

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：义乌工商职业技术学院数字校园-省信息化标杆校试点-创在义工商采购（ZJKP2024YW235G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司金华分公司	上海翔奕升科技有限公司	义乌市弥罗新网络科技有限公司
1	技术	<p>现场演示：对本项目方案进行讲解及演示，演示时间15分钟以内。PPT或word等形式演示不得分，无演示或演示功能不符合招标文件要求的不得分。具体细则如下：</p> <p>1、创学指数：                      (1) 指数规则配置（4分）                      定义和配置创学指数的计算规则，根据不同学生群体和创业阶段进行定制化配置；（2分）管理员可以定义创学指数的计算规则，包括各项核心元素和分项指标的权重设置（2分）。                      (2) 指数统计（2分）                      集成各类平台数据，包括第一课堂学习数据、第二课堂学习数据、测评数据、创业数据等。（1分）通过数据中台对收集的数据进行集中处理和计算，生成每个学生的创学指数。（1分）                      (3) 指数分析（1分）                      分析各项核心元素和分项指标的得分情况，识别学生的优势和不足。</p> <p>2、项目管理：                      (1) 创建与规划（2分）：                      创业者通过系统创建新项目，填写项目名称、简介、目标等基本信息。系统引入AI辅助功能，帮助创业者在创建项目时设定清晰的项目目标。                      (2) AI辅助目标建设（2分）                      AI根据行业数据和成功案例，为创业者提供目标设定建议，确保目标的可行性和挑战性。AI会分析创业者的背景、项目性质、市场环境等因素，提出优化的项目目标和任务分解方案                      (3) 进度跟踪（1分）                      由创业导师根据项目进行项目计划设置项目计划的智能表单填报功能，跟踪项目进展                      (4) AI创业伙伴（2分）                      为每个项目配备一个AI创业伙伴，这个AI伙伴通过分析项目进展和团队动态，提供实时的指导和建议。AI创业伙伴能够回答创业者的问题，提供数据支持，协助解决项目中遇到的困难。</p> <p>3、消息管理：                      (1) 消息通知：（2分）                      项目消息、任务消息、审核消息等可以通过校园OA进行通知，并可点击实时处理。</p> <p>4、浙里办模块                      (1) 浙里办用户SSO：（2分）                      接入“浙里办”用户认证组件、打通浙里办用户与校园OA用户体系，使用户可以在多端平台免登并实现数据共享、权限分级。并符合用户认证、隐私保护等“浙里办”应用建设要求。                      （注：每项演示评价：演示100%符合要求的得满分；演示内容有50%（含本数）~100%（不含本数）符合要求的得该项分值的一半（如该项分值为2分的得1分，该项分值为1分的得0.5分）；演示内容符合要求在50%（不含本数）以下的不得分。）</p>	0-18	12.0	0.0	0.0
2	技术	<p>系统功能：根据投标人提供的系统功能设计打分，完全满足招标文件要求或优于文件要求的得20分，功能要求每负偏离一条扣0.2分，扣完为止。（需现场演示的内容不参与本项内容打分）</p>	0-20	20.0	20.0	20.0
3.1	技术	<p>投标人拟派一名项目经理具备信息系统项目管理师、系统规划与管理师、注册信息安全专业人员（CISP）证书的每提供一个证书得1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
3.2	技术	<p>投标人拟派一名技术负责人具有信息系统项目管理师、网络规划设计师、ITIL证书、大数据分析师（高级）证书的得每提供一个证书得1分，最高得4分。</p>	0-4	4.0	0.0	0.0
3.3	技术	<p>拟投入本项目的人员中（除项目经理和技术负责人外）具有信息系统项目管理师证书、高级云计算架构师的每个得0.3分，最多3分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
