

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：激光能量平台设备采购项目（JCZFCG2025-Z02-A358）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州灏贝科技有限公司	湖北恒汇供应链管理有限公司	杭州锐捷医疗器械有限公司	杭州帅沃科技有限公司
1.1	技术	投标产品符合明确指标参数得46分。▲参数为强制要求参数，不满足将给与废标处理；常规技术参数属负偏离或缺漏项的每项视重要程度扣1分；★参数为重要参数，负偏离或者缺漏项，扣3分，本项扣完为止。	0-46	18.0	18.0	46.0	23.0
2.1	技术	根据投标设备配套的合理性、功能的实现性、设备的总体质量性能（0-2），投标产品的稳定性、实用性、扩展性和投标产品在行业内的排名、知名度、占有率等情况（0-2），每个得分点按（0、1、2分）进行打分。	0-4	1.0	1.0	3.0	2.0
3.1	商务	投标产品型号列入国家节能产品、环保产品等目录的，每一型号得0.5分；投标人或所投产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规依据，每项给予加分0.5分，未提供相关证明材料的不得分。本项最高得1分。（节能、环保产品以政府采购目录清单为准）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	业绩与案例：2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今，所投同型号设备销售业绩进行评定，每提供1个合同得1分，最高得3分。（合同内容与本次项目所投产品品牌型号一致，不要求供货单位与投标供应商名称一致）	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0
5.1	技术	供货安装调试方案（0-1.5分）：包括人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案完整、考虑充分、措施有效的，按（0、0.5、1、1.5分）进行打分。	0-1.5	0.5	1.0	1.5	0.5
5.2	技术	验收方案（0-1.5分）：提供验收方案及应急措施，方案考虑充分、措施科学有效的，按（0、0.5、1、1.5分）进行打分。	0-1.5	0.5	1.0	1.5	0.5
6.1	技术	操作应用培训（0-1分）：投标人负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，方案完整、考虑充分、安排有效的，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5
6.2	技术	维修保养培训（0-1分）：投标人负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5
7.1	技术	保证项目实施的技术力量和人力资源安排：根据本项目需求状况，项目实施技术力量和人力资源安排充足、保证能力按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。	0-2	0.5	0.5	2.0	1.0
8.1	技术	在质保期一年的基础上，每增加半年得0.5分，此项满分2分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
9.1	商务	售后服务方案（0-2分）：根据售后服务商的实力、售后服务响应时间、售后服务内容是否全面等内容，按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5
9.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况（0-2分）：根据出保后设备保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）、备品配件及耗材等方面的优惠内容，按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。	0-2	1.5	1.0	2.0	1.0
9.3	商务	售后服务团队人员方案（0-1分）：根据投标人提供的售后服务团队人员的数量、分工、与项目的匹配程度、人员资质情况等，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5
10.1	商务	投标人通过ISO9001质量管理体系认证、ISO13485医疗器械质量管理体系认证及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书每项得1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	27.0	28.0	65.5	33.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：激光能量平台设备采购项目（JCZFCG2025-Z02-A358）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州灏贝科技有限公司	湖北恒汇供应链管理有限公司	杭州锐捷医疗器械有限公司	杭州帅沃科技有限公司
1.1	技术	投标产品符合明确指标参数得46分。▲参数为强制要求参数，不满足将给与废标处理；常规技术参数属负偏离或缺漏项的每项视重要程度扣1分；★参数为重要参数，负偏离或者缺漏项，扣3分，本项扣完为止。	0-46	18.0	18.0	46.0	23.0
2.1	技术	根据投标设备配套的合理性、功能的实现性、设备的总体质量性能（0-2），投标产品的稳定性、实用性、扩展性和投标产品在行业内的排名、知名度、占有率等情况（0-2），每个得分点按（0、1、2分）进行打分。	0-4	1.0	1.0	3.0	2.0
3.1	商务	投标产品型号列入国家节能产品、环保产品等目录的，每一型号得0.5分；投标人或所投产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规依据，每项给予加分0.5分，未提供相关证明材料的不得分。本项最高得1分。（节能、环保产品以政府采购目录清单为准）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	业绩与案例：2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今，所投同型号设备销售业绩进行评定，每提供1个合同得1分，最高得3分。（合同内容与本次项目所投产品品牌型号一致，不要求供货单位与投标供应商名称一致）	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0
5.1	技术	供货安装调试方案（0-1.5分）：包括人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案完整、考虑充分、措施有效的，按（0、0.5、1、1.5分）进行打分。	0-1.5	0.5	1.0	1.5	0.5
5.2	技术	验收方案（0-1.5分）：提供验收方案及应急措施，方案考虑充分、措施科学有效的，按（0、0.5、1、1.5分）进行打分。	0-1.5	0.5	1.0	1.5	0.5
6.1	技术	操作应用培训（0-1分）：投标人负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，方案完整、考虑充分、安排有效的，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.5
6.2	技术	维修保养培训（0-1分）：投标人负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5
7.1	技术	保证项目实施的技术力量和人力资源安排：根据本项目需求状况，项目实施技术力量和人力资源安排充足、保证能力按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。	0-2	0.5	0.5	2.0	1.0
