

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳市江北综合医院（东阳市红会医院迁建工程）厨房设备采购项目（XSZFCGDZ2024-302）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福建省莆田市傲贸易有限公司	浙江联众厨房设备有限公司	广东明钢厨房设备有限公司	浙江中慧厨房设备有限公司	沈阳悦山川商用厨房设备有限公司	东阳市恒越商贸有限公司	杭州瑞森酒店用品有限公司
1.1	技术	对投标人提供的样品，主要从外观、材质、尺寸、工艺等方面进行评定，共计3个样品，每个样品（0-3）分，专家根据每个样品情况进行打分。	0-9	0.0	2.5	2.2	6.0	0.0	0.0	7.5
1.2	技术	根据投标人所投产品全部满足招标货物的性能及技术指标要求的得22分；标“★”项为重要技术参数，负偏离一条扣1分，其余参数每负偏离一条扣0.5分，扣完为止。 注：要求投标人提供检测报告等证明材料，未提供的不得分。	0-22	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5
1.3	技术	根据投标人对本项目实施进度计划情况进行打分。	0-3	2.1	2.2	2.7	2.5	2.0	1.5	2.6
1.4	技术	根据投标人结合本项目采购需求，就如何完成本项目的各项任务（0-2），并针对本项目管理特点提出具体实施方案的科学性、合理性、有效性（包括但不限于确保项目供货的措施或方案，进度计划，安装调试方案，质量标准，验收方案等）等方面（0-2）进行打分；	0-4	3.0	3.2	3.6	3.4	2.8	2.0	3.6
1.5	技术	根据项目实施过程中质量管理管控，保障产品生产、安装、运输等过程中的质量控制及保障措施，进行打分。	0-4	3.5	3.0	3.7	3.4	2.0	2.0	3.7
1.6	技术	根据拟派项目组成员的结构、专业配备的合理性、人员从业经验等，保证项目实施的技术力量和人力资源安排，根据本项目需求状况，项目实施技术力量的人力资源安排充足、合理、科学的进行打分；（注：须是投标人本单位在职员工，还须提供已在本单位缴纳社保的承诺并加盖公章）	0-3	0.0	2.5	1.5	2.0	1.5	0.0	2.5
1.7	技术	质保期满足招标文件要求2年的不得分，每增加1年得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	投标人或投标制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每项证书得1分，最高得3分； （须提供相关证书复印件及www.cnca.gov.cn认监委官方网站截图，未提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
2.2	商务	根据售后服务承诺和保障、维修维护响应能力（包括响应时间、维修时间等）、备品备件情况等方面进行评分。	0-3	2.0	2.8	2.5	2.8	2.5	1.0	2.8
2.3	商务	根据投标人提供的培训计划，包括人员、时间、培训内容和目标等进行打分。	0-2	1.0	1.8	0.5	1.8	1.5	1.0	1.8
2.4	商务	投标人提供2021年1月以来（合同以签订日期为准），承接过同类项目的业绩的，每个得1分，最多得3分。（须提供合同复印件或中标通知书复印件）； （对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	1.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.5	商务	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 每个得0.5分, 最高得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 每个得0.5分, 最高得1分。	0-2	0.0	1.5	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-60	13.6	27.5	18.7	29.9	17.3	9.5	45.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳市江北综合医院（东阳市红会医院迁建工程）厨房设备采购项目（XSZFCGDZ2024-302）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福建省莆田市厨具有限公司	浙江联众厨房设备有限公司	广东明钢厨房设备有限公司	浙江中慧厨房设备有限公司	沈阳悦山川商用厨房设备有限公司	东阳市恒越商贸有限公司	杭州瑞森酒店用品有限公司
1.1	技术	对投标人提供的样品，主要从外观、材质、尺寸、工艺等方面进行评定，共计3个样品，每个样品（0-3）分，专家根据每个样品情况进行打分。	0-9	0.0	3.2	3.8	7.0	0.0	0.0	8.2
1.2	技术	根据投标人所投产品全部满足招标货物的性能及技术指标要求的得22分；标“★”项为重要技术参数，负偏离一条扣1分，其余参数每负偏离一条扣0.5分，扣完为止。 注：要求投标人提供检测报告等证明材料，未提供的不得分。	0-22	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5
