

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：南山野外博物馆生物多样性体验项目（TY2024-HW126-ZFCG126-2）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 金华市浩宇广告有限公司 | 金华市宏宇广告有限公司 | 金华市齐力标识科技有限公司 |
|----|------|--|------|-------------|-------------|---------------|
| 1 | 商务 | <p>业绩：</p> <p>2021年1月1日以来，供应商独立承担过的同类项目业绩，每个得1分，本项最高3分。（提供项目合同扫描件或复印件加盖公章，未提供的不得分）。</p> | 0-3 | 1.0 | 0.0 | 3.0 |
| 2 | 技术 | <p>设计构思与创意：</p> <p>供应商针对本采购文件“第二部分 采购需求”之“二、采购内容”中“2. 动植物标本墙（2块）”的设计构思与创意：</p> <p>动植物标本的选取种类是否能展示保护区丰富的动植物多样性：动植物标本≥ 70个的得3分，65个\leq动植物标本< 70个的得1分，60个\leq动植物标本< 65个的得0.5分，动植物标本< 60个的不得分。</p> | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3 | 技术 | <p>设计构思与创意：</p> <p>供应商针对本采购文件“第二部分 采购需求”之“二、采购内容”中“4. 重点保护动物、植物浮雕（定制，石膏）（30块）”的设计构思与创意：</p> <p>（1）拟展示的动物和植物种类的丰富性，由评委分等次打分（2、1、0.5、0分），最高2分。</p> <p>（2）拟展示的动物和植物种类是否具有本保护区特色，由评委分等次打分（2、1、0.5、0分），最高2分。</p> <p>（3）设计的展示内容（或体验内容）的科普教育功能，由评委分等次打分（2、1、0.5、0分），最高2分。</p> <p>（4）设计的展示内容（或体验内容）的趣味性或生动性，由评委分等次打分（2、1、0.5、0分），最高2分。</p> | 0-8 | 6.5 | 5.5 | 7.5 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|---|----|--|------|------|------|------|
| 4 | 技术 | <p>设计构思与创意:</p> <p>供应商针对本采购文件“第二部分 采购需求”之“二、采购内容”中“8. 石壁(黑鹿、猴子等)、12.管理站河边围墙(动物18个、简介18块)”的采购需求,提供一份设计图(彩色)并说明设计构思与创意,其中,设计要素必须包括本保护区的特色动物:中华穿山甲、黄腹角雉、白颈长尾雉、黑鹿、豹猫、中华鬣羚、猕猴、勺鸡、白鹇、林雕、野猪、豪猪、猪獾、小鹿、花面狸、领角鸮、王锦蛇、小天鹅</p> <p>,但构图与造型等则不必拘泥于采购文件中的相关参考图。供应商完全响应并承诺按相关参考图设计与制作的得5分,供应商自行创意设计构思的由评委从以下三方面进行分等次打分:</p> <p>(1)“构图与造型”优于参考图的,分等次加0.5分或1分,最多加1分;劣于参考图的,分等次扣0.5分、1分或1.5分,最多扣1.5分;</p> <p>(2)“图案色彩与技法”优于参考图的,分等次加0.5分或1分,最多加1分;劣于参考图的,分等次扣0.5分、1分或1.5分,最多扣1.5分;</p> <p>(3)“图案画面效果”优于参考图的,分等次加0.5分或1分,最多加1分;劣于参考图的,分等次扣0.5分、1分或1.5分,最多扣1.5分。</p> <p>供应商未响应的,或响应的设计图中缺“中华穿山甲、黄腹角雉、白颈长尾雉、黑鹿、豹猫、中华鬣羚、猕猴、勺鸡、白鹇、林雕、野猪、豪猪、猪獾、小鹿、花面狸、领角鸮、王锦蛇、小天鹅”中任何一种动物的,本项均不得分。</p> | 0-8 | 5.5 | 0.0 | 0.0 |
| 5 | 技术 | <p>设计构思与创意:</p> <p>供应商针对本采购文件“第二部分 采购需求”之“二、采购内容”中“10.新增水源保护场景体验”的设计方案,其中:</p> <p>(1)设置鱼类资源的模型墙:根据设计创意(1分)、方案构思(1分)、材料材质(1分)、科普教育功能(1分)四个方面进行分等次综合打分(4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分),最高4分。</p> <p>(2)设置一处水资源体验:根据设计创意(1分)、方案构思(1分)、材料材质(1分)、体验方式或玩法(1分)四个方面进行分等次综合打分(4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分),最高4分。</p> | 0-8 | 7.0 | 6.5 | 6.0 |
