

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：杭州师范大学运动表现监控等设备一批项目（HZNU-2021064-03）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州榕迎 贸易有限 公司	杭州乐健 体育设备 有限公司	浙江创奥 体育发展 有限公司	杭州诺健 康器有限 公司
1	商务资信	投标人自2018年1月份以来类似的采购合同，每个有效业绩得1分，最高得3分；（以合同签订时间为准，需提供合同复印件并加盖公章）	0-3	0	3	3	1
2	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书的，每项得1分，本项最高得2分。	0-2	0	2	2	0
3	商务资信	质保期满足招标文件得1分，每增加十二个月加1分，增加不足十二个月的不加分。	0-3	1	3	3	3
4	商务资信	提供第三方权威机构出具的体育器械表面涂层检测合格报告。	0-2	0	2	2	0
5	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（除▲以外）：包括所投标产品的详细配置、主要技术参数、随机软件等，是否能够满足投标文件要求。全部满足或明显优于招标文件要求得24分；标识“★”的技术条款低于技术要求（负偏离）的每条扣2分，未标识“★”的技术条款低于技术要求（负偏离）的每条扣1分，扣完为止。（采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术资料不一致的经评标委员会讨论后可被认定为负偏离）。	0-24	24	24	24	22
6	技术	根据投标产品性能及质量优劣和技术规格响应度打分（对产品的性能、市场使用程度、成熟度、可靠性、产品的性价比等内容进行评分）。	0-5	3	4	5	3
7	技术	投标产品的技术支持资料数量、技术详尽程度；投标产品的技术支持资料对响应技术指标的佐证程度。	0-4	3	4	4	3
8	技术	根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、技术人员配备、主要设备工具配备等。按照实施安排的合理性，科学性，专业性及工具的完备程度等进行评分。	0-5	3	4	4	3
9	技术	项目负责人、项目组实施人员专业人员素质、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，项目小组认证工程师资质情况和其他有关资质证书等情况。（提供在职服务人员社保证明材料）。	0-4	2	4	4	2
10	技术	根据投标人及制造厂商提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准、人员配备，服务网点）的优劣评价。	0-5	2	4	3	2
11	技术	培训计划内容合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性。提供针对此项目投标产品详细的培训计划，包含培训内容，课程，时间，地点，培训人数等情况。	0-4	2	4	3	2
12	技术	投标人承诺给予采购人的各种优惠折扣率、力度，包括增加产品功能、配置，质保期外重要部件维修、更换及易耗件价格等。	0-4	2	4	3	2
合计			0-65	42	62	60	43

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：杭州师范大学运动表现监控等设备一批项目（HZNU-2021064-03）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州榕迎 贸易有限 公司	杭州乐健 体育设备 有限公司	浙江创奥 体育文化 发展有限 公司	杭州诺健 康复器械 有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月份以来类似的采购合同，每个有效业绩得1分，最高得3分；（以合同签订时间为准，需提供合同复印件并加盖公章）	0-3	0	3	3	1
2	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书的，每项得1分，本项最高得2分。	0-2	0	2	2	0
3	商务资信	质保期满足招标文件得1分，每增加十二个月加1分，增加不足十二个月的不加分。	0-3	1	3	3	3
4	商务资信	提供第三方权威机构出具的体育器械表面涂层检测合格报告。	0-2	0	2	2	0
5	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（除▲以外）：包括所投标产品的详细配置、主要技术参数、随机软件等，是否能够满足投标文件要求。全部满足或明显优于招标文件要求得24分；标识“★”的技术条款低于技术要求（负偏离）的每条扣2分，未标识“★”的技术条款低于技术要求（负偏离）的每条扣1分，扣完为止。（采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术资料不一致的经评标委员会讨论后可被认定为负偏离）。	0-24	24	24	24	22
6	技术	根据投标产品性能及质量优劣和技术规格响应度打分（对产品的性能、市场使用程度、成熟度、可靠性、产品的性价比等内容进行评分）。	0-5	3	4	5	2
7	技术	投标产品的技术支持资料数量、技术详尽程度；投标产品的技术支持资料对响应技术指标的佐证程度。	0-4	2	3	4	2
8	技术	根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、技术人员配备、主要设备工具配备等。按照实施安排的合理性，科学性，专业性及工具的完备程度等进行评分。	0-5	2	4	5	3
9	技术	项目负责人、项目组实施人员专业人员素质、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，项目小组认证工程师资质情况和其他有关资质证书等情况。（提供在职服务人员社保证明材料）。	0-4	1	4	3	1
10	技术	根据投标人及制造厂商提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准、人员配备，服务网点）的优劣评价。	0-5	2	4	4	3
11	技术	培训计划内容合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性。提供针对此项目投标产品详细的培训计划，包含培训内容，课程，时间，地点，培训人数等情况。	0-4	2	3	3	2
12	技术	投标人承诺给予采购人的各种优惠折扣率、力度，包括增加产品功能、配置，质保期外重要部件维修、更换及易耗件价格等。	0-4	1	3	2	1
合计			0-65	38	59	60	40

