

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年浙江体彩户外宣传广告投放项目（CTZB-2022090316（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江风盛传媒股份有限公司	宁波市明日企业形象策划传播有限公司	杭州速铁文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人资信能力： 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书，环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，售后服务评价体系认证证书的每个得2分，本项最高得6分。 （证明材料：提供认证证书复印件及网站截图并加盖公章。全国认证认可信息公共服务平台： http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList可查，查询不到或未提供不得分，如为联合体投标的，需联合体主办单位具备才可得分。）	0-6	2	0	0
2	商务资信	相关业绩： 近3年（合同签订日在2019年1月1日以后）投标人具有相关户外广告项目业绩：每个得0.5分，最高得1分。（须提供合同复印件加盖公章作为证明材料）	0-1	1	1	1
3	技术	地铁广告投放方案： 根据招标文件需求详细列明杭州、宁波、温州地铁广告投放方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
4	技术	电梯梯影广告投放方案： 根据招标文件需求提供电梯梯影广告投放方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
5	技术	LED屏广告投放方案： 根据招标文件需求提供LED屏广告投放方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
6	技术	钱江新城灯光秀广告投放方案： 根据招标文件需求提供钱江新城灯光秀广告投放方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
7	技术	钱江新城无人机表演方案： 根据招标文件需求提供钱江新城无人机表演方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
8	技术	地铁精修宣发视频拍摄方案： 根据招标文件需求提供地铁精修宣发视频拍摄方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	1
9	技术	广告创意设计解决方案： 根据招标文件需求提供广告创意设计解决方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	1
10	技术	广告制作方案： 根据招标文件需求提供广告制作方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	1
11.1	技术	拟投入本项目实施人员组成： （1）项目实施团队有固定人员组成，人员数量、综合素质、实施经验以及以往参加过同类项目成功案例情况进行评分，团队人员完全能满足项目要求的得5分；基本满足要求的得2分，其余不得分。	0-5	5	5	2

11.2	技术	(2) 项目组成员岗位人员配备齐全, 分工明确的得4分; 人员配备基本齐全的得2分, 其余不得分。 (需提供相关证明及由投标人缴纳的社保证明材料作为打分依据)	0-4	4	4	2
12.1	技术	针对本项目地铁广告投放创意设计效果图: (1) 具有独创性, 能够突出表现本项目主题的得5分; 设计效果一般的得3分; 设计质量不满足要求或内容缺失的得1分; 未提供的得0分;	0-5	5	3	1
12.2	技术	(2) 效果图是否布局、具有视觉表现力、色彩协调的得5分; 设计效果一般的得3分; 设计质量不满足要求或内容缺失的得1分; 未提供的得0分。	0-5	5	3	1
13	技术	时间进度安排: 根据项目需求编制时间进度表或流程图, 时间进度安排合理、有针对性、且内容详细、满足项目要求的得4分; 时间安排基本合理、针对性一般的得2分; 其余不得分	0-4	4	4	4
14	技术	传播效果评估方案: 根据招标文件需求提供传播效果评估方案, 方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分; 方案内容部分缺失, 针对性一般的得3分; 方案内容缺失严重、无针对性的得1分; 未提及此项不得分。	0-5	5	0	0
15	技术	验收方案: 根据招标文件需求提供验收方案, 方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分; 方案内容部分缺失, 针对性一般的得3分; 方案内容缺失严重、无针对性的得1分; 未提及此项不得分。	0-5	3	3	3
16	技术	后期维护方案: 根据招标文件需求提供后期维护方案, 方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分; 方案内容部分缺失, 针对性一般的得3分; 方案内容缺失严重、无针对性的得1分; 未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
17	技术	应急处理方案: 根据招标文件需求提供应急处理方案(广告投放期间因事故需要应急处理修复或更换广告、因个别资源发生变化需要临时跟换广告投放路线等应急事件的处理方案), 方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分; 方案内容部分缺失, 针对性一般的得3分; 方案内容缺失严重、无针对性的得1分; 未提及此项不得分。	0-5	3	3	3
合计			0-90	82	53	38

