

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学图书馆富春馆区6楼古籍保护中心展厅设备家具（ZJWSBJ-ZYY-202441G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州辅助线文化创意有限公司	杭州高创标识系统有限公司	陕西大秦博展装饰有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来在中国大陆的同类业绩情况，每提供一个有效业绩合同的得1分，最高得2分。 证明材料：提供合同扫描件，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	技术	提供展柜原材料质检报告： 1.展柜玻璃的透光率检测(设计值:>91%;结果值:91%); 2.夹层玻璃3c证书(2014<强制性产品认证实施规则 安全玻璃> >); 3.展柜用玻璃紫外线透射性检测(设计值:<1%;结果值:1%); 4.冷轧不锈钢检测(企业标准Q/FJHW 1-2023。); 5.展柜方钢管检测(依据 GBT6728-2017、GB/6725-2017、GB/T700-2006 标准检验); 6.展柜展布防火阻燃性能检测(GB/T 17591-2006 《阻燃织物》(装饰用织物阻燃 B1 级)); 7.展柜展板阻燃性能检测(GB 8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》;G8 20286-2006《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》); 8.镀锌钢板性能检测(符合执行标准GB/T6728-2017); 9.金属水性丙烯酸防腐漆检测(HG/T 4758-2014 水性丙烯酸树脂涂料(II型、面漆、室外用产品、白色漆)、HG/T 5176-2017 钢结构用水性防腐涂料); 10.电动推杆检测(符合GB/T19001-2016idtS09001:2015 管理体系); 上述的检测报告,每缺一项检测内容扣1.5分,满分为15分。	0-15	15.0	9.0	4.5
3	技术	根据供应商所投货物设计生产工艺流程方案、验收方案的详细准确情况进行综合评分(评审范围:5,4,3,2,1,0)	0-5	4.0	3.0	3.0
4	技术	根据投标人提供的货物质量保证措施的详细准确情况进行综合评分。(评审范围:4,3,2,1,0)	0-4	3.0	3.0	3.0
5	技术	评委根据招标文件技术要求,对投标单位提供的样品和样柜进行打分,不提供样品和样柜的投标人该项不得分。 (1)灯具:是否优质耐用和可调节功能性是否便捷,根据招标文件技术要求分析进行打分;(评审范围:5,4,3,2,1,0) (2)评委根据投标单位所带实物展柜样柜(拟提供平柜一台,定制金属通柜一台)的整体外观是否规整、易操作性、密闭性、开闭是否顺畅、设计是否先进便捷、拼接效果等方面根据招标文件技术要求进行分析打分;(评审范围:10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0) (3)柜内陈列: ①要求包布积木:拼缝对角美观,包布平整,包布色彩和展柜内色彩一致等方面根据招标文件技术要求进行分析;(评审范围:5,4,3,2,1,0) ②外挂图版:外挂安装方式科学便捷,侧边铝型材包边整体光泽不存在异常色差、表面涂层平整光滑且美观,图版uv均匀稳定,整体图版无明显划痕、自点、鼓泡、积尘等方面根据招标文件技术要求进行分析0-5分。(评审范围:5,4,3,2,1,0)	0-25	20.0	0.0	0.0
6	技术	供应商在响应文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书(复印件)。节能产品政府采购品目清单,以财政部、国家发展改革委发布的最新一期节能产品政府采购品目清单为准。	0-3	3.0	0.0	3.0
7	技术	技术团队履历及能力说明,须提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和供应商之间的关系证明,包括但不限于职称证明、社保证明等材料。 根据与采购需求的满足程度综合评分。(评审范围:4,3,2,1,0)	0-4	3.0	3.0	2.0
8	技术	安装服务实施方案:根据货物交付时间节点,落实送货安装时间和人员安排,确保按期交付、安装、使用。 根据投标人提供的方案与采购需求的满足综合评分。(评审范围:5,4,3,2,1,0)	0-5	4.0	3.0	2.0
9	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案(包括服务措施、回访等)。 根据投标人提供的方案与采购需求的匹配情况综合评分。(评审范围:4,3,2,1,0)	0-4	3.0	3.0	2.0
