

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金华市文化广电旅游局2024年金华文旅画册设计制作及专栏策划项目（JHTY2024-ZFCG043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市传媒集团报业有限公司	金华市半岛广告有限公司	金华博瑞会展服务有限公司
1	商务	供应商综合情况 根据供应商的媒体宣传资源及影响力、供应商专业技术能力（包括但不限于团队宣传平台、渠道资源、具备官媒资源）等进行打分。综合能力强、媒体资源充足的得4分；综合能力、媒体资源稍有欠缺的得2分；综合能力弱、不具备相关媒体资源的得1分。未提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
2	商务	同类业绩 供应商自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，每提供1个同类业绩得0.5分，本项最高得1分。（提供合同复印件或中标通知书复印件并加盖公章，未提供不得分，是否为同类业绩以评委集体判定为准。）	0-1	1.0	1.0	0.5
3	商务	服务团队 供应商拟派本项目团队人员具有新闻传媒类相关专业高级及以上职称证书的每人得2分；具有新闻传媒类相关专业中级职称证书的每人得1分；此项最高得8分。（提供相关证书复印件，未提供不得分。）	0-8	8.0	0.0	0.0
4	技术	项目理解及熟悉程度 供应商对本项目的整体需求理解程度、对金华市及下辖各县（市、区）文旅资源熟悉程度。满分10分，内容有不合理或缺缺的每处扣1分。	0-10	7.0	2.0	2.0
5	技术	项目重难点分析 根据采购需求，供应商对本项目重难点的分析及把握全面、市场定位精准、宣传推广理念符合金华特色。满分10分，内容有不合理或缺缺的每处扣1分。	0-10	7.0	3.0	3.0
6.1	技术	根据采购需求，供应商提供的金华全市文旅整体宣传设计、策划、印刷制作方案主题突出，内容独具特色，推广方式新颖。满分10分，内容有不合理或缺缺的每处扣1分。	0-10	7.0	3.0	4.0
6.2	技术	供应商针对金华文旅宣传册编纂设计方案完整；设计理念整体性、前瞻性、创新性强。满分10分，内容有不合理或缺缺的每处扣1分。	0-10	7.0	3.0	3.0
6.3	技术	供应商针对金华文旅报刊媒体宣传推广方案完整；能围绕文旅特色、亮点以及所营造的优良舆论氛围满足采购需求。满分10分，内容有不合理或缺缺的每处扣1分。	0-10	7.0	3.0	3.0
7	商务	项目进度安排及合理化建议 供应商对本项目服务内容要求，提出合理化建议，需全面、可行、针对性强。同时提供执行进度方案，每项方案进度内容完整、具有针对性、可行性的。满分10分，内容有不合理或缺缺的每处扣1分。	0-10	7.0	3.0	3.0
8	商务	质量保证措施 根据供应商质量保证措施是否具体、有效、可行，对工作成果质量目标的承诺及保证措施等情况综合评审。满分10分，内容有不合理或缺缺的每处扣1分。	0-10	8.0	4.0	3.0
9	商务	政策分 供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的（注：“促进中小企业发展”等政府采购政策评审时将在“价格分”中进行政策性价格扣除的项目，此处不予以计分），提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得0.5分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-85	63.0	24.0	23.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金华市文化广电旅游局2024年金华文旅画册设计制作及专栏策划项目（JHTY2024-ZFCG043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市传媒集团有限公司	金华市半岛广告有限公司	金华博瑞会展服务有限公司
1	商务	供应商综合情况 根据供应商的媒体宣传资源及影响力、供应商专业技术能力（包括但不限于团队宣传平台、渠道资源、具备官媒资源）等进行打分。综合能力强、媒体资源充足的得4分；综合能力、媒体资源稍有欠缺的得2分；综合能力弱、不具备相关媒体资源的得1分。未提供的不得分。	0-4	4.0 媒体资源类型多，整合能力强	3.0 媒体资源充足，业务链条略显单一，综合能力稍有欠缺	2.0 综合能力一般，媒体资源不足
2	商务	同类业绩 供应商自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，每提供1个同类业绩得0.5分，本项最高得1分。（提供合同复印件或中标通知书复印件并加盖公章，未提供不得分，是否为同类业绩以评委集体判定为准。）	0-1	1.0 同类业绩超过2个	1.0 完成两项业绩	0.5 第2项符合，第一项不符合
3	商务	服务团队 供应商拟派本项目团队人员具有新闻传媒类相关专业高级及以上职称证书的每人得2分；具有新闻传媒类相关专业中级职称证书的每人得1分；此项最高得8分。（提供相关证书复印件，未提供不得分。）	0-8	8.0 高级证书持有者4名，得8分	0.0 无符合要求的内容	0.0 中级证书不符合新闻传媒类要求
4	技术	项目理解及熟悉程度 供应商对本项目的整体需求理解程度、对金华市及下辖各县（市、区）文旅资源熟悉程度。满分10分，内容有不合理或缺的每处扣1分。	0-10	10.0 对金华县市区文旅资源熟悉程度高，且具有画册设计的相关经验	6.0 项目整体需求理解较为准确，对县市区文旅资源体现不足	3.0 需求基本理解，其他无体现
5	技术	项目重难点分析 根据采购需求，供应商对本项目重难点的分析及把握全面、市场定位精准、宣传推广理念符合金华特色。满分10分，内容有不合理或缺的每处扣1分。	0-10	8.0 项目市场定位准确，宣传推广理念符合金华特色，但重难点方面提及不多	5.0 宣传推广理念符合本地特色，但对项目重难点、市场定位等内容体现不足	4.0 项目整体方案符合响应条件，其他无体现
6.1	技术	根据采购需求，供应商提供的金华全市文旅整体宣传设计、策划、印刷制作方案主题突出，内容独具特色，推广方式新颖。满分10分，内容有不合理或缺的每处扣1分。	0-10	8.0 整体方案较为完整，主题突出，内容特色性强，推广方式较为新颖	6.0 制作方案较为简略，内容特色性、新颖性体现不足	4.0 整体方案完整，其他无体现
6.2	技术	供应商针对金华文旅宣传册编纂设计方案完整；设计理念整体性、前瞻性、创新性强。满分10分，内容有不合理或缺的每处扣1分。	0-10	9.0 编纂设计方案完整，设计理性理念突出整体性、创新性，整体具有一定前瞻性。	5.0 设计方案完整，其他较为简略	4.0 整体方案完整，其他无体现
6.3	技术	供应商针对金华文旅报刊媒体宣传推广方案完整；能围绕文旅特色、亮点以及所营造的优良舆论氛围满足采购需求。满分10分，内容有不合理或缺的每处扣1分。	0-10	9.0 能充分围绕文旅特色亮点设计推广方案	6.0 方案较为完整，其他内容较为简略	4.0 整体方案完整，特色等内容没有具体体现

