

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：永康市人民检察院电梯采购项目（YKCG2025-GK-001）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江精研电梯有限公司 | 苏州富士精工电梯有限公司 | 浙江金恒楼宇工程有限公司、金华市捷通电梯有限公司（联合体） | 浙江恰好科技有限公司、杭州西奥电梯有限公司（联合体） | 杭州心奥建设有限公司 | 杭州海河机电设备工程有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|--------------|-------------------------------|----------------------------|------------|----------------|
| 1.1 | 技术 | 根据投标人提供2022年1月1日以来（以合同签订日期为准）的同类型业绩情况，每提供一个业绩得1分，需提供合同关键页的扫描件，不提供不得分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分）。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 |
| 2.1 | 技术 | 投标品牌制造商具有通过管理体系认证情况：具有ISO9001质量管理体系认证证书；具有ISO50001能源管理体系认证证书的，每项得0.5分。需提供认证证书复印件，不在有效期内的不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.5 | 0.5 |
| 3.1 | 技术 | 根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度，所有指标均满足招标要求得8分；带“▲”为实质性要求条款，不允许负偏离，标“★”的参数负偏离，每项扣2分；（需提供检测报告或其他证明材料，负偏离由评委根据项目需求进行认定）。 | 0-8 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 |
| 4.1 | 技术 | 主机与响应电梯品牌相同且使用原品牌部件的，满足得2分，否则不得分。（需提供承诺函并盖章，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 4.2 | 技术 | 曳引机具有曳引媒介断裂自动检测装置的，得3分，未提供不得分。（须提供对此功能的说明并加盖公章） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 4.3 | 技术 | 钢带或钢丝绳使用原品牌部件的，满足得2分，否则不得分。（需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4.4 | 技术 | 采用传统钢丝绳做为曳引媒介的得2分，采用双面扁平新型环保曳引媒介技术的得4分。（需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告，不提供不得分） | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 4.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.5 | 技术 | 曳引媒介质保15年的得2分，曳引媒介质保10年的得1分，少于十年不得分。（需提供承诺函并盖章，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 5.1 | 技术 | 控制柜主板与响应电梯品牌相同且使用原品牌部件的，满足得2分，否则不得分。（需提供承诺函并盖章，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 5.2 | 技术 | 所投产品操纵箱按钮和电梯按钮寿命使用寿命≥1500万次得3分；1500万次>使用寿命≥1000万次得1分；1000万次>使用寿命得0分，未提供不得分。（需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告，不提供不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 |
| 6.1 | 技术 | 门机控制系统总成与响应电梯品牌相同且使用原品牌部件的，满足得2分，否则不得分。（需提供制造商承诺函并盖章，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 6.2 | 技术 | 所投产品门机核心部件门电机防尘防水防护等级≥IP65得4分，防尘防水防护等级≥IP54且<IP65得2分，其余不得分。（需提供经CMA或CNAS认证的第三方检测机构出具的产品型式试验(检测)报告，不提供不得分） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 7.1 | 技术 | 限速器、安全钳、缓冲器部件使用原品牌，每项满足得1分，最高得3分。（需提供经CMA或CNAS认证的第三方检测机构出具的产品型式试验(检测)报告扫描及制造商承诺盖章原件，不提供不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|------|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 7.2 | 技术 | 门锁、轿厢意外移动保护装置、上行超速保护装置，整机同品牌，每项满足得1分，最高得3分（需提供经CMA或CNAS认证的第三方检测机构出具的产品型式试验(检测)报告扫描，不提供不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 8.1 | 技术 | 投标品牌客梯需配置能量反馈，具有VDI4707能耗A级及以上，具有IS025745 能耗A++++级及以上证书的，每个证书得1分，本项最高得2分。（提供有效期内的证书复印件或其他相关证明材料） | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8.2 | 技术 | 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分。 | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 9.1 | 技术 | 根据技术规范书的装修要求，投标人所提供的电梯装饰方案具体程度、合理性、色彩效果图情况进行打分。（5,4,3,2,1分） | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 10.1 | 技术 | 依据应答人的施工方案、施工组织设计、质量保证措施、人员安排等内容进行打分。（6,5,4,3,2,1分） | 0-6 | 5.0 | 5.0 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 |
