

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金华市婺城区就业管理服务处2025年招聘系列活动承办项目（WQ2024592-ZFCG139）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市婺城区人才发展集团有限公司	金华市崇军企业管理咨询有限公司	金华浩博经济信息咨询有限公司
1.1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，提供有效期内证书复印件，每个认证得1分，最多得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有的同类业绩，提供完整合同复印件，每个有效业绩得1分，最多得2分。（是否属于同类业绩以评审委员会一致判定为准）	0-2	2.0	1.0	0.0
3.1	技术	需求理解和分析： (1) 评价投标人对采购项目需求的理解、对服务重点难点的分析及把握程度（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 (2) 评价投标人针对重点难点的解决措施有效程度（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-6	5.0	3.0	3.0
3.2	技术	评价投标人针对本项目的管理服务理念、项目管理运作方法及管理制度情况（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分），拟采用的创新方法、措施情况（2，1.5，1，0.5，0分）。	0-5	4.0	2.0	2.0
3.3	技术	线下大型招聘会实施方案，包括但不限于活动内容策划、人员分工安排、宣传推广模式、招聘企业及求职者发动、场地及物料准备、后勤及跟踪服务等6个方面内容（每项内容1.5分，最多得9分）；各项内容完整、逻辑条理清晰、具备可操作性、承诺或服务明确且符合采购需求的，每项内容得1.5分；各项内容存在缺漏、不完整或与需求不吻合的，每项内容得1分；未提供内容的相应项得0分。	0-9	8.0	6.0	6.0
3.4	技术	线上招聘活动实施方案，包括但不限于活动内容策划、人员分工安排、招聘企业及求职者宣传发动、招聘及直播平台方案、物料及页面设计制作、线上数据统计水平等6个方面内容（每项内容1.5分，最多得9分）；各项内容完整、逻辑条理清晰、具备可操作性、承诺或服务明确且符合采购需求的，每项内容得1.5分；各项内容存在缺漏、不完整或与需求不吻合的，每项内容得1分；未提供内容的相应项得0分。	0-9	8.0	6.0	5.0
3.5	技术	外出劳务对接活动实施方案，包括但不限于活动内容策划、人员分工安排、详细的路线设计安排、与对接点联络接洽能力、企业及求职者发动、全程后勤服务保障内容等6个方面内容（每项内容1.5分，最多得9分）；各项内容完整、逻辑条理清晰、具备可操作性、承诺或服务明确且符合采购需求的，每项内容得1.5分；各项内容存在缺漏、不完整或与需求不吻合的，每项内容得1分；未提供内容的相应项得0分。	0-9	8.0	6.0	6.0
3.6	技术	评价应急预案，包括线下因天气、安全等不可控因素导致不能举办或需调整时间、突发应急事件处置、活动舆情应急处置、人员安全应急处置等各类保障方案的完整有效程度（3，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-3	2.0	1.5	1.5
3.7	技术	评价售后服务方案，包括招聘会的后勤保障工作、满意度调查、数据统计和分析，并建立常态化的入企服务机制的有效程度（3，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-3	2.0	1.5	1.5
4.1	技术	团队成员配置达到3人，且具有本科及以上学历的每人得2分；具有大专学历的每人得1分；具有中专及以下学历的每人得0.5分。本项最高得6分。未达到3人的得0分。（提供人员在人社缴纳依据材料和学历证书复印件，不符合条件的人员不计分）	0-6	6.0	0.0	0.0
4.2	技术	团队成员中具有人力资源师证书的：三级及以上的每人得1分，三级以下每人得0.5分，本项最高得3分。（提供人员在人社缴纳依据材料和证书复印件，不符合条件的人员不计分）	0-3	3.0	0.0	0.0
5.1	技术	完全响应第二章招标项目需求服务内容和要求的得6分；有不能响应的条款每项扣1分；4项及以上不响应的视为重大偏离，作无效投标。	0-6	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	投标人长期与企事业、高校、社会组织等建立实习合作基地或校企合作的，提供有效佐证材料，每个得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
6.2	技术	投标人承诺给予采购人的优惠承诺或条件，对项目有实质性意义的，每有1项得1.5分，最多得3分。	0-3	1.5	3.0	0.0
