

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：塘栖镇2025年社会组织服务中心、社会工作站、未成年人保护工作站委托第三方社会组织入驻运营项目（HZZR-F241108N-01）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                  | 分值范围 | 杭州市临平区一家人社会工作发展中心 | 杭州市临平区心向阳社会工作服务中心 | 杭州市临平区塘栖镇七彩社会组织服务中心 | 杭州市临平区塘栖镇易旭社会组织服务中心 | 杭州市临平区焙壳社会工作发展中心 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|-------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| 1  | 技术   | 整体服务理念、组织架构情况：<br>针对本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式能够切合实际，且安全可行，保密性、安全性、文明服务的计划及承诺情况切合实际情况的得4分；针对本项目服务特点提出较为合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式较能够切合实际，且较为安全可行，保密性、安全性、文明服务的计划及承诺情况较为切合实际情况的得2分；针对本项目服务特点提出的服务理念、服务定位、目标、管理模式有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。 | 0-4  | 4.0               | 4.0               | 1.0                 | 4.0                 | 1.0              |
| 2  | 技术   | 针对本项目有完善的组织架构，清晰简练的列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到相关标准的得4分；针对本项目有较为完善的组织架构，较能清晰简练的列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到相关标准的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                             | 0-4  | 4.0               | 4.0               | 2.0                 | 4.0                 | 1.0              |
| 3  | 技术   | 针对本项目服务人员服务期间定期培训、继续教育的培训方案合理可行的得3分；针对本项目服务人员服务期间定期培训、继续教育的培训方案较为合理可行的得2分；针对本项目服务人员的定期培训、继续教育的培训方案有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                       | 0-3  | 2.0               | 3.0               | 1.0                 | 2.0                 | 1.0              |
| 4  | 技术   | 社会组织服务中心服务方案：<br>党建引领工作：开展社会组织党群业务咨询办理，提供党内活动策划服务，具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行的得4分；开展社会组织党群业务咨询办理，提供党内活动策划服务，较为具体详实，较能符合实际情况，较有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                 | 0-4  | 2.0               | 2.0               | 1.0                 | 4.0                 | 1.0              |
| 5  | 技术   | 针对社会组织服务中心具有完善工作制度和财务、档案、场地日常管理制度，具有针对性且合理可行的得4分；针对社会组织服务中心具有较为完善的工作制度和财务、档案、场地日常管理制度，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                 | 0-4  | 4.0               | 2.0               | 1.0                 | 4.0                 | 1.0              |
| 6  | 商务   | 带动辖区社会组织开展服务活动，承诺每月举办不少于1次活动，每个活动须提供详细方案，承诺得2分，不承诺不得分。（投标单位自拟承诺函并加盖公章）                                                                                                                                                                                  | 0-2  | 2.0               | 2.0               | 2.0                 | 2.0                 | 2.0              |
| 7  | 技术   | 发挥平台枢纽作用，做好前期调研工作，梳理问题和需求清单，具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行的得4分；发挥平台枢纽作用，做好前期调研工作，梳理问题和需求清单，较为具体详实，较能符合实际情况，较有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                     | 0-4  | 2.0               | 2.0               | 1.0                 | 2.0                 | 1.0              |
| 8  | 技术   | 链接辖区资源，开展多样性服务活动，具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行的得4分；链接辖区资源，开展多样性服务活动，较为具体详实，较能符合实际情况，较有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                           | 0-4  | 4.0               | 4.0               | 1.0                 | 4.0                 | 1.0              |
| 9  | 商务   | 发布辖区内社会组织活动信息，展示优秀社会组织服务项目，承诺每月宣传活动不少于1次，承诺得2分，不承诺不得分；（投标单位自拟承诺函并加盖公章）                                                                                                                                                                                  | 0-2  | 2.0               | 2.0               | 2.0                 | 2.0                 | 2.0              |
| 10 | 技术   | 开展专业服务工作，每季度开展社会工作业务交流会和公益讲座，组织公益实务和社会工作业务实训活动，具有针对性且合理可行的得4分；开展专业服务工作，每季度开展社会工作业务交流会和公益讲座，组织公益实务和社会工作业务实训活动，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                          | 0-4  | 2.0               | 2.0               | 1.0                 | 2.0                 | 1.0              |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |     |     |     |     |     |
|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 11 | 技术 | 开展社会组织负责人和骨干人才培训，提升辖区内组织发展整体水平，符合实际情况，具有针对性且合理可行的得4分；开展社会组织负责人和骨干人才培训，提升辖区内组织发展整体水平，较能符合实际情况，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                                                  | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 12 | 技术 | 指导社区社会组织开展政府购买服务项目、基层社会治理项目和其他公益项目，并做好项目方案设计、项目申报、活动台账管理，合理可行的得4分；指导社区社会组织开展政府购买服务项目、基层社会治理项目和其他公益项目，并做好项目方案设计、项目申报、活动台账管理，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                         | 0-4 | 2.0 | 4.0 | 1.0 | 4.0 | 1.0 |
| 13 | 商务 | 根据项目类别定期开展项目跟踪指导，承诺每个项目周期内至少3次，承诺得2分，不承诺不得分。（投标单位自拟承诺函并加盖公章）                                                                                                                                                                                                                                   | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 14 | 技术 | 社会工作站服务方案：针对社会工作站具有完善的工作制度和岗位管理、财务管理、培训管理、志愿者管理、档案管理 etc 日常管理制度，具有针对性且合理可行的得4分；针对社会工作站具有较为完善的工作制度和岗位管理、财务管理、培训管理、志愿者管理、档案管理等日常管理制度，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                            | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 4.0 | 1.0 |
| 15 | 技术 | 针对基层社会治理和社区服务需求，面向镇街民政工作人员、城乡社区工作者、社区社会工作者、社区志愿者等开展社区社会组织党的建设、培育发展、能力建设、日常运作，推进和实现社会工作室建设全覆盖，为社会工作室发展提供咨询、培训、能力建设等服务，合理可行的得4分；针对基层社会治理和社区服务需求，面向镇街民政工作人员、城乡社区工作者、社区社会工作者、社区志愿者等开展社区社会组织党的建设、培育发展、能力建设、日常运作，推进和实现社会工作室建设全覆盖，为社会工作室发展提供咨询、培训、能力建设等服务，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 16 | 技术 | 针对社会工作站做好平台枢纽作用，做好日常调研工作，链接资源，将优秀的案列或者信息进行宣传推广，提供方案，合理可行的得4分；针对社会工作站做好平台枢纽作用，做好日常调研工作，链接资源，将优秀的案列或者信息进行宣传推广，提供方案，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                                   | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 4.0 | 1.0 |
