

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳市2023年应急救援物资储备采购项目（DYBWZFCG2023-013-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江傲晟科技有限公司	杭州西湖被服有限公司	温州建羽科技有限公司	浙江陇东机电科技有限公司	宁波市土客用品有限公司	深圳市鸿盈鸿科技有限公司
1	商务	认证情况： 投标人或制造商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、生态纺织品认证的每提供1个得0.5分，最高得2分。 注：需提供有效期内证书复印件加盖投标人公章。	0-2	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5
2	商务	同类项目业绩： 投标人提供自2020年1月1日至今(以合同签订时间为准)承接过类似项目实施成功的案例，每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供验收证明及合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	技术	1.根据投标人所投产品配置及技术参数的符合性打分，完全满足的得23分，不符合（负偏离）技术参数、技术规范和技术要求的给予逐项扣分； 标“★”为重点参数，每负偏离一项扣1分；其他参数每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。 2.对投标产品带★指标属正偏离的或有先进程度的每项加1分，最高得3分，无实质性意义的正偏离不得分。 注：标★项需提供近三年内通过CNAS或CMA资质认证的检验检测机构出具的检测报告复印件，加盖投标人公章。	0-26	17.0	26.0	24.0	22.0	16.5	26.0
4.1	技术	样品一：毛巾被 1.样式与规格尺寸：规格、尺寸、重量（长度：全长、毛圈部分长、宽度：全宽、毛圈部分宽，重量）满足招标文件要求，且偏差在允许范围内（0-0.3）。 2.材料：材料采用精梳紧密纺纯棉纱线，缝纫线的材料、性能、颜色与毛巾被相匹配（0-0.8）。 3.外观质量、缝制： 3.1外观质量无线状疵点、条状疵点、块状疵点、破损性疵点、散布性疵点、印染疵点等缺陷（0-0.4）。 3.2染色均匀丰满，裁剪顺直。毛巾被匀整光洁、干燥，整体美观、规整。端边平布折边缝制，针码密度均匀、无散角、脱线，跳针等缺陷（0-0.4）。 4.色泽手感：毛巾被整体色泽均匀、手感柔软丰满、缝制无明显明显线头、开线、断线等缺陷（0-0.8）。 5.包装：包装符合招标要求情况（0-0.3）。	0-3	1.3	2.8	2.5	1.5	2.0	1.5
4.2	技术	样品二：防潮垫 1.样式及主要尺寸：防潮垫样式为长方形，整体绗缝加工工艺（0-0.3）；规格尺寸（长度、宽度、克重），且是否偏差在允许范围内（0-0.3）。 2.外观、质量、包装：外观应规整、平展、整洁；质量无明显异味。（0-0.8） 3.缝制要求：缝纫线路规整、线迹直顺针码均匀、缝制牢固，缝头宽窄一致。未见开线、断线、跳线、死折、残留针眼、出套、毛漏及掉道等缺陷（0-0.4）；四边平直，四角圆润，线路顺直，缝合牢固。包边应包紧扎实（0-0.4）。 4.面料及填充物：上层面料手感柔软程度（0-0.2）；下层面料表面是否光洁、规整（0-0.3）；填充物克重（0-0.3）。	0-3	1.5	2.7	2.0	2.8	1.0	2.2

4.3	技术	样品三：应急生活包 1.空调被、枕芯、冰丝席：空调被、枕芯面料均为灰绿色印花水洗磨毛布，填充物为聚酯纤维（0-0.2）；产品面料手感舒适，填充物柔软，无异味，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）；席面光滑无刺感，包边工艺不毛糙，整体回弹性好，清爽透气。产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 2.毛巾、T恤：毛巾以纯棉为原料，表面起毛圈或毛圈经割绒的织物，色泽均匀、手感柔软丰满（0-0.2）；产品为纯棉面料，无刺激，手感舒适柔软，走线流畅，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 3.拖鞋、牙刷：拖鞋为PVC注塑鞋，无明显异味、穿着舒适、款式美观（0-0.2）；刷柄握感舒适、牙刷毛密集紧实，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 4.双层真空保温杯：保温杯为304不锈钢材质，杯身表面处理平整，握感舒适。产品容量符合招标要求（0-0.2）。 5.硅胶折叠脸盆：折叠脸盆采用优质塑料+硅胶。折叠脸盆尺寸参数（折叠前尺寸、折叠后尺寸）满足招标文件要求（0-0.2）。 6.内裤、雨衣：内裤面料为全棉，需经过E0气体灭菌，面料舒适，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）；材质为EVA,穿着舒适，可反复使用，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 7.洗漱袋：洗漱袋材质为尼龙，袋口有收口绳，内部分2个独立空间。产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 8.应急生活包外包装：材料：详见招标需求 外观质量：根据客户要求，外观应结构完整，标志清晰，无破损缺陷，物资布局安排合理； 安全：表面应无划伤皮肤的锐角。 外包装标志应至少包括下列内容： 产品名称；生产日期；监制单位（东阳市粮食和物资储备局监制）（0-0.4）。 9.物品清单：清单的材质、美观程度和救灾宣传内容（0-0.2）。	0-3	1.5	2.8	2.2	2.0	1.0	2.3
4.4	技术	样品四：帐篷 帐篷组成及结构是否符合招标文件要求；焊接程度光滑、表面无缺陷，圆度均匀、满足使用要求，焊点完整、美观（0-0.6）。 篷体面料及颜色是否符合招标文件要求，整体颜色一致、均匀，未见色差；杆件规格及材质是否符合招标文件要求的（0-0.6）。 所有绳头、带头未见脱纱、散头，拉绳外观规整、圆滑，未见严重的粗细不匀、脏污等缺陷；线带宽窄一致，薄厚均匀，表面整洁，未见断经、乱经、污斑等缺陷（0-0.6）。 帐篷顶坡两面居中印刷“应急救灾”字样，字样位置、尺寸、字体等满足招标文件要求；篷体上白色的印字端正、清晰、工整、布局合理、色度饱满、牢固，未露底色，未见脏污（0-0.6）。 随机选取测试面约0.5m²的篷布，取水使篷布积水最深处不低于1cm后静置5分钟，5分钟后无渗水现象的为通过积水实验（0-0.6）。	0-3	2.3	2.8	1.5	2.5	1.5	1.8

