

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：国家电子商务进农村综合示范项目苍南县电子商务公共服务中心体系建设（CNDL2022196）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江梦马电子商务有限公司	杭州一扇门控股有限公司	浙江赋能电子商务有限公司	浙江甲级科技股份有限公司	合抱文化传播（上海）有限公司
1.1	商务资信	供应商公司成立至今签订的类似项目成功案例，每提供一个得1分，最多得2分。 注：提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-2	2	2	2	2	0
2.1	商务资信	根据投标人提供的设备及配套设施的技术参数是否完全满足招标文件要求，技术指标偏离情况进行评分。每负偏离或缺漏项一项扣0.5分，扣完为止。	0-5	5	5	5	5	5
3.1	商务资信	要求项目团队人员数量不少于10人，且要求配备较强工作经验的短视频制作、媒体宣传、网货打造、品牌推广、网络信息技术、活动策划、直播运营、美工摄影等人才。需提供团队各类人员在相应专业方面的工作经验证明材料（如合同、中标通知书等）或个人获得的荣誉奖项证书以及在投标单位的近3个月的缴纳社保证明材料并加盖电子公章，否则不得分，每缺少一类人员扣1分。（注：如合同、中标通知书等未体现个人业绩或工作内容的，需出具加盖业主单位公章的证明材料，否则不予认可。）	0-8	1	6	1	8	0
4.1	技术	提供数字化平台建设演示，要求能展示培训、站点、物流、企业及网货情况等功能，根据视频演示内容的功能多样性和丰富性进行综合评分。 注：《演示文件》演示内容为视频格式（同时需有声音讲解,时长不超过5分钟），视频格式为PM4、AVI或MPEG形式，不接受PPT演示，否则不得分，保存在U盘中，作为商务技术文件的视频演示部分内容。	0-5	0	3	2	4	1
5.1	技术	综合本项目及苍南实际情况，针对本项目存在的问题和重点、难点提出相应的技术措施，合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-3	2.2	2.5	2.3	2.8	1.5
5.2	技术	以苍南县人参鹿茸产业或紫菜等水产品产业为例研究分析，对如何将我县特色的人参鹿茸等滋补品或紫菜等水产品推向全国，提高市场占有率，提升产品附加值，提升网络零售额，提出有针对性、有特色、创新性、切合实际的对策措施。	0-3	2.3	2.4	2.2	2.8	2
6.1	技术	根据供应商提供的电商公共服务中心升级改造方案是否符合本项目需求，建设内容及各类保障措施罗列是否清晰且完善，可行性高低进行打分。	0-3	2.1	2.5	2.3	2.8	1.9
6.2	技术	根据供应商提供的苍南特色电商公共服务中心品牌打造方案的工作思路清晰性、合理性、完整全面性及切实可行性综合评分。	0-4	1	2.5	2	3.5	2.3
6.3	技术	根据供应商提供的利用金融服务推动城乡协调发展方案的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-2	1	1.3	1.5	1.8	1.3
6.4	技术	根据供应商对培育标杆型农村电商带头人的理解与举措的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-3	2.2	2.5	2.5	2.8	1.5
6.5	技术	以苍南县人参鹿茸等滋补品产业或紫菜等水产品产业体系打造建设为例，提出产业分析指导意见，分析存在问题、解决思路和对策措施。针对工作思路和对策措施的合理性、可行性进行打分。	0-3	2.2	2.5	2.7	2.9	2
6.6	技术	根据供应商提供的镇、乡、村级公共服务分中心打造方案的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-3	1	2.5	2.5	2.7	2

7.1	技术	提供数字化电商公共服务体系联动平台建设方案，方案内容需要结合苍南实际情况，符合采购需求等，根据方案内容的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-4	2.5	2.5	3	3.5	2
7.2	技术	以苍南县人参鹿茸等滋补品产业中比较有特色的西洋参网货或水产品中的紫菜等网货为例，请根据特色网货打造的特点和规律，提出西洋参特色网货或紫菜特色网货打造的工作思路和具体举措，对合理性和可行性进行综合评分。	0-5	2.5	3.5	4	4.5	3
7.3	技术	以对社会有影响力网红打造的理解，打造本地网红，提出可操作性和可行性强的举措，针对合理性、可操作性和可行性行综合评分。	0-5	2.5	4	4.5	4	3
