

技术[商务别名]评分明细（专家1）

项目名称：嵊州市仙岩镇人民政府广告制作采购项目（OBCG-2023-17）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嵊州市星艺广告部	嵊州市新野广告有限公司	嵊州市锦添广告有限公司	嵊州市海艺广告装饰有限公司	嵊州市图邦广告策划有限公司	杭州鹿标有限公司	嵊州市优承广告传媒有限公司	嵊州市伍告有限公司	嵊州市博众广告策划有限公司
1	商务资信	根据各投标人的企业基本情况、信誉、内部管理制度等进行打分： 1.投标企业经营稳定，信誉好，内部管理制度合理、全面，完全能满足采购人要求的得3-4分； 2.投标企业经营比较稳定，信誉较好，内部管理制度比较合理、全面，基本上能满足采购人要求的得2-3分； 3.投标企业经营不够稳定，信誉一般，内部管理制度不够合理、全面，不能够全面满足采购人要求的得1-2分； 4.投标企业经营不良，信誉不好，内部管理制度混乱，不能满足采购人要求的0-1分。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	商务资信	投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1个业绩得1分，最高得2分。（须合同扫描件并加盖CA签章，不提供或提供不全不得分）。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	商务资信	根据对本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况进行打分： 1.投标人对项目分析合理到位，切合实际且内容完整的得7-8分； 2.投标人对项目分析合理比较到位，比较切合实际且内容比较完整的得5-6分； 3.投标人对项目分析合理不是很到位，不是很切合实际且内容不够完整的得3-4分； 4.投标人对项目分析不到位，不切合实际且内容不完整的得0-2分。	0-8	7	6	7	7	6	6	7	6	7
4	商务资信	设计方案：投标人提供一份大型背景墙设计方案（包括但不限于本乡镇特色元素及公益宣传等内容），评委根据投标人提供的设计方案效果图及平面图打分： 1.设计思路清晰，版面设计和谐，特色元素鲜明，具有创新意识，视觉冲击力强，观看后印象深刻的得8-10分； 2.设计思路比较清晰，版面设计比较和谐，特色元素比较鲜明，创新意识较强，视觉冲击力较强，观看后印象比较深刻的得5-7分； 3.设计思路一般，版面设计一般，特色元素不够鲜明，创新意识一般，视觉冲击力不够强，观看后印象不深刻的得2-4分； 4.设计思路差，版面设计差，效果差的得0-1分。	0-10	8	7	8	8	7	7	8	7	8
5	商务资信	实施方案：根据投标人提供的项目实施方案（包括采购人任务下达后如何有效对接、及时跟进、配合工程施工、确保供货时间、安全文明施工、保密措施、资料整理等）进行打分： 1.项目实施方案详细具体，完全能够满足采购人要求的得7-8分； 2.项目实施方案比较详细具体，基本能够满足采购人要求的得5-6分； 3.项目实施方案缺项漏项，不能完全满足采购人要求的得3-4分； 4.项目时间保障措施完全偏离了采购人要求的得1-2分；没有方案不得分。	0-8	6	5	6	6	5	5	6	5	6
6	商务资信	根据投标人提供的质量保证措施的科学性、合理性、可行性、完整性等进行打分。	0-2	1	1	1	1	1	1	1	1	1