5	技术	实施方案: 1.交货进度安排:提供符合本项目实际情况进度计划安排方案(包括但不限于组货、印字、包装、运输、分配至各避灾点等)流程齐全且可行的得2.1-4分;有缺项或可行性不完全具备的最多得2分。没有方案的不得分。 2.配送运输方案:提供针对本次所供货物的配送运输方案的得0-2分;不提供或内容非专门针对本项目的不得分。 3.配送能力:投标人自有供货运输车辆的得1分。(未提供车辆实景照片及车辆行驶证复印件,或车辆所有人与投标人名称不符的不计分。) 4.投标人自行承诺的交货延误的违约处罚措施:每提供1项有效措施、承诺得0.5分,最高得1分。 5.产品质量的承诺或方案:投标人提供内控制度且可行的得1.1-2分,欠缺或不足的最多得1分;不提供的不得分。 6.投标人提供自检体系且可行的得1分,欠缺或不足的最多得0.5分;不提供的不得分。 7.投标人建立独立品管部门以及配置专业品管人员的得1分,不提供的不得分。	0-12	10.0	11.5	10.5	9.5	9.5	10.8
6.1	技术	投标人提供针对本项目的验收方案且可行的得0-1.5分;提供针对本项目的技术测试方案且可行的得0-1.5分;此项最高得3分(欠缺或不完全可行的每项减半得分)。	0-3	1.5	3.0	2.25	1.5	2.25	2.25
6.2	技术	承诺提供的验收配合情况:每提供一项对本项目验收有帮助的承诺得1分,最高得2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
7.1	商务	质保期限:质保期限优于招标文件要求的,每延长6个月质保加1分,最多加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	商务	投标人提供针对本项目的售后服务范围及服务团队情况0-1分; 提供针对本项目的产品储存期限长短情况0-1分; 提供质保期外的备品备件价格优惠供应情况0-1分;此项最高得3分。	0-3	1.5	2.2	2.0	1.0	1.0	2.5
7.3	商务	应急响应时间:承诺在接到采购单位紧急通知后提供3小时内上门服务(维修)的得0.5分;2小时内上门服务(维修)的得1分;1小时内上门服务(维修)的得2分。 注:投标人须提供承诺函。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.4	商务	根据投标人提供应急服务方案: 1.针对突发灾情所能紧急调配的物资来源(提供备用库、协作供货商的相关依据材料)且具可行性的得1.1-2分;可行性不完全具备的最多得1分;未提供的不得分。 2.提供紧急配置及运输方案且具可行性的得1分;可行性不完全具备的最多得0.5分;未提供的不得分。	0-3	0.5	2.8	1.5	0.5	0.5	2.0
合计			0-70	43.6	67.6	57.95	52.8	41.75	61.85

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳市2023年应急救援物资储备采购项目（DYBWZFCG2023-013-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江傲晟科技有限公司	杭州西湖被服有限公司	温州建羽科技有限公司	浙江陇东机电科技有限公司	宁波市土客用品有限公司	深圳市鸿盈鸿科技有限公司
1	商务	认证情况： 投标人或制造商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、生态纺织品认证的每提供1个得0.5分，最高得2分。 注：需提供有效期内证书复印件加盖投标人公章。	0-2	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5
2	商务	同类项目业绩： 投标人提供自2020年1月1日至今(以合同签订时间为准)承接过类似项目实施成功的案例，每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供验收证明及合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	技术	1.根据投标人所投产品配置及技术参数的符合性打分，完全满足的得23分，不符合（负偏离）技术参数、技术规范和技术要求的给予逐项扣分； 标“★”为重点参数，每负偏离一项扣1分；其他参数每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。 2.对投标产品带★指标属正偏离的或有先进程度的每项加1分，最高得3分，无实质性意义的正偏离不得分。 注：标★项需提供近三年内通过CNAS或CMA资质认证的检验检测机构出具的检测报告复印件，加盖投标人公章。	0-26	17.0	26.0	24.0	22.0	16.5	26.0
4.1	技术	样品一：毛巾被 1.样式与规格尺寸：规格、尺寸、重量（长度：全长、毛圈部分长、宽度：全宽、毛圈部分宽，重量）满足招标文件要求，且偏差在允许范围内（0-0.3）。 2.材料：材料采用精梳紧密纺纯棉纱线，缝纫线的材料、性能、颜色与毛巾被相匹配（0-0.8）。 3.外观质量、缝制： 3.1外观质量无线状疵点、条状疵点、块状疵点、破损性疵点、散布性疵点、印染疵点等缺陷（0-0.4）。 3.2染色均匀丰满，裁剪顺直。毛巾被匀整光洁、干燥，整体美观、规整。端边平布折边缝制，针码密度均匀、无散角、脱线，跳针等缺陷（0-0.4）。 4.色泽手感：毛巾被整体色泽均匀、手感柔软丰满、缝制无明显明显线头、开线、断线等缺陷（0-0.8）。 5.包装：包装符合招标要求情况（0-0.3）。	0-3	1.3	2.8	2.5	1.3	2.0	1.8