4.1	技术	<p>投标人提供的对本项目需求的理解，要求分析项目建设背景、依据、必要性、可行性、建设意义、业务现状（系统现状、信息资源现状）的理解情况进行评审</p>	0-2	1.5	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	项目需求分析（包括业务需求分析、功能需求分析、数据需求分析、与数字化改革关系分析等）响应情况及合理性等方面进行评审	0-2	1.5	1.0	1.0
4.3.1	技术	投标人提供的软件整体架构可行性、合理性、规范性，包含总体设计框架、业务架构设计、数据架构设计、网络架构设计、安全设计、采用的关键技术等内容进行评审	0-2	1.5	1.0	1.0
4.3.2	技术	功能点的可行性、合理性、规范性，包含业务流程设计、系统接口设计等内容进行评审	0-2	1.5	1.0	1.0
4.4.1	技术	进度计划及保障措施、项目管理机构；	0-1	0.5	0.5	0.5
4.4.2	技术	安装调试、系统测试、试运行方案；	0-2	1.5	1.0	1.0
4.4.3	技术	质量保证措施	0-1	0.5	0.5	0.5
5.1	技术	对故障的响应时间和修复时间承诺	0-1	0.5	0.5	0.5
5.2	技术	售后服务内容、售后服务标准体系、售后服务流程与规范；	0-2	1.5	1.0	1.0
5.3	技术	应急保障措施	0-1	0.5	0.5	0.5
6.1	技术	培训承诺、培训内容	0-1	0.5	0.5	0.5
6.2	技术	培训流程、培训师资	0-1	0.5	0.5	0.5
7	技术	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）至今投标人具有类似项目案例，每提供一份得1分，最多得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
8	技术	合理化建议：根据投标单位针对本项目提供的合理化建议进行评审	0-2	1.5	0.0 没写	1.0
合计			0-70	57.5	29.0	30.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：义乌工商职业技术学院数字校园-省信息化标杆校试点-创在义工商采购（ZJKP2024YW235G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司金华分公司	上海翔奕升科技有限公司	义乌市弥罗新宙网络科技有限公司
1	技术	<p>现场演示：对本项目方案进行讲解及演示，演示时间15分钟以内。PPT或word等形式演示不得分，无演示或演示功能不符合招标文件要求的不得分。具体细则如下：</p> <p>1、创学指数：                      (1) 指数规则配置（4分）                      定义和配置创学指数的计算规则，根据不同学生群体和创业阶段进行定制化配置；（2分）管理员可以定义创学指数的计算规则，包括各项核心元素和分项指标的权重设置（2分）。                      (2) 指数统计（2分）                      集成各类平台数据，包括第一课堂学习数据、第二课堂学习数据、测评数据、创业数据等。（1分）通过数据中台对收集的数据进行集中处理和计算，生成每个学生的创学指数。（1分）                      (3) 指数分析（1分）                      分析各项核心元素和分项指标的得分情况，识别学生的优势和不足。</p> <p>2、项目管理：                      (1) 创建与规划（2分）：                      创业者通过系统创建新项目，填写项目名称、简介、目标等基本信息。系统引入AI辅助功能，帮助创业者在创建项目时设定清晰的项目目标。                      (2) AI辅助目标建设（2分）                      AI根据行业数据和成功案例，为创业者提供目标设定建议，确保目标的可行性和挑战性。AI会分析创业者的背景、项目性质、市场环境等因素，提出优化的项目目标和任务分解方案                      (3) 进度跟踪（1分）                      由创业导师根据项目进行项目计划设置项目计划的智能表单填报功能，跟踪项目进展                      (4) Ai创业伙伴（2分）                      为每个项目配备一个AI创业伙伴，这个AI伙伴通过分析项目进展和团队动态，提供实时的指导和建议。AI创业伙伴能够回答创业者的问题，提供数据支持，协助解决项目中遇到的困难。</p> <p>3、消息管理：                      (1) 消息通知：（2分）                      项目消息、任务消息、审核消息等可以通过校园OA进行通知，并可点击实时处理。</p> <p>4、浙里办模块                      (1) 浙里办用户SSO：（2分）                      接入“浙里办”用户认证组件、打通浙里办用户与校园OA用户体系，使用户可以在多端平台免登并实现数据共享、权限分级。并符合用户认证、隐私保护等“浙里办”应用建设要求。                      （注：每项演示评价：演示100%符合要求的得满分；演示内容有50%（含本数）~100%（不含本数）符合要求的得该项分值的一半（如该项分值为2分的得1分，该项分值为1分的得0.5分）；演示内容符合要求在50%（不含本数）以下的不得分。）</p>	0-18	12.0	0.0 未提供演示	0.0 未提供演示