| 17 | 商务 | 承诺每年宣传活动不少于2次，承诺得2分，不承诺不得分。（投标单位自拟承诺函并加盖公章）                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 18 | 技术 | 针对社会工作站提供专业服务工作，有年度工作计划，督导社会组织、公益队伍、社区社会工作者，协助采购人做好个案收集工作，开展专项小组活动且记录完整规范，合理可行的得3分；针对社会工作站提供专业服务工作，有年度工作计划，督导社会组织、公益队伍、社区社会工作者，协助采购人做好个案收集工作，开展专项小组活动且记录完整规范，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                       | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |
| 19 | 技术 | 针对社会工作站做好日常宣传培训工作，开展季度交流会、能力提升培训等工作，合理可行的得3分；针对社会工作站做好日常宣传培训工作，开展季度交流会、能力提升培训等工作，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                                                                   | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |
| 20 | 技术 | 未成年人保护工作站：针对未成年人保护工作站做好组织培育工作，从工作队伍、服务机制、工作流程等方面做好未成年保护工作，符合实际情况，合理可行的得3分；针对未成年人保护工作站做好组织培育工作，从工作队伍、服务机制、工作流程等方面做好未成年保护工作，较能符合实际情况，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                 | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |
| 21 | 技术 | 针对未成年人保护工作站做好专业服务，根据上级部门要求，完成工作计划和活动实施，开展辖区内未成年人精神慰藉、心理疏导、个案跟踪等服务，并建立完整台账，符合实际情况，合理可行的得3分；针对未成年人保护工作站做好专业服务，根据上级部门要求，完成工作计划和活动实施，开展辖区内未成年人精神慰藉、心理疏导、个案跟踪等服务，并建立完整台账，较能符合实际情况，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                       | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 22 | 技术 | 加强辖区内未成年人关爱保护宣传，定期开展或组织工作站内员工督导培训，为辖区内未成年人关爱保护工作者提供技术支持，符合实际情况，合理可行的得3分；加强辖区内未成年人关爱保护宣传，定期开展或组织工作站内员工督导培训，为辖区内未成年人关爱保护工作者提供技术支持，较能符合实际情况，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                           | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                        |      |      |      |      |      |      |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 23   | 技术 | 建立信息发布渠道，利用公众号、微信群、钉钉群等多种形式加强辖区未成年人保护活动、工作的组织宣传，并建立完整台账，合理可行的得3分；建立信息发布渠道，利用公众号、微信群、钉钉群等多种形式加强辖区未成年人保护活动、工作的组织宣传，并建立较为完整台账，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。 | 0-3  | 3.0  | 2.0  | 1.0  | 2.0  | 1.0  |
| 24.1 | 商务 | 项目组人员：<br>1、配备专职负责人具有本科及以上学历的得1分；具有中级及以上社工证书的得1分；具有五年以上相关工作经验的得2分；本项最多得4分；                                                                                             | 0-4  | 3.0  | 4.0  | 0.0  | 4.0  | 0.0  |
| 24.2 | 商务 | 2、配备不少于两名专职工作人员，具有本科及以上学历，一年以上相关工作经验，全部满足得5分，缺项不得分。<br>注：须提供相应证明材料及本单位最近一个月社保证明复印件或扫描件加盖公章（新成立的公司提供情况说明），否则不得分。                                                        | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 0.0  | 5.0  | 0.0  |
| 25   | 技术 | 突发事件应急预案和处理措施：<br>投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案和应急处理措施具有针对性、且合理可行的得3分；投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案和应急处理措施较具有针对性、且较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                      | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 2.0  | 1.0  |
| 26   | 商务 | 业绩：<br>2021年7月1日起，投标人具有同类项目（社会组织服务中心、社会工作站、未成年人保护工作站入驻运营项目）业绩的，每个得0.2分，最多得1分。<br>注：投标文件中须提供合同复印件或扫描件加盖公章。                                                              | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 0.4  | 0.2  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                        | 0-90 | 76.0 | 76.0 | 30.0 | 77.4 | 28.2 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：塘栖镇2025年社会组织服务中心、社会工作站、未成年人保护工作站委托第三方社会组织入驻运营项目（HZZR-F241108N-01）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                  | 分值范围 | 杭州市临平区一家人社会工作发展中心 | 杭州市临平区向阳社会工作服务中心 | 杭州市临平区塘栖镇七彩社会组织服务中心 | 杭州市临平区塘栖镇易旭社会组织服务中心 | 杭州市临平区培壳社会工作发展中心 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| 1  | 技术   | 整体服务理念、组织架构情况：<br>针对本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式能够切合实际，且安全可行，保密性、安全性、文明服务的计划及承诺情况贴合实际情况的得4分；针对本项目服务特点提出较为合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式较能够切合实际，且较为安全可行，保密性、安全性、文明服务的计划及承诺情况较为贴合实际情况的得2分；针对本项目服务特点提出的服务理念、服务定位、目标、管理模式有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。 | 0-4  | 4.0               | 2.0              | 1.0                 | 4.0                 | 1.0              |
| 2  | 技术   | 针对本项目有完善的组织架构，清晰简练的列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到相关标准的得4分；针对本项目有较为完善的组织架构，较能清晰简练的列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到相关标准的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                             | 0-4  | 4.0               | 4.0              | 1.0                 | 2.0                 | 2.0              |
| 3  | 技术   | 针对本项目服务人员服务期间定期培训、继续教育的培训方案合理可行的得3分；针对本项目服务人员服务期间定期培训、继续教育的培训方案较为合理可行的得2分；针对本项目服务人员的定期培训、继续教育的培训方案有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                       | 0-3  | 2.0               | 2.0              | 1.0                 | 2.0                 | 1.0              |
| 4  | 技术   | 社会组织服务中心服务方案：<br>党建引领工作：开展社会组织党群业务咨询办理，提供党内活动策划服务，具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行的得4分；开展社会组织党群业务咨询办理，提供党内活动策划服务，较为具体详实，较能符合实际情况，较有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                 | 0-4  | 4.0               | 4.0              | 1.0                 | 2.0                 | 2.0              |
| 5  | 技术   | 针对社会组织服务中心具有完善工作制度和财务、档案、场地日常管理制度，具有针对性且合理可行的得4分；针对社会组织服务中心具有较为完善的工作制度和财务、档案、场地日常管理制度，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                 | 0-4  | 4.0               | 4.0              | 1.0                 | 2.0                 | 1.0              |
