

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年市级重要媒体宣传服务项目（第四次）（CY2024040XXX）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞鸿川文化传播有限公司	绍兴市壹点通传媒有限公司	绍兴亦度文化有限公司	绍兴市传媒集团有限公司
1.1	技术	根据供应商针对本项目特点提出的工作重点、难点分析进行综合评分。	0-5	3.5	3.0	3.0	4.0
1.2	技术	根据供应商针对重难点提出的解决问题的对策与方案建议进行综合打分。	0-5	3.0	2.5	2.5	3.5
2.1	技术	根据供应商结合本区工作实际，提供的主题宣传推广实施方案的合理性、可操作性进行综合打分。	0-6	3.0	3.0	3.0	4.5
2.2	技术	根据供应商提供的主题宣传推广的内容包括采购人的重点工作、重要活动等进行综合打分。	0-6	3.5	3.0	3.0	4.5
2.3	技术	根据供应商提供的宣传活动的方式的多样性，包括信息发布、媒体采风等进行综合打分。	0-6	3.5	3.2	3.0	4.5
3	技术	供应商优势：供应商应详尽阐述本公司的优势，如：策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势合理情况进行综合打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
4	技术	服务质量：根据供应商服务质量体系完善程度，有完整的服务链，设计、编辑、排版、校对等均有专业技术人员负责，有详细的人员责任分工，进行综合打分。	0-5	3.5	3.1	3.0	3.8
5.1	技术	根据供应商拟投入项目负责人的实力情况进行综合打分，需提供学历证书、人员证书、近期社保证明等复印件并加盖投标人公章。	0-5	4.0	3.8	3.0	4.0
5.2	技术	根据供应商拟投入的其他项目组成人员的实力及构成情况进行综合打分，需提供人员名单、职务、学历证书、人员证书、近期社保证明等并加盖投标人公章。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.2
6	技术	进度计划：根据供应商提供的针对本项目的组织和实施计划（包括进度计划、进度保障措施、关键节点把握），进行综合打分。	0-5	3.5	3.2	3.0	4.0
7	技术	质量保证措施：根据供应商提供的服务质量保证方案，包括是否提供切实可行的服务质量保证措施，是否具备科学性、合理性、可操作性，是否确保项目有质量完成等情况，进行综合打分。	0-5	3.2	2.8	2.5	3.8
8	技术	合理化建议：根据供应商提出的其它有助提高项目可行性建议进行综合打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.8
9	技术	保密措施：根据供应商提供的针对服务过程中的研究资料、成果等涉及的保密制度及措施方案，进行综合打分。	0-5	3.5	3.2	3.2	3.8
10	技术	验收方案：根据供应商提供的项目拟验收方案的全面性等进行综合打分。	0-5	3.5	2.8	3.0	4.0
11	商务	类似业绩：供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）有类似业绩的，每个得1分，最高得2分。需提供合同复印件并加盖公章。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
12	商务	企业荣誉：供应商自2022年1月1日以来（以落款时间为准）获得省级一等奖的每个得2分，获得省级二等奖的每个得1分，获得过省级三等奖的每个得0.5分，本项最高得5分。（需提供相关证明材料并加盖公章）	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
合计			0-80	49.7	42.6	41.2	63.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年市级重要媒体宣传服务项目（第四次）（CY2024040XXX）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞鸿川文化传播有限公司	绍兴市壹点通传媒有限公司	绍兴亦度文化有限公司	绍兴市传媒集团有限公司
1.1	技术	根据供应商针对本项目特点提出的工作重点、难点分析进行综合评分。	0-5	3.8	3.0	2.8	4.0
1.2	技术	根据供应商针对重难点提出的解决问题的对策与方案建议进行综合打分。	0-5	3.8	3.0	2.7	4.0
2.1	技术	根据供应商结合本区工作实际，提供的主题宣传推广实施方案的合理性、可操作性进行综合打分。	0-6	4.2	3.0	3.0	4.5
2.2	技术	根据供应商提供的主题宣传推广的内容包括采购人的重点工作、重要活动等进行综合打分。	0-6	4.1	3.0	3.1	4.5
2.3	技术	根据供应商提供的宣传活动的方式的多样性，包括信息发布、媒体采风等进行综合打分。	0-6	4.1	3.0	3.1	4.8
3	技术	供应商优势：供应商应详尽阐述本公司的优势，如：策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势合理情况进行综合打分。	0-5	3.1	2.9	2.9	4.1
4	技术	服务质量：根据供应商服务质量体系完善程度，有完整的服务链，设计、编辑、排版、校对等均有专业技术人员负责，有详细的人员责任分工，进行综合打分。	0-5	3.4	2.9	2.9	4.1
5.1	技术	根据供应商拟投入项目负责人的实力情况进行综合打分，需提供学历证书、人员证书、近期社保证明等复印件并加盖投标人公章。	0-5	4.0	3.5	3.4	4.0
