

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市福利彩票发行中心新媒体宣传服务项目（HX2024-12-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴越言文化传媒有限公司	绍兴越是我故乡文化传播有限公司	绍兴仟墨文化传播有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司
1	商务	满足招标文件要求的得基本分16分，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0
2	商务	2021年1月1日以来投标人获得过党政机关或事业单位颁发的荣誉证书，市级及以上荣誉的每提供1项得1分，最高得2分。 注：投标文件中提供相关证书复印件并加盖单位公章，未提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	投标人自2021年1月1日以来，完成过同类项目业绩经验，每提供一项业绩得0.5分，最高得1分。 注：投标文件中提供合同复印件加盖单位公章，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
4	商务	根据投标人提供的项目团队成员的组成、在项目中担任的职务、学历、专业等内容来评价。核心团队配备是否合理、团队人员经验是否丰富、分工是否明确、人员稳定性等方面横向比较后酌情赋分。（0-8分） 注：1.投标文件中提供相关证书的复印件加盖投标人公章，2.项目组成员必须为投标投标人正式职工，须提供由社保机构出具的社保缴纳证明（加盖社保中心章或社保中心参保缴费证明电子专用章）等证明材料，未提供的不得分。	0-8	5.0	4.0	7.0	6.0
5	商务	评委根据投标人提供的针对本项目的总体思路方案和新媒体宣传组合方案，方案包括民政相关新媒体网络平台图文信息设计、视频号运营拍摄、各类宣传片拍摄和制作、宣传手册的设计制作、围绕全国民政工作会议开展相关配套活动，在合理性、可操作性等方面，是否达到基本要求，是否有亮点，是否具有可行性等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	4.0	4.0	8.0	6.0
6	商务	评委根据投标人对项目实施方案的理解程度关键步骤的思路和要点是否科学、合理、具有操作性等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	4.0	5.0	8.0	6.0
7	商务	根据投标人对项目实施方案的工作程序和步骤、管理和协调方法、组织实施方案是否科学、合理、规范、可操作性强等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	5.0	5.0	8.0	7.0
8	商务	评委根据投标人提供的进度计划是否符合项目实际要求，是否科学、合理、规范、可操作性强等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	4.0	4.0	8.0	6.0
9	商务	评委根据投标人提供的针对本项目的服务保障方案、应急预案等是否科学、合理等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	5.0	5.0	8.0	7.0
10	商务	评委根据投标人提供的针对本项目的售后服务方案是否科学、合理等方面横向比较后酌情赋分。（0-7分）	0-7	3.0	3.0	6.0	5.0
11	商务	评委根据投标人提供的在满足招标文件的需求外的增值服务是否具备可行性、合理性等方面横向比较后酌情赋分。（0-6分）	0-6	1.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-90	47.0	47.0	73.0	63.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市福利彩票发行中心新媒体宣传服务项目（HX2024-12-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴越言文化传媒有限公司	绍兴越是我故乡文化传播有限公司	绍兴仟墨文化传播有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司
1	商务	满足招标文件要求的得基本分16分，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0
2	商务	2021年1月1日以来投标人获得过党政机关或事业单位颁发的荣誉证书，市级及以上荣誉的每提供1项得1分，最高得2分。 注：投标文件中提供相关证书复印件并加盖单位公章，未提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	投标人自2021年1月1日以来，完成过同类项目业绩经验，每提供一项业绩得0.5分，最高得1分。 注：投标文件中提供合同复印件加盖单位公章，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
4	商务	根据投标人提供的项目团队成员的组成、在项目中担任的职务、学历、专业等内容来评价。核心团队配备是否合理、团队人员经验是否丰富、分工是否明确、人员稳定性等方面横向比较后酌情赋分。（0-8分） 注：1.投标文件中提供相关证书的复印件加盖投标人公章，2.项目组成员必须为投标投标人正式职工，须提供由社保机构出具的社保缴纳证明（加盖社保中心章或社保中心参保缴费证明电子专用章）等证明材料，未提供的不得分。	0-8	4.0	2.0	7.0	5.0
5	商务	评委根据投标人提供的针对本项目的总体思路方案和新媒体宣传组合方案，方案包括民政相关新媒体网络平台图文信息设计、视频号运营拍摄、各类宣传片拍摄和制作、宣传手册的设计制作、围绕全国民政工作会议开展相关配套活动，在合理性、可操作性等方面，是否达到基本要求，是否有亮点，是否具有可行性等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	5.0	4.0	8.5	7.5
6	商务	评委根据投标人对项目实施方案的理解程度关键步骤的思路和要点是否科学、合理、具有操作性等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	5.0	4.0	8.0	7.0
