

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年龙港市中小学教室灯光设备改造项目（LGCG2024192）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州川龙网络科技有限公司	广州市番禺奥莱照明电器有限公司	杭州云录科技有限公司	浙江久良教育科技股份有限公司	温州联盈教育科技有限公司
1.1	商务	1、所投LED教室灯满足： ①30000小时光通亮维持率≥90的，得1分； ②30000小时光通亮维持率≥95的，得2分； ③30000小时光通亮维持率≥98的，得3分；满分3分； 2、所投LED黑板灯满足： ①30000小时光通亮维持率≥90的，得1分； ②30000小时光通亮维持率≥95的，得2分； ③30000小时光通亮维持率≥98的，得3分；满分3分； 3、所投LED教室灯满足： ①30000小时色容差≤6的，得1分； ②30000小时色容差≤4的，得2分； ③30000小时色容差≤2的，得3分；满分3分； 4、所投LED黑板灯满足： ①30000小时色容差≤6的，得1分； ②30000小时色容差≤4的，得2分； ③30000小时色容差≤2的，得3分；满分3分； 备注：序号1-序号4须提供至少依据《GB/T9468-2008》、《GB/T5702-2019》、《GB/T 24824-2009》及《GB/T 7922-2008》标准出具的第三方国家承认的专业检测机构含有CMA和CNAS标志的检测报告及检测报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询证明复印件(报告上的检测起止时间须为正常燃点时间)；	0-12	0.0	12.0	12.0	12.0	12.0
2.1	商务	投标产品技术参数和配置完全满足或优于招标文件要求的，得14分；其中带“▲”指标为重要指标，不满足的一项扣3分；其他指标不满足的一项扣1分，最多扣14分。	0-14	0.0	14.0	1.0	14.0	14.0
3.1	商务	根据投标产品创新情况，在评委认可的情况下，由评委综合评分，评审因素包括投标人针对本项目所投灯具及配套设备、系统是否有新的突破或实质性创新（0-3分） 注：需提供灯具产品创新佐证材料，如产品证书、专利证书、著作证书、荣誉证书等证明材料，或技术创新的报告材料。	0-3	1.2	2.8	1.6	2.4	2.8

技术商务资信评分明细表

4.1	商务	1、根据投标人对项目改造实施过程中的照明设计图纸、照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施等进行评分。（0-4分） 2、根据投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等的合理性、科学性进行评分。（0-4分） 3、根据项目实施团队技术力量情况（提供人员安排情况、人员中高职称证书、电工操作证等，提供近3个月社保证明）（0-1分） 提供相关证明材料，复印件加盖有效公章。	0-9	4.6	7.0	4.8	6.6	7.0
5.1	商务	满足招标文件要求配置2%备品备件的得1分，承诺配置每增加0.5%备品备件的加1分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	所有产品质保期超过招标文件规定（8年）的，每增加1年加1分，最高得2分。2	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
6.2	商务	根据投标人针对本项目售后服务、维护计划及方式（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检、维护方式、维护提醒、节能方案等），由评委综合评分，评审因素为售后服务整体维护解决方案（包括产品、配套附件及相关措施）的完整性、科学性、先进性、便利性、创新性等。（0-5分）	0-5	2.8	3.8	3.4	3.6	3.8
6.3	商务	根据投标人售后服务能力，由评委综合评分，评审因素包括投标人售后服务机构的远近、服务的专业技术能力等。（0-3分） 根据项目实施团队售后人员配备情况综合评分（0-3分） 注：需提供服务机构的相关证明文件，未能体现上述内容的，将有可能作对投标人不利的评定。	0-6	4.0	5.4	4.4	5.2	5.4
7.1	商务	投标人或产品制造商具有有效期内的质量管理体系认证（ISO9001）、环境管理体系认证（ISO14001）、职业健康安全管理体系认证（ISO45001）的，每个得1分，最高得3分。 注：提供相关材料扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	商务	根据投标人提供的灯具样品情况，由评委综合评分，评审因素包括以下内容： 1、根据对投标人所投灯具样品效果，并经现场通电试验根据整体发光效果，进行评分。（0-4分） 2、根据对投标人所投灯具及安装配件样品材料评分。（0-3分） 3、根据对投标人所投灯具及安装配件样品外观质量、工艺、设计、结构、安全性能等指标评分。（0-3分） 注：①未提供样品不得分；②所提供的样品型号与灯具检测报告、CCC认证证书中产品型号不一致的不得分。 ③样品上标注项目名称、投标单位名称，投标截止时间前送至龙港市公共资源交易中心，否则不予以接收，接收单位温州同筑工程管理有限公司，联系电话13656500633。	0-10	0.0	8.6	0.0	7.6	8.2