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：杭州师范大学运动表现监控等设备一批项目（HZNU-2021064-03）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州榕迎 贸易有限 公司	杭州乐健 体育设备 有限公司	浙江创奥 体育文化 发展有限 公司	杭州诺健 康复器 械有限公 司
1	商务资信	投标人自2018年1月份以来类似的采购合同，每个有效业绩得1分，最高得3分；（以合同签订时间为准，需提供合同复印件并加盖公章）	0-3	0	3	3	1
2	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书的，每项得1分，本项最高得2分。	0-2	0	2	2	0
3	商务资信	质保期满足招标文件得1分，每增加十二个月加1分，增加不足十二个月的不加分。	0-3	1	3	3	3
4	商务资信	提供第三方权威机构出具的体育器械表面涂层检测合格报告。	0-2	0	2	2	0
5	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（除▲以外）：包括所投标产品的详细配置、主要技术参数、随机软件等，是否能够满足投标文件要求。全部满足或明显优于招标文件要求得24分；标识“★”的技术条款低于技术要求（负偏离）的每条扣2分，未标识“★”的技术条款低于技术要求（负偏离）的每条扣1分，扣完为止。（采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术资料不一致的经评标委员会讨论后可被认定为负偏离）。	0-24	24	24	24	22
6	技术	根据投标产品性能及质量优劣和技术规格响应度打分（对产品的性能、市场使用程度、成熟度、可靠性、产品的性价比等内容进行评分）。	0-5	2	1	5	2
7	技术	投标产品的技术支持资料数量、技术详尽程度；投标产品的技术支持资料对响应技术指标的佐证程度。	0-4	2	1	4	2
8	技术	根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、技术人员配备、主要设备工具配备等。按照实施安排的合理性，科学性，专业性及工具的完备程度等进行评分。	0-5	2	1	5	2
9	技术	项目负责人、项目组实施人员专业人员素质、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，项目小组认证工程师资质情况和其他有关资质证书等情况。（提供在职服务人员社保证明材料）。	0-4	1	2	4	2
10	技术	根据投标人及制造厂商提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准、人员配备，服务网点）的优劣评价。	0-5	1	2	5	1
11	技术	培训计划内容合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性。提供针对此项目投标产品详细的培训计划，包含培训内容，课程，时间，地点，培训人数等情况。	0-4	1	1	4	1
12	技术	投标人承诺给予采购人的各种优惠折扣率、力度，包括增加产品功能、配置，质保期外重要部件维修、更换及易耗件价格等。	0-4	1	1	4	1
合计			0-65	35	43	65	37

