# 技术商务评分明细(专家1)

项目名称: 温州医科大学学院路校区育英学术馆一楼装修工程(HCZX-H2024012)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	新纪展团限司世发集有公司	<b>陕超实有公</b> 西艺业限司	温长筑工限分	温景装程公司	浙 野 集 困 公 司	瓯明城设集限越智市发团公启慧建展有司
1. 1	商务	体系认证情况	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
1. 2	商务	类似工程业绩	0-2	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0
1. 3	商务	企业荣誉	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0
2	商务	项目重点和难点的分析及解决技术措施	0-4	4.0	4. 0	4. 0	2. 0	2. 0	2. 0
3	商务	针对本项目施工过程中的质量保障措施方案	0-8	5. 0	8. 0	8. 0	5. 0	3. 0	5. 0
4	商务	劳动力及施工机械设备配备情况	0-4	4. 0	4. 0	4. 0	4. 0	3. 0	3. 0
5	商务	施工进度计划及保证措施	0-6	4. 0	6. 0	4. 0	4. 0	4. 0	4. 0
6	商务	保证安全生产及文明施工的主要措施	0-8	8.0	5. 0	8. 0	5. 0	5. 0	5. 0
7	商务	合理化建议	0-6	6.0	6. 0	6. 0	4. 0	4. 0	4. 0
8	商务	人员配置情况	0-5	4. 0	4. 0	4. 0	5. 0	4. 0	4. 0
9	商务	主要材料(品牌、型号、规格)情况	0-10	10.0	7. 0	10.0	10.0	10.0	4. 0
10	商务	根据供应商针对项目概况的分析、突发情况的应急 措施、保修服务响应方案等由磋商小组综合打分。	0-8	5. 0	5. 0	8. 0	5. 0	3. 0	5. 0
10	商务	供应商承诺在收到保修通知后6小时内到达现场得3分,12小时内得2分,24小时及以内得1分,24小时以上得0分。 注:未提供承诺函的则不得分。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
11	商务	环境标志	0-2	2.0	1.0	2. 0	2. 0	2. 0	1.0
		合计	0-70	61.0	58.0	67.0	54. 0	49.0	45. 0

# 技术商务评分明细(专家1)

项目名称:温州医科大学学院路校区育英学术馆一楼装修工程(HCZX-H2024012)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙 洪	浙江宝 翔建设 有限公 司	温州市 伟业装 饰有限 公司	杭州浙百建公有限公司	温州、安、安、安、安、安、安、安、安、安、安、安、安、安、安、安、安、安、安、安
1. 1	商务	体系认证情况	0-3	3. 0	0.0	0.0	3. 0	3. 0
1. 2	商务	类似工程业绩	0-2	2.0	2. 0	2. 0	2.0	2.0
1.	商务	企业荣誉	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	项目重点和难点的分析及解决技术措施	0-4	4.0	2. 0	4. 0	4. 0	4. 0
3	商务	针对本项目施工过程中的质量保障措施方案	0-8	8.0	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0
4	商务	劳动力及施工机械设备配备情况	0-4	4.0	3. 0	4. 0	3. 0	3. 0
5	商务	施工进度计划及保证措施	0-6	4. 0	4. 0	4. 0	4. 0	2. 0
6	商务	保证安全生产及文明施工的主要措施	0-8	8.0	5. 0	5. 0	8.0	5. 0
7	商务	合理化建议	0-6	6.0	4. 0	2. 0	6.0	2. 0
8	商务	人员配置情况	0-5	5. 0	1.0	4. 0	4. 0	4. 0
9	商务	主要材料(品牌、型号、规格)情况	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
10	商务	根据供应商针对项目概况的分析、突发情况的应急措施、保修服务响应方案等由磋商小组综合打分。	0-8	5. 0	3. 0	5. 0	5. 0	3. 0
10.2	商务	供应商承诺在收到保修通知后6小时内到达现场得3分, 12小时内得2分,24小时及以内得1分,24小时以上得0分。 注:未提供承诺函的则不得分。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
11	商务	环境标志	0-2	2.0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0
		合计	0-70	64.0	44.0	50.0	59.0	48.0