8.1	技术	提供农村电商服务站建设建设方案，方案内容需要结合苍南实际情况，符合采购需求等，根据方案内容的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-3	2.5	2.5	2.7	2.8	2
9.1	技术	以建设全国人参鹿茸等滋补品农村电商产业聚集区或全国紫菜等水产品农村电商产业聚集区为例，制定运营方案，根据方案内容的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-5	4	3.5	4	4.5	3
10.1	技术	以扩大苍南县人参鹿茸等滋补品产业或紫菜等水产品产业在全国的知名度和影响力为例，提供媒体宣传策划方案，方案内容需要结合实际情况，符合采购需求等，根据方案内容的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-5	4	4.5	3.5	4.8	4.2
11.1	技术	根据投标供应商提供的总体项目进度计划安排情况，项目实施节点安排的合理性，如遇绩效考核提前能否配合完成任务，是否满足采购需求、有助于项目推进并利于执行进行打分。	0-3	2	2.5	2.5	2.5	2.5
12.1	技术	以个别从事人参鹿茸等滋补品商户制售假冒伪劣产品，造成全国恶劣影响为例，提出应急预案。对供应商提供事件处理方案的合理性、及时性、可操作性等进行综合打分。（包括但不限于舆情防范和应对处置）	0-4	3.6	3.6	3.5	3.8	3.3
13.1	技术	具备完善齐全的售后运维管理体系，提供运维方式内容和售后服务计划(质保期限，维护保养，技术服务措施，响应时间及故障排除时间)，按响应情况及服务优劣进行评定。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.7	1.3
合计			0-80	47.1	62.8	57.2	73.2	44.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：国家电子商务进农村综合示范项目苍南县电子商务公共服务中心体系建设（CNDL2022196）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江梦马电子商务有限公司	杭州一扇门控股有限公司	浙江赋能电子商务有限公司	浙江甲骨文超级码科技股份有限公司	合抱文化传播（上海）有限公司
1.1	商务资信	供应商公司成立至今签订的类似项目成功案例，每提供一个得1分，最多得2分。 注：提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-2	2	2	2	2	0
2.1	商务资信	根据投标人提供的设备及配套设施的技术参数是否完全满足招标文件要求，技术指标偏离情况进行评分。每负偏离或缺漏项一项扣0.5分，扣完为止。	0-5	5	5	5	5	5
3.1	商务资信	要求项目团队人员数量不少于10人，且要求配备较强工作经验的短视频制作、媒体宣传、网货打造、品牌推广、网络信息技术、活动策划、直播运营、美工摄影等人才。需提供团队各类人员在相应专业方面的工作经验证明材料（如合同、中标通知书等）或个人获得的荣誉奖项证书以及在投标单位的近3个月的缴纳社保证明材料并加盖电子公章，否则不得分，每缺少一类人员扣1分。（注：如合同、中标通知书等未体现个人业绩或工作内容的，需出具加盖业主单位公章的证明材料，否则不予认可。）	0-8	1	6	1	8	0
4.1	技术	提供数字化平台建设演示，要求能展示培训、站点、物流、企业及网货情况等功能，根据视频演示内容的功能多样性和丰富性进行综合评分。 注：《演示文件》演示内容为视频格式（同时需有声音讲解,时长不超过5分钟），视频格式为PM4、AVI或MPEG形式，不接受PPT演示，否则不得分，保存在U盘中，作为商务技术文件的视频演示部分内容。	0-5	0	4	1.5	5	2
5.1	技术	综合本项目及苍南实际情况，针对本项目存在的问题和重点、难点提出相应的技术措施，合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-3	2	2.6	2.4	2.8	2
5.2	技术	以苍南县人参鹿茸产业或紫菜等水产品产业为例研究分析，对如何将我县特色的人参鹿茸等滋补品或紫菜等水产品推向全国，提高市场占有率，提升产品附加值，提升网络零售额，提出有针对性、有特色、创新性、切合实际的对策措施。	0-3	2.2	2.5	2.6	2.7	2.1
6.1	技术	根据供应商提供的电商公共服务中心升级改造方案是否符合本项目需求，建设内容及各类保障措施罗列是否清晰且完善，可行性高低进行打分。	0-3	1.2	2.6	2.5	2.8	2.5