4.2	技术	样品二：防潮垫 1.样式及主要尺寸：防潮垫样式为长方形，整体缝合加工工艺（0-0.3）；规格尺寸（长度、宽度、克重），且是否偏差在允许范围内（0-0.3）。 2.外观、质量、包装：外观应规整、平展、整洁；质量无明显异味。（0-0.8） 3.缝制要求：缝纫线路规整、线迹直顺针码均匀、缝制牢固，缝头宽窄一致。未见开线、断线、跳线、死折、残留针眼、出套、毛漏及掉道等缺陷（0-0.4）；四边平直，四角圆润，线路顺直，缝合牢固。包边应包紧扎实（0-0.4）。 4.面料及填充物：上层面料手感柔软程度（0-0.2）；下层面料表面是否光洁、规整（0-0.3）；填充物克重（0-0.3）。	0-3	1.5	2.7	1.8	2.8	1.2	2.1
4.3	技术	样品三：应急生活包 1.空调被、枕芯、冰丝席：空调被、枕芯面料均为灰绿色印花水洗磨毛布，填充物为聚酯纤维（0-0.2）；产品面料手感舒适，填充物柔软，无异味，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）；席面光滑无刺感，包边工艺不毛糙，整体回弹性好，清爽透气。产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 2.毛巾、T恤：毛巾以纯棉为原料，表面起毛圈或毛圈经割绒的织物，色泽均匀、手感柔软丰满（0-0.2）；产品为纯棉面料，无刺激，手感舒适柔软，走线流畅，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 3.拖鞋、牙刷：拖鞋为PVC注塑鞋，无明显异味、穿着舒适、款式美观（0-0.2）；牙刷握感舒适、牙刷毛密集紧实，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 4.双层真空保温杯：保温杯为304不锈钢材质，杯身表面处理平整，握感舒适。产品容量符合招标要求（0-0.2）。 5.硅胶折叠脸盆：折叠脸盆采用优质塑料+硅胶。折叠脸盆尺寸参数（折叠前尺寸、折叠后尺寸）满足招标文件要求（0-0.2）。 6.内裤、雨衣：内裤面料为全棉，需经过E0气体灭菌，面料舒适，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）；材质为EVA,穿着舒适，可反复使用，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 7.洗漱袋：洗漱袋材质为尼龙，袋口有收口绳，内部分2个独立空间。产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 8.应急生活包外包装：材料：详见招标需求 外观质量：根据客户要求，外观应结构完整，标志清晰，无破损缺陷，物资布局安排合理； 安全：表面应无划伤皮肤的锐角。 外包装标志应至少包括下列内容： 产品名称；生产日期；监制单位（东阳市粮食和物资储备局监制）（0-0.4）。 9.物品清单：清单的材质、美观程度和救灾宣传内容（0-0.2）。	0-3	1.3	2.8	2.0	1.6	1.0	2.3

4.4	技术	样品四：帐篷 帐篷组成及结构是否符合招标文件要求；焊接程度光滑、表面无缺陷，圆度均匀、满足使用要求，焊点完整、美观（0-0.6）。 篷体面料及颜色是否符合招标文件要求，整体颜色一致、均匀，未见色差；杆件规格及材质是否符合招标文件要求的（0-0.6）。 所有绳头、带头未见脱纱、散头，拉绳外观规整、圆滑，未见严重的粗细不均、脏污等缺陷；线带宽窄一致，薄厚均匀，表面整洁，未见断经、乱经、污斑等缺陷（0-0.6）。 帐篷顶坡两面居中印刷“应急救援”字样，字样位置、尺寸、字体等满足招标文件要求；篷体上白色的印字端正、清晰、工整、布局合理、色度饱满、牢固，未露底色，未见脏污（0-0.6）。 随机选取测试面约0.5m²的篷布，取水使篷布积水最深处不低于1cm后静置5分钟，5分钟后无渗水现象的为通过积水实验（0-0.6）。	0-3	1.9	2.7	1.3	2.3	1.0	1.5
5	技术	实施方案： 1.交货进度安排：提供符合本项目实际情况进度计划安排方案（包括但不限于组货、印字、包装、运输、分配至各避灾点等）流程齐全且可行的得2.1-4分；有缺项或可行性不完全具备的最多得2分。没有方案的不得分。 2.配送运输方案：提供针对本次所供货物的配送运输方案的得0-2分；不提供或内容非专门针对本项目的不得分。 3.配送能力：投标人自有供货运输车辆的得1分。（未提供车辆实景照片及车辆行驶证复印件，或车辆所有人与投标人名称不符的不计分。） 4.投标人自行承诺的交货延误的违约处罚措施:每提供1项有效措施、承诺得0.5分，最高得1分。 5.产品质量的承诺或方案:投标人提供内控制度且可行的得1.1-2分，欠缺或不足的最多得1分；不提供的不得分。 6.投标人提供自检体系且可行的得1分，欠缺或不足的最多得0.5分；不提供的不得分。 7.投标人建立独立品管部门以及配置专业品管人员的得1分，不提供的不得分。	0-12	10.0	11.5	10.5	9.5	9.5	10.8
6.1	技术	投标人提供针对本项目的验收方案且可行的得0-1.5分；提供针对本项目的技术测试方案且可行的得0-1.5分；此项最高得3分（欠缺或不完全可行的每项减半得分）。	0-3	1.5	3.0	2.25	1.5	2.25	2.25
6.2	技术	承诺提供的验收配合情况:每提供一项对本项目验收有帮助的承诺得1分，最高得2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
7.1	商务	质保期限：质保期限优于招标文件要求的，每延长6个月质保加1分，最多加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	商务	投标人提供针对本项目的售后服务范围及服务团队情况0-1分； 提供针对本项目的产品储存期限长短情况0-1分； 提供质保期外的备品备件价格优惠供应情况0-1分；此项最高得3分。	0-3	1.5	2.8	2.0	1.0	1.0	2.5
7.3	商务	应急响应时间:承诺在接到采购单位紧急通知后提供3小时内上门服务(维修)的得0.5分；2小时内上门服务(维修)的得1分；1小时内上门服务(维修)的得2分。 注：投标人须提供承诺函。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.4	商务	根据投标人提供应急服务方案： 1.针对突发灾情所能紧急调配的物资来源（提供备用库、协作供货商的相关依据材料）且具可行性的得1.1-2分；可行性不完全具备的最多得1分；未提供的不得分。 2.提供紧急配置及运输方案且具可行性的得1分；可行性不完全具备的最多得0.5分；未提供的不得分。	0-3	0.5	2.8	1.5	0.5	0.5	2.0

