

技术商务资信评分明细（喻胜良）

项目名称：临安区昌化镇城市客厅布展设计施工一体化项目（LA[2021]90号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江奇豪建设有限公司	龙邦建设股份有限公司	浙江省装饰有限公司
1	商务资信	企业荣誉：投标人曾获得省级及以上部门颁发的陈列布展精品奖的，每提供一个得2分，最高得4分。（须提供获奖证明扫描件，不提供或提供不齐不得分）	0-4	0	2	2
2	商务资信	企业业绩：投标人提供自2017年7月1日起至投标截止日承揽过类似规模设计施工的项目业绩，类似规模项目业绩指博物馆、陈列馆、展示馆陈设（陈列布展）且规模不小于本工程的设计施工业绩，每提供一个得2分，最高得6分。（须提供中标通知书及合同扫描件，日期以合同签订日期为准，不提供或提供不齐不得分）	0-6	0	2	6
3.1	商务资信	拟派设计负责人具备高级工程师职称的得2分。（提供相关职称证书扫描件）	0-2	0	2	2
3.2	商务资信	施工负责人具有建筑工程二级及以上注册建造师资格，同时取得项目负责人安全生产考核合格证书（B类证书）的得1分。（提供相关职称证书扫描件）	0-1	1	1	1
4.1	商务资信	根据拟派各系统设计工程专业人员的学历、职称、执业情况和从事专业时间进行打分，最高得1分。（提供相关职称证书扫描件）	0-1	1	1	1
4.2	商务资信	根据施工项目部管理人员的专业和人员组成进行打分，最高得1分。（提供相关职称证书扫描件）	0-1	1	1	1
5	技术	现场调研：对项目所在地及周边区域的现场踏勘和调研，具体分析项目区域位置、现状条件、建筑空间组织利用等现状情况，出具分析介绍，包括现状优劣情况、存在问题及相关对策，根据分析介绍的内容与本项目的吻合度、详细度、针对性等综合打分。	0-5	2	3	4
6.1	技术	主题明确：主题设计目标明确、特色鲜明、构思新颖，方案对本项目定位把握到位，展示能充分融入当地特色文化，重点突出。每融合一项特色文化加一分，至少须融入五项。	0-5	2	3	4
6.2	技术	布局合理：展区设计布区合理、功能完善、处理精致、动线明晰、突出主题，各功能分区部位空间过渡自然，无死板分割，根据设计内容综合打分。	0-4	2	2	3
6.3.1	技术	各功能分区空间设计合理，契合展示需要，装饰设计具有个性风格，根据设计内容综合打分。	0-2	1	1	1
6.3.2	技术	设计风格体现当地历史文化底蕴，与建筑风格相辅相成，室内设计体现超前性和美观性，强调协调统一，根据设计内容综合打分。	0-2	1	1	1
6.4.1	技术	展示手法具有全面性、科学性、合理性，做到现代展示手段与传统展示手段相结合，根据设计内容综合打分。	0-2	1	1	1
6.4.2	技术	环境改造与布展协调，整体配套改造与室内布展吻合，使主题更鲜明突出，根据设计内容综合打分。	0-4	2	2	3
6.4.3	技术	采用先进、优秀的科技展示手段，打造高度智能、智慧的互动展项，贴合本项目的展示功能，根据设计内容综合打分。	0-4	2	3	3
6.5	技术	平面图：方案深化程度达到设计标准，能够清晰表现设计需求和功能分析，根据提供平面图综合打分。	0-2	1	1	2
6.6	技术	效果图：各角度效果图室内部分和室外部分，根据提供效果图综合打分。	0-5	2	3	4
7.1	技术	施工方案合理先进，进度计划措施科学、合理、可靠，施工组织设计完整、可行，根据设计内容综合打分。	0-10	4	5	8

7.2	技术	质量安全保证措施合理，现场平面布置及文明施工措施合理、可靠，主要施工机具及劳动力配备合理，根据设计内容综合打分。	0-10	4	6	8
合计			0-70	27	40	55

