

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金华职业技术大学校园全域监控盲区补全及学生宿舍入侵技防预警系统购置项目（JHCG2024X-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江恒升建设有限公司	金华市驰辉建设有限公司	浙江省公众信息产业有限公司	杭州听途智能科技有限公司	杭州安广电子设备有限公司	中胜建工科技（杭州）有限公司
1	商务	投标人拟派项目经理具有信息系统项目管理师（高级）、安全技术防范行业高级工程师，每项得2分，最高得4分；投标人拟派团队成员具有系统集成项目管理工程师（中级）、信息系统项目管理师（高级），每人得2分，最高得4分。提供以上人员近1个月社保证明，未提供不得分，同一人不重复计分。	0-8	0.0	0.0	8.0	0.0	8.0	0.0
2	商务	投标人2021年1月1日以来具备同类业绩每个得1分，最高得3分。投标人未提供的项目业绩、或未提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
3	技术	满足招标货物的所有性能及技术指标要求的得26分，“★”指实质性要求条款不允许负偏离；一般指标，每负偏离一项扣2分，扣分至本项得分扣完为止。	0-26	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	22.0
4	商务	投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单，且提供国家确定的认证机构出具的，有效期内的节能产品认证证书，得1分。投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单，且提供国家确定的认证机构出具的，有效期内的环境标志产品认证证书的，得1分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	根据投标人针对本项目进行的项目需求调研及技术理解方案进行综合评价，对项目所需产品的技术服务理解和所能到达的使用目的深入透彻，调研及技术方案整体框架清晰，阐述内容主次分明，本项最高得5分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供相关内容阐述的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0	1.0
6	技术	投标方案总体设计、功能模块、实现思路和关键技术等完全符合业单位业务需求进行综合评价。所阐述方案内容齐全、结构完整、表述准确、条理清晰，总体设计与需求完全吻合得4分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供相关内容阐述的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	1.0
7	技术	根据投标人针对本期项目提供的项目实施进度和相关标准规范的合理性、完整性、可执行性。方案整体框架清晰，阐述内容主次分明，方案可操作性、可行性强的得3分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供相关内容阐述的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	1.0
8	技术	根据投标人针对本期项目实施过程中重点、难点问题，提出的保障措施、应急预案（突然停电情况处理、设备故障应急处理、恶劣天气影响、自然灾害等）、技术支撑等综合实质且有效的解决方案。对项目重点、难点理解深入透彻，方案整体框架清晰，阐述内容主次分明，方案可操作性、可行性强的得5分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供相关内容阐述的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0	4.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	投标人提供售后服务本地适应性的书面方案，须包括但不限于以下内容：服务标准；服务内容；服务人员安排（人员具有与采购产品检查、维修、维保相关的工作经验）；售后服务响应时间；巡检计划；投标人书面承诺在质保期内每年提供现场协助的时间，工作内容由采购人确定；投标人提供现有服务网点或承诺中标后本地化服务的投入计划方案。根据投标人提供的售后服务本地适应性书面方案内容进行评价，售后服务方案充分考虑实际需求，方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，售后服务能力及服务响应及时，技术人员力量充足的得7分，有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。	0-7	3.0	3.0	6.0	4.0	5.0	2.0
10	商务	整体质保期高于招标需求的，每增加1年得2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
11	商务	根据投标人培训计划的科学性、合理性和可操作性，包括对采购人的管理人员、操作人员及维护人员进行培训等承诺情况进行综合评分：本项最高得3分。有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	44.0	45.0	65.0	47.0	61.0	29.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金华职业技术大学校园全域监控盲区补全及学生宿舍入侵技防预警系统购置项目（JHCG2024X-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江恒升建设有限公司	金华市驰辉建设有限公司	浙江省公众信息产业有限公司	杭州听途智能科技有限公司	杭州安广电子设备有限公司	中胜建工科技（杭州）有限公司
1	商务	投标人拟派项目经理具有信息系统项目管理师（高级）、安全技术防范行业高级工程师，每项得2分，最高得4分；投标人拟派团队成员具有系统集成项目管理工程师（中级）、信息系统项目管理师（高级），每人得2分，最高得4分。提供以上人员近1个月社保证明，未提供不得分，同一人不重复计分。	0-8	0.0	0.0	8.0	0.0	8.0	0.0
2	商务	投标人2021年1月1日以来具备同类业绩每个得1分，最高得3分。投标人未提供的项目业绩、或未提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
3	技术	满足招标货物的所有性能及技术指标要求的得26分，“★”指实质性要求条款不允许负偏离；一般指标，每负偏离一项扣2分，扣分至本项得分扣完为止。	0-26	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	22.0
