作类项目业绩的，且获得业主满意度评价较高的（评价为合格、一般及以下的，不得分），每提供一个得1分，最高得2分。 注：商务技术文件中提供相关合同复印件以及与上述项目业绩相关的评价证明（评价证明至少包含项目名称、评价内容、采购人盖章）并加盖投标人CA签章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
3.1	技术	投标人拟派本项目团队人员配备：每1人得1分，最高得6分。 注：商务技术文件中提供投标人为上述人员缴纳的近三个月社保证明并加盖投标人CA签章，否则不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0	0.0
3.2	技术	根据投标人拟派本项目团队人员（包括设计、制作、安装等）的岗位分工、专业分布、技术能力的配置情况等，由评委进行打分： 1. 岗位分工明确、专业分布覆盖面广、技术能力强的得5分； 2. 岗位分工、专业分布、技术能力较一般的得3分； 3. 岗位分工杂乱、专业分布单一、技术能力不足的得1分； 4. 无相关内容不得分。 注：商务技术文件中提供相关人员资质证书（或其他相关证明材料）及投标人为其缴纳的近三个月社保证明并加盖投标人CA签章。未按要求提供社保证明的，不视为投标人所配置人员。	0-5	5.0	3.0	5.0	5.0	5.0	0.0
4	技术	项目需求分析 根据投标人对本项目实施地点及实施内容结合自身经验进行分析，包括对本项目实施情况的现状了解与分析、结合本项目实施内容针对重点难点分析、结合自身独到优势针对本项目提出合理化建议，由评委进行打分： 1. 提出分析和建议详细具体、合理有效的得4分； 2. 提出的分析较为合理明确，建议具有一定可行性的得2分； 3. 分析阐述存在缺陷，建议可行性较弱的得1分； 4. 无相关内容不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	1.0
5.1	技术	实施流程方案： 根据投标人针对本项目提出的实施流程方案（包括接单、设计排版、制作、运输、安装、验收等各环节的工作程序和方式方法）是否具有针对性、详细明确、切实可行，由评委进行打分： 1. 方案详细，能够针对项目各环节提出具体明确的实施流程，针对性及可行性强的得6分； 2. 方案较为详细，基本能够对项目各环节提出较为明确的实施流程，具有一定针对性及可行性的得4分； 3. 方案提出的实施流程内容粗略，针对性、可行性较弱的得2分；4. 无相关内容不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	<p>进度保证方案： 根据投标人提供针对本项目的进度保证方案，包括实施进度计划及主要工序进度是否符合工期要求、保证工期的实施措施是否具有针对性和可行性，由评委进行打分： 1. 进度计划分布合理，时间节点把控明确，控制措施针对性及可行性强的得6分； 2. 进度计划分布较合理，时间节点把控较明确，控制措施具有一定针对性及可行性的得4分； 3. 方案提出的进度计划或控制措施内容粗略，针对性、可行性较弱的得2分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-6	6.0	4.0	4.0	6.0	4.0	2.0
5.3	技术	<p>质量保证方案： 根据投标人提供针对本项目的质量保证方案，包括：制定的质量保障措施对于本项目需求的针对性、完备性；对项目实施过程中的关键节点的质量控制措施的合理性、可行性、有效性；相应的人力及物力的投入安排是否能够确保本项目质量目标实现等情况，由评委进行打分： 1. 有制定详细的质量保证方案，对关键节点有明确、合理的质量控制措施，包括相应人力、物力投入安排，能够确保项目实施过程中质量控制的得6分； 2. 质量保证方案较为详细，对关键节点有提出一定的质量控制措施，基本合理可行的得4分； 3. 质量保证方案内容粗略，提出质量控制措施可行性较弱或与项目需求的切合度较差的得2分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0	2.0
5.4	技术	<p>安全文明施工方案： 根据投标人针对本项目提供的安全文明施工方案，包括安全文明施工承诺及相应的管理与保障措施是否详细明确、合理可行，由评委进行打分： 1. 方案详细，能够针对施工环节提出明确合理的安全文明施工承诺以及管理与保障措施，针对性及可行性强的得6分； 2. 方案较为详细，对施工环节有提出较为明确的安全文明施工承诺以及管理与保障措施，具有一定针对性及可行性的得4分； 3. 方案内容粗略，有提出安全文明施工承诺，但制定的管理与保障措施针对性、可行性较弱的得2分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-6	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
