

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属第二医院病区日常用品采购及配送服务（重新采购）（0625-22217256（重新采购））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市江干区朱旭迪日用品经营部	杭州捷诺贸易有限公司	绍兴市冠冠商贸有限公司	杭州天欣日用百货有限公司	杭州秋杭贸易有限公司
1	商务资信	投标人 2019年1月1日 至投标截止时间（以合同签订时间为准）同类项目业绩情况，每提供一个业绩证明材料 1分 ，得分不超过 2分 。须在投标文件中提供合同复印件加盖投标人公章。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素： (1) 合同约定的供货期在 12个月及以上 ； (2) 内容包含洗手液、垃圾袋、自封袋、无纺抹布、保温瓶、整理箱、卫生桶和方筛与本次招标产品的供货。	0-2	1	0	0	0	2
2	商务资信	上述提供的同类项目业绩中具有业主反馈表，且反馈的产品质量及服务内容为好评的，每提供一份证明材料得 0.5分 ；未提供的不得分。 证明材料：业主反馈表格式不限，须加盖业主单位公章或科室章，且反馈表中能体现评审需要的要素。	0-1	0.5	0	0	0	1
3	技术	针对采购文件第四章“货物需求及规格一览表”的采购要求，所有货物完全响应的得 10分 ；存在未提供产品内容或产品不满足的采购要求，每项扣 0.5分 ，直至分数扣完止。	0-10	10	10	10	7	10
4	技术	投标人内部管理制度： (1) 采购管理制度内容评审；（2分） (2) 仓库管理制度内容评审；（2分） (3) 发货配送制度内容评审。（2分）	0-6	3	3	5	0	5
5	技术	投标人的具备仓储场所及仓库存储进行评审。 注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明。	0-3	1	1	2	1	2.5
6	技术	投标人备货库存量承诺： 承诺中标后备货 2个月 的库存量存放至招标人医院后勤库房内的，得 4分 ；承诺中标后备货 1个月 的库存量存放至招标人医院后勤库房内的，得 2分 ；未提供承诺的不得分。	0-4	4	4	4	4	4
7	技术	投标人针对备货承诺制定的具体实施方案。	0-2	0	1	1.5	0	1.5
8	技术	投标人承诺提供的备货库存产品按每月需求科室领用后进行结算的，得 3分 ；未提供承诺的不得分。	0-3	3	3	3	3	3
9	技术	常规物资交货期满足采购文件要求的，得 2分 ，未承诺或不满足交货期要求的不得分。	0-2	2	2	2	2	2
10	技术	紧急物资交货期满足采购文件要求的，得 2分 ，未承诺或不满足交货期要求的不得分。	0-2	2	2	2	2	2
11	技术	整体服务方案（包括但不限于为满足交货期的各项措施）以及保证产品质量的措施或承诺。	0-3	0	1.5	2	0	2.5
12	技术	供应商运输能力（保证货物的安全、分批次及时送达的车辆及配送人员情况）。	0-3	0.5	1	2	0	2.5
13	技术	拟派项目负责人以及与采购人对接的现场服务人员等情况。	0-1	0.5	0.5	1	0.5	1

14	技术	产品三包服务承诺以及售前、售后服务承诺。	0-3	1	1.5	2	1	2.5
15	技术	投标人提供的特殊情况应急方案。 (如紧急情况下的产品配送的实效承诺及措施等。)	0-3	1	1	2	0.5	2.5
16	技术	(1) 投标人入驻政府采购云平台电子卖场的(或承诺中标后在招标人要求的时间内完成入驻政府采购云平台电子卖场并提供相关服务), 得4分。注: 提供相关证明材料。(4分) (2) 根据投标人提供的“未在货物需求一览表中货物结算折扣表”填报的折扣进行评审: 得分=各投标人最低的折扣/各投标人填报的折扣×5 注: 投标人不满足入驻政府采购云平台电子卖场要求的, 本项目得分为0。(5分)	0-9	6.72	7.33	7.13	9	6.78
17	技术	评标过程中要求投标人对以下内容提供系统演示: (1) 支持在线下单功能;(2分) (2) 缺货物资支持在线申请功能;(1分) (3) 物资收货及验收功能。(1分)	0-4	0	4	4	0	4
18	技术	按招标文件要求提供样品的, 得4分; 每缺一种样品的, 扣0.5分。	0-4	4	4	4	3.5	4
19	技术	样品的质量、规格以及材质选用情况。	0-4	3.5	2	3	3	4
20	技术	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得0.5分。 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分。	0-1	0	0	0	0	0
合计			0-70	43.72	48.83	56.63	36.5	62.78

