

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：瑞安市第五人民医院改扩建工程标识标牌采购（ZJJSCG202206023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江红标有限公司	浙江鑫标系统工程有限公司	浙江新田艺技有限公司	浙江万合标识科技股份有限公司	浙江华标有限公司	温州傲标科技有限公司	杭州羽标有限公司	杭州鹿标有限公司	温州海文文化传媒有限公司	温州市致告有限公司	温州佳告传媒有限公司
1	商务资信	1.具有质量管理体系认证证书的，得1分； 2.具有环境管理体系认证证书的，得1分； 3.具有职业健康安全管理体系认证证书的，得1分； 注：需提供相关证书扫描件，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	商务资信	根据投标供应商2019年1月1日以来类似项目业绩，每1个业绩得1分，最高3分。 (证明材料：1.业绩时间以合同签订日期为准；2.以供货合同及发票扫描件为准，二者缺一不可，否则不得分。)	0-3	3	3	3	3	3	0	3	2	3	3	3
3	商务资信	根据所投产品技术指标响应表、技术规格书及产品样本，针对投标产品整体性能的符合性、先进性与磋商文件要求的满足程度，每负偏离一项扣1分（相同产品不重复扣分），扣完为止。	0-14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
4	商务资信	针对本项目特点，根据投标供应商自身经验，描述对本项目的理解及合理化建议，进行综合评分： 1.描述全面、合理，具有针对性的，得3-4分； 2.描述比较全面、合理，针对性较弱的，得2-3分； 3.描述较为简单或存在缺漏的，得1-2分； 4.描述不合理或无具体描述的不得分。	0-4	2.5	3	3	2.5	3.5	2.5	3	2.5	3	3	2
5	商务资信	依据设计方案，满足设计落地施工深度的要求，对投标产品进行结构分解，根据提供产品结构三维分解图，并在图中标注材料名称等情况，进行综合评分： 1.分解图提供全面、详细的，得3-4分； 2.分解图提供不全的，得1-3分； 3.未提供分解图的不得分。	0-4	2.5	3	3	3	3	2.5	2.5	2	3	3	2
6	商务资信	根据提供的产品安装结构、安装标准方式深化图纸的情况，进行综合评分： 1.图纸提供全面、详细的，得3-4分； 2.图纸提供不全的，得1-3分； 3.未提供图纸的不得分。	0-4	2.5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
7	商务资信	提供主要材料中不锈钢板、亚克力板、铝板、LED光源、油漆、镀锌管等由第三方权威检测机构出具的检测报告，每提供一项检测报告的得0.5分，最高得3分； 注：提供有效的检测报告扫描件，否则不得分。	0-3	3	2.5	3	3	3	1.5	3	2	3	3	2
8	商务资信	拟派项目团队人员应由设计人员、制作人员、安装人员、管理人员等构成，根据专业人员资格证书，人员配置合理充足，经验丰富等情况，进行综合评分： 1.人员配置合理充足，经验丰富得3-5分； 2.人员配置和经验能满足本项目得1-3分； 3.人员配置不充足，经验不丰富得0-1分；	0-5	3	3	3.5	3	4	3	3	3	3	3	3
9	商务资信	根据项目安装、调试、验收方案（包含对本项目内的产品实施安装的工艺和方案），进行综合评分： 1.方案全面、合理，具有针对性的，得2-4分； 2.方案比较全面、合理，针对性较弱的，得1-2分； 3.方案较为简单或存在缺漏的，得0-1分；	0-4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2

10	商务 资信	根据投标供应商承诺的设备供货、完工或交付时间对磋商文件的满足性（提供最短交货时间，具有合理方案），进行综合评分： 1.工期短，且方案合理、可行的，得2-4分； 2.工期短，未提供合理方案的，得0-2分；	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	商务 资信	根据项目施工质量、文明、环境保证措施，进行综合评分： 1.描述全面、合理，具有针对性的，得2-4分； 2.描述比较全面、合理，针对性较弱的，得1-2分； 3.描述较为简单或存在缺漏的，得0-1分。	0-4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3