| 10.2 | 技术 | 拟担任本项目负责人： （1）从事同类管理工作经历5年及以上； （2）具备人社部门颁发的高级工程师（工程技术专业）证书的。 以上每项得1分，最高得2分。 安装及辅助人员： （1）安装及辅助人员不少于6人的，得1分； （2）具有特种设备安全管理和作业人员证书（电梯作业），每有1人具有证书的得0.5分，最高得3分。 注：提供以上人员近一个月在投标人单位的社保缴纳证明、证书及相关工作经验证明材料。 | 0-6 | 4.0 | 6.0 | 6.0 | 4.0 | 4.0 | 0.0 |
| 11.1 | 商务 | 根据售后维护计划、维护单位、质保期内服务承诺、优惠承诺、培训计划、技术人员配备、故障响应及修复时间承诺及保证措施，质保期满后的大包维保费用、小包维保费用、零部件收费承诺等进行打分。（7,6,5,4,3,2,1分） | 0-7 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 5.0 | 5.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 63.0 | 62.0 | 63.0 | 54.0 | 52.5 | 24.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：永康市人民检察院电梯采购项目（YKCG2025-GK-001）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江精研电梯有限公司 | 苏州富士精工电梯有限公司 | 浙江金恒楼宇工程有限公司、金华市捷通电梯有限公司（联合体） | 浙江恰好科技有限公司、杭州西奥电梯有限公司（联合体） | 杭州心奥建设有限公司 | 杭州海河机电设备工程有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|--------------|-------------------------------|----------------------------|------------|----------------|
| 1.1 | 技术 | 根据投标人提供2022年1月1日以来（以合同签订日期为准）的同类型业绩情况，每提供一个业绩得1分，需提供合同关键页的扫描件，不提供不得分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分）。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 |
| 2.1 | 技术 | 投标品牌制造商具有通过管理体系认证情况：具有ISO9001质量管理体系认证证书；具有ISO50001能源管理体系认证证书的，每项得0.5分。需提供认证证书复印件，不在有效期内的不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.5 | 0.5 |
| 3.1 | 技术 | 根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度，所有指标均满足招标要求得8分；带“▲”为实质性要求条款，不允许负偏离，标“★”的参数负偏离，每项扣2分；（需提供检测报告或其他证明材料，负偏离由评委根据项目需求进行认定）。 | 0-8 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 |
| 4.1 | 技术 | 主机与响应电梯品牌相同且使用原品牌部件的，满足得2分，否则不得分。（需提供承诺函并盖章，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 4.2 | 技术 | 曳引机具有曳引媒介断裂自动检测装置的，得3分，未提供不得分。（须提供对此功能的说明并加盖公章） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 4.3 | 技术 | 钢带或钢丝绳使用原品牌部件的，满足得2分，否则不得分。（需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4.4 | 技术 | 采用传统钢丝绳做为曳引媒介的得2分，采用双面扁平新型环保曳引媒介技术的得4分。（需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告，不提供不得分） | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 4.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.5 | 技术 | 曳引媒介质保15年的得2分，曳引媒介质保10年的得1分，少于十年不得分。（需提供承诺函并盖章，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 5.1 | 技术 | 控制柜主板与响应电梯品牌相同且使用原品牌部件的，满足得2分，否则不得分。（需提供承诺函并盖章，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 5.2 | 技术 | 所投产品操纵箱按钮和电梯按钮寿命使用寿命≥1500万次得3分；1500万次>使用寿命≥1000万次得1分；1000万次>使用寿命得0分，未提供不得分。（需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告，不提供不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 |
| 6.1 | 技术 | 门机控制系统总成与响应电梯品牌相同且使用原品牌部件的，满足得2分，否则不得分。（需提供制造商承诺函并盖章，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 6.2 | 技术 | 所投产品门机核心部件门电机防尘防水防护等级≥IP65得4分，防尘防水防护等级≥IP54且<IP65得2分，其余不得分。（需提供经CMA或CNAS认证的第三方检测机构出具的产品型式试验(检测)报告，不提供不得分） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 7.1 | 技术 | 限速器、安全钳、缓冲器部件使用原品牌，每项满足得1分，最高得3分。