

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：平阳县孵化器专业运营机构招引项目（2023年-2026年）项目（ZJKY23053115）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州金花有限公司 | 浙江商绣边信息技术有限公司 | 浙江科创服务有限公司 | 上海麦腾永联科展股份有限公司 | 杭州因诺科技发展有限公司 | 杭州略业发展有限公司 |
|-----|------|---|------|----------|---------------|------------|----------------|--------------|------------|
| 1   | 商务   | 体系认证：投标人具有“质量管理体系认证证书”的得3分；<br>注：需提供有效期内的认证证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分。   | 0-3  | 0.0      | 0.0           | 3.0        | 3.0            | 0.0          | 0.0        |
| 2   | 商务   | 投标人获得省级及以上科技企业孵化器、孵化运营相关的省级荣誉称号，得8分；<br>注：需提供相关证明文件和合同复印件并加盖公章。   | 0-8  | 8.0      | 8.0           | 8.0        | 8.0            | 0.0          | 0.0        |
| 3   | 商务   | 投标人具有园区管理软件的得2分。<br>注：需提供软件产品证书资质复印件或软件产品内容截图并加盖公章。   | 0-2  | 2.0      | 2.0           | 2.0        | 2.0            | 2.0          | 0.0        |
| 4.1 | 商务   | (1) 具备本科及以上学历的得1分。（须提供相应学历证书）。  | 0-1  | 1.0      | 1.0           | 1.0        | 1.0            | 0.0          | 0.0        |
| 4.2 | 商务   | (2) 具有省级及以上科技企业孵化器运营管理经验的得3分。（提供工作简历、孵化器从业人员证书及相关证明）。   | 0-3  | 3.0      | 3.0           | 3.0        | 2.0            | 0.0          | 3.0        |
| 5   | 商务   | 团队组织架构：投标人提供合理的团队组织架构配置。根据投标人拟派项目运营团队建设等情况进行打分：<br>组织架构配置合理性、科学性、可行性强的得2-3分，组织架构及服务建设不严谨，存在明显缺陷的得0-1分；  | 0-3  | 2.0      | 1.5           | 2.0        | 2.0            | 1.0          | 1.0        |
| 6.1 | 商务   | 创投基金：<br>1、投标人旗下有独立的创投基金公司或专项资金用于企业投资的得3分；<br>2、为企业提供股权及债权融资服务，有成功的金融服务成果案例（含自有专项资金、合作基金和银行融资），三年内每成功促成1个融资案例得0.5分，最高不超过2分；<br>提交材料：<br>1、自有专项资金或基金管理公司营业执照等证明材料；<br>2、银行与企业合作证明（投融资协议、打款凭证等）；<br>3、基金合作相关证明。<br>4、与孵化企业签订的投资协议、打款凭证。 | 0-5  | 5.0      | 0.0           | 5.0        | 5.0            | 0.0          | 0.0        |
| 6.2 | 商务   | 投标人运营能力：<br>根据投标人提供的从业人员情况，包括具有孵化器运营经验、学历背景、专业、从业时间等能力等进行评分。<br>管理经验充足、投标人科技企业孵化器从业人员12人及以上得2-3分，团队管理人员运营经验较弱、投标人科技企业孵化器从业人员12人以下的得0-1分。<br>（提供2023年1月以后连续3个月本单位的社保证明材料、相关证书扫描件，加盖单位公章，社保证明仅限于投标人本公司。）                                | 0-3  | 1.0      | 1.0           | 2.0        | 2.5            | 1.0          | 1.0        |

|      |    |   |      |     |     |     |     |     |     |
|------|----|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 7    | 商务 | 项目运营整体规划：根据投标人对本项目的整体运营思路规划方案进行打分（0-8分）。<br>具体包括对本项目背景分析、项目整体定位、产业招商定位、运营思路、空间功能布局等内容进行评分。<br>其中：方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得5-8分；方案基本可行，能基本满足采购需求，得3-4分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0-2分。                      | 0-8  | 6.0 | 5.0 | 7.0 | 7.0 | 3.0 | 3.5 |
| 8.1  | 商务 | 1.明确招商方向（0-3分）：分析产业定位，明确招商方向；   | 0-3  | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.5 | 2.0 |
| 8.2  | 商务 | 2.招商目标分解（0-4分）：根据总体招商要求，提出对招商目标的分解；   | 0-4  | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 8.3  | 商务 | 3.招商渠道建设（0-3分）：提供的招商渠道具有多样性、合理性、可落地执行性。   | 0-3  | 2.0 | 1.5 | 2.0 | 2.0 | 1.5 | 1.5 |
| 9    | 商务 | 园区运营服务（0-10分）：根据投标人提供的园区运营服务方案进行打分，具体涵盖物业服务、一站式“窗口”服务、运营管理体系等内容。<br>其中：运营服务方案及运营管理体系合理性、完整性、可行性较强的得7-10分；运营服务方案及运营管理体系基本可行，能基本满足采购需求，得3-6分；运营服务方案及运营管理体系不充足、存在明显缺陷的得0-2分。                   | 0-10 | 8.0 | 6.0 | 8.5 | 9.0 | 4.0 | 4.0 |
| 10   | 商务 | 企业培育服务管理体系（0-8分）：以建立完善的第三方服务生态为目标，具体包括第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。<br>其中：企业培育服务体系合理性、充分性、可行性较强的得5-8分；企业培育服务体系基本企业培育服务可行，能基本满足采购需求，得2-4分；企业培育服务体系不充足、存在明显缺陷的得0-1分。               | 0-8  | 6.0 | 4.0 | 7.0 | 7.0 | 3.0 | 3.0 |
| 11   | 商务 | 应急保障服务：应急保障措施（突发事件应急处理及重大活动保障的人员配备、应急处置方案，落实专职人员等内容）、应急预案（包括活动安全、消防等），根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合评分（0-4分）。<br>其中：方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得3-4分；方案基本可行，能基本满足采购需求，得2-3分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0-1分。 | 0-4  | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 12.1 | 商务 | 1.政策服务（0-3分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供政策宣讲和辅助申报服务，具体以方案中涵盖政策服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。  | 0-3  | 2.0 | 1.5 | 2.0 | 2.0 | 1.5 | 1.5 |
| 12.2 | 商务 | 2.金融服务（0-3分）：具体涵盖专项基金、金融政策服务、投融资对接服务和信息跟踪和风险预警排查等内容。  | 0-3  | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 12.3 | 商务 | 3、知识产权及成果转化（0-3分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供知识产权申报规划及辅导服务，具体以方案中涵盖知识产权服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。   | 0-3  | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.5 | 1.0 | 1.0 |
| 13   | 商务 | 双创活动（0-3分）：根据投标人提供的创新创业活动方案及已取得成效进行打分：<br>其中：创新创业活动方案可行性、合理性、活动类型及内容丰富性较强，且投标人近一年已举办活动数量15场及以上的得2-3分；创新创业活动能基本满足采购需求，且投标人近一年已举办活动数量10场及以上的得1-2分；创新创业活动方案不明确，且投标人近一年已举办活动数量低于10场的得0-1分。      | 0-3  | 2.5 | 2.0 | 2.5 | 2.5 | 1.0 | 1.0 |

