

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市人民医院镜湖总院肺功能诊断仪（大肺）采购项目（重招）（HCQX-2024-0904-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海耶格医疗器械有限公司	杭州众屹科技有限公司	杭州会源医疗器械有限公司	嘉兴极智商贸有限公司	多亿尔科技（上海）有限公司	上海健实医疗科技发展中心
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一各标项下“（四）技术需求及商务要求”一“三、功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得24分，打▲指标出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。	0-24	24.0	19.0	24.0	19.0	22.0	24.0
2	商务	所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项加1分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项加0.5分，最高加5分。正偏离指标以datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分。	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有一个得1分，最高得3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。 2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。 3.“同类案例”是指与所投产品同等档次产品的案例，具体由评标委员会依据品牌在市場中的地位，技术在行业中的领先程度，质量和性能的可靠性、准确性，功能和配置的齐全性，使用的便捷性等方面，进行综合评价认定。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
4.1	商务	根据投标设备研发生产的技术先进性、产品创新性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点等方面打分，0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.5	1.5	1.5	2.0
4.2	商务	根据投标设备性能稳定性、准确性和可靠性进行评价，综合所投设备诊疗规范或指南推荐情况、市场应用状况、使用所限等方面打分，0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.5	1.0	1.0	2.0
4.3	商务	根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	1.5	2.0
5	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、接受原厂培训情况、所投设备既往服务医院情况等方面打分；0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.5	2.0	2.0	2.0
6	商务	根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	1.5	2.0
7	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加1分，不足1年不计分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
8	商务	根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.5
9.1	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	1.5	2.0
9.2	商务	承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得2分；承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
10.1	商务	对投标设备运行成本进行评价，根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格、保修期内外选购价格合理性等因素进行打分，0-2分；	0-2	1.0	1.5	2.0	1.5	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

10.2	商务	对随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，以及耗材是否开放、配件和易损件是否通用等进行评价打分，0-2分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	46.0	36.5	59.5	35.0	45.0	42.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市人民医院镜湖总院肺功能诊断仪（大肺）采购项目（重招）（HCQX-2024-0904-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海耶格格医疗器械有限公司	杭州众屹科技有限公司	杭州会源医疗器械有限公司	嘉兴极智商贸有限公司	多亿尔科技（上海）有限公司	上海健实医疗科技发展中心
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一各标项下“（四）技术需求及商务要求”一“三、功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得24分，打▲指标出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。	0-24	24.0	19.0	24.0	19.0	22.0	24.0
2	商务	所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项加1分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项加0.5分，最高加5分。正偏离指标以datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分。	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有一个得1分，最高得3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。 2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。 3.“同类案例”是指与所投产品同等档次产品的案例，具体由评标委员会依据品牌在市场中的地位，技术在行业中的领先程度，质量和性能的可靠性、准确性，功能和配置的齐全性，使用的便捷性等方面，进行综合评价认定。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
4.1	商务	根据投标设备研发生产的技术先进性、产品创新性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点等方面打分，0-4分。	0-4	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0
4.2	商务	根据投标设备性能稳定性、准确性和可靠性进行评价，综合所投设备诊疗规范或指南推荐情况、市场应用状况、使用所限等方面打分，0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-4分。	0-4	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、接受原厂培训情况、所投投标设备既往服务医院情况等方面打分；0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-4分。	0-4	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0	2.0
7	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加1分，不足1年不计分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
8	商务	根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
9.1	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0
9.2	商务	承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得2分；承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
10.1	商务	对投标设备运行成本进行评价，根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格、保修期内外选购价格合理性等因素进行打分，0-2分；	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0
10.2	商务	对随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，以及耗材是否开放、配件和易损件是否通用等进行评价打分，0-2分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	45.0	32.0	57.0	34.0	47.0	41.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市人民医院镜湖总院肺功能诊断仪（大肺）采购项目（重招）（HCQX-2024-0904-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海耶格格医疗器械有限公司	杭州众屹科技有限公司	杭州会源医疗器械有限公司	嘉兴极智商贸有限公司	多亿尔科技（上海）有限公司	上海健实医疗科技发展中心
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一各标项下“（四）技术需求及商务要求”一“三、功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得24分，打▲指标出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。	0-24	24.0	19.0	24.0	19.0	22.0	24.0
2	商务	所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项加1分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项加0.5分，最高加5分。正偏离指标以datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分。	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有一个得1分，最高得3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。 2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。 3.“同类案例”是指与所投产品同等档次产品的案例，具体由评标委员会依据品牌在市场中的地位，技术在行业中的领先程度，质量和性能的可靠性、准确性，功能和配置的齐全性，使用的便捷性等方面，进行综合评价认定。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
4.1	商务	根据投标设备研发生产的技术先进性、产品创新性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点等方面打分，0-4分。	0-4	1.5	2.0	3.5	2.0	2.8	1.0
4.2	商务	根据投标设备性能稳定性、准确性和可靠性进行评价，综合所投设备诊疗规范或指南推荐情况、市场应用状况、使用所限等方面打分，0-4分。	0-4	1.5	2.0	3.5	3.0	2.5	1.2