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属第二医院病区日常用品采购及配送服务（重新采购）（0625-22217256（重新采购））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市江干区朱旭迪日用品经营部	杭州捷诺贸易有限公司	绍兴市冠冠商贸有限公司	杭州天欣日用百货有限公司	杭州秋杭贸易有限公司
1	商务资信	投标人 2019年1月1日 至投标截止时间（以合同签订时间为准）同类项目业绩情况，每提供一个业绩证明材料 1分 ，得分不超过 2分 。须在投标文件中提供合同复印件加盖投标人公章。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素： （1）合同约定的供货期在 12个月及以上 ； （2）内容包含洗手液、垃圾袋、自封袋、无纺抹布、保温瓶、整理箱、卫生桶和方筛与本次招标产品的供货。	0-2	1	0	0	0	2
2	商务资信	上述提供的同类项目业绩中具有业主反馈表，且反馈的产品质量及服务内容为好评的，每提供一份证明材料得 0.5分 ；未提供的不得分。 证明材料：业主反馈表格式不限，须加盖业主单位公章或科室章，且反馈表中能体现评审需要的要素。	0-1	0.5	0	0	0	1
3	技术	针对采购文件第四章“货物需求及规格一览表”的采购要求，所有货物完全响应的得 10分 ；存在未提供产品内容或产品不满足的采购要求，每项扣 0.5分 ，直至分数扣完止。	0-10	10	10	10	7	10
4	技术	投标人内部管理制度： （1）采购管理制度内容评审；（2分） （2）仓库管理制度内容评审；（2分） （3）发货配送制度内容评审。（2分）	0-6	4	4.5	5.5	4	5
5	技术	投标人的具备仓储场所及仓库存储进行评审。 注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明。	0-3	2.5	2.6	2.8	2.2	2.8
6	技术	投标人备货库存量承诺： 承诺中标后备货 2个月 的库存量存放至招标人医院后勤库房内的，得 4分 ；承诺中标后备货 1个月 的库存量存放至招标人医院后勤库房内的，得 2分 ；未提供承诺的不得分。	0-4	4	4	4	4	4
7	技术	投标人针对备货承诺制定的具体实施方案。	0-2	1.6	1.8	2	1.3	1.8
8	技术	投标人承诺提供的备货库存产品按每月需求科室领用后进行结算的，得 3分 ；未提供承诺的不得分。	0-3	3	3	3	3	3
9	技术	常规物资交货期满足采购文件要求的，得 2分 ，未承诺或不满足交货期要求的不得分。	0-2	2	2	2	2	2
10	技术	紧急物资交货期满足采购文件要求的，得 2分 ，未承诺或不满足交货期要求的不得分。	0-2	2	2	2	2	2
11	技术	整体服务方案（包括但不限于为满足交货期的各项措施）以及保证产品质量的措施或承诺。	0-3	2.5	2.6	3	2.4	2.8
12	技术	供应商运输能力（保证货物的安全、分批次及时送达的车辆及配送人员情况）。	0-3	2.5	2.5	2.8	2	2.8
13	技术	拟派项目负责人以及与采购人对接的现场服务人员等情况。	0-1	0.8	1	1	0.7	1

14	技术	产品三包服务承诺以及售前、售后服务承诺。	0-3	2	2.5	2.8	2.5	2.6
15	技术	投标人提供的特殊情况应急方案。 (如紧急情况下的产品配送的实效承诺及措施等。)	0-3	2	2.5	3	2	2.5
16	技术	(1) 投标人入驻政府采购云平台电子卖场的(或承诺中标后在招标人要求的时间内完成入驻政府采购云平台电子卖场并提供相关服务), 得4分。注: 提供相关证明材料。(4分) (2) 根据投标人提供的“未在货物需求一览表中货物结算折扣表”填报的折扣进行评审: 得分=各投标人最低的折扣/各投标人填报的折扣×5 注: 投标人不满足入驻政府采购云平台电子卖场要求的, 本项目得分为0。(5分)	0-9	6.72	7.33	7.13	9	6.78
17	技术	评标过程中要求投标人对以下内容提供系统演示: (1) 支持在线下单功能;(2分) (2) 缺货物资支持在线申请功能;(1分) (3) 物资收货及验收功能。(1分)	0-4	0	4	4	0	4
18	技术	按招标文件要求提供样品的, 得4分; 每缺一种样品的, 扣0.5分。	0-4	4	4	4	3.5	4
19	技术	样品的质量、规格以及材质选用情况。	0-4	3	2.5	3	2.5	3.8
20	技术	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得0.5分。 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分。	0-1	0	0	0	0	0
合计			0-70	54.12	58.83	62.03	50.1	63.88