4	商务	投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单，且提供国家确定的认证机构出具的，有效期内的节能产品认证证书，得1分。投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单，且提供国家确定的认证机构出具的，有效期内的环境标志产品认证证书的，得1分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	根据投标人针对本项目进行的项目需求调研及技术理解方案进行综合评价，对项目所需产品的技术服务理解和所能到达的使用目的深入透彻，调研及技术方案的框架清晰，阐述内容主次分明，本项最高得5分，有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供相关内容阐述的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0	4.0	2.0
6	技术	投标方案总体设计、功能模块、实现思路和关键技术等完全符合业单位业务需求进行综合评价。所阐述方案内容齐全、结构完整、表述准确、条理清晰，总体设计与需求完全吻合得4分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供相关内容阐述的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	1.0
7	技术	根据投标人针对本期项目提供的项目实施进度和相关标准规范的合理性、完整性、可执行性。方案整体框架清晰，阐述内容主次分明，方案可操作性、可行性强的得3分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供相关内容阐述的不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
8	技术	根据投标人针对本期项目实施过程中重点、难点问题，提出的保障措施、应急预案（突然停电情况处理、设备故障应急处理、恶劣天气影响、自然灾害等）、技术支撑等综合实质且有效的解决方案。对项目重点、难点理解深入透彻，方案整体框架清晰，阐述内容主次分明，方案可操作性、可行性强的得5分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供相关内容阐述的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	投标人提供售后服务本地适应性的书面方案，须包括但不限于以下内容：服务标准；服务内容；服务人员安排（人员具有与采购产品检查、维修、维保相关的工作经验）；售后服务响应时间；巡检计划；投标人书面承诺在质保期内每年提供现场协助的时间，工作内容由采购人确定；投标人提供现有服务网点或承诺中标后本地化服务的投入计划方案。根据投标人提供的售后服务本地适应性书面方案内容进行评价，售后服务方案充分考虑实际需求，方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，售后能力及服务响应及时，技术人员力量充足的得7分，有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。	0-7	3.0	3.0	6.0	4.0	6.0	2.0
10	商务	整体质保期高于招标需求的，每增加1年得2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
11	商务	根据投标人培训计划的科学性、合理性和可操作性，包括对采购人的管理人员、操作人员及维护人员进行培训等承诺情况进行综合评分：本项最高得3分。有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	44.0	45.0	64.0	48.0	62.0	30.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金华职业技术大学校园全域监控盲区补全及学生宿舍入侵技防预警系统购置项目（JHCG2024X-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江恒升建设有限公司	金华市驰辉建设有限公司	浙江省公众信息产业有限公司	杭州听途智能科技有限公司	杭州安广电子设备有限公司	中胜建工科技（杭州）有限公司
1	商务	投标人拟派项目经理具有信息系统项目管理师（高级）、安全技术防范行业高级工程师，每项得2分，最高得4分；投标人拟派团队成员具有系统集成项目管理工程师（中级）、信息系统项目管理师（高级），每人得2分，最高得4分。提供以上人员近1个月社保证明，未提供不得分，同一人不重复计分。	0-8	0.0	0.0	8.0	0.0	8.0	0.0
2	商务	投标人2021年1月1日以来具备同类业绩每个得1分，最高得3分。投标人未提供的项目业绩、或未提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
3	技术	满足招标货物的所有性能及技术指标要求的得26分，“★”指实质性要求条款不允许负偏离；一般指标，每负偏离一项扣2分，扣分至本项得分扣完为止。	0-26	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	22.0
4	商务	投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单，且提供国家确定的认证机构出具的，有效期内的节能产品认证证书，得1分。投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单，且提供国家确定的认证机构出具的，有效期内的环境标志产品认证证书的，得1分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	根据投标人针对本项目进行的项目需求调研及技术理解方案进行综合评价，对项目所需产品的技术服务理解和所能到达的使用目的深入透彻，调研及技术整体框架清晰，阐述内容主次分明，本项最高得5分，有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供相关内容阐述的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	1.0
6	技术	投标方案总体设计、功能模块、实现思路和关键技术等完全符合业单位业务需求进行综合评价。所阐述方案内容齐全、结构完整、表述准确、条理清晰，总体设计与需求完全吻合得4分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供相关内容阐述的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0	1.0