7	商务 资信	设计人员：具有3名及以上设计人员(带平面设计师证)的得3分，每少1人扣1分，扣完为止。	0-3	3	2	3	3	3	2	1	1	1
8	商务 资信	投标人根据拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、切纸机、打印机、切割机等设备，每项设备得1分，最高得7分，同类设备不重复计分。 (设备必须为投标人所有，每项设备须提供设备照片、设备购销合同或发票扫描件并加盖CA签章，不提供或提供不全不得分)必要时采购人进行实地考察，如发现设备与投标文件提供的设备不符，采购人将取消中标人中标资格并上报财政列入不良行为记录名单)。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
9	商务 资信	根据投标人结合仙岩特色文化进行设计精装本(A4版面)整体效果的情况进行打分： 1.样品设计美观，材质精良、工艺精细，外观尺寸整体效果好，完全能够满足采购人要求的得4-5分； 2.样品设计比较美观，材质比较精良、工艺比较精细，外观尺寸整体效果较好，基本上能够满足采购人要求的得2-3分； 3.样品设计一般，材质一般、工艺一般，外观尺寸整体效果一般，不能完全满足采购人要求的得0-1分，不提供样品不得分。	0-5	3	4	4	4	4	2.5	3	4	4
10	商务 资信	根据投标人结合仙岩特色文化提供展架(60*160cm)的设计、材质、工艺、外观尺寸、整体效果等情况进行打分： 1.样品设计美观，材质精良、工艺精细，外观尺寸整体效果好，完全能够满足采购人要求的得4-5分； 2.样品设计比较美观，材质比较精良、工艺比较精细，外观尺寸整体效果较好，基本上能够满足采购人要求的得2-3分； 3.样品设计一般，材质一般、工艺一般，外观尺寸整体效果一般，不能完全满足采购人要求的得0-1分，不提供样品不得分。	0-5	2	4	4	4	4	2.5	3	4	4
11	商务 资信	根据投标人提供钛金/钛银牌(荣誉牌)(40*60cm)的设计、材质、工艺、外观尺寸、整体效果等情况进行打分： 1.样品设计美观，材质精良、工艺精细，外观尺寸整体效果好，完全能够满足采购人要求的得4-5分； 2.样品设计比较美观，材质比较精良、工艺比较精细，外观尺寸整体效果较好，基本上能够满足采购人要求的得2-3分； 3.样品设计一般，材质一般、工艺一般，外观尺寸整体效果一般，不能完全满足采购人要求的得0-1分，不提供样品不得分。	0-5	3	4	4	4	4	2.5	3	4	4
12	商务 资信	根据应急服务方案、措施、应急响应时间等情况综合评定进行打分(针对大型活动、节庆假日、防台防汛期间、创优评优和突击检查、疫情等)： 1.应急方案科学、合理、响应时间快，和采购人配合程度高，完全能满足采购人要求的得3-4分； 2.应急方案比较科学、合理、响应时间较快，和采购人配合程度较高，基本能满足采购人要求的得2-3分； 3.应急方案一般科学、响应时间不够快，和采购人配合程度不够高，不能完全能满足采购人要求的得0-1分； 4.应急方案完全偏离了采购人或没有方案的不得分。	0-4	3	2.5	3	3	2.5	2.5	2.5	2.5	3
13	商务 资信	根据投标人提供的服务响应时间、故障处理时间进行打分： 1.投标人承诺响应时间在10分钟内电话响应，30分钟内到达现场并及时处理故障的得3分； 2.投标人承诺响应时间在20分钟以内电话响应，40分钟内到达现场并及时处理故障的得2分； 3.投标人承诺响应时间在30分钟以内电话响应，60分钟内到达现场并及时处理故障的得1分。 (提供承诺函及投标单位或投标单位的分支机构的营业执照扫描件、租房合同扫描件，不提供或提供不全本项不得分)	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

14	商务资信	根据投标人提供的售后服务方案（包括广告牌维护、更换、后续跟采购人配合等）进行打分： 1.售后服务方案全面、合理，完全能够满足采购人要求的得4分； 2.售后服务方案比较全面、合理，基本能够满足采购人要求的得2-3分； 3.售后服务方案不够全面、不够合理，不能全面满足采购人要求的得0-1分。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	商务资信	后期维护人员：具有3名及以上固定维护人员的得6分，每少1人扣2分，扣完为止。（后期维护人员不能与前面的设计人员重复）。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
16	商务资信	根据投标人提供的针对开展本项目有实际作用的建设性的承诺及优惠措施进行打分： 1.合理化建议切合实际，优惠措施强的得3-4分； 2.合理化建议比较切合实际，优惠措施较强的得2-3分； 3.合理化建议不切合实际，优惠措施差的得0-1分。	0-4	2.5	3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
合计			0-80	62.5	62.5	66.5	66.5	63	57.5	61	61	64.5

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家2）

项目名称：嵊州市仙岩镇人民政府广告制作采购项目（OBCG-2023-17）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嵊州市星艺广告部	嵊州新野广告有限公司	嵊州市锦告有限公司	嵊州市海艺广告有限公司	嵊州图邦广告有限公司	杭州鹿标有限公司	嵊州市优告传媒有限公司	嵊州市伍告有限公司	嵊州博众广告有限公司
1	商务资信	根据各投标人的企业基本情况、信誉、内部管理制度等进行打分： 1.投标企业经营稳定，信誉好，内部管理制度合理、全面，完全能满足采购人要求的得3-4分； 2.投标企业经营比较稳定，信誉较好，内部管理制度比较合理、全面，基本上能满足采购人要求的得2-3分； 3.投标企业经营不够稳定，信誉一般，内部管理制度不够合理、全面，不能够全面满足采购人要求的得1-2分； 4.投标企业经营不良，信誉不好，内部管理制度混乱，不能满足采购人要求的0-1分。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.6	3.5	3.5	3.5	3.5
2	商务资信	投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1个业绩得1分，最高得2分。（须合同扫描件并加盖CA签章，不提供或提供不全不得分）。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	商务资信	根据对本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况进行打分： 1.投标人对项目分析合理到位，切合实际且内容完整的得7-8分； 2.投标人对项目分析合理比较到位，比较切合实际且内容比较完整的得5-6分； 3.投标人对项目分析合理不是很到位，不是很切合实际且内容不够完整的得3-4分； 4.投标人对项目分析不到位，不切合实际且内容不完整的得0-2分。	0-8	7	6	7	7	6	6	7	6	7
4	商务资信	设计方案：投标人提供一份大型背景墙设计方案（包括但不限于本乡镇特色元素及公益宣传等内容），评委根据投标人提供的设计方案效果图及平面图打分： 1.设计思路清晰，版面设计和谐，特色元素鲜明，具有创新意识，视觉冲击力强，观看后印象深刻的得8-10分； 2.设计思路比较清晰，版面设计比较和谐，特色元素比较鲜明，创新意识较强，视觉冲击力较强，观看后印象比较深刻的得5-7分； 3.设计思路一般，版面设计一般，特色元素不够鲜明，创新意识一般，视觉冲击力不够强，观看后印象不深刻的得2-4分； 4.设计思路差，版面设计差，效果差的得0-1分。	0-10	9	8	9	9	8	8	9	8	9
5	商务资信	实施方案：根据投标人提供的项目实施方案（包括采购人任务下达后如何有效对接、及时跟进、配合工程施工、确保供货时间、安全文明施工、保密措施、资料整理等）进行打分： 1.项目实施方案详细具体，完全能够满足采购人要求的得7-8分； 2.项目实施方案比较详细具体，基本能够满足采购人要求的得5-6分； 3.项目实施方案缺项漏项，不能完全满足采购人要求的得3-4分； 4.项目时间保障措施完全偏离了采购人要求的得1-2分；没有方案不得分。	0-8	7	6	6	7	6	6	7	6	7

