

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：兰溪市体育中心游泳馆智能系统安装及设备采购项目（dscg-1x[2024]1005、1006号-120）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	石家庄晟喜科技有限公司	浙江黄龙网络有限公司	浙江快诺优智能设备有限公司	成都杰丹贸易有限公司	绍兴仲绍科技有限公司	河北超特科技有限公司	杭州戴华科技有限公司
1	商务	认证证书：投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书，每项得1分，最高3分。 注：以上相关证书标书内提供加盖公章的复印件。	0-3	0.0	3.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	软件著作权：投标人或对应产品制造商具备软件著作权登记证书；智慧场馆管理系统、门票销售系统软件、场馆运营平台软件计算机相关软件，每项得1分，共计3分。 注：标书内提供相关证书并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	业绩：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过同类业绩的，每个得1分，本项最高得3分。 注：标书内提供业绩合同扫描件加盖公章，是否为有效类似业绩以评标委员会判定为准。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	投标产品性能：根据投标产品的技术参数及要求，完全满足采购需求的得10分；标有“▲”的重要技术指标负偏离每一项扣减2分；其它普通技术指标每负偏离一条扣1分，本项扣完为止。本项最高得10分。 注：招标文件要求提供相关证明材料或承诺书的，必须提供相关材料，否则，该条技术参数在评审中将认定为负偏离。	0-10	0.0	10.0	10.0	8.0	0.0	10.0	10.0
5	技术	项目理解：根据投标人提供的针对本项目整体分析理解、功能要求实现的方案进行综合评分，包括①项目背景；②建设目标；③建设内容；④功能模块及功能设计。（每项1.5分，最高6分） (1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得1.5分； (2) 每一项内容进行了阐述较为满足采购需求的，得1分； (3) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-6	3.0	5.0	4.0	4.0	3.0	3.5	3.5
6	技术	重难点分析及解决措施：根据投标人提供的针对本项目重难点分析及解决措施，包括①重点、难点技术环节的描述和分析；②重点和难点的解决措施方案是否完整，是否科学合理、是否具有针对性和可操作性。（每项3分，最高6分） (1) 分析全面，方案内容详实、合理、可行，针对性强的得3分； (2) 分析一般，方案内容较为完善，基本合理、可行，针对性较强的得2分； (3) 分析不全，方案内容简单、针对性一般、可行性有待提高的得1分； (4) 没有针对性或缺项的得0分。	0-6	3.5	5.0	4.0	3.0	3.0	3.5	4.0
7	技术	实施方案：根据投标人针对本项目的实施方案内容，包括①实施组织方案、项目实施人员配置情况；②项目进度计划安排；③质量保障措施；④设备安装、调试、试运行、验收方案等。（每项2分，最高8分） (1) 每一项分析全面，方案内容详实、合理、可行，针对性强的得2分； (2) 每一项分析一般，方案内容较为完善，基本合理、可行，针对性较强的得1分； (3) 没有针对性或缺项的得0分。	0-8	4.0	6.0	5.0	3.5	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>系统深化设计：投标人对本项目进行系统深化设计和完善，出具完整、先进、合理、经济、安全、切实可行的解决方案，根据总体方案的功能实现以及配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度进行综合评分。（0-4分）</p> <p>（1）方案完整、先进、合理、经济、安全、切实可行，完全符合招标需求，针对性强的得4分；</p> <p>（2）方案基本合理、可行，较为符合招标需求，针对性较强的得2分；</p> <p>（3）方案一般，基本符合招标需求，针对性一般的得1分；</p> <p>（4）方案不完整、不符合招标需求，没有针对性或缺项的得0分。</p>	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	<p>应急方案：投标人应根据可能发生的故障问题，针对本项目提供有效可行的系统及设备应急方案，以保障设备正常稳定运行。