2	技术	<p>系统功能：根据投标人提供的系统功能设计打分，完全满足招标文件要求或优于文件要求的得20分，功能要求每负偏离一条扣0.2分，扣完为止。（需现场演示的内容不参与本项内容打分）</p>	0-20	20.0	20.0	20.0
3.1	技术	<p>投标人拟派一名项目经理具备信息系统项目管理师、系统规划与管理师、注册信息安全专业人员（CISP）证书的每提供一个证书得1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	0.0 未提供资料	0.0 未提供资料
3.2	技术	<p>投标人拟派一名技术负责人具有信息系统项目管理师、网络规划设计师、ITIL证书、大数据分析师（高级）证书的每提供一个证书得1分，最高得4分。</p>	0-4	4.0	0.0 未提供资料	0.0 未提供资料
3.3	技术	<p>拟投入本项目的人员中（除项目经理和技术负责人外）具有信息系统项目管理师证书、高级云计算架构师的每个得0.3分，最多3分。</p>	0-3	3.0	0.0 未提供资料	0.0 未提供资料
4.1	技术	<p>投标人提供的对本项目需求的理解，要求分析项目建设背景、依据、必要性、可行性、建设意义、业务现状（系统现状、信息资源现状）的理解情况进行评审</p>	0-2	1.5	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	项目需求分析（包括业务需求分析、功能需求分析、数据需求分析、与数字化改革关系分析等）响应情况及合理性等方面进行评审	0-2	1.5	1.0	1.0
4.3.1	技术	投标人提供的软件整体架构可行性、合理性、规范性，包含总体设计框架、业务架构设计、数据架构设计、网络架构设计、安全设计、采用的关键技术等内容进行评审	0-2	1.5	1.0	1.0
4.3.2	技术	功能点的可行性、合理性、规范性，包含业务流程设计、系统接口设计等内容进行评审	0-2	1.5	1.0	1.0
4.4.1	技术	进度计划及保障措施、项目管理机构；	0-1	1.0	0.5	0.5
4.4.2	技术	安装调试、系统测试、试运行方案；	0-2	1.5	1.0	0.5
4.4.3	技术	质量保证措施	0-1	0.5	0.5	0.5
5.1	技术	对故障的响应时间和修复时间承诺	0-1	1.0	0.5	0.5
5.2	技术	售后服务内容、售后服务标准体系、售后服务流程与规范；	0-2	1.5	0.5	0.5
5.3	技术	应急保障措施	0-1	1.0	0.5	0.5
6.1	技术	培训承诺、培训内容	0-1	1.0	0.5	0.5
6.2	技术	培训流程、培训师资	0-1	1.0	0.5	0.5
7	技术	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）至今投标人具有类似项目案例，每提供一份得1分，最多得2分。	0-2	2.0	0.0 未提供资料	0.0 未提供资料
8	技术	合理化建议：根据投标单位针对本项目提供的合理化建议进行评审	0-2	2.0	0.0 无合理化建议	1.0
合计			0-70	60.5	28.5	29.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：义乌工商职业技术学院数字校园-省信息化标杆校试点-创在义工商采购（ZJKP2024YW235G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司金华分公司	上海翔奕升科技有限公司	义乌市弥罗新宙网络科技有限公司
