

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：中国国际贸易促进委员会浙江省委员会2022浙江名品中医药健康产业（中东欧）线上展项目（CTZB-2022070371）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江智宸展览有限公司	浙江博豪展览有限公司	义乌市博服会展有限公司
1.1	技术	提供开幕式方案，方案详实、具备可操作性，满足招标文件要求： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分； ④无方案内容不得分。	0-5	3	3	5
1.2	技术	提供线上洽谈方案，方案详实、具备可操作性，满足招标文件要求： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分； ④无方案内容不得分。	0-5	1	3	5
1.3	技术	提供专场洽谈保障方案，方案详实、具备可操作性： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分； ④无方案内容不得分。	0-5	3	3	5
1.4	技术	承诺每家浙江参展企业洽谈境外采购商不少于3家，平均不少于5家得5分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-5	5	5	5
2.1	技术	提供展会专页的开设方案，方案详实： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-5	3	3	5
2.2	技术	承诺在展会平台开设展会专页，展示到年底得3分（承诺函格式自拟）	0-3	3	3	3
2.3	技术	承诺组织40家展商入驻展会平台得3分（承诺函格式自拟），不承诺不得分	0-3	3	3	3
2.4	技术	承诺可展示企业简介、企业文化及企业形象宣传片得3分（承诺函格式自拟），不承诺不得分	0-3	3	3	3
2.5	技术	承诺支持每家企业不少于20个产品图片展示得3分（承诺函格式自拟），不承诺不得分	0-3	3	3	3
2.6	技术	承诺支持展商产品不少于5个小视频展示得3分（承诺函格式自拟），不承诺不得分	0-3	3	3	3
3.1	技术	提供数字化营销服务方案，方案详实、具备可操作性，满足招标文件要求： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-5	3	3	5
3.2	技术	提供海报制作方案，提供效果图并提供阐述说明： ①效果图内容完整，阐述完整得5分； ②效果图或阐述有欠缺得3分； ③效果图或阐述与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分	0-5	1	3	5
3.3	技术	提供电子会刊的制作方案，主要包括企业名称、企业LOGO、主要产品、联系人和联系方式，每包含一点内容得1分，共计5分。	0-5	4	5	5

3.4	技术	提供买家邀请方案，包括列明邀请渠道，符合招标文件要求得4分，渠道有缺项得2分，不提供渠道不得分	0-4	2	2	4
4.1	技术	提供展商信息上传的指导方案： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	2	3
4.2	技术	提供展商培训方案： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	1	2
4.3	技术	提供项目总结方案： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	1	2
5.1.1	技术	提供各项工作方案，包括： (1) 招商 (3分)； 评审标准如下： ①针对每一点方案内容完整合理，得3分； ②针对每一点方案内容有欠缺得2分； ③针对每一点方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	3
5.1.2	技术	提供各项工作方案，包括： (2) 招展 (3分)； 评审标准如下： ①针对每一点方案内容完整合理，得3分； ②针对每一点方案内容有欠缺得2分； ③针对每一点方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	2	3
5.1.3	技术	提供各项工作方案，包括： (3) 平台技术支持 (3分)； 评审标准如下： ①针对每一点方案内容完整合理，得3分； ②针对每一点方案内容有欠缺得2分； ③针对每一点方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	2	2
5.1.4	技术	提供各项工作方案，包括： (4) 精准配对 (3分)； 评审标准如下： ①针对每一点方案内容完整合理，得3分； ②针对每一点方案内容有欠缺得2分； ③针对每一点方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	1	3
6.1	技术	提供服务质量保障措施，对项目实施加强管理，内容详实： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	3
7.1	技术	提供对项目的应急处理方案： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	1	3
8.1	技术	提供对本项目的项目进度安排： ①进度安排完整合理，得3分； ②进度安排有欠缺得2分； ③进度安排与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	3
9.1	商务资信	提供2017年1月1日以来同类展会项目成功案例的业绩证明，每提供一份有效的合同材料得1分，最高得1分	0-1	0	0	1