6.2	技术	根据供应商提供的苍南特色电商公共服务中心品牌打造方案的工作思路清晰性、合理性、完整全面性及切实可行性综合评分。	0-4	2.5	3.3	3	3.6	2.8
6.3	技术	根据供应商提供的利用金融服务推动城乡协调发展方案的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-2	1	1.6	1.8	1.5	1.4
6.4	技术	根据供应商对培育标杆型农村电商带头人的理解与举措的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-3	2	2.5	2.3	2.6	2.3
6.5	技术	以苍南县人参鹿茸等滋补品产业或紫菜等水产品产业体系打造建设为例，提出产业分析指导意见，分析存在问题、解决思路和对策措施。针对工作思路和对策措施的合理性、可行性进行打分。	0-3	2.3	2.7	2.6	2.8	2.5

6.6	技术	根据供应商提供的镇、乡、村级公共服务分中心打造方案的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-3	2.1	2.3	2.3	2.6	2
7.1	技术	提供数字化电商公共服务体系联动平台建设方案，方案内容需要结合苍南实际情况，符合采购需求等，根据方案内容的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-4	3.2	3.2	2.8	3.5	2.8
7.2	技术	以苍南县人参鹿茸等滋补品产业中比较有特色的西洋参网货或水产品中的紫菜等网货为例，请根据特色网货打造的特点和规律，提出西洋参特色网货或紫菜特色网货打造的工作思路和具体举措，对合理性和可行性进行综合评分。	0-5	3.2	4	4.5	4.7	3
7.3	技术	以对社会有影响力网红打造的理解，打造本地网红，提出可操作性和可行性强的举措，针对合理性、可操作性和可行性行综合评分。	0-5	3.6	4	4.2	4.6	3
8.1	技术	提供农村电商服务站建设建设方案，方案内容需要结合苍南实际情况，符合采购需求等，根据方案内容的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-3	2.8	2.8	2.2	2.3	2
9.1	技术	以建设全国人参鹿茸等滋补品农村电商产业聚集区或全国紫菜等水产品农村电商产业聚集区为例，制定运营方案，根据方案内容的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-5	4	3.9	3.8	4.5	3.8
10.1	技术	以扩大苍南县人参鹿茸等滋补品产业或紫菜等水产品产业在全国的知名度和影响力为例，提供媒体宣传策划方案，方案内容需要结合实际情况，符合采购需求等，根据方案内容的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-5	4.2	4.6	4	4.3	4
11.1	技术	根据投标供应商提供的总体项目进度计划安排情况，项目实施节点安排的合理性，如遇绩效考核提前能否配合完成任务，是否满足采购需求、有助于项目推进并利于执行进行打分。	0-3	2	2.3	2.2	2.5	2
12.1	技术	以个别从事人参鹿茸等滋补品商户制售假冒伪劣产品，造成全国恶劣影响为例，提出应急预案。对供应商提供事件处理方案的合理性、及时性、可操作性等进行综合打分。（包括但不限于舆情防范和应对处置）	0-4	3	3.5	3.2	3.4	3.2
13.1	技术	具备完善齐全的售后运维管理体系，提供运维方式内容和售后服务计划(质保期限，维护保养，技术服务措施，响应时间及故障排除时间)，按响应情况及服务优劣进行评定。	0-2	1.2	1.5	1.3	1.5	1.2
合计			0-80	50.5	66.9	57.2	72.7	49.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：国家电子商务进农村综合示范项目苍南县电子商务公共服务中心体系建设（CNDL2022196）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江梦马电子商务有限公司	杭州一扇门控股有限公司	浙江赋能电子商务有限公司	浙江甲骨文超级码科技股份有限公司	合抱文化传播（上海）有限公司
1.1	商务资信	供应商公司成立至今签订的类似项目成功案例，每提供一个得1分，最多得2分。 注：提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-2	2	2	2	2	0