合计	0-70	43.0	68.1	57.35	52.0	41.45	61.75
----	------	------	------	-------	------	-------	-------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳市2023年应急救援物资储备采购项目（DYBWZFCG2023-013-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江傲晟科技有限公司	杭州西湖被服有限公司	温州建羽科技有限公司	浙江陇东机电科技有限公司	宁波市土客用品有限公司	深圳市鸿盈鸿科技有限公司
1	商务	认证情况： 投标人或制造商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、生态纺织品认证的每提供1个得0.5分，最高得2分。 注：需提供有效期内证书复印件加盖投标人公章。	0-2	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5
2	商务	同类项目业绩： 投标人提供自2020年1月1日至今(以合同签订时间为准)承接过类似项目实施成功的案例，每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供验收证明及合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	技术	1.根据投标人所投产品配置及技术参数的符合性打分，完全满足的得23分，不符合（负偏离）技术参数、技术规范和技术要求的给予逐项扣分； 标“★”为重点参数，每负偏离一项扣1分；其他参数每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。 2.对投标产品带★指标属正偏离的或有先进程度的每项加1分，最高得3分，无实质性意义的正偏离不得分。 注：标★项需提供近三年内通过CNAS或CMA资质认证的检验检测机构出具的检测报告复印件，加盖投标人公章。	0-26	17.0	26.0	24.0	22.0	16.5	26.0
4.1	技术	样品一：毛巾被 1.样式与规格尺寸：规格、尺寸、重量（长度：全长、毛圈部分长、宽度：全宽、毛圈部分宽，重量）满足招标文件要求，且偏差在允许范围内（0-0.3）。 2.材料：材料采用精梳紧密纺纯棉纱线，缝纫线的材料、性能、颜色与毛巾被相匹配（0-0.8）。 3.外观质量、缝制： 3.1外观质量无线状疵点、条状疵点、块状疵点、破损性疵点、散布性疵点、印染疵点等缺陷（0-0.4）。 3.2染色均匀丰满，裁剪顺直。毛巾被匀整光洁、干燥，整体美观、规整。端边平布折边缝制，针码密度均匀、无散角、脱线，跳针等缺陷（0-0.4）。 4.色泽手感：毛巾被整体色泽均匀、手感柔软丰满、缝制无明显明显线头、开线、断线等缺陷（0-0.8）。 5.包装：包装符合招标要求情况（0-0.3）。	0-3	1.2	2.8	2.3	1.3	1.5	1.4

4.2	技术	样品二：防潮垫 1.样式及主要尺寸：防潮垫样式为长方形，整体缝合加工工艺（0-0.3）；规格尺寸（长度、宽度、克重），且是否偏差在允许范围内（0-0.3）。 2.外观、质量、包装：外观应规整、平展、整洁；质量无明显异味。（0-0.8） 3.缝制要求：缝纫线路规整、线迹直顺针码均匀、缝制牢固，缝头宽窄一致。未见开线、断线、跳线、死折、残留针眼、出套、毛漏及掉道等缺陷（0-0.4）；四边平直，四角圆润，线路顺直，缝合牢固。包边应包紧扎实（0-0.4）。 4.面料及填充物：上层面料手感柔软程度（0-0.2）；下层面料表面是否光洁、规整（0-0.3）；填充物克重（0-0.3）。	0-3	1.5	2.5	1.8	2.8	1.3	2.0
4.3	技术	样品三：应急生活包 1.空调被、枕芯、冰丝席：空调被、枕芯面料均为灰绿色印花水洗磨毛布，填充物为聚酯纤维（0-0.2）；产品面料手感舒适，填充物柔软，无异味，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）；席面光滑无刺感，包边工艺不毛糙，整体回弹性好，清爽透气。产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 2.毛巾、T恤：毛巾以纯棉为原料，表面起毛圈或毛圈经割绒的织物，色泽均匀、手感柔软丰满（0-0.2）；产品为纯棉面料，无刺激，手感舒适柔软，走线流畅，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 3.拖鞋、牙刷：拖鞋为PVC注塑鞋，无明显异味、穿着舒适、款式美观（0-0.2）；牙刷握感舒适、牙刷毛密集紧实，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 4.双层真空保温杯：保温杯为304不锈钢材质，杯身表面处理平整，握感舒适。产品容量符合招标要求（0-0.2）。 5.硅胶折叠脸盆：折叠脸盆采用优质塑料+硅胶。折叠脸盆尺寸参数（折叠前尺寸、折叠后尺寸）满足招标文件要求（0-0.2）。 6.内裤、雨衣：内裤面料为全棉，需经过E0气体灭菌，面料舒适，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）；材质为EVA,穿着舒适，可反复使用，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 7.洗漱袋：洗漱袋材质为尼龙，袋口有收口绳，内部分2个独立空间。产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 8.应急生活包外包装：材料：详见招标需求 外观质量：根据客户要求，外观应结构完整，标志清晰，无破损缺陷，物资布局安排合理； 安全：表面应无划伤皮肤的锐角。 外包装标志应至少包括下列内容： 产品名称；生产日期；监制单位（东阳市粮食和物资储备局监制）（0-0.4）。 9.物品清单：清单的材质、美观程度和救灾宣传内容（0-0.2）。	0-3	1.6	2.8	2.0	1.8	1.5	2.3