|    |      |      |      |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-80 | 60.5 | 46.5 | 67.0 | 67.5 | 25.5 | 27.5 |
|----|------|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：平阳县孵化器专业运营机构招引项目（2023年-2026年）项目（ZJKY23053115）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州绿城信息技术有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|
| 1   | 商务   | 体系认证：投标人具有“质量管理体系认证证书”的得3分；<br>注：需提供有效期内的认证证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分。   | 0-3  | 3.0          |
| 2   | 商务   | 投标人获得省级及以上科技企业孵化器、孵化运营相关的省级荣誉称号，得8分；<br>注：需提供相关证明文件和合同复印件并加盖公章。   | 0-8  | 0.0          |
| 3   | 商务   | 投标人具有园区管理软件的得2分。<br>注：需提供软件产品证书资质复印件或软件产品内容截图并加盖公章。   | 0-2  | 0.0          |
| 4.1 | 商务   | (1) 具备本科及以上学历的得1分。（须提供相应学历证书）。  | 0-1  | 1.0          |
| 4.2 | 商务   | (2) 具有省级及以上科技企业孵化器运营管理经验的得3分。（提供工作简历、孵化器从业人员证书及相关证明）。   | 0-3  | 0.0          |
| 5   | 商务   | 团队组织架构：投标人提供合理的团队组织架构配置。根据投标人拟派项目运营团队建设情况等打分：<br>组织架构配置合理性、科学性、可行性强的得2-3分，组织架构及服务建设不严谨，存在明显缺陷的得0-1分；  | 0-3  | 1.0          |
| 6.1 | 商务   | 创投基金：<br>1、投标人旗下有独立的创投基金公司或专项资金用于企业投资的得3分；<br>2、为企业提供股权及债权融资服务，有成功的金融服务成果案例（含自有专项资金、合作基金和银行融资），三年内每成功促成1个融资案例得0.5分，最高不超过2分；<br>提交材料：<br>1、自有专项资金或基金管理公司营业执照等证明材料；<br>2、银行与企业合作证明（投融资协议、打款凭证等）；<br>3、基金合作相关证明。<br>4、与孵化企业签订的投资协议、打款凭证。 | 0-5  | 0.0          |
| 6.2 | 商务   | 投标人运营能力：<br>根据投标人提供的从业人员情况，包括具有孵化器运营经验、学历背景、专业、从业时间等能力等进行评分。<br>管理经验充足、投标人科技企业孵化器从业人员12人及以上得2-3分，团队管理人员运营经验较弱、投标人科技企业孵化器从业人员12人以下的得0-1分。<br>（提供2023年1月以后连续3个月本单位的社保证明材料、相关证书扫描件，加盖单位公章，社保证明仅限于投标人本公司。）                                | 0-3  | 1.0          |
| 7   | 商务   | 项目运营整体规划：根据投标人对本项目的整体运营思路规划方案进行打分（0-8分）。<br>具体包括对本项目背景分析、项目整体定位、产业招商定位、运营思路、空间功能布局等内容进行评分。<br>其中：方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得5-8分；方案基本可行，能基本满足采购需求，得3-4分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0-2分。  | 0-8  | 2.0          |
| 8.1 | 商务   | 1.明确招商方向（0-3分）：分析产业定位，明确招商方向；   | 0-3  | 2.0          |
| 8.2 | 商务   | 2.招商目标分解（0-4分）：根据总体招商要求，提出对招商目标的分解；   | 0-4  | 2.0          |
| 8.3 | 商务   | 3.招商渠道建设（0-3分）：提供的招商渠道具有多样性、合理性、可落地执行性。   | 0-3  | 1.5          |

|      |    |   |      |      |
|------|----|---|------|------|
| 9    | 商务 | 园区运营服务（0-10分）：根据投标人提供的园区运营服务方案进行打分，具体涵盖物业服务、一站式“窗口”服务、运营管理体系等内容。<br>其中：运营服务方案及运营管理体系合理性、完整性、可行性较强的得7-10分；运营服务方案及运营管理体系基本可行，能基本满足采购需求，得3-6分；运营服务方案及运营管理体系不充足、存在明显缺陷的得0-2分。                   | 0-10 | 2.0  |
| 10   | 商务 | 企业培育服务管理体系（0-8分）：以建立完善的第三方服务生态为目标，具体包括第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。<br>其中：企业培育服务体系合理性、充分性、可行性较强的得5-8分；企业培育服务体系基本企业培育服务可行，能基本满足采购需求，得2-4分；企业培育服务体系不充足、存在明显缺陷的得0-1分。               | 0-8  | 2.0  |
| 11   | 商务 | 应急保障服务：应急保障措施（突发事件应急处理及重大活动保障的人员配备、应急处置方案，落实专职人员等内容）、应急预案（包括活动安全、消防等），根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合评分（0-4分）。<br>其中：方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得3-4分；方案基本可行，能基本满足采购需求，得2-3分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0-1分。 | 0-4  | 2.0  |
| 12.1 | 商务 | 1.政策服务（0-3分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供政策宣讲和辅助申报服务，具体以方案中涵盖政策服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。  | 0-3  | 1.0  |
| 12.2 | 商务 | 2.金融服务（0-3分）：具体涵盖专项基金、金融政策服务、投融资对接服务和信息跟踪和风险预警排查等内容。  | 0-3  | 2.0  |
| 12.3 | 商务 | 3、知识产权及成果转化（0-3分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供知识产权申报规划及辅导服务，具体以方案中涵盖知识产权服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。   | 0-3  | 1.0  |
| 13   | 商务 | 双创活动（0-3分）：根据投标人提供的创新创业活动方案及已取得成效进行打分：<br>其中：创新创业活动方案可行性、合理性、活动类型及内容丰富性较强，且投标人近一年已举办活动数量15场及以上的得2-3分；创新创业活动能基本满足采购需求，且投标人近一年已举办活动数量10场及以上的得1-2分；创新创业活动方案不明确，且投标人近一年已举办活动数量低于10场的得0-1分。      | 0-3  | 1.0  |
| 合计   |    |   | 0-80 | 24.5 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：平阳县孵化器专业运营机构招引项目（2023年-2026年）项目（ZJKY23053115）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州绣花有限公司 | 浙江商电信息科技有限公司 | 浙江创业服务有限公司 | 上海麦腾永科发股份有限公司 | 杭州因诺科技发展有限公司 | 杭州经略科技发展有限公司 |
|-----|------|---|------|----------|--------------|------------|---------------|--------------|--------------|
| 1   | 商务   | 体系认证：投标人具有“质量管理体系认证证书”的得3分；<br>注：需提供有效期内的认证证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分。   | 0-3  | 0.0      | 0.0          | 3.0        | 3.0           | 0.0          | 0.0          |
| 2   | 商务   | 投标人获得省级及以上科技企业孵化器、孵化运营相关的省级荣誉称号，得8分；<br>注：需提供相关证明文件和合同复印件并加盖公章。   | 0-8  | 8.0      | 8.0          | 8.0        | 8.0           | 0.0          | 0.0          |
| 3   | 商务   | 投标人具有园区管理软件的得2分。<br>注：需提供软件产品证书资质复印件或软件产品内容截图并加盖公章。   | 0-2  | 2.0      | 2.0          | 2.0        | 2.0           | 2.0          | 0.0          |
| 4.1 | 商务   | (1) 具备本科及以上学历的得1分。（须提供相应学历证书）。  | 0-1  | 1.0      | 1.0          | 1.0        | 1.0           | 0.0          | 0.0          |
| 4.2 | 商务   | (2) 具有省级及以上科技企业孵化器运营管理经验的得3分。（提供工作简历、孵化器从业人员证书及相关证明）。   | 0-3  | 3.0      | 3.0          | 3.0        | 2.0           | 0.0          | 3.0          |
| 5   | 商务   | 团队组织架构：投标人提供合理的团队组织架构配置。根据投标人拟派项目运营团队建设情况进行打分：<br>组织架构配置合理性、科学性、可行性强的得2-3分，组织架构及服务建设不严谨，存在明显缺陷的得0-1分；   | 0-3  | 3.0      | 1.0          | 3.0        | 2.0           | 1.0          | 1.0          |
| 6.1 | 商务   | 创投基金：<br>1、投标人旗下有独立的创投基金公司或专项资金用于企业投资的得3分；<br>2、为企业提供股权及债权融资服务，有成功的金融服务成果案例（含自有专项资金、合作基金和银行融资），三年内每成功促成1个融资案例得0.5分，最高不超过2分；<br>提交材料：<br>1、自有专项资金或基金管理公司营业执照等证明材料；<br>2、银行与企业合作证明（投融资协议、打款凭证等）；<br>3、基金合作相关证明。<br>4、与孵化企业签订的投资协议、打款凭证。 | 0-5  | 5.0      | 0.0          | 5.0        | 5.0           | 0.0          | 0.0          |
| 6.2 | 商务   | 投标人运营能力：<br>根据投标人提供的从业人员情况，包括具有孵化器运营经验、学历背景、专业、从业时间等能力等进行评分。<br>管理经验充足、投标人科技企业孵化器从业人员12人及以上得2-3分，团队管理人员运营经验较弱、投标人科技企业孵化器从业人员12人以下的得0-1分。<br>（提供2023年1月以后连续3个月本单位的社保证明材料、相关证书扫描件，加盖单位公章，社保证明仅限于投标人本公司。）                                | 0-3  | 3.0      | 1.0          | 3.0        | 1.0           | 1.0          | 1.0          |