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（黄俊臣）

项目名称：临安区昌化镇城市客厅布展设计施工一体化项目（LA[2021]90号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江奇豪建设有限公司	龙邦建设股份有限公司	浙江省装饰有限公司
1	商务资信	企业荣誉：投标人曾获得省级及以上部门颁发的陈列布展精品奖的，每提供一个得2分，最高得4分。（须提供获奖证明扫描件，不提供或提供不齐不得分）	0-4	0	2	2
2	商务资信	企业业绩：投标人提供自2017年7月1日起至投标截止日承揽过类似规模设计施工的项目业绩，类似规模项目业绩指博物馆、陈列馆、展示馆陈设（陈列布展）且规模不小于本工程的设计施工业绩，每提供一个得2分，最高得6分。（须提供中标通知书及合同扫描件，日期以合同签订日期为准，不提供或提供不齐不得分）	0-6	0	2	6
3.1	商务资信	拟派设计负责人具备高级工程师职称的得2分。（提供相关职称证书扫描件）	0-2	0	2	2
3.2	商务资信	施工负责人具有建筑工程二级及以上注册建造师资格，同时取得项目负责人安全生产考核合格证书（B类证书）的得1分。（提供相关职称证书扫描件）	0-1	1	1	1
4.1	商务资信	根据拟派各系统设计工程专业人员的学历、职称、执业情况和从事专业时间进行打分，最高得1分。（提供相关职称证书扫描件）	0-1	1	1	1
4.2	商务资信	根据施工项目部管理人员的专业和人员组成进行打分，最高得1分。（提供相关职称证书扫描件）	0-1	1	1	1
5	技术	现场调研：对项目所在地及周边区域的现场踏勘和调研，具体分析项目区域位置、现状条件、建筑空间组织利用等现状情况，出具分析介绍，包括现状优劣情况、存在问题及相关对策，根据分析介绍的内容与本项目的吻合度、详细度、针对性等综合打分。	0-5	3	3	5
6.1	技术	主题明确：主题设计目标明确、特色鲜明、构思新颖，方案对本项目定位把握到位，展示能充分融入当地特色文化，重点突出。每融合一项特色文化加一分，至少须融入五项。	0-5	2	3	4
6.2	技术	布局合理：展区设计布区合理、功能完善、处理精致、动线明晰、突出主题，各功能分区部位空间过渡自然，无死板分割，根据设计内容综合打分。	0-4	3	3	3
6.3.1	技术	各功能分区空间设计合理，契合展示需要，装饰设计具有个性风格，根据设计内容综合打分。	0-2	1	1	1
6.3.2	技术	设计风格体现当地历史文化底蕴，与建筑风格相辅相成，室内设计体现超前性和美观性，强调协调统一，根据设计内容综合打分。	0-2	1	1	1
6.4.1	技术	展示手法具有全面性、科学性、合理性，做到现代展示手段与传统展示手段相结合，根据设计内容综合打分。	0-2	1	1	2
6.4.2	技术	环境改造与布展协调，整体配套改造与室内布展吻合，使主题更鲜明突出，根据设计内容综合打分。	0-4	3	3	3
6.4.3	技术	采用先进、优秀的科技展示手段，打造高度智能、智慧的互动展项，贴合本项目的展示功能，根据设计内容综合打分。	0-4	2	2	3
6.5	技术	平面图：方案深化程度达到设计标准，能够清晰表现设计需求和功能分析，根据提供平面图综合打分。	0-2	1	1	1
6.6	技术	效果图：各角度效果图室内部分和室外部分，根据提供效果图综合打分。	0-5	2	2	3

7.1	技术	施工方案合理先进，进度计划措施科学、合理、可靠，施工组织设计完整、可行，根据设计内容综合打分。	0-10	7	7	8
7.2	技术	质量安全保证措施合理，现场平面布置及文明施工措施合理、可靠，主要施工机具及劳动力配备合理，根据设计内容综合打分。	0-10	7	7	8
合计			0-70	36	43	55

