

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：和平镇和吕路共富文化提升服务项目（ZJJWCG-2023-110）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州网络传媒有限公司	浙江浙法传媒集团有限公司	温州实力文化传播有限公司
1	技术	项目理解（1）根据针对本项目采购需求、现状的认识、分析理解的优劣进行综合评定：采购需求（0-3分），现状（0-2分）。（0-5分） （2）针对本项目难点有切实可行的应对措施的：每提供一条有效措施得1分，最高得4分。	0-9	2.0	4.0	2.0
2	技术	设计方案（1）根据提供的设计方案的优劣进行综合评定：充分利用声、光、电等各种技术手段（0-5分）。（0-5分） （2）根据提供的设计方案的优劣进行综合评定：美观性（0-2分），创新性（0-2分），新颖性（0-1分）。（0-5分） （3）根据提供的设计方案的优劣进行综合评定：主题突出（0-2分），是否经济实用（0-3分）。（0-5分） （4）根据提供的设计方案是否满足使用单位各区域的功能需求的优劣进行综合评定：设计方案的功能性（0-2分），设计方案的实用性（0-3分）。（0-5分） （5）根据提供的项目整体的设计的优劣进行综合评定：与展陈场地、建筑、空间的协调性（0-2分），与展陈场地、建筑、空间的统一性（0-3分）。（0-5分）	0-25	7.0	16.0	8.0
3	技术	项目设计主题和内容评价（1）根据提供的项目设计主题的优劣进行综合评定：每个版块与整体项目主题和内容吻合度（0-2分），每个版块与整体项目主题和内容协调性（0-3分）。（0-5分） （2）根据提供的项目展示结果内容的优劣进行综合评定：切合本项目主题（0-5分）。（0-5分） （3）根据提供的设计方案的优劣进行综合评定：平面设计图（0-2分），效果图（0-3分）。（0-5分）	0-15	4.0	9.0	4.0
4	技术	施工组织方案（1）根据提供的总体实施方案的优劣进行综合评定：项目实施要点（0-2分），管理要点（0-2分）。（0-4分） （2）根据提供的施工重点、难点解决措施的优劣进行综合评定：相应对策、方法（0-2分），应急预案（0-2分）。（0-4分） （3）根据提供的主要施工措施的优劣进行综合评定：质量、安全、文明、节约、环境保护（0-2分），现场扬尘污染控制（0-2分）。（0-4分） （4）根据提供的施工进度计划和保障措施的优劣进行综合评定：施工进度计划（0-2分），施工进度保障措施（0-2分）。（0-4分）	0-16	4.0	10.0	4.0
5	技术	人员配置 根据提供的人员配置的优劣进行综合评定：拟派项目人员的经验、能力（0-2分），项目团队组建的专业合理性（0-3分）。（0-5分）	0-5	2.0	3.0	2.0
6	技术	售后服务（1）根据投标人提供的售后技术支撑保障，是否能提供快速、专业的服务响应的优劣得0-2分。 （2）根据针对项目提供的售后服务承诺的优劣得0-2分。	0-4	0.0	2.0	0.0
7	技术	宣发资源 供应商具有省级及以上正规媒体资源或者宣传发布渠道，每个平台得2分，最高得4分。提供有效证明材料，未提供不得分。	0-4	0.0	2.0	0.0
8	技术	企业业绩 2020年1月1日以来（以签订合同时间为准）完成过类似服务的业绩，每个得1分，最高得2分（须在磋商响应文件中附上合同扫描件，否则不得分。）	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-80	20.0	48.0	21.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 和平镇和吕路共富文化提升服务项目（ZJJWCG-2023-110）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州网络传媒有限公司	浙江浙法传媒集团有限公司	温州实力文化传播有限公司
1	技术	项目理解（1）根据针对本项目采购需求、现状的认识、分析理解的优劣进行综合评定：采购需求（0-3分），现状（0-2分）。（0-5分） （2）针对本项目难点有切实可行的应对措施的：每提供一条有效措施得1分，最高得4分。	0-9	5.0	8.0	4.0
2	技术	设计方案（1）根据提供的设计方案的优劣进行综合评定：充分利用声、光、电等各种技术手段（0-5分）。（0-5分） （2）根据提供的设计方案的优劣进行综合评定：美观性（0-2分），创新性（0-2分），新颖性（0-1分）。（0-5分） （3）根据提供的设计方案的优劣进行综合评定：主题突出（0-2分），是否经济实用（0-3分）。（0-5分） （4）根据提供的设计方案是否满足使用单位各区域的功能需求的优劣进行综合评定：设计方案的功能性（0-2分），设计方案的实用性（0-3分）。（0-5分） （5）根据提供的项目整体的设计的优劣进行综合评定：与展陈场地、建筑、空间的协调性（0-2分），与展陈场地、建筑、空间的统一性（0-3分）。（0-5分）	0-25	4.0	23.0	5.0
3	技术	项目设计主题和内容评价（1）根据提供的项目设计主题的优劣进行综合评定：每个版块与整体项目主题和内容吻合度（0-2分），每个版块与整体项目主题和内容协调性（0-3分）。（0-5分） （2）根据提供的项目展示结果内容的优劣进行综合评定：切合本项目主题（0-5分）。（0-5分） （3）根据提供的设计方案的优劣进行综合评定：平面设计图（0-2分），效果图（0-3分）。（0-5分）	0-15	5.0	13.0	8.0