12	商务 资信	根据提供样品的外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分（样品1：科室牌，样品2：电梯厅楼层总索引） 1.整体观感优质得4分，一般得1.5分，差得1分； 2.样品与方案色彩保真度高得4分，一般得1.5分，差得1分； 3.样品加工工艺、材质、功能符合且优于招标文件要求的得4分，符合但存在瑕疵的得1.5分，差得1分；	0-12	5.5	4.5	12	4.5	12	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
13	商务 资信	根据售后服务承诺、售后服务方案，售后服务响应时间、售后服务可行性，本地化售后服务网点的具体情况，地址、联系人、联系方式、售后服务人员情况。对医院运营维保人员的培训方案。对投标产品的维护手册（产品进行分类，逐一描述），进行综合评分： 1.方案全面、合理，具有针对性的，得2-4分； 2.方案比较全面、合理，针对性较弱的，得1-2分； 3.方案较为简单或存在缺漏的，得0-1分；	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	商务 资信	具有商品售后服务评价认证（五星级及以上）：且证书认证范围含标识、标牌的，得1分。 注：需提供相关证书扫描件，否则不得分。	0-1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
15	商务 资信	投标产品为《节能产品》或《环境标志产品》的，根据投标供应商提供的产品节能产品、环境标志产品认证证书，获证产品每个得0.5分，最高1分，未提供不得分。 （提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的认证证书）	0-1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
合计			0-70	51	50	61.5	50	59.5	45	51	47	50.5	46.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：瑞安市第五人民医院改扩建工程标识标牌采购（ZJJSCG202206023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽中谋环境设计有限公司
1	商务资信	1.具有质量管理体系认证证书的，得1分； 2.具有环境管理体系认证证书的，得1分； 3.具有职业健康安全管理体系认证证书的，得1分； 注：需提供相关证书扫描件，否则不得分。	0-3	0
2	商务资信	根据投标供应商2019年1月1日以来类似项目业绩，每1个业绩得1分，最高3分。 （证明材料：1.业绩时间以合同签订日期为准；2.以供货合同及发票扫描件为准，二者缺一不可，否则不得分。）	0-3	0
3	商务资信	根据所投产品技术指标响应表、技术规格书及产品样本，针对投标产品整体性能的符合性、先进性与磋商文件要求的满足程度，每负偏离一项扣1分（相同产品不重复扣分），扣完为止。	0-14	14
4	商务资信	针对本项目特点，根据投标供应商自身经验，描述对本项目的理解及合理化建议，进行综合评分： 1.描述全面、合理，具有针对性的，得3-4分； 2.描述比较全面、合理，针对性较弱的，得2-3分； 3.描述较为简单或存在缺漏的，得1-2分； 4.描述不合理或无具体描述的不得分。	0-4	0
5	商务资信	依据设计方案，满足设计落地施工深度的要求，对投标产品进行结构分解，根据提供产品结构三维分解图，并在图中标注材料名称等情况，进行综合评分： 1.分解图提供全面、详细的，得3-4分； 2.分解图提供不全的，得1-3分； 3.未提供分解图的不得分。	0-4	0
6	商务资信	根据提供的产品安装结构、安装标准方式深化图纸的情况，进行综合评分： 1.图纸提供全面、详细的，得3-4分； 2.图纸提供不全的，得1-3分； 3.未提供图纸的不得分。	0-4	0