1	技术	<p>现场演示：对本项目方案进行讲解及演示，演示时间15分钟以内。PPT或word等形式演示不得分，无演示或演示功能不符合招标文件要求的不得分。具体细则如下：</p> <p>1、创学指数：                      (1) 指数规则配置（4分）                      定义和配置创学指数的计算规则，根据不同学生群体和创业阶段进行定制化配置；（2分）管理员可以定义创学指数的计算规则，包括各项核心元素和分项指标的权重设置（2分）。                      (2) 指数统计（2分）                      集成各类平台数据，包括第一课堂学习数据、第二课堂学习数据、测评数据、创业数据等。（1分）通过数据中台对收集的数据进行集中处理和计算，生成每个学生的创学指数。（1分）                      (3) 指数分析（1分）                      分析各项核心元素和分项指标的得分情况，识别学生的优势和不足。</p> <p>2、项目管理：                      (1) 创建与规划（2分）：                      创业者通过系统创建新项目，填写项目名称、简介、目标等基本信息。系统引入AI辅助功能，帮助创业者在创建项目时设定清晰的项目目标。                      (2) AI辅助目标建设（2分）                      AI根据行业数据和成功案例，为创业者提供目标设定建议，确保目标的可行性和挑战性。AI会分析创业者的背景、项目性质、市场环境等因素，提出优化的项目目标和任务分解方案                      (3) 进度跟踪（1分）                      由创业导师根据项目进行项目计划设置项目计划的智能表单填报功能，跟踪项目进展                      (4) Ai创业伙伴（2分）                      为每个项目配备一个AI创业伙伴，这个AI伙伴通过分析项目进展和团队动态，提供实时的指导和建议。AI创业伙伴能够回答创业者的问题，提供数据支持，协助解决项目中遇到的困难。</p> <p>3、消息管理：                      (1) 消息通知：（2分）                      项目消息、任务消息、审核消息等可以通过校园OA进行通知，并可点击实时处理。</p> <p>4、浙里办模块                      (1) 浙里办用户SSO：（2分）                      接入“浙里办”用户认证组件、打通浙里办用户与校园OA用户体系，使用户可以在多端平台免登并实现数据共享、权限分级。并符合用户认证、隐私保护等“浙里办”应用建设要求。                      （注：每项演示评价：演示100%符合要求的得满分；演示内容有50%（含本数）~100%（不含本数）符合要求的得该项分值的一半（如该项分值为2分的得1分，该项分值为1分的得0.5分）；演示内容符合要求在50%（不含本数）以下的不得分。）</p>	0-18	12.0	0.0	0.0
2	技术	<p>系统功能：根据投标人提供的系统功能设计打分，完全满足招标文件要求或优于文件要求的得20分，功能要求每负偏离一条扣0.2分，扣完为止。（需现场演示的内容不参与本项内容打分）</p>	0-20	20.0	20.0	20.0
3.1	技术	<p>投标人拟派一名项目经理具备信息系统项目管理师、系统规划与管理师、注册信息安全专业人员（CISP）证书的每提供一个证书得1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
3.2	技术	<p>投标人拟派一名技术负责人具有信息系统项目管理师、网络规划设计师、ITIL证书、大数据分析师（高级）证书的每提供一个证书得1分，最高得4分。</p>	0-4	4.0	0.0	0.0
3.3	技术	<p>拟投入本项目的人员中（除项目经理和技术负责人外）具有信息系统项目管理师证书、高级云计算架构师的每个得0.3分，最多3分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
4.1	技术	<p>投标人提供的对本项目需求的理解，要求分析项目建设背景、依据、必要性、可行性、建设意义、业务现状（系统现状、信息资源现状）的理解情况进行评审</p>	0-2	1.5	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	项目需求分析（包括业务需求分析、功能需求分析、数据需求分析、与数字化改革关系分析等）响应情况及合理性等方面进行评审	0-2	1.5	1.0	1.0
4.3.1	技术	投标人提供的软件整体架构可行性、合理性、规范性，包含总体设计框架、业务架构设计、数据架构设计、网络架构设计、安全设计、采用的关键技术等内容进行评审	0-2	1.5	1.0	1.0
4.3.2	技术	功能点的可行性、合理性、规范性，包含业务流程设计、系统接口设计等内容进行评审	0-2	1.5	0.5	0.5
4.4.1	技术	进度计划及保障措施、项目管理机构；	0-1	1.0	1.0	1.0
4.4.2	技术	安装调试、系统测试、试运行方案；	0-2	1.5	1.5	1.5
4.4.3	技术	质量保证措施	0-1	1.0	1.0	1.0
