

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：苍南蒲壮所城之蒲门所城文物平安消防工程项目（CNDL2024098）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国电信股份有限公司温州分公司、浙江分公司、浙江分公司（联合体）	中广（温州）有线信息网络有限公司、浙江鸿泰消防工程有限公司（联合体）	湖南警安工程有限公司	中国移动通信集团浙江分公司、浙江分公司、浙江分公司（联合体）	浙江润城环保股份有限公司、杭州建任公司（联合体）
1.1	商务	1、投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书；ISO14001环境管理体系认证证书；ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；每个证书得1分，最高得3分。 注：以上证书均须在有效期内，提供复印件及在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.nca.cn/CertECloud/result/skipResultList）上证书状态为“有效”的查询结果网页或截图打印件，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	投标人具备住房和城乡建设部门核发的消防设施工程专业承包一级或消防设施工程设计与施工一级资质证书的得2分。 注：以上证书须在有效期内，提供复印件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	根据投标单位提供的本项目所投产品的参数是否全部满足或优于招标文件技术要求的，提供相关证明材料或者承诺函（格式自拟）进行打分。提供的材料能证明所投产品满足或优于招标文件技术要求的或承诺所投产品完全符合本招标文件技术要求的得24分，不满足每项扣2分（相同产品仅计一次扣分），扣完为止。 注：技术参数要求出具相关证明材料需提供扫描件或提供承诺函（格式自拟），并加盖投标单位公章；未盖公章或者未按要求提供证明材料的视为不满足。	0-24	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0
3.1	商务	为实现“秒响应”平台的平滑对接，投标人所投消防管理平台原厂商提供“秒响应”平台成功对接方案，由评审专家进行评分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	3.0	2.0	0.5	2.0	1.0
4.1	商务	投标单位所投智能监测终端原厂商（或其母公司）具备在有效期内的投保产品责任险，每次事故赔偿限额≥1000万，得1分；每次事故赔偿限额≥2000万，得2分；每次事故赔偿限额≥3000万，得4分；未参保不得分。 注：提供投保保单扫描件并加盖投标单位公章，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1	商务	根据投标人结合项目实际情况，编制施工组织方案，对系统设计的理解、整体概述。由评审专家进行评分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	2.0
5.2	商务	根据投标人对本项目施工质量、安全文明、施工进度的管理方案和保证措施。由评审专家进行评分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
5.3	商务	根据投标人是否有针对本次项目建立专业的培训计划及培训质量。由评审专家进行评分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	0.5
6.1	商务	根据投标单位拟投入本项目的人员团队中有信息系统项目经理、系统分析师、电子工程高级工程师、通信工程高级工程师、信息安全工程师、信息技术（系统集成）高级工程师、消防工程师、机电工程专业一级建造师、机电工程相关专业高级工程师，每具有一个种类证书的得2分，此项最高得12分。 （以上提供相关人员证书扫描件加盖公章和投标截止前3个月内任意1个月的社保证明扫描件加盖公章，两者提供不全均不得分。）	0-12	12.0	12.0	6.0	12.0	12.0
7.1	商务	根据投标人的售后服务网络，车辆、人员等配置等情况进行打分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	2.0	3.0	1.0	3.0	2.0
7.2	商务	根据投标人提供的巡检频率、售后实施细则等售后服务保障情况进行打分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	2.0	2.0	0.5	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.3	商务	根据投标人具体售后服务方案、额外服务承诺、对售后突发事件的应急保障方案进行打分，（0, 0.5, 1, 2, 3）。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
7.4	商务	供应商提供在2年质保期的基础上，承诺每延长一年质保期的得1分，最高得2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	投标人自2019年1月1日以来承接过类似文物建筑消防工程实施经验的，得2分。 注：须提供中标通知书、合同及验收文件的扫描件或复印件加盖公章，否则不得分）	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-70	61.0	62.0	50.0	66.0	56.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细表