5.5	技术	<p>风险规避防控措施： 根据投标人项目实施中风险说明及风险规避防控措施：对实施过程中各节点可能出现的风险的事先判断是否具备针对性、完备性；针对本项目制定的风险规避防控措施的合理性、可行性、有效性；相应的人力及物力的投入安排是否能够有效避免风险或出现风险时是否能够及时有效处理等情况，由评委进行打分： 1. 对风险有事先预估判断并制定具体详细的防控措施，有相应的人力、物力投入安排，能够有效避免或者能够及时有效处理的得6分； 2. 有提出可能出现的风险，但制定的措施较为简单的得4分； 3. 有提出可能出现的风险，但制定的措施不可行或不符合项目需求的得2分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-6	6.0	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0
6.1	技术	<p>应急响应时间： ① 投标人承诺为本项目提供7×24小时的应急响应服务的得1分，否则不得分； ① 投标人承诺在接到采购人应急需求通知后30分钟内响应并且在3小时内到达现场的得2分，否则不得分； ② 投标人承诺在接到紧急制作通知后24小时内（除不可抗力因素外）将应急广告制作完成并交付使用的得1分，否则不得分。 注：商务技术文件中提供相关承诺函（格式自拟）并加盖投标人CA签章，否则不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
6.2	技术	<p>应急响应措施： 根据投标人提供的应急状况分析及应急响应措施，包括人力与物力投入安排等内容的合理程度、完备情况，由评委进行打分： 1. 有具体明确的应急状况分析及响应措施，有相应的人力及物力投入安排等能够充分确保及时有效服务响应的得3分； 2. 有提出较明确的应急状况分析，但措施较为一般，后续应急响应能力较为一般的得2分； 3. 有提出可能出现的应急状况，但制定的措施可行性较弱的得1分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-3	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	自2021年1月1日至今，投标人实施过同类广告设计制作类项目当中为业主提供过应急服务，且获得业主满意度评价较高的（评价为合格、一般及以下的，不得分），每个项目得0.5分，最高得1分。 注：商务技术文件中提供以下证明材料并加盖投标人CA签章：①项目业绩证明（合同复印件，如与评分细则2“项目业绩”相同的项目，此处不得分）；②与上述所提供项目业绩相关的应急服务评价证明（证明材料至少包含项目名称、评价内容、采购人盖章）。未按上述要求提供的不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
7.1	技术	根据投标人针对本项目提供的售后服务方案情况进行评价： 1.质保期：投标人承诺在采购需求要求的期限基础上，质保期每增加6个月的得2分，最高得4分。 2.服务热线：投标人承诺能够设立固定售后服务电话，提供7×24小时服务热线的得1分（需提供售后服务电话号码，否则不得分）。 3.响应时间：投标人承诺在质保期内接到采购人通知后的售后响应时间完全满足招标要求的得1分。 4.质量回访：投标人承诺能够提供质保期内定期（至少每月1次）质量回访的得1分。 注：商务技术文件中提供相关承诺函（格式自拟）并加盖投标人CA签章，否则不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	6.0	4.0
7.2	技术	“三包”措施： 根据投标人提供的质保期内包维修、包更换、包退货的“三包”措施（包括实施流程）是否具体明确、可行，由评委进行打分： 1.措施内容完整，流程清晰明确，可行性强的得5分； 2.措施内容较完整，流程基本明确，具有一定可行性的得3分； 3.措施内容过于粗略，流程不清晰或存在明显的缺失，可行性较弱的得1分； 4.无相关内容不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0	1.0
合计			0-70	67.5	48.0	57.0	64.0	54.0	17.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：诸暨市五泄镇2025年度广告制作服务采购项目（浙江智拓2025-01-22）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市唐马广告有限公司	浙江省诸暨中义广告有限公司	诸暨市青禾广告有限公司	浙江一百广告传媒股份有限公司	绍兴响亿文化传媒有限公司	诸暨市创时广告有限公司