技术商务资信评分明细表

9.1	商务	根据投标人或所投品牌自2021年1月1日以来完成过类似学校室内照明改造业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。 注：需同时提供合同复印件(或中标通知书)复印件并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	13.6	64.6	35.2	62.4	64.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年龙港市中小学教室灯光设备改造项目（LGCG2024192）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州川龙网络科技有限公司	广州市番禺奥莱照明电器有限公司	杭州云录科技有限公司	浙江久良教育科技股份有限公司	温州联盈教育科技有限公司
1.1	商务	1、所投LED教室灯满足： ①30000小时光通亮维持率≥90的，得1分； ②30000小时光通亮维持率≥95的，得2分； ③30000小时光通亮维持率≥98的，得3分；满分3分； 2、所投LED黑板灯满足： ①30000小时光通亮维持率≥90的，得1分； ②30000小时光通亮维持率≥95的，得2分； ③30000小时光通亮维持率≥98的，得3分；满分3分； 3、所投LED教室灯满足： ①30000小时色容差≤6的，得1分； ②30000小时色容差≤4的，得2分； ③30000小时色容差≤2的，得3分；满分3分； 4、所投LED黑板灯满足： ①30000小时色容差≤6的，得1分； ②30000小时色容差≤4的，得2分； ③30000小时色容差≤2的，得3分；满分3分； 备注：序号1-序号4须提供至少依据《GB/T9468-2008》、《GB/T5702-2019》、《GB/T 24824-2009》及《GB/T 7922-2008》标准出具的第三方国家承认的专业检测机构含有CMA和CNAS标志的检测报告及检测报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询证明复印件(报告上的检测起止时间须为正常燃点时间)；	0-12	0.0	12.0	12.0	12.0	12.0
2.1	商务	投标产品技术参数和配置完全满足或优于招标文件要求的，得14分；其中带“▲”指标为重要指标，不满足的一项扣3分；其他指标不满足的一项扣1分，最多扣14分。	0-14	0.0	14.0	1.0	14.0	14.0
3.1	商务	根据投标产品创新情况，在评委认可的情况下，由评委综合评分，评审因素包括投标人针对本项目所投灯具及配套设备、系统是否有新的突破或实质性创新（0-3分） 注：需提供灯具产品创新佐证材料，如产品证书、专利证书、著作证书、荣誉证书等证明材料，或技术创新的报告材料。	0-3	1.0	2.5	1.0	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