8.1	技术	在质保期一年的基础上，每增加半年得0.5分，此项满分2分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
9.1	商务	售后服务方案（0-2分）：根据售后服务商的实力、售后服务响应时间、售后服务内容是否全面等内容，按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。	0-2	1.5	1.0	2.0	1.5
9.2	商务	售后服务机构备件储备情况（0-2分）：根据出保后设备保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）、备件配件及耗材等方面的优惠内容，按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。	0-2	1.5	1.0	2.0	1.0
9.3	商务	售后服务团队人员方案（0-1分）：根据投标人提供的售后服务团队人员的数量、分工、与项目的匹配程度、人员资质情况等，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5
10.1	商务	投标人通过ISO9001质量管理体系认证、ISO13485医疗器械质量管理体系认证及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书每项得1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	27.0	28.5	66.0	33.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：激光能量平台设备采购项目（JCZFCG2025-Z02-A358）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州灏贝科技有限公司	湖北恒汇供应链管理有限公司	杭州锐捷医疗器械有限公司	杭州帅沃科技有限公司
1.1	技术	投标产品符合明确指标参数得46分。▲参数为强制要求参数，不满足将给与废标处理；常规技术参数属负偏离或缺漏项的每项视重要程度扣1分；★参数为重要参数，负偏离或者缺漏项，扣3分，本项扣完为止。	0-46	18.0	18.0	46.0	23.0
2.1	技术	根据投标设备配套的合理性、功能的实现性、设备的总体质量性能（0-2），投标产品的稳定性、实用性、扩展性和投标产品在行业内的排名、知名度、占有率等情况（0-2），每个得分点按（0、1、2分）进行打分。	0-4	1.0	1.0	3.0	2.0
3.1	商务	投标产品型号列入国家节能产品、环保产品等目录的，每一型号得0.5分；投标人或所投产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规依据，每项给予加分0.5分，未提供相关证明材料的不得分。本项最高得1分。（节能、环保产品以政府采购目录清单为准）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	业绩与案例：2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今，所投同型号设备销售业绩进行评定，每提供1个合同得1分，最高得3分。（合同内容与本次项目所投产品品牌型号一致，不要求供货单位与投标供应商名称一致）	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0
5.1	技术	供货安装调试方案（0-1.5分）：包括人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案完整、考虑充分、措施有效的，按（0、0.5、1、1.5分）进行打分。	0-1.5	0.5	1.0	1.5	0.5
5.2	技术	验收方案（0-1.5分）：提供验收方案及应急措施，方案考虑充分、措施科学有效的，按（0、0.5、1、1.5分）进行打分。	0-1.5	0.5	1.0	1.5	0.5
6.1	技术	操作应用培训（0-1分）：投标人负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，方案完整、考虑充分、安排有效的，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.5
6.2	技术	维修保养培训（0-1分）：投标人负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5
7.1	技术	保证项目实施的技术力量和人力资源安排：根据本项目需求状况，项目实施技术力量和人力资源安排充足、保证能力按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。	0-2	0.5	0.5	2.0	1.0
8.1	技术	在质保期一年的基础上，每增加半年得0.5分，此项满分2分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
9.1	商务	售后服务方案（0-2分）：根据售后服务商的实力、售后服务响应时间、售后服务内容是否全面等内容，按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5
9.2	商务	售后服务机构备件储备情况（0-2分）：根据出保后设备保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）、备件配件及耗材等方面的优惠内容，按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。	0-2	1.5	1.0	2.0	1.0
9.3	商务	售后服务团队人员方案（0-1分）：根据投标人提供的售后服务团队人员的数量、分工、与项目的匹配程度、人员资质情况等，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5
10.1	商务	投标人通过ISO9001质量管理体系认证、ISO13485医疗器械质量管理体系认证及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书每项得1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	27.0	28.5	65.5	33.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：激光能量平台设备采购项目（JCZFCG2025-Z02-A358）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州灏贝科技有限公司	湖北恒汇供应链管理有限公司	杭州锐捷医疗器械有限公司	杭州帅沃科技有限公司
1.1	技术	投标产品符合明确指标参数得46分。▲参数为强制要求参数，不满足将给与废标处理；常规技术参数属负偏离或缺漏项的每项视重要程度扣1分；★参数为重要参数，负偏离或者缺漏项，扣3分，本项扣完为止。	0-46	18.0	18.0	46.0	23.0
2.1	技术	根据投标设备配套的合理性、功能的实现性、设备的总体质量性能（0-2），投标产品的稳定性、实用性、扩展性和投标产品在行业内的排名、知名度、占有率等情况（0-2），每个得分点按（0、1、2分）进行打分。	0-4	1.0	1.0	3.0	2.0
3.1	商务	投标产品型号列入国家节能产品、环保产品等目录的，每一型号得0.5分；投标人或所投产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规依据，每项给予加分0.5分，未提供相关证明材料的不得分。本项最高得1分。（节能、环保产品以政府采购目录清单为准）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	业绩与案例：2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今，所投同型号设备销售业绩进行评定，每提供1个合同得1分，最高得3分。（合同内容与本次项目所投产品品牌型号一致，不要求供货单位与投标供应商名称一致）	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0
