

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：舟山市中医院住院大楼电梯更换改造项目（ZSZFCG2023-ZB-018）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 苏州富士精工电梯有限公司 | 日立电梯（中国）有限公司杭州工程有限公司 | 浙江新馥电梯有限公司 | 浙江中奥电梯有限公司 | 舟山市瑞吉电梯工程有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|----------------------|------------|------------|---------------|
| 1.1 | 商务 | 投标人具有类似案例业绩（每提供一份采购合同，得1分，最多得3分。） 注：1.合同签订时间为2019年1月1日（含）至开标截止时间的时段内，合同由投标人签订，否则不得分。 2.类似案例业绩是指合同内容必须包含电梯采购，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 1.2 | 商务 | 电梯安装、维保单位均为所投电梯品牌原厂商或其分公司（子公司）的，得2分，否则不得分。 注：以联合体或分包形式投标的，须在联合体协议或分包协议中明确电梯安装、维保的单位为所投电梯品牌原厂商或其分公司（子公司）。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 1.3 | 商务 | 根据投标人对本项目整体质保和免费维保承诺打分，整体质保和免费维保在两年基础上每增加3个月得1分，最多得4分，如只提供了两年整体质保和免费维保的不得分。 （本项目要求至少两年整体质保和免费维保，原厂质保期高于投标人质保承诺的按原厂执行。） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 1.4 | 商务 | 根据投标人本项目维保人员配置的合理性、针对性、可行性、科学性打分，0-4分。 | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 |
| 1.5 | 商务 | 根据投标人的响应速度进行打分，承诺半小时内响应并达到现场的得3分，1小时内响应并达到现场的得2分，2小时内响应并达到现场得1分，其余不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 1.6 | 商务 | 根据投标人的日常维护方案的完整性、合理性、针对性、可行性、科学性打分，0-5分。 | 0-5 | 3.0 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 4.0 |
| 1.7 | 商务 | 根据投标人的应急情况处理方案的合理性、针对性、可行性、科学性打分，0-3分。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 1.8 | 商务 | 1、项目实施团队人员具有机电工程专业建造师的得2分，没有的不得分。 2、项目实施团队除项目负责人外其他专业技术人员组成、数量情况，团队安装人员数量配置(大于等于8人)的得3分，人员数量配置(4至7人)的得2分，人员数量配置(少于4人)的得1分。 注：1.须提供上述证书及上述人员社保证明（2023年3月、4月、5月、6月中的任意一个月），否则不得分。 2.投标人提供的同类证书等级高于上述证书的，视作满足要求。 | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 2.1 | 技术 | 投标人投标文件中的投标产品非标注“▲”及“△”的指标，全部满足招标文件要求的得20分。一项指标不满足扣0.20分，最多扣20分。 | 0-20 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 |
| 2.2 | 技术 | 1号、2号医用电梯： 所投产品的型式试验报告：载重>2000kg的得3分； 投标型号的型式试验报告：1600kg≤载重≤2000kg的得1.5分； 注：须提供所投产品的型式试验报告，未提供的不得分。 | 0-3 | 1.5 | 3.0 | 1.5 | 3.0 | 3.0 |

| | | | | | | | | |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|
| 2.3 | 技术 | 1号、2号医用电梯： 所投产品的型式试验报告：速度>3.0m/s的得3分； 投标型号的型式试验报告：2.5m/s<速度≤3.0m/s的得2分； 投标型号的型式试验报告：1.75m/s≤速度≤2.5m/s的得1分。 注：须提供所投产品的型式试验报告，未提供的不得分。 | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 |
| 2.4 | 技术 | 1号、2号医用电梯： 节能措施： 1.所投产品需具备变频功能的，得2分。 2.所投产品需具备电能回馈装置节能功能的，得2分。 注：须提供具有CNAS或CMA标识的检测报告，未提供不得分。 | 0-4 | 2.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 |
