技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：苍南县智慧健康站设备采购项目（CNDL2022299）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华兼商有公司金市佳贸限公司	中国移动通信集团浙江有限公司温州分公司、浙江清大光视科技有限公司（联合体）	中国联合网络通信有限公司温州市分公司	永州巨米智能科技有限公司	温州曦晨医疗器械有限公司	中国电信股份有限公司温州分公司、浙江杰翎健康科技有限公司（联合体）
1	商务资信	1.1投标产品的技术指标、功能、产品配置与招标要求的符合性评价： 完全符合招标文件要求的此项得 30 分；一般参数负偏离的每一项扣 1分；★项负偏离每一项扣 3 分；扣完为止。 备注：投标文件《偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的视为负偏离。	0-30	26	30	29	29	27	28
2.1	商务资信	2.1投标核心产品市场使用情况评价：自2019年1月1日以来签订，具有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人电子签名或公章，时间以合同签订时间为准。(联合体各方提供均有效) 注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0	3	3	3	1	3
2.2	商务资信	2.2投标产品节能性、环保性评价： （1）投标产品取得有效的节能产品认证证书的得0-0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的得0-0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（提供复印件，加盖投标人电子签名或公章）。	0-1	0	0.5	0.5	0	0	0.5
3.1	商务资信	3.1产品交付组织实施方案评价，包括交付工作各阶段时间节点安排、技术培训方案与承诺、最终交付时间以及为保障所有产品及时交付制定的相关保障措施等。 （1）时间节点设置合理，保障措施得当、可行，能够确实保障产品及时交付的得1-2分； （2）方案存在欠缺但基本合理、措施基本得当的得0-0.9分； （3）未提供方案的得0分。	0-2	0.5	2	1.6	1.4	1.8	1.6
3.2	商务资信	3.2产品安装与调试方案的完整性、合理性评价，包括安装调试的方式、方法、技术标准、完成时间等。 （1）方案完整且合理的得1-2分； （3）方案不完整或不合理或未提供方案说明的得0-0.9分。	0-2	0.8	2	1.6	1.8	0.8	1.6

3.3	商务资信	3.3产品质保期（原厂质保）：投标所有产品原厂质保期在采购要求（3年）的基础上，整体每增加1年的加2分，最多得4分。	0-4	0	4	4	4	0	4
3.4	商务资信	3.4产品售后服务方案（包括服务人员配备、故障修复响应时间、保障措施及售后服务网点便利性等）的完整性、合理性和有效性评价。 （1）方案完整、合理、有效、完全满足采购要求的得5-8分； （2）方案存在缺陷但基本完整、合理、有效，能够基本满足采购要求的得2-4.9分； （3）方案不完整，或不合理，或缺乏有效性，或无法满足采购要求，或未提供明确的方案说明的得0-1.9分。	0-8	4	8	7	7.5	6.5	8
4	商务资信	本次采购设置演示环节，要求各供应商以真实应用视频形式呈现，评分根据投标供应商的方案介绍和视频演示情况评分，具体评判规则如下（温馨提示：演示材料要以供应商真实场景拍摄，并附介绍）： 1、视频演示方案的总体设计、硬件选型、软件功能设计、流程设计、服务设计等综合打分，0-4分； 2、健康一体机功能，0-3分； 3、智能药柜功能，0-3分。	0-10	0	9.8	9.7	2.8	5	9.9
合计			0-60	31.3	59.3	56.4	49.5	42.1	56.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：苍南县智慧健康站设备采购项目（CNDL2022299）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华兼商有公司金市佳贸限司	中国移动通信集团浙江有限公司温州分公司、浙江大清光视科技有限公司（联合体）	中国联合网络通信有限公司温州市分公司	永州巨米智能科技有限公司	温州曦晨医疗器械有限公司	中国电信股份有限公司温州分公司、浙江杰翎健康科技有限公司（联合体）
