

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：东阳市红十字会医院碎石机维保、冲击波治疗仪和横店医院高清腹腔镜等医疗设备采购项目（DYCG2022-A032）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州康希 贸易有限 公司	浙江金华 博锦医疗 器械有限 公司	金华市盛 豫医疗器 械有限公 司
1	技术	设备选型 1、品牌知名度：产品在行业内拥有较高的知名度和认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定 <b>0-3分</b> 2、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。 <b>0-3分 0-6</b>	0-6	3	5	5
2	技术	1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平达到国际国内先进水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷 <b>0-2分</b> 2、专利技术及独创性：根据投标产品拥有的专利及技术的独创性酌情给分 <b>0-2分 0-4</b>	0-4	2	3	3
3	技术	招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得 <b>23分</b> ； 根据《技术偏离表》正偏离情况：性能指标及技术参数每项正偏离加 <b>0.5分</b> ，最多加 <b>3分</b> ，经专家认定无实质性意义的正偏离不加分；正偏离指标需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证，否则不予认可。 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离，实质性指标也需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证。 带★参数必须提供相关的证明材料佐证，未提供佐证材料的视作负偏离。 性能指标及技术参数如出现负偏离，每项负偏离扣 <b>0.5分</b> ，扣完为止。 <b>0-26</b>	0-26	24	26	22.5
4	技术	招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得 <b>4-5分</b> ； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得 <b>3分</b> ； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得 <b>0-2分。 0-5</b>	0-5	3	4	4
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分 <b>0-2分。 0-2</b>	0-2	1	1.5	1
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性有效性，酌情打分， <b>0-3分</b> ，无方案无措施的不得分。 <b>0-3</b>	0-3	3	3	3
7	商务资信	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给 <b>0-2分； 0-2</b>	0-2	1	1	2
8	商务资信	维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给 <b>0-2.5分 0-2.5</b>	0-2.5	1	2	1.5
9	商务资信	备品备件的提供情况。 <b>0-1.5</b>	0-1.5	1	1	1
10	商务资信	质保期符合招标文件规定的得 <b>0分</b> 。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得 <b>1分</b> ，最多得 <b>2分</b> （质保期必须以厂品生产商承诺书为准）。 <b>0-2</b>	0-2	0	0	0
11	商务资信	根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性的酌情给分。 <b>0-2分 0-2</b>	0-2	1	1.5	1.5

12	商务 资信	根据投标产品应用培训方案的内容，得0-2分。 0-2	0-2	1	1.5	1
13	商务 资信	根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分 0-2	0-2	1	1.5	1
14	商务 资信	项目业绩 投标人2019年1月1日起至今近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分； 0-3	0-3	0	0	0
15	商务 资信	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得2分。（认证证书需在有效期内，且认证证书须提供中文版本，否则不予给分） 0-2	0-2	0	2	1
合计			0-65.0	42	53	47.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：东阳市红十字会医院碎石机维保、冲击波治疗仪和横店医院高清腔镜等医疗设备采购项目（DYCG2022-A032）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州康希 贸易有限公司	浙江金华 锦博医疗 器械有限 公司	金华市盛 华医疗器 械有限公 司
1	技术	设备选型 1、品牌知名度：产品在行业内拥有较高的知名度和认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定 <b>0-3分</b> 2、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。 <b>0-3分 0-6</b>	0-6	3	5	5
2	技术	1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平达到国际国内先进水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷 <b>0-2分</b> 2、专利技术及独创性：根据投标产品拥有的专利及技术的独创性酌情给分 <b>0-2分 0-4</b>	0-4	2.5	3.5	3.5
3	技术	招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得 <b>23分</b> ； 根据《技术偏离表》正偏离情况：性能指标及技术参数每项正偏离加 <b>0.5分</b> ，最多加 <b>3分</b> ，经专家认定无实质性意义的正偏离不加分；正偏离指标需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证，否则不予认可。 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离，实质性指标也需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证。 带★参数必须提供相关的证明材料佐证，未提供佐证材料的视作负偏离。 性能指标及技术参数如出现负偏离，每项负偏离扣 <b>0.5分</b> ，扣完为止。 <b>0-26</b>	0-26	24	26	22.5
4	技术	招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得 <b>4-5分</b> ； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得 <b>3分</b> ； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得 <b>0-2分</b> 。 <b>0-5</b>	0-5	3	4	4
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分 <b>0-2分</b> 。 <b>0-2</b>	0-2	1	1.5	1
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性有效性，酌情打分， <b>0-3分</b> ，无方案无措施的不得分。 <b>0-3</b>	0-3	3	3	3
7	商务资信	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给 <b>0-2分</b> ； <b>0-2</b>	0-2	1	1	2
8	商务资信	维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给 <b>0-2.5分 0-2.5</b>	0-2.5	1.5	2.5	2
9	商务资信	备品备件的提供情况。 <b>0-1.5</b>	0-1.5	1	1	1
10	商务资信	质保期符合招标文件规定的得 <b>0分</b> 。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得 <b>1分</b> ，最多得 <b>2分</b> （质保期必须以厂品生产商承诺书为准）。 <b>0-2</b>	0-2	0	0	0

