

## 技术商务评分明细（董群）

项目名称：仁和街道云会农民多高层公寓安置房空气源热泵热水器采购项目（JSCGJJ-2024-015-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江索信有限公司	杭州小蓝科技有限公司	成都鸿泰瑞铭科技公司	浙江铭铂节能有限公司	杭州佳威信息科技有限公司	宁波新聚创电器有限公司	杭州睿腾环境工程有限公司	杭州禾康体育设施有限公司	杭州东元实业公司、浙江环境科技有限公司（联合体）
1	技术	1、根据投标人提供的解剖样品的内胆、保温层的工艺、厚度及制作质量得0-4分； 2、根据投标人提供的解剖样品的外观材质及制作质量、热交换器的材质及制作质量得0-4分； 3、根据投标人提供的解剖样品的产品整体感观得0-4分； 4、投标人不提供样品或样品不全则样品分为0分。 备注：本项目样品采用暗标评审的方式； 投标人不提供样品或样品中出现投标单位名称或厂家名称或厂家LOGO或品牌LOGO或外观尺寸或技术参数明显不符合招标文件要求的，样品分为0分。 4) 投标产品其它性能的比较，如成熟性、舒适性、安全性、可维护性（0-4分）。（样品提供不全、外观不符合要求、或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。）	0-12	8.0	10.0	0.0	8.0	10.0	0.0	8.0	8.0	8.0
2	技术	产品能效等级评分：COP值<4.40，不得分，COP值≥4.40，得0.5分，COP值≥4.41，得1分，本项最多得1分。（就高计取，不重复计取。1.投标文件中提供中国能效标识网备案截图并加盖制造商公章，否则不得分。2.投标文件中提供所投产品的第三方检测报告等扫描件，否则不得分。）	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	技术偏离情况：评价投标设备在技术参数指标方面是否存在负偏离情况，主要技术规格是否响应，根据投标文件对招标文件主要设备和配件技术性能要求及参数等的响应程度进行评议：完全符合技术指标得3分；每负偏离一条打“★”条款技术参数的扣1分，扣完为止（0-3分）。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0	3.0
4.1	技术	项目组织管理机构及人员职责划等（0-5分）	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0	3.0	2.0	4.0	2.0	4.0
4.2	技术	施工进度计划及劳动力安排等（0-5分）；	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0	3.0	2.0	4.0	2.0	4.0
4.3	技术	针对本项目在质量、进度、安全管理措施等（0-5分）；	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0	3.0	2.0	4.0	2.0	4.0
4.4	技术	供货、验收计划及保障方案（0-5分）	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0	3.0	2.0	4.0	2.0	4.0
4.5	技术	项目组成员中具有1人及以上安装人员持有应急管理部门颁发的特种作业操作证（熔化焊接与热切割作业）的得2分，最高得2分。（提供特种作业操作证及开标截止月前一个月的社保证明文件，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0
5.1	技术	根据投标人的售后服务体系及保障能力，进行综合评定，（0-6分）；	0-6	5.0	4.0	2.0	5.0	3.0	3.0	5.0	2.0	5.0
5.2	技术	根据投标人售后服务内容，综合评定，（0-6分）；	0-6	5.0	4.0	2.0	5.0	3.0	3.0	5.0	2.0	5.0
5.3	技术	根据投标人售后服务形式，进行综合评定，（0-6分）	0-6	5.0	4.0	2.0	5.0	3.0	3.0	5.0	2.0	5.0

技术商务资信评分明细表

5.4	技术	售后服务机构人员素质、资历情况进行综合评定（0-6分）。	0-6	5.0	4.0	2.0	5.0	3.0	2.0	5.0	2.0	5.0
6	商务	企业信用等级： 投标品牌制造商或投标人具有有效期内的第三方评估机构出具：高新技术企业证书得0.5分、AAA级诚信供应商等级证书得0.5分。最多得1分。（提供相关证书复印件加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.5	1.0
7	商务	质保期年限：主机及水箱质保期承诺自移交采购人并通过开机调试之日起整机质保2年。无承诺不得分，格式自拟。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	商务	投标人或制造商自2020年1月1日以来承担过类似空气源热水器业绩的，有一个得0.5分，最多1分。（投标文件中提供合同复印件或打印扫描件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.5	1.0	0.0	1.0
9	商务	售后服务能力： 1、根据投标品牌制造商或投标人提供《售后服务体系完善程度认证证书》，六星级及以上得1.5分，其余得0.5分。 2、根据投标品牌制造商或投标人提供《售后服务能力持续提升评价认证证书》，十一星级及以上得1.5分，其余得0.5分。 （提供相关证书复印件加盖公章，否则不得分。）	0-3	3.0	1.5	0.0	3.0	1.5	0.0	3.0	0.0	3.0
10	商务	体系认证：投标人或制造商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书、能源管理体系；（认证范围须包括空气能热水器相关内容），每提供1个得0.5分，本项最多得2分。 （投标文件中提供有效期范围内的认证证书复印件或打印扫描件，否则不得分。）	0-2	2.0	1.5	0.0	1.5	1.5	0.0	2.0	1.5	2.0
合计			0-70	58.0	46.0	16.0	57.5	44.0	21.5	58.0	30.0	58.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（宋天云）