6	商务 资信	根据投标人提供的质量保证措施的科学性、合理性、可行性、完整性等进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7	商务 资信	设计人员：具有3名及以上设计人员(带平面设计师证)的得3分，每少1人扣1分，扣完为止。	0-3	3	2	3	3	3	2	1	1	1
8	商务 资信	投标人根据拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、切纸机、打印机、切割机等设备，每项设备得1分，最高得7分，同类设备不重复计分。 (设备必须为投标人所有，每项设备须提供设备照片、设备购销合同或发票扫描件并加盖CA签章，不提供或提供不全不得分)必要时采购人进行实地考察，如发现设备与投标文件提供的设备不符，采购人将取消中标人中标资格并上报财政列入不良行为记录名单)。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
9	商务 资信	根据投标人结合仙岩特色文化进行设计精装本(A4版面)整体效果的情况进行打分： 1.样品设计美观，材质精良、工艺精细，外观尺寸整体效果好，完全能够满足采购人要求的得4-5分； 2.样品设计比较美观，材质比较精良、工艺比较精细，外观尺寸整体效果较好，基本上能够满足采购人要求的得2-3分； 3.样品设计一般，材质一般、工艺一般，外观尺寸整体效果一般，不能完全满足采购人要求的得0-1分，不提供样品不得分。	0-5	4	4.5	4.5	4.5	4.5	3.5	4	4.5	4.5
10	商务 资信	根据投标人结合仙岩特色文化提供展架(60*160cm)的设计、材质、工艺、外观尺寸、整体效果等情况进行打分： 1.样品设计美观，材质精良、工艺精细，外观尺寸整体效果好，完全能够满足采购人要求的得4-5分； 2.样品设计比较美观，材质比较精良、工艺比较精细，外观尺寸整体效果较好，基本上能够满足采购人要求的得2-3分； 3.样品设计一般，材质一般、工艺一般，外观尺寸整体效果一般，不能完全满足采购人要求的得0-1分，不提供样品不得分。	0-5	4	4.5	4.5	4.5	4.5	3.5	4	4.5	4.5
11	商务 资信	根据投标人提供钛金/钛银牌(荣誉牌)(40*60cm)的设计、材质、工艺、外观尺寸、整体效果等情况进行打分： 1.样品设计美观，材质精良、工艺精细，外观尺寸整体效果好，完全能够满足采购人要求的得4-5分； 2.样品设计比较美观，材质比较精良、工艺比较精细，外观尺寸整体效果较好，基本上能够满足采购人要求的得2-3分； 3.样品设计一般，材质一般、工艺一般，外观尺寸整体效果一般，不能完全满足采购人要求的得0-1分，不提供样品不得分。	0-5	4	4.5	4.5	4.5	4.5	3.5	4	4.5	4.5
12	商务 资信	根据应急服务方案、措施、应急响应时间等情况综合评定进行打分(针对大型活动、节庆假日、防台防汛期间、创优评优和突击检查、疫情等)： 1.应急方案科学、合理、响应时间快，和采购人配合程度高，完全能满足采购人要求的得3-4分； 2.应急方案比较科学、合理、响应时间较快，和采购人配合程度较高，基本能满足采购人要求的得2-3分； 3.应急方案一般科学、响应时间不够快，和采购人配合程度不够高，不能完全能满足采购人要求的得0-1分； 4.应急方案完全偏离了采购人或没有方案的不得分。	0-4	3.5	3	3.5	3.5	3	3	3	3	3.5