11	商务 资信	根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性的酌情给分。 0-2分 0-2	0-2	1	1.5	1.5
12	商务 资信	根据投标产品应用培训方案的内容，得0-2分。 0-2	0-2	1	1.5	1.5
13	商务 资信	根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分 0-2	0-2	1	1.5	1.5
14	商务 资信	项目业绩 投标人2019年1月1日起至今近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分； 0-3	0-3	0	0	0
15	商务 资信	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得2分。（认证证书需在有效期内，且认证证书须提供中文版本，否则不予给分） 0-2	0-2	0	2	1
合计			0-65.0	43	54	49.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：东阳市红十字会医院碎石机维保、冲击波治疗仪和横店医院高清腔镜等医疗设备采购项目（DYCG2022-A032）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州康希 贸易有限公司	浙江金华 锦博医疗 器械有限 公司	金华市盛 华医疗器 械有限公 司
1	技术	设备选型 1、品牌知名度：产品在行业内拥有较高的知名度和认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定 <b>0-3分</b> 2、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。 <b>0-3分 0-6</b>	0-6	3	5	5
2	技术	1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平达到国际国内先进水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷 <b>0-2分</b> 2、专利技术及独创性：根据投标产品拥有的专利及技术的独创性酌情给分 <b>0-2分 0-4</b>	0-4	2	3	3
3	技术	招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得 <b>23分</b> ； 根据《技术偏离表》正偏离情况：性能指标及技术参数每项正偏离加 <b>0.5分</b> ，最多加 <b>3分</b> ，经专家认定无实质性意义的正偏离不加分；正偏离指标需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证，否则不予认可。 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离，实质性指标也需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证。 带★参数必须提供相关的证明材料佐证，未提供佐证材料的视作负偏离。 性能指标及技术参数如出现负偏离，每项负偏离扣 <b>0.5分</b> ，扣完为止。 <b>0-26</b>	0-26	24	26	22.5
4	技术	招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得 <b>4-5分</b> ； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得 <b>3分</b> ； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得 <b>0-2分</b> 。 <b>0-5</b>	0-5	3	4	4
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分 <b>0-2分</b> 。 <b>0-2</b>	0-2	1	1	1
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性有效性，酌情打分， <b>0-3分</b> ，无方案无措施的不得分。 <b>0-3</b>	0-3	3	3	3
7	商务资信	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给 <b>0-2分</b> ； <b>0-2</b>	0-2	1	1	2
8	商务资信	维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给 <b>0-2.5分 0-2.5</b>	0-2.5	1	2.5	2
9	商务资信	备品备件的提供情况。 <b>0-1.5</b>	0-1.5	1	1	1
10	商务资信	质保期符合招标文件规定的得 <b>0分</b> 。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得 <b>1分</b> ，最多得 <b>2分</b> （质保期必须以厂品生产商承诺书为准）。 <b>0-2</b>	0-2	0	0	0