（需提供经CMA或CNAS认证的第三方检测机构出具的产品型式试验(检测)报告扫描及制造商承诺盖章原件，不提供不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 7.2 | 技术 | 门锁、轿厢意外移动保护装置、上行超速保护装置，整机同品牌，每项满足得1分，最高得3分（需提供经CMA或CNAS认证的第三方检测机构出具的产品型式试验(检测)报告扫描，不提供不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|------|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 8.1 | 技术 | 投标品牌客梯需配置能量反馈，具有VDI4707能耗A级及以上，具有IS025745 能耗A++++级及以上证书的，每个证书得1分，本项最高得2分。（提供有效期内的证书复印件或其他相关证明材料） | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8.2 | 技术 | 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分。 | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 9.1 | 技术 | 根据技术规范书的装修要求，投标人所提供的电梯装饰方案具体程度、合理性、色彩效果图情况进行打分。（5,4,3,2,1分） | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0 | 3.0 | 3.0 |
| 10.1 | 技术 | 依据应答人的施工方案、施工组织设计、质量保证措施、人员安排等内容进行打分。（6,5,4,3,2,1分） | 0-6 | 3.0 | 3.0 | 5.0 | 5.0 | 3.0 | 3.0 |
| 10.2 | 技术 | 拟担任本项目负责人： （1）从事同类管理工作经历5年及以上； （2）具备人社部门颁发的高级工程师（工程技术专业）证书的。 以上每项得1分，最高得2分。 安装及辅助人员： （1）安装及辅助人员不少于6人的，得1分； （2）具有特种设备安全管理和作业人员证书（电梯作业），每有1人具有证书的得0.5分，最高得3分。 注：提供以上人员近一个月在投标人单位的社保缴纳证明、证书及相关工作经验证明材料。 | 0-6 | 4.0 | 6.0 | 6.0 | 4.0 | 4.0 | 0.0 |
| 11.1 | 商务 | 根据售后维护计划、维护单位、质保期内服务承诺、优惠承诺、培训计划、技术人员配备、故障响应及修复时间承诺及保证措施，质保期满后的大包维保费用、小包维保费用、零部件收费承诺等进行打分。（7,6,5,4,3,2,1分） | 0-7 | 4.0 | 4.0 | 6.0 | 4.0 | 4.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 58.0 | 57.0 | 65.0 | 57.0 | 52.5 | 26.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：永康市人民检察院电梯采购项目（YKCG2025-GK-001）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江精研电梯有限公司 | 苏州富士精工电梯有限公司 | 浙江金恒楼宇工程有限公司、金华市捷通电梯有限公司（联合体） | 浙江恰好科技有限公司、杭州西奥电梯有限公司（联合体） | 杭州心奥建设有限公司 | 杭州海河机电设备工程有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|--------------|-------------------------------|----------------------------|------------|----------------|
| 1.1 | 技术 | 根据投标人提供2022年1月1日以来（以合同签订日期为准）的同类型业绩情况，每提供一个业绩得1分，需提供合同关键页的扫描件，不提供不得分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分）。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 |
| 2.1 | 技术 | 投标品牌制造商具有通过管理体系认证情况：具有ISO9001质量管理体系认证证书；具有ISO50001能源管理体系认证证书的，每项得0.5分。需提供认证证书复印件，不在有效期内的不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.5 | 0.5 |
| 3.1 | 技术 | 根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度，所有指标均满足招标要求得8分；带“▲”为实质性要求条款，不允许负偏离，标“★”的参数负偏离，每项扣2分；（需提供检测报告或其他证明材料，负偏离由评委根据项目需求进行认定）。 | 0-8 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 |
| 4.1 | 技术 | 主机与响应电梯品牌相同且使用原品牌部件的，满足得2分，否则不得分。（需提供承诺函并盖章，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 4.2 | 技术 | 曳引机具有曳引媒介断裂自动检测装置的，得3分，未提供不得分。（须提供对此功能的说明并加盖公章） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 4.3 | 技术 | 钢带或钢丝绳使用原品牌部件的，满足得2分，否则不得分。（需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4.4 | 技术 | 采用传统钢丝绳做为曳引媒介的得2分，采用双面扁平新型环保曳引媒介技术的得4分。（需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告，不提供不得分） | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 4.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.5 | 技术 | 曳引媒介质保15年的得2分，曳引媒介质保10年的得1分，少于十年不得分。（需提供承诺函并盖章，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 5.1 | 技术 | 控制柜主板与响应电梯品牌相同且使用原品牌部件的，满足得2分，否则不得分。（需提供承诺函并盖章，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 5.2 | 技术 | 所投产品操纵箱按钮和电梯按钮寿命使用寿命≥1500万次得3分；1500万次>使用寿命≥1000万次得1分；1000万次>使用寿命得0分，未提供不得分。（需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告，不提供不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 |
