

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省民政厅融媒体中心宣传项目（ZJXL-MZT-202407）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	浙江鲁越风文化传媒有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	杭州雅喜文化传媒有限公司
1	商务	响应供应商自2021年1月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	对本项目重难点问题分析 重难点问题分析到位得5分； 重难点问题分析一般得3分； 重难点问题分析不足得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	1.0
3	技术	对本项目重难点问题相对应的解决对策措施解决 对策措施科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 解决对策措施基本合理，针对性、可实施性一般的得3分； 解决对策措施不够科学合理，针对性或可实施性差得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
4.1	技术	1. 广播线上音频服务方案（0-5分） 广播平台具有较强的全省收听覆盖优势、收听率、到达率高；方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强，即时响应能力强的得5分； 方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分； 方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	2. 省级及以上新媒体版宣传服务方案（0-5分） 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分； 方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	1.0
4.3	技术	3. 宣传服务具体实施方案（0-5分） 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分； 方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0
5.1	技术	1、新媒体传播资源选择（拥有省级主流媒体自有新媒体平台矩阵情况（包括但不限于官方微信公众号、官方微博公众号、官方视频号、官方新闻+政务+服务客户端等），以官方微信、自有官方客户端为载体）和展现形式策划方案（0-5分） 自有新媒体矩阵平台优势突出，方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强，即时响应能力强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 存在缺陷的，得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0
5.2	技术	2、提供省级及以上移动宣传平台频道栏目的文稿策划方案（0-5分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 存在缺陷的，得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	3、提供省级及以上宣传平台视频板块的策划、拍摄、编导、发布方案（0-5分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 存在缺陷的，得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	主题汇报片和年度宣传总结宣传片实施方案（提供省级媒体权威频道视频板块的策划、拍摄、编导、发布方案） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 存在缺陷的，得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	3.0
7	技术	质量保证措施：针对本项目的特点，提供完整详细的质量保证措施及服务方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强，即时响应能力强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 存在缺陷的，得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	1.0
8	技术	管理制度保障：根据投标单位的各项管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、自查监督体系等相关制度进行评审 制度完整、规范，可实施性强的得4分； 制度基本完整、规范，可实施性一般得2分； 制度存在不足，可实施性不强得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0
9.1	技术	（1）项目整体工作阶段划分、时间进度安排、关键工作节点把握（0-3分） 工作划分详细，进度安排科学合理，关键时间节点把握科学准确得3分， 工作划分基本到位，进度安排基本合理，基本能把握关键时间节点得2分， 工作划分、进度安排、节点把握存在不足得1分， 未提供方案不得分	0-3	3.0	1.0	2.0	1.0

