

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：兰溪市殡仪馆拣灰炉新建、大修及除尘布袋更换采购项目（dscg-1x[2024]1779号、1780号-162）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江星之耀环保设备有限公司	杭州炼发环保设备有限公司	杭州东豪环保机械有限公司	上海智东实业有限公司	河南精策环保设备有限公司
1	商务	业绩： 2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今投标人完成的同类产品业绩：每个有效业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同复印件加盖公章，是否为同类业绩由评标委员会统一认定，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	0.0
2.1	商务	投标人所投货物技术性能、功能由评委进行评分。标有“▲”为关键技术参数指标，每有一项负偏离扣2分，扣完为止。 注：技术参数要求提供证明材料的以提供的证明材料数据为准；未要求提供证明材料的以投标文件的实际响应情况为准。	0-10	10.0	10.0	8.0	10.0	10.0
2.2	商务	投标产品性能与需求的吻合程度进行打分。 1) 除标“▲”外，投标产品完全响应本项目性能、功能要求，无负偏离的得5分； 2) 除标“▲”外，出现负偏离≤5项的得3分； 3) 除标“▲”外，出现负偏离>5项的不得分。 (是否属于负偏离指标由评标委员会统一认定)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.1	商务	投标人提供不同耐火材料检测报告，每一份检测报告得0.5分，最高得2分。注：以上提供有效的检测报告复印件，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
3.2	商务	投标人提供304不锈钢检测报告，每一份检测报告得0.5分，最高得2分。注：以上提供有效的检测报告复印件，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0
4	技术	整体设计方案： 因项目特殊性，投标人能更好地了解项目的具体情况、现场环境等情况，请投标人自行前往采购单位进行现场踏勘，投标人根据现场大修情况及需现场安装的设备制定布局方案、对烟道、火化机等设计方案的完整性、可操作性、合理性，由专家进行打分。 1) 设计方案根据实际情况设计，且方案详细、全面、合理可行，保障能力强的得8分； 2) 设计方案根据实际情况设计，方案较详细、较合理可行，较能保障的得6分； 3) 设计方案根据实际情况设计，方案基本内容完整，基本能保障服务质量的得4分； 4) 设计方案根据实际情况设计，方案措施简单，一般的得2分； 5) 设计方案根据实际情况设计，方案措施差的得1分； 6) 未按实际情况设计或未提及此项的得0分。	0-8	6.0	4.0	4.0	2.0	2.0
5	技术	产品整体配置： 拟投入产品的优劣、性能、安全性、先进性、可靠性等整体情况，由专家进行打分。 1) 产品性能、安全性、先进性、可靠性强的得8分； 2) 产品性能、安全性、先进性、可靠性较好的得6分； 3) 产品性能、安全性、先进性、可靠性基本可行的得4分； 4) 产品性能、安全性、先进性、可靠性不够科学、不够先进的得2分； 5) 产品性能、安全性、先进性、可靠性差的得1分； 6) 对内容未进行阐述的得0分。	0-8	8.0	6.0	4.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>项目实施方案： 投标人针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于供货组织方案、施工技术方案、安装方案、验收方案等），由专家进行打分。</p> <p>1) 方案条理清晰、前后逻辑一致、实际可操作性强的得5分； 2) 方案条理清晰、前后逻辑一致、实际可操作性较好的得4分； 3) 方案条理清晰、前后逻辑一致、实际可操作性基本可行的得3分； 4) 方案条理清晰、前后逻辑一致、实际可操作性一般的得2分； 5) 产品安全性、先进性、可靠性差的得1分； 6) 对内容未进行阐述的得0分。</p>	0-5	5.0	4.0	3.0	4.0	4.0
7	技术	<p>工期计划： 根据投标人关于本项目的工期计划安排、关键步骤和要点的详细程度情况，由专家进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0	3.0	2.0
8	技术	<p>质量保障： 投标人的质量保证措施、安全保证措施、文明施工及环境保护措施方案的科学性、合理性等情况，由专家进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	<p>随机备品备件、专用工具： 根据投标人配备的安装辅助材料、配件、附件耗材、专用工具的完整性、合理性和可操作性，随机特殊工具和备品备件的完整性、合理性等情况，由专家进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	4.0	2.0	2.0	1.0	1.0
10.1	技术	<p>售后服务方案（包括但不限于培训方案、培训时间安排、对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况），由专家进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0
10.2	技术	<p>根据投标人提供的工程抢修车辆、维护巡检机制、保修部件范围、维保标准及其他优惠承诺等情况进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	4.0	3.0	1.0	2.0	2.0