4.4	技术	样品四：帐篷 帐篷组成及结构是否符合招标文件要求；焊接程度光滑、表面无缺陷，圆度均匀、满足使用要求，焊点完整、美观（0-0.6）。 篷体面料及颜色是否符合招标文件要求，整体颜色一致、均匀，未见色差；杆件规格及材质是否符合招标文件要求的（0-0.6）。 所有绳头、带头未见脱纱、散头，拉绳外观规整、圆滑，未见严重的粗细不均、脏污等缺陷；线带宽窄一致，薄厚均匀，表面整洁，未见断经、乱经、污斑等缺陷（0-0.6）。 帐篷顶坡两面居中印刷“应急救援”字样，字样位置、尺寸、字体等满足招标文件要求；篷体上白色的印字端正、清晰、工整、布局合理、色度饱满、牢固，未露底色，未见脏污（0-0.6）。 随机选取测试面约0.5m²的篷布，取水使篷布积水最深处不低于1cm后静置5分钟，5分钟后无渗水现象的为通过积水实验（0-0.6）。	0-3	2.0	2.7	1.6	2.2	1.5	1.8
5	技术	实施方案： 1.交货进度安排：提供符合本项目实际情况进度计划安排方案（包括但不限于组货、印字、包装、运输、分配至各避灾点等）流程齐全且可行的得2.1-4分；有缺项或可行性不完全具备的最多得2分。没有方案的不得分。 2.配送运输方案：提供针对本次所供货物的配送运输方案的得0-2分；不提供或内容非专门针对本项目的不得分。 3.配送能力：投标人自有供货运输车辆的得1分。（未提供车辆实景照片及车辆行驶证复印件，或车辆所有人与投标人名称不符的不计分。） 4.投标人自行承诺的交货延误的违约处罚措施:每提供1项有效措施、承诺得0.5分，最高得1分。 5.产品质量的承诺或方案:投标人提供内控制度且可行的得1.1-2分，欠缺或不足的最多得1分；不提供的不得分。 6.投标人提供自检体系且可行的得1分，欠缺或不足的最多得0.5分；不提供的不得分。 7.投标人建立独立品管部门以及配置专业品管人员的得1分，不提供的不得分。	0-12	10.0	11.5	10.5	9.5	9.5	10.8
6.1	技术	投标人提供针对本项目的验收方案且可行的得0-1.5分；提供针对本项目的技术测试方案且可行的得0-1.5分；此项最高得3分（欠缺或不完全可行的每项减半得分）。	0-3	1.5	3.0	2.25	1.5	2.25	2.25
6.2	技术	承诺提供的验收配合情况:每提供一项对本项目验收有帮助的承诺得1分，最高得2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
7.1	商务	质保期限：质保期限优于招标文件要求的，每延长6个月质保加1分，最多加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	商务	投标人提供针对本项目的售后服务范围及服务团队情况0-1分； 提供针对本项目的产品储存期限长短情况0-1分； 提供质保期外的备品备件价格优惠供应情况0-1分；此项最高得3分。	0-3	1.5	2.8	2.0	1.0	1.0	2.5
7.3	商务	应急响应时间:承诺在接到采购单位紧急通知后提供3小时内上门服务(维修)的得0.5分；2小时内上门服务(维修)的得1分；1小时内上门服务(维修)的得2分。 注：投标人须提供承诺函。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.4	商务	根据投标人提供应急服务方案： 1.针对突发灾情所能紧急调配的物资来源（提供备用库、协作供货商的相关依据材料）且具可行性的得1.1-2分；可行性不完全具备的最多得1分；未提供的不得分。 2.提供紧急配置及运输方案且具可行性的得1分；可行性不完全具备的最多得0.5分；未提供的不得分。	0-3	0.5	2.8	1.5	0.5	0.5	2.0

合计	0-70	43.3	67.9	57.45	52.1	42.05	61.55
----	------	------	------	-------	------	-------	-------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳市2023年应急救援物资储备采购项目（DYBWZFCG2023-013-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江傲晟科技有限公司	杭州西湖服饰有限公司	温州建羽科技有限公司	浙江陇东机电科技有限公司	宁波市土客用品有限公司	深圳市鸿盈鸿科技有限公司
1	商务	认证情况： 投标人或制造商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、生态纺织品认证的每提供1个得0.5分，最高得2分。 注：需提供有效期内证书复印件加盖投标人公章。	0-2	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5
2	商务	同类项目业绩： 投标人提供自2020年1月1日至今(以合同签订时间为准)承接过类似项目实施成功的案例，每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供验收证明及合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	技术	1.根据投标人所投产品配置及技术参数的符合性打分，完全满足的得23分，不符合（负偏离）技术参数、技术规范和技术要求的给予逐项扣分； 标“★”为重点参数，每负偏离一项扣1分；其他参数每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。 2.对投标产品带★指标属正偏离的或有先进程度的每项加1分，最高得3分，无实质性意义的正偏离不得分。 注：标★项需提供近三年内通过CNAS或CMA资质认证的检验检测机构出具的检测报告复印件，加盖投标人公章。	0-26	17.0	26.0	24.0	22.0	16.5	26.0
4.1	技术	样品一：毛巾被 1.样式与规格尺寸：规格、尺寸、重量（长度：全长、毛圈部分长、宽度：全宽、毛圈部分宽，重量）满足招标文件要求，且偏差在允许范围内（0-0.3）。 2.材料：材料采用精梳紧密纺纯棉纱线，缝纫线的材料、性能、颜色与毛巾被相匹配（0-0.8）。 3.外观质量、缝制： 3.1外观质量无线状疵点、条状疵点、块状疵点、破损性疵点、散布性疵点、印染疵点等缺陷（0-0.4）。 3.2染色均匀丰满，裁剪顺直。毛巾被匀整光洁、干燥，整体美观、规整。端边平布折边缝制，针码密度均匀、无散角、脱线，跳针等缺陷（0-0.4）。 4.色泽手感：毛巾被整体色泽均匀、手感柔软丰满、缝制无明显明显线头、开线、断线等缺陷（0-0.8）。 5.包装：包装符合招标要求情况（0-0.3）。	0-3	2.4	2.7	2.5	2.4	2.6	2.5