1	技术	企业认证 投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得3分。 注：商务技术文件中提供相关证书复印件并加盖投标人CA签章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2	技术	项目业绩 自2021年1月1日至今（以合同签订日期为准），投标人具有同类广告设计制作类项目业绩的，且获得业主满意度评价较高的（评价为合格、一般及以下的，不得分），每提供一个得1分，最高得2分。 注：商务技术文件中提供相关合同复印件以及与上述项目业绩相关的评价证明（评价证明至少包含项目名称、评价内容、采购人盖章）并加盖投标人CA签章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
3.1	技术	投标人拟派本项目团队人员配备：每1人得1分，最高得6分。 注：商务技术文件中提供投标人为上述人员缴纳的近三个月社保证明并加盖投标人CA签章，否则不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0	0.0
3.2	技术	根据投标人拟派本项目团队人员（包括设计、制作、安装等）的岗位分工、专业分布、技术能力的配置情况等，由评委进行打分： 1. 岗位分工明确、专业分布覆盖面广、技术能力强的得5分； 2. 岗位分工、专业分布、技术能力较一般的得3分； 3. 岗位分工杂乱、专业分布单一、技术能力不足的得1分； 4. 无相关内容不得分。 注：商务技术文件中提供相关人员资质证书（或其他相关证明材料）及投标人为其缴纳的近三个月社保证明并加盖投标人CA签章。未按要求提供社保证明的，不视为投标人所配置人员。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	0.0
4	技术	项目需求分析 根据投标人对本项目实施地点及实施内容结合自身经验进行分析，包括对本项目实施情况的现状了解与分析、结合本项目实施内容针对重点难点分析、结合自身独到优势针对本项目提出合理化建议，由评委进行打分： 1. 提出分析和建议详细具体、合理有效的得4分； 2. 提出的分析较为合理明确，建议具有一定可行性的得2分； 3. 分析阐述存在缺陷，建议可行性较弱的得1分； 4. 无相关内容不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	1.0
5.1	技术	实施流程方案： 根据投标人针对本项目提出的实施流程方案（包括接单、设计排版、制作、运输、安装、验收等各环节的工作程序和方式方法）是否具有针对性、详细明确、切实可行，由评委进行打分： 1. 方案详细，能够针对项目各环节提出具体明确的实施流程，针对性及可行性强的得6分； 2. 方案较为详细，基本能够对项目各环节提出较为明确的实施流程，具有一定针对性及可行性的得4分； 3. 方案提出的实施流程内容粗略，针对性、可行性较弱的得2分；4. 无相关内容不得分。	0-6	4.0	2.0	4.0	6.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	<p>进度保证方案： 根据投标人提供针对本项目的进度保证方案，包括实施进度计划及主要工序进度是否符合工期要求、保证工期的实施措施是否具有针对性和可行性，由评委进行打分： 1. 进度计划分布合理，时间节点把控明确，控制措施针对性及可行性强的得6分； 2. 进度计划分布较合理，时间节点把控较明确，控制措施具有一定针对性及可行性的得4分； 3. 方案提出的进度计划或控制措施内容粗略，针对性、可行性较弱的得2分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-6	6.0	4.0	4.0	6.0	4.0	2.0
5.3	技术	<p>质量保证方案： 根据投标人提供针对本项目的质量保证方案，包括：制定的质量保障措施对于本项目需求的针对性、完备性；对项目实施过程中的关键节点的质量控制措施的合理性、可行性、有效性；相应的人力及物力的投入安排是否能够确保本项目质量目标实现等情况，由评委进行打分： 1. 有制定详细的质量保证方案，对关键节点有明确、合理的质量控制措施，包括相应人力、物力投入安排，能够确保项目实施过程中质量控制的得6分； 2. 质量保证方案较为详细，对关键节点有提出一定的质量控制措施，基本合理可行的得4分； 3. 质量保证方案内容粗略，提出质量控制措施可行性较弱或与项目需求的切合度较差的得2分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-6	4.0	2.0	4.0	6.0	4.0	2.0
5.4	技术	<p>安全文明施工方案： 根据投标人针对本项目提供的安全文明施工方案，包括安全文明施工承诺及相应的管理与保障措施是否详细明确、合理可行，由评委进行打分： 1. 方案详细，能够针对施工环节提出明确合理的安全文明施工承诺以及管理与保障措施，针对性及可行性强的得6分； 2. 方案较为详细，对施工环节有提出较为明确的安全文明施工承诺以及管理与保障措施，具有一定针对性及可行性的得4分； 3. 方案内容粗略，有提出安全文明施工承诺，但制定的管理与保障措施针对性、可行性较弱的得2分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-6	6.0	4.0	4.0	6.0	4.0	2.0