4.1	商务	1、根据投标人对项目改造实施过程中的照明设计图纸、照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施等进行评分。（0-4分） 2、根据投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等的合理性、科学性进行评分。（0-4分） 3、根据项目实施团队技术力量情况（提供人员安排情况、人员中高职称证书、电工操作证等，提供近3个月社保证明）（0-1分） 提供相关证明材料，复印件加盖有效公章。	0-9	4.0	5.5	4.0	6.0	5.5
5.1	商务	满足招标文件要求配置2%备品备件的得1分，承诺配置每增加0.5%备品备件的加1分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	所有产品质保期超过招标文件规定（8年）的，每增加1年加1分，最高得2分。2	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
6.2	商务	根据投标人针对本项目售后服务、维护计划及方式（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检、维护方式、维护提醒、节能方案等），由评委综合评分，评审因素为售后服务整体维护解决方案（包括产品、配套附件及相关措施）的完整性、科学性、先进性、便利性、创新性等。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
6.3	商务	根据投标人售后服务能力，由评委综合评分，评审因素包括投标人售后服务机构的远近、服务的专业技术能力等。（0-3分） 根据项目实施团队售后人员配备情况综合评分（0-3分） 注：需提供服务机构的相关证明文件，未能体现上述内容的，将有可能作对投标人不利的评定。	0-6	3.0	4.5	3.0	4.5	4.5
7.1	商务	投标人或产品制造商具有有效期内的质量管理体系认证（ISO9001）、环境管理体系认证（ISO14001）、职业健康安全管理体系认证（ISO45001）的，每个得1分，最高得3分。 注：提供相关材料扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	商务	根据投标人提供的灯具样品情况，由评委综合评分，评审因素包括以下内容： 1、根据对投标人所投灯具样品效果，并经现场通电试验根据整体发光效果，进行评分。（0-4分） 2、根据对投标人所投灯具及安装配件样品材料评分。（0-3分） 3、根据对投标人所投灯具及安装配件样品外观质量、工艺、设计、结构、安全性能等指标评分。（0-3分） 注：①未提供样品不得分；②所提供的样品型号与灯具检测报告、CCC认证证书中产品型号不一致的不得分。 ③样品上标注项目名称、投标单位名称，投标截止时间前送至龙港市公共资源交易中心，否则不予以接收，接收单位温州同筑工程管理有限公司，联系电话13656500633。	0-10	0.0	8.0	0.0	7.0	8.0

技术商务资信评分明细表

9.1	商务	根据投标人或所投品牌自2021年1月1日以来完成过类似学校室内照明改造业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。 注：需同时提供合同复印件(或中标通知书)复印件并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	12.0	61.5	32.0	61.0	61.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年龙港市中小学教室灯光设备改造项目（LGCG2024192）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州川龙网络科技有限公司	广州市番禺奥莱照明电器有限公司	杭州云录科技有限公司	浙江久良教育科技股份有限公司	温州联盈教育科技有限公司
1.1	商务	1、所投LED教室灯满足： ①30000小时光通亮维持率≥90的，得1分； ②30000小时光通亮维持率≥95的，得2分； ③30000小时光通亮维持率≥98的，得3分；满分3分； 2、所投LED黑板灯满足： ①30000小时光通亮维持率≥90的，得1分； ②30000小时光通亮维持率≥95的，得2分； ③30000小时光通亮维持率≥98的，得3分；满分3分； 3、所投LED教室灯满足： ①30000小时色容差≤6的，得1分； ②30000小时色容差≤4的，得2分； ③30000小时色容差≤2的，得3分；满分3分； 4、所投LED黑板灯满足： ①30000小时色容差≤6的，得1分； ②30000小时色容差≤4的，得2分； ③30000小时色容差≤2的，得3分；满分3分； 备注：序号1-序号4须提供至少依据《GB/T9468-2008》、《GB/T5702-2019》、《GB/T 24824-2009》及《GB/T 7922-2008》标准出具的第三方国家承认的专业检测机构含有CMA和CNAS标志的检测报告及检测报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询证明复印件(报告上的检测起止时间须为正常燃点时间)；	0-12	0.0	12.0	12.0	12.0	12.0
2.1	商务	投标产品技术参数和配置完全满足或优于招标文件要求的，得14分；其中带“▲”指标为重要指标，不满足的一项扣3分；其他指标不满足的一项扣1分，最多扣14分。	0-14	0.0	14.0	1.0	14.0	14.0
3.1	商务	根据投标产品创新情况，在评委认可的情况下，由评委综合评分，评审因素包括投标人针对本项目所投灯具及配套设备、系统是否有新的突破或实质性创新（0-3分） 注：需提供灯具产品创新佐证材料，如产品证书、专利证书、著作证书、荣誉证书等证明材料，或技术创新的报告材料。	0-3	2.0	2.6	2.4	2.8	2.8