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属第二医院病区日常用品采购及配送服务（重新采购）（0625-22217256（重新采购））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市江干区朱旭迪日用品经营部	杭州捷诺贸易有限公司	绍兴市冠冠商贸有限公司	杭州天欣日用百货有限公司	杭州秋杭贸易有限公司
1	商务资信	投标人 2019年1月1日 至投标截止时间（以合同签订时间为准）同类项目业绩情况，每提供一个业绩证明材料 1分 ，得分不超过 2分 。须在投标文件中提供合同复印件加盖投标人公章。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素： (1) 合同约定的供货期在 12个月及以上 ； (2) 内容包含洗手液、垃圾袋、自封袋、无纺抹布、保温瓶、整理箱、卫生桶和方筛与本次招标产品的供货。	0-2	1	0	0	0	2
2	商务资信	上述提供的同类项目业绩中具有业主反馈表，且反馈的产品质量及服务内容为好评的，每提供一份证明材料得 0.5分 ；未提供的不得分。 证明材料：业主反馈表格式不限，须加盖业主单位公章或科室章，且反馈表中能体现评审需要的要素。	0-1	0.5	0	0	0	1
3	技术	针对采购文件第四章“货物需求及规格一览表”的采购要求，所有货物完全响应的得 10分 ；存在未提供产品内容或产品不满足的采购要求，每项扣 0.5分 ，直至分数扣完止。	0-10	10	10	10	7	10
4	技术	投标人内部管理制度： (1) 采购管理制度内容评审；（2分） (2) 仓库管理制度内容评审；（2分） (3) 发货配送制度内容评审。（2分）	0-6	3	3	3	3	5
5	技术	投标人的具备仓储场所及仓库存储进行评审。 注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明。	0-3	1	2	2	1	3
6	技术	投标人备货库存量承诺： 承诺中标后备货 2个月 的库存量存放至招标人医院后勤库房内的，得 4分 ；承诺中标后备货 1个月 的库存量存放至招标人医院后勤库房内的，得 2分 ；未提供承诺的不得分。	0-4	4	4	4	4	4
7	技术	投标人针对备货承诺制定的具体实施方案。	0-2	1	1	1	1	2
8	技术	投标人承诺提供的备货库存产品按每月需求科室领用后进行结算的，得 3分 ；未提供承诺的不得分。	0-3	3	3	3	3	3
9	技术	常规物资交货期满足采购文件要求的，得 2分 ，未承诺或不满足交货期要求的不得分。	0-2	2	2	2	2	2
10	技术	紧急物资交货期满足采购文件要求的，得 2分 ，未承诺或不满足交货期要求的不得分。	0-2	2	2	2	2	2
11	技术	整体服务方案（包括但不限于为满足交货期的各项措施）以及保证产品质量的措施或承诺。	0-3	1	2	2	1	2
12	技术	供应商运输能力（保证货物的安全、分批次及时送达的车辆及配送人员情况）。	0-3	1	2	1	1	3
13	技术	拟派项目负责人以及与采购人对接的现场服务人员等情况。	0-1	1	1	1	1	1

14	技术	产品三包服务承诺以及售前、售后服务承诺。	0-3	2	2	2	2	3
15	技术	投标人提供的特殊情况应急方案。 (如紧急情况下的产品配送的实效承诺及措施等。)	0-3	1	2	2	1	2
16	技术	(1) 投标人入驻政府采购云平台电子卖场的(或承诺中标后在招标人要求的时间内完成入驻政府采购云平台电子卖场并提供相关服务), 得4分。注: 提供相关证明材料。(4分) (2) 根据投标人提供的“未在货物需求一览表中货物结算折扣表”填报的折扣进行评审: 得分=各投标人最低的折扣/各投标人填报的折扣×5 注: 投标人不满足入驻政府采购云平台电子卖场要求的, 本项目得分为0。(5分)	0-9	6.72	7.33	7.13	9	6.78
17	技术	评标过程中要求投标人对以下内容提供系统演示: (1) 支持在线下单功能;(2分) (2) 缺货物资支持在线申请功能;(1分) (3) 物资收货及验收功能。(1分)	0-4	0	4	4	0	4
18	技术	按招标文件要求提供样品的, 得4分; 每缺一种样品的, 扣0.5分。	0-4	4	4	4	3.5	4
19	技术	样品的质量、规格以及材质选用情况。	0-4	3.5	2	2.5	3	4
20	技术	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得0.5分。 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分。	0-1	0	0	0	0	0
合计			0-70	47.72	53.33	52.63	44.5	63.78