5.5	技术	<p>风险规避防控措施： 根据投标人项目实施中风险说明及风险规避防控措施：对实施过程中各节点可能出现的风险的事先判断是否具备针对性、完备性；针对本项目制定的风险规避防控措施的合理性、可行性、有效性；相应的人力及物力的投入安排是否能够有效避免风险或出现风险时是否能够及时有效处理等情况，由评委进行打分： 1. 对风险有事先预估判断并制定具体详细的防控措施，有相应的人力、物力投入安排，能够有效避免或者能够及时有效处理的得6分； 2. 有提出可能出现的风险，但制定的措施较为简单的得4分； 3. 有提出可能出现的风险，但制定的措施不可行或不符合项目需求的得2分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-6	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0
6.1	技术	<p>应急响应时间： ① 投标人承诺为本项目提供7×24小时的应急响应服务的得1分，否则不得分； ① 投标人承诺在接到采购人应急需求通知后30分钟内响应并且在3小时内到达现场的得2分，否则不得分； ② 投标人承诺在接到紧急制作通知后24小时内（除不可抗力因素外）将应急广告制作完成并交付使用的得1分，否则不得分。 注：商务技术文件中提供相关承诺函（格式自拟）并加盖投标人CA签章，否则不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
6.2	技术	<p>应急响应措施： 根据投标人提供的应急状况分析及应急响应措施，包括人力与物力投入安排等内容的合理程度、完备情况，由评委进行打分： 1. 有具体明确的应急状况分析及响应措施，有相应的人力及物力投入安排等能够充分确保及时有效服务响应的得3分； 2. 有提出较明确的应急状况分析，但措施较为一般，后续应急响应能力较为一般的得2分； 3. 有提出可能出现的应急状况，但制定的措施可行性较弱的得1分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	自2021年1月1日至今，投标人实施过同类广告设计制作类项目当中为业主提供过应急服务，且获得业主满意度评价较高的（评价为合格、一般及以下的，不得分），每个项目得0.5分，最高得1分。 注：商务技术文件中提供以下证明材料并加盖投标人CA签章：①项目业绩证明（合同复印件，如与评分细则2“项目业绩”相同的项目，此处不得分）；②与上述所提供项目业绩相关的应急服务评价证明（证明材料至少包含项目名称、评价内容、采购人盖章）。未按上述要求提供的不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
7.1	技术	根据投标人针对本项目提供的售后服务方案情况进行评价： 1.质保期：投标人承诺在采购需求要求的期限基础上，质保期每增加6个月的得2分，最高得4分。 2.服务热线：投标人承诺能够设立固定售后服务电话，提供7×24小时服务热线的得1分（需提供售后服务电话号码，否则不得分）。 3.响应时间：投标人承诺在质保期内接到采购人通知后的售后响应时间完全满足招标要求的得1分。 4.质量回访：投标人承诺能够提供质保期内定期（至少每月1次）质量回访的得1分。 注：商务技术文件中提供相关承诺函（格式自拟）并加盖投标人CA签章，否则不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	6.0	4.0
7.2	技术	“三包”措施： 根据投标人提供的质保期内包维修、包更换、包退货的“三包”措施（包括实施流程）是否具体明确、可行，由评委进行打分： 1.措施内容完整，流程清晰明确，可行性强的得5分； 2.措施内容较完整，流程基本明确，具有一定可行性的得3分； 3.措施内容过于粗略，流程不清晰或存在明显的缺失，可行性较弱的得1分； 4.无相关内容不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0	3.0	3.0	1.0
合计			0-70	58.5	42.0	51.0	65.0	52.0	17.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：诸暨市五泄镇2025年度广告制作服务采购项目（浙江智拓2025-01-22）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市唐马广告有限公司	浙江省诸暨中义广告有限公司	诸暨市青禾广告有限公司	浙江一百广告传媒股份有限公司	绍兴响亿文化传媒有限公司	诸暨市创时广告有限公司