7.1	商务	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，得1分。未提供相关证明材料的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	57.5	36.0	31.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金华市婺城区就业管理服务处2025年招聘系列活动承办项目（WQ2024592-ZFCG139）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市婺城区人才发展集团有限公司	金华市崇军企业咨询管理有限公司	金华浩博经济信息咨询有限公司
1.1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，提供有效期内证书复印件，每个认证得1分，最多得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有的同类业绩，提供完整合同复印件，每个有效业绩得1分，最多得2分。（是否属于同类业绩以评审委员会一致判定为准）	0-2	2.0	1.0	0.0
3.1	技术	需求理解和分析： （1）评价投标人对采购项目需求的理解、对服务重点难点的分析及把握程度（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （2）评价投标人针对重点难点的解决措施有效程度（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-6	5.5	5.0	3.0
3.2	技术	评价投标人针对本项目的管理服务理念、项目管理运作方法及管理制度情况（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分），拟采用的创新方法、措施情况（2，1.5，1，0.5，0分）。	0-5	5.0	4.0	4.0
3.3	技术	线下大型招聘会实施方案，包括但不限于活动内容策划、人员分工安排、宣传推广模式、招聘企业及求职者发动、场地及物料准备、后勤及跟踪服务等6个方面内容（每项内容1.5分，最多得9分）：各项内容完整、逻辑条理清晰、具备可操作性、承诺或服务质量明确且符合采购需求的，每项内容得1.5分；各项内容存在缺漏、不完整或与需求不吻合的，每项内容得1分；未提供内容的相应项得0分。	0-9	8.5	6.0	8.0
3.4	技术	线上招聘活动实施方案，包括但不限于活动内容策划、人员分工安排、招聘企业及求职者宣传发动、招聘及直播平台方案、物料及页面设计制作、线上数据统计水平等6个方面内容（每项内容1.5分，最多得9分）：各项内容完整、逻辑条理清晰、具备可操作性、承诺或服务质量明确且符合采购需求的，每项内容得1.5分；各项内容存在缺漏、不完整或与需求不吻合的，每项内容得1分；未提供内容的相应项得0分。	0-9	8.5	7.0	7.0
3.5	技术	外出劳务对接活动实施方案，包括但不限于活动内容策划、人员分工安排、详细的路线设计安排、与对接点联络接洽能力、企业及求职者发动、全程后勤服务保障内容等6个方面内容（每项内容1.5分，最多得9分）：各项内容完整、逻辑条理清晰、具备可操作性、承诺或服务质量明确且符合采购需求的，每项内容得1.5分；各项内容存在缺漏、不完整或与需求不吻合的，每项内容得1分；未提供内容的相应项得0分。	0-9	8.0	8.0	8.0
3.6	技术	评价应急预案，包括线下因天气、安全等不可控因素导致不能举办或需调整时间、突发应急事件处置、活动舆情应急处置、人员安全应急处置等各类保障方案的完整有效程度（3，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-3	3.0	2.0	2.0
3.7	技术	评价售后服务方案，包括招聘会的后勤保障工作、满意度调查、数据统计和分析，并建立常态化的入企服务机制的有效程度（3，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-3	3.0	2.0	2.0
4.1	技术	团队成员配置达到3人，且具有本科及以上学历的每人得2分；具有大专学历的每人得1分；具有中专及以下学历的每人得0.5分。本项最高得6分。未达到3人的得0分。 （提供人员在人社缴纳依据材料和学历证书复印件，不符合条件的人员不计分）	0-6	6.0	0.0	0.0
4.2	技术	团队成员中具有人力资源师证书的：三级及以上的每人得1分，三级以下每人得0.5分，本项最高得3分。 （提供人员在人社缴纳依据材料和证书复印件，不符合条件的人员不计分）	0-3	3.0	0.0	0.0
5.1	技术	完全响应第二章招标项目需求服务内容和要求的得6分；有不能响应的条款每项扣1分；4项及以上不响应的视为重大偏离，作无效投标。	0-6	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	投标人长期与企事业、高校、社会组织等建立实习合作基地或校企合作的，提供有效佐证材料，每个得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
6.2	技术	投标人承诺给予采购人的优惠承诺或条件，对项目有实质性意义的，每有1项得1.5分，最多得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0