根据投标人提供的应急方案是否全面、详实、科学、合理、可行、有针对性等进行综合评分。（0-4分）</p> <p>（1）方案全面、详实、科学、合理、可行，针对性强的得4分；</p> <p>（2）方案较为完善，基本科学、合理、可行，针对性较强的得2分；</p> <p>（3）方案一般，针对性一般，可行性有待提高的得1分；</p> <p>（4）没有针对性或缺项的得0分。</p>	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	<p>培训方案：根据投标人提供的针对本项目制定的培训服务方案，包括①培训计划；②培训内容培训资料；③培训对象人次、系统管理人员的培训；④课时安排。（每项1分，最高4分）</p> <p>（1）方案合理、详细、全面、可行，完全满足招标需求，针对性强的得1分；</p> <p>（2）方案基本合理、可行，较为满足招标需求，针对性较强的得0.5分；</p> <p>（3）方案不完整、不符合招标需求，没有针对性或缺项的得0分。</p>	0-4	3.0	3.5	3.0	2.5	2.0	3.0	3.0
11	技术	<p>售后服务：根据投标人针对本项目提供的售后服务计划及服务承诺，包括①售后服务响应时间；②到达现场时间承诺；③故障修复速度；④服务承诺落实的保障措；⑤质保期内的后续技术支持和维护能力情况。（每项1分，最高5分）</p> <p>（1）方案合理、详细、全面、可行，完全满足招标需求，针对性强的得1分；</p> <p>（2）方案基本合理、可行，较为满足招标需求，针对性较强的得0.5分；</p> <p>（3）方案不完整、不符合招标需求，没有针对性或缺项的得0分。</p>	0-5	3.0	4.5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>项目演示:</p> <p>1.智慧场馆管理系统</p> <p>(1)门票服务(2分):支持门票进行特殊定价,针对不同会员有不同的价格。</p> <p>(2)运动数据统计模块(2分):支持可统计所有运动卡(年卡、次卡)在某个时间点的剩余权益情况,并转化成对应金额。并在统计报表中可查看卡名称、卡类型、有效卡数量、剩余权益、权益单位、剩余金额。</p> <p>(3)手环回收设置(2分):万能手环支持配置三种模式:无回收箱时可任意进出闸机、有回收箱出闸时回收手环和有回收箱出闸时不回收手环。</p> <p>(4)黑名单管理模块(1分):会员黑名单管理:拉黑规则需要支持自定义用户在几天内,退场或不开场次数达到几次就被拉黑;惩罚措施支持自定义用户在几天内延迟预订或禁止预订。</p> <p>(5)培训自定义合同管理(1分):各个培训课程支持配置不同的电子合同,学员下单完成后,系统自动生成对应的合同内容。</p> <p>2.智慧管理系统移动端</p> <p>(1)微信小程序(1分):微信小程序支持大字模式与普通模式切换。</p> <p>(2)意见反馈(1分):微信小程序意见反馈支持常见问题引导,用户可在引导问题详情下方填写“解决”或“未解决”。</p> <p>(3)培训课程在线退款申请(1分):用户端选择相应订单,点击“申请退款”,填写退款信息,提交申请。</p> <p>(4)培训教练端排课(1分):教练员支持两种模式的排课操作:a、教练排课:教练选择指定学员,设置上课时间,完成课程排课;b、教练排期:教练员自定义排定上课时间,指定上课课包,购买课包的学员可通过小程序进行课程的预约。</p> <p>3.智能设备系统</p> <p>(1)自助手环机(1分):培训学员在手环机完成信息验证、课程签到,签到完成后,手环机发放手环,学员领取手环后,刷手环入场上课。</p> <p>(2)翼闸闸机(1分):演示用户出场时在闸机上刷手环验证信息后,手环掉落至手环回收器,闸机开闸,用户离场。</p>	0-14	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	20.5	65.0	35.0	28.0	18.0	32.0	32.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：兰溪市体育中心游泳馆智能系统安装及设备采购项目（dscg-lx[2024]1005、1006号-120）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	石家庄晟喜科技有限公司	浙江黄龙湖网络科技有限公司	浙江快诺优智能设备有限公司	成都杰丹贸易有限公司	绍兴仲绍科技有限公司	河北超特科技有限公司	杭州戴华科技有限公司