10.3	技术	<p>质保期限满足招标要求的不得分（三年）；每延长一年质保加1分，最高加2分。注：提供承诺函。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
11	技术	<p>培训计划： 投标人提供培训计划、培训内容、时间段等情况，由专家进行打分。</p> <p>1) 培训方案内容科学，合理，贴合实际情况，可执行性强的得3分； 2) 培训方案内容基本科学、合理，思路较清晰，可执行性基本可行的得2分； 3) 培训方案内容简单，可执行性一般的得1分； 4) 未提供的得0分。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

12	商务	政策分： 投标产品或其主要（核心）设备列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每提供一项有效证明材料得1分，最高得2分。提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	66.0	56.0	43.0	46.0	33.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：兰溪市殡仪馆拣灰炉新建、大修及除尘布袋更换采购项目（dscg-1x[2024]1779号、1780号-162）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江星之耀环保设备有限公司	杭州燎发环保设备有限公司	杭州东豪环保机械有限公司	上海智东实业有限公司	河南精策环保设备有限公司
1	商务	业绩： 2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今投标人完成的同类产品业绩：每个有效业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同复印件加盖公章，是否为同类业绩由评标委员会统一认定，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	0.0
2.1	商务	投标人所投货物技术性能、功能由评委进行评分。标有“▲”为关键技术参数指标，每有一项负偏离扣2分，扣完为止。 注：技术参数要求提供证明材料的以提供的证明材料数据为准；未要求提供证明材料的以投标文件的实际响应情况为准。	0-10	10.0	10.0	8.0	10.0	10.0
2.2	商务	投标产品性能与需求的吻合程度进行打分。 1) 除标“▲”外，投标产品完全响应本项目性能、功能要求，无负偏离的得5分； 2) 除标“▲”外，出现负偏离≤5项的得3分； 3) 除标“▲”外，出现负偏离>5项的不得分。 (是否属于负偏离指标由评标委员会统一认定)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.1	商务	投标人提供不同耐火材料检测报告，每一份检测报告得0.5分，最高得2分。注：以上提供有效的检测报告复印件，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
3.2	商务	投标人提供304不锈钢检测报告，每一份检测报告得0.5分，最高得2分。注：以上提供有效的检测报告复印件，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0
4	技术	整体设计方案： 因项目特殊性，投标人能更好地了解项目的具体情况、现场环境等情况，请投标人自行前往采购单位进行现场踏勘，投标人根据现场大修情况及需现场安装的设备制定布局方案、对烟道、火化机等设计方案的完整性、可操作性、合理性，由专家进行打分。 1) 设计方案根据实际情况设计，且方案详细、全面、合理可行，保障能力强的得8分； 2) 设计方案根据实际情况设计，方案较详细、较合理可行，较能保障的得6分； 3) 设计方案根据实际情况设计，方案基本内容完整，基本能保障服务质量的得4分； 4) 设计方案根据实际情况设计，方案措施简单，一般的得2分； 5) 设计方案根据实际情况设计，方案措施差的得1分； 6) 未按实际情况设计或未提及此项的得0分。	0-8	6.0	6.0	4.0	4.0	2.0
5	技术	产品整体配置： 拟投入产品的优劣、性能、安全性、先进性、可靠性等整体情况，由专家进行打分。 1) 产品性能、安全性、先进性、可靠性强的得8分； 2) 产品性能、安全性、先进性、可靠性较好的得6分； 3) 产品性能、安全性、先进性、可靠性基本可行的得4分； 4) 产品性能、安全性、先进性、可靠性不够科学、不够先进的得2分； 5) 产品性能、安全性、先进性、可靠性差的得1分； 6) 对内容未进行阐述的得0分。	0-8	6.0	4.0	4.0	2.0	1.0
6	技术	项目实施方案： 投标人针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于供货组织方案、施工技术看案、安装方案、验收方案等），由专家进行打分。 1) 方案条理清晰、前后逻辑一致、实际可操作性强的得5分； 2) 方案条理清晰、前后逻辑一致、实际可操作性较好的得4分； 3) 方案条理清晰、前后逻辑一致、实际可操作性基本可行的得3分； 4) 方案条理清晰、前后逻辑一致、实际可操作性一般的得2分； 5) 产品安全性、先进性、可靠性差的得1分； 6) 对内容未进行阐述的得0分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>工期计划： 根据投标人关于本项目的工期计划安排、关键步骤和要点的详细程度情况，由专家进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	<p>质量保障： 投标人的质量保证措施、安全保证措施、文明施工及环境保护措施方案的科学性、合理性等情况，由专家进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	<p>随机备品备件、专用工具： 根据投标人配备的安装辅助材料、配件、附件耗材、专用工具的完整性、合理性和可操作性，随机特殊工具和备品备件的完整性、合理性等情况，由专家进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
