

## 技术商务资信评分明细（祝莹）

项目名称：江山市林长制林长责任区公示牌采购项目（ZC2022ZFCG-0708）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	道明股份有限公	圳市盈科有限公	杭勤广告有限公	州捷广告有限公	江创意传媒有限公	山市逸告有限公	山华广告有限公	浙江瑞程有限公	浙江标识科技有限公	浙江标识科技有限公	浙江标识科技有限公	尊科集有限公	创科技团有限公	东实有限公	生业有限公
1	技术	类似业绩： 客观分 投标人自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准）承担过行政单位、事业单位、国企单位的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件，未提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	实施方案： 主观分 投标人对本项目的实施方案的先进性、稳定性、可操作性、独到优势等方面由评委进行评分；提供的得基本分18分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-22	20	20	21	19	20	20	20	20	20	20	20	20	20	19	
3	技术	质量、工期及设备保障措施： 主观分 根据本项目的质量、工期保障措施及设备需求等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，更加合理的、自有设备（有发票或其他凭证）更加充分的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	14	13	14	13	15	13	15	14	14	14	13				
4	技术	售后服务方案： 主观分 根据售后服务的具体内容和措施、时间（是否能在1小时内到现场及时处理业主问题）等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	14	12	12	12	14	12	15	14	14	13					
5	技术	履约验收方案： 主观分 根据投标人提供的履约验收方案由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	14	12	14	14	14	12	14	14	14	12					
合计			0-70	65	60	64	61	66	60	67	65	65	60					

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（祝莹）

项目名称：江山市林长制林长责任区公示牌采购项目（ZC2022ZFCG-0708）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江国智能科技有限公司	衢州喜广广告有限责任公司	江山市意广有限公司	衢州市歌文化创意有限公司	金华时代政卫设备有限公司	衢州市逸文化传播有限公司	江山市起广传媒有限公司	衢州市标广有限公司	浙江马广告有限公司	江山市乐广有限公司	江山市慧广有限公司
1	技术	类似业绩： 客观分 投标人自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准）承担过行政单位、事业单位、国企单位的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件，未提供的不得分。	0-3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	实施方案： 主观分 投标人对本项目的实施方案的先进性、稳定性、可操作性、独到优势等方面由评委进行评分；提供的得基本分18分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-22	20	20	20	21	20	19	20	20	18	20	
3	技术	质量、工期及设备保障措施： 主观分 根据本项目的质量、工期保障措施及设备需求等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，更加合理的、自有设备（有发票或其他凭证）更加充分的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13	13	14	14	14	14	13	13	12	14	
4	技术	售后服务方案： 主观分 根据售后服务的具体内容和措施、时间（是否能在1小时内到现场及时处理业主问题）等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13	14	14	15	13	13	14	14	12	14	
5	技术	履约验收方案： 主观分 根据投标人提供的履约验收方案由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13	14	14	14	13	13	14	13	12	14	
合计			0-70	62	64	64	67	63	62	64	63	57	65	

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（徐容海）

项目名称：江山市林长制林长责任区公示牌采购项目（ZC2022ZFCG-0708）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	道光股份有限公司	圳市鸿盈科技有限公司	杭勤广告有限公司	江创广告传媒有限公司	山意广告传媒有限公司	江市逸告有限公司	山华广告有限公司	浙江瑞标工程有限公司	浙江标识科技有限公司	浙江标识有限公司	江大标识有限公司	尊科集团有限公司	东实有限公司	东实有限公司
1	技术	类似业绩： 客观分 投标人自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准）承担过行政单位、事业单位、国企单位的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件，未提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	实施方案： 主观分 投标人对本项目的实施方案的先进性、稳定性、可操作性、独到优势等方面由评委进行评分；提供的得基本分18分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-22	20	20.5	20	19	18.5	18	20.5	20.5	18.5	19				
3	技术	质量、工期及设备保障措施： 主观分 根据本项目的质量、工期保障措施及设备需求等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，更加合理的、自有设备（有发票或其他凭证）更加充分的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13.5	13	14	13	12	13	13.5	13.5	13.5	13.5				
4	技术	售后服务方案： 主观分 根据售后服务的具体内容和措施、时间（是否能在1小时内到现场及时处理业主问题）等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13.5	13	11	13	13	12	13	11	13.5	13.5				
5	技术	履约验收方案： 主观分 根据投标人提供的履约验收方案由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13.5	13.5	13.5	12	13	11	13	13	12.5	13				
合计			0-70	63.5	63	61.5	60	59.5	57	63	61	61	62				