7.3	商务	根据投标人具体售后服务方案、额外服务承诺、对售后突发事件的应急保障方案进行打分，（0, 0.5, 1, 2, 3）。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
7.4	商务	供应商提供在2年质保期的基础上，承诺每延长一年质保期的得1分，最高得2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	投标人自2019年1月1日以来承接过类似文物建筑消防工程实施经验的，得2分。 注：须提供中标通知书、合同及验收文件的扫描件或复印件加盖公章，否则不得分）	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-70	68.0	61.0	52.0	66.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：苍南蒲壮所城之蒲门所城文物平安消防工程项目（CNDL2024098）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国电股份 限公司 浙江 通科 智有 限公 司（ 联合 体）	中广（温州）有 限公司、浙江 鸿泰消防工 程有限公 司（联 合体）	湖南警安工程 有限公司	中国移动通信 集团浙江分 公司、浙江 世纪互联 集团有限公 司（联合 体）	浙江润城环 保股份有限 公司、杭州 建工集团有 限公司（联 合体）
1.1	商务	1、投标人具有ISO9001质量体系认证证书；ISO14001环境管理体系认证证书；ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；每个证书得1分，最高得3分。 注：以上证书均须在有效期内，提供复印件及在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cca.cn/CertECloud/result/skipResultList）上证书状态为“有效”的查询结果网页或截图打印件，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	投标人具备住房和城乡建设部门核发的消防设施工程专业承包一级或消防设施工程设计与施工一级资质证书的得2分。 注：以上证书须在有效期内，提供复印件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	根据投标单位提供的本项目所投产品的参数是否全部满足或优于招标文件技术要求的，提供相关证明材料或者承诺函（格式自拟）进行打分。提供的材料能证明所投产品满足或优于招标文件技术要求的或承诺所投产品完全符合本招标文件技术要求的得24分，不满足每项扣2分（相同产品仅计一次扣分），扣完为止。 注：技术参数要求出具相关证明材料需提供扫描件或提供承诺函（格式自拟），并加盖投标单位公章；未盖章或者未按要求提供证明材料或承诺函的视为不满足。	0-24	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0
3.1	商务	为实现“秒响应”平台的平滑对接，投标人所投消防管理平台原厂商提供“秒响应”平台成功对接方案，由评审专家进行评分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	2.0	1.0	0.5	0.5	1.0
4.1	商务	投标单位所投智能监测终端原厂商（或其母公司）具备在有效期内的投保产品责任险，每次事故赔偿限额≥1000万，得1分；每次事故赔偿限额≥2000万，得2分；每次事故赔偿限额≥3000万，得4分；未参保不得分。 注：提供投保保单扫描件并加盖投标单位公章，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1	商务	根据投标人结合项目实际情况，编制施工组织方案，对系统设计的理解、整体概述。由评审专家进行评分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	1.0	1.0	2.0	3.0	1.0
5.2	商务	根据投标人对本项目施工质量、安全文明、施工进度的管理方案和保证措施。由评审专家进行评分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
5.3	商务	根据投标人是否有针对本次项目建立专业的培训计划及培训质量。由评审专家进行评分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
6.1	商务	根据投标单位拟投入本项目的人员团队中有信息系统项目管理师、系统分析师、电子工程高级工程师、通信工程高级工程师、信息安全工程师、信息技术（系统集成）高级工程师、消防工程师、机电工程专业一级建造师、机电工程相关专业高级工程师，每具有一个种类证书的得2分，此项最高得12分。 （以上提供相关人员证书扫描件加盖公章和投标截止前3个月内任意1个月的社保证明扫描件加盖公章，两者提供不全均不得分。）	0-12	12.0	12.0	6.0	12.0	12.0
7.1	商务	根据投标人的售后服务网络，车辆、人员等配置等情况进行打分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	2.0	2.0	0.5	2.0	1.0
7.2	商务	根据投标人提供的巡检频率、售后实施细则等售后服务保障情况来进行打分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.3	商务	根据投标人具体售后服务方案、额外服务承诺、对售后突发事件的应急保障方案进行打分，（0, 0.5, 1, 2, 3）。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