1	商务资信	1.1投标产品的技术指标、功能、产品配置与招标要求的符合性评价： 完全符合招标文件要求的此项得 30 分；一般参数负偏离的每一项扣 1分；★项负偏离每一项扣 3 分；扣完为止。 备注：投标文件《偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的视为负偏离。	0-30	26	30	29	29	27	28
2.1	商务资信	2.1投标核心产品市场使用情况评价：自2019年1月1日以来签订，具有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人电子签名或公章，时间以合同签订时间为准。(联合体各方提供均有效) 注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0	3	3	3	1	3
2.2	商务资信	2.2投标产品节能性、环保性评价： （1）投标产品取得有效的节能产品认证证书的得0-0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的得0-0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（提供复印件，加盖投标人电子签名或公章）。	0-1	0	0.5	0.5	0	0	0.5
3.1	商务资信	3.1产品交付组织实施方案评价，包括交付工作各阶段时间节点安排、技术培训方案与承诺、最终交付时间以及为保障所有产品及时交付制定的相关保障措施等。 （1）时间节点设置合理，保障措施得当、可行，能够确实保障产品及时交付的得1-2分； （2）方案存在欠缺但基本合理、措施基本得当的得0-0.9分； （3）未提供方案的得0分。	0-2	0.5	1.8	1.5	1.5	1.5	1.6

3.2	商务资信	3.2产品安装与调试方案的完整性、合理性评价，包括安装调试的方式、方法、技术标准、完成时间等。 （1）方案完整且合理的得1-2分； （3）方案不完整或不合理或未提供方案说明的得0-0.9分。	0-2	0.5	1.8	1.5	1.5	0.5	1.4
3.3	商务资信	3.3产品质保期（原厂质保）：投标所有产品原厂质保期在采购要求（3年）的基础上，整体每增加1年的加2分，最多得4分。	0-4	0	4	4	4	0	4
3.4	商务资信	3.4产品售后服务方案（包括服务人员配备、故障修复响应时间、保障措施及售后服务网点便利性等）的完整性、合理性和有效性评价。 （1）方案完整、合理、有效、完全满足采购要求的得5-8分； （2）方案存在缺陷但基本完整、合理、有效，能够基本满足采购要求的得2-4.9分； （3）方案不完整，或不合理，或缺乏有效性，或无法满足采购要求，或未提供明确的方案说明的得0-1.9分。	0-8	3.9	7.5	6.5	6	5	7.5
4	商务资信	本次采购设置演示环节，要求各供应商以真实应用视频形式呈现，评分根据投标供应商的方案介绍和视频演示情况评分，具体评判规则如下（温馨提示：演示材料要以供应商真实场景拍摄，并附介绍）： 1、视频演示方案的总体设计、硬件选型、软件功能设计、流程设计、服务设计等综合打分，0-4分； 2、健康一体机功能，0-3分； 3、智能药柜功能，0-3分。	0-10	0	8	7	8.5	4	9.5
合计			0-60	30.9	56.6	53	53.5	39	55.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：苍南县智慧健康站设备采购项目（CNDL2022299）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华兼商有公司金市佳贸限司	中国移动通信集团浙江有限公司温州分公司、浙江大清光视科技有限公司（联合体）	中国联合网络通信有限公司温州市分公司	永州巨米智能科技有限公司	温州曦晨医疗器械有限公司	中国电信股份有限公司温州分公司、浙江杰翎健康科技有限公司（联合体）
1	商务资信	1.1投标产品的技术指标、功能、产品配置与招标要求的符合性评价： 完全符合招标文件要求的此项得 30 分；一般参数负偏离的每一项扣 1分；★项负偏离每一项扣 3 分；扣完为止。 备注：投标文件《偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的视为负偏离。	0-30	26	30	29	29	27	28
2.1	商务资信	2.1投标核心产品市场使用情况评价：自2019年1月1日以来签订，具有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人电子签名或公章，时间以合同签订时间为准。(联合体各方提供均有效) 注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0	3	3	3	1	3
