

## 技术商务资信评分明细（林安新）

项目名称：2022年南苑街道综合文化站第三方运营服务项目（HZCCZFCG2022-021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州大家文化创意有限公司	杭州美利文化传播有限公司	杭州非遗索思文化有限公司	浙江喜阅文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人投入本项目的专业人才在20人（不含）以上的得10分，20人（含）-10人（含）的得5分，10人（不含）以下的得1分。其中，专业图书馆管理、群众文化专业、文化曲艺等相关专业具有高级专业技术职称的有一个的得2分，最多得6分；具有国家级文艺家协会会员的有一个的得1分，最多得10分。（投标文件中提供证书复印件或扫描件，相关人员的劳动合同或聘任文件复印件或扫描件，否则不得分。）	0-26	1	26	1	0
2	商务资信	投标人近3年内类似业绩（2019年9月1日以来以合同签订时间为准），具有为县区级部门、镇街提供相关文化宣传服务的活动案例，每提供一个得0.5分，最高不超过1分。（投标人在投标文件中提供合同复印件或扫描件，否则不得分。）	0-1	1	1	1	0
3	商务资信	投标人能承诺在3家及以上国家级主流媒体（人民日报、光明日报、新华社、经济日报、中央人民广播电台等）策划推出刊发专题宣传文章的得3分，没有的不得分；配备2人以上的具有新媒体公众号编辑团体，从业人员需要本科以上学历且有媒体从业经历，得5分；原创的新媒体文章中有阅读量超1万以上文章不少于10篇的得5分，没有的不得分；具有为县区级及以上文化宣传活动在中央级媒体（含客户端）报道的，每个得2分，最多得10分。（投标人在投标文件中提供相关的承诺书、证明文件、相关新闻报道或文章的复印件或扫描件，否则不得分。）	0-23	3	23	10	3
4	技术	投标人根据本项目编制的运营方案科学合理，可操作性强的得5分；投标人根据本项目编制的运营方案较为科学合理，可操作性较强的得3分；投标人根据本项目编制的运营方案基本合理，可操作性一般的得1分；不合理或无操作性或缺项的不得分。	0-5	3	5	5	3
5	商务资信	投标人根据本项目编制的运营方案中能承诺国家级文艺家协会会员全年出场演出不少于30次以上，能承诺创建区级“社会科学普及基地”、“关心下一代教育实践基地”、“青年文明岗”等，并要争创市级以上荣誉称号的得5分，不承诺的不得分。	0-5	5	5	5	5
6	技术	投标人针对本项目提供公益活动方案切实可行、可操作性强的得5分；投标人针对本项目提供公益活动方案较为可行、可操作性较强的得3分；投标人针对本项目提供公益活动方案一般可行、可操作性一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	0	3	1	0
7	技术	投标人针对本项目编制的后勤保障方案及实施计划切实可行、可操作性强的得5分；投标人针对本项目编制的后勤保障方案及实施计划较为可行、可操作性较强的得3分；投标人针对本项目编制的后勤保障方案及实施计划一般可行、可操作性一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	1	3	3	1
8	技术	投标人根据本项目提供的安保设施设备、医疗救护用品及经费保障方案全面到位，切实可行的得5分；投标人根据本项目提供的安保设施设备、医疗救护用品及经费保障方案较为全面、可行的得3分；投标人根据本项目提供的安保设施设备、医疗救护用品及经费保障方案一般可行的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	0	5	3	3
9	技术	投标人针对本项目编制的突发事件应急预案及实施计划切实可行、可操作性强的得5分；投标人针对本项目编制的突发事件应急预案及实施计划较为可行、可操作性较强的得3分；投标人针对本项目编制的突发事件应急预案及实施计划一般可行、可操作性一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	3	5	3	3

10	技术	投标人编制的安全管理制度或守则合理性、科学性强，切实符合实际及项目需求的得5分；投标人编制的管理制度或守则具有一定的合理性、科学性，较为符合实际及项目需求的得3分；投标人编制的管理制度或守则合理性、科学性较为一般，基本符合实际及项目需求的得1分；投标人编制的管理制度或守则不合理、不符合实际需求或未编制的不得分。	0-5	3	5	3	1
11	技术	投标人根据本项目提供的运营保障措施切实可行、可操作性强的得5分；投标人提供的运营保障措施较为可行、可操作性较强的得3分；投标人提供的运营保障措施一般可行、可操作性一般的得1分；未提供保障措施的不得分。	0-5	3	3	3	3
合计			0-90	23	84	38	22

