

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 缙云黄茶品牌宣传推广季项目（JY分散磋商2024-12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	缙云乐在乡野乡村运营有限公司	杭州翌诚科技有限公司	浙江乡创文化旅游发展有限公司
1.1	商务	业绩： 投标人具有类似业绩的，每个合同得0.5分，最高得1分。 注：须提供合同或中标通知书的扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	项目背景： 针对投标人对缙云黄茶等相关方面的描述，由评标委员会综合打分。 描述全面、合理得10分； 不全面、不合理的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-10	9.5	9.0	9.0
2.2.1	商务	根据采购需求以及投标人以往的经验，提供详细合理的活动策划思路理念，由评标委员会综合打分。 内容完整、描述具体、针对性强得12分； 不完整、不具体、无针对性的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-12	11.5	11.0	11.0
2.2.2	商务	根据采购需求以及投标人以往的经验，体现缙云文化、缙云黄茶等特色并提供完整、详实的活动策划方案，由评标委员会综合打分。 方案内容完整、描述具体、针对性强得12分； 不完整、不具体、无针对性的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-12	11.5	11.0	11.0
2.3.1	商务	根据投标人针对本项目实施过程中将会遇到的问题，包括工作要点、关键点、难点的分析，由评标委员会综合打分。 描述全面、合理、针对性强得6分； 描述较为全面、合理，针对性较强得4分； 描述简单或存在缺漏得2分； 描述偏离要求，无具体描述，得1分； 未提供不得分。	0-6	5.0	4.5	4.55
2.3.2	商务	根据投标人针对本项目实施过程中遇到的工作难点提出的针对性的建设性意见，由评标委员会综合打分。 描述全面、合理、针对性强得6分； 描述较为全面、合理、针对性较强得4分； 描述简单或存在缺漏得2分； 描述偏离要求、无具体描述得1分； 未提供不得分。	0-6	5.0	4.0	4.0
2.4	商务	项目进度安排： 根据本项目采购需求提供的项目计划安排，由评标委员会综合打分。 有制定明确的计划安排、且安排具有针对性得9分； 方案不合理、没有针对性的每项扣0.5分； 未提供或不符合项目需求的不得分。	0-9	8.0	7.0	7.0
2.5	商务	项目整体宣传推广方案： 根据投标人提供的项目整体宣传推广方案（包括宣推报道人员的满足性、宣推报道平台的覆盖率、宣推报道数量、质量情况）等进行综合打分。 方案全面、合理、针对性强得10分； 方案不合理、没有针对性的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-10	9.0	8.0	8.0
2.6.1	商务	根据投标人针对本项目提出的突发事件（如雷雨天气、或因临时重大事件发生等）发生时的应急预案是否合理，由评标委员会综合打分。 应急预案合理、全面、有针对性得8分； 预案不合理、没有针对性的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-8	7.0	6.0	6.0
2.6.2	商务	应急处理措施是否到位（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施等），由评标委员会综合打分。 应急处理措施是否合理、全面、有针对性得8分； 措施不合理、没有针对性的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-8	7.5	6.0	6.0

2.7	商务	服务质量保障方案： 服务质量保障方案：包括服务流程、服务方式方法、服务效果、服务成果等，由评标委员会综合打分。 服务质量保障方案是合理、全面、有针对性得8分； 方案不合理、没有针对性的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-8	7.5	7.0	6.0
合计			0-90	81.5	73.5	72.55

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 缙云黄茶品牌宣传推广季项目（JY分散磋商2024-12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	缙云乐在乡野乡村运营有限公司	杭州翌诚科技有限公司	浙江乡创文化旅游发展有限公司
1.1	商务	业绩： 投标人具有类似业绩的，每个合同得0.5分，最高得1分。 注：须提供合同或中标通知书的扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	项目背景： 针对投标人对缙云黄茶等相关方面的描述，由评标委员会综合打分。 描述全面、合理得10分； 不全面、不合理的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-10	9.0	8.5	8.5
2.2.1	商务	根据采购需求以及投标人以往的经验，提供详细合理的活动策划思路理念，由评标委员会综合打分。 内容完整、描述具体、针对性强得12分； 不完整、不具体、无针对性的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-12	11.0	10.0	10.0
2.2.2	商务	根据采购需求以及投标人以往的经验，体现缙云文化、缙云黄茶等特色并提供完整、详实的活动策划方案，由评标委员会综合打分。 方案内容完整、描述具体、针对性强得12分； 不完整、不具体、无针对性的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-12	11.0	9.5	10.0
2.3.1	商务	根据投标人针对本项目实施过程中将会遇到的问题，包括工作要点、关键点、难点的分析，由评标委员会综合打分。 描述全面、合理、针对性强得6分； 描述较为全面、合理，针对性较强得4分； 描述简单或存在缺漏得2分； 描述偏离要求，无具体描述，得1分； 未提供不得分。	0-6	6.0	5.5	6.0
2.3.2	商务	根据投标人针对本项目实施过程中遇到的工作难点提出的针对性的建设性意见，由评标委员会综合打分。 描述全面、合理、针对性强得6分； 描述较为全面、合理、针对性较强得4分； 描述简单或存在缺漏得2分； 描述偏离要求、无具体描述得1分； 未提供不得分。	0-6	6.0	5.0	5.5
2.4	商务	项目进度安排： 根据本项目采购需求提供的项目计划安排，由评标委员会综合打分。 有制定明确的计划安排、且安排具有针对性得9分； 方案不合理、没有针对性的每项扣0.5分； 未提供或不符合项目需求的不得分。	0-9	9.0	7.5	8.0
2.5	商务	项目整体宣传推广方案： 根据投标人提供的项目整体宣传推广方案（包括宣推报道人员的满足性、宣推报道平台的覆盖率、宣推报道数量、质量情况）等进行综合打分。 方案全面、合理、针对性强得10分； 方案不合理、没有针对性的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-10	9.0	8.0	8.5
2.6.1	商务	根据投标人针对本项目提出的突发事件（如雷雨天气、或因临时重大事件发生等）发生时的应急预案是否合理，由评标委员会综合打分。 应急预案合理、全面、有针对性得8分； 预案不合理、没有针对性的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-8	7.5	7.0	7.0