# 技术商务评分明细(专家2)

项目名称: 温州医科大学学院路校区育英学术馆一楼装修工程(HCZX-H2024012)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	新纪展团限世发集有公	陕超 实有公西艺业限司	温长筑程。	温州红筑 装饰 不限 公司	浙江视 野建 里 国有 限公司	瓯明 城设集 起 想 市 发 团
1.	商务	体系认证情况	0-3	3.0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	限公司 3.0
1. 2	商务	类似工程业绩	0-2	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0
1.	商务	企业荣誉	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0
2	商务	项目重点和难点的分析及解决技术措施	0-4	2.0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0
3	商务	针对本项目施工过程中的质量保障措施方案	0-8	5. 0	3. 0	5. 0	3. 0	3. 0	5. 0
4	商务	劳动力及施工机械设备配备情况	0-4	1.0	3. 0	3. 0	1.0	1.0	3. 0
5	商务	施工进度计划及保证措施	0-6	4.0	2. 0	2. 0	4. 0	4. 0	2. 0
6	商务	保证安全生产及文明施工的主要措施	0-8	2.0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0	5. 0
7	商务	合理化建议	0-6	2.0	4. 0	4. 0	2. 0	4. 0	2. 0
8	商务	人员配置情况	0-5	4.0	3. 0	4. 0	4. 0	4. 0	4. 0
9	商务	主要材料(品牌、型号、规格)情况	0-10	10.0	7. 0	10.0	10.0	10.0	4. 0
10	商务	根据供应商针对项目概况的分析、突发情况的应急措施、保修服务响应方案等由磋商小组综合打分。	0-8	3. 0	3. 0	5. 0	5. 0	3. 0	3. 0
10	商务	供应商承诺在收到保修通知后6小时内到达现场得3分,12小时内得2分,24小时及以内得1分,24小时以上得0分。 注:未提供承诺函的则不得分。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
11	商务	环境标志	0-2	2.0	1.0	2. 0	2. 0	2. 0	1.0
		合计	0-70	44.0	38.0	48.0	43.0	44.0	39. 0

# 技术商务评分明细(专家2)

项目名称:温州医科大学学院路校区育英学术馆一楼装修工程(HCZX-H2024012)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江万	浙江宝 翔建设 有限公 司	温州市 伟业装 饰有限 公司	杭州浙百建公有限公司	温州康筑安装有限公司
1. 1	商务	体系认证情况	0-3	3. 0	0.0	0.0	3. 0	3. 0
1.	商务	类似工程业绩	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1. 3	商务	企业荣誉	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	项目重点和难点的分析及解决技术措施	0-4	4. 0	4. 0	2. 0	2. 0	4. 0
3	商务	针对本项目施工过程中的质量保障措施方案	0-8	5. 0	5. 0	3. 0	3. 0	5. 0
4	商务	劳动力及施工机械设备配备情况	0-4	3. 0	3. 0	3. 0	1.0	3. 0
5	商务	施工进度计划及保证措施	0-6	4.0	2. 0	2. 0	2. 0	4. 0
6	商务	保证安全生产及文明施工的主要措施	0-8	5. 0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0
7	商务	合理化建议	0-6	4.0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0
8	商务	人员配置情况	0-5	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
9	商务	主要材料(品牌、型号、规格)情况	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
10	商务	根据供应商针对项目概况的分析、突发情况的应急措施、保修服务响应方案等由磋商小组综合打分。	0-8	5. 0	3. 0	5. 0	3. 0	3. 0
10	商务	供应商承诺在收到保修通知后6小时内到达现场得3分, 12小时内得2分,24小时及以内得1分,24小时以上得0分。 注:未提供承诺函的则不得分。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
11	商务	环境标志	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
		合计	0-70	53. 0	41.0	39.0	38. 0	46.0