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江大学医学院附属第二医院病区日常用品采购及配送服务（重新采购）（0625-22217256（重新采购））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市江干区朱旭迪日用品经营部	杭州捷诺贸易有限公司	绍兴市冠冠商贸有限公司	杭州天欣日用百货有限公司	杭州秋杭贸易有限公司
1	商务资信	投标人 2019年1月1日 至投标截止时间（以合同签订时间为准）同类项目业绩情况，每提供一个业绩证明材料 1分 ，得分不超过 2分 。须在投标文件中提供合同复印件加盖投标人公章。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素： （1）合同约定的供货期在 12个月及以上 ； （2）内容包含洗手液、垃圾袋、自封袋、无纺抹布、保温瓶、整理箱、卫生桶和方筛与本次招标产品的供货。	0-2	1	0	0	0	2
2	商务资信	上述提供的同类项目业绩中具有业主反馈表，且反馈的产品质量及服务内容为好评的，每提供一份证明材料得 0.5分 ；未提供的不得分。 证明材料：业主反馈表格式不限，须加盖业主单位公章或科室章，且反馈表中能体现评审需要的要素。	0-1	0.5	0	0	0	1
3	技术	针对采购文件第四章“货物需求及规格一览表”的采购要求，所有货物完全响应的得 10分 ；存在未提供产品内容或产品不满足的采购要求，每项扣 0.5分 ，直至分数扣完止。	0-10	10	10	10	7	10
4	技术	投标人内部管理制度： （1）采购管理制度内容评审；（2分） （2）仓库管理制度内容评审；（2分） （3）发货配送制度内容评审。（2分）	0-6	2	2	2	2	6
5	技术	投标人的具备仓储场所及仓库存储进行评审。 注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明。	0-3	2	1	0.5	2	3
6	技术	投标人备货库存量承诺： 承诺中标后备货 2个月 的库存量存放至招标人医院后勤库房内的，得 4分 ；承诺中标后备货 1个月 的库存量存放至招标人医院后勤库房内的，得 2分 ；未提供承诺的不得分。	0-4	4	4	4	4	4
7	技术	投标人针对备货承诺制定的具体实施方案。	0-2	2	1	1	1	2
8	技术	投标人承诺提供的备货库存产品按每月需求科室领用后进行结算的，得 3分 ；未提供承诺的不得分。	0-3	3	3	3	3	3
9	技术	常规物资交货期满足采购文件要求的，得 2分 ，未承诺或不满足交货期要求的不得分。	0-2	2	2	2	2	2
10	技术	紧急物资交货期满足采购文件要求的，得 2分 ，未承诺或不满足交货期要求的不得分。	0-2	2	2	2	2	2
11	技术	整体服务方案（包括但不限于为满足交货期的各项措施）以及保证产品质量的措施或承诺。	0-3	2	2	2	2	3
12	技术	供应商运输能力（保证货物的安全、分批次及时送达的车辆及配送人员情况）。	0-3	2	2	2	2	3
13	技术	拟派项目负责人以及与采购人对接的现场服务人员等情况。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	1

14	技术	产品三包服务承诺以及售前、售后服务承诺。	0-3	1	1.5	1	1	3
15	技术	投标人提供的特殊情况应急方案。 (如紧急情况下的产品配送的实效承诺及措施等。)	0-3	2.5	2.5	1.5	2.5	3
16	技术	(1) 投标人入驻政府采购云平台电子卖场的(或承诺中标后在招标人要求的时间内完成入驻政府采购云平台电子卖场并提供相关服务), 得4分。注: 提供相关证明材料。(4分) (2) 根据投标人提供的“未在货物需求一览表中货物结算折扣表”填报的折扣进行评审: 得分=各投标人最低的折扣/各投标人填报的折扣×5 注: 投标人不满足入驻政府采购云平台电子卖场要求的, 本项目得分为0。(5分)	0-9	6.72	7.33	7.13	9	6.78
17	技术	评标过程中要求投标人对以下内容提供系统演示: (1) 支持在线下单功能;(2分) (2) 缺货物资支持在线申请功能;(1分) (3) 物资收货及验收功能。(1分)	0-4	0	4	4	0	4
18	技术	按招标文件要求提供样品的, 得4分; 每缺一种样品的, 扣0.5分。	0-4	4	4	4	3.5	4
19	技术	样品的质量、规格以及材质选用情况。	0-4	2.5	1	2	2	4
20	技术	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得0.5分。 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分。	0-1	0	0	0	0	0
合计			0-70	49.72	49.83	48.63	45.5	66.78