7	商务资信	提供主要材料中不锈钢板、亚克力板、铝板、LED光源、油漆、镀锌管等由第三方权威检测机构出具的检测报告，每提供一项检测报告的得0.5分，最高得3分； 注：提供有效的检测报告扫描件，否则不得分。	0-3	0
8	商务资信	拟派项目团队人员应由设计人员、制作人员、安装人员、管理人员等构成，根据专业人员资格证书，人员配置合理充足，经验丰富等情况，进行综合评分： 1.人员配置合理充足，经验丰富得3-5分； 2.人员配置和经验能满足本项目得1-3分； 3.人员配置不充足，经验不丰富得0-1分；	0-5	0
9	商务资信	根据项目安装、调试、验收方案（包含对本项目内的产品实施安装的工艺和方案），进行综合评分： 1.方案全面、合理，具有针对性的，得2-4分； 2.方案比较全面、合理，针对性较弱的，得1-2分； 3.方案较为简单或存在缺漏的，得0-1分；	0-4	0
10	商务资信	根据投标供应商承诺的设备供货、完工或交付时间对磋商文件的满足性（提供最短交货时间，具有合理方案），进行综合评分： 1.工期短，且方案合理、可行的，得2-4分； 2.工期短，未提供合理方案的，得0-2分；	0-4	0
11	商务资信	根据项目施工质量、文明、环境保证措施，进行综合评分： 1.描述全面、合理，具有针对性的，得2-4分； 2.描述比较全面、合理，针对性较弱的，得1-2分； 3.描述较为简单或存在缺漏的，得0-1分。	0-4	0

12	商务 资信	根据提供样品的外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分（样品1：科室牌，样品2：电梯厅楼层总索引） 1.整体观感优质得4分，一般得1.5分，差得1分； 2.样品与方案色彩保真度高得4分，一般得1.5分，差得1分； 3.样品加工工艺、材质、功能符合且优于招标文件要求的得4分，符合但存在瑕疵的得1.5分，差得1分；	0-12	0
13	商务 资信	根据售后服务承诺、售后服务方案，售后服务响应时间、售后服务可行性，本地化售后服务网点的具体情况，地址、联系人、联系方式、售后服务人员情况。对医院运营维保人员的培训方案。对投标产品的维护手册（产品进行分类，逐一描述），进行综合评分： 1.方案全面、合理，具有针对性的，得2-4分； 2.方案比较全面、合理，针对性较弱的，得1-2分； 3.方案较为简单或存在缺漏的，得0-1分；	0-4	0
14	商务 资信	具有商品售后服务评价认证（五星级及以上）：且证书认证范围含标识、标牌的，得1分。 注：需提供相关证书扫描件，否则不得分。	0-1	0
15	商务 资信	投标产品为《节能产品》或《环境标志产品》的，根据投标供应商提供的产品节能产品、环境标志产品认证证书，获证产品每个得0.5分，最高1分，未提供不得分。 （提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的认证证书）	0-1	0
合计			0-70	14

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：瑞安市第五人民医院改扩建工程标识标牌采购（ZJJSCG202206023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江兴红标识有限公司	浙江鑫川标识系统工程有限公司	浙江新田艺技有限公司	浙江万合标识科技股份有限公司	浙江华标有限公司	浙江太标识有限公司	温州羽翎标识有限公司	杭州鹿标有限公司	温州鹿标有限公司	温州致文传媒有限公司	温州市致告有限公司	温州佳告传媒有限公司
1	商务资信	1.具有质量管理体系认证证书的，得1分； 2.具有环境管理体系认证证书的，得1分； 3.具有职业健康安全管理体系认证证书的，得1分； 注：需提供相关证书扫描件，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	商务资信	根据投标供应商2019年1月1日以来类似项目业绩，每1个业绩得1分，最高3分。 (证明材料：1.业绩时间以合同签订日期为准；2.以供货合同及发票扫描件为准，二者缺一不可，否则不得分。)	0-3	3	3	3	3	3	0	3	2	3	3	3	3
3	商务资信	根据所投产品技术指标响应表、技术规格书及产品样本，针对投标产品整体性能的符合性、先进性与磋商文件要求的满足程度，每负偏离一项扣1分（相同产品不重复扣分），扣完为止。	0-14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