| 6  | 商务   | 带动辖区社会组织开展服务活动，承诺每月举办不少于1次活动，每个活动须提供详细方案，承诺得2分，不承诺不得分。（投标单位自拟承诺函并加盖公章）                                                                                                                                                                                  | 0-2  | 2.0               | 2.0              | 2.0                 | 2.0                 | 2.0              |
| 7  | 技术   | 发挥平台枢纽作用，做好前期调研工作，梳理问题和需求清单，具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行的得4分；发挥平台枢纽作用，做好前期调研工作，梳理问题和需求清单，较为具体详实，较能符合实际情况，较有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                     | 0-4  | 4.0               | 2.0              | 1.0                 | 2.0                 | 1.0              |
| 8  | 技术   | 链接辖区资源，开展多样性服务活动，具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行的得4分；链接辖区资源，开展多样性服务活动，较为具体详实，较能符合实际情况，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                          | 0-4  | 2.0               | 2.0              | 1.0                 | 2.0                 | 1.0              |
| 9  | 商务   | 发布辖区内社会组织活动信息，展示优秀社会组织服务项目，承诺每月宣传活动不少于1次，承诺得2分，不承诺不得分；（投标单位自拟承诺函并加盖公章）                                                                                                                                                                                  | 0-2  | 2.0               | 2.0              | 2.0                 | 2.0                 | 2.0              |
| 10 | 技术   | 开展专业服务，每季度开展社会工作业务交流会和公益讲座，组织公益实务和社会工作业务实训活动，具有针对性且合理可行的得4分；开展专业服务，每季度开展社会工作业务交流会和公益讲座，组织公益实务和社会工作业务实训活动，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                              | 0-4  | 2.0               | 2.0              | 1.0                 | 2.0                 | 1.0              |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |     |     |     |     |     |
|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 11 | 技术 | 开展社会组织负责人和骨干人才培训，提升辖区内组织发展整体水平，符合实际情况，具有针对性且合理可行的得4分；开展社会组织负责人和骨干人才培训，提升辖区内组织发展整体水平，较能符合实际情况，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                                                  | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 12 | 技术 | 指导社区社会组织开展政府购买服务项目、基层社会治理项目和其他公益项目，并做好项目方案设计、项目申报、活动台账管理，合理可行的得4分；指导社区社会组织开展政府购买服务项目、基层社会治理项目和其他公益项目，并做好项目方案设计、项目申报、活动台账管理，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                         | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 13 | 商务 | 根据项目类别定期开展项目跟踪指导，承诺每个项目周期内至少3次，承诺得2分，不承诺不得分。（投标单位自拟承诺函并加盖公章）                                                                                                                                                                                                                                   | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 14 | 技术 | 社会工作站服务方案：针对社会工作站具有完善的工作制度和岗位管理、财务管理、培训管理、志愿者管理、档案管理 etc 日常管理制度，具有针对性且合理可行的得4分；针对社会工作站具有较为完善的工作制度和岗位管理、财务管理、培训管理、志愿者管理、档案管理等日常管理制度，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                            | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 15 | 技术 | 针对基层社会治理和社区服务需求，面向镇街民政工作人员、城乡社区工作者、社区社会工作者、社区志愿者等开展社区社会组织党的建设、培育发展、能力建设、日常运作，推进和实现社会工作室建设全覆盖，为社会工作室发展提供咨询、培训、能力建设等服务，合理可行的得4分；针对基层社会治理和社区服务需求，面向镇街民政工作人员、城乡社区工作者、社区社会工作者、社区志愿者等开展社区社会组织党的建设、培育发展、能力建设、日常运作，推进和实现社会工作室建设全覆盖，为社会工作室发展提供咨询、培训、能力建设等服务，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 16 | 技术 | 针对社会工作站做好平台枢纽作用，做好日常调研工作，链接资源，将优秀的案例或者信息进行宣传推广，提供方案，合理可行的得4分；针对社会工作站做好平台枢纽作用，做好日常调研工作，链接资源，将优秀的案例或者信息进行宣传推广，提供方案，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                                   | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 17 | 商务 | 承诺每年宣传活动不少于2次，承诺得2分，不承诺不得分。（投标单位自拟承诺函并加盖公章）                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 18 | 技术 | 针对社会工作站提供专业服务工作，有年度工作计划，督导社会组织、公益队伍、社区社会工作者，协助采购人做好个案收集工作，开展专项小组活动且记录完整规范，合理可行的得3分；针对社会工作站提供专业服务工作，有年度工作计划，督导社会组织、公益队伍、社区社会工作者，协助采购人做好个案收集工作，开展专项小组活动且记录完整规范，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                       | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 19 | 技术 | 针对社会工作站做好日常宣传培训工作，开展季度交流会、能力提升培训等工作，合理可行的得3分；针对社会工作站做好日常宣传培训工作，开展季度交流会、能力提升培训等工作，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                                                                   | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |
| 20 | 技术 | 未成年人保护工作站：针对未成年人保护工作站做好组织培育工作，从工作队伍、服务机制、工作流程等方面做好未成年人保护工作，符合实际情况，合理可行的得3分；针对未成年人保护工作站做好组织培育工作，从工作队伍、服务机制、工作流程等方面做好未成年人保护工作，较能符合实际情况，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                               | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 21 | 技术 | 针对未成年人保护工作站做好专业服务，根据上级部门要求，完成工作计划和活动实施，开展辖区内未成年人精神慰藉、心理疏导、个案跟踪等服务，并建立完整台账，符合实际情况，合理可行的得3分；针对未成年人保护工作站做好专业服务，根据上级部门要求，完成工作计划和活动实施，开展辖区内未成年人精神慰藉、心理疏导、个案跟踪等服务，并建立完整台账，较能符合实际情况，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                       | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 22 | 技术 | 加强辖区内未成年人关爱保护宣传，定期开展或组织工作站内员工督导培训，为辖区内未成年人关爱保护工作者提供技术支持，符合实际情况，合理可行的得3分；加强辖区内未成年人关爱保护宣传，定期开展或组织工作站内员工督导培训，为辖区内未成年人关爱保护工作者提供技术支持，较能符合实际情况，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                           | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                        |      |      |      |      |      |      |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 23   | 技术 | 建立信息发布渠道，利用公众号、微信群、钉钉群等多种形式加强辖区未成年人保护活动、工作的组织宣传，并建立完整台账，合理可行的得3分；建立信息发布渠道，利用公众号、微信群、钉钉群等多种形式加强辖区未成年人保护活动、工作的组织宣传，并建立较为完整台账，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。 | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 1.0  | 2.0  | 1.0  |
| 24.1 | 商务 | 项目组人员：<br>1、配备专职负责人具有本科及以上学历的得1分；具有中级及以上社工证书的得1分；具有五年以上相关工作经验的得2分；本项最多得4分；                                                                                             | 0-4  | 3.0  | 4.0  | 0.0  | 4.0  | 0.0  |