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年浙江体彩户外宣传广告投放项目（CTZB-2022090316（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江风盛传媒股份有限公司	宁波市明日企业形象策划传播有限公司	杭州速铁文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人资信能力： 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书，环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，售后服务评价体系认证证书的每个得2分，本项最高得6分。 （证明材料：提供认证证书复印件及网站截图并加盖公章。全国认证认可信息公共服务平台： http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList可查，查询不到或未提供不得分，如为联合体投标的，需联合体主办单位具备才可得分。）	0-6	2	0	0
2	商务资信	相关业绩： 近3年（合同签订日在2019年1月1日以后）投标人具有相关户外广告项目业绩：每个得0.5分，最高得1分。（须提供合同复印件加盖公章作为证明材料）	0-1	1	1	1
3	技术	地铁广告投放方案： 根据招标文件需求详细列明杭州、宁波、温州地铁广告投放方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	5	3
4	技术	电梯梯影广告投放方案： 根据招标文件需求提供电梯梯影广告投放方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	3	3	3
5	技术	LED屏广告投放方案： 根据招标文件需求提供LED屏广告投放方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	5	1
6	技术	钱江新城灯光秀广告投放方案： 根据招标文件需求提供钱江新城灯光秀广告投放方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	1
7	技术	钱江新城无人机表演方案： 根据招标文件需求提供钱江新城无人机表演方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	5
8	技术	地铁精修宣发视频拍摄方案： 根据招标文件需求提供地铁精修宣发视频拍摄方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	5	5
9	技术	广告创意设计文案： 根据招标文件需求提供广告创意设计文案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	5	3
10	技术	广告制作方案： 根据招标文件需求提供广告制作方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	3	3	3
11.1	技术	拟投入本项目实施人员组成： （1）项目实施团队有固定人员组成，人员数量、综合素质、实施经验以及以往参加过同类项目成功案例情况进行评分，团队人员完全能满足项目要求的得5分；基本满足要求的得2分，其余不得分。	0-5	5	5	2

11.2	技术	(2) 项目组成员岗位人员配备齐全, 分工明确的得4分; 人员配备基本齐全的得2分, 其余不得分。 (需提供相关证明及由投标人缴纳的社保证明材料作为打分依据)	0-4	4	2	2
12.1	技术	针对本项目地铁广告投放创意设计效果图: (1) 具有独创性, 能够突出表现本项目主题的得5分; 设计效果一般的得3分; 设计质量不满足要求或内容缺失的得1分; 未提供的得0分;	0-5	5	3	1
12.2	技术	(2) 效果图是否布局、具有视觉表现力、色彩协调的得5分; 设计效果一般的得3分; 设计质量不满足要求或内容缺失的得1分; 未提供的得0分。	0-5	3	3	3
13	技术	时间进度安排: 根据项目需求编制时间进度表或流程图, 时间进度安排合理、有针对性、且内容详细、满足项目要求的得4分; 时间安排基本合理、针对性一般的得2分; 其余不得分	0-4	4	4	4
14	技术	传播效果评估方案: 根据招标文件需求提供传播效果评估方案, 方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分; 方案内容部分缺失, 针对性一般的得3分; 方案内容缺失严重、无针对性的得1分; 未提及此项不得分。	0-5	3	0	0
15	技术	验收方案: 根据招标文件需求提供验收方案, 方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分; 方案内容部分缺失, 针对性一般的得3分; 方案内容缺失严重、无针对性的得1分; 未提及此项不得分。	0-5	3	3	3
16	技术	后期维护方案: 根据招标文件需求提供后期维护方案, 方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分; 方案内容部分缺失, 针对性一般的得3分; 方案内容缺失严重、无针对性的得1分; 未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
17	技术	应急处理方案: 根据招标文件需求提供应急处理方案(广告投放期间因事故需要应急处理修复或更换广告、因个别资源发生变化需要临时跟换广告投放路线等应急事件的处理方案), 方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分; 方案内容部分缺失, 针对性一般的得3分; 方案内容缺失严重、无针对性的得1分; 未提及此项不得分。	0-5	3	3	3
合计			0-90	74	59	46