1	技术	企业认证 投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得3分。 注：商务技术文件中提供相关证书复印件并加盖投标人CA签章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2	技术	项目业绩 自2021年1月1日至今（以合同签订日期为准），投标人具有同类广告设计制作类项目业绩的，且获得业主满意度评价较高的（评价为合格、一般及以下的，不得分），每提供一个得1分，最高得2分。 注：商务技术文件中提供相关合同复印件以及与上述项目业绩相关的评价证明（评价证明至少包含项目名称、评价内容、采购人盖章）并加盖投标人CA签章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
3.1	技术	投标人拟派本项目团队人员配备：每1人得1分，最高得6分。 注：商务技术文件中提供投标人为上述人员缴纳的近三个月社保证明并加盖投标人CA签章，否则不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0	0.0
3.2	技术	根据投标人拟派本项目团队人员（包括设计、制作、安装等）的岗位分工、专业分布、技术能力的配置情况等，由评委进行打分： 1. 岗位分工明确、专业分布覆盖面广、技术能力强的得5分； 2. 岗位分工、专业分布、技术能力较一般的得3分； 3. 岗位分工杂乱、专业分布单一、技术能力不足的得1分； 4. 无相关内容不得分。 注：商务技术文件中提供相关人员资质证书（或其他相关证明材料）及投标人为其缴纳的近三个月社保证明并加盖投标人CA签章。未按要求提供社保证明的，不视为投标人所配置人员。	0-5	5.0	1.0	3.0	5.0	1.0	0.0
4	技术	项目需求分析 根据投标人对本项目实施地点及实施内容结合自身经验进行分析，包括对本项目实施情况的现状了解与分析、结合本项目实施内容针对重点难点分析、结合自身独到优势针对本项目提出合理化建议，由评委进行打分： 1. 提出分析和建议详细具体、合理有效的得4分； 2. 提出的分析较为合理明确，建议具有一定可行性的得2分； 3. 分析阐述存在缺陷，建议可行性较弱的得1分； 4. 无相关内容不得分。	0-4	4.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
5.1	技术	实施流程方案： 根据投标人针对本项目提出的实施流程方案（包括接单、设计排版、制作、运输、安装、验收等各环节的工作程序和方式方法）是否具有针对性、详细明确、切实可行，由评委进行打分： 1. 方案详细，能够针对项目各环节提出具体明确的实施流程，针对性及可行性强的得6分； 2. 方案较为详细，基本能够对项目各环节提出较为明确的实施流程，具有一定针对性及可行性的得4分； 3. 方案提出的实施流程内容粗略，针对性、可行性较弱的得2分；4. 无相关内容不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0	6.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	<p>进度保证方案： 根据投标人提供针对本项目的进度保证方案，包括实施进度计划及主要工序进度是否符合工期要求、保证工期的实施措施是否具有针对性和可行性，由评委进行打分： 1. 进度计划分布合理，时间节点把控明确，控制措施针对性及可行性强的得6分； 2. 进度计划分布较合理，时间节点把控较明确，控制措施具有一定针对性及可行性的得4分； 3. 方案提出的进度计划或控制措施内容粗略，针对性、可行性较弱的得2分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-6	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
5.3	技术	<p>质量保证方案： 根据投标人提供针对本项目的质量保证方案，包括：制定的质量保障措施对于本项目需求的针对性、完备性；对项目实施过程中的关键节点的质量控制措施的合理性、可行性、有效性；相应的人力及物力的投入安排是否能够确保本项目质量目标实现等情况，由评委进行打分： 1. 有制定详细的质量保证方案，对关键节点有明确、合理的质量控制措施，包括相应人力、物力投入安排，能够确保项目实施过程中质量控制的得6分； 2. 质量保证方案较为详细，对关键节点有提出一定的质量控制措施，基本合理可行的得4分； 3. 质量保证方案内容粗略，提出质量控制措施可行性较弱或与项目需求的切合度较差的得2分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-6	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