| 24.2 | 商务 | 2、配备不少于两名专职工作人员，具有本科及以上学历，一年以上相关工作经验，全部满足得5分，缺项不得分。<br>注：须提供相应证明材料及本单位最近一个月社保证明复印件或扫描件加盖公章（新成立的公司提供情况说明），否则不得分。                                                        | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 0.0  | 5.0  | 0.0  |
| 25   | 技术 | 突发事件应急预案和处理措施：<br>投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案和应急处理措施具有针对性、且合理可行的得3分；投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案和应急处理措施较具有针对性、且较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                      | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 1.0  | 2.0  | 1.0  |
| 26   | 商务 | 业绩：<br>2021年7月1日起，投标人具有同类项目（社会组织服务中心、社会工作站、未成年人保护工作站入驻运营项目）业绩的，每个得0.2分，最多得1分。<br>注：投标文件中须提供合同复印件或扫描件加盖公章。                                                              | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 0.4  | 0.2  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                        | 0-90 | 69.0 | 66.0 | 28.0 | 61.4 | 30.2 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：塘栖镇2025年社会组织服务中心、社会工作站、未成年人保护工作站委托第三方社会组织入驻运营项目（HZZR-F241108N-01）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                  | 分值范围 | 杭州市临平区一家人社会工作发展中心 | 杭州市临平区向阳社会工作服务中心 | 杭州市临平区塘栖镇七彩社会组织服务中心 | 杭州市临平区塘栖镇易旭社会组织服务中心 | 杭州市临平区培壳社会工作发展中心 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| 1  | 技术   | 整体服务理念、组织架构情况：<br>针对本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式能够切合实际，且安全可行，保密性、安全性、文明服务的计划及承诺情况贴合实际情况的得4分；针对本项目服务特点提出较为合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式较能够切合实际，且较为安全可行，保密性、安全性、文明服务的计划及承诺情况较为贴合实际情况的得2分；针对本项目服务特点提出的服务理念、服务定位、目标、管理模式有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。 | 0-4  | 4.0               | 4.0              | 1.0                 | 4.0                 | 4.0              |
| 2  | 技术   | 针对本项目有完善的组织架构，清晰简练的列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到相关标准的得4分；针对本项目有较为完善的组织架构，较能清晰简练的列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到相关标准的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                             | 0-4  | 4.0               | 4.0              | 2.0                 | 4.0                 | 2.0              |
| 3  | 技术   | 针对本项目服务人员服务期间定期培训、继续教育的培训方案合理可行的得3分；针对本项目服务人员服务期间定期培训、继续教育的培训方案较为合理可行的得2分；针对本项目服务人员的定期培训、继续教育的培训方案有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                       | 0-3  | 3.0               | 3.0              | 1.0                 | 3.0                 | 1.0              |
| 4  | 技术   | 社会组织服务中心服务方案：<br>党建引领工作：开展社会组织党群业务咨询办理，提供党内活动策划服务，具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行的得4分；开展社会组织党群业务咨询办理，提供党内活动策划服务，较为具体详实，较能符合实际情况，较有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                 | 0-4  | 4.0               | 4.0              | 1.0                 | 4.0                 | 1.0              |
| 5  | 技术   | 针对社会组织服务中心具有完善工作制度和财务、档案、场地日常管理制度，具有针对性且合理可行的得4分；针对社会组织服务中心具有较为完善的工作制度和财务、档案、场地日常管理制度，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                 | 0-4  | 4.0               | 2.0              | 1.0                 | 4.0                 | 1.0              |
| 6  | 商务   | 带动辖区社会组织开展服务活动，承诺每月举办不少于1次活动，每个活动须提供详细方案，承诺得2分，不承诺不得分。（投标单位自拟承诺函并加盖公章）                                                                                                                                                                                  | 0-2  | 2.0               | 2.0              | 2.0                 | 2.0                 | 2.0              |
| 7  | 技术   | 发挥平台枢纽作用，做好前期调研工作，梳理问题和需求清单，具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行的得4分；发挥平台枢纽作用，做好前期调研工作，梳理问题和需求清单，较为具体详实，较能符合实际情况，较有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                     | 0-4  | 4.0               | 4.0              | 1.0                 | 4.0                 | 2.0              |
| 8  | 技术   | 链接辖区资源，开展多样性服务活动，具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行的得4分；链接辖区资源，开展多样性服务活动，较为具体详实，较能符合实际情况，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                          | 0-4  | 4.0               | 2.0              | 1.0                 | 4.0                 | 2.0              |
| 9  | 商务   | 发布辖区内社会组织活动信息，展示优秀社会组织服务项目，承诺每月宣传活动不少于1次，承诺得2分，不承诺不得分；（投标单位自拟承诺函并加盖公章）                                                                                                                                                                                  | 0-2  | 2.0               | 2.0              | 2.0                 | 2.0                 | 2.0              |
| 10 | 技术   | 开展专业服务，每季度开展社会工作业务交流会和公益讲座，组织公益实务和社会工作业务实训活动，具有针对性且合理可行的得4分；开展专业服务，每季度开展社会工作业务交流会和公益讲座，组织公益实务和社会工作业务实训活动，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                              | 0-4  | 4.0               | 4.0              | 1.0                 | 4.0                 | 1.0              |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |     |     |     |     |     |
|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 11 | 技术 | 开展社会组织负责人和骨干人才培训，提升辖区内组织发展整体水平，符合实际情况，具有针对性且合理可行的得4分；开展社会组织负责人和骨干人才培训，提升辖区内组织发展整体水平，较能符合实际情况，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                                                  | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 4.0 | 1.0 |
| 12 | 技术 | 指导社区社会组织开展政府购买服务项目、基层社会治理项目和其他公益项目，并做好项目方案设计、项目申报、活动台账管理，合理可行的得4分；指导社区社会组织开展政府购买服务项目、基层社会治理项目和其他公益项目，并做好项目方案设计、项目申报、活动台账管理，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                         | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 4.0 | 1.0 |