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年浙江体彩户外宣传广告投放项目（CTZB-2022090316（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江风盛传媒股份有限公司	宁波市明日企业形象策划传播有限公司	杭州速铁文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人资信能力： 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书，环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，售后服务评价体系认证证书的每个得2分，本项最高得6分。 （证明材料：提供认证证书复印件及网站截图并加盖公章。全国认证认可信息公共服务平台： http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList可查，查询不到或未提供不得分，如为联合体投标的，需联合体主办单位具备才可得分。）	0-6	2	0	0
2	商务资信	相关业绩： 近3年（合同签订日在2019年1月1日以后）投标人具有相关户外广告项目业绩：每个得0.5分，最高得1分。（须提供合同复印件加盖公章作为证明材料）	0-1	1	1	1
3	技术	地铁广告投放方案： 根据招标文件需求详细列明杭州、宁波、温州地铁广告投放方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
4	技术	电梯梯影广告投放方案： 根据招标文件需求提供电梯梯影广告投放方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
5	技术	LED屏广告投放方案： 根据招标文件需求提供LED屏广告投放方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
6	技术	钱江新城灯光秀广告投放方案： 根据招标文件需求提供钱江新城灯光秀广告投放方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
7	技术	钱江新城无人机表演方案： 根据招标文件需求提供钱江新城无人机表演方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
8	技术	地铁精修宣发视频拍摄方案： 根据招标文件需求提供地铁精修宣发视频拍摄方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
9	技术	广告创意设计文案： 根据招标文件需求提供广告创意设计文案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
10	技术	广告制作方案： 根据招标文件需求提供广告制作方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	1
11.1	技术	拟投入本项目实施人员组成： （1）项目实施团队有固定人员组成，人员数量、综合素质、实施经验以及以往参加过同类项目成功案例情况进行评分，团队人员完全能满足项目要求的得5分；基本满足要求的得2分，其余不得分。	0-5	5	2	2

11.2	技术	(2) 项目组成员岗位人员配备齐全, 分工明确的得4分; 人员配备基本齐全的得2分, 其余不得分。 (需提供相关证明及由投标人缴纳的社保证明材料作为打分依据)	0-4	4	2	2
12.1	技术	针对本项目地铁广告投放创意设计效果图: (1) 具有独创性, 能够突出表现本项目主题的得5分; 设计效果一般的得3分; 设计质量不满足要求或内容缺失的得1分; 未提供的得0分;	0-5	5	3	1
12.2	技术	(2) 效果图是否布局、具有视觉表现力、色彩协调的得5分; 设计效果一般的得3分; 设计质量不满足要求或内容缺失的得1分; 未提供的得0分。	0-5	5	3	1
13	技术	时间进度安排: 根据项目需求编制时间进度表或流程图, 时间进度安排合理、有针对性、且内容详细、满足项目要求的得4分; 时间安排基本合理、针对性一般的得2分; 其余不得分	0-4	4	2	2
14	技术	传播效果评估方案: 根据招标文件需求提供传播效果评估方案, 方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分; 方案内容部分缺失, 针对性一般的得3分; 方案内容缺失严重、无针对性的得1分; 未提及此项不得分。	0-5	5	1	1
15	技术	验收方案: 根据招标文件需求提供验收方案, 方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分; 方案内容部分缺失, 针对性一般的得3分; 方案内容缺失严重、无针对性的得1分; 未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
16	技术	后期维护方案: 根据招标文件需求提供后期维护方案, 方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分; 方案内容部分缺失, 针对性一般的得3分; 方案内容缺失严重、无针对性的得1分; 未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
17	技术	应急处理方案: 根据招标文件需求提供应急处理方案(广告投放期间因事故需要应急处理修复或更换广告、因个别资源发生变化需要临时跟换广告投放路线等应急事件的处理方案), 方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分; 方案内容部分缺失, 针对性一般的得3分; 方案内容缺失严重、无针对性的得1分; 未提及此项不得分。	0-5	3	3	3
合计			0-90	84	47	41