7	技术	根据投标人针对本期项目提供的项目实施进度和相关标准规范的合理性、完整性、可执行性。方案整体框架清晰，阐述内容主次分明，方案可操作性、可行性强的得3分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供相关内容阐述的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	1.0
8	技术	根据投标人针对本期项目实施过程中重点、难点问题，提出的保障措施、应急预案（突然停电情况处理、设备故障应急处理、恶劣天气影响、自然灾害等）、技术支撑等综合实质且有效的解决方案。对项目重点、难点理解深入透彻，方案整体框架清晰，阐述内容主次分明，方案可操作性、可行性强的得5分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供相关内容阐述的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	投标人提供售后服务本地适应性的书面方案，须包括但不限于以下内容：服务标准；服务内容；服务人员安排（人员具有与采购产品检查、维修、维保相关的工作经验）；售后服务响应时间；巡检计划；投标人书面承诺在质保期内每年提供现场协助的时间，工作内容由采购人确定；投标人提供现有服务网点或承诺中标后本地化服务的投入计划方案。根据投标人提供的售后服务本地适应性书面方案内容进行评价，售后服务方案充分考虑实际需求，方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，售后服务能力及服务响应及时，技术人员力量充足的得7分，有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。	0-7	4.0	4.0	6.0	4.0	6.0	3.0
10	商务	整体质保期高于招标需求的，每增加1年得2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
11	商务	根据投标人培训计划的科学性、合理性和可操作性，包括对采购人的管理人员、操作人员及维护人员进行培训等承诺情况进行综合评分：本项最高得3分。有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	46.0	47.0	67.0	47.0	63.0	30.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金华职业技术大学校园全域监控盲区补全及学生宿舍入侵技防预警系统购置项目（JHCG2024X-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江恒升建设有限公司	金华市驰辉建设有限公司	浙江省公众信息产业有限公司	杭州听途智能科技有限公司	杭州安广电子设备有限公司	中胜建工科技（杭州）有限公司
1	商务	投标人拟派项目经理具有信息系统项目管理师（高级）、安全技术防范行业高级工程师，每项得2分，最高得4分；投标人拟派团队成员具有系统集成项目管理工程师（中级）、信息系统项目管理师（高级），每人得2分，最高得4分。提供以上人员近1个月社保证明，未提供不得分，同一人不重复计分。	0-8	0.0	0.0	8.0	0.0	8.0	0.0
2	商务	投标人2021年1月1日以来具备同类业绩每个得1分，最高得3分。投标人未提供的项目业绩、或未提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
3	技术	满足招标货物的所有性能及技术指标要求的得26分，“★”指实质性要求条款不允许负偏离；一般指标，每负偏离一项扣2分，扣分至本项得分扣完为止。	0-26	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	22.0
4	商务	投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单，且提供国家确定的认证机构出具的，有效期内的节能产品认证证书，得1分。投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单，且提供国家确定的认证机构出具的，有效期内的环境标志产品认证证书的，得1分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	根据投标人针对本项目进行的项目需求调研及技术理解方案进行综合评价，对项目所需产品的技术服务理解和所能到达的使用目的深入透彻，调研及技术整体框架清晰，阐述内容主次分明，本项最高得5分，有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供相关内容阐述的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0	5.0	1.0
6	技术	投标方案总体设计、功能模块、实现思路和关键技术等完全符合业单位业务需求进行综合评价。所阐述方案内容齐全、结构完整、表述准确、条理清晰，总体设计与需求完全吻合得4分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供相关内容阐述的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	3.0	4.0	1.0
7	技术	根据投标人针对本期项目提供的项目实施进度和相关标准规范的合理性、完整性、可执行性。方案整体框架清晰，阐述内容主次分明，方案可操作性、可行性强的得3分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供相关内容阐述的不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0	3.0	1.0
8	技术	根据投标人针对本期项目实施过程中重点、难点问题，提出的保障措施、应急预案（突然停电情况处理、设备故障应急处理、恶劣天气影响、自然灾害等）、技术支撑等综合实质且有效的解决方案。对项目重点、难点理解深入透彻，方案整体框架清晰，阐述内容主次分明，方案可操作性、可行性强的得5分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供相关内容阐述的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0	5.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	投标人提供售后服务本地适应性的书面方案，须包括但不限于以下内容：服务标准；服务内容；服务人员安排（人员具有与采购产品检查、维修、维保相关的工作经验）；售后服务响应时间；巡检计划；投标人书面承诺在免费质保期内每年提供现场协助的时间，工作内容由采购人确定；投标人提供现有服务网点或承诺中标后本地化服务的投入计划方案。根据投标人提供的售后服务本地适应性书面方案内容进行评价，售后服务方案充分考虑实际需求，方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，售后服务能力及服务响应及时，技术人员力量充足的得7分，有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。	0-7	4.0	4.0	6.0	5.0	6.0	3.0