4.2	技术	样品二：防潮垫 1.样式及主要尺寸：防潮垫样式为长方形，整体缝合加工工艺（0-0.3）；规格尺寸（长度、宽度、克重），且是否偏差在允许范围内（0-0.3）。 2.外观、质量、包装：外观应规整、平展、整洁；质量无明显异味。（0-0.8） 3.缝制要求：缝纫线路规整、线迹直顺针码均匀、缝制牢固，缝头宽窄一致。未见开线、断线、跳线、死折、残留针眼、出套、毛漏及掉道等缺陷（0-0.4）；四边平直，四角圆润，线路顺直，缝合牢固。包边应包紧扎实（0-0.4）。 4.面料及填充物：上层面料手感柔软程度（0-0.2）；下层面料表面是否光洁、规整（0-0.3）；填充物克重（0-0.3）。	0-3	2.7	2.6	2.7	2.8	2.3	2.5
4.3	技术	样品三：应急生活包 1.空调被、枕芯、冰丝席：空调被、枕芯面料均为灰绿色印花水洗磨毛布，填充物为聚酯纤维（0-0.2）；产品面料手感舒适，填充物柔软，无异味，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）；席面光滑无刺感，包边工艺不毛糙，整体回弹性好，清爽透气。产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 2.毛巾、T恤：毛巾以纯棉为原料，表面起毛圈或毛圈经割绒的织物，色泽均匀、手感柔软丰满（0-0.2）；产品为纯棉面料，无刺激，手感舒适柔软，走线流畅，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 3.拖鞋、牙刷：拖鞋为PVC注塑鞋，无明显异味、穿着舒适、款式美观（0-0.2）；牙刷握感舒适、牙刷毛密集紧实，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 4.双层真空保温杯：保温杯为304不锈钢材质，杯身表面处理平整，握感舒适。产品容量符合招标要求（0-0.2）。 5.硅胶折叠脸盆：折叠脸盆采用优质塑料+硅胶。折叠脸盆尺寸参数（折叠前尺寸、折叠后尺寸）满足招标文件要求（0-0.2）。 6.内裤、雨衣：内裤面料为全棉，需经过E0气体灭菌，面料舒适，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）；材质为EVA,穿着舒适，可反复使用，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 7.洗漱袋：洗漱袋材质为尼龙，袋口有收口绳，内部分2个独立空间。产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 8.应急生活包外包装：材料：详见招标需求 外观质量：根据客户要求，外观应结构完整，标志清晰，无破损缺陷，物资布局安排合理； 安全：表面应无划伤皮肤的锐角。 外包装标志应至少包括下列内容： 产品名称；生产日期；监制单位（东阳市粮食和物资储备局监制）（0-0.4）。 9.物品清单：清单的材质、美观程度和救灾宣传内容（0-0.2）。	0-3	2.4	2.6	2.5	2.5	2.6	2.6