4.3	商务	根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-4分。	0-4	2.0	2.5	3.2	2.8	2.0	2.0
5	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、接受原厂培训情况、所投标设备既往服务医院情况等方面打分；0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.5
6	商务	根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-4分。	0-4	2.2	2.0	3.5	3.0 0	2.5	2.0
7	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加1分，不足1年不计分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
8	商务	根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-4分。	0-4	2.5	2.5	3.5	2.8	2.5	2.5
9.1	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-4分。	0-4	2.0	2.5	3.6	2.9	2.0	2.5
9.2	商务	承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得2分；承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
10.1	商务	对投标设备运行成本进行评价，根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格、保修期内外选购价格合理性等因素进行打分，0-2分；	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
10.2	商务	对随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，以及耗材是否开放、配件和易损件是否通用等进行评价打分，0-2分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.5	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	45.7	36.5	60.8	41.0	50.3	42.2
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市人民医院镜湖总院肺功能诊断仪（大肺）采购项目（重招）（HCQX-2024-0904-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海耶格医疗器械有限公司	杭州众屹科技有限公司	杭州会源医疗器械有限公司	嘉兴极智商贸有限公司	多亿尔科技（上海）有限公司	上海健实医疗科技发展中心
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一各标项下“（四）技术需求及商务要求”一“三、功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得24分，打▲指标出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。	0-24	24.0	19.0	24.0	19.0	22.0	24.0
2	商务	所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项加1分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项加0.5分，最高加5分。正偏离指标以datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分。	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有一个得1分，最高得3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。 2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。 3.“同类案例”是指与所投产品同等档次产品的案例，具体由评标委员会依据品牌在市场中的地位，技术在行业中的领先程度，质量和性能的可靠性、准确性，功能和配置的齐全性，使用的便捷性等方面，进行综合评价认定。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
4.1	商务	根据投标设备研发生产的技术先进性、产品创新性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点等方面打分，0-4分。	0-4	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0
4.2	商务	根据投标设备性能稳定性、准确性和可靠性进行评价，综合所投设备诊疗规范或指南推荐情况、市场应用状况、使用所限等方面打分，0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	1.0	0.5	2.0
4.3	商务	根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0
5	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、接受原厂培训情况、所投标设备既往服务医院情况等方面打分；0-4分。	0-4	1.0	2.0	3.5	2.0	2.0	2.0
6	商务	根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.5	2.0	2.0	2.0
7	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加1分，不足1年不计分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
8	商务	根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
9.1	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得2分；承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
10.1	商务	对投标设备运行成本进行评价，根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格、保修期内外选购价格合理性等因素进行打分，0-2分；	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0
10.2	商务	对随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，以及耗材是否开放、配件和易损件是否通用等进行评价打分，0-2分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	44.0	34.0	58.0	34.0	45.5	44.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市人民医院镜湖总院肺功能诊断仪（大肺）采购项目（重招）（HCQX-2024-0904-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海耶格格医疗器械有限公司	杭州众屹科技有限公司	杭州会源医疗器械有限公司	嘉兴极智商贸有限公司	多亿尔科技（上海）有限公司	上海健实医疗科技发展中心
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一各标项下“（四）技术需求及商务要求”一“三、功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得24分，打▲指标出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。	0-24	24.0	19.0	24.0	19.0	22.0	24.0
2	商务	所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项加1分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项加0.5分，最高加5分。正偏离指标以datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分。	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有一个得1分，最高得3分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。 2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。 3.“同类案例”是指与所投产品同等档次产品的案例，具体由评标委员会依据品牌在市场中的地位，技术在行业中的领先程度，质量和性能的可靠性、准确性，功能和配置的齐全性，使用的便捷性等方面，进行综合评价认定。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
4.1	商务	根据投标设备研发生产的技术先进性、产品创新性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点等方面打分，0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
4.2	商务	根据投标设备性能稳定性、准确性和可靠性进行评价，综合所投设备诊疗规范或指南推荐情况、市场应用状况、使用所限等方面打分，0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.5	2.0
4.3	商务	根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、接受原厂培训情况、所投投标设备既往服务医院情况等方面打分；0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
6	商务	根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	1.5	2.0
7	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加1分，不足1年不计分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
8	商务	根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
9.1	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-4分。	0-4	2.0	3.0	3.5	2.5	2.0	2.0
9.2	商务	承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得2分；承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
10.1	商务	对投标设备运行成本进行评价，根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格、保修期内外选购价格合理性等因素进行打分，0-2分；	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0
10.2	商务	对随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，以及耗材是否开放、配件和易损件是否通用等进行评价打分，0-2分。	0-2	0.5	0.5	1.5	0.5	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	46.5	36.5	57.5	36.0	47.0	44.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：