项目名称：仁和街道云会农民多高层公寓安置房空气源热泵热水器采购项目（JSCGJJ-2024-015-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江索信有限公司	杭州蓝小科技术有限公司	成都鸿瑞铭泰有限公司	浙江铭铂节能工程有限公司	杭州佳威信息科技有限公司	宁波新创电器有限公司	杭州睿腾环境工程有限公司	杭州禾盛体育有限公司	杭州东元实业有限公司、浙江环境科技有限公司（联合体）
1	技术	1、根据投标人提供的解剖样品的内胆、保温层的工艺、厚度及制作质量得0-4分； 2、根据投标人提供的解剖样品的外观材质及制作质量、热交换器的材质及制作质量得0-4分； 3、根据投标人提供的解剖样品的产品整体感观得0-4分； 4、投标人不提供样品或样品不全则样品分为0分。 备注：本项目样品采用暗标评审的方式； 投标人不提供样品或样品中出现投标单位名称或厂家名称或厂家LOGO或品牌LOGO或外观尺寸或技术参数明显不符合招标文件要求的，样品分为0分。 4) 投标产品其它性能的比较，如成熟性、舒适性、安全性、可维护性（0-4分）。 (样品提供不全、外观不符合要求、或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。)	0-12	8.0	8.0	0.0	8.0	8.0	0.0	9.0	7.0	11.0
2	技术	产品能效等级评分：COP值 < 4.40，不得分，COP值 ≥ 4.40，得0.5分，COP值 ≥ 4.41，得1分，本项最多得1分。（就高计取，不重复计取。1.投标文件中提供中国能效标识网备案截图并加盖制造商公章，否则不得分。2.投标文件中提供所投产品的第三方检测报告等扫描件，否则不得分。）	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	技术偏离情况：评价投标设备在技术参数指标方面是否存在负偏离情况，主要技术规格是否响应，根据投标文件对招标文件主要设备和配件技术性能要求及参数等的响应程度进行评议：完全符合技术指标得3分；每负偏离一条打“★”条款技术参数的扣1分，扣完为止（0-3分）。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0	3.0
4.1	技术	项目组织管理机构及人员职责划等（0-5分）	0-5	4.0	3.5	2.5	4.1	4.0	3.8	4.0	3.0	4.2
4.2	技术	施工进度计划及劳动力安排等（0-5分）；	0-5	4.0	3.5	2.0	4.2	4.0	3.8	4.0	3.5	4.3
4.3	技术	针对本项目在质量、进度、安全管理措施等（0-5分）；	0-5	4.0	3.6	2.0	4.2	4.0	3.8	4.0	3.5	4.3
4.4	技术	供货、验收计划及保障方案（0-5分）	0-5	4.0	4.0	2.0	4.2	4.0	3.8	4.0	4.0	4.3
4.5	技术	项目组成员中具有1人及以上安装人员持有应急管理部门颁发的特种作业操作证（熔化焊接与热切割作业）的得2分，最高得2分。（提供特种作业操作证及开标截止月前一个月的社保证明文件，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0
5.1	技术	根据投标人的售后服务体系及保障能力，进行综合评定，（0-6分）；	0-6	4.5	4.5	2.5	5.3	4.5	4.5	5.0	5.0	5.5
5.2	技术	根据投标人售后服务内容，综合评定，（0-6分）；	0-6	4.6	4.5	2.5	5.3	4.5	4.5	5.0	4.5	5.5
5.3	技术	根据投标人售后服务形式，进行综合评定，（0-6分）	0-6	4.6	4.6	2.0	5.3	4.5	3.0	5.0	4.5	5.5