| 6.1 | 技术 | 门机控制系统总成与响应电梯品牌相同且使用原品牌部件的，满足得2分，否则不得分。（需提供制造商承诺函并盖章，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 6.2 | 技术 | 所投产品门机核心部件门电机防尘防水防护等级≥IP65得4分，防尘防水防护等级≥IP54且<IP65得2分，其余不得分。（需提供经CMA或CNAS认证的第三方检测机构出具的产品型式试验(检测)报告，不提供不得分） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 7.1 | 技术 | 限速器、安全钳、缓冲器部件使用原品牌，每项满足得1分，最高得3分。（需提供经CMA或CNAS认证的第三方检测机构出具的产品型式试验(检测)报告扫描及制造商承诺盖章原件，不提供不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 7.2 | 技术 | 门锁、轿厢意外移动保护装置、上行超速保护装置，整机同品牌，每项满足得1分，最高得3分（需提供经CMA或CNAS认证的第三方检测机构出具的产品型式试验(检测)报告扫描，不提供不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|------|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 8.1 | 技术 | 投标品牌客梯需配置能量反馈，具有VDI4707能耗A级及以上，具有IS025745 能耗A++++级及以上证书的，每个证书得1分，本项最高得2分。（提供有效期内的证书复印件或其他相关证明材料） | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8.2 | 技术 | 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分。 | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 9.1 | 技术 | 根据技术规范书的装修要求，投标人所提供的电梯装饰方案具体程度、合理性、色彩效果图情况进行打分。（5,4,3,2,1分） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 |
| 10.1 | 技术 | 依据应答人的施工方案、施工组织设计、质量保证措施、人员安排等内容进行打分。（6,5,4,3,2,1分） | 0-6 | 5.0 | 4.0 | 5.0 | 4.0 | 4.0 | 3.0 |
| 10.2 | 技术 | 拟担任本项目负责人： （1）从事同类管理工作经历5年及以上； （2）具备人社部门颁发的高级工程师（工程技术专业）证书的。 以上每项得1分，最高得2分。 安装及辅助人员： （1）安装及辅助人员不少于6人的，得1分； （2）具有特种设备安全管理和作业人员证书（电梯作业），每有1人具有证书的得0.5分，最高得3分。 注：提供以上人员近一个月在投标人单位的社保缴纳证明、证书及相关工作经验证明材料。 | 0-6 | 4.0 | 6.0 | 6.0 | 4.0 | 4.0 | 0.0 |
| 11.1 | 商务 | 根据售后维护计划、维护单位、质保期内服务承诺、优惠承诺、培训计划、技术人员配备、故障响应及修复时间承诺及保证措施，质保期满后的大包维保费用、小包维保费用、零部件收费承诺等进行打分。（7,6,5,4,3,2,1分） | 0-7 | 6.0 | 6.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 4.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 63.0 | 60.0 | 63.0 | 56.0 | 54.5 | 25.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：永康市人民检察院电梯采购项目（YKCG2025-GK-001）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江精研电梯有限公司 | 苏州富士精工电梯有限公司 | 浙江金恒楼宇工程有限公司、金华市捷通电梯有限公司（联合体） | 浙江恰好科技有限公司、杭州西奥电梯有限公司（联合体） | 杭州心奥建设有限公司 | 杭州海河机电设备工程有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|--------------|-------------------------------|----------------------------|------------|----------------|
| 1.1 | 技术 | 根据投标人提供2022年1月1日以来（以合同签订日期为准）的同类型业绩情况，每提供一个业绩得1分，需提供合同关键页的扫描件，不提供不得分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分）。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 |
| 2.1 | 技术 | 投标品牌制造商具有通过管理体系认证情况：具有ISO9001质量管理体系认证证书；具有ISO50001能源管理体系认证证书的，每项得0.5分。需提供认证证书复印件，不在有效期内的不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.5 | 0.5 |
| 3.1 | 技术 | 根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度，所有指标均满足招标要求得8分；带“▲”为实质性要求条款，不允许负偏离，标“★”的参数负偏离，每项扣2分；（需提供检测报告或其他证明材料，负偏离由评委根据项目需求进行认定）。 | 0-8 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 |