|      |    |   |      |     |     |     |     |     |     |
|------|----|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 7    | 商务 | 项目运营整体规划：根据投标人对本项目的整体运营思路规划方案进行打分（0-8分）。<br>具体包括对本项目背景分析、项目整体定位、产业招商定位、运营思路、空间功能布局等内容进行评分。<br>其中：方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得5-8分；方案基本可行，能基本满足采购需求，得3-4分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0-2分。                      | 0-8  | 7.0 | 2.0 | 8.0 | 5.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8.1  | 商务 | 1.明确招商方向（0-3分）：分析产业定位，明确招商方向；   | 0-3  | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8.2  | 商务 | 2.招商目标分解（0-4分）：根据总体招商要求，提出对招商目标的分解；   | 0-4  | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8.3  | 商务 | 3.招商渠道建设（0-3分）：提供的招商渠道具有多样性、合理性、可落地执行性。   | 0-3  | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 9    | 商务 | 园区运营服务（0-10分）：根据投标人提供的园区运营服务方案进行打分，具体涵盖物业服务、一站式“窗口”服务、运营管理体系等内容。<br>其中：运营服务方案及运营管理体系合理性、完整性、可行性较强的得7-10分；运营服务方案及运营管理体系基本可行，能基本满足采购需求，得3-6分；运营服务方案及运营管理体系不充足、存在明显缺陷的得0-2分。                   | 0-10 | 6.0 | 5.0 | 9.0 | 6.0 | 1.0 | 1.0 |
| 10   | 商务 | 企业培育服务管理体系（0-8分）：以建立完善的第三方服务生态为目标，具体包括第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。<br>其中：企业培育服务体系合理性、充分性、可行性较强的得5-8分；企业培育服务体系基本企业培育服务可行，能基本满足采购需求，得2-4分；企业培育服务体系不充足、存在明显缺陷的得0-1分。               | 0-8  | 4.0 | 2.0 | 7.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0 |
| 11   | 商务 | 应急保障服务：应急保障措施（突发事件应急处理及重大活动保障的人员配备、应急处置方案，落实专职人员等内容）、应急预案（包括活动安全、消防等），根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合评分（0-4分）。<br>其中：方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得3-4分；方案基本可行，能基本满足采购需求，得2-3分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0-1分。 | 0-4  | 3.0 | 2.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 12.1 | 商务 | 1.政策服务（0-3分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供政策宣讲和辅助申报服务，具体以方案中涵盖政策服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。  | 0-3  | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 |
| 12.2 | 商务 | 2.金融服务（0-3分）：具体涵盖专项基金、金融政策服务、投融资对接服务和信息跟踪和风险预警排查等内容。  | 0-3  | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 12.3 | 商务 | 3、知识产权及成果转化（0-3分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供知识产权申报规划及辅导服务，具体以方案中涵盖知识产权服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。   | 0-3  | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 13   | 商务 | 双创活动（0-3分）：根据投标人提供的创新创业活动方案及已取得成效进行打分：<br>其中：创新创业活动方案可行性、合理性、活动类型及内容丰富性较强，且投标人近一年已举办活动数量15场及以上的得2-3分；创新创业活动能基本满足采购需求，且投标人近一年已举办活动数量10场及以上的得1-2分；创新创业活动方案不明确，且投标人近一年已举办活动数量低于10场的得0-1分。      | 0-3  | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |

|    |      |      |      |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-80 | 63.0 | 38.0 | 74.0 | 56.0 | 21.0 | 22.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：平阳县孵化器专业运营机构招引项目（2023年-2026年）项目（ZJKY23053115）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州绿城信息技术有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|
| 1   | 商务   | 体系认证：投标人具有“质量管理体系认证证书”的得3分；<br>注：需提供有效期内的认证证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分。   | 0-3  | 3.0          |
| 2   | 商务   | 投标人获得省级及以上科技企业孵化器、孵化运营相关的省级荣誉称号，得8分；<br>注：需提供相关证明文件和合同复印件并加盖公章。   | 0-8  | 0.0          |
| 3   | 商务   | 投标人具有园区管理软件的得2分。<br>注：需提供软件产品证书资质复印件或软件产品内容截图并加盖公章。   | 0-2  | 0.0          |
| 4.1 | 商务   | (1) 具备本科及以上学历的得1分。（须提供相应学历证书）。  | 0-1  | 1.0          |
| 4.2 | 商务   | (2) 具有省级及以上科技企业孵化器运营管理经验的得3分。（提供工作简历、孵化器从业人员证书及相关证明）。   | 0-3  | 0.0          |
| 5   | 商务   | 团队组织架构：投标人提供合理的团队组织架构配置。根据投标人拟派项目运营团队建设情况等打分：<br>组织架构配置合理性、科学性、可行性强的得2-3分，组织架构及服务建设不严谨，存在明显缺陷的得0-1分；  | 0-3  | 1.0          |
| 6.1 | 商务   | 创投基金：<br>1、投标人旗下有独立的创投基金公司或专项资金用于企业投资的得3分；<br>2、为企业提供股权及债权融资服务，有成功的金融服务成果案例（含自有专项资金、合作基金和银行融资），三年内每成功促成1个融资案例得0.5分，最高不超过2分；<br>提交材料：<br>1、自有专项资金或基金管理公司营业执照等证明材料；<br>2、银行与企业合作证明（投融资协议、打款凭证等）；<br>3、基金合作相关证明。<br>4、与孵化企业签订的投资协议、打款凭证。 | 0-5  | 0.0          |
| 6.2 | 商务   | 投标人运营能力：<br>根据投标人提供的从业人员情况，包括具有孵化器运营经验、学历背景、专业、从业时间等能力等进行评分。<br>管理经验充足、投标人科技企业孵化器从业人员12人及以上得2-3分，团队管理人员运营经验较弱、投标人科技企业孵化器从业人员12人以下的得0-1分。<br>（提供2023年1月以后连续3个月本单位的社保证明材料、相关证书扫描件，加盖单位公章，社保证明仅限于投标人本公司。）                                | 0-3  | 1.0          |
| 7   | 商务   | 项目运营整体规划：根据投标人对本项目的整体运营思路规划方案进行打分（0-8分）。<br>具体包括对本项目背景分析、项目整体定位、产业招商定位、运营思路、空间功能布局等内容进行评分。<br>其中：方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得5-8分；方案基本可行，能基本满足采购需求，得3-4分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0-2分。  | 0-8  | 1.0          |
| 8.1 | 商务   | 1.明确招商方向（0-3分）：分析产业定位，明确招商方向；   | 0-3  | 1.0          |
| 8.2 | 商务   | 2.招商目标分解（0-4分）：根据总体招商要求，提出对招商目标的分解；   | 0-4  | 1.0          |
| 8.3 | 商务   | 3.招商渠道建设（0-3分）：提供的招商渠道具有多样性、合理性、可落地执行性。   | 0-3  | 1.0          |