技术商务资信评分明细表

4.1	商务	1、根据投标人对项目改造实施过程中的照明设计图纸、照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施等进行评分。（0-4分） 2、根据投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等的合理性、科学性进行评分。（0-4分） 3、根据项目实施团队技术力量情况（提供人员安排情况、人员中高职称证书、电工操作证等，提供近3个月社保证明）（0-1分） 提供相关证明材料，复印件加盖有效公章。	0-9	6.0	7.9	6.7	8.0	7.8
5.1	商务	满足招标文件要求配置2%备品备件的得1分，承诺配置每增加0.5%备品备件的加1分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	所有产品质保期超过招标文件规定（8年）的，每增加1年加1分，最高得2分。2	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
6.2	商务	根据投标人针对本项目售后服务、维护计划及方式（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检、维护方式、维护提醒、节能方案等），由评委综合评分，评审因素为售后服务整体维护解决方案（包括产品、配套附件及相关措施）的完整性、科学性、先进性、便利性、创新性等。（0-5分）	0-5	2.5	3.5	2.8	3.7	3.8
6.3	商务	根据投标人售后服务能力，由评委综合评分，评审因素包括投标人售后服务机构的远近、服务的专业技术能力等。（0-3分） 根据项目实施团队售后人员配备情况综合评分（0-3分） 注：需提供服务机构的相关证明文件，未能体现上述内容的，将有可能作对投标人不利的评定。	0-6	3.5	4.5	3.8	4.8	4.6
7.1	商务	投标人或产品制造商具有有效期内的质量管理体系认证（ISO9001）、环境管理体系认证（ISO14001）、职业健康安全管理体系认证（ISO45001）的，每个得1分，最高得3分。 注：提供相关材料扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	商务	根据投标人提供的灯具样品情况，由评委综合评分，评审因素包括以下内容： 1、根据对投标人所投灯具样品效果，并经现场通电试验根据整体发光效果，进行评分。（0-4分） 2、根据对投标人所投灯具及安装配件样品材料评分。（0-3分） 3、根据对投标人所投灯具及安装配件样品外观质量、工艺、设计、结构、安全性能等指标评分。（0-3分） 注：①未提供样品不得分；②所提供的样品型号与灯具检测报告、CCC认证证书中产品型号不一致的不得分。 ③样品上标注项目名称、投标单位名称，投标截止时间前送至龙港市公共资源交易中心，否则不予以接收，接收单位温州同筑工程管理有限公司，联系电话13656500633。	0-10	0.0	8.0	0.0	9.0	8.5

技术商务资信评分明细表

9.1	商务	根据投标人或所投品牌自2021年1月1日以来完成过类似学校室内照明改造业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。 注：需同时提供合同复印件(或中标通知书)复印件并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	15.0	63.5	36.7	65.3	64.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年龙港市中小学教室灯光设备改造项目（LGCG2024192）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州川龙网络科技有限公司	广州市番禺奥莱照明电器有限公司	杭州云录科技有限公司	浙江久良教育科技股份有限公司	温州联盈教育科技有限公司
1.1	商务	1、所投LED教室灯满足： ①30000小时光通亮维持率≥90的，得1分； ②30000小时光通亮维持率≥95的，得2分； ③30000小时光通亮维持率≥98的，得3分；满分3分； 2、所投LED黑板灯满足： ①30000小时光通亮维持率≥90的，得1分； ②30000小时光通亮维持率≥95的，得2分； ③30000小时光通亮维持率≥98的，得3分；满分3分； 3、所投LED教室灯满足： ①30000小时色容差≤6的，得1分； ②30000小时色容差≤4的，得2分； ③30000小时色容差≤2的，得3分；满分3分； 4、所投LED黑板灯满足： ①30000小时色容差≤6的，得1分； ②30000小时色容差≤4的，得2分； ③30000小时色容差≤2的，得3分；满分3分； 备注：序号1-序号4须提供至少依据《GB/T9468-2008》、《GB/T5702-2019》、《GB/T 24824-2009》及《GB/T 7922-2008》标准出具的第三方国家承认的专业检测机构含有CMA和CNAS标志的检测报告及检测报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询证明复印件(报告上的检测起止时间须为正常燃点时间)；	0-12	0.0	12.0	12.0	12.0	12.0
2.1	商务	投标产品技术参数和配置完全满足或优于招标文件要求的，得14分；其中带“▲”指标为重要指标，不满足的一项扣3分；其他指标不满足的一项扣1分，最多扣14分。	0-14	0.0	14.0	1.0	14.0	14.0
3.1	商务	根据投标产品创新情况，在评委认可的情况下，由评委综合评分，评审因素包括投标人针对本项目所投灯具及配套设备、系统是否有新的突破或实质性创新（0-3分） 注：需提供灯具产品创新佐证材料，如产品证书、专利证书、著作证书、荣誉证书等证明材料，或技术创新的报告材料。	0-3	2.4	2.6	2.5	2.8	2.6