5.1	技术	供货安装调试方案（0-1.5分）：包括人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案完整、考虑充分、措施有效的，按（0、0.5、1、1.5分）进行打分。	0-1.5	0.5	1.0	1.5	0.5
5.2	技术	验收方案（0-1.5分）：提供验收方案及应急措施，方案考虑充分、措施科学有效的，按（0、0.5、1、1.5分）进行打分。	0-1.5	0.5	1.0	1.5	0.5
6.1	技术	操作应用培训（0-1分）：投标人负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，方案完整、考虑充分、安排有效的，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.5
6.2	技术	维修保养培训（0-1分）：投标人负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5
7.1	技术	保证项目实施的技术力量和人力资源安排：根据本项目需求状况，项目实施技术力量和人力资源安排充足、保证能力按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。	0-2	0.5	0.5	1.0	0.5
8.1	技术	在质保期一年的基础上，每增加半年得0.5分，此项满分2分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
9.1	商务	售后服务方案（0-2分）：根据售后服务商的实力、售后服务响应时间、售后服务内容是否全面等内容，按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5
9.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况（0-2分）：根据出保后设备保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）、备品配件及耗材等方面的优惠内容，按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。	0-2	1.5	1.0	2.0	1.0
9.3	商务	售后服务团队人员方案（0-1分）：根据投标人提供的售后服务团队人员的数量、分工、与项目的匹配程度、人员资质情况等，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5
10.1	商务	投标人通过ISO9001质量管理体系认证、ISO13485医疗器械质量管理体系认证及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书每项得1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	27.0	28.5	64.5	32.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：激光能量平台设备采购项目（JCZFCG2025-Z02-A358）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州灏贝科技有限公司	湖北恒汇供应链管理有限公司	杭州锐捷医疗器械有限公司	杭州帅沃科技有限公司
1.1	技术	投标产品符合明确指标参数得46分。▲参数为强制要求参数，不满足将给与废标处理；常规技术参数属负偏离或缺漏项的每项视重要程度扣1分；★参数为重要参数，负偏离或者缺漏项，扣3分，本项扣完为止。	0-46	18.0 存在16项负偏离，其中重要参数有6项负偏离	18.0 部分重要参数例如窄脉宽、宽脉宽等说明书不符合要求	46.0 各项技术参数均符合要求。	23.0 存在11项负偏离，其中重要参数有6项负偏离
2.1	技术	根据投标设备配套的合理性、功能的实现性、设备的总体质量性能（0-2），投标产品的稳定性、实用性、扩展性和投标产品在行业内的排名、知名度、占有率等情况（0-2），每个得分点按（0、1、2分）进行打分。	0-4	1.0 过往销售无业绩，在行业内知名度低	1.0 过往销售合同少，在行业内知名度不高，占有率低	4.0 产品性能稳定实用，在行业内排名靠前、知名度和占有率高。	2.0 缺乏过往投标产品销售合同，在行业内知名度低
3.1	商务	投标产品型号列入国家节能产品、环保产品等目录的，每一型号得0.5分；投标人或所投产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规依据，每项给予加分0.5分，未提供相关证明材料的不得分。本项最高得1分。（节能、环保产品以政府采购目录清单为准）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	业绩与案例：2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今，所投同型号设备销售业绩进行评定，每提供1个合同得1分，最高得3分。（合同内容与本次项目所投产品品牌型号一致，不要求供货单位与投标供应商名称一致）	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0
5.1	技术	供货安装调试方案（0-1.5分）：包括人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案完整、考虑充分、措施有效的，按（0、0.5、1、1.5分）进行打分。	0-1.5	0.5	1.0	1.5	0.5
5.2	技术	验收方案（0-1.5分）：提供验收方案及应急措施，方案考虑充分、措施科学有效的，按（0、0.5、1、1.5分）进行打分。	0-1.5	0.5	1.0	1.5	0.5
6.1	技术	操作应用培训（0-1分）：投标人负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，方案完整、考虑充分、安排有效的，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.5
6.2	技术	维修保养培训（0-1分）：投标人负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5
7.1	技术	保证项目实施的技术力量和人力资源安排：根据本项目需求状况，项目实施技术力量和人力资源安排充足、保证能力按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。	0-2	0.5	0.5	2.0	1.0
8.1	技术	在质保期一年的基础上，每增加半年得0.5分，此项满分2分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
9.1	商务	售后服务方案（0-2分）：根据售后服务商的实力、售后服务响应时间、售后服务内容是否全面等内容，按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5
9.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况（0-2分）：根据出保后设备保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）、备品配件及耗材等方面的优惠内容，按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。	0-2	1.5	1.0	2.0	1.0
9.3	商务	售后服务团队人员方案（0-1分）：根据投标人提供的售后服务团队人员的数量、分工、与项目的匹配程度、人员资质情况等，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5
10.1	商务	投标人通过ISO9001质量管理体系认证、ISO13485医疗器械质量管理体系认证及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书每项得1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	27.0	28.5	66.5	33.0

专家（签名）：