10.1	技术	<p>售后服务方案（包括但不限于培训方案、培训时间安排、对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况），由专家进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	<p>根据投标人提供的工程抢修车辆、维护巡检机制、保修部件范围、维保标准及其他优惠承诺等情况进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
10.3	技术	<p>质保期限满足招标要求的不得分（三年）；每延长一年质保加1分，最高加2分。注：提供承诺函。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
11	技术	<p>培训计划： 投标人提供培训计划、培训内容、时间段等情况，由专家进行打分。</p> <p>1) 培训方案内容科学，合理，贴合实际情况，可执行性强的得3分； 2) 培训方案内容基本科学、合理，思路较清晰，可执行性基本可行的得2分； 3) 培训方案内容简单，可执行性一般的得1分； 4) 未提供的得0分。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

12	商务	政策分： 投标产品或其主要（核心）设备列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每提供一项有效证明材料得1分，最高得2分。提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	59.0	57.0	43.0	45.0	30.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：兰溪市殡仪馆拣灰炉新建、大修及除尘布袋更换采购项目（dscg-1x[2024]1779号、1780号-162）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江星之耀环保设备有限公司	杭州燎发环保设备有限公司	杭州东豪环保机械有限公司	上海智东实业有限公司	河南精策环保设备有限公司
1	商务	业绩： 2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今投标人完成的同类产品业绩：每个有效业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同复印件加盖公章，是否为同类业绩由评标委员会统一认定，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	0.0
2.1	商务	投标人所投货物技术性能、功能由评委进行评分。标有“▲”为关键技术参数指标，每有一项负偏离扣2分，扣完为止。 注：技术参数要求提供证明材料的以提供的证明材料数据为准；未要求提供证明材料的以投标文件的实际响应情况为准。	0-10	10.0	10.0	8.0	10.0	10.0
2.2	商务	投标产品性能与需求的吻合程度进行打分。 1) 除标“▲”外，投标产品完全响应本项目性能、功能要求，无负偏离的得5分； 2) 除标“▲”外，出现负偏离≤5项的得3分； 3) 除标“▲”外，出现负偏离>5项的不得分。 (是否属于负偏离指标由评标委员会统一认定)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.1	商务	投标人提供不同耐火材料检测报告，每一份检测报告得0.5分，最高得2分。注：以上提供有效的检测报告复印件，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
3.2	商务	投标人提供304不锈钢检测报告，每一份检测报告得0.5分，最高得2分。注：以上提供有效的检测报告复印件，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0
4	技术	整体设计方案： 因项目特殊性，投标人能更好地了解项目的具体情况、现场环境等情况，请投标人自行前往采购单位进行现场踏勘，投标人根据现场大修情况及需现场安装的设备制定布局方案、对烟道、火化机等设计方案的完整性、可操作性、合理性，由专家进行打分。 1) 设计方案根据实际情况设计，且方案详细、全面、合理可行，保障能力强的得8分； 2) 设计方案根据实际情况设计，方案较详细、较合理可行，较能保障的得6分； 3) 设计方案根据实际情况设计，方案基本内容完整，基本能保障服务质量的得4分； 4) 设计方案根据实际情况设计，方案措施简单，一般的得2分； 5) 设计方案根据实际情况设计，方案措施差的得1分； 6) 未按实际情况设计或未提及此项的得0分。	0-8	6.0	6.0	6.0	4.0	2.0
5	技术	产品整体配置： 拟投入产品的优劣、性能、安全性、先进性、可靠性等整体情况，由专家进行打分。 1) 产品性能、安全性、先进性、可靠性强的得8分； 2) 产品性能、安全性、先进性、可靠性较好的得6分； 3) 产品性能、安全性、先进性、可靠性基本可行的得4分； 4) 产品性能、安全性、先进性、可靠性不够科学、不够先进的得2分； 5) 产品性能、安全性、先进性、可靠性差的得1分； 6) 对内容未进行阐述的得0分。	0-8	4.0	6.0	6.0	4.0	2.0