13	商务 资信	根据投标人提供的服务响应时间、故障处理时间进行打分： 1.投标人承诺响应时间在 10 分钟内电话响应， 30 分钟内到达现场并及时处理故障的得 3 分； 2.投标人承诺响应时间在 20 分钟以内电话响应， 40 分钟内到达现场并及时处理故障的得 2 分； 3.投标人承诺响应时间在 30 分钟以内电话响应， 60 分钟内到达现场并及时处理故障的得 1 分。 (提供承诺函及投标单位或投标单位的分支机构的营业执照扫描件、租房合同扫描件，不提供或提供不全本项不得分)	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	商务 资信	根据投标人提供的售后服务方案（包括广告牌维护、更换、后续跟采购人配合等）进行打分： 1.售后服务方案全面、合理，完全能够满足采购人要求的得 4 分； 2.售后服务方案比较全面、合理，基本能够满足采购人要求的得 2-3 分； 3.售后服务方案不够全面、不够合理，不能全面满足采购人要求的得 0-1 分。	0-4	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6
15	商务 资信	后期维护人员：具有 3 名及以上固定维护人员的得 6 分，每少 1 人扣 2 分，扣完为止。（后期维护人员不能与前面的设计人员重复）。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
16	商务 资信	根据投标人提供的针对开展本项目有实际作用的建设性的承诺及优惠措施进行打分： 1.合理化建议切合实际，优惠措施强的得 3-4 分； 2.合理化建议比较切合实际，优惠措施较强的得 2-3 分； 3.合理化建议不切合实际，优惠措施差的得 0-1 分。	0-4	3.5	3.6	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
合计			0-80	71.6	68.7	72.1	73.1	69.7	65.6	69.1	67.6	71.1

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家3）

项目名称：嵊州市仙岩镇人民政府广告制作采购项目（OBCG-2023-17）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嵊州市星艺广告部	嵊州新野广告有限公司	嵊州市锦告有限公司	嵊州市海艺广告有限公司	嵊州市邦图广告有限公司	杭州鹿标有限公司	嵊州市优告传媒有限公司	嵊州市伍告有限公司	嵊州市博众广告有限公司
1	商务资信	根据各投标人的企业基本情况、信誉、内部管理制度等进行打分： 1.投标企业经营稳定，信誉好，内部管理制度合理、全面，完全能满足采购人要求的得3-4分； 2.投标企业经营比较稳定，信誉较好，内部管理制度比较合理、全面，基本上能满足采购人要求的得2-3分； 3.投标企业经营不够稳定，信誉一般，内部管理制度不够合理、全面，不能够全面满足采购人要求的得1-2分； 4.投标企业经营不良，信誉不好，内部管理制度混乱，不能满足采购人要求的0-1分。	0-4	3.9	3.8	3.9	3.9	3.7	3.7	3.9	3.7	3.9
2	商务资信	投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1个业绩得1分，最高得2分。（须合同扫描件并加盖CA签章，不提供或提供不全不得分）。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	商务资信	根据对本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况进行打分： 1.投标人对项目分析合理到位，切合实际且内容完整的得7-8分； 2.投标人对项目分析合理比较到位，比较切合实际且内容比较完整的得5-6分； 3.投标人对项目分析合理不是很到位，不是很切合实际且内容不够完整的得3-4分； 4.投标人对项目分析不到位，不切合实际且内容不完整的得0-2分。	0-8	7.9	5	7.9	7.9	6	4	7.8	5.5	7.9
4	商务资信	设计方案：投标人提供一份大型背景墙设计方案（包括但不限于本乡镇特色元素及公益宣传等内容），评委根据投标人提供的设计方案效果图及平面图打分： 1.设计思路清晰，版面设计和谐，特色元素鲜明，具有创新意识，视觉冲击力强，观看后印象深刻的得8-10分； 2.设计思路比较清晰，版面设计比较和谐，特色元素比较鲜明，创新意识较强，视觉冲击力较强，观看后印象比较深刻的得5-7分； 3.设计思路一般，版面设计一般，特色元素不够鲜明，创新意识一般，视觉冲击力不够强，观看后印象不深刻的得2-4分； 4.设计思路差，版面设计差，效果差的得0-1分。	0-10	9	7	9.2	9.3	7.2	6	9.4	6.5	9.2
5	商务资信	实施方案：根据投标人提供的项目实施方案（包括采购人任务下达后如何有效对接、及时跟进、配合工程施工、确保供货时间、安全文明施工、保密措施、资料整理等）进行打分： 1.项目实施方案详细具体，完全能够满足采购人要求的得7-8分； 2.项目实施方案比较详细具体，基本能够满足采购人要求的得5-6分； 3.项目实施方案缺项漏项，不能完全满足采购人要求的得3-4分； 4.项目时间保障措施完全偏离了采购人要求的得1-2分；没有方案不得分。	0-8	7.5	5.5	7.7	7.6	5.3	5	7.5	5.8	7.5