5.4	技术	<p>安全文明施工方案： 根据投标人针对本项目提供的安全文明施工方案，包括安全文明施工承诺及相应的管理与保障措施是否详细明确、合理可行，由评委进行打分： 1. 方案详细，能够针对施工环节提出明确合理的安全文明施工承诺以及管理与保障措施，针对性及可行性强的得6分； 2. 方案较为详细，对施工环节有提出较为明确的安全文明施工承诺以及管理与保障措施，具有一定针对性及可行性的得4分； 3. 方案内容粗略，有提出安全文明施工承诺，但制定的管理与保障措施针对性、可行性较弱的得2分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-6	6.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0
5.5	技术	<p>风险规避防控措施： 根据投标人项目实施中风险说明及风险规避防控措施：对实施过程中各节点可能出现的风险的事先判断是否具备针对性、完备性；针对本项目制定的风险规避防控措施的合理性、可行性、有效性；相应的人力及物力的投入安排是否能够有效避免风险或出现风险时是否能够及时有效处理等情况，由评委进行打分： 1. 对风险有事先预估判断并制定具体详细的防控措施，有相应的人力、物力投入安排，能够有效避免或者能够及时有效处理的得6分； 2. 有提出可能出现的风险，但制定的措施较为简单的得4分； 3. 有提出可能出现的风险，但制定的措施不可行或不符合项目需求的得2分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-6	6.0	4.0	2.0	6.0	4.0	2.0
6.1	技术	<p>应急响应时间： ① 投标人承诺为本项目提供7×24小时的应急响应服务的得1分，否则不得分； ① 投标人承诺在接到采购人应急需求通知后30分钟内响应并且在3小时内到达现场的得2分，否则不得分； ② 投标人承诺在接到紧急制作通知后24小时内（除不可抗力因素外）将应急广告制作完成并交付使用的得1分，否则不得分。 注：商务技术文件中提供相关承诺函（格式自拟）并加盖投标人CA签章，否则不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
6.2	技术	<p>应急响应措施： 根据投标人提供的应急状况分析及应急响应措施，包括人力与物力投入安排等内容的合理程度、完备情况，由评委进行打分： 1. 有具体明确的应急状况分析及响应措施，有相应的人力及物力投入安排等能够充分确保及时有效服务响应的得3分； 2. 有提出较明确的应急状况分析，但措施较为一般，后续应急响应能力较为一般的得2分； 3. 有提出可能出现的应急状况，但制定的措施可行性较弱的得1分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	自2021年1月1日至今，投标人实施过同类广告设计制作类项目当中为业主提供过应急服务，且获得业主满意度评价较高的（评价为合格、一般及以下的，不得分），每个项目得0.5分，最高得1分。 注：商务技术文件中提供以下证明材料并加盖投标人CA签章：①项目业绩证明（合同复印件，如与评分细则2“项目业绩”相同的项目，此处不得分）；②与上述所提供项目业绩相关的应急服务评价证明（证明材料至少包含项目名称、评价内容、采购人盖章）。未按上述要求提供的不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
7.1	技术	根据投标人针对本项目提供的售后服务方案情况进行评价： 1.质保期：投标人承诺在采购需求要求的期限基础上，质保期每增加6个月的得2分，最高得4分。 2.服务热线：投标人承诺能够设立固定售后服务电话，提供7×24小时售后服务热线的得1分（需提供售后服务电话号码，否则不得分）。 3.响应时间：投标人承诺在质保期内接到采购人通知后的售后响应时间完全满足招标要求的得1分。 4.质量回访：投标人承诺能够提供质保期内定期（至少每月1次）质量回访的得1分。 注：商务技术文件中提供相关承诺函（格式自拟）并加盖投标人CA签章，否则不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	6.0	4.0
7.2	技术	“三包”措施： 根据投标人提供的质保期内包维修、包更换、包退货的“三包”措施（包括实施流程）是否具体明确、可行，由评委进行打分： 1.措施内容完整，流程清晰明确，可行性强的得5分； 2.措施内容较完整，流程基本明确，具有一定可行性的得3分； 3.措施内容过于粗略，流程不清晰或存在明显的缺失，可行性较弱的得1分； 4.无相关内容不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
合计			0-70	69.5	46.0	51.0	59.0	50.0	17.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：诸暨市五泄镇2025年度广告制作服务采购项目（浙江智拓2025-01-22）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市唐马广告有限公司	浙江省诸暨中义广告有限公司	诸暨市青禾广告有限公司	浙江一百广告传媒股份有限公司	绍兴响亿文化传媒有限公司	诸暨市创时广告有限公司