| 2.5 | 技术 | 所投产品的反绳轮、导向轮材质均为铸铁的得3分。 注：须提供所投产品技术说明文件，未提供的不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2.6 | 技术 | 所有电梯门光幕：光幕光束大于等于150束的得2分。 投标单位响应时提供相应承诺，格式自拟，以投标单位承诺为准。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 2.7 | 技术 | 根据投标人提供的安装方案中充分考虑机房及各楼层门厅相关部位改造、与采购人实际的适配性情况、减小施工对业主和公众影响的措施的科学性、合理性、针对性情况打分，0-3分。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 2.8 | 技术 | 根据投标人提供的备品配件清单的科学性、合理性、针对性打分，0-3分。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 59.5 | 65.0 | 59.5 | 60.0 | 69.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：舟山市中医院住院大楼电梯更换改造项目（ZSZFCG2023-ZB-018）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 苏州富士精工电梯有限公司 | 日立电梯（中国）有限公司杭州工程有限公司 | 浙江新魏电梯有限公司 | 浙江中奥电梯有限公司 | 舟山市瑞吉电梯工程有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|----------------------|------------|------------|---------------|
| 1.1 | 商务 | 投标人具有类似案例业绩（每提供一份采购合同，得1分，最多得3分。） 注：1.合同签订时间为2019年1月1日（含）至开标截止时间的时段内，合同由投标人签订，否则不得分。 2.类似案例业绩是指合同内容必须包含电梯采购，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 1.2 | 商务 | 电梯安装、维保单位均为所投电梯品牌原厂商或其分公司（子公司）的，得2分，否则不得分。 注：以联合体或分包形式投标的，须在联合体协议或分包协议中明确电梯安装、维保的单位为所投电梯品牌原厂商或其分公司（子公司）。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 1.3 | 商务 | 根据投标人对本项目整体质保和免费维保承诺打分，整体质保和免费维保在两年基础上每增加3个月得1分，最多得4分，如只提供了两年整体质保和免费维保的不得分。 （本项目要求至少两年整体质保和免费维保，原厂质保期高于投标人质保承诺的按原厂执行。） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 1.4 | 商务 | 根据投标人本项目维保人员配置的合理性、针对性、可行性、科学性打分，0-4分。 | 0-4 | 2.5 | 3.5 | 3.0 | 2.0 | 4.0 |
| 1.5 | 商务 | 根据投标人的响应速度进行打分，承诺半小时内响应并达到现场的得3分，1小时内响应并达到现场的得2分，2小时内响应并达到现场的得1分，其余不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 1.6 | 商务 | 根据投标人的日常维护方案的完整性、合理性、针对性、可行性、科学性打分，0-5分。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 3.6 | 4.0 | 3.7 |
| 1.7 | 商务 | 根据投标人的应急情况处理方案的合理性、针对性、可行性、科学性打分，0-3分。 | 0-3 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.7 | 2.4 |
| 1.8 | 商务 | 1、项目实施团队人员具有机电工程专业建造师的得2分，没有的不得分。 2、项目实施团队除项目负责人外其他专业技术人员组成、数量情况，团队安装人员数量配置(大于等于8人)的得3分，人员数量配置(4至7人)的得2分，人员数量配置(少于4人)的得1分。 注：1.须提供上述证书及上述人员社保证明（2023年3月、4月、5月、6月中的任意一个月），否则不得分。 2.投标人提供的同类证书等级高于上述证书的，视作满足要求。 | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 2.1 | 技术 | 投标人投标文件中的投标产品非标注“▲”及“△”的指标，全部满足招标文件要求的得20分。一项指标不满足扣0.20分，最多扣20分。 | 0-20 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 |
| 2.2 | 技术 | 1号、2号医用电梯： 所投产品的型式试验报告：载重>2000kg的得3分； 投标型号的型式试验报告：1600kg≤载重≤2000kg的得1.5分； 注：须提供所投产品的型式试验报告，未提供的不得分。 | 0-3 | 1.5 | 3.0 | 1.5 | 3.0 | 3.0 |