4.4	技术	样品四：帐篷 帐篷组成及结构是否符合招标文件要求；焊接程度光滑、表面无缺陷，圆度均匀、满足使用要求，焊点完整、美观（0-0.6）。 篷体面料及颜色是否符合招标文件要求，整体颜色一致、均匀，未见色差；杆件规格及材质是否符合招标文件要求的（0-0.6）。 所有绳头、带头未见脱纱、散头，拉绳外观规整、圆滑，未见严重的粗细不均、脏污等缺陷；线带宽窄一致，薄厚均匀，表面整洁，未见断经、乱经、污斑等缺陷（0-0.6）。 帐篷顶坡两面居中印刷“应急救援”字样，字样位置、尺寸、字体等满足招标文件要求；篷体上白色的印字端正、清晰、工整、布局合理、色度饱满、牢固，未露底色，未见脏污（0-0.6）。 随机选取测试面约0.5m²的篷布，取水使篷布积水最深处不低于1cm后静置5分钟，5分钟后无渗水现象的为通过积水实验（0-0.6）。	0-3	2.7	2.8	2.5	2.7	2.4	2.6
5	技术	实施方案： 1.交货进度安排：提供符合本项目实际情况进度计划安排方案（包括但不限于组货、印字、包装、运输、分配至各避灾点等）流程齐全且可行的得2.1-4分；有缺项或可行性不完全具备的最多得2分。没有方案的不得分。 2.配送运输方案：提供针对本次所供货物的配送运输方案的得0-2分；不提供或内容非专门针对本项目的不得分。 3.配送能力：投标人自有供货运输车辆的得1分。（未提供车辆实景照片及车辆行驶证复印件，或车辆所有人与投标人名称不符的不计分。） 4.投标人自行承诺的交货延误的违约处罚措施:每提供1项有效措施、承诺得0.5分，最高得1分。 5.产品质量的承诺或方案:投标人提供内控制度且可行的得1.1-2分，欠缺或不足的最多得1分；不提供的不得分。 6.投标人提供自检体系且可行的得1分，欠缺或不足的最多得0.5分；不提供的不得分。 7.投标人建立独立品管部门以及配置专业品管人员的得1分，不提供的不得分。	0-12	10.0	11.5	10.5	10.0	10.0	10.8
6.1	技术	投标人提供针对本项目的验收方案且可行的得0-1.5分；提供针对本项目的技术测试方案且可行的得0-1.5分；此项最高得3分（欠缺或不完全可行的每项减半分）。	0-3	1.5	3.0	2.25	1.5	2.25	2.25
6.2	技术	承诺提供的验收配合情况:每提供一项对本项目验收有帮助的承诺得1分，最高得2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
7.1	商务	质保期限：质保期限优于招标文件要求的，每延长6个月质保加1分，最多加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	商务	投标人提供针对本项目的售后服务范围及服务团队情况0-1分； 提供针对本项目的产品储存期限长短情况0-1分； 提供质保期外的备品备件价格优惠供应情况0-1分；此项最高得3分。	0-3	1.5	2.5	2.0	2.0	2.0	2.5
7.3	商务	应急响应时间:承诺在接到采购单位紧急通知后提供3小时内上门服务(维修)的得0.5分；2小时内上门服务(维修)的得1分；1小时内上门服务(维修)的得2分。 注：投标人须提供承诺函。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.4	商务	根据投标人提供应急服务方案： 1.针对突发灾情所能紧急调配的物资来源（提供备用库、协作供货商的相关依据材料）且具可行性的得1.1-2分；可行性不完全具备的最多得1分；未提供的不得分。 2.提供紧急配置及运输方案且具可行性的得1分；可行性不完全具备的最多得0.5分；未提供的不得分。	0-3	0.5	2.0	1.5	0.5	0.5	2.0

合计	0-70	47.2	66.7	59.95	55.9	47.65	64.25
----	------	------	------	-------	------	-------	-------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳市2023年应急救援物资储备采购项目（DYBWZFCG2023-013-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江傲晟科技有限公司	杭州西湖被服有限公司	温州建羽科技有限公司	浙江陇东机电科技有限公司	宁波市土客用品有限公司	深圳市鸿盈鸿科技有限公司
1	商务	认证情况： 投标人或制造商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、生态纺织品认证的每提供1个得0.5分，最高得2分。 注：需提供有效期内证书复印件加盖投标人公章。	0-2	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5
2	商务	同类项目业绩： 投标人提供自2020年1月1日至今(以合同签订时间为准)承接过类似项目实施成功的案例，每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供验收证明及合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	技术	1.根据投标人所投产品配置及技术参数的符合性打分，完全满足的得23分，不符合（负偏离）技术参数、技术规范和技术要求的给予逐项扣分； 标“★”为重点参数，每负偏离一项扣1分；其他参数每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。 2.对投标产品带★指标属正偏离的或有先进程度的每项加1分，最高得3分，无实质性意义的正偏离不得分。 注：标★项需提供近三年内通过CNAS或CMA资质认证的检验检测机构出具的检测报告复印件，加盖投标人公章。	0-26	17.0	26.0	24.0	22.0	16.5	26.0
4.1	技术	样品一：毛巾被 1.样式与规格尺寸：规格、尺寸、重量（长度：全长、毛圈部分长、宽度：全宽、毛圈部分宽，重量）满足招标文件要求，且偏差在允许范围内（0-0.3）。 2.材料：材料采用精梳紧密纺纯棉纱线，缝纫线的材料、性能、颜色与毛巾被相匹配（0-0.8）。 3.外观质量、缝制： 3.1外观质量无线状疵点、条状疵点、块状疵点、破损性疵点、散布性疵点、印染疵点等缺陷（0-0.4）。 3.2染色均匀丰满，裁剪顺直。毛巾被匀整光洁、干燥，整体美观、规整。端边平布折边缝制，针码密度均匀、无散角、脱线，跳针等缺陷（0-0.4）。 4.色泽手感：毛巾被整体色泽均匀、手感柔软丰满、缝制无明显明显线头、开线、断线等缺陷（0-0.8）。 5.包装：包装符合招标要求情况（0-0.3）。	0-3	1.8	2.7	2.4	1.9	2.2	2.0