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（徐容海）

项目名称：江山市林长制林长责任区公示牌采购项目（ZC2022ZFCG-0708）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江国智能科技有限公司	衢州喜广广告有限责任公司	江山市意广有限公司	衢州市歌文化创意有限公司	金华时代政卫设备有限公司	衢州市逸文化传播有限公司	江山市起广传媒有限公司	衢州市标广有限公司	浙江乐广有限公司	江山市慧广有限公司
1	技术	类似业绩： 客观分 投标人自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准）承担过行政单位、事业单位、国企单位的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件，未提供的不得分。	0-3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	实施方案： 主观分 投标人对本项目的实施方案的先进性、稳定性、可操作性、独到优势等方面由评委进行评分；提供的得基本分18分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-22	19	19	19	21	19	20.5	20	19	18.5	19.5
3	技术	质量、工期及设备保障措施： 主观分 根据本项目的质量、工期保障措施及设备需求等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，更加合理的、自有设备（有发票或其他凭证）更加充分的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13.5	11	13	14	12.5	13	13.5	12.5	12.5	13
4	技术	售后服务方案： 主观分 根据售后服务的具体内容和措施、时间（是否能在1小时内到现场及时处理业主问题）等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	14	11	11.5	14	13	13	13.5	12.5	11	13.5
5	技术	履约验收方案： 主观分 根据投标人提供的履约验收方案由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13	11.5	12	13.5	13	13	12	12.5	12	13
合计			0-70	62.5	55.5	57.5	65.5	60.5	62.5	62	59.5	57	62

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（徐国庆）

项目名称：江山市林长制林长责任区公示牌采购项目（ZC2022ZFCG-0708）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	道光股份有限公司	圳市盈鸿科技有限公司	杭勤广告有限公司	江创广告传媒有限公司	山意广告传媒有限公司	江市逸告有限公司	山华广告有限公司	浙江瑞标工程有限公司	浙江艺标科技有限公司	浙江华标有限公司	江大标识有限公司	尊科集团有限公司	东实有限公司	生业有限公司
1	技术	类似业绩： 客观分 投标人自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准）承担过行政单位、事业单位、国企单位的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件，未提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	实施方案： 主观分 投标人对本项目的实施方案的先进性、稳定性、可操作性、独到优势等方面由评委进行评分；提供的得基本分18分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-22	20	18	20	20	21	18	20	18	20	18	20	18	20	18
3	技术	质量、工期及设备保障措施： 主观分 根据本项目的质量、工期保障措施及设备需求等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，更加合理的、自有设备（有发票或其他凭证）更加充分的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	12	11	11	13	13	11	13.5	12	13	13	13	13	13	13
4	技术	售后服务方案： 主观分 根据售后服务的具体内容和措施、时间（是否能在1小时内到现场及时处理业主问题）等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13.5	11	11	12	13	12	13.5	11	13	13	13	13	13	12
5	技术	履约验收方案： 主观分 根据投标人提供的履约验收方案由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	14	11	13	12	12	12	13	12	13	12	12	12	11	11
合计			0-70	62.5	54	58	60	62	56	63	56	61	61	61	61	57	57

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（徐国庆）

项目名称：江山市林长制林长责任区公示牌采购项目（ZC2022ZFCG-0708）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江国智能科技有限公司	衢州喜广广告有限责任公司	江山市意广有限公司	衢州市歌文化创意有限公司	金华时代政卫设备有限公司	衢州市逸文化传播有限公司	江山市起广传媒有限公司	衢州市标广有限公司	浙江乐广有限公司	江山市慧广有限公司
1	技术	类似业绩： 客观分 投标人自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准）承担过行政单位、事业单位、国企单位的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件，未提供的不得分。	0-3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	实施方案： 主观分 投标人对本项目的实施方案的先进性、稳定性、可操作性、独到优势等方面由评委进行评分；提供的得基本分18分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-22	20	18	18	20	20	19	20	20	21	19
3	技术	质量、工期及设备保障措施： 主观分 根据本项目的质量、工期保障措施及设备需求等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，更加合理的、自有设备（有发票或其他凭证）更加充分的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	12	11	11	12	13	12	13	12	14	12
4	技术	售后服务方案： 主观分 根据售后服务的具体内容和措施、时间（是否能在1小时内到现场及时处理业主问题）等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13	11	12	13	12	12	13	12	11	13
5	技术	履约验收方案： 主观分 根据投标人提供的履约验收方案由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	12	12	12	12	12.5	12.5	12	11	11	13
合计			0-70	60	55	55	60	60.5	58.5	61	58	60	60

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（张松）

项目名称：江山市林长制林长责任区公示牌采购项目（ZC2022ZFCG-0708）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	道光股份有限公司	圳市盈鸿科技有限公司	杭勤广告有限公司	江山市创广告传媒有限公司	山意广告传媒有限公司	江山市逸告有限公司	山华广告有限公司	浙江瑞标工程有限公司	浙江艺标科技有限公司	浙江华标有限公司	江科大集团有限公司	尊科集团有限公司	东实有限公司	生业有限公司
1	技术	类似业绩： 客观分 投标人自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准）承担过行政单位、事业单位、国企单位的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件，未提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	实施方案： 主观分 投标人对本项目的实施方案的先进性、稳定性、可操作性、独到优势等方面由评委进行评分；提供的得基本分18分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-22	21	20	21	20	18	20	21	21	21	21	21	21	20	20
3	技术	质量、工期及设备保障措施： 主观分 根据本项目的质量、工期保障措施及设备需求等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，更加合理的、自有设备（有发票或其他凭证）更加充分的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13	13	13	13	12	12	14	13	13	13	13	13	13	13
4	技术	售后服务方案： 主观分 根据售后服务的具体内容和措施、时间（是否能在1小时内到现场及时处理业主问题）等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13	12	12	12	12	12	12	12	12	12	13	13	11	11
5	技术	履约验收方案： 主观分 根据投标人提供的履约验收方案由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	12	13	13	12	12	12	12	13	13	13	13	13	12	12
合计			0-70	62	61	62	60	57	59	63	62	63	63	63	59	59	59