技术商务资信评分明细表

5.4	技术	售后服务机构人员素质、资历情况进行综合评定（0-6分）。	0-6	5.0	4.8	2.0	5.3	4.5	3.5 3	5.0	4.5	5.3
6	商务	企业信用等级： 投标品牌制造商或投标人具有有效期内的第三方评估机构出具：高新技术企业证书得0.5分、AAA级诚信供应商等级证书得0.5分。最多得1分。（提供相关证书复印件加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0 1	1.0	0.0	1.0	0.5	1.0
7	商务	质保期年限：主机及水箱质保期承诺自移交采购人并通过开机调试之日起整机质保2年。无承诺不得分，格式自拟。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	商务	投标人或制造商自2020年1月1日以来承担过类似空气源热水器业绩的，有一个得0.5分，最多1分。（投标文件中提供合同复印件或打印扫描件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.5	1.0	0.0	1.0
9	商务	售后服务能力： 1、根据投标品牌制造商或投标人提供《售后服务体系完善程度认证证书》，六星级及以上得1.5分，其余得0.5分。 2、根据投标品牌制造商或投标人提供《售后服务能力持续提升评价认证证书》，十一星级及以上得1.5分，其余得0.5分。 （提供相关证书复印件加盖公章，否则不得分。）	0-3	3.0	1.5	0.0	3.0	1.5	0.0 0	3.0	0.0	3.0
10	商务	体系认证：投标人或制造商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书、能源管理体系；（认证范围须包括空气能热水器相关内容），每提供1个得0.5分，本项最多得2分。 （投标文件中提供有效期范围内的认证证书复印件或打印扫描件，否则不得分。）	0-2	2.0	1.5	0.0	1.5	1.5	0.0	2.0	1.5	2.0
合计			0-70	56.7	49.0	17.5	59.4	52.0	33.2	59.0	45.5	63.9

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（徐杰锋）

项目名称：仁和街道云会农民多高层公寓安置房空气源热泵热水器采购项目（JSCGJJ-2024-015-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江索信有限公司	杭州蓝科小蓝有限公司	成都鸿瑞铭泰有限公司	浙江铭铂节能工程有限公司	杭州佳威信息科技有限公司	宁波新创电器有限公司	杭州睿腾环境工程有限公司	杭州禾康体育有限公司	杭州东元实业有限公司、浙江环境科技有限公司（联合体）
1	技术	1、根据投标人提供的解剖样品的内胆、保温层的工艺、厚度及制作质量得0-4分； 2、根据投标人提供的解剖样品的外观材质及制作质量、热交换器的材质及制作质量得0-4分； 3、根据投标人提供的解剖样品的产品整体感观得0-4分； 4、投标人不提供样品或样品不全则样品分为0分。 备注：本项目样品采用暗标评审的方式； 投标人不提供样品或样品中出现投标单位名称或厂家名称或厂家LOGO或品牌LOGO或外观尺寸或技术参数明显不符合招标文件要求的，样品分为0分。 4) 投标产品其它性能的比较，如成熟性、舒适性、安全性、可维护性（0-4分）。 (样品提供不全、外观不符合要求、或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。)	0-12	10.5	10.0	0.0	10.0	10.5	0.0	10.5	9.0	10.0
2	技术	产品能效等级评分：COP值 < 4.40，不得分，COP值 ≥ 4.40，得0.5分，COP值 ≥ 4.41，得1分，本项最多得1分。（就高计取，不重复计取。1.投标文件中提供中国能效标识网备案截图并加盖制造商公章，否则不得分。2.投标文件中提供所投产品的第三方检测报告等扫描件，否则不得分。）	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	技术偏离情况：评价投标设备在技术参数指标方面是否存在负偏离情况，主要技术规格是否响应，根据投标文件对招标文件主要设备和配件技术性能要求及参数等的响应程度进行评议：完全符合技术指标得3分；每负偏离一条打“★”条款技术参数的扣1分，扣完为止（0-3分）。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0	3.0
4.1	技术	项目组织管理机构及人员职责划等（0-5分）	0-5	5.0	4.0	1.0	4.5	4.5	4.0	5.0	4.0	5.0
4.2	技术	施工进度计划及劳动力安排等（0-5分）；	0-5	4.0	4.0	1.0	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	5.0
4.3	技术	针对本项目在质量、进度、安全管理措施等（0-5分）；	0-5	5.0	4.0	1.0	4.0	5.0	3.0	4.0	3.0	5.0
4.4	技术	供货、验收计划及保障方案（0-5分）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
4.5	技术	项目组成员中具有1人及以上安装人员持有应急管理部门颁发的特种作业操作证（熔化焊接与热切割作业）的得2分，最高得2分。（提供特种作业操作证及开标截止月前一个月的社保证明文件，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0
5.1	技术	根据投标人的售后服务体系及保障能力，进行综合评定，（0-6分）；	0-6	6.0	6.0	3.0	6.0	5.0	4.0	4.0	4.0	6.0
5.2	技术	根据投标人售后服务内容，综合评定，（0-6分）；	0-6	6.0	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0
5.3	技术	根据投标人售后服务形式，进行综合评定，（0-6分）	0-6	6.0	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0