技术商务资信评分明细表

7	商务	项目进度安排及合理化建议 供应商对本项目服务内容要求，提出合理化建议，需全面、可行、针对性强。同时提供执行进度方案，每项方案进度内容完整、具有针对性、可行性的。满分10分，内容有不合理或缺缺的每处扣1分。	0-10	10.0 内容较为全面，时间较为合理	5.0 服务内容基本列明，针对性欠缺，具体执行方案欠缺	2.0 项目进度仅有时间内容，其他缺失
8	商务	质量保证措施 根据供应商质量保证措施是否具体、有效、可行，对工作成果质量目标的承诺及保证措施等情况综合评审。满分10分，内容有不合理或缺缺的每处扣1分。	0-10	10.0 售后制度较为完整，审核严谨	0.0 质检方面未体现	0.0 无体现
9	商务	政策分 供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的（注：“促进中小企业发展”等政府采购政策评审时将在“价格分”中进行政策性价格扣除的项目，此处不予以计分），提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得0.5分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）	0-2	0.0 未体现	0.0 未体现	0.0 无体现
合计			0-85	77.0	37.0	23.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金华市文化广电旅游局2024年金华文旅画册设计制作及专栏策划项目（JHTY2024-ZFCG043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市传媒集团 报业有限公司	金华市半岛广告有限公司	金华博瑞会展服务有限公司
1	商务	供应商综合情况 根据供应商的媒体宣传资源及影响力、供应商专业技术能力（包括但不限于团队宣传平台、渠道资源、具备官媒资源）等进行打分。综合能力强、媒体资源充足的得4分；综合能力、媒体资源稍有欠缺的得2分；综合能力弱、不具备相关媒体资源的得1分。未提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
2	商务	同类业绩 供应商自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，每提供1个同类业绩得0.5分，本项最高得1分。（提供合同复印件或中标通知书复印件并加盖公章，未提供不得分，是否为同类业绩以评委集体判定为准。）	0-1	1.0	1.0	0.5
3	商务	服务团队 供应商拟派本项目团队人员具有新闻传媒类相关专业高级及以上职称证书的每人得2分；具有新闻传媒类相关专业中级职称证书的每人得1分；此项最高得8分。（提供相关证书复印件，未提供不得分。）	0-8	8.0	0.0	0.0
4	技术	项目理解及熟悉程度 供应商对本项目的整体需求理解程度、对金华市及下辖各县（市、区）文旅资源熟悉程度。满分10分，内容有不合理或缺失的每处扣1分。	0-10	7.0	5.0	3.0
5	技术	项目重难点分析 根据采购需求，供应商对本项目重难点的分析及把握全面、市场定位精准、宣传推广理念符合金华特色。满分10分，内容有不合理或缺失的每处扣1分。	0-10	8.0	6.0	4.0
6.1	技术	根据采购需求，供应商提供的金华全市文旅整体宣传设计、策划、印刷制作方案主题突出，内容独具特色，推广方式新颖。满分10分，内容有不合理或缺失的每处扣1分。	0-10	7.0	5.0	4.0
6.2	技术	供应商针对金华文旅宣传册编纂设计方案完整；设计理念整体性、前瞻性、创新性强。满分10分，内容有不合理或缺失的每处扣1分。	0-10	6.0	4.0	3.0
6.3	技术	供应商针对金华文旅报刊媒体宣传推广方案完整；能围绕文旅特色、亮点以及所营造的优良舆论氛围满足采购需求。满分10分，内容有不合理或缺失的每处扣1分。	0-10	7.0	5.0	4.0
7	商务	项目进度安排及合理化建议 供应商对本项目服务内容要求，提出合理化建议，需全面、可行、针对性强。同时提供执行进度方案，每项方案进度内容完整、具有针对性、可行性的。满分10分，内容有不合理或缺失的每处扣1分。	0-10	7.0	4.0	3.0
8	商务	质量保证措施 根据供应商质量保证措施是否具体、有效、可行，对工作成果质量目标的承诺及保证措施等情况综合评审。满分10分，内容有不合理或缺失的每处扣1分。	0-10	6.0	4.0	3.0
9	商务	政策分 供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的（注：“促进中小企业发展”等政府采购政策评审时将在“价格分”中进行政策性价格扣除的项目，此处不予以计分），提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得0.5分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-85	61.0	36.0	26.5

专家（签名）：