9.2	技术	(2) 对进度计划实施的控制和保障方案 (0-2分) 方案内容详实, 逻辑缜密, 具有针对性, 可实施性强的得2分; 方案内容较详实, 基本能符合采购需要, 针对性, 可实施性一般的得1分; 存在缺陷的, 得0.5分; 未提供相关描述不得分。	0-2	2.0	0.5	1.0	0.5
9.3	技术	(3) 对于本项目工作中资料收集、整理、汇编、归档等的工作流程以及确保资料完整的保证措施方案 (0-4分) 方案内容详实, 逻辑缜密, 具有针对性, 可实施性强的得4分; 方案内容较详实, 基本能符合采购需要, 针对性, 可实施性一般的得2分; 存在缺陷的, 得1分; 未提供相关描述不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0	1.0
10.1	技术	1、响应及处理时间及时性 (0-2分)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
11	技术	2、应急保障人员配置情况 (0-2分)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
12	技术	针对本项目的保密方案 (根据保密方案中的信息保密、数据保密、安全保障及避免社会舆论风险等各项保障措施的合理性进行评审) 方案内容详实, 逻辑缜密, 具有针对性, 可实施性强的得3分; 方案内容较详实, 基本能符合采购需要, 针对性, 可实施性一般的得2分; 存在缺陷的, 得1分; 未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0
13.1	技术	1、项目负责人具有高级职称得3分, 中级职称得2分, 提供职称证明, 否则不得分。(0-3分)	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
13.2	技术	2、项目负责人具备类似项目经验及年限。(0-2分)	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
14.1	技术	1、拟投入本项目的项目组人员 (除项目负责人) 配置合理性 (提供项目组人员在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月社保缴纳证明, 否则此项不得分。) (0-5分) 人员力量及架构科学、合理, 人员分工科学合理, 明确得5分; 人员力量及架构基本合理, 人员分工基本合理得3分; 人员力量薄弱、架构简单、人员分工不明确得1分。 未提供任何内容不得分。	0-5	5.0	0.0	5.0	1.0
14.2	技术	2、拟投入项目组人员中 (除项目负责人) 具有宣传推广、新闻报道、活动策划、影视制作等相关领域的工作经验情况, 提供相关证明材料 (如专业广播电视主持、记者上岗证等相关证明)。(0-2分)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
14.3	技术	3、拟投入摄像、摄影团队中 (除项目负责人) 具有类似项目服务工作经验情况, 提供相关证明材料。(0-1分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
14.4	技术	4、拟投入项目组人员中 (除项目负责人) 具有与本项目相关专业本科及以上学历的, 每个得1分, 最高得4分, 提供以上人员学历证明和在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月社保缴纳证明, 否则不得分。(0-4分)	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
15	技术	拟投入本项目的摄像、摄影设备配备	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	80.0	46.5	69.0	41.5

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省民政厅融媒体中心宣传项目（ZJXL-MZT-202407）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	浙江鲁越风文化传媒有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	杭州雅喜文化传媒有限公司
1	商务	响应供应商自2021年1月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	对本项目重难点问题分析 重难点问题分析到位得5分； 重难点问题分析一般得3分； 重难点问题分析不足得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	对本项目重难点问题相对应的解决对策措施解决 对策措施科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 解决对策措施基本合理，针对性、可实施性一般的得3分； 解决对策措施不够科学合理，针对性或可实施性差得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0
4.1	技术	1. 广播线上音频服务方案（0-5分） 广播平台具有较强的全省收听覆盖优势、收听率、到达率高；方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分； 方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	5.0
4.2	技术	2. 省级及以上新媒体版宣传服务方案（0-5分） 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分； 方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0	3.0
4.3	技术	3. 宣传服务具体实施方案（0-5分） 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分； 方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	1.0
5.1	技术	1、新媒体传播资源选择（拥有省级主流媒体自有新媒体平台矩阵情况（包括但不限于官方微博公众号、官方微博公众号、官方视频号、官方新闻+政务+服务客户端等），以官方微博、自有官方客户端为载体）和展现形式策划方案（0-5分） 自有新媒体矩阵平台优势突出，方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强，即时响应能力强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 存在缺陷的，得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0
5.2	技术	2、提供省级及以上移动宣传平台频道栏目的文稿策划方案（0-5分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 存在缺陷的，得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0	3.0
5.3	技术	3、提供省级及以上宣传平台视频板块的策划、拍摄、编导、发布方案（0-5分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 存在缺陷的，得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0	3.0
6	技术	主题汇报片和年度宣传总结宣传片实施方案（提供省级媒体权威频道视频板块的策划、拍摄、编导、发布方案） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 存在缺陷的，得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	质量保证措施：针对本项目的特点，提供完整详细的质量保证措施及服务方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强，即时响应能力强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 存在缺陷的，得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
8	技术	管理制度保障：根据投标单位的各项管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、自查监督体系等相关制度进行评审 制度完整、规范，可实施性强的得4分； 制度基本完整、规范，可实施性一般得2分； 制度存在不足，可实施性不强得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0
9.1	技术	（1）项目整体工作阶段划分、时间进度安排、关键工作时间节点把握（0-3分） 工作划分详细，进度安排科学合理，关键时间节点把握科学准确得3分， 工作划分基本到位，进度安排基本合理，基本能把握关键时间节点得2分， 工作划分、进度安排、节点把握存在不足得1分， 未提供方案不得分	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0