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（马晓敏）

项目名称：2022年南苑街道综合文化站第三方运营服务项目（HZCGZFCG2022-021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州大家文化创意有限公司	杭州美利文化传播有限公司	杭州非遗索思文化有限公司	浙江喜阅文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人投入本项目的专业人才在20人（不含）以上的得10分，20人（含）-10人（含）的得5分，10人（不含）以下的得1分。其中，专业图书馆管理、群众文化专业、文化曲艺等相关专业具有高级专业技术职称的有一个的得2分，最多得6分；具有国家级文艺家协会会员的有一个的得1分，最多得10分。（投标文件中提供证书复印件或扫描件，相关人员的劳动合同或聘任文件复印件或扫描件，否则不得分。）	0-26	1	26	1	0
2	商务资信	投标人近3年内类似业绩（2019年9月1日以来以合同签订时间为准），具有为县区级部门、镇街提供相关文化宣传服务的活动案例，每提供一个得0.5分，最高不超过1分。（投标人在投标文件中提供合同复印件或扫描件，否则不得分。）	0-1	1	1	1	0
3	商务资信	投标人能承诺在3家及以上国家级主流媒体（人民日报、光明日报、新华社、经济日报、中央人民广播电台等）策划推出刊发专题宣传文章的得3分，没有的不得分；配备2人以上的具有新媒体公众号编辑团体，从业人员需要本科以上学历且有媒体从业经历，得5分；原创的新媒体文章中有阅读量超1万以上文章不少于10篇的得5分，没有的不得分；具有为县区级及以上文化宣传活动在中央级媒体（含客户端）报道的，每个得2分，最多得10分。（投标人在投标文件中提供相关的承诺书、证明文件、相关新闻报道或文章的复印件或扫描件，否则不得分。）	0-23	3	23	10	3
4	技术	投标人根据本项目编制的运营方案科学合理，可操作性强的得5分；投标人根据本项目编制的运营方案较为科学合理，可操作性较强的得3分；投标人根据本项目编制的运营方案基本合理，可操作性一般的得1分；不合理或无操作性或缺项的不得分。	0-5	3	5	3	1
5	商务资信	投标人根据本项目编制的运营方案中能承诺国家级文艺家协会会员全年出场演出不少于30次以上，能承诺创建区级“社会科学普及基地”、“关心下一代教育实践基地”、“青年文明岗”等，并要争创市级以上荣誉称号的得5分，不承诺的不得分。	0-5	5	5	5	5
6	技术	投标人针对本项目提供公益活动方案切实可行、可操作性强的得5分；投标人针对本项目提供公益活动方案较为可行、可操作性较强的得3分；投标人针对本项目提供公益活动方案一般可行、可操作性一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	1	5	1	1
7	技术	投标人针对本项目编制的后勤保障方案及实施计划切实可行、可操作性强的得5分；投标人针对本项目编制的后勤保障方案及实施计划较为可行、可操作性较强的得3分；投标人针对本项目编制的后勤保障方案及实施计划一般可行、可操作性一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	1	5	3	0
8	技术	投标人根据本项目提供的安保设施设备、医疗救护用品及经费保障方案全面到位，切实可行的得5分；投标人根据本项目提供的安保设施设备、医疗救护用品及经费保障方案较为全面、可行的得3分；投标人根据本项目提供的安保设施设备、医疗救护用品及经费保障方案一般可行的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	1	3	3	1
9	技术	投标人针对本项目编制的突发事件应急预案及实施计划切实可行、可操作性强的得5分；投标人针对本项目编制的突发事件应急预案及实施计划较为可行、可操作性较强的得3分；投标人针对本项目编制的突发事件应急预案及实施计划一般可行、可操作性一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	1	3	3	1

10	技术	投标人编制的安全管理制度或守则合理性、科学性强，切实符合实际及项目需求的得5分；投标人编制的安全管理制度或守则具有一定的合理性、科学性，较为符合实际及项目需求的得3分；投标人编制的安全管理制度或守则合理性、科学性较为一般，基本符合实际及项目需求的得1分；投标人编制的安全管理制度或守则不合理、不符合实际需求或未编制的不得分。	0-5	1	3	3	1
11	技术	投标人根据本项目提供的运营保障措施切实可行、可操作性强的得5分；投标人提供的运营保障措施较为可行、可操作性较强的得3分；投标人提供的运营保障措施一般可行、可操作性一般的得1分；未提供保障措施的不得分。	0-5	1	3	3	0
合计			0-90	19	82	36	13