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江大学医学院附属第二医院病区日常用品采购及配送服务（重新采购）（0625-22217256（重新采购））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市江干区朱旭迪日用品经营部	杭州捷诺贸易有限公司	绍兴市冠冠商贸有限公司	杭州天欣日用百货有限公司	杭州秋杭贸易有限公司
1	商务资信	投标人 2019年1月1日 至投标截止时间（以合同签订时间为准）同类项目业绩情况，每提供一个业绩证明材料 1分 ，得分不超过 2分 。须在投标文件中提供合同复印件加盖投标人公章。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素： （1）合同约定的供货期在 12个月及以上 ； （2）内容包含洗手液、垃圾袋、自封袋、无纺抹布、保温瓶、整理箱、卫生桶和方筛与本次招标产品的供货。	0-2	1	0	0	0	2
2	商务资信	上述提供的同类项目业绩中具有业主反馈表，且反馈的产品质量及服务内容为好评的，每提供一份证明材料得 0.5分 ；未提供的不得分。 证明材料：业主反馈表格式不限，须加盖业主单位公章或科室章，且反馈表中能体现评审需要的要素。	0-1	0.5	0	0	0	1
3	技术	针对采购文件第四章“货物需求及规格一览表”的采购要求，所有货物完全响应的得 10分 ；存在未提供产品内容或产品不满足的采购要求，每项扣 0.5分 ，直至分数扣完止。	0-10	10	10	10	7	10
4	技术	投标人内部管理制度： （1）采购管理制度内容评审；（2分） （2）仓库管理制度内容评审；（2分） （3）发货配送制度内容评审。（2分）	0-6	2	2	2	2	3
5	技术	投标人的具备仓储场所及仓库存储进行评审。 注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明。	0-3	1	1	1	2	3
6	技术	投标人备货库存量承诺： 承诺中标后备货 2个月 的库存量存放至招标人医院后勤库房内的，得 4分 ；承诺中标后备货 1个月 的库存量存放至招标人医院后勤库房内的，得 2分 ；未提供承诺的不得分。	0-4	4	4	4	4	4
7	技术	投标人针对备货承诺制定的具体实施方案。	0-2	2	1	1	1	2
8	技术	投标人承诺提供的备货库存产品按每月需求科室领用后进行结算的，得 3分 ；未提供承诺的不得分。	0-3	3	3	3	3	3
9	技术	常规物资交货期满足采购文件要求的，得 2分 ，未承诺或不满足交货期要求的不得分。	0-2	2	2	2	2	2
10	技术	紧急物资交货期满足采购文件要求的，得 2分 ，未承诺或不满足交货期要求的不得分。	0-2	2	2	2	2	2
11	技术	整体服务方案（包括但不限于为满足交货期的各项措施）以及保证产品质量的措施或承诺。	0-3	3	3	2	3	3
12	技术	供应商运输能力（保证货物的安全、分批次及时送达的车辆及配送人员情况）。	0-3	3	3	1	0	3
13	技术	拟派项目负责人以及与采购人对接的现场服务人员等情况。	0-1	1	1	1	1	1

14	技术	产品三包服务承诺以及售前、售后服务承诺。	0-3	2	3	3	2	3
15	技术	投标人提供的特殊情况应急方案。 (如紧急情况下的产品配送的实效承诺及措施等。)	0-3	3	2	0	3	3
16	技术	(1) 投标人入驻政府采购云平台电子卖场的(或承诺中标后在招标人要求的时间内完成入驻政府采购云平台电子卖场并提供相关服务), 得4分。注: 提供相关证明材料。(4分) (2) 根据投标人提供的“未在货物需求一览表中货物结算折扣表”填报的折扣进行评审: 得分=各投标人最低的折扣/各投标人填报的折扣×5 注: 投标人不满足入驻政府采购云平台电子卖场要求的, 本项目得分为0。(5分)	0-9	6.72	7.33	7.13	9	6.78
17	技术	评标过程中要求投标人对以下内容提供系统演示: (1) 支持在线下单功能;(2分) (2) 缺货物资支持在线申请功能;(1分) (3) 物资收货及验收功能。(1分)	0-4	0	4	4	0	4
18	技术	按招标文件要求提供样品的, 得4分; 每缺一种样品的, 扣0.5分。	0-4	4	4	4	3.5	4
19	技术	样品的质量、规格以及材质选用情况。	0-4	4	4	4	4	4
20	技术	产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得0.5分。 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分。	0-1	0	0	0	0	0
合计			0-70	54.22	56.33	51.13	48.5	63.78

专家(签名):