11	商务 资信	根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性的酌情给分。 0-2分 0-2	0-2	1	2	2
12	商务 资信	根据投标产品应用培训方案的内容，得0-2分。 0-2	0-2	1	2	2
13	商务 资信	根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分 0-2	0-2	1	2	2
14	商务 资信	项目业绩 投标人2019年1月1日起至今近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分； 0-3	0-3	0	0	0
15	商务 资信	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得2分。（认证证书需在有效期内，且认证证书须提供中文版本，否则不予给分） 0-2	0-2	0	2	1
合计			0-65.0	42	54.5	50.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：东阳市红十字会医院碎石机维保、冲击波治疗仪和横店医院高清腹腔镜等医疗设备采购项目（DYCG2022-A032）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州康希 贸易有限公司	浙江金华 锦博医疗 器械有限 公司	金华市盛 华医疗器 械有限公 司
1	技术	设备选型 1、品牌知名度：产品在行业内拥有较高的知名度和认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定0-3分 2、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。0-3分 0-6	0-6	3.5	5	5
2	技术	1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平达到国际国内先进水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷0-2分 2、专利技术及独创性：根据投标产品拥有的专利及技术的独创性酌情给分0-2分 0-4	0-4	3	3.5	3.5
3	技术	招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得23分； 根据《技术偏离表》正偏离情况：性能指标及技术参数每项正偏离加0.5分，最多加3分,经专家认定无实质性意义的正偏离不加分；正偏离指标需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证，否则不予认可。 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离，实质性指标也需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证。 带★参数必须提供相关的证明材料佐证，未提供佐证材料的视作负偏离。 性能指标及技术参数如出现负偏离，每项负偏离扣0.5分，扣完为止。 0-26	0-26	24	26	22.5
4	技术	招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得4-5分； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得3分； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得0-2分。 0-5	0-5	3.5	4.5	4
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分0-2分。 0-2	0-2	0.5	1	0.5
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性有效性，酌情打分，0-3分，无方案无措施的不得分。 0-3	0-3	2.5	2.5	2.5
7	商务资信	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-2分； 0-2	0-2	1	1	1.5
8	商务资信	维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给0-2.5分 0-2.5	0-2.5	1.5	2.2	2
9	商务资信	备品备件的提供情况。 0-1.5	0-1.5	1	1	1
10	商务资信	质保期符合招标文件规定的得0分。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分,最多得2分（质保期必须以厂品生产商承诺书为准）。 0-2	0-2	0	0	0

11	商务 资信	根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性的酌情给分。 0-2分 0-2	0-2	1	1.5	1.5
12	商务 资信	根据投标产品应用培训方案的内容，得0-2分。 0-2	0-2	1	1.5	1.5
13	商务 资信	根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分 0-2	0-2	1	1.5	1.5
14	商务 资信	项目业绩 投标人2019年1月1日起至今近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分； 0-3	0-3	0	0	0
15	商务 资信	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得2分。（认证证书需在有效期内，且认证证书须提供中文版本，否则不予给分） 0-2	0-2	0	2	1
合计			0-65.0	43.5	53.2	48