技术商务资信评分明细表

5.4	技术	售后服务机构人员素质、资历情况进行综合评定（0-6分）。	0-6	6.0	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0
6	商务	企业信用等级： 投标品牌制造商或投标人具有有效期内的第三方评估机构出具：高新技术企业证书得0.5分、AAA级诚信供应商等级证书得0.5分。最多得1分。（提供相关证书复印件加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.5	1.0
7	商务	质保期年限：主机及水箱质保期承诺自移交采购人并通过开机调试之日起整机质保2年。无承诺不得分，格式自拟。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	商务	投标人或制造商自2020年1月1日以来承担过类似空气源热水器业绩的，有一个得0.5分，最多1分。（投标文件中提供合同复印件或打印扫描件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.5	1.0	0.0	1.0
9	商务	售后服务能力： 1、根据投标品牌制造商或投标人提供《售后服务体系完善程度认证证书》，六星级及以上得1.5分，其余得0.5分。 2、根据投标品牌制造商或投标人提供《售后服务能力持续提升评价认证证书》，十一星级及以上得1.5分，其余得0.5分。 （提供相关证书复印件加盖公章，否则不得分。）	0-3	3.0	1.5	0.0	3.0	1.5	0.0	3.0	0.0	3.0
10	商务	体系认证：投标人或制造商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书、能源管理体系；（认证范围须包括空气能热水器相关内容），每提供1个得0.5分，本项最多得2分。 （投标文件中提供有效期范围内的认证证书复印件或打印扫描件，否则不得分。）	0-2	2.0	1.5	0.0	1.5	1.5	0.0	2.0	1.5	2.0
合计			0-70	66.5	55.0	18.0	61.0	56.0	32.5	57.5	45.0	66.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（汤杰波）

项目名称：仁和街道云会农民多高层公寓安置房空气源热泵热水器采购项目（JSCGJJ-2024-015-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江索信有限公司	杭州蓝科小有限公司	成都鸿瑞铭泰有限公司	浙江铭铂节能工程公司	杭州佳威信息科技有限公司	宁波新聚创电器有限公司	杭州睿腾环境工程公司	杭州禾康体育有限公司	杭州东元实业有限公司、浙江环境科技有限公司（联合体）
1	技术	1、根据投标人提供的解剖样品的内胆、保温层的工艺、厚度及制作质量得0-4分； 2、根据投标人提供的解剖样品的外观材质及制作质量、热交换器的材质及制作质量得0-4分； 3、根据投标人提供的解剖样品的产品整体感观得0-4分； 4、投标人不提供样品或样品不全则样品分为0分。 备注：本项目样品采用暗标评审的方式； 投标人不提供样品或样品中出现投标单位名称或厂家名称或厂家LOGO或品牌LOGO或外观尺寸或技术参数明显不符合招标文件要求的，样品分为0分。 4) 投标产品其它性能的比较，如成熟性、舒适性、安全性、可维护性（0-4分）。 (样品提供不全、外观不符合要求、或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。)	0-12	9.0	8.0	0.0	10.0	8.0	0.0	11.0	8.0	12.0
2	技术	产品能效等级评分：COP值 < 4.40，不得分，COP值 ≥ 4.40，得0.5分，COP值 ≥ 4.41，得1分，本项最多得1分。（就高计取，不重复计取。1. 投标文件中提供中国能效标识网备案截图并加盖制造商公章，否则不得分。2. 投标文件中提供所投产品的第三方检测报告等扫描件，否则不得分。）	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	技术偏离情况：评价投标设备在技术参数指标方面是否存在负偏离情况，主要技术规格是否响应，根据投标文件对招标文件主要设备和配件技术性能要求及参数等的响应程度进行评议：完全符合技术指标得3分；每负偏离一条打“★”条款技术参数的扣1分，扣完为止（0-3分）。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0	3.0
4.1	技术	项目组织管理机构及人员职责划等（0-5分）	0-5	4.0	3.0	2.0	5.0	3.0	2.0	4.0	2.0	5.0
4.2	技术	施工进度计划及劳动力安排等（0-5分）；	0-5	4.0	3.0	2.0	5.0	3.0	3.0	4.0	2.0	5.0
4.3	技术	针对本项目在质量、进度、安全管理措施等（0-5分）；	0-5	4.0	2.0	2.0	5.0	3.0	3.0	4.0	2.0	5.0
4.4	技术	供货、验收计划及保障方案（0-5分）	0-5	4.0	2.0	2.0	5.0	3.0	3.0	4.0	2.0	5.0
4.5	技术	项目组成员中具有1人及以上安装人员持有应急管理部门颁发的特种作业操作证（熔化焊接与热切割作业）的得2分，最高得2分。（提供特种作业操作证及开标截止月前一个月的社保证明文件，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0
5.1	技术	根据投标人的售后服务体系及保障能力，进行综合评定，（0-6分）；	0-6	5.0	3.0	2.0	5.0	2.0	3.0	5.0	2.0	6.0
5.2	技术	根据投标人售后服务内容，综合评定，（0-6分）；	0-6	5.0	3.0	2.0	5.0	2.0	2.0	5.0	2.0	6.0
5.3	技术	根据投标人售后服务形式，进行综合评定，（0-6分）	0-6	5.0	3.0	2.0	5.0	2.0	2.0	5.0	2.0	6.0