10	技术	培训方案(包括但不限于培训内容、培训方式、培训人数等),方案科学合理,符合本项目实际情况。(评审范围:3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	60.0	28.0	23.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学图书馆富春馆区6楼古籍保护中心展厅设备家具（ZJWSBJ-ZYY-202441G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州辅助线文化创意有限公司	杭州高创标识系统有限公司	陕西大秦博展装饰有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来在中国大陆的同类业绩情况，每提供一个有效业绩合同的得1分，最高得2分。 证明材料：提供合同扫描件，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	技术	提供展柜原材料质检报告： 1. 展柜玻璃的透光率检测(设计值:>91%;结果值:91%); 2. 夹层玻璃3c证书(2014<<强制性产品认证实施规则 安全玻璃>>); 3. 展柜用玻璃紫外线透射性检测(设计值:<1%;结果值:1%); 4. 冷轧不锈钢钢检测(企业标准Q/FJHW 1-2023.); 5. 展柜方钢管检测(依据 GB/T6728-2017、GB/6725-2017、GB/T700-2006 标准检验); 6. 展柜展布防火阻燃性能检测(GB/T 17591-2006 《阻燃织物》(装饰用织物阻燃 B1 级)); 7. 展柜展布阻燃性能检测(GB 8624-2012 《建筑材料及制品燃烧性能分级》;G8 20286-2006 《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》); 8. 镀锌钢板性能检测(符合执行标准GB/T6728-2017); 9. 金属水性丙烯酸防腐漆检测(HG/T 4758-2014 水性丙烯酸树脂涂料(II型、面漆、室外用产品、白色漆)、HG/T 5176-2017 钢结构用水性防腐涂料); 10. 电动推杆检测(符合GB/T19001-2016idtS09001:2015 管理体系); 上述的检测报告,每缺一项检测内容扣1.5分,满分为15分。	0-15	15.0	9.0	4.5
3	技术	根据供应商所投货物设计生产工艺流程方案、验收方案的详细准确情况进行综合评分(评审范围:5,4,3,2,1,0)	0-5	4.0	2.0	2.0
4	技术	根据投标人提供的货物质量保证措施的详细准确情况进行综合评分。(评审范围:4,3,2,1,0)	0-4	4.0	1.0	1.0
5	技术	评委根据招标文件技术要求,对投标单位提供的样品和样柜进行打分,不提供样品和样柜的投标人该项不得分。 (1)灯具:是否优质耐用和可调节功能性是否便捷,根据招标文件技术要求分析进行打分;(评审范围:5,4,3,2,1,0) (2)评委根据投标单位所带实物展柜样柜(拟提供平柜一台,定制金属通柜一台)的整体外观是否规整、易操作性、密闭性、开闭是否顺畅、设计是否先进便捷、拼接效果等方面根据招标文件技术要求进行分析打分;(评审范围:10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0) (3)柜内陈列: ①要求包布积木:拼缝对角美观,包布平整,包布色彩和展柜内色彩一致等方面根据招标文件技术要求进行分析;(评审范围:5,4,3,2,1,0) ②外挂图版:外挂安装方式科学便捷,侧边铝型材包边整体光泽不存在异常色差、表面涂层平整光滑且美观,图版uv均匀稳定,整体图版无明显划痕、自点、鼓泡、积杂等方面根据招标文件技术要求进行分析0-5分。(评审范围:5,4,3,2,1,0)	0-25	22.0	0.0	0.0
6	技术	供应商在响应文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书(复印件)。节能产品政府采购品目清单,以财政部、国家发展改革委发布的最新一期节能产品政府采购品目清单为准。	0-3	3.0	0.0	3.0
7	技术	技术团队履历及能力说明,须提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和供应商之间的关系证明,包括但不限于职称证明、社保证明等材料。 根据与采购需求的满足程度综合评分。(评审范围:4,3,2,1,0)	0-4	3.0	3.0	3.0
8	技术	安装服务实施方案:根据货物交付时间节点,落实送货安装时间和人员安排,确保按期交付、安装、使用。 根据投标人提供的方案与采购需求的满足综合评分。(评审范围:5,4,3,2,1,0)	0-5	4.0	4.0	3.0
9	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案(包括服务措施、回访等)。 根据投标人提供的方案与采购需求的匹配情况综合评分。(评审范围:4,3,2,1,0)	0-4	3.0	4.0	2.0