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：杭州师范大学运动表现监控等设备一批项目（HZNU-2021064-03）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州榕迎 贸易有限 公司	杭州乐健 体育设备 有限公司	浙江创奥 体育文化 发展有限 公司	杭州诺健 康复器 械有限公 司
1	商务资信	投标人自2018年1月份以来类似的采购合同，每个有效业绩得1分，最高得3分；（以合同签订时间为准，需提供合同复印件并加盖公章）	0-3	0	3	3	1
2	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书的，每项得1分，本项最高得2分。	0-2	0	2	2	0
3	商务资信	质保期满足招标文件得1分，每增加十二个月加1分，增加不足十二个月的不加分。	0-3	1	3	3	3
4	商务资信	提供第三方权威机构出具的体育器械表面涂层检测合格报告。	0-2	0	2	2	0
5	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（除▲以外）：包括所投标产品的详细配置、主要技术参数、随机软件等，是否能够满足投标文件要求。全部满足或明显优于招标文件要求得24分；标识“★”的技术条款低于技术要求（负偏离）的每条扣2分，未标识“★”的技术条款低于技术要求（负偏离）的每条扣1分，扣完为止。（采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术资料不一致的经评标委员会讨论后可被认定为负偏离）。	0-24	24	24	24	22
6	技术	根据投标产品性能及质量优劣和技术规格响应度打分（对产品的性能、市场使用程度、成熟度、可靠性、产品的性价比等内容进行评分）。	0-5	3	4	4	3
7	技术	投标产品的技术支持资料数量、技术详尽程度；投标产品的技术支持资料对响应技术指标的佐证程度。	0-4	2.5	3.5	3.5	2.5
8	技术	根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、技术人员配备、主要设备工具配备等。按照实施安排的合理性，科学性，专业性及工具的完备程度等进行评分。	0-5	3	4	4	3
9	技术	项目负责人、项目组实施人员专业人员素质、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，项目小组认证工程师资质情况和其他有关资质证书等情况。（提供在职服务人员社保证明材料）。	0-4	1	3.5	3.5	1
10	技术	根据投标人及制造厂商提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准、人员配备，服务网点）的优劣评价。	0-5	3	4.5	4	3
11	技术	培训计划内容合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性。提供针对此项目投标产品详细的培训计划，包含培训内容，课程，时间，地点，培训人数等情况。	0-4	2.5	3.5	3.5	2.5
12	技术	投标人承诺给予采购人的各种优惠折扣率、力度，包括增加产品功能、配置，质保期外重要部件维修、更换及易耗件价格等。	0-4	2	3.5	3.5	2
合计			0-65	42	60.5	60	43

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：杭州师范大学运动表现监控等设备一批项目（HZNU-2021064-03）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州榕迎 贸易有限公司	杭州乐健 体育休闲 设备有限公司	浙江创奥 体育文化 发展有限公司	杭州诺健 康复器械 有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月份以来类似的采购合同，每个有效业绩得1分，最高得3分；（以合同签订时间为准，需提供合同复印件并加盖公章）	0-3	0	3	3	1
2	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书的，每项得1分，本项最高得2分。	0-2	0	2	2	0
3	商务资信	质保期满足招标文件得1分，每增加十二个月加1分，增加不足十二个月的不加分。	0-3	1	3	3	3
4	商务资信	提供第三方权威机构出具的体育器械表面涂层检测合格报告。	0-2	0	2	2	0
5	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（除▲以外）：包括所投标产品的详细配置、主要技术参数、随机软件等，是否能够满足投标文件要求。全部满足或明显优于招标文件要求得24分；标识“★”的技术条款低于技术要求（负偏离）的每条扣2分，未标识“★”的技术条款低于技术要求（负偏离）的每条扣1分，扣完为止。（采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术资料不一致的经评标委员会讨论后可被认定为负偏离）。	0-24	24	24	24	22
6	技术	根据投标产品性能及质量优劣和技术规格响应度打分（对产品的性能、市场使用程度、成熟度、可靠性、产品的性价比等内容进行评分）。	0-5	3	3.5	4.5	3
7	技术	投标产品的技术支持资料数量、技术详尽程度；投标产品的技术支持资料对响应技术指标的佐证程度。	0-4	2.5	3	4	2.5
8	技术	根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、技术人员配备、主要设备工具配备等。按照实施安排的合理性，科学性，专业性及工具的完备程度等进行评分。	0-5	3	4	4.5	3
9	技术	项目负责人、项目组实施人员专业人员素质、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，项目小组认证工程师资质情况和其他有关资质证书等情况。（提供在职服务人员社保证明材料）。	0-4	1.5	3.5	3	1.5
10	技术	根据投标人及制造厂商提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准、人员配备，服务网点）的优劣评价。	0-5	3	4.5	4.5	3
11	技术	培训计划内容合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性。提供针对此项目投标产品详细的培训计划，包含培训内容，课程，时间，地点，培训人数等情况。	0-4	2	3.5	3.5	2
12	技术	投标人承诺给予采购人的各种优惠折扣率、力度，包括增加产品功能、配置，质保期外重要部件维修、更换及易耗件价格等。	0-4	2	3.5	3.5	2
合计			0-65	42	59.5	61.5	43

专家（签名）：