6	商务 资信	根据投标人提供的质量保证措施的科学性、合理性、可行性、完整性等进行打分。	0-2	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
7	商务 资信	设计人员：具有3名及以上设计人员(带平面设计师证)的得3分，每少1人扣1分，扣完为止。	0-3	3	2	3	3	3	2	1	1	1	1
8	商务 资信	投标人根据拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、切纸机、打印机、切割机等设备，每项设备得1分，最高得7分，同类设备不重复计分。 (设备必须为投标人所有，每项设备须提供设备照片、设备购销合同或发票扫描件并加盖CA签章，不提供或提供不全不得分)必要时采购人进行实地考察，如发现设备与投标文件提供的设备不符，采购人将取消中标人中标资格并上报财政列入不良行为记录名单)。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
9	商务 资信	根据投标人结合仙岩特色文化进行设计精装本(A4版面)整体效果的情况进行打分： 1.样品设计美观，材质精良、工艺精细，外观尺寸整体效果好，完全能够满足采购人要求的得4-5分； 2.样品设计比较美观，材质比较精良、工艺比较精细，外观尺寸整体效果较好，基本上能够满足采购人要求的得2-3分； 3.样品设计一般，材质一般、工艺一般，外观尺寸整体效果一般，不能完全满足采购人要求的得0-1分，不提供样品不得分。	0-5	4.5	4.7	4.7	4.7	4.7	4	3.9	4.6	4.7	4.7
10	商务 资信	根据投标人结合仙岩特色文化提供展架(60*160cm)的设计、材质、工艺、外观尺寸、整体效果等情况进行打分： 1.样品设计美观，材质精良、工艺精细，外观尺寸整体效果好，完全能够满足采购人要求的得4-5分； 2.样品设计比较美观，材质比较精良、工艺比较精细，外观尺寸整体效果较好，基本上能够满足采购人要求的得2-3分； 3.样品设计一般，材质一般、工艺一般，外观尺寸整体效果一般，不能完全满足采购人要求的得0-1分，不提供样品不得分。	0-5	4	4	4.2	4.2	4	3.8	3.7	4	4.2	4.2
11	商务 资信	根据投标人提供钛金/钛银牌(荣誉牌)(40*60cm)的设计、材质、工艺、外观尺寸、整体效果等情况进行打分： 1.样品设计美观，材质精良、工艺精细，外观尺寸整体效果好，完全能够满足采购人要求的得4-5分； 2.样品设计比较美观，材质比较精良、工艺比较精细，外观尺寸整体效果较好，基本上能够满足采购人要求的得2-3分； 3.样品设计一般，材质一般、工艺一般，外观尺寸整体效果一般，不能完全满足采购人要求的得0-1分，不提供样品不得分。	0-5	3.9	4	4.3	4.3	4	3.6	3.6	4	4.2	4.2
12	商务 资信	根据应急服务方案、措施、应急响应时间等情况综合评定进行打分(针对大型活动、节庆假日、防台防汛期间、创优评优和突击检查、疫情等)： 1.应急方案科学、合理、响应时间快，和采购人配合程度高，完全能满足采购人要求的得3-4分； 2.应急方案比较科学、合理、响应时间较快，和采购人配合程度较高，基本能满足采购人要求的得2-3分； 3.应急方案一般科学、响应时间不够快，和采购人配合程度不够高，不能完全能满足采购人要求的得0-1分； 4.应急方案完全偏离了采购人或没有方案的不得分。	0-4	3.9	3	3.9	3.9	3.1	2.8	3.9	3.2	3.9	3.9

13	商务 资信	根据投标人提供的服务响应时间、故障处理时间进行打分： 1.投标人承诺响应时间在 10 分钟内电话响应， 30 分钟内到达现场并及时处理故障的得 3 分； 2.投标人承诺响应时间在 20 分钟以内电话响应， 40 分钟内到达现场并及时处理故障的得 2 分； 3.投标人承诺响应时间在 30 分钟以内电话响应， 60 分钟内到达现场并及时处理故障的得 1 分。 (提供承诺函及投标单位或投标单位的分支机构的营业执照扫描件、租房合同扫描件，不提供或提供不全本项不得分)	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	商务 资信	根据投标人提供的售后服务方案（包括广告牌维护、更换、后续跟采购人配合等）进行打分： 1.售后服务方案全面、合理，完全能够满足采购人要求的得 4 分； 2.售后服务方案比较全面、合理，基本能够满足采购人要求的得 2-3 分； 3.售后服务方案不够全面、不够合理，不能全面满足采购人要求的得 0-1 分。	0-4	3.9	3	3.9	3.9	3.2	3.3	3.8	3.4	3.9
15	商务 资信	后期维护人员：具有 3 名及以上固定维护人员的得 6 分，每少 1 人扣 2 分，扣完为止。（后期维护人员不能与前面的设计人员重复）。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
16	商务 资信	根据投标人提供的针对开展本项目有实际作用的建设性的承诺及优惠措施进行打分： 1.合理化建议切合实际，优惠措施强的得 3-4 分； 2.合理化建议比较切合实际，优惠措施较强的得 2-3 分； 3.合理化建议不切合实际，优惠措施差的得 0-1 分。	0-4	3.8	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
合计			0-80	75.1	65.7	76.3	76.3	67.8	61.8	72.1	65.3	74