1	技术	企业认证 投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得3分。 注：商务技术文件中提供相关证书复印件并加盖投标人CA签章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2	技术	项目业绩 自2021年1月1日至今（以合同签订日期为准），投标人具有同类广告设计制作类项目业绩的，且获得业主满意度评价较高的（评价为合格、一般及以下的，不得分），每提供一个得1分，最高得2分。 注：商务技术文件中提供相关合同复印件以及与上述项目业绩相关的评价证明（评价证明至少包含项目名称、评价内容、采购人盖章）并加盖投标人CA签章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
3.1	技术	投标人拟派本项目团队人员配备：每1人得1分，最高得6分。 注：商务技术文件中提供投标人为上述人员缴纳的近三个月社保证明并加盖投标人CA签章，否则不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0	0.0
3.2	技术	根据投标人拟派本项目团队人员（包括设计、制作、安装等）的岗位分工、专业分布、技术能力的配置情况等，由评委进行打分： 1. 岗位分工明确、专业分布覆盖面广、技术能力强的得5分； 2. 岗位分工、专业分布、技术能力较一般的得3分； 3. 岗位分工杂乱、专业分布单一、技术能力不足的得1分； 4. 无相关内容不得分。 注：商务技术文件中提供相关人员资质证书（或其他相关证明材料）及投标人为其缴纳的近三个月社保证明并加盖投标人CA签章。未按要求提供社保证明的，不视为投标人所配置人员。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	项目需求分析 根据投标人对本项目实施地点及实施内容结合自身经验进行分析，包括对本项目实施情况的现状了解与分析、结合本项目实施内容针对重点难点分析、结合自身独到优势针对本项目提出合理化建议，由评委进行打分： 1. 提出分析和建议详细具体、合理有效的得4分； 2. 提出的分析较为合理明确，建议具有一定可行性的得2分； 3. 分析阐述存在缺陷，建议可行性较弱的得1分； 4. 无相关内容不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	实施流程方案： 根据投标人针对本项目提出的实施流程方案（包括接单、设计排版、制作、运输、安装、验收等各环节的工作程序和方式方法）是否具有针对性、详细明确、切实可行，由评委进行打分： 1. 方案详细，能够针对项目各环节提出具体明确的实施流程，针对性及可行性强的得6分； 2. 方案较为详细，基本能够对项目各环节提出较为明确的实施流程，具有一定针对性及可行性的得4分； 3. 方案提出的实施流程内容粗略，针对性、可行性较弱的得2分；4. 无相关内容不得分。	0-6	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	<p>进度保证方案： 根据投标人提供针对本项目的进度保证方案，包括实施进度计划及主要工序进度是否符合工期要求、保证工期的实施措施是否具有针对性和可行性，由评委进行打分： 1. 进度计划分布合理，时间节点把控明确，控制措施针对性及可行性强的得6分； 2. 进度计划分布较合理，时间节点把控较明确，控制措施具有一定针对性及可行性的得4分； 3. 方案提出的进度计划或控制措施内容粗略，针对性、可行性较弱的得2分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-6	6.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5.3	技术	<p>质量保证方案： 根据投标人提供针对本项目的质量保证方案，包括：制定的质量保障措施对于本项目需求的针对性、完备性；对项目实施过程中的关键节点的质量控制措施的合理性、可行性、有效性；相应的人力及物力的投入安排是否能够确保本项目质量目标实现等情况，由评委进行打分： 1. 有制定详细的质量保证方案，对关键节点有明确、合理的质量控制措施，包括相应人力、物力投入安排，能够确保项目实施过程中质量控制的得6分； 2. 质量保证方案较为详细，对关键节点有提出一定的质量控制措施，基本合理可行的得4分； 3. 质量保证方案内容粗略，提出质量控制措施可行性较弱或与项目需求的切合度较差的得2分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-6	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