| 4.1 | 技术 | 主机与响应电梯品牌相同且使用原品牌部件的，满足得2分，否则不得分。（需提供承诺函并盖章，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 4.2 | 技术 | 曳引机具有曳引媒介断裂自动检测装置的，得3分，未提供不得分。（须提供对此功能的说明并加盖公章） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 4.3 | 技术 | 钢带或钢丝绳使用原品牌部件的，满足得2分，否则不得分。（需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4.4 | 技术 | 采用传统钢丝绳做为曳引媒介的得2分，采用双面扁平新型环保曳引媒介技术的得4分。（需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告，不提供不得分） | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 4.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.5 | 技术 | 曳引媒介质保15年的得2分，曳引媒介质保10年的得1分，少于十年不得分。（需提供承诺函并盖章，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 5.1 | 技术 | 控制柜主板与响应电梯品牌相同且使用原品牌部件的，满足得2分，否则不得分。（需提供承诺函并盖章，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 5.2 | 技术 | 所投产品操纵箱按钮和电梯按钮寿命使用寿命≥1500万次得3分；1500万次>使用寿命≥1000万次得1分；1000万次>使用寿命得0分，未提供不得分。（需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告，不提供不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 |
| 6.1 | 技术 | 门机控制系统总成与响应电梯品牌相同且使用原品牌部件的，满足得2分，否则不得分。（需提供制造商承诺函并盖章，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 6.2 | 技术 | 所投产品门机核心部件门电机防尘防水防护等级≥IP65得4分，防尘防水防护等级≥IP54且<IP65得2分，其余不得分。（需提供经CMA或CNAS认证的第三方检测机构出具的产品型式试验(检测)报告，不提供不得分） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 7.1 | 技术 | 限速器、安全钳、缓冲器部件使用原品牌，每项满足得1分，最高得3分。（需提供经CMA或CNAS认证的第三方检测机构出具的产品型式试验(检测)报告扫描及制造商承诺盖章原件，不提供不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 7.2 | 技术 | 门锁、轿厢意外移动保护装置、上行超速保护装置，整机同品牌，每项满足得1分，最高得3分（需提供经CMA或CNAS认证的第三方检测机构出具的产品型式试验(检测)报告扫描，不提供不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|------|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 8.1 | 技术 | 投标品牌客梯需配置能量反馈，具有VDI4707能耗A级及以上，具有IS025745 能耗A++++级及以上证书的，每个证书得1分，本项最高得2分。（提供有效期内的证书复印件或其他相关证明材料） | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8.2 | 技术 | 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分。 | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 9.1 | 技术 | 根据技术规范书的装修要求，投标人所提供的电梯装饰方案具体程度、合理性、色彩效果图情况进行打分。（5,4,3,2,1分） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 3.0 | 2.0 |
| 10.1 | 技术 | 依据应答人的施工方案、施工组织设计、质量保证措施、人员安排等内容进行打分。（6,5,4,3,2,1分） | 0-6 | 5.0 | 4.0 | 4.0 | 5.0 | 4.0 | 3.0 |
| 10.2 | 技术 | 拟担任本项目负责人： （1）从事同类管理工作经历5年及以上； （2）具备人社部门颁发的高级工程师（工程技术专业）证书的。 以上每项得1分，最高得2分。 安装及辅助人员： （1）安装及辅助人员不少于6人的，得1分； （2）具有特种设备安全管理和作业人员证书（电梯作业），每有1人具有证书的得0.5分，最高得3分。 注：提供以上人员近一个月在投标人单位的社保缴纳证明、证书及相关工作经验证明材料。 | 0-6 | 4.0 | 6.0 | 6.0 | 4.0 | 4.0 | 0.0 |
| 11.1 | 商务 | 根据售后维护计划、维护单位、质保期内服务承诺、优惠承诺、培训计划、技术人员配备、故障响应及修复时间承诺及保证措施，质保期满后的大包维保费用、小包维保费用、零部件收费承诺等进行打分。（7,6,5,4,3,2,1分） | 0-7 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 5.0 | 5.0 | 4.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 63.0 | 60.0 | 63.0 | 58.0 | 54.5 | 26.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：永康市人民检察院电梯采购项目（YKCG2025-GK-001）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江精研电梯有限公司 | 苏州富士精工电梯有限公司 | 浙江金恒楼宇工程有限公司、金华市捷通电梯有限公司（联合体） | 浙江恰好科技有限公司、杭州西奥电梯有限公司（联合体） | 杭州心奥建设有限公司 | 杭州海河机电设备工程有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|--------------|-------------------------------|----------------------------|------------|----------------|
| 1.1 | 技术 | 根据投标人提供2022年1月1日以来（以合同签订日期为准）的同类型业绩情况，每提供一个业绩得1分，需提供合同关键页的扫描件，不提供不得分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分）。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 |