4	商务资信	针对本项目特点，根据投标供应商自身经验，描述对本项目的理解及合理化建议，进行综合评分： 1.描述全面、合理，具有针对性的，得3-4分； 2.描述比较全面、合理，针对性较弱的，得2-3分； 3.描述较为简单或存在缺漏的，得1-2分； 4.描述不合理或无具体描述的不得分。	0-4	3	3.2	3.5	2.5	3.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
5	商务资信	依据设计方案，满足设计落地施工深度的要求，对投标产品进行结构分解，根据提供产品结构三维分解图，并在图中标注材料名称等情况，进行综合评分： 1.分解图提供全面、详细的，得3-4分； 2.分解图提供不全的，得1-3分； 3.未提供分解图的不得分。	0-4	2.5	3.2	3.7	2.5	3.7	2.2	3	2.2	3	2.2	3	2.2
6	商务资信	根据提供的产品安装结构、安装标准方式深化图纸的情况，进行综合评分： 1.图纸提供全面、详细的，得3-4分； 2.图纸提供不全的，得1-3分； 3.未提供图纸的不得分。	0-4	2.5	3.2	3.7	2.5	3.7	2.2	3	2.2	3	2.2	3	2.2
7	商务资信	提供主要材料中不锈钢板、亚克力板、铝板、LED光源、油漆、镀锌管等由第三方权威检测机构出具的检测报告，每提供一项检测报告的得0.5分，最高得3分； 注：提供有效的检测报告扫描件，否则不得分。	0-3	3	2.5	3	3	3	1.5	3	2	3	3	3	2
8	商务资信	拟派项目团队人员应由设计人员、制作人员、安装人员、管理人员等构成，根据专业人员资格证书，人员配置合理充足，经验丰富等情况，进行综合评分： 1.人员配置合理充足，经验丰富得3-5分； 2.人员配置和经验能满足本项目得1-3分； 3.人员配置不充足，经验不丰富得0-1分；	0-5	3	3.5	3.8	3	4	2.5	3	3	3	3	3	2.5
9	商务资信	根据项目安装、调试、验收方案（包含对本项目内的产品实施安装的工艺和方案），进行综合评分： 1.方案全面、合理，具有针对性的，得2-4分； 2.方案比较全面、合理，针对性较弱的，得1-2分； 3.方案较为简单或存在缺漏的，得0-1分；	0-4	2.5	3	3.2	2.8	3.5	2.3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2

10	商务 资信	根据投标供应商承诺的设备供货、完工或交付时间对磋商文件的满足性（提供最短交货时间，具有合理方案），进行综合评分： 1.工期短，且方案合理、可行的，得2-4分； 2.工期短，未提供合理方案的，得0-2分；	0-4	2.5	3	3.2	2.8	3.5	2.3	2.5	2.5	2.5	2
11	商务 资信	根据项目施工质量、文明、环境保证措施，进行综合评分： 1.描述全面、合理，具有针对性的，得2-4分； 2.描述比较全面、合理，针对性较弱的，得1-2分； 3.描述较为简单或存在缺漏的，得0-1分。	0-4	2.5	3	3.2	2.8	3.5	2.3	2.5	2.5	2.4	2
12	商务 资信	根据提供样品的外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分（样品1：科室牌，样品2：电梯厅楼层总索引） 1.整体观感优质得4分，一般得1.5分，差得1分； 2.样品与方案色彩保真度高得4分，一般得1.5分，差得1分； 3.样品加工工艺、材质、功能符合且优于招标文件要求的得4分，符合但存在瑕疵的得1.5分，差得1分；	0-12	6.5	6	12	4	12	4.5	4.5	6.5	4.5	6.5
13	商务 资信	根据售后服务承诺、售后服务方案，售后服务响应时间、售后服务可行性，本地化售后服务网点的具体情况，地址、联系人、联系方式、售后服务人员情况。对医院运营维保人员的培训方案。对投标产品的维护手册（产品进行分类，逐一描述），进行综合评分： 1.方案全面、合理，具有针对性的，得2-4分； 2.方案比较全面、合理，针对性较弱的，得1-2分； 3.方案较为简单或存在缺漏的，得0-1分；	0-4	2.5	3	3.5	1.5	3.5	2.5	2.5	2.8	2.5	2.8