10	商务	整体质保期高于招标需求的，每增加1年得2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
11	商务	根据投标人培训计划的科学性、合理性和可操作性，包括对采购人的管理人员、操作人员及维护人员进行培训等承诺情况进行综合评分：本项最高得3分。有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	46.0	47.0	68.0	52.0	66.0	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金华职业技术大学校园全域监控盲区补全及学生宿舍入侵技防预警系统购置项目（JHCG2024X-040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江恒升建设有限公司	金华市驰辉建设有限公司	浙江省公众信息产业有限公司	杭州听途智能科技有限公司	杭州安广电子设备有限公司	中胜建工科技（杭州）有限公司
1	商务	投标人拟派项目经理具有信息系统项目管理师（高级）、安全技术防范行业高级工程师，每项得2分，最高得4分；投标人拟派团队成员具有系统集成项目管理工程师（中级）、信息系统项目管理师（高级），每人得2分，最高得4分。 提供以上人员近1个月社保证明，未提供不得分，同一人不重复计分。	0-8	0.0	0.0	8.0	0.0	8.0	0.0
2	商务	投标人2021年1月1日以来具备同类业绩每个得1分，最高得3分。 投标人未提供的项目业绩、或未提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
3	技术	满足招标货物的所有性能及技术指标要求的得26分，“★”指实质性要求条款不允许负偏离；一般指标，每负偏离一项扣2分，扣分至本项得分扣完为止。	0-26	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	22.0
4	商务	投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单，且提供国家确定的认证机构出具的，有效期内的节能产品认证证书，得1分。 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单，且提供国家确定的认证机构出具的，有效期内的环境标志产品认证证书的，得1分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	根据投标人针对本项目进行的项目需求调研及技术理解方案进行综合评价，对项目所需产品的技术服务理解和所能到达的使用目的深入透彻，调研及技术整体框架清晰，阐述内容主次分明，本项最高得5分，有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。 未提供相关内容阐述的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0	1.0
6	技术	投标方案总体设计、功能模块、实现思路和关键技术等完全符合业单位业务需求进行综合评价。所阐述方案内容齐全、结构完整、表述准确、条理清晰，总体设计与需求完全吻合得4分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。 未提供相关内容阐述的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0	1.0
7	技术	根据投标人针对本期项目提供的项目实施进度和相关标准规范的合理性、完整性、可执行性。方案整体框架清晰，阐述内容主次分明，方案可操作性、可行性强的得3分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。 未提供相关内容阐述的不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0	3.0	3.0
8	技术	根据投标人针对本期项目实施过程中重点、难点问题，提出的保障措施、应急预案（突然停电情况处理、设备故障应急处理、恶劣天气影响、自然灾害等）、技术支撑等综合实质且有效的解决方案。对项目重点、难点理解深入透彻，方案整体框架清晰，阐述内容主次分明，方案可操作性、可行性强的得5分；有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。 未提供相关内容阐述的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0	5.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	投标人提供售后服务本地适应性的书面方案，须包括但不限于以下内容：服务标准；服务内容；服务人员安排（人员具有与采购产品检查、维修、维保相关的工作经验）；售后服务响应时间；巡检计划；投标人书面承诺在质保期内每年提供现场协助的时间，工作内容由采购人确定；投标人提供现有服务网点或承诺中标后本地化服务的投入计划方案。根据投标人提供的售后服务本地适应性书面方案内容进行评价，售后服务方案充分考虑实际需求，方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，售后能力及服务响应及时，技术人员力量充足的得7分，有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。	0-7	4.0	3.0	5.0	4.0	7.0	2.0
10	商务	整体质保期高于招标需求的，每增加1年得2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
11	商务	根据投标人培训计划的科学性、合理性和可操作性，包括对采购人的管理人员、操作人员及维护人员进行培训等承诺情况进行综合评分：本项最高得3分。有欠缺的，根据存在的问题或不足及其对项目实施的影响程度，每处扣1分，扣完本项分数为止。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	1.0
合计			0-70	46.0	46.0	65.0	51.0	68.0	31.0

专家（签名）：