5.1	技术	对故障的响应时间和修复时间承诺	0-1	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	售后服务内容、售后服务标准体系、售后服务流程与规范；	0-2	1.5	1.5	1.5
5.3	技术	应急保障措施	0-1	0.5	0.5	0.5
6.1	技术	培训承诺、培训内容	0-1	1.0	0.5	0.5
6.2	技术	培训流程、培训师资	0-1	1.0	0.5	0.5
7	技术	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）至今投标人具有类似项目案例，每提供一份得1分，最多得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
8	技术	合理化建议：根据投标单位针对本项目提供的合理化建议进行评审	0-2	1.5	0.0 无合理化建议	1.0
合计			0-70	60.0	31.0	32.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：义乌工商职业技术学院数字校园-省信息化标杆校试点-创在义工商采购（ZJKP2024YW235G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司金华分公司	上海翔奕升科技有限公司	义乌市弥罗新宙网络科技有限公司
1	技术	<p>现场演示：对本项目方案进行讲解及演示，演示时间15分钟以内。PPT或word等形式演示不得分，无演示或演示功能不符合招标文件要求的不得分。具体细则如下：</p> <p>1、创学指数：                      (1) 指数规则配置（4分）                      定义和配置创学指数的计算规则，根据不同学生群体和创业阶段进行定制化配置；（2分）管理员可以定义创学指数的计算规则，包括各项核心元素和分项指标的权重设置（2分）。                      (2) 指数统计（2分）                      集成各类平台数据，包括第一课堂学习数据、第二课堂学习数据、测评数据、创业数据等。（1分）通过数据中台对收集的数据进行集中处理和计算，生成每个学生的创学指数。（1分）                      (3) 指数分析（1分）                      分析各项核心元素和分项指标的得分情况，识别学生的优势和不足。</p> <p>2、项目管理：                      (1) 创建与规划（2分）：                      创业者通过系统创建新项目，填写项目名称、简介、目标等基本信息。系统引入AI辅助功能，帮助创业者在创建项目时设定清晰的项目目标。                      (2) AI辅助目标建设（2分）                      AI根据行业数据和成功案例，为创业者提供目标设定建议，确保目标的可行性和挑战性。AI会分析创业者的背景、项目性质、市场环境等因素，提出优化的项目目标和任务分解方案                      (3) 进度跟踪（1分）                      由创业导师根据项目进行项目计划设置项目计划的智能表单填报功能，跟踪项目进展                      (4) Ai创业伙伴（2分）                      为每个项目配备一个AI创业伙伴，这个AI伙伴通过分析项目进展和团队动态，提供实时的指导和建议。AI创业伙伴能够回答创业者的问题，提供数据支持，协助解决项目中遇到的困难。</p> <p>3、消息管理：                      (1) 消息通知：（2分）                      项目消息、任务消息、审核消息等可以通过校园OA进行通知，并可点击实时处理。</p> <p>4、浙里办模块                      (1) 浙里办用户SSO：（2分）                      接入“浙里办”用户认证组件、打通浙里办用户与校园OA用户体系，使用户可以在多端平台免登并实现数据共享、权限分级。并符合用户认证、隐私保护等“浙里办”应用建设要求。                      （注：每项演示评价：演示100%符合要求的得满分；演示内容有50%（含本数）~100%（不含本数）符合要求的得该项分值的一半（如该项分值为2分的得1分，该项分值为1分的得0.5分）；演示内容符合要求在50%（不含本数）以下的不得分。）</p>	0-18	12.0	0.0	0.0
2	技术	<p>系统功能：根据投标人提供的系统功能设计打分，完全满足招标文件要求或优于文件要求的得20分，功能要求每负偏离一条扣0.2分，扣完为止。（需现场演示的内容不参与本项内容打分）</p>	0-20	20.0	20.0	20.0