| 6 | 技术 | <p>设计构思与创意:</p> <p>供应商针对本采购文件“第二部分 采购需求”之“二、采购内容”中“11.新增古诗中的树(20块)”的设计方案,由评委从古诗句选取(2分)、材料材质(1分)、展示方式(1分)三个方面进行分等次综合打分(4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分),最高4分。</p> | 0-4 | 3.0 | 2.5 | 2.5 |
| 7 | 技术 | <p>货物指标参数:</p> <p>供应商针对本采购文件“第二部分 采购需求”之“三、项目建设内容清单”中各建设内容的材料材质、规格的响应情况:完全满足或优于磋商采购文件项目建设内容清单中各项产品材料材质、规格要求的得16分,有负偏离的每一产品扣0.5分,累计扣完本项分值为止。(是否属于偏离指标由评委根据供应商提供的参数、相关证明文件的描述进行认定。偏离内容有合理理由且能满足项目需求并经采购人代表认可的,则不应作为负偏离处理。)</p> | 0-16 | 16.0 | 16.0 | 16.0 |
| 8 | 技术 | <p>样品:</p> <p>根据供应商提供样品(植物永瓣藤浮雕)的规格(0.5分)、款式外观(1分)、材质(0.5分)、制作工艺水平(1分)、产品质量(1分)等情况评价打分,最高得4分,有缺陷或不合理的则每处扣0.5分,扣完为止。注:未提供样品不得分。</p> | 0-4 | 2.0 | 2.5 | 3.5 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|
| 9 | 技术 | 制作加工能力: 根据供应商具备的制作加工设备(2分)、制作加工人员的数量、专业特长与拥有的资质(2分)情况分等次打分(4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分),最高得4分。 | 0-4 | 3.0 | 1.0 | 3.5 |
| 10 | 技术 | 野外安装的组织安排: 根据供应商配备的安装工具(1分)、配置的搬运与安装人员(2分)、安装进度安排(0.5分)、安全保证措施(0.5分)等情况分等次打分(4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分),最高得4分。 | 0-4 | 3.0 | 1.5 | 3.0 |
| 11 | 商务 | 质保期: 供应商承诺的质保期大于2年的,每增加半年得0.5分,最高得2分。 | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 12 | 技术 | 质量保障措施: 根据供应商对制作加工阶段(1分)和安装调试阶段(1分)的质量保障措施进行分等次打分(2、1.5、1、0.5、0分),最高得2分。 | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 2.0 |
| 13 | 技术 | 售后服务: 根据供应商提供的售后服务方案,包括故障报修响应(1分)、定期巡检服务(0.5分)和其它服务承诺(0.5分)情况进行分等次打分(2、1.5、1、0.5、0分),最高得2分。 | 0-2 | 2.0 | 1.5 | 1.5 |
| 14 | 商务 | 政策分: 1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单(财库〔2019〕19号)且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询(http://www.ccgp.gov.cn/search/jnqdchaxun.htm)截图的,每项证书得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单(财库〔2019〕18号)且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询(http://www.ccgp.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm)截图的,每项证书得0.5分。 备注:须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图,否则不得分。 3. 供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定,属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的,提供相关证明材料和政策依据,根据其重要性每符合一项得0.5分。未提供相关证明材料的不得分。以上累计最高2分。 | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 53.5 | 41.0 | 51.5 |