7.1	商务	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，得1分。未提供相关证明材料的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	63.5	44.0	40.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金华市婺城区就业管理服务处2025年招聘系列活动承办项目（WQ2024592-ZFCG139）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市婺城区人才发展集团有限公司	金华市崇军企业咨询管理有限公司	金华浩博经济信息咨询有限公司
1.1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，提供有效期内证书复印件，每个认证得1分，最多得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有的同类业绩，提供完整合同复印件，每个有效业绩得1分，最多得2分。（是否属于同类业绩以评审委员会一致判定为准）	0-2	2.0	1.0	0.0
3.1	技术	需求理解和分析： （1）评价投标人对采购项目需求的理解、对服务重点难点的分析及把握程度（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （2）评价投标人针对重点难点的解决措施有效程度（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-6	5.5	3.0	5.0
3.2	技术	评价投标人针对本项目的管理服务理念、项目管理运作方法及管理制度情况（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分），拟采用的创新方法、措施情况（2，1.5，1，0.5，0分）。	0-5	3.5	3.0	4.0
3.3	技术	线下大型招聘会实施方案，包括但不限于活动内容策划、人员分工安排、宣传推广模式、招聘企业及求职者发动、场地及物料准备、后勤及跟踪服务等6个方面内容（每项内容1.5分，最多得9分）：各项内容完整、逻辑条理清晰、具备可操作性、承诺或服务质量明确且符合采购需求的，每项内容得1.5分；各项内容存在缺漏、不完整或与需求不吻合的，每项内容得1分；未提供内容的相应项得0分。	0-9	9.0	7.0	4.5
3.4	技术	线上招聘活动实施方案，包括但不限于活动内容策划、人员分工安排、招聘企业及求职者宣传发动、招聘及直播平台方案、物料及页面设计制作、线上数据统计水平等6个方面内容（每项内容1.5分，最多得9分）：各项内容完整、逻辑条理清晰、具备可操作性、承诺或服务质量明确且符合采购需求的，每项内容得1.5分；各项内容存在缺漏、不完整或与需求不吻合的，每项内容得1分；未提供内容的相应项得0分。	0-9	9.0	5.0	8.0
3.5	技术	外出劳务对接活动实施方案，包括但不限于活动内容策划、人员分工安排、详细的路线设计安排、与对接点联络接洽能力、企业及求职者发动、全程后勤服务保障内容等6个方面内容（每项内容1.5分，最多得9分）：各项内容完整、逻辑条理清晰、具备可操作性、承诺或服务质量明确且符合采购需求的，每项内容得1.5分；各项内容存在缺漏、不完整或与需求不吻合的，每项内容得1分；未提供内容的相应项得0分。	0-9	8.5	6.0	8.0
3.6	技术	评价应急预案，包括线下因天气、安全等不可控因素导致不能举办或需调整时间、突发应急事件处置、活动舆情应急处置、人员安全应急处置等各类保障方案的完整有效程度（3，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-3	3.0	3.0	3.0
3.7	技术	评价售后服务方案，包括招聘会的后勤保障工作、满意度调查、数据统计和分析，并建立常态化的入企服务机制的有效程度（3，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-3	3.0	2.0	3.0
4.1	技术	团队成员配置达到3人，且具有本科及以上学历的每人得2分；具有大专学历的每人得1分；具有中专及以下学历的每人得0.5分。本项最高得6分。未达到3人的得0分。 （提供人员在人社缴纳依据材料和学历证书复印件，不符合条件的人员不计分）	0-6	6.0	0.0	0.0
4.2	技术	团队成员中具有人力资源师证书的：三级及以上的每人得1分，三级以下每人得0.5分，本项最高得3分。 （提供人员在人社缴纳依据材料和证书复印件，不符合条件的人员不计分）	0-3	3.0	0.0	0.0
5.1	技术	完全响应第二章招标项目需求服务内容和要求的得6分；有不能响应的条款每项扣1分；4项及以上不响应的视为重大偏离，作无效投标。	0-6	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	投标人长期与企事业、高校、社会组织等建立实习合作基地或校企合作的，提供有效佐证材料，每个得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
6.2	技术	投标人承诺给予采购人的优惠承诺或条件，对项目有实质性意义的，每有1项得1.5分，最多得3分。	0-3	1.5	1.5	0.0