1	商务	认证证书：投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、信息安全管理证书、信息技术服务管理体系认证证书，每项得1分，最高3分。 注：以上相关证书标书内提供加盖公章的复印件。	0-3	0.0	3.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	软件著作权：投标人或对应产品制造商具备软件著作权登记证书；智慧场馆管理系统、门票销售系统软件、场馆运营平台软件计算机相关软件，每项得1分，共计3分。 注：标书内提供相关证书并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	业绩：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过同类业绩的，每个得1分，本项最高得3分。 注：标书内提供业绩合同扫描件加盖单位公章，是否为有效类似业绩以评标委员会判定为准。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	投标产品性能：根据投标产品的技术参数及要求，完全满足采购需求的得10分；标有“▲”的重要技术指标负偏离每一项扣减2分；其它普通技术指标每负偏离一条扣1分，本项扣完为止。本项最高得10分。 注：招标文件要求提供相关证明材料或承诺书的，必须提供相关材料，否则，该条技术参数在评审中将认定为负偏离。	0-10	0.0	10.0	10.0	8.0	0.0	10.0	10.0
5	技术	项目理解：根据投标人提供的针对本项目整体分析理解、功能要求实现的方案进行综合评分，包括①项目背景；②建设目标；③建设内容；④功能模块及功能设计。（每项1.5分，最高6分） (1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得1.5分； (2) 每一项内容进行了阐述较为满足采购需求的，得1分； (3) 每一项内容虽然进行了阐述但未完全贴合采购需求的，得0.5分； (4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-6	2.0	5.0	5.0	2.0	4.0	3.0	5.0
6	技术	重难点分析及解决措施：根据投标人提供的针对本项目重难点分析及解决措施，包括①重点、难点技术环节的描述和分析；②重点和难点的解决措施方案是否完整，是否科学合理、是否具有针对性和可操作性。（每项3分，最高6分） (1) 分析全面，方案内容详实、合理、可行，针对性强的得3分； (2) 分析一般，方案内容较为完善，基本合理、可行，针对性较强的得2分； (3) 分析不全，方案内容简单、针对性一般、可行性有待提高的得1分； (4) 没有针对性或缺项的得0分。	0-6	2.0	5.0	5.0	2.0	4.0	3.0	5.0
7	技术	实施方案：根据投标人针对本项目的实施方案内容，包括①实施组织方案、项目实施人员配置情况；②项目进度计划安排；③质量保障措施；④设备安装、调试、试运行、验收方案等。（每项2分，最高8分） (1) 每一项分析全面，方案内容详实、合理、可行，针对性强的得2分； (2) 每一项分析一般，方案内容较为完善，基本合理、可行，针对性较强的得1分； (3) 没有针对性或缺项的得0分。	0-8	4.0	7.0	6.0	4.0	5.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>系统深化设计：投标人对本项目进行系统深化设计和完善，出具完整、先进、合理、经济、安全、切实可行的解决方案，根据总体方案的功能实现以及配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度进行综合评分。（0-4分）</p> <p>（1）方案完整、先进、合理、经济、安全、切实可行，完全符合招标需求，针对性强的得4分；</p> <p>（2）方案基本合理、可行，较为符合招标需求，针对性较强的得2分；</p> <p>（3）方案一般，基本符合招标需求，针对性一般的得1分；</p> <p>（4）方案不完整、不符合招标需求，没有针对性或缺项的得0分。</p>	0-4	1.0	4.0	2.0	1.0	2.0	2.0	4.0
9	技术	<p>应急方案：投标人应根据可能发生的故障问题，针对本项目提供有效可行的系统及设备应急方案，以保障设备正常稳定运行。根据投标人提供的应急方案是否全面、详实、科学、合理、可行、有针对性等进行综合评分。（0-4分）</p> <p>（1）方案全面、详实、科学、合理、可行，针对性强的得4分；</p> <p>（2）方案较为完善，基本科学、合理、可行，针对性较强的得2分；</p> <p>（3）方案一般，针对性一般，可行性有待提高的得1分；</p> <p>（4）没有针对性或缺项的得0分。</p>	0-4	1.0	4.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