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：南山野外博物馆生物多样性体验项目（TY2024-HW126-ZFCG126-2）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 金华市浩宇广告有限公司 | 金华市宏宇广告有限公司 | 金华市齐力标识科技有限公司 |
|----|------|---|------|-------------|-------------|---------------|
| 1 | 商务 | 业绩： 2021年1月1日以来，供应商独立承担过的同类项目业绩，每个得1分，本项最高3分。（提供项目合同扫描件或复印件加盖公章，未提供的不得分）。 | 0-3 | 1.0 | 0.0 | 3.0 |
| 2 | 技术 | 设计构思与创意： 供应商针对本采购文件“第二部分 采购需求”之“二、采购内容”中“2. 动植物标本墙（2块）”的设计构思与创意： 动植物标本的选取种类是否能展示保护区丰富的动植物多样性：动植物标本 ≥ 70 个的得3分，65个 \leq 动植物标本 < 70 个的得1分，60个 \leq 动植物标本 < 65 个的得0.5分，动植物标本 < 60 个的不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3 | 技术 | 设计构思与创意： 供应商针对本采购文件“第二部分 采购需求”之“二、采购内容”中“4. 重点保护动物、植物浮雕（定制，石膏）（30块）”的设计构思与创意： （1）拟展示的动物和植物种类的丰富性，由评委分等次打分（2、1、0.5、0分），最高2分。 （2）拟展示的动物和植物种类是否具有本保护区特色，由评委分等次打分（2、1、0.5、0分），最高2分。 （3）设计的展示内容（或体验内容）的科普教育功能，由评委分等次打分（2、1、0.5、0分），最高2分。 （4）设计的展示内容（或体验内容）的趣味性或生动性，由评委分等次打分（2、1、0.5、0分），最高2分。 | 0-8 | 7.0 | 6.5 | 7.5 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|---|----|--|------|------|------|------|
| 4 | 技术 | <p>设计构思与创意:</p> <p>供应商针对本采购文件“第二部分 采购需求”之“二、采购内容”中“8. 石壁(黑鹿、猴子等)、12.管理站河边围墙(动物18个、简介18块)”的采购需求,提供一份设计图(彩色)并说明设计构思与创意,其中,设计要素必须包括本保护区的特色动物:中华穿山甲、黄腹角雉、白颈长尾雉、黑鹿、豹猫、中华鬣羚、猕猴、勺鸡、白鹇、林雕、野猪、豪猪、猪獾、小鹿、花面狸、领角鸮、王锦蛇、小天鹅</p> <p>,但构图与造型等则不必拘泥于采购文件中的相关参考图。供应商完全响应并承诺按相关参考图设计与制作的得5分,供应商自行创意设计构思的由评委从以下三方面进行分等次打分:</p> <p>(1)“构图与造型”优于参考图的,分等次加0.5分或1分,最多加1分;劣于参考图的,分等次扣0.5分、1分或1.5分,最多扣1.5分;</p> <p>(2)“图案色彩与技法”优于参考图的,分等次加0.5分或1分,最多加1分;劣于参考图的,分等次扣0.5分、1分或1.5分,最多扣1.5分;</p> <p>(3)“图案画面效果”优于参考图的,分等次加0.5分或1分,最多加1分;劣于参考图的,分等次扣0.5分、1分或1.5分,最多扣1.5分。</p> <p>供应商未响应的,或响应的设计图中缺“中华穿山甲、黄腹角雉、白颈长尾雉、黑鹿、豹猫、中华鬣羚、猕猴、勺鸡、白鹇、林雕、野猪、豪猪、猪獾、小鹿、花面狸、领角鸮、王锦蛇、小天鹅”中任何一种动物的,本项均不得分。</p> | 0-8 | 5.5 | 0.0 | 0.0 |
| 5 | 技术 | <p>设计构思与创意:</p> <p>供应商针对本采购文件“第二部分 采购需求”之“二、采购内容”中“10.新增水源保护场景体验”的设计方案,其中:</p> <p>(1)设置鱼类资源的模型墙:根据设计创意(1分)、方案构思(1分)、材料材质(1分)、科普教育功能(1分)四个方面进行分等次综合打分(4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分),最高4分。</p> <p>(2)设置一处水资源体验:根据设计创意(1分)、方案构思(1分)、材料材质(1分)、体验方式或玩法(1分)四个方面进行分等次综合打分(4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分),最高4分。</p> | 0-8 | 7.5 | 7.0 | 6.5 |