|      |    |   |      |      |
|------|----|---|------|------|
| 9    | 商务 | 园区运营服务（0-10分）：根据投标人提供的园区运营服务方案进行打分，具体涵盖物业服务、一站式“窗口”服务、运营管理体系等内容。<br>其中：运营服务方案及运营管理体系合理性、完整性、可行性较强的得7-10分；运营服务方案及运营管理体系基本可行，能基本满足采购需求，得3-6分；运营服务方案及运营管理体系不充足、存在明显缺陷的得0-2分。                   | 0-10 | 1.0  |
| 10   | 商务 | 企业培育服务管理体系（0-8分）：以建立完善的第三方服务生态为目标，具体包括第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。<br>其中：企业培育服务体系合理性、充分性、可行性较强的得5-8分；企业培育服务体系基本企业培育服务可行，能基本满足采购需求，得2-4分；企业培育服务体系不充足、存在明显缺陷的得0-1分。               | 0-8  | 4.0  |
| 11   | 商务 | 应急保障服务：应急保障措施（突发事件应急处理及重大活动保障的人员配备、应急处置方案，落实专职人员等内容）、应急预案（包括活动安全、消防等），根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合评分（0-4分）。<br>其中：方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得3-4分；方案基本可行，能基本满足采购需求，得2-3分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0-1分。 | 0-4  | 2.0  |
| 12.1 | 商务 | 1.政策服务（0-3分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供政策宣讲和辅助申报服务，具体以方案中涵盖政策服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。  | 0-3  | 1.0  |
| 12.2 | 商务 | 2.金融服务（0-3分）：具体涵盖专项基金、金融政策服务、投融资对接服务和信息跟踪和风险预警排查等内容。  | 0-3  | 1.0  |
| 12.3 | 商务 | 3、知识产权及成果转化（0-3分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供知识产权申报规划及辅导服务，具体以方案中涵盖知识产权服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。   | 0-3  | 2.0  |
| 13   | 商务 | 双创活动（0-3分）：根据投标人提供的创新创业活动方案及已取得成效进行打分：<br>其中：创新创业活动方案可行性、合理性、活动类型及内容丰富性较强，且投标人近一年已举办活动数量15场及以上的得2-3分；创新创业活动能基本满足采购需求，且投标人近一年已举办活动数量10场及以上的得1-2分；创新创业活动方案不明确，且投标人近一年已举办活动数量低于10场的得0-1分。      | 0-3  | 2.0  |
| 合计   |    |   | 0-80 | 23.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：平阳县孵化器专业运营机构招引项目（2023年-2026年）项目（ZJKY23053115）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州绣花有限公司 | 浙江商电信息科技有限公司 | 浙江创业服务有限公司 | 上海麦腾永联科发股份有限公司 | 杭州因诺科技发展有限公司 | 杭州经略科技发展有限公司 |
|-----|------|---|------|----------|--------------|------------|----------------|--------------|--------------|
| 1   | 商务   | 体系认证：投标人具有“质量管理体系认证证书”的得3分；<br>注：需提供有效期内的认证证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分。   | 0-3  | 0.0      | 0.0          | 3.0        | 3.0            | 0.0          | 0.0          |
| 2   | 商务   | 投标人获得省级及以上科技企业孵化器、孵化运营相关的省级荣誉称号，得8分；<br>注：需提供相关证明文件和合同复印件并加盖公章。   | 0-8  | 8.0      | 8.0          | 8.0        | 8.0            | 0.0          | 0.0          |
| 3   | 商务   | 投标人具有园区管理软件的得2分。<br>注：需提供软件产品证书资质复印件或软件产品内容截图并加盖公章。   | 0-2  | 2.0      | 2.0          | 2.0        | 2.0            | 2.0          | 0.0          |
| 4.1 | 商务   | (1) 具备本科及以上学历的得1分。（须提供相应学历证书）。  | 0-1  | 1.0      | 1.0          | 1.0        | 1.0            | 0.0          | 0.0          |
| 4.2 | 商务   | (2) 具有省级及以上科技企业孵化器运营管理经验的得3分。（提供工作简历、孵化器从业人员证书及相关证明）。   | 0-3  | 3.0      | 3.0          | 3.0        | 2.0            | 0.0          | 3.0          |
| 5   | 商务   | 团队组织架构：投标人提供合理的团队组织架构配置。根据投标人拟派项目运营团队建设情况等打分：<br>组织架构配置合理性、科学性、可行性强的得2-3分，组织架构及服务建设不严谨，存在明显缺陷的得0-1分；  | 0-3  | 2.0      | 2.0          | 2.0        | 2.0            | 1.0          | 2.0          |
| 6.1 | 商务   | 创投基金：<br>1、投标人旗下有独立的创投基金公司或专项资金用于企业投资的得3分；<br>2、为企业提供股权及债权融资服务，有成功的金融服务成果案例（含自有专项资金、合作基金和银行融资），三年内每成功促成1个融资案例得0.5分，最高不超过2分；<br>提交材料：<br>1、自有专项资金或基金管理公司营业执照等证明材料；<br>2、银行与企业合作证明（投融资协议、打款凭证等）；<br>3、基金合作相关证明。<br>4、与孵化企业签订的投资协议、打款凭证。 | 0-5  | 5.0      | 0.0          | 5.0        | 5.0            | 0.0          | 0.0          |
| 6.2 | 商务   | 投标人运营能力：<br>根据投标人提供的从业人员情况，包括具有孵化器运营经验、学历背景、专业、从业时间等能力等进行评分。<br>管理经验充足、投标人科技企业孵化器从业人员12人及以上得2-3分，团队管理人员运营经验较弱、投标人科技企业孵化器从业人员12人以下的得0-1分。<br>（提供2023年1月以后连续3个月本单位的社保证明材料、相关证书扫描件，加盖单位公章，社保证明仅限于投标人本公司。）                                | 0-3  | 1.0      | 1.0          | 2.0        | 2.0            | 1.0          | 1.0          |

|      |    |   |      |     |     |     |     |     |     |
|------|----|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 7    | 商务 | 项目运营整体规划：根据投标人对本项目的整体运营思路规划方案进行打分（0-8分）。<br>具体包括对本项目背景分析、项目整体定位、产业招商定位、运营思路、空间功能布局等内容进行评分。<br>其中：方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得5-8分；方案基本可行，能基本满足采购需求，得3-4分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0-2分。                      | 0-8  | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 2.0 | 5.0 |
| 8.1  | 商务 | 1.明确招商方向（0-3分）：分析产业定位，明确招商方向；   | 0-3  | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8.2  | 商务 | 2.招商目标分解（0-4分）：根据总体招商要求，提出对招商目标的分解；   | 0-4  | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 8.3  | 商务 | 3.招商渠道建设（0-3分）：提供的招商渠道具有多样性、合理性、可落地执行性。   | 0-3  | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 9    | 商务 | 园区运营服务（0-10分）：根据投标人提供的园区运营服务方案进行打分，具体涵盖物业服务、一站式“窗口”服务、运营管理体系等内容。<br>其中：运营服务方案及运营管理体系合理性、完整性、可行性较强的得7-10分；运营服务方案及运营管理体系基本可行，能基本满足采购需求，得3-6分；运营服务方案及运营管理体系不充足、存在明显缺陷的得0-2分。                   | 0-10 | 6.0 | 6.0 | 7.0 | 6.0 | 2.0 | 5.0 |
| 10   | 商务 | 企业培育服务管理体系（0-8分）：以建立完善的第三方服务生态为目标，具体包括第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。<br>其中：企业培育服务体系合理性、充分性、可行性较强的得5-8分；企业培育服务体系基本企业培育服务可行，能基本满足采购需求，得2-4分；企业培育服务体系不充足、存在明显缺陷的得0-1分。               | 0-8  | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 5.0 | 2.0 | 4.0 |
| 11   | 商务 | 应急保障服务：应急保障措施（突发事件应急处理及重大活动保障的人员配备、应急处置方案，落实专职人员等内容）、应急预案（包括活动安全、消防等），根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合评分（0-4分）。<br>其中：方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得3-4分；方案基本可行，能基本满足采购需求，得2-3分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0-1分。 | 0-4  | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 12.1 | 商务 | 1.政策服务（0-3分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供政策宣讲和辅助申报服务，具体以方案中涵盖政策服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。  | 0-3  | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 12.2 | 商务 | 2.金融服务（0-3分）：具体涵盖专项基金、金融政策服务、投融资对接服务和信息跟踪和风险预警排查等内容。  | 0-3  | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 12.3 | 商务 | 3、知识产权及成果转化（0-3分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供知识产权申报规划及辅导服务，具体以方案中涵盖知识产权服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。   | 0-3  | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 13   | 商务 | 双创活动（0-3分）：根据投标人提供的创新创业活动方案及已取得成效进行打分：<br>其中：创新创业活动方案可行性、合理性、活动类型及内容丰富性较强，且投标人近一年已举办活动数量15场及以上的得2-3分；创新创业活动能基本满足采购需求，且投标人近一年已举办活动数量10场及以上的得1-2分；创新创业活动方案不明确，且投标人近一年已举办活动数量低于10场的得0-1分。      | 0-3  | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |

|    |      |      |      |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-80 | 56.0 | 45.0 | 58.0 | 58.0 | 18.0 | 30.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：平阳县孵化器专业运营机构招引项目（2023年-2026年）项目（ZJKY23053115）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州绿城信息技术有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|
| 1   | 商务   | 体系认证：投标人具有“质量管理体系认证证书”的得3分；<br>注：需提供有效期内的认证证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分。   | 0-3  | 3.0          |
| 2   | 商务   | 投标人获得省级及以上科技企业孵化器、孵化运营相关的省级荣誉称号，得8分；<br>注：需提供相关证明文件和合同复印件并加盖公章。   | 0-8  | 0.0          |
| 3   | 商务   | 投标人具有园区管理软件的得2分。<br>注：需提供软件产品证书资质复印件或软件产品内容截图并加盖公章。   | 0-2  | 0.0          |
| 4.1 | 商务   | (1) 具备本科及以上学历的得1分。（须提供相应学历证书）。  | 0-1  | 1.0          |
| 4.2 | 商务   | (2) 具有省级及以上科技企业孵化器运营管理经验的得3分。（提供工作简历、孵化器从业人员证书及相关证明）。   | 0-3  | 0.0          |
| 5   | 商务   | 团队组织架构：投标人提供合理的团队组织架构配置。根据投标人拟派项目运营团队建设情况等打分：<br>组织架构配置合理性、科学性、可行性强的得2-3分，组织架构及服务建设不严谨，存在明显缺陷的得0-1分；  | 0-3  | 1.0          |
| 6.1 | 商务   | 创投基金：<br>1、投标人旗下有独立的创投基金公司或专项资金用于企业投资的得3分；<br>2、为企业提供股权及债权融资服务，有成功的金融服务成果案例（含自有专项资金、合作基金和银行融资），三年内每成功促成1个融资案例得0.5分，最高不超过2分；<br>提交材料：<br>1、自有专项资金或基金管理公司营业执照等证明材料；<br>2、银行与企业合作证明（投融资协议、打款凭证等）；<br>3、基金合作相关证明。<br>4、与孵化企业签订的投资协议、打款凭证。 | 0-5  | 0.0          |
| 6.2 | 商务   | 投标人运营能力：<br>根据投标人提供的从业人员情况，包括具有孵化器运营经验、学历背景、专业、从业时间等能力等进行评分。<br>管理经验充足、投标人科技企业孵化器从业人员12人及以上得2-3分，团队管理人员运营经验较弱、投标人科技企业孵化器从业人员12人以下的得0-1分。<br>（提供2023年1月以后连续3个月本单位的社保证明材料、相关证书扫描件，加盖单位公章，社保证明仅限于投标人本公司。）                                | 0-3  | 1.0          |
| 7   | 商务   | 项目运营整体规划：根据投标人对本项目的整体运营思路规划方案进行打分（0-8分）。<br>具体包括对本项目背景分析、项目整体定位、产业招商定位、运营思路、空间功能布局等内容进行评分。<br>其中：方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得5-8分；方案基本可行，能基本满足采购需求，得3-4分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0-2分。  | 0-8  | 5.0          |
| 8.1 | 商务   | 1.明确招商方向（0-3分）：分析产业定位，明确招商方向；   | 0-3  | 1.0          |
| 8.2 | 商务   | 2.招商目标分解（0-4分）：根据总体招商要求，提出对招商目标的分解；   | 0-4  | 1.0          |
| 8.3 | 商务   | 3.招商渠道建设（0-3分）：提供的招商渠道具有多样性、合理性、可落地执行性。   | 0-3  | 1.0          |

|      |    |   |      |      |
|------|----|---|------|------|
| 9    | 商务 | 园区运营服务（0-10分）：根据投标人提供的园区运营服务方案进行打分，具体涵盖物业服务、一站式“窗口”服务、运营管理体系等内容。<br>其中：运营服务方案及运营管理体系合理性、完整性、可行性较强的得7-10分；运营服务方案及运营管理体系基本可行，能基本满足采购需求，得3-6分；运营服务方案及运营管理体系不充足、存在明显缺陷的得0-2分。                   | 0-10 | 3.0  |
| 10   | 商务 | 企业培育服务管理体系（0-8分）：以建立完善的第三方服务生态为目标，具体包括第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。<br>其中：企业培育服务体系合理性、充分性、可行性较强的得5-8分；企业培育服务体系基本企业培育服务可行，能基本满足采购需求，得2-4分；企业培育服务体系不充足、存在明显缺陷的得0-1分。               | 0-8  | 2.0  |
| 11   | 商务 | 应急保障服务：应急保障措施（突发事件应急处理及重大活动保障的人员配备、应急处置方案，落实专职人员等内容）、应急预案（包括活动安全、消防等），根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合评分（0-4分）。<br>其中：方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得3-4分；方案基本可行，能基本满足采购需求，得2-3分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0-1分。 | 0-4  | 1.0  |
| 12.1 | 商务 | 1.政策服务（0-3分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供政策宣讲和辅助申报服务，具体以方案中涵盖政策服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。  | 0-3  | 1.0  |
| 12.2 | 商务 | 2.金融服务（0-3分）：具体涵盖专项基金、金融政策服务、投融资对接服务和信息跟踪和风险预警排查等内容。  | 0-3  | 1.0  |
| 12.3 | 商务 | 3、知识产权及成果转化（0-3分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供知识产权申报规划及辅导服务，具体以方案中涵盖知识产权服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。   | 0-3  | 1.0  |
| 13   | 商务 | 双创活动（0-3分）：根据投标人提供的创新创业活动方案及已取得成效进行打分：<br>其中：创新创业活动方案可行性、合理性、活动类型及内容丰富性较强，且投标人近一年已举办活动数量15场及以上的得2-3分；创新创业活动能基本满足采购需求，且投标人近一年已举办活动数量10场及以上的得1-2分；创新创业活动方案不明确，且投标人近一年已举办活动数量低于10场的得0-1分。      | 0-3  | 1.0  |
| 合计   |    |   | 0-80 | 24.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：平阳县孵化器专业运营机构招引项目（2023年-2026年）项目（ZJKY23053115）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州绣花有限公司 | 浙江商电信息技术有限公司 | 浙江科创服务有限公司 | 信产有限公司 | 上海麦永联科发股份有限公司 | 腾创发展股份有限公司 | 杭州因诺科技发展有限公司 | 杭州略业科技发展有限公司 |
|-----|------|---|------|----------|--------------|------------|--------|---------------|------------|--------------|--------------|
| 1   | 商务   | 体系认证：投标人具有“质量管理体系认证证书”的得3分；<br>注：需提供有效期内的认证证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分。   | 0-3  | 0.0      | 0.0          | 3.0        |        | 3.0           |            | 0.0          | 0.0          |
| 2   | 商务   | 投标人获得省级及以上科技企业孵化器、孵化运营相关的省级荣誉称号，得8分；<br>注：需提供相关证明文件和合同复印件并加盖公章。   | 0-8  | 8.0      | 8.0          | 8.0        |        | 8.0           |            | 0.0          | 0.0          |
| 3   | 商务   | 投标人具有园区管理软件的得2分。<br>注：需提供软件产品证书资质复印件或软件产品内容截图并加盖公章。   | 0-2  | 2.0      | 2.0          | 2.0        |        | 2.0           |            | 2.0          | 0.0          |
| 4.1 | 商务   | (1) 具备本科及以上学历的得1分。（须提供相应学历证书）。  | 0-1  | 1.0      | 1.0          | 1.0        |        | 1.0           |            | 0.0          | 0.0          |
| 4.2 | 商务   | (2) 具有省级及以上科技企业孵化器运营管理经验的得3分。（提供工作简历、孵化器从业人员证书及相关证明）。   | 0-3  | 3.0      | 3.0          | 3.0        |        | 2.0           |            | 0.0          | 3.0          |
| 5   | 商务   | 团队组织架构：投标人提供合理的团队组织架构配置。根据投标人拟派项目运营团队建设情况进行打分：<br>组织架构配置合理性、科学性、可行性强的得2-3分，组织架构及服务建设不严谨，存在明显缺陷的得0-1分；   | 0-3  | 2.0      | 2.0          | 3.0        |        | 3.0           |            | 1.0          | 0.0          |
| 6.1 | 商务   | 创投基金：<br>1、投标人旗下有独立的创投基金公司或专项资金用于企业投资的得3分；<br>2、为企业提供股权及债权融资服务，有成功的金融服务成果案例（含自有专项资金、合作基金和银行融资），三年内每成功促成1个融资案例得0.5分，最高不超过2分；<br>提交材料：<br>1、自有专项资金或基金管理公司营业执照等证明材料；<br>2、银行与企业合作证明（投融资协议、打款凭证等）；<br>3、基金合作相关证明。<br>4、与孵化企业签订的投资协议、打款凭证。 | 0-5  | 5.0      | 0.0          | 5.0        |        | 5.0           |            | 0.0          | 0.0          |
| 6.2 | 商务   | 投标人运营能力：<br>根据投标人提供的从业人员情况，包括具有孵化器运营经验、学历背景、专业、从业时间等能力等进行评分。<br>管理经验充足、投标人科技企业孵化器从业人员12人及以上得2-3分，团队管理人员运营经验较弱、投标人科技企业孵化器从业人员12人以下的得0-1分。<br>(提供2023年1月以后连续3个月本单位的社保证明材料、相关证书扫描件，加盖单位公章，社保证明仅限于投标人本公司。)                                | 0-3  | 1.0      | 0.0          | 3.0        |        | 3.0           |            | 1.0          | 1.0          |