2.1	商务资信	根据投标人提供的设备及配套设施的技术参数是否完全满足招标文件要求，技术指标偏离情况进行评分。每负偏离或缺漏项一项扣0.5分，扣完为止。	0-5	5	5	5	5	5
3.1	商务资信	要求项目团队人员数量不少于10人，且要求配备较强工作经验的短视频制作、媒体宣传、网货打造、品牌推广、网络信息技术、活动策划、直播运营、美工摄影等人才。需提供团队各类人员在相应专业方面的工作经验证明材料（如合同、中标通知书等）或个人获得的荣誉奖项证书以及在投标单位的近3个月的缴纳社保证明材料并加盖电子公章，否则不得分，每缺少一类人员扣1分。（注：如合同、中标通知书等未体现个人业绩或工作内容的，需出具加盖业主单位公章的证明材料，否则不予认可。）	0-8	1	6	1	8	0
4.1	技术	提供数字化平台建设演示，要求能展示培训、站点、物流、企业及网货情况等功能，根据视频演示内容的功能多样性和丰富性进行综合评分。 注：《演示文件》演示内容为视频格式（同时需有声音讲解,时长不超过5分钟），视频格式为PM4、AVI或MPEG形式，不接受PPT演示，否则不得分，保存在U盘中，作为商务技术文件的视频演示部分内容。	0-5	0	2	4.5	4.8	2.5
5.1	技术	综合本项目及苍南实际情况，针对本项目存在的问题和重点、难点提出相应的技术措施，合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-3	1.5	2.6	2.7	2.8	1.5
5.2	技术	以苍南县人参鹿茸产业或紫菜等水产品产业为例研究分析，对如何将我县特色的人参鹿茸等滋补品或紫菜等水产品推向全国，提高市场占有率，提升产品附加值，提升网络零售额，提出有针对性、有特色、创新性、切合实际的对策措施。	0-3	1.5	2.8	2.7	2.9	2
6.1	技术	根据供应商提供的电商公共服务中心升级改造方案是否符合本项目需求，建设内容及各类保障措施罗列是否清晰且完善，可行性高低进行打分。	0-3	2.5	2.9	2.9	2.9	1.5
6.2	技术	根据供应商提供的苍南特色电商公共服务中心品牌打造方案的工作思路清晰性、合理性、完整全面性及切实可行性综合评分。	0-4	2	3.5	3.5	3.6	1.5
6.3	技术	根据供应商提供的利用金融服务推动城乡协调发展方案的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-2	1	1.5	1.5	1.6	1.5
6.4	技术	根据供应商对培育标杆型农村电商带头人的理解与举措的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-3	1.5	2.3	2.2	2.5	1.5
6.5	技术	以苍南县人参鹿茸等滋补品产业或紫菜等水产品产业体系打造建设为例，提出产业分析指导意见，分析存在问题、解决思路和对策措施。针对工作思路和对策措施的合理性、可行性进行打分。	0-3	1.5	2.5	2.4	2.6	1.5

6.6	技术	根据供应商提供的镇、乡、村级公共服务分中心打造方案的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-3	1.5	2.5	2.5	2.6	1.5
7.1	技术	提供数字化电商公共服务体系联动平台建设方案，方案内容需要结合苍南实际情况，符合采购需求等，根据方案内容的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-4	3	3.5	3.6	3.6	1.5
7.2	技术	以苍南县人参鹿茸等滋补品产业中比较有特色的西洋参网货或水产品中的紫菜等网货为例，请根据特色网货打造的特点和规律，提出西洋参特色网货或紫菜特色网货打造的工作思路和具体举措，对合理性和可行性进行综合评分。	0-5	2	3.8	3.7	4	1.5
7.3	技术	以对社会有影响力网红打造的理解，打造本地网红，提出可操作性和可行性强的举措，针对合理性、可操作性和可行性行综合评分。	0-5	2	3.5	3	3.8	1.5
8.1	技术	提供农村电商服务站建设建设方案，方案内容需要结合苍南实际情况，符合采购需求等，根据方案内容的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-3	1.5	2.1	2.2	2.5	1.3
9.1	技术	以建设全国人参鹿茸等滋补品农村电商产业聚集区或全国紫菜等水产品农村电商产业聚集区为例，制定运营方案，根据方案内容的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-5	2.5	2.5	2.5	2.6	1.5