3.1	技术	<p>投标人拟派一名项目经理具备信息系统项目管理师、系统规划与管理师、注册信息安全专业人员（CISP）证书的每提供一个证书得1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
3.2	技术	<p>投标人拟派一名技术负责人具有信息系统项目管理师、网络规划设计师、ITIL证书、大数据分析师（高级）证书的每提供一个证书得1分，最高得4分。</p>	0-4	4.0	0.0	0.0
3.3	技术	<p>拟投入本项目的人员中（除项目经理和技术负责人外）具有信息系统项目管理师证书、高级云计算架构师的每个得0.3分，最多3分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
4.1	技术	<p>投标人提供的对本项目需求的理解，要求分析项目建设背景、依据、必要性、可行性、建设意义、业务现状（系统现状、信息资源现状）的理解情况进行评审</p>	0-2	1.5	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	项目需求分析（包括业务需求分析、功能需求分析、数据需求分析、与数字化改革关系分析等）响应情况及合理性等方面进行评审	0-2	1.5	1.0	1.0
4.3.1	技术	投标人提供的软件整体架构可行性、合理性、规范性，包含总体设计框架、业务架构设计、数据架构设计、网络架构设计、安全设计、采用的关键技术等内容进行评审	0-2	1.5	1.0	1.5
4.3.2	技术	功能点的可行性、合理性、规范性，包含业务流程设计、系统接口设计等内容进行评审	0-2	1.5	1.0	1.5
4.4.1	技术	进度计划及保障措施、项目管理机构；	0-1	1.0	1.0	1.0
4.4.2	技术	安装调试、系统测试、试运行方案；	0-2	2.0	1.0	1.5
4.4.3	技术	质量保证措施	0-1	0.5	0.5	0.5
5.1	技术	对故障的响应时间和修复时间承诺	0-1	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	售后服务内容、售后服务标准体系、售后服务流程与规范；	0-2	1.5	1.0	1.0
5.3	技术	应急保障措施	0-1	1.0	0.5	0.5
6.1	技术	培训承诺、培训内容	0-1	1.0	0.5	0.5
6.2	技术	培训流程、培训师资	0-1	1.0	0.5	0.5
7	技术	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）至今投标人具有类似项目案例，每提供一份得1分，最多得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
8	技术	合理化建议：根据投标单位针对本项目提供的合理化建议进行评审	0-2	1.0	0.0	0.5
合计			0-70	60.0	30.0	32.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：义乌工商职业技术学院数字校园-省信息化标杆校试点-创在义工商采购（ZJKP2024YW235G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司金华分公司	上海翔奕升科技有限公司	义乌市弥罗新宙网络科技有限公司
1	技术	<p>现场演示：对本项目方案进行讲解及演示，演示时间15分钟以内。PPT或word等形式演示不得分，无演示或演示功能不符合招标文件要求的不得分。具体细则如下：</p> <p>1、创学指数：                      (1) 指数规则配置（4分）                      定义和配置创学指数的计算规则，根据不同学生群体和创业阶段进行定制化配置；（2分）管理员可以定义创学指数的计算规则，包括各项核心元素和分项指标的权重设置（2分）。                      (2) 指数统计（2分）                      集成各类平台数据，包括第一课堂学习数据、第二课堂学习数据、测评数据、创业数据等。（1分）通过数据中台对收集的数据进行集中处理和计算，生成每个学生的创学指数。（1分）                      (3) 指数分析（1分）                      分析各项核心元素和分项指标的得分情况，识别学生的优势和不足。</p> <p>2、项目管理：                      (1) 创建与规划（2分）：                      创业者通过系统创建新项目，填写项目名称、简介、目标等基本信息。系统引入AI辅助功能，帮助创业者在创建项目时设定清晰的项目目标。                      (2) AI辅助目标建设（2分）                      AI根据行业数据和成功案例，为创业者提供目标设定建议，确保目标的可行性和挑战性。AI会分析创业者的背景、项目性质、市场环境等因素，提出优化的项目目标和任务分解方案                      (3) 进度跟踪（1分）                      由创业导师根据项目进行项目计划设置项目计划的智能表单填报功能，跟踪项目进展                      (4) Ai创业伙伴（2分）                      为每个项目配备一个AI创业伙伴，这个AI伙伴通过分析项目进展和团队动态，提供实时的指导和建议。AI创业伙伴能够回答创业者的问题，提供数据支持，协助解决项目中遇到的困难。</p> <p>3、消息管理：                      (1) 消息通知：（2分）                      项目消息、任务消息、审核消息等可以通过校园OA进行通知，并可点击实时处理。</p> <p>4、浙里办模块                      (1) 浙里办用户SSO：（2分）                      接入“浙里办”用户认证组件、打通浙里办用户与校园OA用户体系，使用户可以在多端平台免登并实现数据共享、权限分级。并符合用户认证、隐私保护等“浙里办”应用建设要求。                      （注：每项演示评价：演示100%符合要求的得满分；演示内容有50%（含本数）~100%（不含本数）符合要求的得该项分值的一半（如该项分值为2分的得1分，该项分值为1分的得0.5分）；演示内容符合要求在50%（不含本数）以下的不得分。）</p>	0-18	12.0 部分功能演示未达到要求	0.0 未演示	0.0 未演示
2	技术	系统功能：根据投标人提供的系统功能设计打分，完全满足招标文件要求或优于文件要求的得20分，功能要求每负偏离一条扣0.2分，扣完为止。（需现场演示的内容不参与本项内容打分）	0-20	20.0 无偏离	20.0 达到要求	20.0
3.1	技术	投标人拟派一名项目经理具备信息系统项目管理师、系统规划与管理师、注册信息安全专业人员（CISP）证书的每提供一个证书得1分，最高得3分。	0-3	3.0 达到要求	0.0	0.0
3.2	技术	投标人拟派一名技术负责人具有信息系统项目管理师、网络规划设计师、ITIL证书、大数据分析师（高级）证书的每提供一个证书得1分，最高得4分。	0-4	4.0 达到要求	0.0	0.0
3.3	技术	拟投入本项目的人员中（除项目经理和技术负责人外）具有信息系统项目管理师证书、高级云计算架构师的每个得0.3分，最多3分。	0-3	3.0 达到要求	0.0	0.0
4.1	技术	投标人提供的对本项目需求的理解，要求分析项目建设背景、依据、必要性、可行性、建设意义、业务现状（系统现状、信息资源现状）的理解情况进行评审	0-2	1.5 理解到位	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

4.2	技术	项目需求分析（包括业务需求分析、功能需求分析、数据需求分析、与数字化改革关系分析等）响应情况及合理性等方面进行评审	0-2	1.5 比较合理	1.0	1.0
4.3.1	技术	投标人提供的软件整体架构可行性、合理性、规范性，包含总体设计框架、业务架构设计、数据架构设计、网络架构设计、安全设计、采用的关键技术等内容进行评审	0-2	1.0 无偏离	1.5	1.5
4.3.2	技术	功能点的可行性、合理性、规范性，包含业务流程设计、系统接口设计等内容进行评审	0-2	1.5 无偏离	1.5	1.5
4.4.1	技术	进度计划及保障措施、项目管理机构；	0-1	1.0 合理	0.5	0.5
4.4.2	技术	安装调试、系统测试、试运行方案；	0-2	1.5 比较合理	1.5	1.5
4.4.3	技术	质量保证措施	0-1	0.5 合理	0.5	0.5
5.1	技术	对故障的响应时间和修复时间承诺	0-1	0.5 合理	1.0	1.0
5.2	技术	售后服务内容、售后服务标准体系、售后服务流程与规范；	0-2	1.5 合理	1.0	1.5
5.3	技术	应急保障措施	0-1	1.0 合理	1.0	0.5
6.1	技术	培训承诺、培训内容	0-1	0.5 需要增加一些专业性培训	0.5	0.5
6.2	技术	培训流程、培训师资	0-1	1.0 合理	1.0	1.0
7	技术	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）至今投标人具有类似项目案例，每提供一份得1分，最多得2分。	0-2	2.0 达到要求	0.0	0.0
8	技术	合理化建议：根据投标单位针对本项目提供的合理化建议进行评审	0-2	1.5	0.0 未提出	1.5
合计			0-70	58.5	32.5	34.0

专家（签名）：