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：东阳市红十字会医院碎石机维保、冲击波治疗仪和横店医院高清腔镜等医疗设备采购项目（DYCG2022-A032）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州康希 贸易有限 公司	浙江金华 锦博医疗 器械有限 公司	金华市盛 华医疗器 械有限公 司
1	技术	设备选型 1、品牌知名度：产品在行业内拥有较高的知名度和认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定 <b>0-3分</b> 2、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。 <b>0-3分 0-6</b>	0-6	4	5.5	5.5
2	技术	1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平达到国际国内先进水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷 <b>0-2分</b> 2、专利技术及独创性：根据投标产品拥有的专利及技术的独创性酌情给分 <b>0-2分 0-4</b>	0-4	2.5	3	3
3	技术	招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得 <b>23分</b> ； 根据《技术偏离表》正偏离情况：性能指标及技术参数每项正偏离加 <b>0.5分</b> ，最多加 <b>3分</b> ，经专家认定无实质性意义的正偏离不加分；正偏离指标需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证，否则不予认可。 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离，实质性指标也需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证。 带★参数必须提供相关的证明材料佐证，未提供佐证材料的视作负偏离。 性能指标及技术参数如出现负偏离，每项负偏离扣 <b>0.5分</b> ，扣完为止。 <b>0-26</b>	0-26	24	26	22.5
4	技术	招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得 <b>4-5分</b> ； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得 <b>3分</b> ； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得 <b>0-2分</b> 。 <b>0-5</b>	0-5	3	4.5	4.5
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分 <b>0-2分</b> 。 <b>0-2</b>	0-2	0.5	1	0.5
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性有效性，酌情打分， <b>0-3分</b> ，无方案无措施的不得分。 <b>0-3</b>	0-3	2	2	2
7	商务资信	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给 <b>0-2分</b> ； <b>0-2</b>	0-2	0.5	0.5	1.5
8	商务资信	维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给 <b>0-2.5分 0-2.5</b>	0-2.5	0.5	2	1
9	商务资信	备品备件的提供情况。 <b>0-1.5</b>	0-1.5	1	1	1
10	商务资信	质保期符合招标文件规定的得 <b>0分</b> 。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得 <b>1分</b> ，最多得 <b>2分</b> （质保期必须以厂品生产商承诺书为准）。 <b>0-2</b>	0-2	0	0	0

11	商务 资信	根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性的酌情给分。 0-2分 0-2	0-2	0.5	1	1
12	商务 资信	根据投标产品应用培训方案的内容，得0-2分。 0-2	0-2	0.5	1	1
13	商务 资信	根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分 0-2	0-2	0.5	1	1
14	商务 资信	项目业绩 投标人2019年1月1日起至今近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分； 0-3	0-3	0	0	0
15	商务 资信	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得2分。（认证证书需在有效期内，且认证证书须提供中文版本，否则不予给分） 0-2	0-2	0	2	1
合计			0-65.0	39.5	50.5	45.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：东阳市红十字会医院碎石机维保、冲击波治疗仪和横店医院高清腔镜等医疗设备采购项目（DYCG2022-A032）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州康希 贸易有限 公司	浙江金华 锦博医疗 器械有限 公司	金华市盛 华医疗器 械有限公 司
1	技术	设备选型 1、品牌知名度：产品在行业内拥有较高的知名度和认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定 <b>0-3分</b> 2、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。 <b>0-3分 0-6</b>	0-6	3	4	5
2	技术	1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平达到国际国内先进水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷 <b>0-2分</b> 2、专利技术及独创性：根据投标产品拥有的专利及技术的独创性酌情给分 <b>0-2分 0-4</b>	0-4	2	3	4
3	技术	招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得 <b>23分</b> ； 根据《技术偏离表》正偏离情况：性能指标及技术参数每项正偏离加 <b>0.5分</b> ，最多加 <b>3分</b> ，经专家认定无实质性意义的正偏离不加分；正偏离指标需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证，否则不予认可。 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离，实质性指标也需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证。 带★参数必须提供相关的证明材料佐证，未提供佐证材料的视作负偏离。 性能指标及技术参数如出现负偏离，每项负偏离扣 <b>0.5分</b> ，扣完为止。 <b>0-26</b>	0-26	24	26	22.5
4	技术	招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得 <b>4-5分</b> ； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得 <b>3分</b> ； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得 <b>0-2分</b> 。 <b>0-5</b>	0-5	3	4.5	4.5
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分 <b>0-2分</b> 。 <b>0-2</b>	0-2	1	1.5	1
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性有效性，酌情打分， <b>0-3分</b> ，无方案无措施的不得分。 <b>0-3</b>	0-3	2	2	2
7	商务资信	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给 <b>0-2分</b> ； <b>0-2</b>	0-2	0.5	0.5	1.5
8	商务资信	维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给 <b>0-2.5分 0-2.5</b>	0-2.5	1	2	1.5
9	商务资信	备品备件的提供情况。 <b>0-1.5</b>	0-1.5	1	1	1
10	商务资信	质保期符合招标文件规定的得 <b>0分</b> 。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得 <b>1分</b> ，最多得 <b>2分</b> （质保期必须以厂品生产商承诺书为准）。 <b>0-2</b>	0-2	0	0	0