9.2	技术	(2) 对进度计划实施的控制和保障方案 (0-2分) 方案内容详实, 逻辑缜密, 具有针对性, 可实施性强的得2分; 方案内容较详实, 基本能符合采购需要, 针对性, 可实施性一般的得1分; 存在缺陷的, 得0.5分; 未提供相关描述不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
9.3	技术	(3) 对于本项目工作中资料收集、整理、汇编、归档等的工作流程以及确保资料完整的保证措施方案 (0-4分) 方案内容详实, 逻辑缜密, 具有针对性, 可实施性强的得4分; 方案内容较详实, 基本能符合采购需要, 针对性, 可实施性一般的得2分; 存在缺陷的, 得1分; 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	1.0
10.1	技术	1、响应及处理时间及时性 (0-2分)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
11	技术	2、应急保障人员配置情况 (0-2分)	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
12	技术	针对本项目的保密方案 (根据保密方案中的信息保密、数据保密、安全保障及避免社会舆论风险等各项保障措施的合理性进行评审) 方案内容详实, 逻辑缜密, 具有针对性, 可实施性强的得3分; 方案内容较详实, 基本能符合采购需要, 针对性, 可实施性一般的得2分; 存在缺陷的, 得1分; 未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	技术	1、项目负责人具有高级职称得3分, 中级职称得2分, 提供职称证明, 否则不得分。(0-3分)	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
13.2	技术	2、项目负责人具备类似项目经验及年限。(0-2分)	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	1、拟投入本项目的项目组人员 (除项目负责人) 配置合理性 (提供项目组人员在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月社保缴纳证明, 否则此项不得分。) (0-5分) 人员力量及架构科学、合理, 人员分工科学合理, 明确得5分; 人员力量及架构基本合理, 人员分工基本合理得3分; 人员力量薄弱、架构简单、人员分工不明确得1分。 未提供任何内容不得分。	0-5	3.0	0.0	3.0	1.0
14.2	技术	2、拟投入项目组人员中 (除项目负责人) 具有宣传推广、新闻报道、活动策划、影视制作等相关领域的工作经验情况, 提供相关证明材料 (如专业广播电视主持、记者上岗证等相关证明)。(0-2分)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
14.3	技术	3、拟投入摄像、摄影团队中 (除项目负责人) 具有类似项目服务工作经验情况, 提供相关证明材料。(0-1分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
14.4	技术	4、拟投入项目组人员中 (除项目负责人) 具有与本项目相关专业本科及以上学历的, 每个得1分, 最高得4分, 提供以上人员学历证明和在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月社保缴纳证明, 否则不得分。(0-4分)	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
15	技术	拟投入本项目的摄像、摄影设备配备	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
合计			0-90	77.0	41.0	67.0	45.0

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省民政厅融媒体中心宣传项目（ZJXL-MZT-202407）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	浙江鲁越风文化传媒有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	杭州雅喜文化传媒有限公司
1	商务	响应供应商自2021年1月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	对本项目重难点问题分析 重难点问题分析到位得5分； 重难点问题分析一般得3分； 重难点问题分析不足得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	对本项目重难点问题相对应的解决对策措施解决 对策措施科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 解决对策措施基本合理，针对性、可实施性一般的得3分； 解决对策措施不够科学合理，针对性或可实施性差得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	1.0
4.1	技术	1. 广播线上音频服务方案（0-5分） 广播平台具有较强的全省收听覆盖优势、收听率、到达率高；方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分； 方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0	1.0
4.2	技术	2. 省级及以上新媒体版宣传服务方案（0-5分） 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分； 方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0	1.0
4.3	技术	3. 宣传服务具体实施方案（0-5分） 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分； 方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0
5.1	技术	1、新媒体传播资源选择（拥有省级主流媒体自有新媒体平台矩阵情况（包括但不限于官方微博公众号、官方微博公众号、官方视频号、官方新闻+政务+服务客户端等），以官方微信、自有官方客户端为载体）和展现形式策划方案（0-5分） 自有新媒体矩阵平台优势突出，方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强，即时响应能力强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 存在缺陷的，得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	2、提供省级及以上移动宣传平台频道栏目的文稿策划方案（0-5分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 存在缺陷的，得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0
5.3	技术	3、提供省级及以上宣传平台视频板块的策划、拍摄、编导、发布方案（0-5分） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 存在缺陷的，得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	主题汇报片和年度宣传总结宣传片实施方案（提供省级媒体权威频道视频板块的策划、拍摄、编导、发布方案） 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 存在缺陷的，得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	质量保证措施：针对本项目的特点，提供完整详细的质量保证措施及服务方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强，即时响应能力强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 存在缺陷的，得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	管理制度保障：根据投标单位的各项管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、自查监督体系等相关制度进行评审 制度完整、规范，可实施性强的得4分； 制度基本完整、规范，可实施性一般得2分； 制度存在不足，可实施性不强得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	（1）项目整体工作阶段划分、时间进度安排、关键工作时间节点把握（0-3分） 工作划分详细，进度安排科学合理，关键时间节点把握科学准确得3分， 工作划分基本到位，进度安排基本合理，基本能把握关键时间节点得2分， 工作划分、进度安排、节点把握存在不足得1分， 未提供方案不得分	0-3	3.0	1.0	2.0	1.0