技术商务资信评分明细表

4.1	商务	1、根据投标人对项目改造实施过程中的照明设计图纸、照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施等进行评分。（0-4分） 2、根据投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等的合理性、科学性进行评分。（0-4分） 3、根据项目实施团队技术力量情况（提供人员安排情况、人员中高职称证书、电工操作证等，提供近3个月社保证明）（0-1分） 提供相关证明材料，复印件加盖有效公章。	0-9	6.0	6.8	6.0	7.0	6.8
5.1	商务	满足招标文件要求配置2%备品备件的得1分，承诺配置每增加0.5%备品备件的加1分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	所有产品质保期超过招标文件规定（8年）的，每增加1年加1分，最高得2分。2	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
6.2	商务	根据投标人针对本项目售后服务、维护计划及方式（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检、维护方式、维护提醒、节能方案等），由评委综合评分，评审因素为售后服务整体维护解决方案（包括产品、配套附件及相关措施）的完整性、科学性、先进性、便利性、创新性等。（0-5分）	0-5	4.0	4.2	3.8	4.2	4.0
6.3	商务	根据投标人售后服务能力，由评委综合评分，评审因素包括投标人售后服务机构的远近、服务的专业技术能力等。（0-3分） 根据项目实施团队售后人员配备情况综合评分（0-3分） 注：需提供服务机构的相关证明文件，未能体现上述内容的，将有可能作对投标人不利的评定。	0-6	4.0	5.0	3.8	5.2	4.8
7.1	商务	投标人或产品制造商具有有效期内的质量管理体系认证（ISO9001）、环境管理体系认证（ISO14001）、职业健康安全管理体系认证（ISO45001）的，每个得1分，最高得3分。 注：提供相关材料扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	商务	根据投标人提供的灯具样品情况，由评委综合评分，评审因素包括以下内容： 1、根据对投标人所投灯具样品效果，并经现场通电试验根据整体发光效果，进行评分。（0-4分） 2、根据对投标人所投灯具及安装配件样品材料评分。（0-3分） 3、根据对投标人所投灯具及安装配件样品外观质量、工艺、设计、结构、安全性能等指标评分。（0-3分） 注：①未提供样品不得分；②所提供的样品型号与灯具检测报告、CCC认证证书中产品型号不一致的不得分。 ③样品上标注项目名称、投标单位名称，投标截止时间前送至龙港市公共资源交易中心，否则不予以接收，接收单位温州同筑工程管理有限公司，联系电话13656500633。	0-10	0.0	7.0	0.0	6.0	8.0