10	技术	培训方案(包括但不限于培训内容、培训方式、培训人数等),方案科学合理,符合本项目实际情况。(评审范围:3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	63.0	27.0	21.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学图书馆富春馆区6楼古籍保护中心展厅设备家具（ZJWSBJ-ZYY-202441G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州辅助线文化创意有限公司	杭州高创标识系统有限公司	陕西大秦博展装饰有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来在中国大陆的同类业绩情况，每提供一个有效业绩合同的得1分，最高得2分。 证明材料：提供合同扫描件，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	技术	提供展柜原材料质检报告： 1. 展柜玻璃的透光率检测(设计值:>91%;结果值:91%); 2. 夹层玻璃3c证书(2014<<强制性产品认证实施规则 安全玻璃>>); 3. 展柜用玻璃紫外线透射性检测(设计值:<1%;结果值:1%); 4. 冷轧不锈钢钢检测(企业标准Q/FJHW 1-2023.); 5. 展柜方钢管检测(依据GBT6728-2017、GB/6725-2017、GB/T700-2006 标准检验); 6. 展柜展布防火阻燃性能检测(GB/T 17591-2006《阻燃织物》(装饰用织物阻燃 B1级)); 7. 展柜展布阻燃性能检测(GB 8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》;G8 20286-2006《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》); 8. 镀锌钢板性能检测(符合执行标准GB/T6728-2017); 9. 金属水性丙烯酸防腐漆检测(HG/T 4758-2014 水性丙烯酸树脂涂料(II型、面漆、室外用产品、白色漆)、HG/T 5176-2017 钢结构用水性防腐涂料); 10. 电动推杆检测(符合GB/T19001-2016idtS09001:2015 管理体系); 上述的检测报告,每缺一项检测内容扣1.5分,满分为15分。	0-15	15.0	9.0	4.5
3	技术	根据供应商所投货物设计生产工艺流程方案、验收方案的详细准确情况进行综合评分(评审范围:5,4,3,2,1,0)	0-5	4.0	3.0	3.0
4	技术	根据投标人提供的货物质量保证措施的详细准确情况进行综合评分。(评审范围:4,3,2,1,0)	0-4	3.0	3.0	2.0
5	技术	评委根据招标文件技术要求,对投标单位提供的样品和样柜进行打分,不提供样品和样柜的投标人该项不得分。 (1)灯具:是否优质耐用和可调节功能性是否便捷,根据招标文件技术要求分析进行打分;(评审范围:5,4,3,2,1,0) (2)评委根据投标单位所带实物展柜样柜(拟提供平柜一台,定制金属通柜一台)的整体外观是否规整、易操作性、密闭性、开闭是否顺畅、设计是否先进便捷、拼接效果等方面根据招标文件技术要求进行分析打分;(评审范围:10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0) (3)柜内陈列: ①要求包布积木:拼缝对角美观,包布平整,包布色彩和展柜内色彩一致等方面根据招标文件技术要求进行分析;(评审范围:5,4,3,2,1,0) ②外挂图版:外挂安装方式科学便捷,侧边铝型材包边整体光泽不存在异常色差、表面涂层平整光滑且美观,图版uv均匀稳定,整体图版无明显划痕、自点、鼓泡、积杂等方面根据招标文件技术要求进行分析0-5分。(评审范围:5,4,3,2,1,0)	0-25	20.0	0.0	0.0
6	技术	供应商在响应文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书(复印件)。节能产品政府采购品目清单,以财政部、国家发展改革委发布的最新一期节能产品政府采购品目清单为准。	0-3	3.0	0.0	3.0
7	技术	技术团队履历及能力说明,须提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和供应商之间的关系证明,包括但不限于职称证明、社保证明等材料。 根据与采购需求的满足程度综合评分。(评审范围:4,3,2,1,0)	0-4	4.0	2.0	3.0
8	技术	安装服务实施方案:根据货物交付时间节点,落实送货安装时间和人员安排,确保按期交付、安装、使用。 根据投标人提供的方案与采购需求的满足综合评分。(评审范围:5,4,3,2,1,0)	0-5	4.0	4.0	4.0
9	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案(包括服务措施、回访等)。 根据投标人提供的方案与采购需求的匹配情况综合评分。(评审范围:4,3,2,1,0)	0-4	3.0	3.0	3.0