| 13 | 商务 | 根据项目类别定期开展项目跟踪指导，承诺每个项目周期内至少3次，承诺得2分，不承诺不得分。（投标单位自拟承诺函并加盖公章）                                                                                                                                                                                                                                   | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 14 | 技术 | 社会工作站服务方案：针对社会工作站具有完善的工作制度和岗位管理、财务管理、培训管理、志愿者管理、档案管理 etc 日常管理制度，具有针对性且合理可行的得4分；针对社会工作站具有较为完善的工作制度和岗位管理、财务管理、培训管理、志愿者管理、档案管理等日常管理制度，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                            | 0-4 | 2.0 | 4.0 | 1.0 | 4.0 | 2.0 |
| 15 | 技术 | 针对基层社会治理和社区服务需求，面向镇街民政工作人员、城乡社区工作者、社区社会工作者、社区志愿者等开展社区社会组织党的建设、培育发展、能力建设、日常运作，推进和实现社会工作室建设全覆盖，为社会工作室发展提供咨询、培训、能力建设等服务，合理可行的得4分；针对基层社会治理和社区服务需求，面向镇街民政工作人员、城乡社区工作者、社区社会工作者、社区志愿者等开展社区社会组织党的建设、培育发展、能力建设、日常运作，推进和实现社会工作室建设全覆盖，为社会工作室发展提供咨询、培训、能力建设等服务，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 4.0 | 2.0 |
| 16 | 技术 | 针对社会工作站做好平台枢纽作用，做好日常调研工作，链接资源，将优秀的案例或者信息进行宣传推广，提供方案，合理可行的得4分；针对社会工作站做好平台枢纽作用，做好日常调研工作，链接资源，将优秀的案例或者信息进行宣传推广，提供方案，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                                   | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 17 | 商务 | 承诺每年宣传活动不少于2次，承诺得2分，不承诺不得分。（投标单位自拟承诺函并加盖公章）                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 18 | 技术 | 针对社会工作站提供专业服务工作，有年度工作计划，督导社会组织、公益队伍、社区社会工作者，协助采购人做好个案收集工作，开展专项小组活动且记录完整规范，合理可行的得3分；针对社会工作站提供专业服务工作，有年度工作计划，督导社会组织、公益队伍、社区社会工作者，协助采购人做好个案收集工作，开展专项小组活动且记录完整规范，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                       | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |
| 19 | 技术 | 针对社会工作站做好日常宣传培训工作，开展季度交流会、能力提升培训等工作，合理可行的得3分；针对社会工作站做好日常宣传培训工作，开展季度交流会、能力提升培训等工作，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                                                                   | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |
| 20 | 技术 | 未成年人保护工作站：针对未成年人保护工作站做好组织培育工作，从工作队伍、服务机制、工作流程等方面做好未成年人保护工作，符合实际情况，合理可行的得3分；针对未成年人保护工作站做好组织培育工作，从工作队伍、服务机制、工作流程等方面做好未成年人保护工作，较能符合实际情况，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                               | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |
| 21 | 技术 | 针对未成年人保护工作站做好专业服务，根据上级部门要求，完成工作计划和活动实施，开展辖区内未成年人精神慰藉、心理疏导、个案跟踪等服务，并建立完整台账，符合实际情况，合理可行的得3分；针对未成年人保护工作站做好专业服务，根据上级部门要求，完成工作计划和活动实施，开展辖区内未成年人精神慰藉、心理疏导、个案跟踪等服务，并建立完整台账，较能符合实际情况，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                       | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |
| 22 | 技术 | 加强辖区内未成年人关爱保护宣传，定期开展或组织工作站内员工督导培训，为辖区内未成年人关爱保护工作者提供技术支持，符合实际情况，合理可行的得3分；加强辖区内未成年人关爱保护宣传，定期开展或组织工作站内员工督导培训，为辖区内未成年人关爱保护工作者提供技术支持，较能符合实际情况，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                           | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |



技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                        |      |      |      |      |      |      |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 23   | 技术 | 建立信息发布渠道，利用公众号、微信群、钉钉群等多种形式加强辖区未成年人保护活动、工作的组织宣传，并建立完整台账，合理可行的得3分；建立信息发布渠道，利用公众号、微信群、钉钉群等多种形式加强辖区未成年人保护活动、工作的组织宣传，并建立较为完整台账，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。 | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 1.0  | 3.0  | 1.0  |
| 24.1 | 商务 | 项目组人员：<br>1、配备专职负责人具有本科及以上学历的得1分；具有中级及以上社工证书的得1分；具有五年以上相关工作经验的得2分；本项最多得4分；                                                                                             | 0-4  | 3.0  | 4.0  | 0.0  | 4.0  | 0.0  |
| 24.2 | 商务 | 2、配备不少于两名专职工作人员，具有本科及以上学历，一年以上相关工作经验，全部满足得5分，缺项不得分。<br>注：须提供相应证明材料及本单位最近一个月社保证明复印件或扫描件加盖公章（新成立的公司提供情况说明），否则不得分。                                                        | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 0.0  | 5.0  | 0.0  |
| 25   | 技术 | 突发事件应急预案和处理措施：<br>投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案和应急处理措施具有针对性、且合理可行的得3分；投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案和应急处理措施较具有针对性、且较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                      | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 1.0  | 3.0  | 2.0  |
| 26   | 商务 | 业绩：<br>2021年7月1日起，投标人具有同类项目（社会组织服务中心、社会工作站、未成年人保护工作站入驻运营项目）业绩的，每个得0.2分，最多得1分。<br>注：投标文件中须提供合同复印件或扫描件加盖公章。                                                              | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 0.4  | 0.2  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                        | 0-90 | 86.0 | 82.0 | 29.0 | 87.4 | 37.2 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：塘栖镇2025年社会组织服务中心、社会工作站、未成年人保护工作站委托第三方社会组织入驻运营项目（HZZR-F241108N-01）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                  | 分值范围 | 杭州市临平区一家人社会工作发展中心 | 杭州市临平区向阳社会工作服务中心 | 杭州市临平区塘栖镇七彩社会组织服务中心 | 杭州市临平区塘栖镇易旭社会组织服务中心 | 杭州市临平区培壳社会工作发展中心 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| 1  | 技术   | 整体服务理念、组织架构情况：<br>针对本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式能够切合实际，且安全可行，保密性、安全性、文明服务的计划及承诺情况贴合实际情况的得4分；针对本项目服务特点提出较为合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式较能够切合实际，且较为安全可行，保密性、安全性、文明服务的计划及承诺情况较为贴合实际情况的得2分；针对本项目服务特点提出的服务理念、服务定位、目标、管理模式有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。 | 0-4  | 4.0               | 4.0              | 2.0                 | 4.0                 | 1.0              |
| 2  | 技术   | 针对本项目有完善的组织架构，清晰简练的列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到相关标准的得4分；针对本项目有较为完善的组织架构，较能清晰简练的列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到相关标准的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                             | 0-4  | 4.0               | 4.0              | 1.0                 | 4.0                 | 1.0              |