14	商务 资信	具有商品售后服务评价认证（五星级及以上）：且证书认证范围含标识、标牌的，得1分。 注：需提供相关证书扫描件，否则不得分。	0-1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
15	商务 资信	投标产品为《节能产品》或《环境标志产品》的，根据投标供应商提供的产品节能产品、环境标志产品认证证书，获证产品每个得0.5分，最高1分，未提供不得分。 （提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的认证证书）	0-1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
合计			0-70	51.5	53.6	64.8	47.4	63.9	41.8	50	47.7	48.9	46.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：瑞安市第五人民医院改扩建工程标识标牌采购（ZJJSCG202206023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽中谋环境设计有限公司
1	商务资信	1.具有质量管理体系认证证书的，得1分； 2.具有环境管理体系认证证书的，得1分； 3.具有职业健康安全管理体系认证证书的，得1分； 注：需提供相关证书扫描件，否则不得分。	0-3	0
2	商务资信	根据投标供应商2019年1月1日以来类似项目业绩，每1个业绩得1分，最高3分。 （证明材料：1.业绩时间以合同签订日期为准；2.以供货合同及发票扫描件为准，二者缺一不可，否则不得分。）	0-3	0
3	商务资信	根据所投产品技术指标响应表、技术规格书及产品样本，针对投标产品整体性能的符合性、先进性与磋商文件要求的满足程度，每负偏离一项扣1分（相同产品不重复扣分），扣完为止。	0-14	14
4	商务资信	针对本项目特点，根据投标供应商自身经验，描述对本项目的理解及合理化建议，进行综合评分： 1.描述全面、合理，具有针对性的，得3-4分； 2.描述比较全面、合理，针对性较弱的，得2-3分； 3.描述较为简单或存在缺漏的，得1-2分； 4.描述不合理或无具体描述的不得分。	0-4	0
5	商务资信	依据设计方案，满足设计落地施工深度的要求，对投标产品进行结构分解，根据提供产品结构三维分解图，并在图中标注材料名称等情况，进行综合评分： 1.分解图提供全面、详细的，得3-4分； 2.分解图提供不全的，得1-3分； 3.未提供分解图的不得分。	0-4	0
6	商务资信	根据提供的产品安装结构、安装标准方式深化图纸的情况，进行综合评分： 1.图纸提供全面、详细的，得3-4分； 2.图纸提供不全的，得1-3分； 3.未提供图纸的不得分。	0-4	0
7	商务资信	提供主要材料中不锈钢板、亚克力板、铝板、LED光源、油漆、镀锌管等由第三方权威检测机构出具的检测报告，每提供一项检测报告的得0.5分，最高得3分； 注：提供有效的检测报告扫描件，否则不得分。	0-3	0
8	商务资信	拟派项目团队人员应由设计人员、制作人员、安装人员、管理人员等构成，根据专业人员资格证书，人员配置合理充足，经验丰富等情况，进行综合评分： 1.人员配置合理充足，经验丰富得3-5分； 2.人员配置和经验能满足本项目得1-3分； 3.人员配置不充足，经验不丰富得0-1分；	0-5	0
9	商务资信	根据项目安装、调试、验收方案（包含对本项目内的产品实施安装的工艺和方案），进行综合评分： 1.方案全面、合理，具有针对性的，得2-4分； 2.方案比较全面、合理，针对性较弱的，得1-2分； 3.方案较为简单或存在缺漏的，得0-1分；	0-4	0
10	商务资信	根据投标供应商承诺的设备供货、完工或交付时间对磋商文件的满足性（提供最短交货时间，具有合理方案），进行综合评分： 1.工期短，且方案合理、可行的，得2-4分； 2.工期短，未提供合理方案的，得0-2分；	0-4	0
11	商务资信	根据项目施工质量、文明、环境保证措施，进行综合评分： 1.描述全面、合理，具有针对性的，得2-4分； 2.描述比较全面、合理，针对性较弱的，得1-2分； 3.描述较为简单或存在缺漏的，得0-1分。	0-4	0