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家4）

项目名称：嵊州市仙岩镇人民政府广告制作采购项目（OBCG-2023-17）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嵊州市星艺广告部	嵊州新野广告有限公司	嵊州市锦告有限公司	嵊州市海艺广告装饰有限公司	嵊州市邦告策划有限公司	杭州鹿标有限公司	嵊州市优告传媒有限公司	嵊州市伍告有限公司	嵊州市博告策划有限公司
1	商务资信	根据各投标人的企业基本情况、信誉、内部管理制度等进行打分： 1.投标企业经营稳定，信誉好，内部管理制度合理、全面，完全能满足采购人要求的得3-4分； 2.投标企业经营比较稳定，信誉较好，内部管理制度比较合理、全面，基本上能满足采购人要求的得2-3分； 3.投标企业经营不够稳定，信誉一般，内部管理制度不够合理、全面，不能够全面满足采购人要求的得1-2分； 4.投标企业经营不良，信誉不好，内部管理制度混乱，不能满足采购人要求的0-1分。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	商务资信	投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1个业绩得1分，最高得2分。（须合同扫描件并加盖CA签章，不提供或提供不全不得分）。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	商务资信	根据对本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况进行打分： 1.投标人对项目分析合理到位，切合实际且内容完整的得7-8分； 2.投标人对项目分析合理比较到位，比较切合实际且内容比较完整的得5-6分； 3.投标人对项目分析合理不是很到位，不是很切合实际且内容不够完整的得3-4分； 4.投标人对项目分析不到位，不切合实际且内容不完整的得0-2分。	0-8	6	5	6	6	5	5	5	5	7
4	商务资信	设计方案：投标人提供一份大型背景墙设计方案（包括但不限于本乡镇特色元素及公益宣传等内容），评委根据投标人提供的设计方案效果图及平面图打分： 1.设计思路清晰，版面设计和谐，特色元素鲜明，具有创新意识，视觉冲击力强，观看后印象深刻的得8-10分； 2.设计思路比较清晰，版面设计比较和谐，特色元素比较鲜明，创新意识较强，视觉冲击力较强，观看后印象比较深刻的得5-7分； 3.设计思路一般，版面设计一般，特色元素不够鲜明，创新意识一般，视觉冲击力不够强，观看后印象不深刻的得2-4分； 4.设计思路差，版面设计差，效果差的得0-1分。	0-10	6	5	6	6	5	5	5	5	7
5	商务资信	实施方案：根据投标人提供的项目实施方案（包括采购人任务下达后如何有效对接、及时跟进、配合工程施工、确保供货时间、安全文明施工、保密措施、资料整理等）进行打分： 1.项目实施方案详细具体，完全能够满足采购人要求的得7-8分； 2.项目实施方案比较详细具体，基本能够满足采购人要求的得5-6分； 3.项目实施方案缺项漏项，不能完全满足采购人要求的得3-4分； 4.项目时间保障措施完全偏离了采购人要求的得1-2分；没有方案不得分。	0-8	6	5	6	6	5	5	5	5	7

6	商务 资信	根据投标人提供的质量保证措施的科学性、合理性、可行性、完整性等进行打分。	0-2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	商务 资信	设计人员：具有3名及以上设计人员(带平面设计师证)的得3分，每少1人扣1分，扣完为止。	0-3	3	2	3	3	3	2	1	1	1
8	商务 资信	投标人根据拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、切纸机、打印机、切割机等设备，每项设备得1分，最高得7分，同类设备不重复计分。 (设备必须为投标人所有，每项设备须提供设备照片、设备购销合同或发票扫描件并加盖CA签章，不提供或提供不全不得分)必要时采购人进行实地考察，如发现设备与投标文件提供的设备不符，采购人将取消中标人中标资格并上报财政列入不良行为记录名单)。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
9	商务 资信	根据投标人结合仙岩特色文化进行设计精装本(A4版面)整体效果的情况进行打分： 1.样品设计美观，材质精良、工艺精细，外观尺寸整体效果好，完全能够满足采购人要求的得4-5分； 2.样品设计比较美观，材质比较精良、工艺比较精细，外观尺寸整体效果较好，基本上能够满足采购人要求的得2-3分； 3.样品设计一般，材质一般、工艺一般，外观尺寸整体效果一般，不能完全满足采购人要求的得0-1分，不提供样品不得分。	0-5	2	3	3	3	3	2.5	2.5	3	4
10	商务 资信	根据投标人结合仙岩特色文化提供展架(60*160cm)的设计、材质、工艺、外观尺寸、整体效果等情况进行打分： 1.样品设计美观，材质精良、工艺精细，外观尺寸整体效果好，完全能够满足采购人要求的得4-5分； 2.样品设计比较美观，材质比较精良、工艺比较精细，外观尺寸整体效果较好，基本上能够满足采购人要求的得2-3分； 3.样品设计一般，材质一般、工艺一般，外观尺寸整体效果一般，不能完全满足采购人要求的得0-1分，不提供样品不得分。	0-5	2	3	3	3	3	3	2	3	4.5
11	商务 资信	根据投标人提供钛金/钛银牌(荣誉牌)(40*60cm)的设计、材质、工艺、外观尺寸、整体效果等情况进行打分： 1.样品设计美观，材质精良、工艺精细，外观尺寸整体效果好，完全能够满足采购人要求的得4-5分； 2.样品设计比较美观，材质比较精良、工艺比较精细，外观尺寸整体效果较好，基本上能够满足采购人要求的得2-3分； 3.样品设计一般，材质一般、工艺一般，外观尺寸整体效果一般，不能完全满足采购人要求的得0-1分，不提供样品不得分。	0-5	2	3	2.5	3	3	0	0	3	4
12	商务 资信	根据应急服务方案、措施、应急响应时间等情况综合评定进行打分(针对大型活动、节庆假日、防台防汛期间、创优评优和突击检查、疫情等)： 1.应急方案科学、合理、响应时间快，和采购人配合程度高，完全能满足采购人要求的得3-4分； 2.应急方案比较科学、合理、响应时间较快，和采购人配合程度较高，基本能满足采购人要求的得2-3分； 3.应急方案一般科学、响应时间不够快，和采购人配合程度不够高，不能完全能满足采购人要求的得0-1分； 4.应急方案完全偏离了采购人或没有方案的不得分。	0-4	3	3	3	3	2.5	2.5	2.5	2.5	4