2.2	商务资信	2.2投标产品节能性、环保性评价： （1）投标产品取得有效的节能产品认证证书的得0-0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的得0-0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（提供复印件，加盖投标人电子签名或公章）。	0-1	0	0.5	0.5	0	0	0.5
3.1	商务资信	3.1产品交付组织实施方案评价，包括交付工作各阶段时间节点安排、技术培训方案与承诺、最终交付时间以及为保障所有产品及时交付制定的相关保障措施等。 （1）时间节点设置合理，保障措施得当、可行，能够确实保障产品及时交付的得1-2分； （2）方案存在欠缺但基本合理、措施基本得当的得0-0.9分； （3）未提供方案的得0分。	0-2	0.5	2	1.5	1	1.8	2

3.2	商务资信	3.2产品安装与调试方案的完整性、合理性评价，包括安装调试的方式、方法、技术标准、完成时间等。 （1）方案完整且合理的得1-2分； （3）方案不完整或不合理或未提供方案说明的得0-0.9分。	0-2	0.7	2	1.6	1.8	0.7	1.6
3.3	商务资信	3.3产品质保期（原厂质保）：投标所有产品原厂质保期在采购要求（3年）的基础上，整体每增加1年的加2分，最多得4分。	0-4	0	4	4	4	0	4
3.4	商务资信	3.4产品售后服务方案（包括服务人员配备、故障修复响应时间、保障措施及售后服务网点便利性等）的完整性、合理性和有效性评价。 （1）方案完整、合理、有效、完全满足采购要求的得5-8分； （2）方案存在缺陷但基本完整、合理、有效，能够基本满足采购要求的得2-4.9分； （3）方案不完整，或不合理，或缺乏有效性，或无法满足采购要求，或未提供明确的方案说明的得0-1.9分。	0-8	1.9	7	5.8	6	5	7
4	商务资信	本次采购设置演示环节，要求各供应商以真实应用视频形式呈现，评分根据投标供应商的方案介绍和视频演示情况评分，具体评判规则如下（温馨提示：演示材料要以供应商真实场景拍摄，并附介绍）： 1、视频演示方案的总体设计、硬件选型、软件功能设计、流程设计、服务设计等综合打分，0-4分； 2、健康一体机功能，0-3分； 3、智能药柜功能，0-3分。	0-10	0	7	6	9	4	8
合计			0-60	29.1	55.5	51.4	53.8	39.5	54.1

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：苍南县智慧健康站设备采购项目（CNDL2022299）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华兼商有公司金市佳贸限司	中国移动通信集团浙江有限公司温州分公司、浙江清大视光科技有限公司（联合体）	中国联合网络通信有限公司温州市分公司	永州巨米智能科技有限公司	温州曦晨医疗器械有限公司	中国电信股份有限公司温州分公司、浙江杰翎健康科技有限公司（联合体）
1	商务资信	1.1投标产品的技术指标、功能、产品配置与招标要求的符合性评价： 完全符合招标文件要求的此项得 30 分；一般参数负偏离的每一项扣 1分；★项负偏离每一项扣 3 分；扣完为止。 备注：投标文件《偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的视为负偏离。	0-30	26	30	29	29	27	28
2.1	商务资信	2.1投标核心产品市场使用情况评价：自2019年1月1日以来签订，具有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人电子签名或公章，时间以合同签订时间为准。(联合体各方提供均有效) 注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0	3	3	3	1	3
2.2	商务资信	2.2投标产品节能性、环保性评价： （1）投标产品取得有效的节能产品认证证书的得0-0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的得0-0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（提供复印件，加盖投标人电子签名或公章）。	0-1	0	0.5	0.5	0	0	0.5