| 6 | 技术 | <p>设计构思与创意:</p> <p>供应商针对本采购文件“第二部分 采购需求”之“二、采购内容”中“11.新增古诗中的树(20块)”的设计方案,由评委从古诗句选取(2分)、材料材质(1分)、展示方式(1分)三个方面进行分等次综合打分(4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分),最高4分。</p> | 0-4 | 3.5 | 3.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | <p>货物指标参数:</p> <p>供应商针对本采购文件“第二部分 采购需求”之“三、项目建设内容清单”中各建设内容的材料材质、规格的响应情况:完全满足或优于磋商采购文件项目建设内容清单中各项产品材料材质、规格要求的得16分,有负偏离的每一产品扣0.5分,累计扣完本项分值为止。(是否属于偏离指标由评委根据供应商提供的参数、相关证明文件的描述进行认定。偏离内容有合理理由且能满足项目需求并经采购人代表认可的,则不应作为负偏离处理。)</p> | 0-16 | 16.0 | 16.0 | 16.0 |
| 8 | 技术 | <p>样品:</p> <p>根据供应商提供样品(植物永瓣藤浮雕)的规格(0.5分)、款式外观(1分)、材质(0.5分)、制作工艺水平(1分)、产品质量(1分)等情况评价打分,最高得4分,有缺陷或不合理的则每处扣0.5分,扣完为止。注:未提供样品不得分。</p> | 0-4 | 2.0 | 2.5 | 3.5 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|
| 9 | 技术 | 制作加工能力: 根据供应商具备的制作加工设备(2分)、制作加工人员的数量、专业特长与拥有的资质(2分)情况分等次打分(4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分),最高得4分。 | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 3.5 |
| 10 | 技术 | 野外安装的组织安排: 根据供应商配备的安装工具(1分)、配置的搬运与安装人员(2分)、安装进度安排(0.5分)、安全保证措施(0.5分)等情况分等次打分(4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分),最高得4分。 | 0-4 | 3.5 | 2.5 | 3.5 |
| 11 | 商务 | 质保期: 供应商承诺的质保期大于2年的,每增加半年得0.5分,最高得2分。 | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 12 | 技术 | 质量保障措施: 根据供应商对制作加工阶段(1分)和安装调试阶段(1分)的质量保障措施进行分等次打分(2、1.5、1、0.5、0分),最高得2分。 | 0-2 | 1.0 | 0.5 | 1.5 |
| 13 | 技术 | 售后服务: 根据供应商提供的售后服务方案,包括故障报修响应(1分)、定期巡检服务(0.5分)和其它服务承诺(0.5分)情况进行分等次打分(2、1.5、1、0.5、0分),最高得2分。 | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 1.0 |
| 14 | 商务 | 政策分: 1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单(财库〔2019〕19号)且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询(http://www.ccgp.gov.cn/search/jnqdchaxun.htm)截图的,每项证书得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单(财库〔2019〕18号)且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询(http://www.ccgp.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm)截图的,每项证书得0.5分。 备注:须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图,否则不得分。 3. 供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定,属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的,提供相关证明材料和政策依据,根据其重要性每符合一项得0.5分。未提供相关证明材料的不得分。以上累计最高2分。 | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 54.5 | 44.0 | 52.0 |