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022年浙江体彩户外宣传广告投放项目（CTZB-2022090316（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江风盛传媒股份有限公司	宁波市明日企业形象策划传播有限公司	杭州速铁文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人资信能力： 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书，环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，售后服务评价体系认证证书的每个得2分，本项最高得6分。 （证明材料：提供认证证书复印件及网站截图并加盖公章。全国认证认可信息公共服务平台： http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList可查，查询不到或未提供不得分，如为联合体投标的，需联合体主办单位具备才可得分。）	0-6	2	0	0
2	商务资信	相关业绩： 近3年（合同签订日在2019年1月1日以后）投标人具有相关户外广告项目业绩：每个得0.5分，最高得1分。（须提供合同复印件加盖公章作为证明材料）	0-1	1	1	1
3	技术	地铁广告投放方案： 根据招标文件需求详细列明杭州、宁波、温州地铁广告投放方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
4	技术	电梯梯影广告投放方案： 根据招标文件需求提供电梯梯影广告投放方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	3	3	3
5	技术	LED屏广告投放方案： 根据招标文件需求提供LED屏广告投放方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	3	3	3
6	技术	钱江新城灯光秀广告投放方案： 根据招标文件需求提供钱江新城灯光秀广告投放方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
7	技术	钱江新城无人机表演方案： 根据招标文件需求提供钱江新城无人机表演方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
8	技术	地铁精修宣发视频拍摄方案： 根据招标文件需求提供地铁精修宣发视频拍摄方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
9	技术	广告创意设计文案： 根据招标文件需求提供广告创意设计文案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
10	技术	广告制作方案： 根据招标文件需求提供广告制作方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	1
11.1	技术	拟投入本项目实施人员组成： （1）项目实施团队有固定人员组成，人员数量、综合素质、实施经验以及以往参加过同类项目成功案例情况进行评分，团队人员完全能满足项目要求的得5分；基本满足要求的得2分，其余不得分。	0-5	5	2	2

11.2	技术	(2) 项目组成员岗位人员配备齐全, 分工明确的得4分; 人员配备基本齐全的得2分, 其余不得分。 (需提供相关证明及由投标人缴纳的社保证明材料作为打分依据)	0-4	4	2	2
12.1	技术	针对本项目地铁广告投放创意设计效果图: (1) 具有独创性, 能够突出表现本项目主题的得5分; 设计效果一般的得3分; 设计质量不满足要求或内容缺失的得1分; 未提供的得0分;	0-5	3	1	1
12.2	技术	(2) 效果图是否布局、具有视觉表现力、色彩协调的得5分; 设计效果一般的得3分; 设计质量不满足要求或内容缺失的得1分; 未提供的得0分。	0-5	3	1	1
13	技术	时间进度安排: 根据项目需求编制时间进度表或流程图, 时间进度安排合理、有针对性、且内容详细、满足项目要求的得4分; 时间安排基本合理、针对性一般的得2分; 其余不得分	0-4	4	2	2
14	技术	传播效果评估方案: 根据招标文件需求提供传播效果评估方案, 方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分; 方案内容部分缺失, 针对性一般的得3分; 方案内容缺失严重、无针对性的得1分; 未提及此项不得分。	0-5	3	0	0
15	技术	验收方案: 根据招标文件需求提供验收方案, 方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分; 方案内容部分缺失, 针对性一般的得3分; 方案内容缺失严重、无针对性的得1分; 未提及此项不得分。	0-5	3	1	1
16	技术	后期维护方案: 根据招标文件需求提供后期维护方案, 方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分; 方案内容部分缺失, 针对性一般的得3分; 方案内容缺失严重、无针对性的得1分; 未提及此项不得分。	0-5	3	1	1
17	技术	应急处理方案: 根据招标文件需求提供应急处理方案(广告投放期间因事故需要应急处理修复或更换广告、因个别资源发生变化需要临时跟换广告投放路线等应急事件的处理方案), 方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分; 方案内容部分缺失, 针对性一般的得3分; 方案内容缺失严重、无针对性的得1分; 未提及此项不得分。	0-5	3	1	1
合计			0-90	70	36	34