合计	0-90	53	61	87
----	------	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：中国国际贸易促进委员会浙江省委员会2022浙江名品中医药健康产业（中东欧）线上展项目（CTZB-2022070371）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江智宸展览有限公司	浙江博豪展览有限公司	义乌市博服会展服务有限公司
1.1	技术	提供开幕式方案，方案详实、具备可操作性，满足招标文件要求： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分； ④无方案内容不得分。	0-5	3	3	5
1.2	技术	提供线上洽谈方案，方案详实、具备可操作性，满足招标文件要求： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分； ④无方案内容不得分。	0-5	3	3	5
1.3	技术	提供专场洽谈保障方案，方案详实、具备可操作性： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分； ④无方案内容不得分。	0-5	3	3	3
1.4	技术	承诺每家浙江参展企业洽谈境外采购商不少于3家，平均不少于5家得5分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-5	5	5	5
2.1	技术	提供展会专页的开设方案，方案详实： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-5	3	3	3
2.2	技术	承诺在展会平台开设展会专页，展示到年底得3分（承诺函格式自拟）	0-3	3	3	3
2.3	技术	承诺组织40家展商入驻展会平台得3分（承诺函格式自拟），不承诺不得分	0-3	3	3	3
2.4	技术	承诺可展示企业简介、企业文化及企业形象宣传片得3分（承诺函格式自拟），不承诺不得分	0-3	3	3	3
2.5	技术	承诺支持每家企业不少于20个产品图片展示得3分（承诺函格式自拟），不承诺不得分	0-3	3	3	3
2.6	技术	承诺支持展商产品不少于5个小视频展示得3分（承诺函格式自拟），不承诺不得分	0-3	3	3	3
3.1	技术	提供数字化营销服务方案，方案详实、具备可操作性，满足招标文件要求： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-5	3	3	5
3.2	技术	提供海报制作方案，提供效果图并提供阐述说明： ①效果图内容完整，阐述完整得5分； ②效果图或阐述有欠缺得3分； ③效果图或阐述与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分	0-5	3	3	3

3.3	技术	提供电子会刊的制作方案，主要包括企业名称、企业LOGO、主要产品、联系人和联系方式，每包含一点内容得1分，共计5分。	0-5	4	5	5
3.4	技术	提供买家邀请方案，包括列明邀请渠道，符合招标文件要求得4分，渠道有缺项得2分，不提供渠道不得分	0-4	2	2	4
4.1	技术	提供展商信息上传的指导方案： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	3
4.2	技术	提供展商培训方案： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	3
4.3	技术	提供项目总结方案： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	2
5.1.1	技术	提供各项工作方案，包括： (1) 招商 (3分)； 评审标准如下： ①针对每一点方案内容完整合理，得3分； ②针对每一点方案内容有欠缺得2分； ③针对每一点方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	3
5.1.2	技术	提供各项工作方案，包括： (2) 招展 (3分)； 评审标准如下： ①针对每一点方案内容完整合理，得3分； ②针对每一点方案内容有欠缺得2分； ③针对每一点方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	2
5.1.3	技术	提供各项工作方案，包括： (3) 平台技术支持 (3分)； 评审标准如下： ①针对每一点方案内容完整合理，得3分； ②针对每一点方案内容有欠缺得2分； ③针对每一点方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	3
5.1.4	技术	提供各项工作方案，包括： (4) 精准配对 (3分)； 评审标准如下： ①针对每一点方案内容完整合理，得3分； ②针对每一点方案内容有欠缺得2分； ③针对每一点方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	3
6.1	技术	提供服务质量保障措施，对项目实施加强管理，内容详实： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	3
7.1	技术	提供对项目的应急处理方案： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	2
8.1	技术	提供对本项目的项目进度安排： ①进度安排完整合理，得3分； ②进度安排有欠缺得2分； ③进度安排与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	3

9.1	商务 资信	提供2017年1月1日以来同类展会项目成功案例的业绩证明，每提供一份有效的合同材料得1分，最高得1分	0-1	0	0	1
合计			0-90	64	65	81