3.1	商务资信	3.1产品交付组织实施方案评价，包括交付工作各阶段时间节点安排、技术培训方案与承诺、最终交付时间以及为保障所有产品及时交付制定的相关保障措施等。 （1）时间节点设置合理，保障措施得当、可行，能够确实保障产品及时交付的得1-2分； （2）方案存在欠缺但基本合理、措施基本得当的得0-0.9分； （3）未提供方案的得0分。	0-2	0.5	2	0.8	0.8	1.2	1.2

3.2	商务资信	3.2产品安装与调试方案的完整性、合理性评价，包括安装调试的方式、方法、技术标准、完成时间等。 （1）方案完整且合理的得1-2分； （3）方案不完整或不合理或未提供方案说明的得0-0.9分。	0-2	0.3	1.9	0.8	0.9	0.2	1.2
3.3	商务资信	3.3产品质保期（原厂质保）：投标所有产品原厂质保期在采购要求（3年）的基础上，整体每增加1年的加2分，最多得4分。	0-4	0	4	4	4	0	4
3.4	商务资信	3.4产品售后服务方案（包括服务人员配备、故障修复响应时间、保障措施及售后服务网点便利性等）的完整性、合理性和有效性评价。 （1）方案完整、合理、有效、完全满足采购要求的得5-8分； （2）方案存在缺陷但基本完整、合理、有效，能够基本满足采购要求的得2-4.9分； （3）方案不完整，或不合理，或缺乏有效性，或无法满足采购要求，或未提供明确的方案说明的得0-1.9分。	0-8	2.5	7.5	4.5	6	3	7.5
4	商务资信	本次采购设置演示环节，要求各供应商以真实应用视频形式呈现，评分根据投标供应商的方案介绍和视频演示情况评分，具体评判规则如下（温馨提示：演示材料要以供应商真实场景拍摄，并附介绍）： 1、视频演示方案的总体设计、硬件选型、软件功能设计、流程设计、服务设计等综合打分，0-4分； 2、健康一体机功能，0-3分； 3、智能药柜功能，0-3分。	0-10	0	8	2	9.5	4	8
合计			0-60	29.3	56.9	44.6	53.2	36.4	53.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：苍南县智慧健康站设备采购项目（CNDL2022299）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华兼商有公司金市佳贸限司	中国移动通信集团浙江有限公司温州分公司、浙江大清光视科技有限公司（联合体）	中国联合网络通信有限公司温州市分公司	永州巨米智能科技有限公司	温州曦晨医疗器械有限公司	中国电信股份有限公司温州分公司、浙江杰翎健康科技有限公司（联合体）
1	商务资信	1.1投标产品的技术指标、功能、产品配置与招标要求的符合性评价： 完全符合招标文件要求的此项得 30 分；一般参数负偏离的每一项扣 1分；★项负偏离每一项扣 3 分；扣完为止。 备注：投标文件《偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的视为负偏离。	0-30	26	30	29	29	27	28
2.1	商务资信	2.1投标核心产品市场使用情况评价：自2019年1月1日以来签订，具有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人电子签名或公章，时间以合同签订时间为准。(联合体各方提供均有效) 注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0	3	3	3	1	3
2.2	商务资信	2.2投标产品节能性、环保性评价： （1）投标产品取得有效的节能产品认证证书的得0-0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的得0-0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（提供复印件，加盖投标人电子签名或公章）。	0-1	0	0.5	0.5	0	0	0.5
3.1	商务资信	3.1产品交付组织实施方案评价，包括交付工作各阶段时间节点安排、技术培训方案与承诺、最终交付时间以及为保障所有产品及时交付制定的相关保障措施等。 （1）时间节点设置合理，保障措施得当、可行，能够确实保障产品及时交付的得1-2分； （2）方案存在欠缺但基本合理、措施基本得当的得0-0.9分； （3）未提供方案的得0分。	0-2	0.7	1.7	1.5	1.5	1.4	1.6

3.2	商务资信	3.2产品安装与调试方案的完整性、合理性评价，包括安装调试的方式、方法、技术标准、完成时间等。 （1）方案完整且合理的得1-2分； （3）方案不完整或不合理或未提供方案说明的得0-0.9分。	0-2	0.8	1.5	1.3	1.3	1	1.4