4	技术	施工组织方案（1）根据提供的总体实施方案的优劣进行综合评定：项目实施要点（0-2分），管理要点（0-2分）。（0-4分） （2）根据提供的施工重点、难点解决措施的优劣进行综合评定：相应对策、方法（0-2分），应急预案（0-2分）。（0-4分） （3）根据提供的主要施工措施的优劣进行综合评定：质量、安全、文明、节约、环境保护（0-2分），现场扬尘污染控制（0-2分）。（0-4分） （4）根据提供的施工进度计划和保障措施的优劣进行综合评定：施工进度计划（0-2分），施工进度保障措施（0-2分）。（0-4分）	0-16	8.0	15.0	5.0
5	技术	人员配置 根据提供的人员配置的优劣进行综合评定：拟派项目人员的经验、能力（0-2分），项目团队组建的专业合理性（0-3分）。（0-5分）	0-5	2.0	4.0	2.0
6	技术	售后服务（1）根据投标人提供的售后技术支撑保障，是否能提供快速、专业的服务响应的优劣得0-2分。 （2）根据针对项目提供的售后服务承诺的优劣得0-2分。	0-4	2.0	3.0	2.0
7	技术	宣发资源 供应商具有省级及以上正规媒体资源或者宣传发布渠道，每个平台得2分，最高得4分。提供有效证明材料，未提供不得分。	0-4	0.0	2.0	0.0
8	技术	企业业绩 2020年1月1日以来（以签订合同时间为准）完成过类似服务的业绩，每个得1分，最高得2分（须在磋商响应文件中附上合同扫描件，否则不得分。）	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-80	27.0	70.0	27.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 和平镇和吕路共富文化提升服务项目（ZJJWCG-2023-110）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州网络传媒有限公司	浙江浙法传媒集团有限公司	温州实力文化传播有限公司
1	技术	项目理解（1）根据针对本项目采购需求、现状的认识、分析理解的优劣进行综合评定：采购需求（0-3分），现状（0-2分）。（0-5分） （2）针对本项目难点有切实可行的应对措施的：每提供一条有效措施得1分，最高得4分。	0-9	3.0	5.0	2.0
2	技术	设计方案（1）根据提供的设计方案的优劣进行综合评定：充分利用声、光、电等各种技术手段（0-5分）。（0-5分） （2）根据提供的设计方案的优劣进行综合评定：美观性（0-2分），创新性（0-2分），新颖性（0-1分）。（0-5分） （3）根据提供的设计方案的优劣进行综合评定：主题突出（0-2分），是否经济实用（0-3分）。（0-5分） （4）根据提供的设计方案是否满足使用单位各区域的功能需求的优劣进行综合评定：设计方案的功能性（0-2分），设计方案的实用性（0-3分）。（0-5分） （5）根据提供的项目整体的设计的优劣进行综合评定：与展陈场地、建筑、空间的协调性（0-2分），与展陈场地、建筑、空间的统一性（0-3分）。（0-5分）	0-25	8.0	20.0	10.0
3	技术	项目设计主题和内容评价（1）根据提供的项目设计主题的优劣进行综合评定：每个版块与整体项目主题和内容吻合度（0-2分），每个版块与整体项目主题和内容协调性（0-3分）。（0-5分） （2）根据提供的项目展示结果内容的优劣进行综合评定：切合本项目主题（0-5分）。（0-5分） （3）根据提供的设计方案的优劣进行综合评定：平面设计图（0-2分），效果图（0-3分）。（0-5分）	0-15	7.0	7.0	6.0
4	技术	施工组织方案（1）根据提供的总体实施方案的优劣进行综合评定：项目实施要点（0-2分），管理要点（0-2分）。（0-4分） （2）根据提供的施工重点、难点解决措施的优劣进行综合评定：相应对策、方法（0-2分），应急预案（0-2分）。（0-4分） （3）根据提供的主要施工措施的优劣进行综合评定：质量、安全、文明、节约、环境保护（0-2分），现场扬尘污染控制（0-2分）。（0-4分） （4）根据提供的施工进度计划和保障措施的优劣进行综合评定：施工进度计划（0-2分），施工进度保障措施（0-2分）。（0-4分）	0-16	2.0	8.0	2.0
5	技术	人员配置 根据提供的人员配置的优劣进行综合评定：拟派项目人员的经验、能力（0-2分），项目团队组建的专业合理性（0-3分）。（0-5分）	0-5	2.0	4.0	2.0
6	技术	售后服务（1）根据投标人提供的售后技术支撑保障，是否能提供快速、专业的服务响应的优劣得0-2分。 （2）根据针对项目提供的售后服务承诺的优劣得0-2分。	0-4	1.0	2.0	1.0
7	技术	宣发资源 供应商具有省级及以上正规媒体资源或者宣传发布渠道，每个平台得2分，最高得4分。提供有效证明材料，未提供不得分。	0-4	0.0	2.0	0.0
8	技术	企业业绩 2020年1月1日以来（以签订合同时间为准）完成过类似服务的业绩，每个得1分，最高得2分（须在磋商响应文件中附上合同扫描件，否则不得分。）	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-80	24.0	50.0	24.0

专家（签名）：