13	商务 资信	根据投标人提供的服务响应时间、故障处理时间进行打分： 1.投标人承诺响应时间在 10 分钟内电话响应， 30 分钟内到达现场并及时处理故障的得 3 分； 2.投标人承诺响应时间在 20 分钟以内电话响应， 40 分钟内到达现场并及时处理故障的得 2 分； 3.投标人承诺响应时间在 30 分钟以内电话响应， 60 分钟内到达现场并及时处理故障的得 1 分。 (提供承诺函及投标单位或投标单位的分支机构的营业执照扫描件、租房合同扫描件，不提供或提供不全本项不得分)	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	商务 资信	根据投标人提供的售后服务方案（包括广告牌维护、更换、后续跟采购人配合等）进行打分： 1.售后服务方案全面、合理，完全能够满足采购人要求的得 4 分； 2.售后服务方案比较全面、合理，基本能够满足采购人要求的得 2-3 分； 3.售后服务方案不够全面、不够合理，不能全面满足采购人要求的得 0-1 分。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	商务 资信	后期维护人员：具有 3 名及以上固定维护人员的得 6 分，每少 1 人扣 2 分，扣完为止。（后期维护人员不能与前面的设计人员重复）。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
16	商务 资信	根据投标人提供的针对开展本项目有实际作用的建设性的承诺及优惠措施进行打分： 1.合理化建议切合实际，优惠措施强的得 3-4 分； 2.合理化建议比较切合实际，优惠措施较强的得 2-3 分； 3.合理化建议不切合实际，优惠措施差的得 0-1 分。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
合计			0-80	58	57	60.5	61	57.5	53	51	55.5	66.5

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家5）

项目名称：嵊州市仙岩镇人民政府广告制作采购项目（OBCG-2023-17）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嵊州市星艺广告部	嵊州新野广告有限公司	嵊州市锦告有限公司	嵊州市海艺广告装饰有限公司	嵊州市邦告划有限公司	杭州鹿标有限公司	嵊州市优告传媒有限公司	嵊州市伍告有限公司	嵊州市博告划有限公司
1	商务资信	根据各投标人的企业基本情况、信誉、内部管理制度等进行打分： 1.投标企业经营稳定，信誉好，内部管理制度合理、全面，完全能满足采购人要求的得3-4分； 2.投标企业经营比较稳定，信誉较好，内部管理制度比较合理、全面，基本上能满足采购人要求的得2-3分； 3.投标企业经营不够稳定，信誉一般，内部管理制度不够合理、全面，不能够全面满足采购人要求的得1-2分； 4.投标企业经营不良，信誉不好，内部管理制度混乱，不能满足采购人要求的0-1分。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	商务资信	投标人提供自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1个业绩得1分，最高得2分。（须合同扫描件并加盖CA签章，不提供或提供不全不得分）。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	商务资信	根据对本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况进行打分： 1.投标人对项目分析合理到位，切合实际且内容完整的得7-8分； 2.投标人对项目分析合理比较到位，比较切合实际且内容比较完整的得5-6分； 3.投标人对项目分析合理不是很到位，不是很切合实际且内容不够完整的得3-4分； 4.投标人对项目分析不到位，不切合实际且内容不完整的得0-2分。	0-8	7	6	7	7	6	6	7	6	7
4	商务资信	设计方案：投标人提供一份大型背景墙设计方案（包括但不限于本乡镇特色元素及公益宣传等内容），评委根据投标人提供的设计方案效果图及平面图打分： 1.设计思路清晰，版面设计和谐，特色元素鲜明，具有创新意识，视觉冲击力强，观看后印象深刻的得8-10分； 2.设计思路比较清晰，版面设计比较和谐，特色元素比较鲜明，创新意识较强，视觉冲击力较强，观看后印象比较深刻的得5-7分； 3.设计思路一般，版面设计一般，特色元素不够鲜明，创新意识一般，视觉冲击力不够强，观看后印象不深刻的得2-4分； 4.设计思路差，版面设计差，效果差的得0-1分。	0-10	9	8	9	9	8	8	9	8	9
5	商务资信	实施方案：根据投标人提供的项目实施方案（包括采购人任务下达后如何有效对接、及时跟进、配合工程施工、确保供货时间、安全文明施工、保密措施、资料整理等）进行打分： 1.项目实施方案详细具体，完全能够满足采购人要求的得7-8分； 2.项目实施方案比较详细具体，基本能够满足采购人要求的得5-6分； 3.项目实施方案缺项漏项，不能完全满足采购人要求的得3-4分； 4.项目时间保障措施完全偏离了采购人要求的得1-2分；没有方案不得分。	0-8	7	6	7	7	6	6	7	6	7