1.3	技术	根据投标人对本项目实施进度计划情况进行打分。	0-3	2.1	2.3	2.6	2.6	2.0	1.6	2.6
1.4	技术	根据投标人结合本项目采购需求，就如何完成本项目的各项任务（0-2），并针对本项目管理特点提出具体实施方案的科学性、合理性、有效性（包括但不限于确保项目供货的措施或方案，进度计划，安装调试方案，质量标准，验收方案等）等方面（0-2）进行打分；	0-4	3.2	3.2	3.4	3.3	2.6	2.1	3.4
1.5	技术	根据项目实施过程中质量管理管控，保障产品生产、安装、运输等过程中的质量控制及保障措施，进行打分。	0-4	3.4	3.2	3.5	3.3	3.1	2.1	3.5
1.6	技术	根据拟派项目组成员的结构、专业配备的合理性、人员从业经验等，保证项目实施的技术力量和人力资源安排，根据本项目需求状况，项目实施技术力量的人力资源安排充足、合理、科学的进行打分；（注：须是投标人本单位在职员工，还须提供已在本单位缴纳社保的承诺并加盖公章）	0-3	0.0	2.5	1.6	2.1	1.6	0.0	2.4
1.7	技术	质保期满足招标文件要求2年的不得分，每增加1年得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	投标人或投标制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每项证书得1分，最高得3分； （须提供相关证书复印件及www.cnca.gov.cn认监委官方网站截图，未提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
2.2	商务	根据售后服务承诺和保障、维修维护响应能力（包括响应时间、维修时间等）、备品备件情况等方面进行评分。	0-3	2.0	3.0	2.5	3.0	2.5	1.0	3.0
2.3	商务	根据投标人提供的培训计划，包括人员、时间、培训内容和目标等进行打分。	0-2	1.1	1.8	0.4	1.8	1.5	1.0	1.8
2.4	商务	投标人提供2021年1月以来（合同以签订日期为准），承接过同类项目的业绩的，每个得1分，最多得3分。（须提供合同复印件或中标通知书复印件）； （对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推厂应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	1.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.5	商务	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 每个得0.5分, 最高得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 每个得0.5分, 最高得1分。	0-2	0.0	1.5	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-60	13.8	28.7	19.8	31.1	18.3	9.8	45.4

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳市江北综合医院（东阳市红会医院迁建工程）厨房设备采购项目（XSZFCGDZ2024-302）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福建省莆田市厨具有限公司	浙江联众厨房设备有限公司	广东明钢厨房设备有限公司	浙江中慧厨房设备有限公司	沈阳悦山川商用厨房设备有限公司	东阳市恒越商贸有限公司	杭州瑞森酒店用品有限公司
1.1	技术	对投标人提供的样品，主要从外观、材质、尺寸、工艺等方面进行评定，共计3个样品，每个样品（0-3）分，专家根据每个样品情况进行打分。	0-9	0.0	2.5	2.2	6.0	0.0	0.0	8.0
1.2	技术	根据投标人所投产品全部满足招标货物的性能及技术指标要求的得22分；标“★”项为重要技术参数，负偏离一条扣1分，其余参数每负偏离一条扣0.5分，扣完为止。 注：要求投标人提供检测报告等证明材料，未提供的不得分。	0-22	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5
1.3	技术	根据投标人对本项目实施进度计划情况进行打分。	0-3	2.2	2.3	2.8	2.6	2.1	1.6	2.7
1.4	技术	根据投标人结合本项目采购需求，就如何完成本项目的各项任务（0-2），并针对本项目管理特点提出具体实施方案的科学性、合理性、有效性（包括但不限于确保项目供货的措施或方案，进度计划，安装调试方案，质量标准，验收方案等）等方面（0-2）进行打分；	0-4	3.4	3.0	3.6	3.4	2.8	2.2	3.6
1.5	技术	根据项目实施过程中质量管理管控，保障产品生产、安装、运输等过程中的质量控制及保障措施，进行打分。	0-4	3.5	3.4	3.6	3.4	2.0	2.0	3.5
1.6	技术	根据拟派项目组成员的结构、专业配备的合理性、人员从业经验等，保证项目实施的技术力量和人力资源安排，根据本项目需求状况，项目实施技术力量的人力资源安排充足、合理、科学的进行打分；（注：须是投标人本单位在职员工，还须提供已在本单位缴纳社保的承诺并加盖公章）	0-3	0.0	2.6	1.6	2.0	1.6	0.0	2.6
