

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年省级电台推广服务项目（HX-202300116-059）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州初衷文化创意有限公司	浙江交通旅游传媒有限公司	浙江北野影视文化有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽同类项目业绩情况，每提供1个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等，并能体现相关评审内容，否则不得分）	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	(1) 供应商提供针对本项目的交通之声推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学可行、全面得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
3	技术	(2) 供应商提供针对本项目的浙江之声推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学可行、全面得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
4	技术	(3) 供应商提供针对本项目的音乐调频推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学可行、全面得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	5.0	3.0
5	技术	(4) 供应商提供针对本项目的经济广播推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学可行、全面得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
6	技术	(1) 供应商提供针对本项目交通之声推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
7	技术	(2) 供应商提供针对本项目浙江之声推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
8	技术	(3) 供应商提供针对本项目音乐调频推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
9	技术	(4) 供应商提供针对本项目经济广播推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
10	技术	供应商提供针对经济广播广播剧整体制作方案，方案全面、完整、各环节安排合理、落地性强得5分，不能完全涵盖采购需求、落地性一般得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
11	技术	供应商提供保障项目按时完成的进度安排，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	5.0	1.0
12	技术	供应商提供可能发生的突发事件及针对突发事件的处理方案，预估情况符合实际、处理方案可行得5分，处理方案不能完全涵盖突发事件得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
13	技术	供应商提供的服务质量承诺合理、科学、可行，能够满足采购需求的得5分，内容基本合理，基本能够满足采购需求的得3分，内容、针对性一般、不能完全涵盖采购需求的得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
14	技术	供应商提供服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等，内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	5.0	1.0
15	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-24	24.0	24.0	24.0
合计			0-90	53.0	86.0	55.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年省级电台推广服务项目（HX-202300116-059）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州初衷文化创意有限公司	浙江交通旅游传媒有限公司	浙江北野影视文化有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽同类项目业绩情况，每提供1个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等，并能体现相关评审内容，否则不得分）	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	(1) 供应商提供针对本项目的交通之声推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学可行、全面得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
3	技术	(2) 供应商提供针对本项目的浙江之声推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学可行、全面得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
4	技术	(3) 供应商提供针对本项目的音乐调频推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学可行、全面得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
5	技术	(4) 供应商提供针对本项目的经济广播推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学可行、全面得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	(1) 供应商提供针对本项目交通之声推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0
7	技术	(2) 供应商提供针对本项目浙江之声推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
8	技术	(3) 供应商提供针对本项目音乐调频推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
9	技术	(4) 供应商提供针对本项目经济广播推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
10	技术	供应商提供针对经济广播推广服务整体制作方案，方案全面、完整、各环节安排合理、落地性强得5分，不能完全涵盖采购需求、落地性一般得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
11	技术	供应商提供保障项目按时完成的进度安排，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
12	技术	供应商提供可能发生的突发事件及针对突发事件的处理方案，预估情况符合实际、处理方案可行得5分，处理方案不能完全涵盖突发事件得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
13	技术	供应商提供的服务质量承诺合理、科学、可行，能够满足采购需求的得5分，内容基本合理，基本能够满足采购需求的得3分，内容、针对性一般、不能完全涵盖采购需求的得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
14	技术	供应商提供服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等，内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
15	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-24	24.0	24.0	24.0
合计			0-90	57.0	74.0	55.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年省级电台推广服务项目（HX-202300116-059）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州初衷文化创意有限公司	浙江交通旅游传媒有限公司	浙江北野影视文化有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽同类项目业绩情况，每提供1个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等，并能体现相关评审内容，否则不得分）	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	(1) 供应商提供针对本项目的交通之声推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学可行、全面得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
3	技术	(2) 供应商提供针对本项目的浙江之声推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学可行、全面得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
4	技术	(3) 供应商提供针对本项目的音乐调频推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学可行、全面得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
5	技术	(4) 供应商提供针对本项目的经济广播推广服务实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学可行、全面得5分，不能完全涵盖采购需求范围得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	(1) 供应商提供针对本项目交通之声推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	5.0	1.0
7	技术	(2) 供应商提供针对本项目浙江之声推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0
8	技术	(3) 供应商提供针对本项目音乐调频推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	5.0	1.0
9	技术	(4) 供应商提供针对本项目经济广播推广服务宣传主题内容的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0
10	技术	供应商提供针对经济广播推广服务整体制作方案，方案全面、完整、各环节安排合理、落地性强得5分，不能完全涵盖采购需求、落地性一般得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
11	技术	供应商提供保障项目按时完成的进度安排，方案合理可行，能够满足采购需求得5分，不能完全涵盖采购需求得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	5.0	3.0
12	技术	供应商提供可能发生的突发事件及针对突发事件的处理方案，预估情况符合实际、处理方案可行得5分，处理方案不能完全涵盖突发事件得3分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
13	技术	供应商提供的服务质量承诺合理、科学、可行，能够满足采购需求的得5分，内容基本合理，基本能够满足采购需求的得3分，内容、针对性一般、不能完全涵盖采购需求的得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0
14	技术	供应商提供服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等，内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，未体现相关内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
15	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-24	24.0	24.0	24.0
合计			0-90	53.0	78.0	61.0

专家（签名）：