6	商务 资信	根据投标人提供的质量保证措施的科学性、合理性、可行性、完整性等进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7	商务 资信	设计人员：具有3名及以上设计人员(带平面设计师证)的得3分，每少1人扣1分，扣完为止。	0-3	3	2	3	3	3	2	1	1	1	1
8	商务 资信	投标人根据拟投入生产设备的先进性、数量等情况：喷绘机、户内户外写真机、覆膜机、激光机、UV印刷机、雕刻机、切纸机、打印机、切割机等设备，每项设备得1分，最高得7分，同类设备不重复计分。 (设备必须为投标人所有，每项设备须提供设备照片、设备购销合同或发票扫描件并加盖CA签章，不提供或提供不全不得分)必要时采购人进行实地考察，如发现设备与投标文件提供的设备不符，采购人将取消中标人中标资格并上报财政列入不良行为记录名单)。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
9	商务 资信	根据投标人结合仙岩特色文化进行设计精装本(A4版面)整体效果的情况进行打分： 1.样品设计美观，材质精良、工艺精细，外观尺寸整体效果好，完全能够满足采购人要求的得4-5分； 2.样品设计比较美观，材质比较精良、工艺比较精细，外观尺寸整体效果较好，基本上能够满足采购人要求的得2-3分； 3.样品设计一般，材质一般、工艺一般，外观尺寸整体效果一般，不能完全满足采购人要求的得0-1分，不提供样品不得分。	0-5	2.5	4	4	4	4	2	3	4	4	4
10	商务 资信	根据投标人结合仙岩特色文化提供展架(60*160cm)的设计、材质、工艺、外观尺寸、整体效果等情况进行打分： 1.样品设计美观，材质精良、工艺精细，外观尺寸整体效果好，完全能够满足采购人要求的得4-5分； 2.样品设计比较美观，材质比较精良、工艺比较精细，外观尺寸整体效果较好，基本上能够满足采购人要求的得2-3分； 3.样品设计一般，材质一般、工艺一般，外观尺寸整体效果一般，不能完全满足采购人要求的得0-1分，不提供样品不得分。	0-5	2.5	4	4	4	4	2	3	4	4	4
11	商务 资信	根据投标人提供钛金/钛银牌(荣誉牌)(40*60cm)的设计、材质、工艺、外观尺寸、整体效果等情况进行打分： 1.样品设计美观，材质精良、工艺精细，外观尺寸整体效果好，完全能够满足采购人要求的得4-5分； 2.样品设计比较美观，材质比较精良、工艺比较精细，外观尺寸整体效果较好，基本上能够满足采购人要求的得2-3分； 3.样品设计一般，材质一般、工艺一般，外观尺寸整体效果一般，不能完全满足采购人要求的得0-1分，不提供样品不得分。	0-5	2.5	4	4	4	4	2	3	4	4	4
12	商务 资信	根据应急服务方案、措施、应急响应时间等情况综合评定进行打分(针对大型活动、节庆假日、防台防汛期间、创优评优和突击检查、疫情等)： 1.应急方案科学、合理、响应时间快，和采购人配合程度高，完全能满足采购人要求的得3-4分； 2.应急方案比较科学、合理、响应时间较快，和采购人配合程度较高，基本能满足采购人要求的得2-3分； 3.应急方案一般科学、响应时间不够快，和采购人配合程度不够高，不能完全能满足采购人要求的得0-1分； 4.应急方案完全偏离了采购人或没有方案的不得分。	0-4	3	2	3	3	2	2.5	2.5	2.5	3	3

13	商务 资信	根据投标人提供的服务响应时间、故障处理时间进行打分： 1.投标人承诺响应时间在 10 分钟内电话响应， 30 分钟内到达现场并及时处理故障的得 3 分； 2.投标人承诺响应时间在 20 分钟以内电话响应， 40 分钟内到达现场并及时处理故障的得 2 分； 3.投标人承诺响应时间在 30 分钟以内电话响应， 60 分钟内到达现场并及时处理故障的得 1 分。 (提供承诺函及投标单位或投标单位的分支机构的营业执照扫描件、租房合同扫描件，不提供或提供不全本项不得分)	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	商务 资信	根据投标人提供的售后服务方案（包括广告牌维护、更换、后续跟采购人配合等）进行打分： 1.售后服务方案全面、合理，完全能够满足采购人要求的得 4 分； 2.售后服务方案比较全面、合理，基本能够满足采购人要求的得 2-3 分； 3.售后服务方案不够全面、不够合理，不能全面满足采购人要求的得 0-1 分。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	商务 资信	后期维护人员：具有 3 名及以上固定维护人员的得 6 分，每少 1 人扣 2 分，扣完为止。（后期维护人员不能与前面的设计人员重复）。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
16	商务 资信	根据投标人提供的针对对开展本项目有实际作用的建设性的承诺及优惠措施进行打分： 1.合理化建议切合实际，优惠措施强的得 3-4 分； 2.合理化建议比较切合实际，优惠措施较强的得 2-3 分； 3.合理化建议不切合实际，优惠措施差的得 0-1 分。	0-4	3	3.8	3	3	3	3	3	3	3
合计			0-80	65	65.3	69.5	69.5	65.5	59	64	64	67.5

专家（签名）：