6	技术	项目实施方案： 投标人针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于供货组织方案、施工技术方、安装方案、验收方案等），由专家进行打分。 1) 方案条理清晰、前后逻辑一致、实际可操作性强的得5分； 2) 方案条理清晰、前后逻辑一致、实际可操作性较好的得4分； 3) 方案条理清晰、前后逻辑一致、实际可操作性基本可行的得3分； 4) 方案条理清晰、前后逻辑一致、实际可操作性一般的得2分； 5) 产品安全性、先进性、可靠性差的得1分； 6) 对内容未进行阐述的得0分。	0-5	4.0	4.0	3.0	5.0	2.0

7	技术	<p>工期计划： 根据投标人关于本项目的工期计划安排、关键步骤和要点的详细程度情况，由专家进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	<p>质量保障： 投标人的质量保证措施、安全保证措施、文明施工及环境保护措施方案的科学性、合理性等情况，由专家进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0
9	技术	<p>随机备品备件、专用工具： 根据投标人配备的安装辅助材料、配件、附件耗材、专用工具的完整性、合理性和可操作性，随机特殊工具和备品备件的完整性、合理性等情况，由专家进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	<p>售后服务方案（包括但不限于培训方案、培训时间安排、对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况），由专家进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
10.2	技术	<p>根据投标人提供的工程抢修车辆、维护巡检机制、保修部件范围、维保标准及其他优惠承诺等情况进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0
10.3	技术	<p>质保期限满足招标要求的不得分（三年）；每延长一年质保加1分，最高加2分。注：提供承诺函。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
11	技术	<p>培训计划： 投标人提供培训计划、培训内容、时间段等情况，由专家进行打分。</p> <p>1) 培训方案内容科学，合理，贴合实际情况，可执行性强的得3分； 2) 培训方案内容基本科学、合理，思路较清晰，可执行性基本可行的得2分； 3) 培训方案内容简单，可执行性一般的得1分； 4) 未提供的得0分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

12	商务	政策分： 投标产品或其主要（核心）设备列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每提供一项有效证明材料得1分，最高得2分。提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	59.0	61.0	49.0	53.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：兰溪市殡仪馆拣灰炉新建、大修及除尘布袋更换采购项目（dscg-1x[2024]1779号、1780号-162）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江星之耀环保设备有限公司	杭州燎发环保设备有限公司	杭州东豪环保机械有限公司	上海智东实业有限公司	河南精策环保设备有限公司
1	商务	业绩： 2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今投标人完成的同类产品业绩：每个有效业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同复印件加盖公章，是否为同类业绩由评标委员会统一认定，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	0.0
2.1	商务	投标人所投货物技术性能、功能由评委进行评分。标有“▲”为关键技术参数指标，每有一项负偏离扣2分，扣完为止。 注：技术参数要求提供证明材料的以提供的证明材料数据为准；未要求提供证明材料的以投标文件的实际响应情况为准。	0-10	10.0	10.0	8.0	10.0	10.0
2.2	商务	投标产品性能与需求的吻合程度进行打分。 1) 除标“▲”外，投标产品完全响应本项目性能、功能要求，无负偏离的得5分； 2) 除标“▲”外，出现负偏离≤5项的得3分； 3) 除标“▲”外，出现负偏离>5项的不得分。 (是否属于负偏离指标由评标委员会统一认定)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.1	商务	投标人提供不同耐火材料检测报告，每一份检测报告得0.5分，最高得2分。注：以上提供有效的检测报告复印件，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
3.2	商务	投标人提供304不锈钢检测报告，每一份检测报告得0.5分，最高得2分。注：以上提供有效的检测报告复印件，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0