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（姚建强）

项目名称：临安区昌化镇城市客厅布展设计施工一体化项目（LA[2021]90号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江奇豪建设有限公司	龙邦建设股份有限公司	浙江省装饰有限公司
1	商务资信	企业荣誉：投标人曾获得省级及以上部门颁发的陈列布展精品奖的，每提供一个得2分，最高得4分。（须提供获奖证明扫描件，不提供或提供不齐不得分）	0-4	0	2	2
2	商务资信	企业业绩：投标人提供自2017年7月1日起至投标截止日承揽过类似规模设计施工的项目业绩，类似规模项目业绩指博物馆、陈列馆、展示馆陈设（陈列布展）且规模不小于本工程的设计施工业绩，每提供一个得2分，最高得6分。（须提供中标通知书及合同扫描件，日期以合同签订日期为准，不提供或提供不齐不得分）	0-6	0	2	6
3.1	商务资信	拟派设计负责人具备高级工程师职称的得2分。（提供相关职称证书扫描件）	0-2	0	2	2
3.2	商务资信	施工负责人具有建筑工程二级及以上注册建造师资格，同时取得项目负责人安全生产考核合格证书（B类证书）的得1分。（提供相关职称证书扫描件）	0-1	1	1	1
4.1	商务资信	根据拟派各系统设计工程专业人员的学历、职称、执业情况和从事专业时间进行打分，最高得1分。（提供相关职称证书扫描件）	0-1	1	1	1
4.2	商务资信	根据施工项目部管理人员的专业和人员组成进行打分，最高得1分。（提供相关职称证书扫描件）	0-1	1	1	1
5	技术	现场调研：对项目所在地及周边区域的现场踏勘和调研，具体分析项目区域位置、现状条件、建筑空间组织利用等现状情况，出具分析介绍，包括现状优劣情况、存在问题及相关对策，根据分析介绍的内容与本项目的吻合度、详细度、针对性等综合打分。	0-5	3	2.5	4
6.1	技术	主题明确：主题设计目标明确、特色鲜明、构思新颖，方案对本项目定位把握到位，展示能充分融入当地特色文化，重点突出。每融合一项特色文化加一分，至少须融入五项。	0-5	3.5	3	4
6.2	技术	布局合理：展区设计布区合理、功能完善、处理精致、动线明晰、突出主题，各功能分区部位空间过渡自然，无死板分割，根据设计内容综合打分。	0-4	2.5	2.5	3
6.3.1	技术	各功能分区空间设计合理，契合展示需要，装饰设计具有个性风格，根据设计内容综合打分。	0-2	1.3	1.2	1.5
6.3.2	技术	设计风格体现当地历史文化底蕴，与建筑风格相辅相成，室内设计体现超前性和美观性，强调协调统一，根据设计内容综合打分。	0-2	1.2	1.2	1.5
6.4.1	技术	展示手法具有全面性、科学性、合理性，做到现代展示手段与传统展示手段相结合，根据设计内容综合打分。	0-2	1.3	1.3	1.5
6.4.2	技术	环境改造与布展协调，整体配套改造与室内布展吻合，使主题更鲜明突出，根据设计内容综合打分。	0-4	2	2	3
6.4.3	技术	采用先进、优秀的科技展示手段，打造高度智能、智慧的互动展项，贴合本项目的展示功能，根据设计内容综合打分。	0-4	2.5	2.5	3
6.5	技术	平面图：方案深化程度达到设计标准，能够清晰表现设计需求和功能分析，根据提供平面图综合打分。	0-2	1	1	1.5
6.6	技术	效果图：各角度效果图室内部分和室外部分，根据提供效果图综合打分。	0-5	2.5	2.5	3.5

7.1	技术	施工方案合理先进，进度计划措施科学、合理、可靠，施工组织设计完整、可行，根据设计内容综合打分。	0-10	6.5	6	7
7.2	技术	质量安全保证措施合理，现场平面布置及文明施工措施合理、可靠，主要施工机具及劳动力配备合理，根据设计内容综合打分。	0-10	7.5	7.5	7
合计			0-70	37.8	42.2	53.5

专家（签名）：