4.2	技术	样品二：防潮垫 1.样式及主要尺寸：防潮垫样式为长方形，整体缝合加工工艺（0-0.3）；规格尺寸（长度、宽度、克重），且是否偏差在允许范围内（0-0.3）。 2.外观、质量、包装：外观应规整、平展、整洁；质量无明显异味。（0-0.8） 3.缝制要求：缝纫线路规整、线迹直顺针码均匀、缝制牢固，缝头宽窄一致。未见开线、断线、跳线、死折、残留针眼、出套、毛漏及掉道等缺陷（0-0.4）；四边平直，四角圆润，线路顺直，缝合牢固。包边应包紧扎实（0-0.4）。 4.面料及填充物：上层面料手感柔软程度（0-0.2）；下层面料表面是否光洁、规整（0-0.3）；填充物克重（0-0.3）。	0-3	1.9	2.5	2.0	2.6	1.9	2.2
4.3	技术	样品三：应急生活包 1.空调被、枕芯、冰丝席：空调被、枕芯面料均为灰绿色印花水洗磨毛布，填充物为聚酯纤维（0-0.2）；产品面料手感舒适，填充物柔软，无异味，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）；席面光滑无刺感，包边工艺不毛糙，整体回弹性好，清爽透气。产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 2.毛巾、T恤：毛巾以纯棉为原料，表面起毛圈或毛圈经割绒的织物，色泽均匀、手感柔软丰满（0-0.2）；产品为纯棉面料，无刺激，手感舒适柔软，走线流畅，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 3.拖鞋、牙刷：拖鞋为PVC注塑鞋，无明显异味、穿着舒适、款式美观（0-0.2）；牙刷握感舒适、牙刷毛密集紧实，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 4.双层真空保温杯：保温杯为304不锈钢材质，杯身表面处理平整，握感舒适。产品容量符合招标要求（0-0.2）。 5.硅胶折叠脸盆：折叠脸盆采用优质塑料+硅胶。折叠脸盆尺寸参数（折叠前尺寸、折叠后尺寸）满足招标文件要求（0-0.2）。 6.内裤、雨衣：内裤面料为全棉，需经过E0气体灭菌，面料舒适，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）；材质为EVA,穿着舒适，可反复使用，产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 7.洗漱袋：洗漱袋材质为尼龙，袋口有收口绳，内部分2个独立空间。产品包装、标识的美观与完整（0-0.2）。 8.应急生活包外包装：材料：详见招标需求 外观质量：根据客户要求，外观应结构完整，标志清晰，无破损缺陷，物资布局安排合理； 安全：表面应无划伤皮肤的锐角。 外包装标志应至少包括下列内容： 产品名称；生产日期；监制单位（东阳市粮食和物资储备局监制）（0-0.4）。 9.物品清单：清单的材质、美观程度和救灾宣传内容（0-0.2）。	0-3	2.0	2.7	2.3	1.9	1.8	2.5

4.4	技术	样品四：帐篷 帐篷组成及结构是否符合招标文件要求；焊接程度光滑、表面无缺陷，圆度均匀、满足使用要求，焊点完整、美观（0-0.6）。 篷体面料及颜色是否符合招标文件要求，整体颜色一致、均匀，未见色差；杆件规格及材质是否符合招标文件要求的（0-0.6）。 所有绳头、带头未见脱纱、散头，拉绳外观规整、圆滑，未见严重的粗细不均、脏污等缺陷；线带宽窄一致，薄厚均匀，表面整洁，未见断经、乱经、污斑等缺陷（0-0.6）。 帐篷顶坡两面居中印刷“应急救援”字样，字样位置、尺寸、字体等满足招标文件要求；篷体上白色的印字端正、清晰、工整、布局合理、色度饱满、牢固，未露底色，未见脏污（0-0.6）。 随机选取测试面约0.5m²的篷布，取水使篷布积水最深处不低于1cm后静置5分钟，5分钟后无渗水现象的为通过积水实验（0-0.6）。	0-3	2.2	2.6	1.9	2.4	1.8	2.0
5	技术	实施方案： 1.交货进度安排：提供符合本项目实际情况进度计划安排方案（包括但不限于组货、印字、包装、运输、分配至各避灾点等）流程齐全且可行的得2.1-4分；有缺项或可行性不完全具备的最多得2分。没有方案的不得分。 2.配送运输方案：提供针对本次所供货物的配送运输方案的得0-2分；不提供或内容非专门针对本项目的不得分。 3.配送能力：投标人自有供货运输车辆的得1分。（未提供车辆实景照片及车辆行驶证复印件，或车辆所有人与投标人名称不符的不计分。） 4.投标人自行承诺的交货延误的违约处罚措施:每提供1项有效措施、承诺得0.5分，最高得1分。 5.产品质量的承诺或方案:投标人提供内控制度且可行的得1.1-2分，欠缺或不足的最多得1分；不提供的不得分。 6.投标人提供自检体系且可行的得1分，欠缺或不足的最多得0.5分；不提供的不得分。 7.投标人建立独立品管部门以及配置专业品管人员的得1分，不提供的不得分。	0-12	9.5	11.3	10.3	9.3	9.3	10.4
6.1	技术	投标人提供针对本项目的验收方案且可行的得0-1.5分；提供针对本项目的技术测试方案且可行的得0-1.5分；此项最高得3分（欠缺或不完全可行的每项减半得分）。	0-3	1.5	3.0	2.25	1.5	2.25	2.25
6.2	技术	承诺提供的验收配合情况:每提供一项对本项目验收有帮助的承诺得1分，最高得2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
7.1	商务	质保期限：质保期限优于招标文件要求的，每延长6个月质保加1分，最多加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	商务	投标人提供针对本项目的售后服务范围及服务团队情况0-1分； 提供针对本项目的产品储存期限长短情况0-1分； 提供质保期外的备品备件价格优惠供应情况0-1分；此项最高得3分。	0-3	1.5	2.8	2.1	1.2	1.3	2.4
7.3	商务	应急响应时间:承诺在接到采购单位紧急通知后提供3小时内上门服务(维修)的得0.5分；2小时内上门服务(维修)的得1分；1小时内上门服务(维修)的得2分。 注：投标人须提供承诺函。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.4	商务	根据投标人提供应急服务方案： 1.针对突发灾情所能紧急调配的物资来源（提供备用库、协作供货商的相关依据材料）且具可行性的得1.1-2分；可行性不完全具备的最多得1分；未提供的不得分。 2.提供紧急配置及运输方案且具可行性的得1分；可行性不完全具备的最多得0.5分；未提供的不得分。	0-3	0.5	2.5	1.5	0.5	0.5	1.8

合计	0-70	44.4	67.1	58.25	52.8	44.05	62.05
----	------	------	------	-------	------	-------	-------

专家（签名）：