7.4	商务	供应商提供在2年质保期的基础上，承诺每延长一年质保期的得1分，最高得2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	投标人自2019年1月1日以来承接过类似文物建筑消防工程实施经验的，得2分。 注：须提供中标通知书、合同及验收文件的扫描件或复印件加盖公章，否则不得分）	0-2	2.0	0.0 投标人提供的业绩“杭州市萧山区蜀山街道”和“杭州康莱护理院”不符合招标人要求的“类似文物建筑消防工程”	2.0	2.0	0.0 投标人业绩为“城墙、城河综合整治工程”，不符合招标人要求的“类似文物建筑消防工程”
合计			0-70	62.0	58.0	53.0	62.5	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：苍南蒲壮所城之蒲门所城文物平安消防工程项目（CNDL2024098）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国电股份 限公司 浙江 通科 智有 限公 司（ 联合 体）	中广（温州）有 限公司、浙江 线信息网络有 限公司、浙江 鸿泰消防工 程有限公司（联 合体）	湖南警安工程 有限公司	中国移动通信 集团浙江有限 公司、浙江分 公司、新世纪 展集团有限公 司（联合体）	浙江润城环 保股份有限 公司、杭州建 工集团有限 责任公司（联 合体）
1.1	商务	1、投标人具有ISO9001质量体系认证证书；ISO14001环境管理体系认证证书；ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；每个证书得1分，最高得3分。 注：以上证书均须在有效期内，提供复印件及在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cca.cn/CertECloud/result/skipResultList）上证书状态为“有效”的查询结果网页或截图打印件，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	投标人具备住房和城乡建设部门核发的消防设施工程专业承包一级或消防设施工程设计与施工一级资质证书的得2分。 注：以上证书须在有效期内，提供复印件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	根据投标单位提供的本项目所投产品的参数是否全部满足或优于招标文件技术要求的，提供相关证明材料或者承诺函（格式自拟）进行打分。提供的材料能证明所投产品满足或优于招标文件技术要求的或承诺所投产品完全符合本招标文件技术要求的得24分，不满足每项扣2分（相同产品仅计一次扣分），扣完为止。 注：技术参数要求出具相关证明材料需提供扫描件或提供承诺函（格式自拟），并加盖投标单位公章；未盖章或者未按要求提供证明材料或承诺函的视为不满足。	0-24	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0
3.1	商务	为实现“秒响应”平台的平滑对接，投标人所投消防管理平台原厂商提供“秒响应”平台成功对接方案，由评审专家进行评分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
4.1	商务	投标单位所投智能监测终端原厂商（或其母公司）具备在有效期内的投保产品责任险，每次事故赔偿限额≥1000万，得1分；每次事故赔偿限额≥2000万，得2分；每次事故赔偿限额≥3000万，得4分；未参保不得分。 注：提供投保保单扫描件并加盖投标单位公章，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1	商务	根据投标人结合项目实际情况，编制施工组织方案，对系统设计的理解、整体概述。由评审专家进行评分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
5.2	商务	根据投标人对本项目施工质量、安全文明、施工进度的管理方案和保证措施。由评审专家进行评分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
5.3	商务	根据投标人是否有针对本次项目建立专业的培训计划及培训质量。由评审专家进行评分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0
6.1	商务	根据投标单位拟投入本项目的人员团队中有信息系统项目管理师、系统分析师、电子工程高级工程师、通信工程高级工程师、信息安全工程师、信息技术（系统集成）高级工程师、消防工程师、机电工程专业一级建造师、机电工程相关专业高级工程师，每具有一个种类证书的得2分，此项最高得12分。 （以上提供相关人员证书扫描件加盖公章和投标截止前3个月内任意1个月的社保证明扫描件加盖公章，两者提供不全均不得分。）	0-12	12.0	12.0	6.0	12.0	12.0
7.1	商务	根据投标人的售后服务网络，车辆、人员等配置等情况进行打分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
7.2	商务	根据投标人提供的巡检频率、售后实施细则等售后服务保障情况来进行打分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7.3	商务	根据投标人具体售后服务方案、额外服务承诺、对售后突发事件的应急保障方案进行打分，（0, 0.5, 1, 2, 3）。	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0