10	技术	培训方案(包括但不限于培训内容、培训方式、培训人数等),方案科学合理,符合本项目实际情况。(评审范围:3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	61.0	28.0	26.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江中医药大学图书馆富春馆区6楼古籍保护中心展厅设备家具（ZJWSBJ-ZYY-202441G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州辅助线文化创意有限公司	杭州高创标识系统有限公司	陕西大秦博展装饰有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来在中国大陆的同类业绩情况，每提供一个有效业绩合同的得1分，最高得2分。 证明材料：提供合同扫描件，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	技术	提供展柜原材料质检报告： 1. 展柜玻璃的透光率检测（设计值：>91%；结果值：91%）； 2. 夹层玻璃3c证书（2014<<强制性产品认证实施规则 安全玻璃>>）； 3. 展柜用玻璃紫外线透射性检测（设计值：<1%；结果值：1%）； 4. 冷轧不锈钢检测（企业标准Q/FJHW 1-2023。）； 5. 展柜方钢管检测（依据 GB/T6728-2017、GB/6725-2017、GB/T700-2006 标准检验）； 6. 展柜展布防火阻燃性能检测（GB/T 17591-2006 《阻燃织物》（装饰用织物阻燃 B1 级））； 7. 展柜展板阻燃性能检测（GB 8624-2012 《建筑材料及制品燃烧性能分级》；G8 20286-2006 《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》）； 8. 镀锌钢板性能检测（符合执行标准GB/T6728-2017）； 9. 金属水性丙烯酸防腐漆检测（HG/T 4758-2014 水性丙烯酸树脂涂料（II型、面漆、室外用产品、白色漆）、HG/T 5176-2017 钢结构用水性防腐涂料）； 10. 电动推杆检测（符合GB/T19001-2016idtS09001:2015 管理体系）； 上述的检测报告，每缺一项检测内容扣1.5分，满分为15分。	0-15	15.0	9.0	4.5
3	技术	根据供应商所投货物设计生产工艺流程方案、验收方案的详细准确情况进行综合评分（评审范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
4	技术	根据投标人提供的货物质量保证措施的详细准确情况进行综合评分。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0
5	技术	评委根据招标文件技术要求，对投标单位提供的样品和样柜进行打分，不提供样品和样柜的投标人该项不得分。 （1）灯具：是否优质耐用和可调节功能性是否便捷，根据招标文件技术要求分析进行打分；（评审范围：5，4，3，2，1，0） （2）评委根据投标单位所带实物展柜样柜（拟提供平柜一台，定制金属通柜一台）的整体外观是否规整、易操作性、密闭性、开闭是否顺畅、设计是否先进便捷、拼接效果等方面根据招标文件技术要求进行分析打分；（评审范围：10，9，8，7，6，5，4，3，2，1，0） （3）柜内陈列： ①要求包布积木：拼缝对角美观，包布平整，包布色彩和展柜内色彩一致等方面根据招标文件技术要求进行分析；（评审范围：5，4，3，2，1，0） ②外挂图版：外挂安装方式科学便捷，侧边铝型材包边整体光泽不存在异常色差、表面涂层平整光滑且美观，图版uv均匀稳定，整体图版无明显划痕、自点、鼓泡、积杂等方面根据招标文件技术要求进行分析0-5分。（评审范围：5，4，3，2，1，0）	0-25	21.0	0.0	0.0
6	技术	供应商在响应文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（复印件）。 节能产品政府采购品目清单，以财政部、国家发展改革委发布的最新一期节能产品政府采购品目清单为准。	0-3	3.0	0.0	3.0
7	技术	技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和供应商之间的关系证明，包括但不限于职称证明、社保证明等材料。 根据与采购需求的满足程度综合评分。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0
8	技术	安装服务实施方案：根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付、安装、使用。 根据投标人提供的方案与采购需求的满足综合评分。（评审范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、回访等）。 根据投标人提供的方案与采购需求的匹配情况综合评分。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0