| | | | | | | | | |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|
| 2.3 | 技术 | 1号、2号医用电梯： 所投产品的型式试验报告：速度>3.0m/s的得3分； 投标型号的型式试验报告：2.5m/s<速度≤3.0m/s的得2分； 投标型号的型式试验报告：1.75m/s≤速度≤2.5m/s的得1分。 注：须提供所投产品的型式试验报告，未提供的不得分。 | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 |
| 2.4 | 技术 | 1号、2号医用电梯： 节能措施： 1.所投产品需具备变频功能的，得2分。 2.所投产品需具备电能回馈装置节能功能的，得2分。 注：须提供具有CNAS或CMA标识的检测报告，未提供不得分。 | 0-4 | 2.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 |
| 2.5 | 技术 | 所投产品的反绳轮、导向轮材质均为铸铁的得3分。 注：须提供所投产品技术说明文件，未提供的不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2.6 | 技术 | 所有电梯门光幕：光幕光束大于等于150束的得2分。 投标单位响应时提供相应承诺，格式自拟，以投标单位承诺为准。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 2.7 | 技术 | 根据投标人提供的安装方案中充分考虑机房及各楼层门厅相关部位改造、与采购人实际的适配性情况、减小施工对业主和公众影响的措施的科学性、合理性、针对性情况打分，0-3分。 | 0-3 | 1.8 | 2.5 | 2.3 | 2.8 | 2.3 |
| 2.8 | 技术 | 根据投标人提供的备品配件清单的科学性、合理性、针对性打分，0-3分。 | 0-3 | 2.3 | 2.5 | 2.5 | 2.6 | 2.3 |
| 合计 | | | 0-70 | 60.6 | 67.0 | 60.4 | 63.1 | 66.7 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：舟山市中医院住院大楼电梯更换改造项目（ZSZFCG2023-ZB-018）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 苏州富士精工电梯有限公司 | 日立电梯（中国）有限公司杭州工程有限公司 | 浙江新魏电梯有限公司 | 浙江中奥电梯有限公司 | 舟山市瑞吉电梯工程有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|----------------------|------------|------------|---------------|
| 1.1 | 商务 | 投标人具有类似案例业绩（每提供一份采购合同，得1分，最多得3分。） 注：1.合同签订时间为2019年1月1日（含）至开标截止时间的时段内，合同由投标人签订，否则不得分。 2.类似案例业绩是指合同内容必须包含电梯采购，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 1.2 | 商务 | 电梯安装、维保单位均为所投电梯品牌原厂商或其分公司（子公司）的，得2分，否则不得分。 注：以联合体或分包形式投标的，须在联合体协议或分包协议中明确电梯安装、维保的单位为所投电梯品牌原厂商或其分公司（子公司）。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 1.3 | 商务 | 根据投标人对本项目整体质保和免费维保承诺打分，整体质保和免费维保在两年基础上每增加3个月得1分，最多得4分，如只提供了两年整体质保和免费维保的不得分。 （本项目要求至少两年整体质保和免费维保，原厂质保期高于投标人质保承诺的按原厂执行。） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 1.4 | 商务 | 根据投标人本项目维保人员配置的合理性、针对性、可行性、科学性打分，0-4分。 | 0-4 | 2.0 | 3.5 | 2.0 | 2.0 | 4.0 |
| 1.5 | 商务 | 根据投标人的响应速度进行打分，承诺半小时内响应并达到现场的得3分，1小时内响应并达到现场的得2分，2小时内响应并达到现场得1分，其余不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 1.6 | 商务 | 根据投标人的日常维护方案的完整性、合理性、针对性、可行性、科学性打分，0-5分。 | 0-5 | 3.0 | 5.0 | 3.0 | 2.5 | 4.5 |
| 1.7 | 商务 | 根据投标人的应急情况处理方案的合理性、针对性、可行性、科学性打分，0-3分。 | 0-3 | 1.5 | 3.0 | 2.0 | 1.5 | 3.0 |