12	商务 资信	根据提供样品的外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分（样品1：科室牌，样品2：电梯厅楼层总索引） 1.整体观感优质得4分，一般得1.5分，差得1分； 2.样品与方案色彩保真度高得4分，一般得1.5分，差得1分； 3.样品加工工艺、材质、功能符合且优于招标文件要求的得4分，符合但存在瑕疵的得1.5分，差得1分；	0-12	3
13	商务 资信	根据售后服务承诺、售后服务方案，售后服务响应时间、售后服务可行性，本地化售后服务网点的具体情况，地址、联系人、联系方式、售后服务人员情况。对医院运营维保人员的培训方案。对投标产品的维护手册（产品进行分类，逐一描述），进行综合评分： 1.方案全面、合理，具有针对性的，得2-4分； 2.方案比较全面、合理，针对性较弱的，得1-2分； 3.方案较为简单或存在缺漏的，得0-1分；	0-4	0
14	商务 资信	具有商品售后服务评价认证（五星级及以上）：且证书认证范围含标识、标牌的，得1分。 注：需提供相关证书扫描件，否则不得分。	0-1	0
15	商务 资信	投标产品为《节能产品》或《环境标志产品》的，根据投标供应商提供的产品节能产品、环境标志产品认证证书，获证产品每个得0.5分，最高1分，未提供不得分。 （提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的认证证书）	0-1	0
合计			0-70	17

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：瑞安市第五人民医院改扩建工程标识标牌采购（ZJJSCG202206023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江兴红标识有限公司	浙江鑫川标识系统工程有限公司	浙江新田景科有限公司	浙江万合标识科技股份有限公司	浙江华标有限公司	浙江太标识有限公司	温州羽翎标识有限公司	杭州鹿标有限公司	温州鹿标有限公司	温州致文传媒有限公司	温州市致告有限公司	温州佳告传媒有限公司
1	商务资信	1.具有质量管理体系认证证书的，得1分； 2.具有环境管理体系认证证书的，得1分； 3.具有职业健康安全管理体系认证证书的，得1分； 注：需提供相关证书扫描件，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	商务资信	根据投标供应商2019年1月1日以来类似项目业绩，每1个业绩得1分，最高3分。 (证明材料：1.业绩时间以合同签订日期为准；2.以供货合同及发票扫描件为准，二者缺一不可，否则不得分。)	0-3	3	3	3	3	3	0	3	2	3	3	3	3
3	商务资信	根据所投产品技术指标响应表、技术规格书及产品样本，针对投标产品整体性能的符合性、先进性与磋商文件要求的满足程度，每负偏离一项扣1分（相同产品不重复扣分），扣完为止。	0-14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
4	商务资信	针对本项目特点，根据投标供应商自身经验，描述对本项目的理解及合理化建议，进行综合评分： 1.描述全面、合理，具有针对性的，得3-4分； 2.描述比较全面、合理，针对性较弱的，得2-3分； 3.描述较为简单或存在缺漏的，得1-2分； 4.描述不合理或无具体描述的不得分。	0-4	2.5	3	3.5	2.5	3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
5	商务资信	依据设计方案，满足设计落地施工深度的要求，对投标产品进行结构分解，根据提供产品结构三维分解图，并在图中标注材料名称等情况，进行综合评分： 1.分解图提供全面、详细的，得3-4分； 2.分解图提供不全的，得1-3分； 3.未提供分解图的不得分。	0-4	2.5	3	3.8	2	3.5	2	3	2	3	2	3	2
6	商务资信	根据提供的产品安装结构、安装标准方式深化图纸的情况，进行综合评分： 1.图纸提供全面、详细的，得3-4分； 2.图纸提供不全的，得1-3分； 3.未提供图纸的不得分。	0-4	2.5	3	3.7	2	3	2	3	2	3	2	3	2