| 3  | 技术   | 针对本项目服务人员服务期间定期培训、继续教育的培训方案合理可行的得3分；针对本项目服务人员服务期间定期培训、继续教育的培训方案较为合理可行的得2分；针对本项目服务人员的定期培训、继续教育的培训方案有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                       | 0-3  | 3.0               | 3.0              | 1.0                 | 3.0                 | 1.0              |
| 4  | 技术   | 社会组织服务中心服务方案：<br>党建引领工作：开展社会组织党群业务咨询办理，提供党内活动策划服务，具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行的得4分；开展社会组织党群业务咨询办理，提供党内活动策划服务，较为具体详实，较能符合实际情况，较有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                 | 0-4  | 4.0               | 2.0              | 1.0                 | 4.0                 | 1.0              |
| 5  | 技术   | 针对社会组织服务中心具有完善工作制度和财务、档案、场地日常管理制度，具有针对性且合理可行的得4分；针对社会组织服务中心具有较为完善的工作制度和财务、档案、场地日常管理制度，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                 | 0-4  | 4.0               | 4.0              | 1.0                 | 2.0                 | 1.0              |
| 6  | 商务   | 带动辖区社会组织开展服务活动，承诺每月举办不少于1次活动，每个活动须提供详细方案，承诺得2分，不承诺不得分。（投标单位自拟承诺函并加盖公章）                                                                                                                                                                                  | 0-2  | 2.0               | 2.0              | 2.0                 | 2.0                 | 2.0              |
| 7  | 技术   | 发挥平台枢纽作用，做好前期调研工作，梳理问题和需求清单，具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行的得4分；发挥平台枢纽作用，做好前期调研工作，梳理问题和需求清单，较为具体详实，较能符合实际情况，较有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                     | 0-4  | 4.0               | 4.0              | 1.0                 | 4.0                 | 1.0              |
| 8  | 技术   | 链接辖区资源，开展多样性服务活动，具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行的得4分；链接辖区资源，开展多样性服务活动，较为具体详实，较能符合实际情况，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                          | 0-4  | 4.0               | 4.0              | 1.0                 | 4.0                 | 1.0              |
| 9  | 商务   | 发布辖区内社会组织活动信息，展示优秀社会组织服务项目，承诺每月宣传活动不少于1次，承诺得2分，不承诺不得分；（投标单位自拟承诺函并加盖公章）                                                                                                                                                                                  | 0-2  | 2.0               | 2.0              | 2.0                 | 2.0                 | 2.0              |
| 10 | 技术   | 开展专业服务工作，每季度开展社会工作业务交流会和公益讲座，组织公益实务和社会工作业务实训活动，具有针对性且合理可行的得4分；开展专业服务工作，每季度开展社会工作业务交流会和公益讲座，组织公益实务和社会工作业务实训活动，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                          | 0-4  | 4.0               | 4.0              | 1.0                 | 4.0                 | 1.0              |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |     |     |     |     |     |
|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 11 | 技术 | 开展社会组织负责人和骨干人才培训，提升辖区内组织发展整体水平，符合实际情况，具有针对性且合理可行的得4分；开展社会组织负责人和骨干人才培训，提升辖区内组织发展整体水平，较能符合实际情况，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                                                  | 0-4 | 2.0 | 4.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 12 | 技术 | 指导社区社会组织开展政府购买服务项目、基层社会治理项目和其他公益项目，并做好项目方案设计、项目申报、活动台账管理，合理可行的得4分；指导社区社会组织开展政府购买服务项目、基层社会治理项目和其他公益项目，并做好项目方案设计、项目申报、活动台账管理，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                         | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 4.0 | 1.0 |
| 13 | 商务 | 根据项目类别定期开展项目跟踪指导，承诺每个项目周期内至少3次，承诺得2分，不承诺不得分。（投标单位自拟承诺函并加盖公章）                                                                                                                                                                                                                                   | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 14 | 技术 | 社会工作站服务方案：针对社会工作站具有完善的工作制度和岗位管理、财务管理、培训管理、志愿者管理、档案管理 etc 日常管理制度，具有针对性且合理可行的得4分；针对社会工作站具有较为完善的工作制度和岗位管理、财务管理、培训管理、志愿者管理、档案管理等日常管理制度，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                            | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 4.0 | 1.0 |
| 15 | 技术 | 针对基层社会治理和社区服务需求，面向镇街民政工作人员、城乡社区工作者、社区社会工作者、社区志愿者等开展社区社会组织党的建设、培育发展、能力建设、日常运作，推进和实现社会工作室建设全覆盖，为社会工作室发展提供咨询、培训、能力建设等服务，合理可行的得4分；针对基层社会治理和社区服务需求，面向镇街民政工作人员、城乡社区工作者、社区社会工作者、社区志愿者等开展社区社会组织党的建设、培育发展、能力建设、日常运作，推进和实现社会工作室建设全覆盖，为社会工作室发展提供咨询、培训、能力建设等服务，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。 | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 1.0 | 4.0 | 1.0 |
| 16 | 技术 | 针对社会工作站做好平台枢纽作用，做好日常调研工作，链接资源，将优秀的案列或者信息进行宣传推广，提供方案，合理可行的得4分；针对社会工作站做好平台枢纽作用，做好日常调研工作，链接资源，将优秀的案列或者信息进行宣传推广，提供方案，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                                   | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 1.0 | 4.0 | 1.0 |
| 17 | 商务 | 承诺每年宣传活动不少于2次，承诺得2分，不承诺不得分。（投标单位自拟承诺函并加盖公章）                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 18 | 技术 | 针对社会工作站提供专业服务工作，有年度工作计划，督导社会组织、公益队伍、社区社会工作者，协助采购人做好个案收集工作，开展专项小组活动且记录完整规范，合理可行的得3分；针对社会工作站提供专业服务工作，有年度工作计划，督导社会组织、公益队伍、社区社会工作者，协助采购人做好个案收集工作，开展专项小组活动且记录完整规范，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                       | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 19 | 技术 | 针对社会工作站做好日常宣传培训工作，开展季度交流会、能力提升培训等工作，合理可行的得3分；针对社会工作站做好日常宣传培训工作，开展季度交流会、能力提升培训等工作，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                                                                   | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |
| 20 | 技术 | 未成年人保护工作站：针对未成年人保护工作站做好组织培育工作，从工作队伍、服务机制、工作流程等方面做好未成年保护工作，符合实际情况，合理可行的得3分；针对未成年人保护工作站做好组织培育工作，从工作队伍、服务机制、工作流程等方面做好未成年保护工作，较能符合实际情况，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |
| 21 | 技术 | 针对未成年人保护工作站做好专业服务，根据上级部门要求，完成工作计划和活动实施，开展辖区内未成年人精神慰藉、心理疏导、个案跟踪等服务，并建立完整台账，符合实际情况，合理可行的得3分；针对未成年人保护工作站做好专业服务，根据上级部门要求，完成工作计划和活动实施，开展辖区内未成年人精神慰藉、心理疏导、个案跟踪等服务，并建立完整台账，较能符合实际情况，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                       | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |
| 22 | 技术 | 加强辖区内未成年人关爱保护宣传，定期开展或组织工作站内员工督导培训，为辖区内未成年人关爱保护工作者提供技术支持，符合实际情况，合理可行的得3分；加强辖区内未成年人关爱保护宣传，定期开展或组织工作站内员工督导培训，为辖区内未成年人关爱保护工作者提供技术支持，较能符合实际情况，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                           | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                        |      |      |      |      |      |      |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 23   | 技术 | 建立信息发布渠道，利用公众号、微信群、钉钉群等多种形式加强辖区未成年人保护活动、工作的组织宣传，并建立完整台账，合理可行的得3分；建立信息发布渠道，利用公众号、微信群、钉钉群等多种形式加强辖区未成年人保护活动、工作的组织宣传，并建立较为完整台账，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。 | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 1.0  | 3.0  | 1.0  |
| 24.1 | 商务 | 项目组人员：<br>1、配备专职负责人具有本科及以上学历的得1分；具有中级及以上社工证书的得1分；具有五年以上相关工作经验的得2分；本项最多得4分；                                                                                             | 0-4  | 3.0  | 4.0  | 0.0  | 4.0  | 0.0  |
| 24.2 | 商务 | 2、配备不少于两名专职工作人员，具有本科及以上学历，一年以上相关工作经验，全部满足得5分，缺项不得分。<br>注：须提供相应证明材料及本单位最近一个月社保证明复印件或扫描件加盖公章（新成立的公司提供情况说明），否则不得分。                                                        | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 0.0  | 5.0  | 0.0  |
| 25   | 技术 | 突发事件应急预案和处理措施：<br>投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案和应急处理措施具有针对性、且合理可行的得3分；投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案和应急处理措施较具有针对性、且较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                      | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 1.0  | 3.0  | 1.0  |
| 26   | 商务 | 业绩：<br>2021年7月1日起，投标人具有同类项目（社会组织服务中心、社会工作站、未成年人保护工作站入驻运营项目）业绩的，每个得0.2分，最多得1分。<br>注：投标文件中须提供合同复印件或扫描件加盖公章。                                                              | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 0.4  | 0.2  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                        | 0-90 | 87.0 | 83.0 | 29.0 | 84.4 | 28.2 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：塘栖镇2025年社会组织服务中心、社会工作站、未成年人保护工作站委托第三方社会组织入驻运营项目（HZZR-F241108N-01）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                  | 分值范围 | 杭州市临平区一家人社会工作发展中心 | 杭州市临平区向阳社会工作服务中心 | 杭州市临平区塘栖镇七彩社会组织服务中心 | 杭州市临平区塘栖镇易旭社会组织服务中心 | 杭州市临平区培壳社会工作发展中心 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| 1  | 技术   | 整体服务理念、组织架构情况：<br>针对本项目服务特点提出合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式能够切合实际，且安全可行，保密性、安全性、文明服务的计划及承诺情况贴合实际情况的得4分；针对本项目服务特点提出较为合理的服务理念，提出服务定位、目标，投标人的管理模式较能够切合实际，且较为安全可行，保密性、安全性、文明服务的计划及承诺情况较为贴合实际情况的得2分；针对本项目服务特点提出的服务理念、服务定位、目标、管理模式有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。 | 0-4  | 4.0               | 2.0              | 1.0                 | 4.0                 | 2.0              |
| 2  | 技术   | 针对本项目有完善的组织架构，清晰简练的列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到相关标准的得4分；针对本项目有较为完善的组织架构，较能清晰简练的列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制，管理指标承诺达到相关标准的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                             | 0-4  | 4.0               | 4.0              | 1.0                 | 4.0                 | 2.0              |
| 3  | 技术   | 针对本项目服务人员服务期间定期培训、继续教育的培训方案合理可行的得3分；针对本项目服务人员服务期间定期培训、继续教育的培训方案较为合理可行的得2分；针对本项目服务人员的定期培训、继续教育的培训方案有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                       | 0-3  | 3.0               | 3.0              | 1.0                 | 3.0                 | 2.0              |
| 4  | 技术   | 社会组织服务中心服务方案：<br>党建引领工作：开展社会组织党群业务咨询办理，提供党内活动策划服务，具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行的得4分；开展社会组织党群业务咨询办理，提供党内活动策划服务，较为具体详实，较能符合实际情况，较有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                 | 0-4  | 4.0               | 2.0              | 1.0                 | 2.0                 | 2.0              |
| 5  | 技术   | 针对社会组织服务中心具有完善工作制度和财务、档案、场地日常管理制度，具有针对性且合理可行的得4分；针对社会组织服务中心具有较为完善的工作制度和财务、档案、场地日常管理制度，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                 | 0-4  | 4.0               | 4.0              | 1.0                 | 4.0                 | 1.0              |
| 6  | 商务   | 带动辖区社会组织开展服务活动，承诺每月举办不少于1次活动，每个活动须提供详细方案，承诺得2分，不承诺不得分。（投标单位自拟承诺函并加盖公章）                                                                                                                                                                                  | 0-2  | 2.0               | 2.0              | 2.0                 | 2.0                 | 2.0              |
| 7  | 技术   | 发挥平台枢纽作用，做好前期调研工作，梳理问题和需求清单，具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行的得4分；发挥平台枢纽作用，做好前期调研工作，梳理问题和需求清单，较为具体详实，较能符合实际情况，较有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                     | 0-4  | 4.0               | 2.0              | 1.0                 | 2.0                 | 1.0              |
| 8  | 技术   | 链接辖区资源，开展多样性服务活动，具体详实，符合实际情况，具有针对性且合理可行的得4分；链接辖区资源，开展多样性服务活动，较为具体详实，较能符合实际情况，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                          | 0-4  | 4.0               | 4.0              | 1.0                 | 4.0                 | 1.0              |
| 9  | 商务   | 发布辖区内社会组织活动信息，展示优秀社会组织服务项目，承诺每月宣传活动不少于1次，承诺得2分，不承诺不得分；（投标单位自拟承诺函并加盖公章）                                                                                                                                                                                  | 0-2  | 2.0               | 2.0              | 2.0                 | 2.0                 | 2.0              |