10.1	技术	以扩大苍南县人参鹿茸等滋补品产业或紫菜等水产品产业在全国的知名度和影响力为例，提供媒体宣传策划方案，方案内容需要结合实际情况，符合采购需求等，根据方案内容的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-5	2	4.5	4.5	4.5	1.5
11.1	技术	根据投标供应商提供的总体项目进度计划安排情况，项目实施节点安排的合理性，如遇绩效考核提前能否配合完成任务，是否满足采购需求、有助于项目推进并利于执行进行打分。	0-3	1.5	2.7	2.8	2.9	1.5
12.1	技术	以个别从事人参鹿茸等滋补品商户制售假冒伪劣产品，造成全国恶劣影响为例，提出应急预案。对供应商提供事件处理方案的合理性、及时性、可操作性等进行综合打分。（包括但不限于舆情防范和应对处置）	0-4	1.5	2.3	2.5	2.9	1.5
13.1	技术	具备完善齐全的售后运维管理体系，提供运维方式内容和售后服务计划(质保期限，维护保养，技术服务措施，响应时间及故障排除时间)，按响应情况及服务优劣进行评定。	0-2	1	1.6	1.5	1.7	1.4
合计			0-80	38	62.1	59.2	69.8	33.2

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：国家电子商务进农村综合示范项目苍南县电子商务公共服务中心体系建设（CNDL2022196）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江梦马电子商务有限公司	杭州一扇门控股有限公司	浙江赋能电子商务有限公司	浙江甲骨文超级码科技股份有限公司	合抱文化传播（上海）有限公司
1.1	商务资信	供应商公司成立至今签订的类似项目成功案例，每提供一个得1分，最多得2分。 注：提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-2	2	2	2	2	0
2.1	商务资信	根据投标人提供的设备及配套设施的技术参数是否完全满足招标文件要求，技术指标偏离情况进行评分。每负偏离或缺漏项一项扣0.5分，扣完为止。	0-5	5	5	5	5	5
3.1	商务资信	要求项目团队人员数量不少于10人，且要求配备较强工作经验的短视频制作、媒体宣传、网货打造、品牌推广、网络信息技术、活动策划、直播运营、美工摄影等人才。需提供团队各类人员在相应专业方面的工作经验证明材料（如合同、中标通知书等）或个人获得的荣誉奖项证书以及在投标单位的近3个月的缴纳社保证明材料并加盖电子公章，否则不得分，每缺少一类人员扣1分。（注：如合同、中标通知书等未体现个人业绩或工作内容的，需出具加盖业主单位公章的证明材料，否则不予认可。）	0-8	1	6	1	8	0
4.1	技术	提供数字化平台建设演示，要求能展示培训、站点、物流、企业及网货情况等功能，根据视频演示内容的功能多样性和丰富性进行综合评分。 注：《演示文件》演示内容为视频格式（同时需有声音讲解,时长不超过5分钟），视频格式为PM4、AVI或MPEG形式，不接受PPT演示，否则不得分，保存在U盘中，作为商务技术文件的视频演示部分内容。	0-5	0	4	1	5	1
5.1	技术	综合本项目及苍南实际情况，针对本项目存在的问题和重点、难点提出相应的技术措施，合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-3	2	2.5	2.5	3	2
5.2	技术	以苍南县人参鹿茸产业或紫菜等水产品产业为例研究分析，对如何将我县特色的人参鹿茸等滋补品或紫菜等水产品推向全国，提高市场占有率，提升产品附加值，提升网络零售额，提出有针对性、有特色、创新性、切合实际的对策措施。	0-3	2	2.5	2	2.5	2
6.1	技术	根据供应商提供的电商公共服务中心升级改造方案是否符合本项目需求，建设内容及各类保障措施罗列是否清晰且完善，可行性高低进行打分。	0-3	1.5	2	2	2	1.5
6.2	技术	根据供应商提供的苍南特色电商公共服务中心品牌打造方案的工作思路清晰性、合理性、完整全面性及切实可行性综合评分。	0-4	2	2.5	2.5	3	2
6.3	技术	根据供应商提供的利用金融服务推动城乡协调发展方案的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-2	1.5	2	2	2	1.5
6.4	技术	根据供应商对培育标杆型农村电商带头人的理解与举措的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-3	2	2	2	2.5	1.5
6.5	技术	以苍南县人参鹿茸等滋补品产业或紫菜等水产品产业体系打造建设为例，提出产业分析指导意见，分析存在问题、解决思路和对策措施。针对工作思路和对策措施的合理性、可行性进行打分。	0-3	2	2.5	2.5	2.5	2