10	技术	<p>培训方案：根据投标人提供的针对本项目制定的培训服务方案，包括①培训计划；②培训内容 & 培训资料；③培训对象人次、系统管理人员的培训；④课时安排。（每项1分，最高4分）</p> <p>（1）方案合理、详细、全面、可行，完全满足招标需求，针对性强的得1分；</p> <p>（2）方案基本合理、可行，较为满足招标需求，针对性较强的得0.5分；</p> <p>（3）方案不完整、不符合招标需求，没有针对性或缺项的得0分。</p>	0-4	1.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	<p>售后服务：根据投标人针对本项目提供的售后服务计划方案及服务承诺，包括①售后服务响应时间；②到达现场时间承诺；③故障修复速度；④服务承诺落实的保障措；⑤质保期内外后续技术支持和维护能力情况。（每项1分，最高5分）</p> <p>（1）方案合理、详细、全面、可行，完全满足招标需求，针对性强的得1分；</p> <p>（2）方案基本合理、可行，较为满足招标需求，针对性较强的得0.5分；</p> <p>（3）方案不完整、不符合招标需求，没有针对性或缺项的得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>项目演示:</p> <p>1.智慧场馆管理系统</p> <p>(1)门票服务(2分):支持门票进行特殊定价,针对不同会员有不同的价格。</p> <p>(2)运动数据统计模块(2分):支持可统计所有运动卡(年卡、次卡)在某个时间点的剩余权益情况,并转化成对应金额。并在统计报表中可查看卡名称、卡类型、有效卡数量、剩余权益、权益单位、剩余金额。</p> <p>(3)手环回收设置(2分):万能手环支持配置三种模式:无回收箱时可任意进出闸机、有回收箱出闸时回收手环和有回收箱出闸时不回收手环。</p> <p>(4)黑名单管理模块(1分):会员黑名单管理:拉黑规则需要支持自定义用户在几天内,退场或不开场次数达到几次就被拉黑;惩罚措施支持自定义用户在几天内延迟预订或禁止预订。</p> <p>(5)培训自定义合同管理(1分):各个培训课程支持配置不同的电子合同,学员下单完成后,系统自动生成对应的合同内容。</p> <p>2.智慧管理系统移动端</p> <p>(1)微信小程序(1分):微信小程序支持大字模式与普通模式切换。</p> <p>(2)意见反馈(1分):微信小程序意见反馈支持常见问题引导,用户可在引导问题详情下方填写“解决”或“未解决”。</p> <p>(3)培训课程在线退款申请(1分):用户端选择相应订单,点击“申请退款”,填写退款信息,提交申请。</p> <p>(4)培训教练端排课(1分):教练员支持两种模式的排课操作:a、教练排课:教练选择指定学员,设置上课时间,完成课程排课;b、教练排期:教练员自定义排定上课时间,指定上课课包,购买课包的学员可通过小程序进行课程的预约。</p> <p>3.智能设备系统</p> <p>(1)自助手环机(1分):培训学员在手环机完成信息验证、课程签到,签到完成后,手环机发放手环,学员领取手环后,刷手环入场上课。</p> <p>(2)翼闸闸机(1分):演示用户出场时在闸机上刷手环验证信息后,手环掉落至手环回收器,闸机开闸,用户离场。</p>	0-14	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	14.0	65.0	37.0	23.0	24.0	28.0	38.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：兰溪市体育中心游泳馆智能系统安装及设备采购项目（dscg-lx[2024]1005、1006号-120）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	石家庄晟喜科技有限公司	浙江黄龙网络科技有限公司	浙江快诺优智能设备有限公司	成都杰丹贸易有限公司	绍兴仲绍科技有限公司	河北超特科技有限公司	杭州戴华科技有限公司