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（邓捷）

项目名称：2022年南苑街道综合文化站第三方运营服务项目（HZCGZFCG2022-021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州大家文化创意有限公司	杭州美利文化传播有限公司	杭州非遗索思文化有限公司	浙江喜阅文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人投入本项目的专业人才在20人（不含）以上的得10分，20人（含）-10人（含）的得5分，10人（不含）以下的得1分。其中，专业图书馆管理、群众文化专业、文化曲艺等相关专业具有高级专业技术职称的有一个的得2分，最多得6分；具有国家级文艺家协会会员的有一个的得1分，最多得10分。（投标文件中提供证书复印件或扫描件，相关人员的劳动合同或聘任文件复印件或扫描件，否则不得分。）	0-26	1	26	1	0
2	商务资信	投标人近3年内类似业绩（2019年9月1日以来以合同签订时间为准），具有为县区级部门、镇街提供相关文化宣传服务的活动案例，每提供一个得0.5分，最高不超过1分。（投标人在投标文件中提供合同复印件或扫描件，否则不得分。）	0-1	1	1	1	0
3	商务资信	投标人能承诺在3家及以上国家级主流媒体（人民日报、光明日报、新华社、经济日报、中央人民广播电台等）策划推出刊发专题宣传文章的得3分，没有的不得分；配备2人以上的具有新媒体公众号编辑团体，从业人员需要本科以上学历且有媒体从业经历，得5分；原创的新媒体文章中有阅读量超1万以上文章不少于10篇的得5分，没有的不得分；具有为县区级及以上文化宣传活动在中央级媒体（含客户端）报道的，每个得2分，最多得10分。（投标人在投标文件中提供相关的承诺书、证明文件、相关新闻报道或文章的复印件或扫描件，否则不得分。）	0-23	3	23	10	3
4	技术	投标人根据本项目编制的运营方案科学合理，可操作性强的得5分；投标人根据本项目编制的运营方案较为科学合理，可操作性较强的得3分；投标人根据本项目编制的运营方案基本合理，可操作性一般的得1分；不合理或无操作性或缺项的不得分。	0-5	1	3	3	1
5	商务资信	投标人根据本项目编制的运营方案中能承诺国家级文艺家协会会员全年出场演出不少于30次以上，能承诺创建区级“社会科学普及基地”、“关心下一代教育实践基地”、“青年文明岗”等，并要争创市级以上荣誉称号的得5分，不承诺的不得分。	0-5	5	5	5	5
6	技术	投标人针对本项目提供公益活动方案切实可行、可操作性强的得5分；投标人针对本项目提供公益活动方案较为可行、可操作性较强的得3分；投标人针对本项目提供公益活动方案一般可行、可操作性一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	1	5	3	0
7	技术	投标人针对本项目编制的后勤保障方案及实施计划切实可行、可操作性强的得5分；投标人针对本项目编制的后勤保障方案及实施计划较为可行、可操作性较强的得3分；投标人针对本项目编制的后勤保障方案及实施计划一般可行、可操作性一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	1	3	1	1
8	技术	投标人根据本项目提供的安保设施设备、医疗救护用品及经费保障方案全面到位，切实可行的得5分；投标人根据本项目提供的安保设施设备、医疗救护用品及经费保障方案较为全面、可行的得3分；投标人根据本项目提供的安保设施设备、医疗救护用品及经费保障方案一般可行的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	1	3	1	3
9	技术	投标人针对本项目编制的突发事件应急预案及实施计划切实可行、可操作性强的得5分；投标人针对本项目编制的突发事件应急预案及实施计划较为可行、可操作性较强的得3分；投标人针对本项目编制的突发事件应急预案及实施计划一般可行、可操作性一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	3	3	1	1

10	技术	投标人编制的安全管理制度或守则合理性、科学性强，切实符合实际及项目需求的得5分；投标人编制的安全管理制度或守则具有一定的合理性、科学性，较为符合实际及项目需求的得3分；投标人编制的安全管理制度或守则合理性、科学性较为一般，基本符合实际及项目需求的得1分；投标人编制的安全管理制度或守则不合理、不符合实际需求或未编制的不得分。	0-5	1	5	1	3
11	技术	投标人根据本项目提供的运营保障措施切实可行、可操作性强的得5分；投标人提供的运营保障措施较为可行、可操作性较强的得3分；投标人提供的运营保障措施一般可行、可操作性一般的得1分；未提供保障措施的不得分。	0-5	1	3	3	3
合计			0-90	19	80	30	20