5.2	技术	根据供应商拟投入的其他项目组成员的实力及构成情况进行综合打分，需提供人员名单、职务、学历证书、人员证书、近期社保证明等并加盖投标人公章。	0-5	3.9	3.0	3.2	4.0
6	技术	进度计划：根据供应商提供的针对本项目的组织和实施计划（包括进度计划、进度保障措施、关键节点把握），进行综合打分。	0-5	3.6	3.0	2.6	4.1
7	技术	质量保证措施：根据供应商提供的服务质量保证方案，包括是否提供切实可行的服务质量保证措施，是否具备科学性、合理性、可操作性，是否确保项目有质量完成等情况，进行综合打分。	0-5	3.4	3.0	2.9	4.2
8	技术	合理化建议：根据供应商提出的其它有助提高项目可行性建议进行综合打分。	0-5	3.2	2.9	2.9	4.3
9	技术	保密措施：根据供应商提供的针对服务过程中的研究资料、成果等涉及的保密制度及措施方案，进行综合打分。	0-5	3.3	2.9	3.0	3.9
10	技术	验收方案：根据供应商提供的项目拟验收方案的全面性等进行综合打分。	0-5	3.4	2.5	3.0	4.1
11	商务	类似业绩：供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）有类似业绩的，每个得1分，最高得2分。需提供合同复印件并加盖公章。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
12	商务	企业荣誉：供应商自2022年1月1日以来（以落款时间为准）获得省级一等奖的每个得2分，获得省级二等奖的每个得1分，获得过省级三等奖的每个得0.5分，本项最高得5分。（需提供相关证明材料并加盖公章）	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
合计			0-80	53.3	41.6	41.5	65.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年市级重要媒体宣传服务项目（第四次）（CY2024040XXX）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞鸿川文化传播有限公司	绍兴市壹点通传媒有限公司	绍兴亦度文化有限公司	绍兴市传媒集团有限公司
1.1	技术	根据供应商针对本项目特点提出的工作重点、难点分析进行综合评分。	0-5	2.0	1.0	2.0	5.0
1.2	技术	根据供应商针对重难点提出的解决问题的对策与方案建议进行综合打分。	0-5	1.0	2.0	1.0	5.0
2.1	技术	根据供应商结合本区工作实际，提供的主题宣传推广实施方案的合理性、可操作性进行综合打分。	0-6	3.0	3.0	2.0	6.0
2.2	技术	根据供应商提供的主题宣传推广的内容包括采购人的重点工作、重要活动等进行综合打分。	0-6	3.0	5.0	4.0	6.0
2.3	技术	根据供应商提供的宣传活动的方式的多样性，包括信息发布、媒体采风等进行综合打分。	0-6	2.0	3.0	4.0	6.0
3	技术	供应商优势：供应商应详尽阐述本公司的优势，如：策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势合理情况进行综合打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
4	技术	服务质量：根据供应商服务质量体系完善程度，有完整的服务链，设计、编辑、排版、校对等均有专业技术人员负责，有详细的人员责任分工，进行综合打分。	0-5	2.0	2.0	3.0	5.0
5.1	技术	根据供应商拟投入项目负责人的实力情况进行综合打分，需提供学历证书、人员证书、近期社保证明等复印件并加盖投标人公章。	0-5	2.0	3.0	3.0	5.0
5.2	技术	根据供应商拟投入的其他项目组成员的实力及构成情况进行综合打分，需提供人员名单、职务、学历证书、人员证书、近期社保证明等并加盖投标人公章。	0-5	3.0	2.0	2.0	5.0
6	技术	进度计划：根据供应商提供的针对本项目的组织和实施计划（包括进度计划、进度保障措施、关键节点把握），进行综合打分。	0-5	3.0	3.0	2.0	5.0
7	技术	质量保证措施：根据供应商提供的服务质量保证方案，包括是否提供切实可行的服务质量保证措施，是否具备科学性、合理性、可操作性，是否确保项目有质量完成等情况，进行综合打分。	0-5	2.0	2.0	3.0	5.0
8	技术	合理化建议：根据供应商提出的其它有助提高项目可行性建议进行综合打分。	0-5	2.0	3.0	1.0	5.0
9	技术	保密措施：根据供应商提供的针对服务过程中的研究资料、成果等涉及的保密制度及措施方案，进行综合打分。	0-5	2.0	3.0	1.0	5.0
10	技术	验收方案：根据供应商提供的项目拟验收方案的全面性等进行综合打分。	0-5	1.0	1.0	1.0	4.0
11	商务	类似业绩：供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）有类似业绩的，每个得1分，最高得2分。需提供合同复印件并加盖公章。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
12	商务	企业荣誉：供应商自2022年1月1日以来（以落款时间为准）获得省级一等奖的每个得2分，获得省级二等奖的每个得1分，获得过省级三等奖的每个得0.5分，本项最高得5分。（需提供相关证明材料并加盖公章）	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
合计			0-80	33.0	36.0	32.0	79.0

专家（签名）：