9.2	技术	(2) 对进度计划实施的控制和保障方案 (0-2分) 方案内容详实, 逻辑缜密, 具有针对性, 可实施性强的得2分; 方案内容较详实, 基本能符合采购需要, 针对性, 可实施性一般的得1分; 存在缺陷的, 得0.5分; 未提供相关描述不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0	0.5
9.3	技术	(3) 对于本项目工作中资料收集、整理、汇编、归档等的工作流程以及确保资料完整的保证措施方案 (0-4分) 方案内容详实, 逻辑缜密, 具有针对性, 可实施性强的得4分; 方案内容较详实, 基本能符合采购需要, 针对性, 可实施性一般的得2分; 存在缺陷的, 得1分; 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	1.0
10.1	技术	1、响应及处理时间及时性 (0-2分)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
11	技术	2、应急保障人员配置情况 (0-2分)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
12	技术	针对本项目的保密方案 (根据保密方案中的信息保密、数据保密、安全保障及避免社会舆论风险等各项保障措施的合理性进行评审) 方案内容详实, 逻辑缜密, 具有针对性, 可实施性强的得3分; 方案内容较详实, 基本能符合采购需要, 针对性, 可实施性一般的得2分; 存在缺陷的, 得1分; 未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
13.1	技术	1、项目负责人具有高级职称得3分, 中级职称得2分, 提供职称证明, 否则不得分。(0-3分)	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
13.2	技术	2、项目负责人具备类似项目经验及年限。(0-2分)	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	1、拟投入本项目的项目组人员 (除项目负责人) 配置合理性 (提供项目组人员在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月社保缴纳证明, 否则此项不得分。) (0-5分) 人员力量及架构科学、合理, 人员分工科学合理, 明确得5分; 人员力量及架构基本合理, 人员分工基本合理得3分; 人员力量薄弱、架构简单、人员分工不明确得1分。 未提供任何内容不得分。	0-5	5.0	0.0	5.0	1.0
14.2	技术	2、拟投入项目组人员中 (除项目负责人) 具有宣传推广、新闻报道、活动策划、影视制作等相关领域的工作经验情况, 提供相关证明材料 (如专业广播电视主持、记者上岗证等相关证明)。(0-2分)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
14.3	技术	3、拟投入摄像、摄影团队中 (除项目负责人) 具有类似项目服务工作经验情况, 提供相关证明材料。(0-1分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
14.4	技术	4、拟投入项目组人员中 (除项目负责人) 具有与本项目相关专业本科及以上学历的, 每个得1分, 最高得4分, 提供以上人员学历证明和在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月社保缴纳证明, 否则不得分。(0-4分)	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
15	技术	拟投入本项目的摄像、摄影设备配备	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
合计			0-90	77.0	40.0	61.0	35.5

专家 (签名):