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：中国国际贸易促进委员会浙江省委员会2022浙江名品中医药健康产业（中东欧）线上展项目（CTZB-2022070371）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江智宸展览有限公司	浙江博豪展览有限公司	义乌市博服会展服务有限公司
1.1	技术	提供开幕式方案，方案详实、具备可操作性，满足招标文件要求： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分； ④无方案内容不得分。	0-5	1	3	5
1.2	技术	提供线上洽谈方案，方案详实、具备可操作性，满足招标文件要求： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分； ④无方案内容不得分。	0-5	1	3	5
1.3	技术	提供专场洽谈保障方案，方案详实、具备可操作性： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分； ④无方案内容不得分。	0-5	3	3	3
1.4	技术	承诺每家浙江参展企业洽谈境外采购商不少于3家，平均不少于5家得5分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-5	5	5	5
2.1	技术	提供展会专页的开设方案，方案详实： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-5	3	3	5
2.2	技术	承诺在展会平台开设展会专页，展示到年底得3分（承诺函格式自拟）	0-3	3	3	3
2.3	技术	承诺组织40家展商入驻展会平台得3分（承诺函格式自拟），不承诺不得分	0-3	3	3	3
2.4	技术	承诺可展示企业简介、企业文化及企业形象宣传片得3分（承诺函格式自拟），不承诺不得分	0-3	3	3	3
2.5	技术	承诺支持每家企业不少于20个产品图片展示得3分（承诺函格式自拟），不承诺不得分	0-3	3	3	3
2.6	技术	承诺支持展商产品不少于5个小视频展示得3分（承诺函格式自拟），不承诺不得分	0-3	3	3	3
3.1	技术	提供数字化营销服务方案，方案详实、具备可操作性，满足招标文件要求： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-5	3	3	3
3.2	技术	提供海报制作方案，提供效果图并提供阐述说明： ①效果图内容完整，阐述完整得5分； ②效果图或阐述有欠缺得3分； ③效果图或阐述与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分	0-5	3	3	3

3.3	技术	提供电子会刊的制作方案，主要包括企业名称、企业LOGO、主要产品、联系人和联系方式，每包含一点内容得1分，共计5分。	0-5	4	5	5
3.4	技术	提供买家邀请方案，包括列明邀请渠道，符合招标文件要求得4分，渠道有缺项得2分，不提供渠道不得分	0-4	2	2	4
4.1	技术	提供展商信息上传的指导方案： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	3
4.2	技术	提供展商培训方案： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	3
4.3	技术	提供项目总结方案： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	3
5.1.1	技术	提供各项工作方案，包括： (1) 招商 (3分)； 评审标准如下： ①针对每一点方案内容完整合理，得3分； ②针对每一点方案内容有欠缺得2分； ③针对每一点方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	3
5.1.2	技术	提供各项工作方案，包括： (2) 招展 (3分)； 评审标准如下： ①针对每一点方案内容完整合理，得3分； ②针对每一点方案内容有欠缺得2分； ③针对每一点方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	3
5.1.3	技术	提供各项工作方案，包括： (3) 平台技术支持 (3分)； 评审标准如下： ①针对每一点方案内容完整合理，得3分； ②针对每一点方案内容有欠缺得2分； ③针对每一点方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	2	3
5.1.4	技术	提供各项工作方案，包括： (4) 精准配对 (3分)； 评审标准如下： ①针对每一点方案内容完整合理，得3分； ②针对每一点方案内容有欠缺得2分； ③针对每一点方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	1	3
6.1	技术	提供服务质量保障措施，对项目实施加强管理，内容详实： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	3
7.1	技术	提供对项目的应急处理方案： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	1	2
8.1	技术	提供对本项目的项目进度安排： ①进度安排完整合理，得3分； ②进度安排有欠缺得2分； ③进度安排与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	3

9.1	商务 资信	提供2017年1月1日以来同类展会项目成功案例的业绩证明，每提供一份有效的合同材料得1分，最高得1分	0-1	0	0	1
合计			0-90	57	63	83