7	商务资信	提供主要材料中不锈钢板、亚克力板、铝板、LED光源、油漆、镀锌管等由第三方权威检测机构出具的检测报告，每提供一项检测报告的得0.5分，最高得3分； 注：提供有效的检测报告扫描件，否则不得分。	0-3	3	2.5	3	3	3	1.5	3	2	3	3	3	2
8	商务资信	拟派项目团队人员应由设计人员、制作人员、安装人员、管理人员等构成，根据专业人员资格证书，人员配置合理充足，经验丰富等情况，进行综合评分： 1.人员配置合理充足，经验丰富得3-5分； 2.人员配置和经验能满足本项目得1-3分； 3.人员配置不充足，经验不丰富得0-1分；	0-5	3	3.5	3.8	2.5	4	2.5	3	3	3	3	3	2.5
9	商务资信	根据项目安装、调试、验收方案（包含对本项目内的产品实施安装的工艺和方案），进行综合评分： 1.方案全面、合理，具有针对性的，得2-4分； 2.方案比较全面、合理，针对性较弱的，得1-2分； 3.方案较为简单或存在缺漏的，得0-1分；	0-4	2.5	3	3.5	2.5	3.5	2.3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2

10	商务 资信	根据投标供应商承诺的设备供货、完工或交付时间对磋商文件的满足性（提供最短交货时间，具有合理方案），进行综合评分： 1.工期短，且方案合理、可行的，得2-4分； 2.工期短，未提供合理方案的，得0-2分；	0-4	2.5	3	3.2	2.5	3.5	2.3	2.5	2.5	2.5	2
11	商务 资信	根据项目施工质量、文明、环境保证措施，进行综合评分： 1.描述全面、合理，具有针对性的，得2-4分； 2.描述比较全面、合理，针对性较弱的，得1-2分； 3.描述较为简单或存在缺漏的，得0-1分。	0-4	2	3	3.5	2.5	3	2	2.5	2.5	2.5	2.5
12	商务 资信	根据提供样品的外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分（样品1：科室牌，样品2：电梯厅楼层总索引） 1.整体观感优质得4分，一般得1.5分，差得1分； 2.样品与方案色彩保真度高得4分，一般得1.5分，差得1分； 3.样品加工工艺、材质、功能符合且优于招标文件要求的得4分，符合但存在瑕疵的得1.5分，差得1分；	0-12	4.5	4	12	2	12	3	3	4.5	3	4.5
13	商务 资信	根据售后服务承诺、售后服务方案，售后服务响应时间、售后服务可行性，本地化售后服务网点的具体情况，地址、联系人、联系方式、售后服务人员情况。对医院运营维保人员的培训方案。对投标产品的维护手册（产品进行分类，逐一描述），进行综合评分： 1.方案全面、合理，具有针对性的，得2-4分； 2.方案比较全面、合理，针对性较弱的，得1-2分； 3.方案较为简单或存在缺漏的，得0-1分；	0-4	3	3.5	3.5	3	3.5	2	2	3	2	3
14	商务 资信	具有商品售后服务评价认证（五星级及以上）：且证书认证范围含标识、标牌的，得1分。 注：需提供相关证书扫描件，否则不得分。	0-1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
15	商务 资信	投标产品为《节能产品》或《环境标志产品》的，根据投标供应商提供的产品节能产品、环境标志产品认证证书，获证产品每个得0.5分，最高1分，未提供不得分。 （提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的认证证书）	0-1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
合计			0-70	49	51.5	65.5	44.5	62	39.1	48	45.5	47	45

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：瑞安市第五人民医院改扩建工程标识标牌采购（ZJJSCG202206023）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽中谋环境设计有限公司
1	商务资信	1.具有质量管理体系认证证书的，得1分； 2.具有环境管理体系认证证书的，得1分； 3.具有职业健康安全管理体系认证证书的，得1分； 注：需提供相关证书扫描件，否则不得分。	0-3	0