|      |    |   |      |     |     |     |     |     |     |
|------|----|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 7    | 商务 | 项目运营整体规划：根据投标人对本项目的整体运营思路规划方案进行打分（0-8分）。<br>具体包括对本项目背景分析、项目整体定位、产业招商定位、运营思路、空间功能布局等内容进行评分。<br>其中：方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得5-8分；方案基本可行，能基本满足采购需求，得3-4分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0-2分。                      | 0-8  | 6.0 | 6.0 | 8.0 | 7.0 | 5.0 | 4.0 |
| 8.1  | 商务 | 1.明确招商方向（0-3分）：分析产业定位，明确招商方向；   | 0-3  | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8.2  | 商务 | 2.招商目标分解（0-4分）：根据总体招商要求，提出对招商目标的分解；   | 0-4  | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 8.3  | 商务 | 3.招商渠道建设（0-3分）：提供的招商渠道具有多样性、合理性、可落地执行性。   | 0-3  | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 |
| 9    | 商务 | 园区运营服务（0-10分）：根据投标人提供的园区运营服务方案进行打分，具体涵盖物业服务、一站式“窗口”服务、运营管理体系等内容。<br>其中：运营服务方案及运营管理体系合理性、完整性、可行性较强的得7-10分；运营服务方案及运营管理体系基本可行，能基本满足采购需求，得3-6分；运营服务方案及运营管理体系不充足、存在明显缺陷的得0-2分。                   | 0-10 | 7.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 5.0 | 5.0 |
| 10   | 商务 | 企业培育服务管理体系（0-8分）：以建立完善的第三方服务生态为目标，具体包括第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。<br>其中：企业培育服务体系合理性、充分性、可行性较强的得5-8分；企业培育服务体系基本企业培育服务可行，能基本满足采购需求，得2-4分；企业培育服务体系不充足、存在明显缺陷的得0-1分。               | 0-8  | 6.0 | 6.0 | 7.0 | 7.0 | 4.0 | 4.0 |
| 11   | 商务 | 应急保障服务：应急保障措施（突发事件应急处理及重大活动保障的人员配备、应急处置方案，落实专职人员等内容）、应急预案（包括活动安全、消防等），根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合评分（0-4分）。<br>其中：方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得3-4分；方案基本可行，能基本满足采购需求，得2-3分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0-1分。 | 0-4  | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0 | 3.0 | 2.0 |
| 12.1 | 商务 | 1.政策服务（0-3分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供政策宣讲和辅助申报服务，具体以方案中涵盖政策服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。  | 0-3  | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 |
| 12.2 | 商务 | 2.金融服务（0-3分）：具体涵盖专项基金、金融政策服务、投融资对接服务和信息跟踪和风险预警排查等内容。  | 0-3  | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 12.3 | 商务 | 3、知识产权及成果转化（0-3分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供知识产权申报规划及辅导服务，具体以方案中涵盖知识产权服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。   | 0-3  | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 13   | 商务 | 双创活动（0-3分）：根据投标人提供的创新创业活动方案及已取得成效进行打分：<br>其中：创新创业活动方案可行性、合理性、活动类型及内容丰富性较强，且投标人近一年已举办活动数量15场及以上的得2-3分；创新创业活动能基本满足采购需求，且投标人近一年已举办活动数量10场及以上的得1-2分；创新创业活动方案不明确，且投标人近一年已举办活动数量低于10场的得0-1分。      | 0-3  | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 |

|    |      |      |      |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-80 | 59.0 | 54.0 | 74.0 | 72.0 | 30.0 | 27.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：平阳县孵化器专业运营机构招引项目（2023年-2026年）项目（ZJKY23053115）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州绿城信息技术有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|
| 1   | 商务   | 体系认证：投标人具有“质量管理体系认证证书”的得3分；<br>注：需提供有效期内的认证证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分。   | 0-3  | 3.0          |
| 2   | 商务   | 投标人获得省级及以上科技企业孵化器、孵化运营相关的省级荣誉称号，得8分；<br>注：需提供相关证明文件和合同复印件并加盖公章。   | 0-8  | 0.0          |
| 3   | 商务   | 投标人具有园区管理软件的得2分。<br>注：需提供软件产品证书资质复印件或软件产品内容截图并加盖公章。   | 0-2  | 0.0          |
| 4.1 | 商务   | (1) 具备本科及以上学历的得1分。（须提供相应学历证书）。  | 0-1  | 1.0          |
| 4.2 | 商务   | (2) 具有省级及以上科技企业孵化器运营管理经验的得3分。（提供工作简历、孵化器从业人员证书及相关证明）。   | 0-3  | 0.0          |
| 5   | 商务   | 团队组织架构：投标人提供合理的团队组织架构配置。根据投标人拟派项目运营团队建设情况等打分：<br>组织架构配置合理性、科学性、可行性强的得2-3分，组织架构及服务建设不严谨，存在明显缺陷的得0-1分；  | 0-3  | 0.0          |
| 6.1 | 商务   | 创投基金：<br>1、投标人旗下有独立的创投基金公司或专项资金用于企业投资的得3分；<br>2、为企业提供股权及债权融资服务，有成功的金融服务成果案例（含自有专项资金、合作基金和银行融资），三年内每成功促成1个融资案例得0.5分，最高不超过2分；<br>提交材料：<br>1、自有专项资金或基金管理公司营业执照等证明材料；<br>2、银行与企业合作证明（投融资协议、打款凭证等）；<br>3、基金合作相关证明。<br>4、与孵化企业签订的投资协议、打款凭证。 | 0-5  | 0.0          |
| 6.2 | 商务   | 投标人运营能力：<br>根据投标人提供的从业人员情况，包括具有孵化器运营经验、学历背景、专业、从业时间等能力等进行评分。<br>管理经验充足、投标人科技企业孵化器从业人员12人及以上得2-3分，团队管理人员运营经验较弱、投标人科技企业孵化器从业人员12人以下的得0-1分。<br>（提供2023年1月以后连续3个月本单位的社保证明材料、相关证书扫描件，加盖单位公章，社保证明仅限于投标人本公司。）                                | 0-3  | 1.0          |
| 7   | 商务   | 项目运营整体规划：根据投标人对本项目的整体运营思路规划方案进行打分（0-8分）。<br>具体包括对本项目背景分析、项目整体定位、产业招商定位、运营思路、空间功能布局等内容进行评分。<br>其中：方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得5-8分；方案基本可行，能基本满足采购需求，得3-4分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0-2分。  | 0-8  | 4.0          |
| 8.1 | 商务   | 1.明确招商方向（0-3分）：分析产业定位，明确招商方向；   | 0-3  | 1.0          |
| 8.2 | 商务   | 2.招商目标分解（0-4分）：根据总体招商要求，提出对招商目标的分解；   | 0-4  | 2.0          |
| 8.3 | 商务   | 3.招商渠道建设（0-3分）：提供的招商渠道具有多样性、合理性、可落地执行性。   | 0-3  | 1.0          |