7.1	商务	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，得1分。未提供相关证明材料的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	62.0	37.5	41.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金华市婺城区就业管理服务处2025年招聘系列活动承办项目（WQ2024592-ZFCG139）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市婺城区人才发展集团有限公司	金华市崇军企业咨询管理有限公司	金华浩博经济信息咨询有限公司
1.1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，提供有效期内证书复印件，每个认证得1分，最多得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有的同类业绩，提供完整合同复印件，每个有效业绩得1分，最多得2分。（是否属于同类业绩以评审委员会一致判定为准）	0-2	2.0	1.0	0.0
3.1	技术	需求理解和分析： （1）评价投标人对采购项目需求的理解、对服务重点难点的分析及把握程度（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （2）评价投标人针对重点难点的解决措施有效程度（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-6	4.5	3.0	3.5
3.2	技术	评价投标人针对本项目的管理服务理念、项目管理运作方法及管理制度情况（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分），拟采用的创新方法、措施情况（2，1.5，1，0.5，0分）。	0-5	4.0	3.0	3.0
3.3	技术	线下大型招聘会实施方案，包括但不限于活动内容策划、人员分工安排、宣传推广模式、招聘企业及求职者发动、场地及物料准备、后勤及跟踪服务等6个方面内容（每项内容1.5分，最多得9分）：各项内容完整、逻辑条理清晰、具备可操作性、承诺或服务质量明确且符合采购需求的，每项内容得1.5分；各项内容存在缺漏、不完整或与需求不吻合的，每项内容得1分；未提供内容的相应项得0分。	0-9	7.0	5.0	5.0
3.4	技术	线上招聘活动实施方案，包括但不限于活动内容策划、人员分工安排、招聘企业及求职者宣传发动、招聘及直播平台方案、物料及页面设计制作、线上数据统计水平等6个方面内容（每项内容1.5分，最多得9分）：各项内容完整、逻辑条理清晰、具备可操作性、承诺或服务质量明确且符合采购需求的，每项内容得1.5分；各项内容存在缺漏、不完整或与需求不吻合的，每项内容得1分；未提供内容的相应项得0分。	0-9	7.0	5.0	5.0
3.5	技术	外出劳务对接活动实施方案，包括但不限于活动内容策划、人员分工安排、详细的路线设计安排、与对接点联络接洽能力、企业及求职者发动、全程后勤服务保障内容等6个方面内容（每项内容1.5分，最多得9分）：各项内容完整、逻辑条理清晰、具备可操作性、承诺或服务质量明确且符合采购需求的，每项内容得1.5分；各项内容存在缺漏、不完整或与需求不吻合的，每项内容得1分；未提供内容的相应项得0分。	0-9	7.0	5.0	5.0
3.6	技术	评价应急预案，包括线下因天气、安全等不可控因素导致不能举办或需调整时间、突发应急事件处置、活动舆情应急处置、人员安全应急处置等各类保障方案的完整有效程度（3，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-3	2.0	1.5	1.5
3.7	技术	评价售后服务方案，包括招聘会的后勤保障工作、满意度调查、数据统计和分析，并建立常态化的入企服务机制的有效程度（3，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-3	2.0	1.5	1.5
4.1	技术	团队成员配置达到3人，且具有本科及以上学历的每人得2分；具有大专学历的每人得1分；具有中专及以下学历的每人得0.5分。本项最高得6分。未达到3人的得0分。 （提供人员在人社保缴纳依据材料和学历证书复印件，不符合条件的人员不计分）	0-6	6.0	0.0	0.0
4.2	技术	团队成员中具有人力资源师证书的：三级及以上的每人得1分，三级以下每人得0.5分，本项最高得3分。 （提供人员在人社保缴纳依据材料和证书复印件，不符合条件的人员不计分）	0-3	3.0	0.0	0.0
5.1	技术	完全响应第二章招标项目需求服务内容和要求的得6分；有不能响应的条款每项扣1分；4项及以上不响应的视为重大偏离，作无效投标。	0-6	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	投标人长期与企事业、高校、社会组织等建立实习合作基地或校企合作的，提供有效佐证材料，每个得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
6.2	技术	投标人承诺给予采购人的优惠承诺或条件，对项目有实质性意义的，每有1项得1.5分，最多得3分。	0-3	1.5	1.5	0.0