4	技术	整体设计方案： 因项目特殊性，投标人能更好地了解项目的具体情况、现场环境等情况，请投标人自行前往采购单位进行现场踏勘，投标人根据现场大修情况及需现场安装的设备制定布局方案、对烟道、火化机等设计方案的完整性、可操作性、合理性，由专家进行打分。 1) 设计方案根据实际情况设计，且方案详细、全面、合理可行，保障能力强的得8分； 2) 设计方案根据实际情况设计，方案较详细、较合理可行，较能保障的得6分； 3) 设计方案根据实际情况设计，方案基本内容完整，基本能保障服务质量的得4分； 4) 设计方案根据实际情况设计，方案措施简单，一般的得2分； 5) 设计方案根据实际情况设计，方案措施差的得1分； 6) 未按实际情况设计或未提及此项的得0分。	0-8	8.0	8.0	8.0	3.0	2.0
5	技术	产品整体配置： 拟投入产品的优劣、性能、安全性、先进性、可靠性等整体情况，由专家进行打分。 1) 产品性能、安全性、先进性、可靠性强的得8分； 2) 产品性能、安全性、先进性、可靠性较好的得6分； 3) 产品性能、安全性、先进性、可靠性基本可行的得4分； 4) 产品性能、安全性、先进性、可靠性不够科学、不够先进的得2分； 5) 产品性能、安全性、先进性、可靠性差的得1分； 6) 对内容未进行阐述的得0分。	0-8	8.0	8.0	8.0	4.0	4.0
6	技术	项目实施方案： 投标人针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于供货组织方案、施工技术方、安装方案、验收方案等），由专家进行打分。 1) 方案条理清晰、前后逻辑一致、实际可操作性强的得5分； 2) 方案条理清晰、前后逻辑一致、实际可操作性较好的得4分； 3) 方案条理清晰、前后逻辑一致、实际可操作性基本可行的得3分； 4) 方案条理清晰、前后逻辑一致、实际可操作性一般的得2分； 5) 产品安全性、先进性、可靠性差的得1分； 6) 对内容未进行阐述的得0分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0	2.0

7	技术	<p>工期计划： 根据投标人关于本项目的工期计划安排、关键步骤和要点的详细程度情况，由专家进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0	1.0
8	技术	<p>质量保障： 投标人的质量保证措施、安全保证措施、文明施工及环境保护措施方案的科学性、合理性等情况，由专家进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0
9	技术	<p>随机备品备件、专用工具： 根据投标人配备的安装辅助材料、配件、附件耗材、专用工具的完整性、合理性和可操作性，随机特殊工具和备品备件的完整性、合理性等情况，由专家进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	3.0	2.0	3.0
10.1	技术	<p>售后服务方案（包括但不限于培训方案、培训时间安排、对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况），由专家进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0
10.2	技术	<p>根据投标人提供的工程抢修车辆、维护巡检机制、保修部件范围、维保标准及其他优惠承诺等情况进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0	3.0	2.0
10.3	技术	<p>质保期限满足招标要求的不得分（三年）；每延长一年质保加1分，最高加2分。注：提供承诺函。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
11	技术	<p>培训计划： 投标人提供培训计划、培训内容、时间段等情况，由专家进行打分。</p> <p>1) 培训方案内容科学，合理，贴合实际情况，可执行性强的得3分； 2) 培训方案内容基本科学、合理，思路较清晰，可执行性基本可行的得2分； 3) 培训方案内容简单，可执行性一般的得1分； 4) 未提供的得0分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	商务	政策分： 投标产品或其主要（核心）设备列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每提供一项有效证明材料得1分，最高得2分。提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	68.0	68.0	57.0	48.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：兰溪市殡仪馆拣灰炉新建、大修及除尘布袋更换采购项目（dscg-1x[2024]1779号、1780号-162）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江星之耀环保设备有限公司	杭州燎发环保设备有限公司	杭州东豪环保机械有限公司	上海智东实业有限公司	河南精策环保设备有限公司
1	商务	业绩： 2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今投标人完成的同类产品业绩：每个有效业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同复印件加盖公章，是否为同类业绩由评标委员会统一认定，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	0.0
2.1	商务	投标人所投货物技术性能、功能由评委进行评分。标有“▲”为关键技术参数指标，每有一项负偏离扣2分，扣完为止。 注：技术参数要求提供证明材料的以提供的证明材料数据为准；未要求提供证明材料的以投标文件的实际响应情况为准。	0-10	10.0	10.0	8.0	10.0	10.0