|      |    |   |      |      |
|------|----|---|------|------|
| 9    | 商务 | 园区运营服务（0-10分）：根据投标人提供的园区运营服务方案进行打分，具体涵盖物业服务、一站式“窗口”服务、运营管理体系等内容。<br>其中：运营服务方案及运营管理体系合理性、完整性、可行性较强的得7-10分；运营服务方案及运营管理体系基本可行，能基本满足采购需求，得3-6分；运营服务方案及运营管理体系不充足、存在明显缺陷的得0-2分。                   | 0-10 | 5.0  |
| 10   | 商务 | 企业培育服务管理体系（0-8分）：以建立完善的第三方服务生态为目标，具体包括第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。<br>其中：企业培育服务体系合理性、充分性、可行性较强的得5-8分；企业培育服务体系基本企业培育服务可行，能基本满足采购需求，得2-4分；企业培育服务体系不充足、存在明显缺陷的得0-1分。               | 0-8  | 4.0  |
| 11   | 商务 | 应急保障服务：应急保障措施（突发事件应急处理及重大活动保障的人员配备、应急处置方案，落实专职人员等内容）、应急预案（包括活动安全、消防等），根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合评分（0-4分）。<br>其中：方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得3-4分；方案基本可行，能基本满足采购需求，得2-3分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0-1分。 | 0-4  | 2.0  |
| 12.1 | 商务 | 1.政策服务（0-3分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供政策宣讲和辅助申报服务，具体以方案中涵盖政策服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。  | 0-3  | 1.0  |
| 12.2 | 商务 | 2.金融服务（0-3分）：具体涵盖专项基金、金融政策服务、投融资对接服务和信息跟踪和风险预警排查等内容。  | 0-3  | 1.0  |
| 12.3 | 商务 | 3、知识产权及成果转化（0-3分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供知识产权申报规划及辅导服务，具体以方案中涵盖知识产权服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。   | 0-3  | 1.0  |
| 13   | 商务 | 双创活动（0-3分）：根据投标人提供的创新创业活动方案及已取得成效进行打分：<br>其中：创新创业活动方案可行性、合理性、活动类型及内容丰富性较强，且投标人近一年已举办活动数量15场及以上的得2-3分；创新创业活动能基本满足采购需求，且投标人近一年已举办活动数量10场及以上的得1-2分；创新创业活动方案不明确，且投标人近一年已举办活动数量低于10场的得0-1分。      | 0-3  | 1.0  |
| 合计   |    |   | 0-80 | 28.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：平阳县孵化器专业运营机构招引项目（2023年-2026年）项目（ZJKY23053115）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州绣花有限公司 | 浙江商电信息科技有限公司 | 浙江创业服务有限公司 | 上海麦腾永科发股份有限公司 | 杭州因诺科技发展有限公司 | 杭州经略科技发展有限公司 |
|-----|------|---|------|----------|--------------|------------|---------------|--------------|--------------|
| 1   | 商务   | 体系认证：投标人具有“质量管理体系认证证书”的得3分；<br>注：需提供有效期内的认证证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分。   | 0-3  | 0.0      | 0.0          | 3.0        | 3.0           | 0.0          | 0.0          |
| 2   | 商务   | 投标人获得省级及以上科技企业孵化器、孵化运营相关的省级荣誉称号，得8分；<br>注：需提供相关证明文件和合同复印件并加盖公章。   | 0-8  | 8.0      | 8.0          | 8.0        | 8.0           | 0.0          | 0.0          |
| 3   | 商务   | 投标人具有园区管理软件的得2分。<br>注：需提供软件产品证书资质复印件或软件产品内容截图并加盖公章。   | 0-2  | 2.0      | 2.0          | 2.0        | 2.0           | 2.0          | 0.0          |
| 4.1 | 商务   | (1) 具备本科及以上学历的得1分。（须提供相应学历证书）。  | 0-1  | 1.0      | 1.0          | 1.0        | 1.0           | 0.0          | 0.0          |
| 4.2 | 商务   | (2) 具有省级及以上科技企业孵化器运营管理经验的得3分。（提供工作简历、孵化器从业人员证书及相关证明）。   | 0-3  | 3.0      | 3.0          | 3.0        | 2.0           | 0.0          | 3.0          |
| 5   | 商务   | 团队组织架构：投标人提供合理的团队组织架构配置。根据投标人拟派项目运营团队建设情况进行打分：<br>组织架构配置合理性、科学性、可行性强的得2-3分，组织架构及服务建设不严谨，存在明显缺陷的得0-1分；   | 0-3  | 3.0      | 2.0          | 2.0        | 1.0           | 1.0          | 1.0          |
| 6.1 | 商务   | 创投基金：<br>1、投标人旗下有独立的创投基金公司或专项资金用于企业投资的得3分；<br>2、为企业提供股权及债权融资服务，有成功的金融服务成果案例（含自有专项资金、合作基金和银行融资），三年内每成功促成1个融资案例得0.5分，最高不超过2分；<br>提交材料：<br>1、自有专项资金或基金管理公司营业执照等证明材料；<br>2、银行与企业合作证明（投融资协议、打款凭证等）；<br>3、基金合作相关证明。<br>4、与孵化企业签订的投资协议、打款凭证。 | 0-5  | 5.0      | 0.0          | 5.0        | 5.0           | 0.0          | 0.0          |
| 6.2 | 商务   | 投标人运营能力：<br>根据投标人提供的从业人员情况，包括具有孵化器运营经验、学历背景、专业、从业时间等能力等进行评分。<br>管理经验充足、投标人科技企业孵化器从业人员12人及以上得2-3分，团队管理人员运营经验较弱、投标人科技企业孵化器从业人员12人以下的得0-1分。<br>（提供2023年1月以后连续3个月本单位的社保证明材料、相关证书扫描件，加盖单位公章，社保证明仅限于投标人本公司。）                                | 0-3  | 1.0      | 1.0          | 2.0        | 1.0           | 1.0          | 1.0          |