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（戴琳）

项目名称：2022年南苑街道综合文化站第三方运营服务项目（HZCCZFCG2022-021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州大家文化创意有限公司	杭州美利文化传播有限公司	杭州非遗索思文化有限公司	浙江喜阅文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人投入本项目的专业人才在20人（不含）以上的得10分，20人（含）-10人（含）的得5分，10人（不含）以下的得1分。其中，专业图书馆管理、群众文化专业、文化曲艺等相关专业具有高级专业技术职称的有一个的得2分，最多得6分；具有国家级文艺家协会会员的有一个的得1分，最多得10分。（投标文件中提供证书复印件或扫描件，相关人员的劳动合同或聘任文件复印件或扫描件，否则不得分。）	0-26	1	26	1	0
2	商务资信	投标人近3年内类似业绩（2019年9月1日以来以合同签订时间为准），具有为县区级部门、镇街提供相关文化宣传服务的活动案例，每提供一个得0.5分，最高不超过1分。（投标人在投标文件中提供合同复印件或扫描件，否则不得分。）	0-1	1	1	1	0
3	商务资信	投标人能承诺在3家及以上国家级主流媒体（人民日报、光明日报、新华社、经济日报、中央人民广播电台等）策划推出刊发专题宣传文章的得3分，没有的不得分；配备2人以上的具有新媒体公众号编辑团体，从业人员需要本科以上学历且有媒体从业经历，得5分；原创的新媒体文章中有阅读量超1万以上文章不少于10篇的得5分，没有的不得分；具有为县区级及以上文化宣传活动在中央级媒体（含客户端）报道的，每个得2分，最多得10分。（投标人在投标文件中提供相关的承诺书、证明文件、相关新闻报道或文章的复印件或扫描件，否则不得分。）	0-23	3	23	10	3
4	技术	投标人根据本项目编制的运营方案科学合理，可操作性强的得5分；投标人根据本项目编制的运营方案较为科学合理，可操作性较强的得3分；投标人根据本项目编制的运营方案基本合理，可操作性一般的得1分；不合理或无操作性或缺项的不得分。	0-5	3	5	3	3
5	商务资信	投标人根据本项目编制的运营方案中能承诺国家级文艺家协会会员全年出场演出不少于30次以上，能承诺创建区级“社会科学普及基地”、“关心下一代教育实践基地”、“青年文明岗”等，并要争创市级以上荣誉称号的得5分，不承诺的不得分。	0-5	5	5	5	5
6	技术	投标人针对本项目提供公益活动方案切实可行、可操作性强的得5分；投标人针对本项目提供公益活动方案较为可行、可操作性较强的得3分；投标人针对本项目提供公益活动方案一般可行、可操作性一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	0	3	1	0
7	技术	投标人针对本项目编制的后勤保障方案及实施计划切实可行、可操作性强的得5分；投标人针对本项目编制的后勤保障方案及实施计划较为可行、可操作性较强的得3分；投标人针对本项目编制的后勤保障方案及实施计划一般可行、可操作性一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	1	3	3	1
8	技术	投标人根据本项目提供的安保设施设备、医疗救护用品及经费保障方案全面到位，切实可行的得5分；投标人根据本项目提供的安保设施设备、医疗救护用品及经费保障方案较为全面、可行的得3分；投标人根据本项目提供的安保设施设备、医疗救护用品及经费保障方案一般可行的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	1	3	3	3
9	技术	投标人针对本项目编制的突发事件应急预案及实施计划切实可行、可操作性强的得5分；投标人针对本项目编制的突发事件应急预案及实施计划较为可行、可操作性较强的得3分；投标人针对本项目编制的突发事件应急预案及实施计划一般可行、可操作性一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	3	3	3	3

10	技术	投标人编制的安全管理制度或守则合理性、科学性强，切实符合实际及项目需求的得5分；投标人编制的安全管理制度或守则具有一定的合理性、科学性，较为符合实际及项目需求的得3分；投标人编制的安全管理制度或守则合理性、科学性较为一般，基本符合实际及项目需求的得1分；投标人编制的安全管理制度或守则不合理、不符合实际需求或未编制的不得分。	0-5	3	3	3	3
11	技术	投标人根据本项目提供的运营保障措施切实可行、可操作性强的得5分；投标人提供的运营保障措施较为可行、可操作性较强的得3分；投标人提供的运营保障措施一般可行、可操作性一般的得1分；未提供保障措施的不得分。	0-5	3	3	3	3
合计			0-90	24	78	36	24