10	技术	培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式、培训人数等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	61.0	30.0	28.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江中医药大学图书馆富春馆区6楼古籍保护中心展厅设备家具（ZJWSBJ-ZYY-202441G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州辅助线文化创意有限公司	杭州高创标识系统有限公司	陕西大秦博展装饰有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来在中国大陆的同类业绩情况，每提供一个有效业绩合同的得1分，最高得2分。 证明材料：提供合同扫描件，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	技术	提供展柜原材料质检报告： 1. 展柜玻璃的透光率检测(设计值:>91%;结果值:91%); 2. 夹层玻璃3c证书(2014<<强制性产品认证实施规则 安全玻璃>>); 3. 展柜用玻璃紫外线透射性检测(设计值:<1%;结果值:1%); 4. 冷轧不锈钢钢检测(企业标准Q/FJHW 1-2023。); 5. 展柜方钢管检测(依据 GB/T6728-2017、GB/6725-2017、GB/T700-2006 标准检验); 6. 展柜展布防火阻燃性能检测(GB/T 17591-2006 《阻燃织物》(装饰用织物阻燃 B1 级)); 7. 展柜展布阻燃性能检测(GB 8624-2012 《建筑材料及制品燃烧性能分级》;G8 20286-2006 《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》); 8. 镀锌钢板性能检测(符合执行标准GB/T6728-2017); 9. 金属水性丙烯酸防腐漆检测(HG/T 4758-2014 水性丙烯酸树脂涂料(II型、面漆、室外用产品、白色漆)、HG/T 5176-2017 钢结构用水性防腐涂料); 10. 电动推杆检测(符合GB/T19001-2016idtS09001:2015 管理体系); 上述的检测报告,每缺一项检测内容扣1.5分,满分为15分。	0-15	15.0	9.0	4.5
3	技术	根据供应商所投货物设计生产工艺流程方案、验收方案的详细准确情况进行综合评分(评审范围:5,4,3,2,1,0)	0-5	4.0	3.0	3.0
4	技术	根据投标人提供的货物质量保证措施的详细准确情况进行综合评分。(评审范围:4,3,2,1,0)	0-4	4.0	2.0	3.0
5	技术	评委根据招标文件技术要求,对投标单位提供的样品和样柜进行打分,不提供样品和样柜的投标人该项不得分。 (1)灯具:是否优质耐用和可调节功能性是否便捷,根据招标文件技术要求分析进行打分;(评审范围:5,4,3,2,1,0) (2)评委根据投标单位所带实物展柜样柜(拟提供平柜一台,定制金属通柜一台)的整体外观是否规整、易操作性、密闭性、开闭是否顺畅、设计是否先进便捷、拼接效果等方面根据招标文件技术要求进行分析打分;(评审范围:10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0) (3)柜内陈列: ①要求包布积木:拼缝对角美观,包布平整,包布色彩和展柜内色彩一致等方面根据招标文件技术要求进行分析;(评审范围:5,4,3,2,1,0) ②外挂图版:外挂安装方式科学便捷,侧边铝型材包边整体光泽不存在异常色差、表面涂层平整光滑且美观,图版uv均匀稳定,整体图版无明显划痕、自点、鼓泡、积杂等方面根据招标文件技术要求进行分析0-5分。(评审范围:5,4,3,2,1,0)	0-25	22.0	0.0	0.0
6	技术	供应商在响应文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书(复印件)。节能产品政府采购品目清单,以财政部、国家发展改革委发布的最新一期节能产品政府采购品目清单为准。	0-3	3.0	0.0	3.0
7	技术	技术团队履历及能力说明,须提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和供应商之间的关系证明,包括但不限于职称证明、社保证明等材料。 根据与采购需求的满足程度综合评分。(评审范围:4,3,2,1,0)	0-4	4.0	3.0	3.0
8	技术	安装服务实施方案:根据货物交付时间节点,落实送货安装时间和人员安排,确保按期交付、安装、使用。 根据投标人提供的方案与采购需求的满足综合评分。(评审范围:5,4,3,2,1,0)	0-5	5.0	3.0	4.0
9	技术	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案(包括服务措施、回访等)。 根据投标人提供的方案与采购需求的匹配情况综合评分。(评审范围:4,3,2,1,0)	0-4	4.0	3.0	3.0
10	技术	培训方案(包括但不限于培训内容、培训方式、培训人数等),方案科学合理,符合本项目实际情况。(评审范围:3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	65.0	27.0	28.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：