技术商务资信评分明细表

5.4	技术	售后服务机构人员素质、资历情况进行综合评定（0-6分）。	0-6	5.0	3.0	2.0	6.0	2.0	2.0	5.0	2.0	6.0
6	商务	企业信用等级： 投标品牌制造商或投标人具有有效期内的第三方评估机构出具：高新技术企业证书得0.5分、AAA级诚信供应商等级证书得0.5分。最多得1分。（提供相关证书复印件加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.5	1.0
7	商务	质保期年限：主机及水箱质保期承诺自移交采购人并通过开机调试之日起整机质保2年。无承诺不得分，格式自拟。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	商务	投标人或制造商自2020年1月1日以来承担过类似空气源热水器业绩的，有一个得0.5分，最多1分。（投标文件中提供合同复印件或打印扫描件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.5	1.0	0.0	1.0
9	商务	售后服务能力： 1、根据投标品牌制造商或投标人提供《售后服务体系完善程度认证证书》，六星级及以上得1.5分，其余得0.5分。 2、根据投标品牌制造商或投标人提供《售后服务能力持续提升评价认证证书》，十一星级及以上得1.5分，其余得0.5分。 （提供相关证书复印件加盖公章，否则不得分。）	0-3	3.0	1.5	0.0	3.0	1.5	0.0	3.0	0.0	3.0
10	商务	体系认证：投标人或制造商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书、能源管理体系；（认证范围须包括空气能热水器相关内容），每提供1个得0.5分，本项最多得2分。 （投标文件中提供有效期范围内的认证证书复印件或打印扫描件，否则不得分。）	0-2	2.0	1.5	0.0	1.5	1.5	0.0	2.0	1.5	2.0
合计			0-70	59.0	38.0	16.0	64.5	38.0	22.5	61.0	30.0	70.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（李健明）