|      |    |   |      |     |     |     |     |     |     |
|------|----|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 7    | 商务 | 项目运营整体规划：根据投标人对本项目的整体运营思路规划方案进行打分（0-8分）。<br>具体包括对本项目背景分析、项目整体定位、产业招商定位、运营思路、空间功能布局等内容进行评分。<br>其中：方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得5-8分；方案基本可行，能基本满足采购需求，得3-4分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0-2分。                      | 0-8  | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 4.0 | 4.0 | 2.0 |
| 8.1  | 商务 | 1.明确招商方向（0-3分）：分析产业定位，明确招商方向；   | 0-3  | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 8.2  | 商务 | 2.招商目标分解（0-4分）：根据总体招商要求，提出对招商目标的分解；   | 0-4  | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 |
| 8.3  | 商务 | 3.招商渠道建设（0-3分）：提供的招商渠道具有多样性、合理性、可落地执行性。   | 0-3  | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 9    | 商务 | 园区运营服务（0-10分）：根据投标人提供的园区运营服务方案进行打分，具体涵盖物业服务、一站式“窗口”服务、运营管理体系等内容。<br>其中：运营服务方案及运营管理体系合理性、完整性、可行性较强的得7-10分；运营服务方案及运营管理体系基本可行，能基本满足采购需求，得3-6分；运营服务方案及运营管理体系不充足、存在明显缺陷的得0-2分。                   | 0-10 | 8.0 | 7.0 | 7.0 | 8.0 | 2.0 | 2.0 |
| 10   | 商务 | 企业培育服务管理体系（0-8分）：以建立完善的第三方服务生态为目标，具体包括第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。<br>其中：企业培育服务体系合理性、充分性、可行性较强的得5-8分；企业培育服务体系基本企业培育服务可行，能基本满足采购需求，得2-4分；企业培育服务体系不充足、存在明显缺陷的得0-1分。               | 0-8  | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 1.0 | 1.0 |
| 11   | 商务 | 应急保障服务：应急保障措施（突发事件应急处理及重大活动保障的人员配备、应急处置方案，落实专职人员等内容）、应急预案（包括活动安全、消防等），根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合评分（0-4分）。<br>其中：方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得3-4分；方案基本可行，能基本满足采购需求，得2-3分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0-1分。 | 0-4  | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0 | 3.0 | 2.0 |
| 12.1 | 商务 | 1.政策服务（0-3分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供政策宣讲和辅助申报服务，具体以方案中涵盖政策服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。  | 0-3  | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 |
| 12.2 | 商务 | 2.金融服务（0-3分）：具体涵盖专项基金、金融政策服务、投融资对接服务和信息跟踪和风险预警排查等内容。  | 0-3  | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 |
| 12.3 | 商务 | 3、知识产权及成果转化（0-3分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供知识产权申报规划及辅导服务，具体以方案中涵盖知识产权服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。   | 0-3  | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 |
| 13   | 商务 | 双创活动（0-3分）：根据投标人提供的创新创业活动方案及已取得成效进行打分：<br>其中：创新创业活动方案可行性、合理性、活动类型及内容丰富性较强，且投标人近一年已举办活动数量15场及以上的得2-3分；创新创业活动能基本满足采购需求，且投标人近一年已举办活动数量10场及以上的得1-2分；创新创业活动方案不明确，且投标人近一年已举办活动数量低于10场的得0-1分。      | 0-3  | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 |

|    |      |      |      |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-80 | 61.0 | 50.0 | 63.0 | 63.0 | 25.0 | 22.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：平阳县孵化器专业运营机构招引项目（2023年-2026年）项目（ZJKY23053115）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州绿城信息技术有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|
| 1   | 商务   | 体系认证：投标人具有“质量管理体系认证证书”的得3分；<br>注：需提供有效期内的认证证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分。   | 0-3  | 3.0          |
| 2   | 商务   | 投标人获得省级及以上科技企业孵化器、孵化运营相关的省级荣誉称号，得8分；<br>注：需提供相关证明文件和合同复印件并加盖公章。   | 0-8  | 0.0          |
| 3   | 商务   | 投标人具有园区管理软件的得2分。<br>注：需提供软件产品证书资质复印件或软件产品内容截图并加盖公章。   | 0-2  | 0.0          |
| 4.1 | 商务   | (1) 具备本科及以上学历的得1分。（须提供相应学历证书）。  | 0-1  | 1.0          |
| 4.2 | 商务   | (2) 具有省级及以上科技企业孵化器运营管理经验的得3分。（提供工作简历、孵化器从业人员证书及相关证明）。   | 0-3  | 0.0          |
| 5   | 商务   | 团队组织架构：投标人提供合理的团队组织架构配置。根据投标人拟派项目运营团队建设情况等打分：<br>组织架构配置合理性、科学性、可行性强的得2-3分，组织架构及服务建设不严谨，存在明显缺陷的得0-1分；  | 0-3  | 2.0          |
| 6.1 | 商务   | 创投基金：<br>1、投标人旗下有独立的创投基金公司或专项资金用于企业投资的得3分；<br>2、为企业提供股权及债权融资服务，有成功的金融服务成果案例（含自有专项资金、合作基金和银行融资），三年内每成功促成1个融资案例得0.5分，最高不超过2分；<br>提交材料：<br>1、自有专项资金或基金管理公司营业执照等证明材料；<br>2、银行与企业合作证明（投融资协议、打款凭证等）；<br>3、基金合作相关证明。<br>4、与孵化企业签订的投资协议、打款凭证。 | 0-5  | 0.0          |
| 6.2 | 商务   | 投标人运营能力：<br>根据投标人提供的从业人员情况，包括具有孵化器运营经验、学历背景、专业、从业时间等能力等进行评分。<br>管理经验充足、投标人科技企业孵化器从业人员12人及以上得2-3分，团队管理人员运营经验较弱、投标人科技企业孵化器从业人员12人以下的得0-1分。<br>（提供2023年1月以后连续3个月本单位的社保证明材料、相关证书扫描件，加盖单位公章，社保证明仅限于投标人本公司。）                                | 0-3  | 1.0          |
| 7   | 商务   | 项目运营整体规划：根据投标人对本项目的整体运营思路规划方案进行打分（0-8分）。<br>具体包括对本项目背景分析、项目整体定位、产业招商定位、运营思路、空间功能布局等内容进行评分。<br>其中：方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得5-8分；方案基本可行，能基本满足采购需求，得3-4分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0-2分。  | 0-8  | 2.0          |
| 8.1 | 商务   | 1.明确招商方向（0-3分）：分析产业定位，明确招商方向；   | 0-3  | 1.0          |
| 8.2 | 商务   | 2.招商目标分解（0-4分）：根据总体招商要求，提出对招商目标的分解；   | 0-4  | 1.0          |
| 8.3 | 商务   | 3.招商渠道建设（0-3分）：提供的招商渠道具有多样性、合理性、可落地执行性。   | 0-3  | 1.0          |



|      |    |   |      |      |
|------|----|---|------|------|
| 9    | 商务 | 园区运营服务（0-10分）：根据投标人提供的园区运营服务方案进行打分，具体涵盖物业服务、一站式“窗口”服务、运营管理体系等内容。<br>其中：运营服务方案及运营管理体系合理性、完整性、可行性较强的得7-10分；运营服务方案及运营管理体系基本可行，能基本满足采购需求，得3-6分；运营服务方案及运营管理体系不充足、存在明显缺陷的得0-2分。                   | 0-10 | 2.0  |
| 10   | 商务 | 企业培育服务管理体系（0-8分）：以建立完善的第三方服务生态为目标，具体包括第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。<br>其中：企业培育服务体系合理性、充分性、可行性较强的得5-8分；企业培育服务体系基本企业培育服务可行，能基本满足采购需求，得2-4分；企业培育服务体系不充足、存在明显缺陷的得0-1分。               | 0-8  | 1.0  |
| 11   | 商务 | 应急保障服务：应急保障措施（突发事件应急处理及重大活动保障的人员配备、应急处置方案，落实专职人员等内容）、应急预案（包括活动安全、消防等），根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合评分（0-4分）。<br>其中：方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得3-4分；方案基本可行，能基本满足采购需求，得2-3分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0-1分。 | 0-4  | 1.0  |
| 12.1 | 商务 | 1.政策服务（0-3分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供政策宣讲和辅助申报服务，具体以方案中涵盖政策服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。  | 0-3  | 1.0  |
| 12.2 | 商务 | 2.金融服务（0-3分）：具体涵盖专项基金、金融政策服务、投融资对接服务和信息跟踪和风险预警排查等内容。  | 0-3  | 1.0  |
| 12.3 | 商务 | 3、知识产权及成果转化（0-3分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供知识产权申报规划及辅导服务，具体以方案中涵盖知识产权服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。   | 0-3  | 1.0  |
| 13   | 商务 | 双创活动（0-3分）：根据投标人提供的创新创业活动方案及已取得成效进行打分：<br>其中：创新创业活动方案可行性、合理性、活动类型及内容丰富性较强，且投标人近一年已举办活动数量15场及以上的得2-3分；创新创业活动能基本满足采购需求，且投标人近一年已举办活动数量10场及以上的得1-2分；创新创业活动方案不明确，且投标人近一年已举办活动数量低于10场的得0-1分。      | 0-3  | 1.0  |
| 合计   |    |   | 0-80 | 20.0 |

专家（签名）：