| 1.8 | 商务 | 1、项目实施团队人员具有机电工程专业建造师的得2分，没有的不得分。 2、项目实施团队除项目负责人外其他专业技术人员组成、数量情况，团队安装人员数量配置(大于等于8人)的得3分，人员数量配置(4至7人)的得2分，人员数量配置(少于4人)的得1分。 注：1.须提供上述证书及上述人员社保证明（2023年3月、4月、5月、6月中的任意一个月），否则不得分。 2.投标人提供的同类证书等级高于上述证书的，视作满足要求。 | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 2.1 | 技术 | 投标人投标文件中的投标产品非标注“▲”及“△”的指标，全部满足招标文件要求的得20分。一项指标不满足扣0.20分，最多扣20分。 | 0-20 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 |
| 2.2 | 技术 | 1号、2号医用电梯： 所投产品的型式试验报告：载重>2000kg的得3分； 投标型号的型式试验报告：1600kg≤载重≤2000kg的得1.5分； 注：须提供所投产品的型式试验报告，未提供的不得分。 | 0-3 | 1.5 | 3.0 | 1.5 | 3.0 | 3.0 |

| | | | | | | | | |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|
| 2.3 | 技术 | 1号、2号医用电梯： 所投产品的型式试验报告：速度>3.0m/s的得3分； 投标型号的型式试验报告：2.5m/s<速度≤3.0m/s的得2分； 投标型号的型式试验报告：1.75m/s≤速度≤2.5m/s的得1分。 注：须提供所投产品的型式试验报告，未提供的不得分。 | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 |
| 2.4 | 技术 | 1号、2号医用电梯： 节能措施： 1.所投产品需具备变频功能的，得2分。 2.所投产品需具备电能回馈装置节能功能的，得2分。 注：须提供具有CNAS或CMA标识的检测报告，未提供不得分。 | 0-4 | 2.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 |
| 2.5 | 技术 | 所投产品的反绳轮、导向轮材质均为铸铁的得3分。 注：须提供所投产品技术说明文件，未提供的不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2.6 | 技术 | 所有电梯门光幕：光幕光束大于等于150束的得2分。 投标单位响应时提供相应承诺，格式自拟，以投标单位承诺为准。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 2.7 | 技术 | 根据投标人提供的安装方案中充分考虑机房及各楼层门厅相关部位改造、与采购人实际的适配性情况、减小施工对业主和公众影响的措施的科学性、合理性、针对性情况打分，0-3分。 | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.5 | 2.0 | 2.5 |
| 2.8 | 技术 | 根据投标人提供的备品配件清单的科学性、合理性、针对性打分，0-3分。 | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.5 | 1.5 | 2.5 |
| 合计 | | | 0-70 | 58.0 | 69.5 | 56.5 | 58.5 | 68.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：舟山市中医院住院大楼电梯更换改造项目（ZSZFCG2023-ZB-018）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 苏州富士精工电梯有限公司 | 日立电梯（中国）有限公司杭州工程有限公司 | 浙江新魏电梯有限公司 | 浙江中奥电梯有限公司 | 舟山市瑞吉电梯工程有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|----------------------|------------|------------|---------------|
| 1.1 | 商务 | 投标人具有类似案例业绩（每提供一份采购合同，得1分，最多得3分。） 注：1.合同签订时间为2019年1月1日（含）至开标截止时间的时段内，合同由投标人签订，否则不得分。 2.类似案例业绩是指合同内容必须包含电梯采购，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 1.2 | 商务 | 电梯安装、维保单位均为所投电梯品牌原厂商或其分公司（子公司）的，得2分，否则不得分。 注：以联合体或分包形式投标的，须在联合体协议或分包协议中明确电梯安装、维保的单位为所投电梯品牌原厂商或其分公司（子公司）。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 1.3 | 商务 | 根据投标人对本项目整体质保和免费维保承诺打分，整体质保和免费维保在两年基础上每增加3个月得1分，最多得4分，如只提供了两年整体质保和免费维保的不得分。 （本项目要求至少两年整体质保和免费维保，原厂质保期高于投标人质保承诺的按原厂执行。） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 1.4 | 商务 | 根据投标人本项目维保人员配置的合理性、针对性、可行性、科学性打分，0-4分。 | 0-4 | 2.5 | 3.0 | 2.8 | 2.0 | 3.8 |