6.6	技术	根据供应商提供的镇、乡、村级公共服务分中心打造方案的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-3	2	2	2	2.5	2
7.1	技术	提供数字化电商公共服务体系联动平台建设方案，方案内容需要结合苍南实际情况，符合采购需求等，根据方案内容的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-4	2.5	3	3	3.5	2.5
7.2	技术	以苍南县人参鹿茸等滋补品产业中比较有特色的西洋参网货或水产品中的紫菜等网货为例，请根据特色网货打造的特点和规律，提出西洋参特色网货或紫菜特色网货打造的工作思路和具体举措，对合理性和可行性进行综合评分。	0-5	3	3.5	3.5	4	3
7.3	技术	以对社会有影响力网红打造的理解，打造本地网红，提出可操作性和可行性强的举措，针对合理性、可操作性和可行性行综合评分。	0-5	2.5	3	3	4	2.5
8.1	技术	提供农村电商服务站建设建设方案，方案内容需要结合苍南实际情况，符合采购需求等，根据方案内容的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-3	2	2.5	2.5	2.5	2
9.1	技术	以建设全国人参鹿茸等滋补品农村电商产业聚集区或全国紫菜等水产品农村电商产业聚集区为例，制定运营方案，根据方案内容的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-5	3	3.5	3.5	4	3
10.1	技术	以扩大苍南县人参鹿茸等滋补品产业或紫菜等水产品产业在全国的知名度和影响力为例，提供媒体宣传策划方案，方案内容需要结合实际情况，符合采购需求等，根据方案内容的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-5	3	3.5	3.5	4	3
11.1	技术	根据投标供应商提供的总体项目进度计划安排情况，项目实施节点安排的合理性，如遇绩效考核提前能否配合完成任务，是否满足采购需求、有助于项目推进并利于执行进行打分。	0-3	2	2	2	2.5	2
12.1	技术	以个别从事人参鹿茸等滋补品商户制售假冒伪劣产品，造成全国恶劣影响为例，提出应急预案。对供应商提供事件处理方案的合理性、及时性、可操作性等进行综合打分。（包括但不限于舆情防范和应对处置）	0-4	2.5	3	3	3.5	2.5
13.1	技术	具备完善齐全的售后运维管理体系，提供运维方式内容和售后服务计划(质保期限，维护保养，技术服务措施，响应时间及故障排除时间)，按响应情况及服务优劣进行评定。	0-2	1.5	2	1.5	2	1
合计			0-80	45	61	52	70	42

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：国家电子商务进农村综合示范项目苍南县电子商务公共服务中心体系建设（CNDL2022196）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江梦马电子商务有限公司	杭州一扇门控股有限公司	浙江赋能电子商务有限公司	浙江甲骨文超级码科技股份有限公司	合抱文化传播（上海）有限公司
1.1	商务资信	供应商公司成立至今签订的类似项目成功案例，每提供一个得1分，最多得2分。 注：提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-2	2	2	2	2	0
2.1	商务资信	根据投标人提供的设备及配套设施的技术参数是否完全满足招标文件要求，技术指标偏离情况进行评分。每负偏离或缺漏项一项扣0.5分，扣完为止。	0-5	5	5	5	5	5
3.1	商务资信	要求项目团队人员数量不少于10人，且要求配备较强工作经验的短视频制作、媒体宣传、网货打造、品牌推广、网络信息技术、活动策划、直播运营、美工摄影等人才。需提供团队各类人员在相应专业方面的工作经验证明材料（如合同、中标通知书等）或个人获得的荣誉奖项证书以及在投标单位的近3个月的缴纳社保证明材料并加盖电子公章，否则不得分，每缺少一类人员扣1分。（注：如合同、中标通知书等未体现个人业绩或工作内容的，需出具加盖业主单位公章的证明材料，否则不予认可。）	0-8	1	6	1	8	0
4.1	技术	提供数字化平台建设演示，要求能展示培训、站点、物流、企业及网货情况等功能，根据视频演示内容的功能多样性和丰富性进行综合评分。 注：《演示文件》演示内容为视频格式（同时需有声音讲解,时长不超过5分钟），视频格式为PM4、AVI或MPEG形式，不接受PPT演示，否则不得分，保存在U盘中，作为商务技术文件的视频演示部分内容。	0-5	0	3.5	3	4.5	3