技术商务资信评分明细表

9.1	商务	根据投标人或所投品牌自2021年1月1日以来完成过类似学校室内照明改造业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。 注：需同时提供合同复印件(或中标通知书)复印件并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	17.4	62.6	37.1	62.2	63.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年龙港市中小学教室灯光设备改造项目（LGCG2024192）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州川龙网络科技有限公司	广州市番禺奥莱照明电器有限公司	杭州云录科技有限公司	浙江久良教育科技股份有限公司	温州联盈教育科技有限公司
1.1	商务	1、所投LED教室灯满足： ①30000小时光通亮维持率≥90的，得1分； ②30000小时光通亮维持率≥95的，得2分； ③30000小时光通亮维持率≥98的，得3分；满分3分； 2、所投LED黑板灯满足： ①30000小时光通亮维持率≥90的，得1分； ②30000小时光通亮维持率≥95的，得2分； ③30000小时光通亮维持率≥98的，得3分；满分3分； 3、所投LED教室灯满足： ①30000小时色容差≤6的，得1分； ②30000小时色容差≤4的，得2分； ③30000小时色容差≤2的，得3分；满分3分； 4、所投LED黑板灯满足： ①30000小时色容差≤6的，得1分； ②30000小时色容差≤4的，得2分； ③30000小时色容差≤2的，得3分；满分3分； 备注：序号1-序号4须提供至少依据《GB/T9468-2008》、《GB/T5702-2019》、《GB/T 24824-2009》及《GB/T 7922-2008》标准出具的第三方国家承认的专业检测机构含有CMA和CNAS标志的检测报告及检测报告编号在全国认证认可信息公共服务平台的查询证明复印件(报告上的检测起止时间须为正常燃点时间)；	0-12	0.0	12.0	12.0	12.0	12.0
2.1	商务	投标产品技术参数和配置完全满足或优于招标文件要求的，得14分；其中带“▲”指标为重要指标，不满足的一项扣3分；其他指标不满足的一项扣1分，最多扣14分。	0-14	0.0	14.0	1.0	14.0	14.0
3.1	商务	根据投标产品创新情况，在评委认可的情况下，由评委综合评分，评审因素包括投标人针对本项目所投灯具及配套设备、系统是否有新的突破或实质性创新（0-3分） 注：需提供灯具产品创新佐证材料，如产品证书、专利证书、著作证书、荣誉证书等证明材料，或技术创新的报告材料。	0-3	1.0	2.5	1.0	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

4.1	商务	1、根据投标人对项目改造实施过程中的照明设计图纸、照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施等进行评分。（0-4分） 2、根据投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等的合理性、科学性进行评分。（0-4分） 3、根据项目实施团队技术力量情况（提供人员安排情况、人员中高职称证书、电工操作证等，提供近3个月社保证明）（0-1分） 提供相关证明材料，复印件加盖有效公章。	0-9	4.0	8.3	5.0	8.2	7.8
5.1	商务	满足招标文件要求配置2%备品备件的得1分，承诺配置每增加0.5%备品备件的加1分，最高得3分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	所有产品质保期超过招标文件规定（8年）的，每增加1年加1分，最高得2分。2	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
6.2	商务	根据投标人针对本项目售后服务、维护计划及方式（包括对用户故障的响应、处理、定期巡检、维护方式、维护提醒、节能方案等），由评委综合评分，评审因素为售后服务整体维护解决方案（包括产品、配套附件及相关措施）的完整性、科学性、先进性、便利性、创新性等。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
6.3	商务	根据投标人售后服务能力，由评委综合评分，评审因素包括投标人售后服务机构的远近、服务的专业技术能力等。（0-3分） 根据项目实施团队售后人员配备情况综合评分（0-3分） 注：需提供服务机构的相关证明文件，未能体现上述内容的，将有可能作对投标人不利的评定。	0-6	2.0	4.5	3.5	4.5	4.5
7.1	商务	投标人或产品制造商具有有效期内的质量管理体系认证（ISO9001）、环境管理体系认证（ISO14001）、职业健康安全管理体系认证（ISO45001）的，每个得1分，最高得3分。 注：提供相关材料扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	商务	根据投标人提供的灯具样品情况，由评委综合评分，评审因素包括以下内容： 1、根据对投标人所投灯具样品效果，并经现场通电试验根据整体发光效果，进行评分。（0-4分） 2、根据对投标人所投灯具及安装配件样品材料评分。（0-3分） 3、根据对投标人所投灯具及安装配件样品外观质量、工艺、设计、结构、安全性能等指标评分。（0-3分） 注：①未提供样品不得分；②所提供的样品型号与灯具检测报告、CCC认证证书中产品型号不一致的不得分。 ③样品上标注项目名称、投标单位名称，投标截止时间前送至龙港市公共资源交易中心，否则不予以接收，接收单位温州同筑工程管理有限公司，联系电话13656500633。	0-10	0.0	9.0	0.0	9.0	9.0

技术商务资信评分明细表

9.1	商务	根据投标人或所投品牌自2021年1月1日以来完成过类似学校室内照明改造业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。 注：需同时提供合同复印件(或中标通知书)复印件并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	11.0	65.3	33.5	65.2	64.8

专家（签名）：