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（张长发）

项目名称：2022年南苑街道综合文化站第三方运营服务项目（HZCGZFCG2022-021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州大家文化创意有限公司	杭州美利文化传播有限公司	杭州非遗索思文化有限公司	浙江喜阅文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人投入本项目的专业人才在20人（不含）以上的得10分，20人（含）-10人（含）的得5分，10人（不含）以下的得1分。其中，专业图书馆管理、群众文化专业、文化曲艺等相关专业具有高级专业技术职称的有一个的得2分，最多得6分；具有国家级文艺家协会会员的有一个的得1分，最多得10分。（投标文件中提供证书复印件或扫描件，相关人员的劳动合同或聘任文件复印件或扫描件，否则不得分。）	0-26	1	26	1	0
2	商务资信	投标人近3年内类似业绩（2019年9月1日以来以合同签订时间为准），具有为县区级部门、镇街提供相关文化宣传服务的活动案例，每提供一个得0.5分，最高不超过1分。（投标人在投标文件中提供合同复印件或扫描件，否则不得分。）	0-1	1	1	1	0
3	商务资信	投标人能承诺在3家及以上国家级主流媒体（人民日报、光明日报、新华社、经济日报、中央人民广播电台等）策划推出刊发专题宣传文章的得3分，没有的不得分；配备2人以上的具有新媒体公众号编辑团体，从业人员需要本科以上学历且有媒体从业经历，得5分；原创的新媒体文章中有阅读量超1万以上文章不少于10篇的得5分，没有的不得分；具有为县区级及以上文化宣传活动在中央级媒体（含客户端）报道的，每个得2分，最多得10分。（投标人在投标文件中提供相关的承诺书、证明文件、相关新闻报道或文章的复印件或扫描件，否则不得分。）	0-23	3	23	10	3
4	技术	投标人根据本项目编制的运营方案科学合理，可操作性强的得5分；投标人根据本项目编制的运营方案较为科学合理，可操作性较强的得3分；投标人根据本项目编制的运营方案基本合理，可操作性一般的得1分；不合理或无操作性或缺项的不得分。	0-5	4	5	3	3
5	商务资信	投标人根据本项目编制的运营方案中能承诺国家级文艺家协会会员全年出场演出不少于30次以上，能承诺创建区级“社会科学普及基地”、“关心下一代教育实践基地”、“青年文明岗”等，并要争创市级以上荣誉称号的得5分，不承诺的不得分。	0-5	5	5	5	5
6	技术	投标人针对本项目提供公益活动方案切实可行、可操作性强的得5分；投标人针对本项目提供公益活动方案较为可行、可操作性较强的得3分；投标人针对本项目提供公益活动方案一般可行、可操作性一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	1	5	4	1
7	技术	投标人针对本项目编制的后勤保障方案及实施计划切实可行、可操作性强的得5分；投标人针对本项目编制的后勤保障方案及实施计划较为可行、可操作性较强的得3分；投标人针对本项目编制的后勤保障方案及实施计划一般可行、可操作性一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	2	5	3	2
8	技术	投标人根据本项目提供的安保设施设备、医疗救护用品及经费保障方案全面到位，切实可行的得5分；投标人根据本项目提供的安保设施设备、医疗救护用品及经费保障方案较为全面、可行的得3分；投标人根据本项目提供的安保设施设备、医疗救护用品及经费保障方案一般可行的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	1	4	3	1
9	技术	投标人针对本项目编制的突发事件应急预案及实施计划切实可行、可操作性强的得5分；投标人针对本项目编制的突发事件应急预案及实施计划较为可行、可操作性较强的得3分；投标人针对本项目编制的突发事件应急预案及实施计划一般可行、可操作性一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	2	4	4	1

10	技术	投标人编制的安全管理制度或守则合理性、科学性强，切实符合实际及项目需求的得5分；投标人编制的管理制度或守则具有一定的合理性、科学性，较为符合实际及项目需求的得3分；投标人编制的管理制度或守则合理性、科学性较为一般，基本符合实际及项目需求的得1分；投标人编制的管理制度或守则不合理、不符合实际需求或未编制的不得分。	0-5	1	5	4	2
11	技术	投标人根据本项目提供的运营保障措施切实可行、可操作性强的得5分；投标人提供的运营保障措施较为可行、可操作性较强的得3分；投标人提供的运营保障措施一般可行、可操作性一般的得1分；未提供保障措施的不得分。	0-5	2	5	3	1
合计			0-90	23	88	41	19

专家（签名）：