# 技术商务评分明细(专家3)

项目名称: 温州医科大学学院路校区育英学术馆一楼装修工程(HCZX-H2024012)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	新纪展团限一世发集有公	陕超 实有公西艺业限司	温长筑程。	温州红筑 装饰工限 公司	浙江视 野建设 集团有 限公司	瓯明城设集 超智市发团 是慧建展有
1. 1	商务	体系认证情况	0-3	3.0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	限公司 3.0
1. 2	商务	类似工程业绩	0-2	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0
1.	商务	企业荣誉	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0
2	商务	项目重点和难点的分析及解决技术措施	0-4	2. 0	3. 0	4. 0	4. 0	4. 0	4. 0
3	商务	针对本项目施工过程中的质量保障措施方案	0-8	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0
4	商务	劳动力及施工机械设备配备情况	0-4	3. 0	4.0	4. 0	3. 0	3. 0	3. 0
5	商务	施工进度计划及保证措施	0-6	4. 0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
6	商务	保证安全生产及文明施工的主要措施	0-8	5. 0	5. 0	8.0	5. 0	5. 0	8.0
7	商务	合理化建议	0-6	6.0	2. 0	6.0	2. 0	6.0	2. 0
8	商务	人员配置情况	0-5	4. 0	4. 0	4. 0	4. 0	4. 0	5. 0
9	商务	主要材料(品牌、型号、规格)情况	0-10	7.0	7.0	7. 0	7. 0	7. 0	4. 0
10	商务	根据供应商针对项目概况的分析、突发情况的应急措施、保修服务响应方案等由磋商小组综合打分。	0-8	5. 0	5. 0	8. 0	8. 0	8. 0	5. 0
10.2	商务	供应商承诺在收到保修通知后6小时内到达现场得3分,12小时内得2分,24小时及以内得1分,24小时以上得0分。 注:未提供承诺函的则不得分。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
11	商务	环境标志	0-2	2.0	1.0	2.0	2. 0	2.0	1.0
		合计	0-70	52. 0	50.0	63.0	54. 0	59.0	51.0

# 技术商务评分明细(专家3)

项目名称:温州医科大学学院路校区育英学术馆一楼装修工程(HCZX-H2024012)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙 洪 装 计 程 不 配 不 配 不 配 不 配 不 配 一 配 一 配 一 配 一 配 一 配	浙江宝 翔 程 公 司	温州市 伟业装 饰有限 公司	杭州浙 百限公司	温州建筑工程公司
1. 1	商务	体系认证情况	0-3	3. 0	0.0	0.0	3. 0	3. 0
1.	商务	类似工程业绩	0-2	2.0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0
1. 3	商务	企业荣誉	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	项目重点和难点的分析及解决技术措施	0-4	4.0	4. 0	4. 0	4. 0	4. 0
3	商务	针对本项目施工过程中的质量保障措施方案	0-8	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0
4	商务	劳动力及施工机械设备配备情况	0-4	4.0	4. 0	3. 0	4. 0	4. 0
5	商务	施工进度计划及保证措施	0-6	6.0	2. 0	4. 0	2. 0	4. 0
6	商务	保证安全生产及文明施工的主要措施	0-8	8.0	5. 0	5. 0	8.0	5. 0
7	商务	合理化建议	0-6	6.0	4.0	6.0	2. 0	4. 0
8	商务	人员配置情况	0-5	5.0	3. 0	3. 0	4. 0	4. 0
9	商务	主要材料(品牌、型号、规格)情况	0-10	7.0	7. 0	7. 0	7. 0	7. 0
10	商务	根据供应商针对项目概况的分析、突发情况的应急措施、保修服务响应方案等由磋商小组综合打分。	0-8	5. 0	8. 0	8. 0	5. 0	8. 0
10	商务	供应商承诺在收到保修通知后6小时内到达现场得3分, 12小时内得2分,24小时及以内得1分,24小时以上得0分。 注:未提供承诺函的则不得分。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
11	商务	环境标志	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
		合计	0-70	60.0	49.0	52.0	51.0	55.0