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：中国国际贸易促进委员会浙江省委员会2022浙江名品中医药健康产业（中东欧）线上展项目（CTZB-2022070371）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江智宸展览有限公司	浙江博豪展览有限公司	义乌市博服会展服务有限公司
1.1	技术	提供开幕式方案，方案详实、具备可操作性，满足招标文件要求： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分； ④无方案内容不得分。	0-5	1	1	5
1.2	技术	提供线上洽谈方案，方案详实、具备可操作性，满足招标文件要求： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分； ④无方案内容不得分。	0-5	1	1	5
1.3	技术	提供专场洽谈保障方案，方案详实、具备可操作性： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分； ④无方案内容不得分。	0-5	1	1	5
1.4	技术	承诺每家浙江参展企业洽谈境外采购商不少于3家，平均不少于5家得5分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-5	5	5	5
2.1	技术	提供展会专页的开设方案，方案详实： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-5	1	1	5
2.2	技术	承诺在展会平台开设展会专页，展示到年底得3分（承诺函格式自拟）	0-3	3	3	3
2.3	技术	承诺组织40家展商入驻展会平台得3分（承诺函格式自拟），不承诺不得分	0-3	3	3	3
2.4	技术	承诺可展示企业简介、企业文化及企业形象宣传片得3分（承诺函格式自拟），不承诺不得分	0-3	3	3	3
2.5	技术	承诺支持每家企业不少于20个产品图片展示得3分（承诺函格式自拟），不承诺不得分	0-3	3	3	3
2.6	技术	承诺支持展商产品不少于5个小视频展示得3分（承诺函格式自拟），不承诺不得分	0-3	3	3	3
3.1	技术	提供数字化营销服务方案，方案详实、具备可操作性，满足招标文件要求： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-5	1	1	3
3.2	技术	提供海报制作方案，提供效果图并提供阐述说明： ①效果图内容完整，阐述完整得5分； ②效果图或阐述有欠缺得3分； ③效果图或阐述与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分	0-5	1	1	3

3.3	技术	提供电子会刊的制作方案，主要包括企业名称、企业LOGO、主要产品、联系人和联系方式，每包含一点内容得1分，共计5分。	0-5	4	5	5
3.4	技术	提供买家邀请方案，包括列明邀请渠道，符合招标文件要求得4分，渠道有缺项得2分，不提供渠道不得分	0-4	2	2	4
4.1	技术	提供展商信息上传的指导方案： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	1	3
4.2	技术	提供展商培训方案： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	1	3
4.3	技术	提供项目总结方案： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	1	2
5.1.1	技术	提供各项工作方案，包括： (1) 招商 (3分)； 评审标准如下： ①针对每一点方案内容完整合理，得3分； ②针对每一点方案内容有欠缺得2分； ③针对每一点方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	1	2
5.1.2	技术	提供各项工作方案，包括： (2) 招展 (3分)； 评审标准如下： ①针对每一点方案内容完整合理，得3分； ②针对每一点方案内容有欠缺得2分； ③针对每一点方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	1	3
5.1.3	技术	提供各项工作方案，包括： (3) 平台技术支持 (3分)； 评审标准如下： ①针对每一点方案内容完整合理，得3分； ②针对每一点方案内容有欠缺得2分； ③针对每一点方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	1	3
5.1.4	技术	提供各项工作方案，包括： (4) 精准配对 (3分)； 评审标准如下： ①针对每一点方案内容完整合理，得3分； ②针对每一点方案内容有欠缺得2分； ③针对每一点方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	1	3
6.1	技术	提供服务质量保障措施，对项目实施加强管理，内容详实： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	1	3
7.1	技术	提供对项目的应急处理方案： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	1	3
8.1	技术	提供对本项目的项目进度安排： ①进度安排完整合理，得3分； ②进度安排有欠缺得2分； ③进度安排与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	1	3

9.1	商务 资信	提供2017年1月1日以来同类展会项目成功案例的业绩证明，每提供一份有效的合同材料得1分，最高得1分	0-1	0	0	1
合计			0-90	42	43	84