3.3	商务资信	3.3产品质保期（原厂质保）：投标所有产品原厂质保期在采购要求（3年）的基础上，整体每增加1年的加2分，最多得4分。	0-4	0	4	4	4	0	4
3.4	商务资信	3.4产品售后服务方案（包括服务人员配备、故障修复响应时间、保障措施及售后服务网点便利性等）的完整性、合理性和有效性评价。 （1）方案完整、合理、有效、完全满足采购要求的得5-8分； （2）方案存在缺陷但基本完整、合理、有效，能够基本满足采购要求的得2-4.9分； （3）方案不完整，或不合理，或缺乏有效性，或无法满足采购要求，或未提供明确的方案说明的得0-1.9分。	0-8	3	7.5	6	6.5	3	7.5
4	商务资信	本次采购设置演示环节，要求各供应商以真实应用视频形式呈现，评分根据投标供应商的方案介绍和视频演示情况评分，具体评判规则如下（温馨提示：演示材料要以供应商真实场景拍摄，并附介绍）： 1、视频演示方案的总体设计、硬件选型、软件功能设计、流程设计、服务设计等综合打分，0-4分； 2、健康一体机功能，0-3分； 3、智能药柜功能，0-3分。	0-10	0	8	7	9	5	9
合计			0-60	30.5	56.2	52.3	54.3	38.4	55

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：苍南县智慧健康站设备采购项目（CNDL2022299）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华兼商有公司金市佳贸限司	中国移动通信集团浙江有限公司温州分公司、浙江大清光视科技有限公司（联合体）	中国联合网络通信有限公司温州市分公司	永州巨米智能科技有限公司	温州曦晨医疗器械有限公司	中国电信股份有限公司温州分公司、浙江杰翎健康科技有限公司（联合体）
1	商务资信	1.1投标产品的技术指标、功能、产品配置与招标要求的符合性评价： 完全符合招标文件要求的此项得 30 分；一般参数负偏离的每一项扣 1分；★项负偏离每一项扣 3 分；扣完为止。 备注：投标文件《偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的视为负偏离。	0-30	26	30	29	29	27	28
2.1	商务资信	2.1投标核心产品市场使用情况评价：自2019年1月1日以来签订，具有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人电子签名或公章，时间以合同签订时间为准。(联合体各方提供均有效) 注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0	3	3	3	1	3
2.2	商务资信	2.2投标产品节能性、环保性评价： （1）投标产品取得有效的节能产品认证证书的得0-0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的得0-0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（提供复印件，加盖投标人电子签名或公章）。	0-1	0	0.5	0.5	0	0	0.5
3.1	商务资信	3.1产品交付组织实施方案评价，包括交付工作各阶段时间节点安排、技术培训方案与承诺、最终交付时间以及为保障所有产品及时交付制定的相关保障措施等。 （1）时间节点设置合理，保障措施得当、可行，能够确实保障产品及时交付的得1-2分； （2）方案存在欠缺但基本合理、措施基本得当的得0-0.9分； （3）未提供方案的得0分。	0-2	1	2	1.8	1.5	1.9	1.8

3.2	商务资信	3.2产品安装与调试方案的完整性、合理性评价，包括安装调试的方式、方法、技术标准、完成时间等。 （1）方案完整且合理的得1-2分； （3）方案不完整或不合理或未提供方案说明的得0-0.9分。	0-2	1	2	1.5	1.6	1	1.5
3.3	商务资信	3.3产品质保期（原厂质保）：投标所有产品原厂质保期在采购要求（3年）的基础上，整体每增加1年的加2分，最多得4分。	0-4	0	4	4	4	0	4
3.4	商务资信	3.4产品售后服务方案（包括服务人员配备、故障修复响应时间、保障措施及售后服务网点便利性等）的完整性、合理性和有效性评价。 （1）方案完整、合理、有效、完全满足采购要求的得5-8分； （2）方案存在缺陷但基本完整、合理、有效，能够基本满足采购要求的得2-4.9分； （3）方案不完整，或不合理，或缺乏有效性，或无法满足采购要求，或未提供明确的方案说明的得0-1.9分。	0-8	3	8	7	7.5	5	8