2.2	商务	投标产品性能与需求的吻合程度进行打分。 1) 除标“▲”外，投标产品完全响应本项目性能、功能要求，无负偏离的得5分； 2) 除标“▲”外，出现负偏离≤5项的得3分； 3) 除标“▲”外，出现负偏离>5项的不得分。 (是否属于负偏离指标由评标委员会统一认定)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.1	商务	投标人提供不同耐火材料检测报告，每一份检测报告得0.5分，最高得2分。注：以上提供有效的检测报告复印件，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
3.2	商务	投标人提供304不锈钢检测报告，每一份检测报告得0.5分，最高得2分。注：以上提供有效的检测报告复印件，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0
4	技术	整体设计方案： 因项目特殊性，投标人能更好地了解项目的具体情况、现场环境等情况，请投标人自行前往采购单位进行现场踏勘，投标人根据现场大修情况及需现场安装的设备制定布局方案、对烟道、火化机等设计方案的完整性、可操作性、合理性，由专家进行打分。 1) 设计方案根据实际情况设计，且方案详细、全面、合理可行，保障能力强的得8分； 2) 设计方案根据实际情况设计，方案较详细、较合理可行，较能保障的得6分； 3) 设计方案根据实际情况设计，方案基本内容完整，基本能保障服务质量的得4分； 4) 设计方案根据实际情况设计，方案措施简单，一般的得2分； 5) 设计方案根据实际情况设计，方案措施差的得1分； 6) 未按实际情况设计或未提及此项的得0分。	0-8	8.0	7.0	4.0	4.0	2.0
5	技术	产品整体配置： 拟投入产品的优劣、性能、安全性、先进性、可靠性等整体情况，由专家进行打分。 1) 产品性能、安全性、先进性、可靠性强的得8分； 2) 产品性能、安全性、先进性、可靠性较好的得6分； 3) 产品性能、安全性、先进性、可靠性基本可行的得4分； 4) 产品性能、安全性、先进性、可靠性不够科学、不够先进的得2分； 5) 产品性能、安全性、先进性、可靠性差的得1分； 6) 对内容未进行阐述的得0分。	0-8	8.0	6.0	4.0	4.0	1.0
6	技术	项目实施方案： 投标人针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于供货组织方案、施工技术方案、安装方案、验收方案等），由专家进行打分。 1) 方案条理清晰、前后逻辑一致、实际可操作性强的得5分； 2) 方案条理清晰、前后逻辑一致、实际可操作性较好的得4分； 3) 方案条理清晰、前后逻辑一致、实际可操作性基本可行的得3分； 4) 方案条理清晰、前后逻辑一致、实际可操作性一般的得2分； 5) 产品安全性、先进性、可靠性差的得1分； 6) 对内容未进行阐述的得0分。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>工期计划： 根据投标人关于本项目的工期计划安排、关键步骤和要点的详细程度情况，由专家进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	1.0
8	技术	<p>质量保障： 投标人的质量保证措施、安全保证措施、文明施工及环境保护措施方案的科学性、合理性等情况，由专家进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	1.0
9	技术	<p>随机备品备件、专用工具： 根据投标人配备的安装辅助材料、配件、附件耗材、专用工具的完整性、合理性和可操作性，随机特殊工具和备品备件的完整性、合理性等情况，由专家进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0
10.1	技术	<p>售后服务方案（包括但不限于培训方案、培训时间安排、对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况），由专家进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	4.0	3.0	4.0	2.0	2.0
10.2	技术	<p>根据投标人提供的工程抢修车辆、维护巡检机制、保修部件范围、维保标准及其他优惠承诺等情况进行打分。</p> <p>1) 方案详细全面、合理可行，保障能力强的得4分； 2) 方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得3分； 3) 方案措施简单，一般的得2分； 4) 方案措施差的得1分； 5) 未提及此项的得0分。</p>	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	2.0
10.3	技术	<p>质保期限满足招标要求的不得分（三年）；每延长一年质保加1分，最高加2分。注：提供承诺函。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
11	技术	<p>培训计划： 投标人提供培训计划、培训内容、时间段等情况，由专家进行打分。</p> <p>1) 培训方案内容科学，合理，贴合实际情况，可执行性强的得3分； 2) 培训方案内容基本科学、合理，思路较清晰，可执行性基本可行的得2分； 3) 培训方案内容简单，可执行性一般的得1分； 4) 未提供的得0分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	商务	政策分： 投标产品或其主要（核心）设备列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每提供一项有效证明材料得1分，最高得2分。提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	68.0	61.0	56.0	53.0	30.0

专家（签名）：