7	商务	根据投标人对项目实施方案的工作程序和步骤、管理和协调方法、组织实施方案是否科学、合理、规范、可操作性强等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	5.5	5.0	8.5	7.5
8	商务	评委根据投标人提供的进度计划是否符合项目实际要求，是否科学、合理、规范、可操作性强等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	5.0	4.5	8.0	7.0
9	商务	评委根据投标人提供的针对本项目的服务保障方案、应急预案等是否科学、合理等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	5.5	5.0	8.0	7.5
10	商务	评委根据投标人提供的针对本项目的售后服务方案是否科学、合理等方面横向比较后酌情赋分。（0-7分）	0-7	3.5	3.0	6.5	6.0
11	商务	评委根据投标人提供的在满足招标文件的需求外的增值服务是否具备可行性、合理性等方面横向比较后酌情赋分。（0-6分）	0-6	1.0	1.0	4.0	3.0
合计			0-90	50.5	44.5	75.5	67.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市福利彩票发行中心新媒体宣传服务项目（HX2024-12-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴越言文化传媒有限公司	绍兴越是我故乡文化传播有限公司	绍兴仟墨文化传播有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司
1	商务	满足招标文件要求的得基本分16分，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0
2	商务	2021年1月1日以来投标人获得过党政机关或事业单位颁发的荣誉证书，市级及以上荣誉的每提供1项得1分，最高得2分。 注：投标文件中提供相关证书复印件并加盖单位公章，未提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	投标人自2021年1月1日以来，完成过同类项目业绩经验，每提供一项业绩得0.5分，最高得1分。 注：投标文件中提供合同复印件加盖单位公章，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
4	商务	根据投标人提供的项目团队成员的组成、在项目中担任的职务、学历、专业等内容来评价。核心团队配备是否合理、团队人员经验是否丰富、分工是否明确、人员稳定性等方面横向比较后酌情赋分。（0-8分） 注：1.投标文件中提供相关证书的复印件加盖投标人公章，2.项目组成员必须为投标投标人正式职工，须提供由社保机构出具的社保缴纳证明（加盖社保中心章或社保中心参保缴费证明电子专用章）等证明材料，未提供的不得分。	0-8	5.0	2.0	7.0	4.0
5	商务	评委根据投标人提供的针对本项目的总体思路方案和新媒体宣传组合方案，方案包括民政相关新媒体网络平台图文信息设计、视频号运营拍摄、各类宣传片拍摄和制作、宣传手册的设计制作、围绕全国民政工作会议开展相关配套活动，在合理性、可操作性等方面，是否达到基本要求，是否有亮点，是否具有可行性等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	3.0	3.0	7.0	5.0
6	商务	评委根据投标人对项目实施方案的理解程度关键步骤的思路和要点是否科学、合理、具有操作性等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	3.0	3.0	8.0	5.0
7	商务	根据投标人对项目实施方案的工作程序和步骤、管理和协调方法、组织实施方案是否科学、合理、规范、可操作性强等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	3.0	4.0	7.0	5.0
8	商务	评委根据投标人提供的进度计划是否符合项目实际要求，是否科学、合理、规范、可操作性强等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	3.0	4.0	7.0	6.0
9	商务	评委根据投标人提供的针对本项目的服务保障方案、应急预案等是否科学、合理等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	3.0	3.0	7.0	5.0
10	商务	评委根据投标人提供的针对本项目的售后服务方案是否科学、合理等方面横向比较后酌情赋分。（0-7分）	0-7	2.0	3.0	5.0	4.0
11	商务	评委根据投标人提供的在满足招标文件的需求外的增值服务是否具备可行性、合理性等方面横向比较后酌情赋分。（0-6分）	0-6	2.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-90	40.0	41.0	69.0	54.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市福利彩票发行中心新媒体宣传服务项目（HX2024-12-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴越言文化传媒有限公司	绍兴越是我故乡文化传播有限公司	绍兴仟墨文化传播有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司
1	商务	满足招标文件要求的得基本分16分，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0
2	商务	2021年1月1日以来投标人获得过党政机关或事业单位颁发的荣誉证书，市级及以上荣誉的每提供1项得1分，最高得2分。 注：投标文件中提供相关证书复印件并加盖单位公章，未提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	投标人自2021年1月1日以来，完成过同类项目业绩经验，每提供一项业绩得0.5分，最高得1分。 注：投标文件中提供合同复印件加盖单位公章，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