4	商务资信	本次采购设置演示环节，要求各供应商以真实应用视频形式呈现，评分根据投标供应商的方案介绍和视频演示情况评分，具体评判规则如下（温馨提示：演示材料要以供应商真实场景拍摄，并附介绍）： 1、视频演示方案的总体设计、硬件选型、软件功能设计、流程设计、服务设计等综合打分，0-4分； 2、健康一体机功能，0-3分； 3、智能药柜功能，0-3分。	0-10	0	6	7	8	5	9
合计			0-60	31	55.5	53.8	54.6	40.9	55.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：苍南县智慧健康站设备采购项目（CNDL2022299）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华兼商有公司金市佳贸限司	中国移动通信集团浙江有限公司温州分公司、浙江清大视光科技有限公司（联合体）	中国联合网络通信有限公司温州市分公司	永州巨米智能科技有限公司	温州曦晨医疗器械有限公司	中国电信股份有限公司温州分公司、浙江杰翎健康科技有限公司（联合体）
1	商务资信	1.1投标产品的技术指标、功能、产品配置与招标要求的符合性评价： 完全符合招标文件要求的此项得 30 分；一般参数负偏离的每一项扣 1分；★项负偏离每一项扣 3 分；扣完为止。 备注：投标文件《偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的视为负偏离。	0-30	26	30	29	29	27	28
2.1	商务资信	2.1投标核心产品市场使用情况评价：自2019年1月1日以来签订，具有同类项目业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。证明材料：销售合同，提供复印件加盖投标人电子签名或公章，时间以合同签订时间为准。(联合体各方提供均有效) 注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0	3	3	3	1	3
2.2	商务资信	2.2投标产品节能性、环保性评价： （1）投标产品取得有效的节能产品认证证书的得0-0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的得0-0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（提供复印件，加盖投标人电子签名或公章）。	0-1	0	0.5	0.5	0	0	0.5
3.1	商务资信	3.1产品交付组织实施方案评价，包括交付工作各阶段时间节点安排、技术培训方案与承诺、最终交付时间以及为保障所有产品及时交付制定的相关保障措施等。 （1）时间节点设置合理，保障措施得当、可行，能够确实保障产品及时交付的得1-2分； （2）方案存在欠缺但基本合理、措施基本得当的得0-0.9分； （3）未提供方案的得0分。	0-2	0.5	1.9	1.7	1.6	1.8	1.8

3.2	商务资信	3.2产品安装与调试方案的完整性、合理性评价，包括安装调试的方式、方法、技术标准、完成时间等。 （1）方案完整且合理的得1-2分； （3）方案不完整或不合理或未提供方案说明的得0-0.9分。	0-2	0.5	1.9	1.7	1.8	0.5	1.8
3.3	商务资信	3.3产品质保期（原厂质保）：投标所有产品原厂质保期在采购要求（3年）的基础上，整体每增加1年的加2分，最多得4分。	0-4	0	4	4	4	0	4
3.4	商务资信	3.4产品售后服务方案（包括服务人员配备、故障修复响应时间、保障措施及售后服务网点便利性等）的完整性、合理性和有效性评价。 （1）方案完整、合理、有效、完全满足采购要求的得5-8分； （2）方案存在缺陷但基本完整、合理、有效，能够基本满足采购要求的得2-4.9分； （3）方案不完整，或不合理，或缺乏有效性，或无法满足采购要求，或未提供明确的方案说明的得0-1.9分。	0-8	4.6	8	6	7	4	8
4	商务资信	本次采购设置演示环节，要求各供应商以真实应用视频形式呈现，评分根据投标供应商的方案介绍和视频演示情况评分，具体评判规则如下（温馨提示：演示材料要以供应商真实场景拍摄，并附介绍）： 1、视频演示方案的总体设计、硬件选型、软件功能设计、流程设计、服务设计等综合打分，0-4分； 2、健康一体机功能，0-3分； 3、智能药柜功能，0-3分。	0-10	0	9.6	3	9.6	3	9.7
合计			0-60	31.6	58.9	48.9	56	37.3	56.8

专家（签名）：