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（张松）

项目名称：江山市林长制林长责任区公示牌采购项目（ZC2022ZFCG-0708）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江国智能科技有限公司	衢州喜广有限责任公司	江山市意广有限公司	衢州市歌文化创意有限公司	金华市环设设备有限公司	衢州市逸文化传播有限公司	江山市起广传媒有限公司	衢州市标广有限公司	浙江马骐广告有限公司	江山市乐广有限公司	江山市慧广有限公司
1	技术	类似业绩： 客观分 投标人自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准）承担过行政单位、事业单位、国企单位的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件，未提供的不得分。	0-3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	实施方案： 主观分 投标人对本项目的实施方案的先进性、稳定性、可操作性、独到优势等方面由评委进行评分；提供的得基本分18分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-22	21	19	21	18	20	19	20	20	19	19	20
3	技术	质量、工期及设备保障措施： 主观分 根据本项目的质量、工期保障措施及设备需求等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，更加合理的、自有设备（有发票或其他凭证）更加充分的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	14	13	14	12	14	14	13	13	12	13	13
4	技术	售后服务方案： 主观分 根据售后服务的具体内容和措施、时间（是否能在1小时内到现场及时处理业主问题）等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13	11	13	13	13	13	14	13	12	13	13
5	技术	履约验收方案： 主观分 根据投标人提供的履约验收方案由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13	12	13	13	13	13	12	11	12	11	11
合计			0-70	64	58	63	59	63	62	62	60	58	60	60

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（夏武宏）

项目名称：江山市林长制林长责任区公示牌采购项目（ZC2022ZFCG-0708）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	道光股份有限公司	圳市盈鸿科技有限公司	杭勤广告有限公司	山创广告传媒有限公司	江山市逸告有限公司	山华广告有限公司	浙江瑞标工程有限公司	浙江标识科技有限公司	浙江华标有限公司	江科大集团有限公司	尊科集团有限公司	东实有限公司
1	技术	类似业绩： 客观分 投标人自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准）承担过行政单位、事业单位、国企单位的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件，未提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	实施方案： 主观分 投标人对本项目的实施方案的先进性、稳定性、可操作性、独到优势等方面由评委进行评分；提供的得基本分18分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-22	21	18	21	21	21	18	21	18	22	20		
3	技术	质量、工期及设备保障措施： 主观分 根据本项目的质量、工期保障措施及设备需求等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，更加合理的、自有设备（有发票或其他凭证）更加充分的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	14	11	13	13	12	11	14	12	14	12		
4	技术	售后服务方案： 主观分 根据售后服务的具体内容和措施、时间（是否能在1小时内到现场及时处理业主问题）等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	13	11	12	14	13	11	14	11	14	11		
5	技术	履约验收方案： 主观分 根据投标人提供的履约验收方案由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	14	11	14	13	12	11	14	11	14	11		
合计			0-70	65	54	63	64	61	54	66	55	67	57		

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（夏武宏）

项目名称：江山市林长制林长责任区公示牌采购项目（ZC2022ZFCG-0708）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江国智能科技有限公司	衢州喜广有限责任公司	江山市意广有限公司	衢州市歌文化创意有限公司	金华市环设设备有限公司	衢州市逸文化传播有限公司	江山市起广传媒有限公司	衢州市标广有限公司	浙江乐广有限公司	江山市慧广有限公司
1	技术	类似业绩： 客观分 投标人自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准）承担过行政单位、事业单位、国企单位的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件，未提供的不得分。	0-3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	实施方案： 主观分 投标人对本项目的实施方案的先进性、稳定性、可操作性、独到优势等方面由评委进行评分；提供的得基本分18分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-22	21	20	21	21	19	20	21	21	20	20
3	技术	质量、工期及设备保障措施： 主观分 根据本项目的质量、工期保障措施及设备需求等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，更加合理的、自有设备（有发票或其他凭证）更加充分的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	14	12	14	14	12	12	14	12	13	12
4	技术	售后服务方案： 主观分 根据售后服务的具体内容和措施、时间（是否能在1小时内到现场及时处理业主问题）等方面由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	12	11	14	14	13	12	14	12	11	13
5	技术	履约验收方案： 主观分 根据投标人提供的履约验收方案由评委进行评分；提供的得基本分11分，在此基础上，方案更加合理的酌情加0.1-4分。 注：未提供的不得分。	0-15	11	13	14	14	13	12	13	13	13	12
合计			0-70	61	59	65	66	60	59	65	61	60	60

专家（签名）：