7.4	商务	供应商提供在2年质保期的基础上，承诺每延长一年质保期的得1分，最高得2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	投标人自2019年1月1日以来承接过类似文物建筑消防工程实施经验的，得2分。 注：须提供中标通知书、合同及验收文件的扫描件或复印件加盖公章，否则不得分）	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-70	67.0	63.0	56.0	68.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：苍南蒲壮所城之蒲门所城文物平安消防工程项目（CNDL2024098）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国电股份 限公司 浙江 通科 智有 限公 司（ 联合 体）	中广（温州）有 限公司、浙江 线信息网络有 限公司、浙江 鸿泰消防工 程有限公司（联 合体）	湖南警安工程 有限公司	中国移动通信 集团浙江有限 公司、浙江分 公司、新世纪 展集团有限公 司（联合体）	浙江润城环 保股份有限 公司、杭州建 工集团有限 责任公司（联 合体）
1.1	商务	1、投标人具有ISO9001质量体系认证证书；ISO14001环境管理体系认证证书；ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；每个证书得1分，最高得3分。 注：以上证书均须在有效期内，提供复印件及在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cca.cn/CertECloud/result/skipResultList）上证书状态为“有效”的查询结果网页或截图打印件，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	投标人具备住房和城乡建设部门核发的消防设施工程专业承包一级或消防设施工程设计与施工一级资质证书的得2分。 注：以上证书须在有效期内，提供复印件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	根据投标单位提供的本项目所投产品的参数是否全部满足或优于招标文件技术要求的，提供相关证明材料或者承诺函（格式自拟）进行打分。提供的材料能证明所投产品满足或优于招标文件技术要求的或承诺所投产品完全符合本招标文件技术要求的得24分，不满足每项扣2分（相同产品仅计一次扣分），扣完为止。 注：技术参数要求出具相关证明材料需提供扫描件或提供承诺函（格式自拟），并加盖投标单位公章；未盖章或者未按要求提供证明材料或承诺函的视为不满足。	0-24	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0
3.1	商务	为实现“秒响应”平台的平滑对接，投标人所投消防管理平台原厂商提供“秒响应”平台成功对接方案，由评审专家进行评分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0
4.1	商务	投标单位所投智能监测终端原厂商（或其母公司）具备在有效期内的投保产品责任险，每次事故赔偿限额≥1000万，得1分；每次事故赔偿限额≥2000万，得2分；每次事故赔偿限额≥3000万，得4分；未参保不得分。 注：提供投保保单扫描件并加盖投标单位公章，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1	商务	根据投标人结合项目实际情况，编制施工组织方案，对系统设计的理解、整体概述。由评审专家进行评分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
5.2	商务	根据投标人对本项目施工质量、安全文明、施工进度的管理方案和保证措施。由评审专家进行评分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	商务	根据投标人是否有针对本次项目建立专业的培训计划及培训质量。由评审专家进行评分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
6.1	商务	根据投标单位拟投入本项目的人员团队中有信息系统项目管理师、系统分析师、电子工程高级工程师、通信工程高级工程师、信息安全工程师、信息技术（系统集成）高级工程师、消防工程师、机电工程专业一级建造师、机电工程相关专业高级工程师，每具有一个种类证书的得2分，此项最高得12分。 （以上提供相关人员证书扫描件加盖公章和投标截止前3个月内任意1个月的社保证明扫描件加盖公章，两者提供不全均不得分。）	0-12	12.0	12.0	6.0	12.0	12.0
7.1	商务	根据投标人的售后服务网络，车辆、人员等配置等情况进行打分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0
7.2	商务	根据投标人提供的巡检频率、售后实施细则等售后服务保障情况来进行打分，（0,0.5,1,2,3）。	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.3	商务	根据投标人具体售后服务方案、额外服务承诺、对售后突发事件的应急保障方案进行打分，（0, 0.5, 1, 2, 3）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.4	商务	供应商提供在2年质保期的基础上，承诺每延长一年质保期的得1分，最高得2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	投标人自2019年1月1日以来承接过类似文物建筑消防工程实施经验的，得2分。 注：须提供中标通知书、合同及验收文件的扫描件或复印件加盖公章，否则不得分）	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-70	63.0	60.0	54.0	68.0	62.0

专家（签名）：