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：中国国际贸易促进委员会浙江省委员会2022浙江名品中医药健康产业（中东欧）线上展项目（CTZB-2022070371）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江智宸展览有限公司	浙江博豪展览有限公司	义乌市博服会展服务有限公司
1.1	技术	提供开幕式方案，方案详实、具备可操作性，满足招标文件要求： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分； ④无方案内容不得分。	0-5	3	3	5
1.2	技术	提供线上洽谈方案，方案详实、具备可操作性，满足招标文件要求： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分； ④无方案内容不得分。	0-5	3	3	5
1.3	技术	提供专场洽谈保障方案，方案详实、具备可操作性： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分； ④无方案内容不得分。	0-5	5	5	5
1.4	技术	承诺每家浙江参展企业洽谈境外采购商不少于3家，平均不少于5家得5分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-5	5	5	5
2.1	技术	提供展会专页的开设方案，方案详实： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-5	3	3	5
2.2	技术	承诺在展会平台开设展会专页，展示到年底得3分（承诺函格式自拟）	0-3	3	3	3
2.3	技术	承诺组织40家展商入驻展会平台得3分（承诺函格式自拟），不承诺不得分	0-3	3	3	3
2.4	技术	承诺可展示企业简介、企业文化及企业形象宣传片得3分（承诺函格式自拟），不承诺不得分	0-3	3	3	3
2.5	技术	承诺支持每家企业不少于20个产品图片展示得3分（承诺函格式自拟），不承诺不得分	0-3	3	3	3
2.6	技术	承诺支持展商产品不少于5个小视频展示得3分（承诺函格式自拟），不承诺不得分	0-3	3	3	3
3.1	技术	提供数字化营销服务方案，方案详实、具备可操作性，满足招标文件要求： ①方案内容完整合理，得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-5	3	3	5
3.2	技术	提供海报制作方案，提供效果图并提供阐述说明： ①效果图内容完整，阐述完整得5分； ②效果图或阐述有欠缺得3分； ③效果图或阐述与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分	0-5	3	3	5

3.3	技术	提供电子会刊的制作方案，主要包括企业名称、企业LOGO、主要产品、联系人和联系方式，每包含一点内容得1分，共计5分。	0-5	4	5	5
3.4	技术	提供买家邀请方案，包括列明邀请渠道，符合招标文件要求得4分，渠道有缺项得2分，不提供渠道不得分	0-4	4	4	4
4.1	技术	提供展商信息上传的指导方案： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	3	3	3
4.2	技术	提供展商培训方案： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	3	3	3
4.3	技术	提供项目总结方案： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	2
5.1.1	技术	提供各项工作方案，包括： (1) 招商 (3分)； 评审标准如下： ①针对每一点方案内容完整合理，得3分； ②针对每一点方案内容有欠缺得2分； ③针对每一点方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	3
5.1.2	技术	提供各项工作方案，包括： (2) 招展 (3分)； 评审标准如下： ①针对每一点方案内容完整合理，得3分； ②针对每一点方案内容有欠缺得2分； ③针对每一点方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	3
5.1.3	技术	提供各项工作方案，包括： (3) 平台技术支持 (3分)； 评审标准如下： ①针对每一点方案内容完整合理，得3分； ②针对每一点方案内容有欠缺得2分； ③针对每一点方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	1	1	3
5.1.4	技术	提供各项工作方案，包括： (4) 精准配对 (3分)； 评审标准如下： ①针对每一点方案内容完整合理，得3分； ②针对每一点方案内容有欠缺得2分； ③针对每一点方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	3
6.1	技术	提供服务质量保障措施，对项目实施加强管理，内容详实： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	2
7.1	技术	提供对项目的应急处理方案： ①方案内容完整合理，得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	2	2	2
8.1	技术	提供对本项目的项目进度安排： ①进度安排完整合理，得3分； ②进度安排有欠缺得2分； ③进度安排与本项目实施匹配程度低得1分。 ④无方案内容不得分。	0-3	3	3	3

9.1	商务 资信	提供2017年1月1日以来同类展会项目成功案例的业绩证明，每提供一份有效的合同材料得1分，最高得1分	0-1	0	0	1
合计			0-90	70	71	87

专家（签名）：