1.7	技术	质保期满足招标文件要求2年的不得分，每增加1年得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	投标人或投标制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每项证书得1分，最高得3分； （须提供相关证书复印件及www.cnca.gov.cn认监委官方网站截图，未提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
2.2	商务	根据售后服务承诺和保障、维修维护响应能力（包括响应时间、维修时间等）、备品备件情况等方面进行评分。	0-3	2.0	2.8	2.5	2.8	2.5	1.5	2.8
2.3	商务	根据投标人提供的培训计划，包括人员、时间、培训内容和目标等进行打分。	0-2	1.0	1.8	0.5	1.8	1.5	1.0	1.8
2.4	商务	投标人提供2021年1月以来（合同以签订日期为准），承接过同类项目的业绩的，每个得1分，最多得3分。（须提供合同复印件或中标通知书复印件）； （对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推厂应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	1.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.5	商务	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 每个得0.5分, 最高得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 每个得0.5分, 最高得1分。	0-2	0.0	1.5	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-60	14.1	27.9	18.8	30.0	17.5	10.3	45.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳市江北综合医院（东阳市红会医院迁建工程）厨房设备采购项目（XSZFCGDZ2024-302）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福建省莆田市厨具贸易有限公司	浙江联众厨房设备有限公司	广东明钢厨房设备有限公司	浙江中慧厨房设备有限公司	沈阳悦山川商用厨房设备有限公司	东阳市恒越商贸有限公司	杭州瑞森酒店用品有限公司
1.1	技术	对投标人提供的样品，主要从外观、材质、尺寸、工艺等方面进行评定，共计3个样品，每个样品（0-3）分，专家根据每个样品情况进行打分。	0-9	0.0 未提供样品	5.0 缺一项样品	5.2 缺一项样品	7.0	0.0 未提供样品	0.0 未提供样品	7.5
1.2	技术	根据投标人所投产品全部满足招标货物的性能及技术指标要求的得22分；标“★”项为重要技术参数，负偏离一条扣1分，其余参数每负偏离一条扣0.5分，扣完为止。 注：要求投标人提供检测报告等证明材料，未提供的不得分。	0-22	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5
1.3	技术	根据投标人对本项目实施进度计划情况进行打分。	0-3	2.1	2.2	2.7	2.5	2.0	1.5	2.6
1.4	技术	根据投标人结合本项目采购需求，就如何完成本项目的各项任务（0-2），并针对本项目管理特点提出具体实施方案的科学性、合理性、有效性（包括但不限于确保项目供货的措施或方案，进度计划，安装调试方案，质量标准，验收方案等）等方面（0-2）进行打分；	0-4	3.2	3.1	3.5	3.4	2.8	2.0	3.5
1.5	技术	根据项目实施过程中品质管理管控，保障产品生产、安装、运输等过程中的质量控制及保障措施，进行打分。	0-4	3.5	3.2	3.6	3.4	2.0	2.0	3.5
1.6	技术	根据拟派项目组成员的结构、专业配备的合理性、人员从业经验等，保证项目实施的技术力量和人力资源安排，根据本项目需求状况，项目实施技术力量的人力资源安排充足、合理、科学的进行打分；（注：须是投标人本单位在职员工，还须提供已在本单位缴纳社保的承诺书并加盖投标人公章）	0-3	0.0	2.5	1.5	2.0	1.5	0.0	2.5
1.7	技术	质保期满足招标文件要求2年的不得分，每增加1年得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	投标人或投标制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每项证书得1分，最高得3分； （须提供相关证书复印件及www.cnca.gov.cn认监委官方网站截图，未提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
2.2	商务	根据售后服务承诺和保障、维修维护响应能力（包括响应时间、维修时间等）、备品备件情况等方面进行评分。	0-3	2.0	3.0	2.5	3.0	2.5	1.0	3.0
2.3	商务	根据投标人提供的培训计划，包括人员、时间、培训内容和目标等进行打分。	0-2	1.0	2.0	0.5	2.0	1.5	1.0	2.0