7.1	商务	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，得1分。未提供相关证明材料的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	54.0	32.5	30.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金华市婺城区就业管理服务处2025年招聘系列活动承办项目（WQ2024592-ZFCG139）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市婺城区人才发展集团有限公司	金华市崇军企业咨询管理有限公司	金华浩博经济信息咨询有限公司
1.1	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，提供有效期内证书复印件，每个认证得1分，最多得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有的同类业绩，提供完整合同复印件，每个有效业绩得1分，最多得2分。（是否属于同类业绩以评审委员会一致判定为准）	0-2	2.0	1.0	0.0
3.1	技术	需求理解和分析： （1）评价投标人对采购项目需求的理解、对服务重点难点的分析及把握程度（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。 （2）评价投标人针对重点难点的解决措施有效程度（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-6	5.5	4.0	5.0
3.2	技术	评价投标人针对本项目的管理服务理念、项目管理运作方法及管理制度情况（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0分），拟采用的创新方法、措施情况（2，1.5，1，0.5，0分）。	0-5	4.5	3.0	4.0
3.3	技术	线下大型招聘会实施方案，包括但不限于活动内容策划、人员分工安排、宣传推广模式、招聘企业及求职者发动、场地及物料准备、后勤及跟踪服务等6个方面内容（每项内容1.5分，最多得9分）：各项内容完整、逻辑条理清晰、具备可操作性、承诺或服务明确且符合采购需求的，每项内容得1.5分；各项内容存在缺漏、不完整或与需求不吻合的，每项内容得1分；未提供内容的相应项得0分。	0-9	8.0	6.0	8.0
3.4	技术	线上招聘活动实施方案，包括但不限于活动内容策划、人员分工安排、招聘企业及求职者宣传发动、招聘及直播平台方案、物料及页面设计制作、线上数据统计水平等6个方面内容（每项内容1.5分，最多得9分）：各项内容完整、逻辑条理清晰、具备可操作性、承诺或服务明确且符合采购需求的，每项内容得1.5分；各项内容存在缺漏、不完整或与需求不吻合的，每项内容得1分；未提供内容的相应项得0分。	0-9	5.0	4.0	5.0
3.5	技术	外出劳务对接活动实施方案，包括但不限于活动内容策划、人员分工安排、详细的路线设计安排、与对接点联络接洽能力、企业及求职者发动、全程后勤服务保障内容等6个方面内容（每项内容1.5分，最多得9分）：各项内容完整、逻辑条理清晰、具备可操作性、承诺或服务明确且符合采购需求的，每项内容得1.5分；各项内容存在缺漏、不完整或与需求不吻合的，每项内容得1分；未提供内容的相应项得0分。	0-9	8.0	2.5	8.0
3.6	技术	评价应急预案，包括线下因天气、安全等不可控因素导致不能举办或需调整时间、突发应急事件处置、活动舆情应急处置、人员安全应急处置等各类保障方案的完整有效程度（3，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-3	3.0	1.0	3.0
3.7	技术	评价售后服务方案，包括招聘会的后勤保障工作、满意度调查、数据统计和分析，并建立常态化的入企服务机制的有效程度（3，2，1.5，1，0.5，0分）。	0-3	3.0	1.0	3.0
4.1	技术	团队成员配置达到3人，且具有本科及以上学历的每人得2分；具有大专学历的每人得1分；具有中专及以下学历的每人得0.5分。本项最高得6分。未达到3人的得0分。（提供人员在人社缴纳依据材料和学历证书复印件，不符合条件的人员不计分）	0-6	6.0	0.0	0.0
4.2	技术	团队成员中具有人力资源师证书的：三级及以上的每人得1分，三级以下每人得0.5分，本项最高得3分。（提供人员在人社缴纳依据材料和证书复印件，不符合条件的人员不计分）	0-3	3.0	0.0	0.0
5.1	技术	完全响应第二章招标项目需求服务内容和要求的得6分；有不能响应的条款每项扣1分；4项及以上不响应的视为重大偏离，作无效投标。	0-6	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	投标人长期与企事业、高校、社会组织等建立实习合作基地或校企合作的，提供有效佐证材料，每个得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
6.2	技术	投标人承诺给予采购人的优惠承诺或条件，对项目有实质性意义的，每有1项得1.5分，最多得3分。	0-3	1.5	1.5	0.0
7.1	商务	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，得1分。未提供相关证明材料的不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	57.5	30.0	42.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：