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：南山野外博物馆生物多样性体验项目（TY2024-HW126-ZFCG126-2）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 金华市浩宇广告有限公司 | 金华市宏宇广告有限公司 | 金华市齐力标识科技有限公司 |
|----|------|---|------|-------------|-------------|---------------|
| 1 | 商务 | 业绩： 2021年1月1日以来，供应商独立承担过的同类项目业绩，每个得1分，本项最高3分。（提供项目合同扫描件或复印件加盖公章，未提供的不得分）。 | 0-3 | 1.0 | 0.0 | 3.0 |
| 2 | 技术 | 设计构思与创意： 供应商针对本采购文件“第二部分 采购需求”之“二、采购内容”中“2. 动植物标本墙（2块）”的设计构思与创意： 动植物标本的选取种类是否能展示保护区丰富的动植物多样性：动植物标本 ≥ 70 个的得3分，65个 \leq 动植物标本 < 70 个的得1分，60个 \leq 动植物标本 < 65 个的得0.5分，动植物标本 < 60 个的不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3 | 技术 | 设计构思与创意： 供应商针对本采购文件“第二部分 采购需求”之“二、采购内容”中“4. 重点保护动物、植物浮雕（定制，石膏）（30块）”的设计构思与创意： （1）拟展示的动物和植物种类的丰富性，由评委分等次打分（2、1、0.5、0分），最高2分。 （2）拟展示的动物和植物种类是否具有本保护区特色，由评委分等次打分（2、1、0.5、0分），最高2分。 （3）设计的展示内容（或体验内容）的科普教育功能，由评委分等次打分（2、1、0.5、0分），最高2分。 （4）设计的展示内容（或体验内容）的趣味性或生动性，由评委分等次打分（2、1、0.5、0分），最高2分。 | 0-8 | 6.5 | 4.5 | 4.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|---|----|--|------|------|------|------|
| 4 | 技术 | <p>设计构思与创意:</p> <p>供应商针对本采购文件“第二部分 采购需求”之“二、采购内容”中“8. 石壁(黑鹿、猴子等)、12.管理站河边围墙(动物18个、简介18块)”的采购需求,提供一份设计图(彩色)并说明设计构思与创意,其中,设计要素必须包括本保护区的特色动物:中华穿山甲、黄腹角雉、白颈长尾雉、黑鹿、豹猫、中华鬃羚、猕猴、勺鸡、白鹇、林雕、野猪、豪猪、猪獾、小鹿、花面狸、领角鸮、王锦蛇、小天鹅</p> <p>,但构图与造型等则不必拘泥于采购文件中的相关参考图。供应商完全响应并承诺按相关参考图设计与制作的得5分,供应商自行创意设计构思的由评委从以下三方面进行分等次打分:</p> <p>(1)“构图与造型”优于参考图的,分等次加0.5分或1分,最多加1分;劣于参考图的,分等次扣0.5分、1分或1.5分,最多扣1.5分;</p> <p>(2)“图案色彩与技法”优于参考图的,分等次加0.5分或1分,最多加1分;劣于参考图的,分等次扣0.5分、1分或1.5分,最多扣1.5分;</p> <p>(3)“图案画面效果”优于参考图的,分等次加0.5分或1分,最多加1分;劣于参考图的,分等次扣0.5分、1分或1.5分,最多扣1.5分。</p> <p>供应商未响应的,或响应的设计图中缺“中华穿山甲、黄腹角雉、白颈长尾雉、黑鹿、豹猫、中华鬃羚、猕猴、勺鸡、白鹇、林雕、野猪、豪猪、猪獾、小鹿、花面狸、领角鸮、王锦蛇、小天鹅”中任何一种动物的,本项均不得分。</p> | 0-8 | 5.5 | 0.0 | 0.0 |
| 5 | 技术 | <p>设计构思与创意:</p> <p>供应商针对本采购文件“第二部分 采购需求”之“二、采购内容”中“10.新增水源保护场景体验”的设计方案,其中:</p> <p>(1)设置鱼类资源的模型墙:根据设计创意(1分)、方案构思(1分)、材料材质(1分)、科普教育功能(1分)四个方面进行分等次综合打分(4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分),最高4分。</p> <p>(2)设置一处水资源体验:根据设计创意(1分)、方案构思(1分)、材料材质(1分)、体验方式或玩法(1分)四个方面进行分等次综合打分(4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分),最高4分。</p> | 0-8 | 7.0 | 3.5 | 2.0 |