| 1.5 | 商务 | 根据投标人的响应速度进行打分，承诺半小时内响应并达到现场的得3分，1小时内响应并达到现场的得2分，2小时内响应并达到现场的得1分，其余不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 1.6 | 商务 | 根据投标人的日常维护方案的完整性、合理性、针对性、可行性、科学性打分，0-5分。 | 0-5 | 2.5 | 4.4 | 3.8 | 4.0 | 4.5 |
| 1.7 | 商务 | 根据投标人的应急情况处理方案的合理性、针对性、可行性、科学性打分，0-3分。 | 0-3 | 1.5 | 2.8 | 2.0 | 2.2 | 2.5 |
| 1.8 | 商务 | 1、项目实施团队人员具有机电工程专业建造师的得2分，没有的不得分。 2、项目实施团队除项目负责人外其他专业技术人员组成、数量情况，团队安装人员数量配置(大于等于8人)的得3分，人员数量配置(4至7人)的得2分，人员数量配置(少于4人)的得1分。 注：1.须提供上述证书及上述人员社保证明（2023年3月、4月、5月、6月中的任意一个月），否则不得分。 2.投标人提供的同类证书等级高于上述证书的，视作满足要求。 | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 2.1 | 技术 | 投标人投标文件中的投标产品非标注“▲”及“△”的指标，全部满足招标文件要求的得20分。一项指标不满足扣0.20分，最多扣20分。 | 0-20 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 |
| 2.2 | 技术 | 1号、2号医用电梯： 所投产品的型式试验报告：载重>2000kg的得3分； 投标型号的型式试验报告：1600kg≤载重≤2000kg的得1.5分； 注：须提供所投产品的型式试验报告，未提供的不得分。 | 0-3 | 1.5 | 3.0 | 1.5 | 3.0 | 3.0 |

| | | | | | | | | |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|
| 2.3 | 技术 | 1号、2号医用电梯： 所投产品的型式试验报告：速度>3.0m/s的得3分； 投标型号的型式试验报告：2.5m/s<速度≤3.0m/s的得2分； 投标型号的型式试验报告：1.75m/s≤速度≤2.5m/s的得1分。 注：须提供所投产品的型式试验报告，未提供的不得分。 | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 |
| 2.4 | 技术 | 1号、2号医用电梯： 节能措施： 1.所投产品需具备变频功能的，得2分。 2.所投产品需具备电能回馈装置节能功能的，得2分。 注：须提供具有CNAS或CMA标识的检测报告，未提供不得分。 | 0-4 | 2.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 |
| 2.5 | 技术 | 所投产品的反绳轮、导向轮材质均为铸铁的得3分。 注：须提供所投产品技术说明文件，未提供的不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2.6 | 技术 | 所有电梯门光幕：光幕光束大于等于150束的得2分。 投标单位响应时提供相应承诺，格式自拟，以投标单位承诺为准。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 2.7 | 技术 | 根据投标人提供的安装方案中充分考虑机房及各楼层门厅相关部位改造、与采购人实际的适配性情况、减小施工对业主和公众影响的措施的科学性、合理性、针对性情况打分，0-3分。 | 0-3 | 2.3 | 2.6 | 2.4 | 2.4 | 2.5 |
| 2.8 | 技术 | 根据投标人提供的备品配件清单的科学性、合理性、针对性打分，0-3分。 | 0-3 | 2.5 | 2.8 | 2.3 | 2.2 | 2.4 |
| 合计 | | | 0-70 | 58.8 | 67.6 | 59.8 | 61.8 | 67.7 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：舟山市中医院住院大楼电梯更换改造项目（ZSZFCG2023-ZB-018）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 苏州富士精工电梯有限公司 | 日立电梯（中国）有限公司杭州工程有限公司 | 浙江新魏电梯有限公司 | 浙江中奥电梯有限公司 | 舟山市瑞吉电梯工程有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|----------------------|------------|------------|---------------|