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022年浙江体彩户外宣传广告投放项目（CTZB-2022090316（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江风盛传媒股份有限公司	宁波市明日企业形象策划传播有限公司	杭州速铁文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人资信能力： 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书，环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，售后服务评价体系认证证书的每个得2分，本项最高得6分。 （证明材料：提供认证证书复印件及网站截图并加盖公章。全国认证认可信息公共服务平台： http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList可查，查询不到或未提供不得分，如为联合体投标的，需联合体主办单位具备才可得分。）	0-6	2	0	0
2	商务资信	相关业绩： 近3年（合同签订日在2019年1月1日以后）投标人具有相关户外广告项目业绩：每个得0.5分，最高得1分。（须提供合同复印件加盖公章作为证明材料）	0-1	1	1	1
3	技术	地铁广告投放方案： 根据招标文件需求详细列明杭州、宁波、温州地铁广告投放方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	1
4	技术	电梯梯影广告投放方案： 根据招标文件需求提供电梯梯影广告投放方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
5	技术	LED屏广告投放方案： 根据招标文件需求提供LED屏广告投放方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
6	技术	钱江新城灯光秀广告投放方案： 根据招标文件需求提供钱江新城灯光秀广告投放方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
7	技术	钱江新城无人机表演方案： 根据招标文件需求提供钱江新城无人机表演方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
8	技术	地铁精修宣发视频拍摄方案： 根据招标文件需求提供地铁精修宣发视频拍摄方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	3	1	1
9	技术	广告创意设计文案： 根据招标文件需求提供广告创意设计文案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
10	技术	广告制作方案： 根据招标文件需求提供广告制作方案，方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分；方案内容部分缺失，针对性一般的得3分；方案内容缺失严重、无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5	3	3
11.1	技术	拟投入本项目实施人员组成： （1）项目实施团队有固定人员组成，人员数量、综合素质、实施经验以及以往参加过同类项目成功案例情况进行评分，团队人员完全能满足项目要求的得5分；基本满足要求的得2分，其余不得分。	0-5	5	2	2

11.2	技术	(2) 项目组成员岗位人员配备齐全, 分工明确的得4分; 人员配备基本齐全的得2分, 其余不得分。 (需提供相关证明及由投标人缴纳的社保证明材料作为打分依据)	0-4	4	2	2
12.1	技术	针对本项目地铁广告投放创意设计效果图: (1) 具有独创性, 能够突出表现本项目主题的得5分; 设计效果一般的得3分; 设计质量不满足要求或内容缺失的得1分; 未提供的得0分;	0-5	3	1	1
12.2	技术	(2) 效果图是否布局、具有视觉表现力、色彩协调的得5分; 设计效果一般的得3分; 设计质量不满足要求或内容缺失的得1分; 未提供的得0分。	0-5	5	3	3
13	技术	时间进度安排: 根据项目需求编制时间进度表或流程图, 时间进度安排合理、有针对性、且内容详细、满足项目要求的得4分; 时间安排基本合理、针对性一般的得2分; 其余不得分	0-4	4	2	2
14	技术	传播效果评估方案: 根据招标文件需求提供传播效果评估方案, 方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分; 方案内容部分缺失, 针对性一般的得3分; 方案内容缺失严重、无针对性的得1分; 未提及此项不得分。	0-5	5	0	0
15	技术	验收方案: 根据招标文件需求提供验收方案, 方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分; 方案内容部分缺失, 针对性一般的得3分; 方案内容缺失严重、无针对性的得1分; 未提及此项不得分。	0-5	3	1	1
16	技术	后期维护方案: 根据招标文件需求提供后期维护方案, 方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分; 方案内容部分缺失, 针对性一般的得3分; 方案内容缺失严重、无针对性的得1分; 未提及此项不得分。	0-5	3	1	1
17	技术	应急处理方案: 根据招标文件需求提供应急处理方案(广告投放期间因事故需要应急处理修复或更换广告、因个别资源发生变化需要临时跟换广告投放路线等应急事件的处理方案), 方案内容完整、具有针对性、可行性的得5分; 方案内容部分缺失, 针对性一般的得3分; 方案内容缺失严重、无针对性的得1分; 未提及此项不得分。	0-5	3	1	1
合计			0-90	76	36	34

专家(签名):