| 6 | 技术 | <p>设计构思与创意:</p> <p>供应商针对本采购文件“第二部分 采购需求”之“二、采购内容”中“11.新增古诗中的树(20块)”的设计方案,由评委从古诗句选取(2分)、材料材质(1分)、展示方式(1分)三个方面进行分等次综合打分(4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分),最高4分。</p> | 0-4 | 4.0 | 3.5 | 3.5 |
| 7 | 技术 | <p>货物指标参数:</p> <p>供应商针对本采购文件“第二部分 采购需求”之“三、项目建设内容清单”中各建设内容的材料材质、规格的响应情况:完全满足或优于磋商采购文件项目建设内容清单中各项产品材料材质、规格要求的得16分,有负偏离的每一产品扣0.5分,累计扣完本项分值为止。(是否属于偏离指标由评委根据供应商提供的参数、相关证明文件的描述进行认定。偏离内容有合理理由且能满足项目需求并经采购人代表认可的,则不应作为负偏离处理。)</p> | 0-16 | 16.0 | 16.0 | 16.0 |
| 8 | 技术 | <p>样品:</p> <p>根据供应商提供样品(植物永瓣藤浮雕)的规格(0.5分)、款式外观(1分)、材质(0.5分)、制作工艺水平(1分)、产品质量(1分)等情况评价打分,最高得4分,有缺陷或不合理的则每处扣0.5分,扣完为止。注:未提供样品不得分。</p> | 0-4 | 2.0 | 2.5 | 3.5 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|
| 9 | 技术 | 制作加工能力: 根据供应商具备的制作加工设备(2分)、制作加工人员的数量、专业特长与拥有的资质(2分)情况分等次打分(4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分),最高得4分。 | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 3.5 |
| 10 | 技术 | 野外安装的组织安排: 根据供应商配备的安装工具(1分)、配置的搬运与安装人员(2分)、安装进度安排(0.5分)、安全保证措施(0.5分)等情况分等次打分(4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分),最高得4分。 | 0-4 | 3.5 | 1.5 | 3.0 |
| 11 | 商务 | 质保期: 供应商承诺的质保期大于2年的,每增加半年得0.5分,最高得2分。 | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 12 | 技术 | 质量保障措施: 根据供应商对制作加工阶段(1分)和安装调试阶段(1分)的质量保障措施进行分等次打分(2、1.5、1、0.5、0分),最高得2分。 | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 1.5 |
| 13 | 技术 | 售后服务: 根据供应商提供的售后服务方案,包括故障报修响应(1分)、定期巡检服务(0.5分)和其它服务承诺(0.5分)情况进行分等次打分(2、1.5、1、0.5、0分),最高得2分。 | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 14 | 商务 | 政策分: 1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单(财库〔2019〕19号)且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询(http://www.ccgp.gov.cn/search/jnqdchaxun.htm)截图的,每项证书得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单(财库〔2019〕18号)且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询(http://www.ccgp.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm)截图的,每项证书得0.5分。 备注:须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图,否则不得分。 3. 供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定,属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的,提供相关证明材料和政策依据,根据其重要性每符合一项得0.5分。未提供相关证明材料的不得分。以上累计最高2分。 | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 55.0 | 38.5 | 44.0 |

专家(签名):