| 1.1 | 商务 | 投标人具有类似案例业绩（每提供一份采购合同，得1分，最多得3分。） 注：1.合同签订时间为2019年1月1日（含）至开标截止时间的时段内，合同由投标人签订，否则不得分。 2.类似案例业绩是指合同内容必须包含电梯采购，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 1.2 | 商务 | 电梯安装、维保单位均为所投电梯品牌原厂商或其分公司（子公司）的，得2分，否则不得分。 注：以联合体或分包形式投标的，须在联合体协议或分包协议中明确电梯安装、维保的单位为所投电梯品牌原厂商或其分公司（子公司）。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 1.3 | 商务 | 根据投标人对本项目整体质保和免费维保承诺打分，整体质保和免费维保在两年基础上每增加3个月得1分，最多得4分，如只提供了两年整体质保和免费维保的不得分。 （本项目要求至少两年整体质保和免费维保，原厂质保期高于投标人质保承诺的按原厂执行。） | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 1.4 | 商务 | 根据投标人本项目维保人员配置的合理性、针对性、可行性、科学性打分，0-4分。 | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.5 | 3.0 |
| 1.5 | 商务 | 根据投标人的响应速度进行打分，承诺半小时内响应并达到现场的得3分，1小时内响应并达到现场的得2分，2小时内响应并达到现场的得1分，其余不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 1.6 | 商务 | 根据投标人的日常维护方案的完整性、合理性、针对性、可行性、科学性打分，0-5分。 | 0-5 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 |
| 1.7 | 商务 | 根据投标人的应急情况处理方案的合理性、针对性、可行性、科学性打分，0-3分。 | 0-3 | 1.5 | 2.0 | 1.5 | 2.0 | 2.8 |
| 1.8 | 商务 | 1、项目实施团队人员具有机电工程专业建造师的得2分，没有的不得分。 2、项目实施团队除项目负责人外其他专业技术人员组成、数量情况，团队安装人员数量配置(大于等于8人)的得3分，人员数量配置(4至7人)的得2分，人员数量配置(少于4人)的得1分。 注：1.须提供上述证书及上述人员社保证明（2023年3月、4月、5月、6月中的任意一个月），否则不得分。 2.投标人提供的同类证书等级高于上述证书的，视作满足要求。 | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 2.1 | 技术 | 投标人投标文件中的投标产品非标注“▲”及“△”的指标，全部满足招标文件要求的得20分。一项指标不满足扣0.20分，最多扣20分。 | 0-20 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 |
| 2.2 | 技术 | 1号、2号医用电梯： 所投产品的型式试验报告：载重>2000kg的得3分； 投标型号的型式试验报告：1600kg≤载重≤2000kg的得1.5分； 注：须提供所投产品的型式试验报告，未提供的不得分。 | 0-3 | 1.5 | 3.0 | 1.5 | 3.0 | 3.0 |

| | | | | | | | | |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|
| 2.3 | 技术 | 1号、2号医用电梯： 所投产品的型式试验报告：速度>3.0m/s的得3分； 投标型号的型式试验报告：2.5m/s<速度≤3.0m/s的得2分； 投标型号的型式试验报告：1.75m/s≤速度≤2.5m/s的得1分。 注：须提供所投产品的型式试验报告，未提供的不得分。 | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 |
| 2.4 | 技术 | 1号、2号医用电梯： 节能措施： 1.所投产品需具备变频功能的，得2分。 2.所投产品需具备电能回馈装置节能功能的，得2分。 注：须提供具有CNAS或CMA标识的检测报告，未提供不得分。 | 0-4 | 2.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 |
| 2.5 | 技术 | 所投产品的反绳轮、导向轮材质均为铸铁的得3分。 注：须提供所投产品技术说明文件，未提供的不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2.6 | 技术 | 所有电梯门光幕：光幕光束大于等于150束的得2分。 投标单位响应时提供相应承诺，格式自拟，以投标单位承诺为准。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 2.7 | 技术 | 根据投标人提供的安装方案中充分考虑机房及各楼层门厅相关部位改造、与采购人实际的适配性情况、减小施工对业主和公众影响的措施的科学性、合理性、针对性情况打分，0-3分。 | 0-3 | 1.5 | 2.0 | 1.5 | 2.0 | 2.5 |
| 2.8 | 技术 | 根据投标人提供的备品配件清单的科学性、合理性、针对性打分，0-3分。 | 0-3 | 1.0 | 2.0 | 1.5 | 2.0 | 2.5 |
| 合计 | | | 0-70 | 55.5 | 64.0 | 55.0 | 59.5 | 66.8 |

专家（签名）：