| 10 | 技术   | 开展专业服务，每季度开展社会工作业务交流会和公益讲座，组织公益实务和社会工作业务实训活动，具有针对性且合理可行的得4分；开展专业服务，每季度开展社会工作业务交流会和公益讲座，组织公益实务和社会工作业务实训活动，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需进一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                              | 0-4  | 4.0               | 4.0              | 1.0                 | 4.0                 | 1.0              |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |     |     |     |     |     |
|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 11 | 技术 | 开展社会组织负责人和骨干人才培训，提升辖区内组织发展整体水平，符合实际情况，具有针对性且合理可行的得4分；开展社会组织负责人和骨干人才培训，提升辖区内组织发展整体水平，较能符合实际情况，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                                                  | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 4.0 | 1.0 |
| 12 | 技术 | 指导社区社会组织开展政府购买服务项目、基层社会治理项目和其他公益项目，并做好项目方案设计、项目申报、活动台账管理，合理可行的得4分；指导社区社会组织开展政府购买服务项目、基层社会治理项目和其他公益项目，并做好项目方案设计、项目申报、活动台账管理，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                         | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 1.0 | 4.0 | 1.0 |
| 13 | 商务 | 根据项目类别定期开展项目跟踪指导，承诺每个项目周期内至少3次，承诺得2分，不承诺不得分。（投标单位自拟承诺函并加盖公章）                                                                                                                                                                                                                                   | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 14 | 技术 | 社会工作服务站服务方案：针对社会工作站具有完善的工作制度和岗位管理、财务管理、培训管理、志愿者管理、档案管理 etc 日常管理制度，具有针对性且合理可行的得4分；针对社会工作站具有较为完善的工作制度和岗位管理、财务管理、培训管理、志愿者管理、档案管理等日常管理制度，较具有针对性且合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                          | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 15 | 技术 | 针对基层社会治理和社区服务需求，面向镇街民政工作人员、城乡社区工作者、社区社会工作者、社区志愿者等开展社区社会组织党的建设、培育发展、能力建设、日常运作，推进和实现社会工作室建设全覆盖，为社会工作室发展提供咨询、培训、能力建设等服务，合理可行的得4分；针对基层社会治理和社区服务需求，面向镇街民政工作人员、城乡社区工作者、社区社会工作者、社区志愿者等开展社区社会组织党的建设、培育发展、能力建设、日常运作，推进和实现社会工作室建设全覆盖，为社会工作室发展提供咨询、培训、能力建设等服务，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。 | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 1.0 | 4.0 | 1.0 |
| 16 | 技术 | 针对社会工作站做好平台枢纽作用，做好日常调研工作，链接资源，将优秀的案列或者信息进行宣传推广，提供方案，合理可行的得4分；针对社会工作站做好平台枢纽作用，做好日常调研工作，链接资源，将优秀的案列或者信息进行宣传推广，提供方案，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                                   | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 4.0 | 1.0 |
| 17 | 商务 | 承诺每年宣传活动不少于2次，承诺得2分，不承诺不得分。（投标单位自拟承诺函并加盖公章）                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 18 | 技术 | 针对社会工作站提供专业服务工作，有年度工作计划，督导社会组织、公益队伍、社区社会工作者，协助采购人做好个案收集工作，开展专项小组活动且记录完整规范，合理可行的得3分；针对社会工作站提供专业服务工作，有年度工作计划，督导社会组织、公益队伍、社区社会工作者，协助采购人做好个案收集工作，开展专项小组活动且记录完整规范，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                       | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 19 | 技术 | 针对社会工作站做好日常宣传培训工作，开展季度交流会、能力提升培训等工作，合理可行的得3分；针对社会工作站做好日常宣传培训工作，开展季度交流会、能力提升培训等工作，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                                                                                   | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |
| 20 | 技术 | 未成年人保护工作站：针对未成年人保护工作站做好组织培育工作，从工作队伍、服务机制、工作流程等方面做好未成年人保护工作，符合实际情况，合理可行的得3分；针对未成年人保护工作站做好组织培育工作，从工作队伍、服务机制、工作流程等方面做好未成年人保护工作，较能符合实际情况，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                               | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 21 | 技术 | 针对未成年人保护工作站做好专业服务，根据上级部门要求，完成工作计划和活动实施，开展辖区内未成年人精神慰藉、心理疏导、个案跟踪等服务，并建立完整台账，符合实际情况，合理可行的得3分；针对未成年人保护工作站做好专业服务，根据上级部门要求，完成工作计划和活动实施，开展辖区内未成年人精神慰藉、心理疏导、个案跟踪等服务，并建立完整台账，较能符合实际情况，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                       | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |
| 22 | 技术 | 加强辖区内未成年人关爱保护宣传，定期开展或组织工作站内员工督导培训，为辖区内未成年人关爱保护工作者提供技术支持，符合实际情况，合理可行的得3分；加强辖区内未成年人关爱保护宣传，定期开展或组织工作站内员工督导培训，为辖区内未成年人关爱保护工作者提供技术支持，较能符合实际情况，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                                                                                                           | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                        |      |      |      |      |      |      |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 23   | 技术 | 建立信息发布渠道，利用公众号、微信群、钉钉群等多种形式加强辖区未成年人保护活动、工作的组织宣传，并建立完整台账，合理可行的得3分；建立信息发布渠道，利用公众号、微信群、钉钉群等多种形式加强辖区未成年人保护活动、工作的组织宣传，并建立较为完整台账，较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。 | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 1.0  | 2.0  | 1.0  |
| 24.1 | 商务 | 项目组人员：<br>1、配备专职负责人具有本科及以上学历的得1分；具有中级及以上社工证书的得1分；具有五年以上相关工作经验的得2分；本项最多得4分；                                                                                             | 0-4  | 3.0  | 4.0  | 0.0  | 4.0  | 0.0  |
| 24.2 | 商务 | 2、配备不少于两名专职工作人员，具有本科及以上学历，一年以上相关工作经验，全部满足得5分，缺项不得分。<br>注：须提供相应证明材料及本单位最近一个月社保证明复印件或扫描件加盖公章（新成立的公司提供情况说明），否则不得分。                                                        | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 0.0  | 5.0  | 0.0  |
| 25   | 技术 | 突发事件应急预案和处理措施：<br>投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案和应急处理措施具有针对性、且合理可行的得3分；投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案和应急处理措施较具有针对性、且较为合理可行的得2分；内容有所缺陷需一步完善的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。                      | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 1.0  | 2.0  | 1.0  |
| 26   | 商务 | 业绩：<br>2021年7月1日起，投标人具有同类项目（社会组织服务中心、社会工作站、未成年人保护工作站入驻运营项目）业绩的，每个得0.2分，最多得1分。<br>注：投标文件中须提供合同复印件或扫描件加盖公章。                                                              | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 0.4  | 0.2  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                        | 0-90 | 88.0 | 79.0 | 28.0 | 79.4 | 32.2 |

专家（签名）：