5.1	技术	综合本项目及苍南实际情况，针对本项目存在的问题和重点、难点提出相应的技术措施，合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-3	1.5	2.5	2.5	2.5	1
5.2	技术	以苍南县人参鹿茸产业或紫菜等水产品产业为例研究分析，对如何将我县特色的人参鹿茸等滋补品或紫菜等水产品推向全国，提高市场占有率，提升产品附加值，提升网络零售额，提出有针对性、有特色、创新性、切合实际的对策措施。	0-3	1.5	2.5	3	3	2
6.1	技术	根据供应商提供的电商公共服务中心升级改造方案是否符合本项目需求，建设内容及各类保障措施罗列是否清晰且完善，可行性高低进行打分。	0-3	1.5	2.5	3	3	1
6.2	技术	根据供应商提供的苍南特色电商公共服务中心品牌打造方案的工作思路清晰性、合理性、完整全面性及切实可行性综合评分。	0-4	2.5	3.5	3.5	3.5	2
6.3	技术	根据供应商提供的利用金融服务推动城乡协调发展方案的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-2	1.5	2	2	2	2
6.4	技术	根据供应商对培育标杆型农村电商带头人的理解与举措的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-3	1.5	3	2.5	3	2
6.5	技术	以苍南县人参鹿茸等滋补品产业或紫菜等水产品产业体系打造建设为例，提出产业分析指导意见，分析存在问题、解决思路和对策措施。针对工作思路和对策措施的合理性、可行性进行打分。	0-3	1.5	3	2.5	3	2.5

6.6	技术	根据供应商提供的镇、乡、村级公共服务分中心打造方案的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-3	1.5	2.5	2.5	3	2
7.1	技术	提供数字化电商公共服务体系联动平台建设方案，方案内容需要结合苍南实际情况，符合采购需求等，根据方案内容的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-4	2.5	3.5	3.5	3.5	2
7.2	技术	以苍南县人参鹿茸等滋补品产业中比较有特色的西洋参网货或水产品中的紫菜等网货为例，请根据特色网货打造的特点和规律，提出西洋参特色网货或紫菜特色网货打造的工作思路和具体举措，对合理性和可行性进行综合评分。	0-5	2.5	4.5	4.5	4.5	3
7.3	技术	以对社会有影响力网红打造的理解，打造本地网红，提出可操作性和可行性强的举措，针对合理性、可操作性和可行性行综合评分。	0-5	3.5	4	3.5	4	3
8.1	技术	提供农村电商服务站建设建设方案，方案内容需要结合苍南实际情况，符合采购需求等，根据方案内容的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-3	2.5	2.5	2	2.5	2
9.1	技术	以建设全国人参鹿茸等滋补品农村电商产业聚集区或全国紫菜等水产品农村电商产业聚集区为例，制定运营方案，根据方案内容的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-5	3.5	4.5	4.5	4.5	3
10.1	技术	以扩大苍南县人参鹿茸等滋补品产业或紫菜等水产品产业在全国的知名度和影响力为例，提供媒体宣传策划方案，方案内容需要结合实际情况，符合采购需求等，根据方案内容的合理性、完整全面性及是否切实可行综合评分。	0-5	3.5	4	4	4	3
11.1	技术	根据投标供应商提供的总体项目进度计划安排情况，项目实施节点安排的合理性，如遇绩效考核提前能否配合完成任务，是否满足采购需求、有助于项目推进并利于执行进行打分。	0-3	3	3	3	3	3
12.1	技术	以个别从事人参鹿茸等滋补品商户制售假冒伪劣产品，造成全国恶劣影响为例，提出应急预案。对供应商提供事件处理方案的合理性、及时性、可操作性等进行综合打分。（包括但不限于舆情防范和应对处置）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	2.5
13.1	技术	具备完善齐全的售后运维管理体系，提供运维方式内容和售后服务计划(质保期限，维护保养，技术服务措施，响应时间及故障排除时间)，按响应情况及服务优劣进行评定。	0-2	2	2	2	2	2
合计			0-80	47.5	69.5	63	74	46

专家（签名）：