项目名称：仁和街道云会农民多高层公寓安置房空气源热泵热水器采购项目（JSCGJJ-2024-015-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江索信有限公司	杭州蓝小科技术有限公司	成都鸿瑞铭泰有限公司	浙江铭铂节能工程有限公司	杭州佳威信息科技有限公司	宁波新创电器有限公司	杭州睿腾环境工程有限公司	杭州禾康体育有限公司	杭州东元实业有限公司、浙江环境科技有限公司（联合体）
1	技术	1、根据投标人提供的解剖样品的内胆、保温层的工艺、厚度及制作质量得0-4分； 2、根据投标人提供的解剖样品的外观材质及制作质量、热交换器的材质及制作质量得0-4分； 3、根据投标人提供的解剖样品的产品整体感观得0-4分； 4、投标人不提供样品或样品不全则样品分为0分。 备注：本项目样品采用暗标评审的方式； 投标人不提供样品或样品中出现投标单位名称或厂家名称或厂家LOGO或品牌LOGO或外观尺寸或技术参数明显不符合招标文件要求的，样品分为0分。 4) 投标产品其它性能的比较，如成熟性、舒适性、安全性、可维护性（0-4分）。 (样品提供不全、外观不符合要求、或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。)	0-12	7.0	8.0	0.0	7.0	7.0	0.0	10.0	8.0	10.0
2	技术	产品能效等级评分：COP值 < 4.40，不得分，COP值 ≥ 4.40，得0.5分，COP值 ≥ 4.41，得1分，本项最多得1分。（就高计取，不重复计取。1. 投标文件中提供中国能效标识网备案截图并加盖制造商公章，否则不得分。2. 投标文件中提供所投产品的第三方检测报告等扫描件，否则不得分。）	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	技术偏离情况：评价投标设备在技术参数指标方面是否存在负偏离情况，主要技术规格是否响应，根据投标文件对招标文件主要设备和配件技术性能要求及参数等的响应程度进行评议：完全符合技术指标得3分；每负偏离一条打“★”条款技术参数的扣1分，扣完为止（0-3分）。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0	3.0
4.1	技术	项目组织管理机构及人员职责划等（0-5分）	0-5	3.0	3.5	1.0	3.5	3.0	3.0	4.5	3.0	4.5
4.2	技术	施工进度计划及劳动力安排等（0-5分）；	0-5	3.0	3.5	1.0	3.0	3.0	3.0	4.5	3.0	4.5
4.3	技术	针对本项目在质量、进度、安全管理措施等（0-5分）；	0-5	3.0	3.5	1.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
4.4	技术	供货、验收计划及保障方案（0-5分）	0-5	3.5	3.0	1.0	3.0	3.5	3.0	4.5	3.0	4.5
4.5	技术	项目组成员中具有1人及以上安装人员持有应急管理部门颁发的特种作业操作证（熔化焊接与热切割作业）的得2分，最高得2分。（提供特种作业操作证及开标截止月前一个月的社保证明文件，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0
5.1	技术	根据投标人的售后服务体系及保障能力，进行综合评定，（0-6分）；	0-6	3.5	3.5	2.0	3.0	3.0	3.0	5.5	3.5	5.5
5.2	技术	根据投标人售后服务内容，综合评定，（0-6分）；	0-6	4.0	3.5	3.0	3.5	3.5	3.5	5.0	3.0	5.0
5.3	技术	根据投标人售后服务形式，进行综合评定，（0-6分）	0-6	4.0	4.0	3.0	3.5	3.5	4.0	5.0	3.5	5.0

技术商务资信评分明细表

5.4	技术	售后服务机构人员素质、资历情况进行综合评定（0-6分）。	0-6	4.0	4.5	3.5	3.5	4.0	4.0	5.5	4.0	5.5
6	商务	企业信用等级： 投标品牌制造商或投标人具有有效期内的第三方评估机构出具：高新技术企业证书得0.5分、AAA级诚信供应商等级证书得0.5分。最多得1分。（提供相关证书复印件加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.5	1.0
7	商务	质保期年限：主机及水箱质保期承诺自移交采购人并通过开机调试之日起整机质保2年。无承诺不得分，格式自拟。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	商务	投标人或制造商自2020年1月1日以来承担过类似空气源热水器业绩的，有一个得0.5分，最多1分。（投标文件中提供合同复印件或打印扫描件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.5	1.0	0.0	1.0
9	商务	售后服务能力： 1、根据投标品牌制造商或投标人提供《售后服务体系完善程度认证证书》，六星级及以上得1.5分，其余得0.5分。 2、根据投标品牌制造商或投标人提供《售后服务能力持续提升评价认证证书》，十一星级及以上得1.5分，其余得0.5分。 （提供相关证书复印件加盖公章，否则不得分。）	0-3	3.0	1.5	0.0	3.0	1.5	0.0	3.0	0.0	3.0
10	商务	体系认证：投标人或制造商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书、能源管理体系；（认证范围须包括空气能热水器相关内容），每提供1个得0.5分，本项最多得2分。 （投标文件中提供有效期范围内的认证证书复印件或打印扫描件，否则不得分。）	0-2	2.0	1.5	0.0	1.5	1.5	0.0	2.0	1.5	2.0
合计			0-70	49.0	45.0	15.5	46.5	43.5	29.0	62.5	40.0	62.5

专家（签名）：