2.6.2	商务	应急处理措施是否到位（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施等），由评标委员会综合打分。 应急处理措施是否合理、全面、有针对性得8分； 措施不合理、没有针对性的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-8	7.0	7.0	7.0
2.7	商务	服务质量保障方案： 服务质量保障方案：包括服务流程、服务方式方法、服务效果、服务成果等，由评标委员会综合打分。 服务质量保障方案是合理、全面、有针对性得8分； 方案不合理、没有针对性的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-8	7.5	7.0	7.0
合计			0-90	83.0	75.0	77.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 缙云黄茶品牌宣传推广季项目（JY分散磋商2024-12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	缙云乐在乡野乡村运营有限公司	杭州翌诚科技有限公司	浙江乡创文化旅游发展有限公司
1.1	商务	业绩： 投标人具有类似业绩的，每个合同得0.5分，最高得1分。 注：须提供合同或中标通知书的扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	项目背景： 针对投标人对缙云黄茶等相关方面的描述，由评标委员会综合打分。 描述全面、合理得10分； 不全面、不合理的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-10	9.0	6.0	6.0
2.2.1	商务	根据采购需求以及投标人以往的经验，提供详细合理的活动策划思路理念，由评标委员会综合打分。 内容完整、描述具体、针对性强得12分； 不完整、不具体、无针对性的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-12	11.0	6.0	7.0
2.2.2	商务	根据采购需求以及投标人以往的经验，体现缙云文化、缙云黄茶等特色并提供完整、详实的活动策划方案，由评标委员会综合打分。 方案内容完整、描述具体、针对性强得12分； 不完整、不具体、无针对性的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-12	11.0	6.0	7.0
2.3.1	商务	根据投标人针对本项目实施过程中将会遇到的问题，包括工作要点、关键点、难点的分析，由评标委员会综合打分。 描述全面、合理、针对性强得6分； 描述较为全面、合理，针对性较强得4分； 描述简单或存在缺漏得2分； 描述偏离要求，无具体描述，得1分； 未提供不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
2.3.2	商务	根据投标人针对本项目实施过程中遇到的工作难点提出的针对性的建设性意见，由评标委员会综合打分。 描述全面、合理、针对性强得6分； 描述较为全面、合理、针对性较强得4分； 描述简单或存在缺漏得2分； 描述偏离要求、无具体描述得1分； 未提供不得分。	0-6	6.0	4.0	3.0
2.4	商务	项目进度安排： 根据本项目采购需求提供的项目计划安排，由评标委员会综合打分。 有制定明确的计划安排、且安排具有针对性得9分； 方案不合理、没有针对性的每项扣0.5分； 未提供或不符合项目需求的不得分。	0-9	8.0	5.0	4.0
2.5	商务	项目整体宣传推广方案： 根据投标人提供的项目整体宣传推广方案（包括宣推报道人员的满足性、宣推报道平台的覆盖率、宣推报道数量、质量情况）等进行综合打分。 方案全面、合理、针对性强得10分； 方案不合理、没有针对性的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-10	9.5	7.0	7.0
2.6.1	商务	根据投标人针对本项目提出的突发事件（如雷雨天气、或因临时重大事件发生等）发生时的应急预案是否合理，由评标委员会综合打分。 应急预案合理、全面、有针对性得8分； 预案不合理、没有针对性的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-8	7.5	5.0	4.0

2.6.2	商务	应急处理措施是否到位（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施等），由评标委员会综合打分。 应急处理措施是否合理、全面、有针对性得8分； 措施不合理、没有针对性的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-8	7.5	5.0	4.0
2.7	商务	服务质量保障方案： 服务质量保障方案：包括服务流程、服务方式方法、服务效果、服务成果等，由评标委员会综合打分。 服务质量保障方案是合理、全面、有针对性得8分； 方案不合理、没有针对性的每项扣0.5分； 未提供不得分。	0-8	7.0	6.0	4.0
合计			0-90	82.5	54.0	50.0

专家（签名）：