| 2.1 | 技术 | 投标品牌制造商具有通过管理体系认证情况：具有ISO9001质量管理体系认证证书；具有ISO50001能源管理体系认证证书的，每项得0.5分。需提供认证证书复印件，不在有效期内的不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.5 | 0.5 |
| 3.1 | 技术 | 根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度，所有指标均满足招标要求得8分；带“▲”为实质性要求条款，不允许负偏离，标“★”的参数负偏离，每项扣2分；（需提供检测报告或其他证明材料，负偏离由评委根据项目需求进行认定）。 | 0-8 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 |
| 4.1 | 技术 | 主机与响应电梯品牌相同且使用原品牌部件的，满足得2分，否则不得分。（需提供承诺函并盖章，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 4.2 | 技术 | 曳引机具有曳引媒介断裂自动检测装置的，得3分，未提供不得分。（须提供对此功能的说明并加盖公章） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 4.3 | 技术 | 钢带或钢丝绳使用原品牌部件的，满足得2分，否则不得分。（需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4.4 | 技术 | 采用传统钢丝绳做为曳引媒介的得2分，采用双面扁平新型环保曳引媒介技术的得4分。（需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告，不提供不得分） | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 4.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.5 | 技术 | 曳引媒介质保15年的得2分，曳引媒介质保10年的得1分，少于十年不得分。（需提供承诺函并盖章，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 5.1 | 技术 | 控制柜主板与响应电梯品牌相同且使用原品牌部件的，满足得2分，否则不得分。（需提供承诺函并盖章，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 5.2 | 技术 | 所投产品操纵箱按钮和电梯按钮寿命使用寿命≥1500万次得3分；1500万次>使用寿命≥1000万次得1分；1000万次>使用寿命得0分，未提供不得分。（需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告，不提供不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 |
| 6.1 | 技术 | 门机控制系统总成与响应电梯品牌相同且使用原品牌部件的，满足得2分，否则不得分。（需提供制造商承诺函并盖章，不提供不得分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 6.2 | 技术 | 所投产品门机核心部件门电机防尘防水防护等级≥IP65得4分，防尘防水防护等级≥IP54且<IP65得2分，其余不得分。（需提供经CMA或CNAS认证的第三方检测机构出具的产品型式试验(检测)报告，不提供不得分） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 7.1 | 技术 | 限速器、安全钳、缓冲器部件使用原品牌，每项满足得1分，最高得3分。（需提供经CMA或CNAS认证的第三方检测机构出具的产品型式试验(检测)报告扫描及制造商承诺盖章原件，不提供不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 7.2 | 技术 | 门锁、轿厢意外移动保护装置、上行超速保护装置，整机同品牌，每项满足得1分，最高得3分（需提供经CMA或CNAS认证的第三方检测机构出具的产品型式试验(检测)报告扫描，不提供不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|------|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 8.1 | 技术 | 投标品牌客梯需配置能量反馈，具有VDI4707能耗A级及以上，具有IS025745 能耗A++++级及以上证书的，每个证书得1分，本项最高得2分。（提供有效期内的证书复印件或其他相关证明材料） | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8.2 | 技术 | 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分。 | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 9.1 | 技术 | 根据技术规范书的装修要求，投标人所提供的电梯装饰方案具体程度、合理性、色彩效果图情况进行打分。（5,4,3,2,1分） | 0-5 | 3.0 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 3.0 |
| 10.1 | 技术 | 依据应答人的施工方案、施工组织设计、质量保证措施、人员安排等内容进行打分。（6,5,4,3,2,1分） | 0-6 | 4.0 | 5.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 3.0 |
| 10.2 | 技术 | 拟担任本项目负责人： （1）从事同类管理工作经历5年及以上； （2）具备人社部门颁发的高级工程师（工程技术专业）证书的。 以上每项得1分，最高得2分。 安装及辅助人员： （1）安装及辅助人员不少于6人的，得1分； （2）具有特种设备安全管理和作业人员证书（电梯作业），每有1人具有证书的得0.5分，最高得3分。 注：提供以上人员近一个月在投标人单位的社保缴纳证明、证书及相关工作经验证明材料。 | 0-6 | 4.0 | 6.0 | 6.0 | 4.0 | 4.0 | 0.0 |
| 11.1 | 商务 | 根据售后维护计划、维护单位、质保期内服务承诺、优惠承诺、培训计划、技术人员配备、故障响应及修复时间承诺及保证措施，质保期满后的大包维保费用、小包维保费用、零部件收费承诺等进行打分。（7,6,5,4,3,2,1分） | 0-7 | 5.0 | 6.0 | 4.0 | 4.0 | 5.0 | 4.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 60.0 | 62.0 | 61.0 | 55.0 | 55.5 | 27.5 |

专家（签名）：