11	商务 资信	根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性的酌情给分。 0-2分 0-2	0-2	1	1.5	1.5
12	商务 资信	根据投标产品应用培训方案的内容，得0-2分。 0-2	0-2	1	1.5	1.5
13	商务 资信	根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分 0-2	0-2	1	1.5	1.5
14	商务 资信	项目业绩 投标人2019年1月1日起至今近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分； 0-3	0-3	0	0	0
15	商务 资信	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得2分。（认证证书需在有效期内，且认证证书须提供中文版本，否则不予给分） 0-2	0-2	0	2	1
合计			0-65.0	40.5	51	48.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：东阳市红十字会医院碎石机维保、冲击波治疗仪和横店医院高清腔镜等医疗设备采购项目（DYCG2022-A032）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州康希 贸易有限 公司	浙江金华 锦博医疗 器械有限 公司	金华市盛 华医疗器 械有限公 司
1	技术	设备选型 1、品牌知名度：产品在行业内拥有较高的知名度和认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定 <b>0-3分</b> 2、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。 <b>0-3分 0-6</b>	0-6	3	4	4
2	技术	1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平达到国际国内先进水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷 <b>0-2分</b> 2、专利技术及独创性：根据投标产品拥有的专利及技术的独创性酌情给分 <b>0-2分 0-4</b>	0-4	2	3	3
3	技术	招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得 <b>23分</b> ； 根据《技术偏离表》正偏离情况：性能指标及技术参数每项正偏离加 <b>0.5分</b> ，最多加 <b>3分</b> ，经专家认定无实质性意义的正偏离不加分；正偏离指标需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证，否则不予认可。 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离，实质性指标也需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证。 带★参数必须提供相关的证明材料佐证，未提供佐证材料的视作负偏离。 性能指标及技术参数如出现负偏离，每项负偏离扣 <b>0.5分</b> ，扣完为止。 <b>0-26</b>	0-26	24	26	22.5
4	技术	招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得 <b>4-5分</b> ； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得 <b>3分</b> ； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得 <b>0-2分</b> 。 <b>0-5</b>	0-5	3	4	4
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分 <b>0-2分</b> 。 <b>0-2</b>	0-2	1	1.5	1.5
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性有效性，酌情打分， <b>0-3分</b> ，无方案无措施的不得分。 <b>0-3</b>	0-3	1	1	2
7	商务资信	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给 <b>0-2分</b> ； <b>0-2</b>	0-2	1	1	2
8	商务资信	维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给 <b>0-2.5分 0-2.5</b>	0-2.5	1	2	1.5
9	商务资信	备品备件的提供情况。 <b>0-1.5</b>	0-1.5	1	1	1
10	商务资信	质保期符合招标文件规定的得 <b>0分</b> 。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得 <b>1分</b> ，最多得 <b>2分</b> （质保期必须以厂品生产商承诺书为准）。 <b>0-2</b>	0-2	0	0	0

11	商务 资信	根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性的酌情给分。 0-2分 0-2	0-2	1	1.5	1
12	商务 资信	根据投标产品应用培训方案的内容，得0-2分。 0-2	0-2	1	1.5	1
13	商务 资信	根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分 0-2	0-2	1	1.5	1
14	商务 资信	项目业绩 投标人2019年1月1日起至今近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分； 0-3	0-3	0	0	0
15	商务 资信	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得2分。（认证证书需在有效期内，且认证证书须提供中文版本，否则不予给分） 0-2	0-2	0	2	1
合计			0-65.0	40	50	45.5

专家（签名）：