4	商务	根据投标人提供的项目团队成员的组成、在项目中担任的职务、学历、专业等内容来评价。核心团队配备是否合理、团队人员经验是否丰富、分工是否明确、人员稳定性等方面横向比较后酌情赋分。（0-8分） 注：1.投标文件中提供相关证书的复印件加盖投标人公章，2.项目组成员必须为投标投标人正式职工，须提供由社保机构出具的社保缴纳证明（加盖社保中心章或社保中心参保缴费证明电子专用章）等证明材料，未提供的不得分。	0-8	3.0	4.0	8.0	6.0
5	商务	评委根据投标人提供的针对本项目的总体思路方案和新媒体宣传组合方案，方案包括民政相关新媒体网络平台图文信息设计、视频号运营拍摄、各类宣传片拍摄和制作、宣传手册的设计制作、围绕全国民政工作会议开展相关配套活动，在合理性、可操作性等方面，是否达到基本要求，是否有亮点，是否具有可行性等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	5.0	5.0	9.0	7.0
6	商务	评委根据投标人对项目实施方案的理解程度关键步骤的思路和要点是否科学、合理、具有操作性等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	5.0	5.0	8.0	6.0
7	商务	根据投标人对项目实施方案的工作程序和步骤、管理和协调方法、组织实施方案是否科学、合理、规范、可操作性强等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	5.0	4.0	7.0	6.0
8	商务	评委根据投标人提供的进度计划是否符合项目实际要求，是否科学、合理、规范、可操作性强等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	6.0	6.0	8.0	6.0
9	商务	评委根据投标人提供的针对本项目的服务保障方案、应急预案等是否科学、合理等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	6.0	6.0	8.0	7.0
10	商务	评委根据投标人提供的针对本项目的售后服务方案是否科学、合理等方面横向比较后酌情赋分。（0-7分）	0-7	4.0	4.0	5.0	4.0
11	商务	评委根据投标人提供的在满足招标文件的需求外的增值服务是否具备可行性、合理性等方面横向比较后酌情赋分。（0-6分）	0-6	2.0	2.0	4.0	3.0
合计			0-90	52.0	52.0	74.0	62.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市福利彩票发行中心新媒体宣传服务项目（HX2024-12-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴越言文化传媒有限公司	绍兴越是我故乡文化传播有限公司	绍兴仟墨文化传播有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司
1	商务	满足招标文件要求的得基本分16分，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0
2	商务	2021年1月1日以来投标人获得过党政机关或事业单位颁发的荣誉证书，市级及以上荣誉的每提供1项得1分，最高得2分。 注：投标文件中提供相关证书复印件并加盖单位公章，未提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	投标人自2021年1月1日以来，完成过同类项目业绩经验，每提供一项业绩得0.5分，最高得1分。 注：投标文件中提供合同复印件加盖单位公章，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
4	商务	根据投标人提供的项目团队成员的组成、在项目中担任的职务、学历、专业等内容来评价。核心团队配备是否合理、团队人员经验是否丰富、分工是否明确、人员稳定性等方面横向比较后酌情赋分。（0-8分） 注：1.投标文件中提供相关证书的复印件加盖投标人公章，2.项目组成员必须为投标投标人正式职工，须提供由社保机构出具的社保缴纳证明（加盖社保中心章或社保中心参保缴费证明电子专用章）等证明材料，未提供的不得分。	0-8	5.0	5.5	7.0	7.2
5	商务	评委根据投标人提供的针对本项目的总体思路方案和新媒体宣传组合方案，方案包括民政相关新媒体网络平台图文信息设计、视频号运营拍摄、各类宣传片拍摄和制作、宣传手册的设计制作、围绕全国民政工作会议开展相关配套活动，在合理性、可操作性等方面，是否达到基本要求，是否有亮点，是否具有可行性等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	6.0	5.5	6.5	6.2
6	商务	评委根据投标人对项目实施方案的理解程度关键步骤的思路和要点是否科学、合理、具有操作性等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	6.0	5.5	7.0	6.5
7	商务	根据投标人对项目实施方案的工作程序和步骤、管理和协调方法、组织实施方案是否科学、合理、规范、可操作性强等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	6.0	6.5	7.5	7.0
8	商务	评委根据投标人提供的进度计划是否符合项目实际要求，是否科学、合理、规范、可操作性强等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	6.0	6.0	7.5	7.0
9	商务	评委根据投标人提供的针对本项目的服务保障方案、应急预案等是否科学、合理等方面横向比较后酌情赋分。（0-10分）	0-10	6.0	5.8	7.0	7.2
10	商务	评委根据投标人提供的针对本项目的售后服务方案是否科学、合理等方面横向比较后酌情赋分。（0-7分）	0-7	5.0	4.5	6.0	6.5
11	商务	评委根据投标人提供的在满足招标文件的需求外的增值服务是否具备可行性、合理性等方面横向比较后酌情赋分。（0-6分）	0-6	1.0	1.0	4.0	3.5
合计			0-90	57.0	56.3	69.5	68.1

专家（签名）：