2	商务资信	根据投标供应商2019年1月1日以来类似项目业绩，每1个业绩得1分，最高3分。 (证明材料：1.业绩时间以合同签订日期为准；2.以供货合同及发票扫描件为准，二者缺一不可，否则不得分。)	0-3	0
3	商务资信	根据所投产品技术指标响应表、技术规格书及产品样本，针对投标产品整体性能的符合性、先进性与磋商文件要求的满足程度，每负偏离一项扣1分（相同产品不重复扣分），扣完为止。	0-14	14
4	商务资信	针对本项目特点，根据投标供应商自身经验，描述对本项目的理解及合理化建议，进行综合评分： 1.描述全面、合理，具有针对性的，得3-4分； 2.描述比较全面、合理，针对性较弱的，得2-3分； 3.描述较为简单或存在缺漏的，得1-2分； 4.描述不合理或无具体描述的不得分。	0-4	0
5	商务资信	依据设计方案，满足设计落地施工深度的要求，对投标产品进行结构分解，根据提供产品结构三维分解图，并在图中标注材料名称等情况，进行综合评分： 1.分解图提供全面、详细的，得3-4分； 2.分解图提供不全的，得1-3分； 3.未提供分解图的不得分。	0-4	0
6	商务资信	根据提供的产品安装结构、安装标准方式深化图纸的情况，进行综合评分： 1.图纸提供全面、详细的，得3-4分； 2.图纸提供不全的，得1-3分； 3.未提供图纸的不得分。	0-4	0
7	商务资信	提供主要材料中不锈钢板、亚克力板、铝板、LED光源、油漆、镀锌管等由第三方权威检测机构出具的检测报告，每提供一项检测报告的得0.5分，最高得3分； 注：提供有效的检测报告扫描件，否则不得分。	0-3	0
8	商务资信	拟派项目团队人员应由设计人员、制作人员、安装人员、管理人员等构成，根据专业人员资格证书，人员配置合理充足，经验丰富等情况，进行综合评分： 1.人员配置合理充足，经验丰富得3-5分； 2.人员配置和经验能满足本项目得1-3分； 3.人员配置不充足，经验不丰富得0-1分；	0-5	0
9	商务资信	根据项目安装、调试、验收方案（包含对本项目内的产品实施安装的工艺和方案），进行综合评分： 1.方案全面、合理，具有针对性的，得2-4分； 2.方案比较全面、合理，针对性较弱的，得1-2分； 3.方案较为简单或存在缺漏的，得0-1分；	0-4	0
10	商务资信	根据投标供应商承诺的设备供货、完工或交付时间对磋商文件的满足性（提供最短交货时间，具有合理方案），进行综合评分： 1.工期短，且方案合理、可行的，得2-4分； 2.工期短，未提供合理方案的，得0-2分；	0-4	0
11	商务资信	根据项目施工质量、文明、环境保证措施，进行综合评分： 1.描述全面、合理，具有针对性的，得2-4分； 2.描述比较全面、合理，针对性较弱的，得1-2分； 3.描述较为简单或存在缺漏的，得0-1分。	0-4	0

12	商务 资信	根据提供样品的外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分（样品1：科室牌，样品2：电梯厅楼层总索引） 1.整体观感优质得4分，一般得1.5分，差得1分； 2.样品与方案色彩保真度高得4分，一般得1.5分，差得1分； 3.样品加工工艺、材质、功能符合且优于招标文件要求的得4分，符合但存在瑕疵的得1.5分，差得1分；	0-12	3
13	商务 资信	根据售后服务承诺、售后服务方案，售后服务响应时间、售后服务可行性，本地化售后服务网点的具体情况，地址、联系人、联系方式、售后服务人员情况。对医院运营维保人员的培训方案。对投标产品的维护手册（产品进行分类，逐一描述），进行综合评分： 1.方案全面、合理，具有针对性的，得2-4分； 2.方案比较全面、合理，针对性较弱的，得1-2分； 3.方案较为简单或存在缺漏的，得0-1分；	0-4	0
14	商务 资信	具有商品售后服务评价认证（五星级及以上）：且证书认证范围含标识、标牌的，得1分。 注：需提供相关证书扫描件，否则不得分。	0-1	0
15	商务 资信	投标产品为《节能产品》或《环境标志产品》的，根据投标供应商提供的产品节能产品、环境标志产品认证证书，获证产品每个得0.5分，最高1分，未提供不得分。 （提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的认证证书）	0-1	0
合计			0-70	17

专家（签名）：