2.4	商务	投标人提供2021年1月以来（合同以签订日期为准），承接过同类项目的业绩的，每个得1分，最多得3分。（须提供合同复印件或中标通知书复印件）； （对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推厂应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	1.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.5	商务	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 每个得0.5分, 最高得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 每个得0.5分, 最高得1分。	0-2	0.0	1.5	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-60	13.8	30.5	21.5	31.3	17.3	9.5	45.1

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳市江北综合医院（东阳市红会医院迁建工程）厨房设备采购项目（XSZFCGDZ2024-302）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福建省莆田傲贸易有限公司	浙江联众厨房设备有限公司	广东明钢厨房设备有限公司	浙江中慧厨房设备有限公司	沈阳悦山川商用厨房设备有限公司	东阳市恒越商贸有限公司	杭州瑞森酒店用品有限公司
1.1	技术	对投标人提供的样品，主要从外观、材质、尺寸、工艺等方面进行评定，共计3个样品，每个样品（0-3）分，专家根据每个样品情况进行打分。	0-9	0.0	4.5	4.0	8.0	0.0	0.0	8.5
1.2	技术	根据投标人所投产品全部满足招标货物的性能及技术指标要求的得22分；标“★”项为重要技术参数，负偏离一条扣1分，其余参数每负偏离一条扣0.5分，扣完为止。 注：要求投标人提供检测报告等证明材料，未提供的不得分。	0-22	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5
1.3	技术	根据投标人对本项目实施进度计划情况进行打分。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.5	2.0	1.5	2.5
1.4	技术	根据投标人结合本项目采购需求，就如何完成本项目的各项任务（0-2），并针对本项目管理特点提出具体实施方案的科学性、合理性、有效性（包括但不限于确保项目供货的措施或方案，进度计划，安装调试方案，质量标准，验收方案等）等方面（0-2）进行打分；	0-4	3.0	3.0	3.5	3.5	2.5	2.0	3.5
1.5	技术	根据项目实施过程中品质管理管控，保障产品生产、安装、运输等过程中的质量控制及保障措施，进行打分。	0-4	3.5	3.0	3.5	3.5	2.0	2.0	3.5
1.6	技术	根据拟派项目组成员的结构、专业配备的合理性、人员从业经验等，保证项目实施的技术力量和人力资源安排，根据本项目需求状况，项目实施技术力量的人力资源安排充足、合理、科学的进行打分；（注：须是投标人本单位在职员工，还须提供已在本单位缴纳社保的承诺并加盖公章）	0-3	0.0	2.5	1.5	2.5	1.5	0.0	2.5
1.7	技术	质保期满足招标文件要求2年的不得分，每增加1年得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	投标人或投标制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每项证书得1分，最高得3分； （须提供相关证书复印件及www.cnca.gov.cn认监委官方网站截图，未提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
2.2	商务	根据售后服务承诺和保障、维修维护响应能力（包括响应时间、维修时间等）、备品备件情况等方面进行评分。	0-3	2.0	2.8	2.5	2.8	2.5	0.5	2.8
2.3	商务	根据投标人提供的培训计划，包括人员、时间、培训内容和目标等进行打分。	0-2	1.0	1.7	0.5	1.8	1.5	1.0	1.8
2.4	商务	投标人提供2021年1月以来（合同以签订日期为准），承接过同类项目的业绩的，每个得1分，最多得3分。（须提供合同复印件或中标通知书复印件）； （对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推厂应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	1.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.5	商务	1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 每个得0.5分, 最高得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 每个得0.5分, 最高得1分。	0-2	0.0	1.5	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-60	13.5	29.0	20.0	32.6	17.0	9.0	45.6

专家(签名):