5.4	技术	<p>安全文明施工方案： 根据投标人针对本项目提供的安全文明施工方案，包括安全文明施工承诺及相应的管理与保障措施是否详细明确、合理可行，由评委进行打分： 1. 方案详细，能够针对施工环节提出明确合理的安全文明施工承诺以及管理与保障措施，针对性及可行性强的得6分； 2. 方案较为详细，对施工环节有提出较为明确的安全文明施工承诺以及管理与保障措施，具有一定针对性及可行性的得4分； 3. 方案内容粗略，有提出安全文明施工承诺，但制定的管理与保障措施针对性、可行性较弱的得2分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-6	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0	2.0
5.5	技术	<p>风险规避防控措施： 根据投标人项目实施中风险说明及风险规避防控措施：对实施过程中各节点可能出现的风险的事先判断是否具备针对性、完备性；针对本项目制定的风险规避防控措施的合理性、可行性、有效性；相应的人力及物力的投入安排是否能够有效避免风险或出现风险时是否能够及时有效处理等情况，由评委进行打分： 1. 对风险有事先预估判断并制定具体详细的防控措施，有相应的人力、物力投入安排，能够有效避免或者能够及时有效处理的得6分； 2. 有提出可能出现的风险，但制定的措施较为简单的得4分； 3. 有提出可能出现的风险，但制定的措施不可行或不符合项目需求的得2分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-6	6.0	6.0	4.0	6.0	4.0	2.0
6.1	技术	<p>应急响应时间： ① 投标人承诺为本项目提供7×24小时的应急响应服务的得1分，否则不得分； ① 投标人承诺在接到采购人应急需求通知后30分钟内响应并且在3小时内到达现场的得2分，否则不得分； ② 投标人承诺在接到紧急制作通知后24小时内（除不可抗力因素外）将应急广告制作完成并交付使用的得1分，否则不得分。 注：商务技术文件中提供相关承诺函（格式自拟）并加盖投标人CA签章，否则不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
6.2	技术	<p>应急响应措施： 根据投标人提供的应急状况分析及应急响应措施，包括人力与物力投入安排等内容的合理程度、完备情况，由评委进行打分： 1. 有具体明确的应急状况分析及响应措施，有相应的人力及物力投入安排等能够充分确保及时有效服务响应的得3分； 2. 有提出较明确的应急状况分析，但措施较为一般，后续应急响应能力较为一般的得2分； 3. 有提出可能出现的应急状况，但制定的措施可行性较弱的得1分； 4. 无相关内容不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	自2021年1月1日至今，投标人实施过同类广告设计制作类项目当中为业主提供过应急服务，且获得业主满意度评价较高的（评价为合格、一般及以下的，不得分），每个项目得0.5分，最高得1分。 注：商务技术文件中提供以下证明材料并加盖投标人CA签章：①项目业绩证明（合同复印件，如与评分细则2“项目业绩”相同的项目，此处不得分）；②与上述所提供项目业绩相关的应急服务评价证明（证明材料至少包含项目名称、评价内容、采购人盖章）。未按上述要求提供的不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
7.1	技术	根据投标人针对本项目提供的售后服务方案情况进行评价： 1.质保期：投标人承诺在采购需求要求的期限基础上，质保期每增加6个月的得2分，最高得4分。 2.服务热线：投标人承诺能够设立固定售后服务电话，提供7×24小时售后服务热线的得1分（需提供售后服务电话号码，否则不得分）。 3.响应时间：投标人承诺在质保期内接到采购人通知后的售后响应时间完全满足招标要求的得1分。 4.质量回访：投标人承诺能够提供质保期内定期（至少每月1次）质量回访的得1分。 注：商务技术文件中提供相关承诺函（格式自拟）并加盖投标人CA签章，否则不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	6.0	4.0
7.2	技术	“三包”措施： 根据投标人提供的质保期内包维修、包更换、包退货的“三包”措施（包括实施流程）是否具体明确、可行，由评委进行打分： 1.措施内容完整，流程清晰明确，可行性强的得5分； 2.措施内容较完整，流程基本明确，具有一定可行性的得3分； 3.措施内容过于粗略，流程不清晰或存在明显的缺失，可行性较弱的得1分； 4.无相关内容不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0	3.0	1.0
合计			0-70	67.5	54.0	55.0	57.0	52.0	22.0

专家（签名）：