1	商务	认证证书：投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、信息安全管理证书、信息技术服务管理体系认证证书，每项得1分，最高3分。 注：以上相关证书标书内提供加盖公章的复印件。	0-3	0.0	3.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	软件著作权：投标人或对应产品制造商具备软件著作权登记证书；智慧场馆管理系统、门票销售系统软件、场馆运营平台软件计算机相关软件，每项得1分，共计3分。 注：标书内提供相关证书并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	业绩：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过同类业绩的，每个得1分，本项最高得3分。 注：标书内提供业绩合同扫描件加盖单位公章，是否为有效类似业绩以评标委员会判定为准。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	投标产品性能：根据投标产品的技术参数及要求，完全满足采购需求的得10分；标有“▲”的重要技术指标负偏离每一项扣减2分；其它普通技术指标每负偏离一条扣1分，本项扣完为止。本项最高得10分。 注：招标文件要求提供相关证明材料或承诺书的，必须提供相关材料，否则，该条技术参数在评审中将认定为负偏离。	0-10	0.0	10.0	10.0	8.0	0.0	10.0	10.0
5	技术	项目理解：根据投标人提供的针对本项目整体分析理解、功能要求实现的方案进行综合评分，包括①项目背景；②建设目标；③建设内容；④功能模块及功能设计。（每项1.5分，最高6分） (1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得1.5分； (2) 每一项内容进行了阐述较为满足采购需求的，得1分； (3) 每一项内容虽然进行了阐述但未完全贴合采购需求的，得0.5分； (4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-6	2.0	5.0	5.0	3.0	4.0	2.0	3.0
6	技术	重难点分析及解决措施：根据投标人提供的针对本项目重难点分析及解决措施，包括①重点、难点技术环节的描述和分析；②重点和难点的解决措施方案是否完整，是否科学合理、是否具有针对性和可操作性。（每项3分，最高6分） (1) 分析全面，方案内容详实、合理、可行，针对性强的得3分； (2) 分析一般，方案内容较为完善，基本合理、可行，针对性较强的得2分； (3) 分析不全，方案内容简单、针对性一般、可行性有待提高的得1分； (4) 没有针对性或缺项的得0分。	0-6	3.0	5.0	5.0	3.0	4.0	2.0	3.0
7	技术	实施方案：根据投标人针对本项目的实施方案内容，包括①实施组织方案、项目实施人员配置情况；②项目进度计划安排；③质量保障措施；④设备安装、调试、试运行、验收方案等。（每项2分，最高8分） (1) 每一项分析全面，方案内容详实、合理、可行，针对性强的得2分； (2) 每一项分析一般，方案内容较为完善，基本合理、可行，针对性较强的得1分； (3) 没有针对性或缺项的得0分。	0-8	3.0	7.0	6.0	4.0	5.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>系统深化设计：投标人对本项目进行系统深化设计和完善，出具完整、先进、合理、经济、安全、切实可行的解决方案，根据总体方案的功能实现以及配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度进行综合评分。（0-4分）</p> <p>(1) 方案完整、先进、合理、经济、安全、切实可行，完全符合招标需求，针对性强的得4分；</p> <p>(2) 方案基本合理、可行，较为符合招标需求，针对性较强的得2分；</p> <p>(3) 方案一般，基本符合招标需求，针对性一般的得1分；</p> <p>(4) 方案不完整、不符合招标需求，没有针对性或缺项的得0分。</p>	0-4	1.0	4.0	4.0	2.0	1.0	1.0	2.0
9	技术	<p>应急方案：投标人应根据可能发生的故障问题，针对本项目提供有效可行的系统及设备应急方案，以保障设备正常稳定运行。根据投标人提供的应急方案是否全面、详实、科学、合理、可行、有针对性等进行综合评分。（0-4分）</p> <p>(1) 方案全面、详实、科学、合理、可行，针对性强的得4分；</p> <p>(2) 方案较为完善，基本科学、合理、可行，针对性较强的得2分；</p> <p>(3) 方案一般，针对性一般，可行性有待提高的得1分；</p> <p>(4) 没有针对性或缺项的得0分。</p>	0-4	1.0	4.0	4.0	2.0	4.0	1.0	2.0
10	技术	<p>培训方案：根据投标人提供的针对本项目制定的培训服务方案，包括①培训计划；②培训内容、培训资料；③培训对象人次、系统管理人员的培训；④课时安排。（每项1分，最高4分）</p> <p>(1) 方案合理、详细、全面、可行，完全满足招标需求，针对性强的得1分；</p> <p>(2) 方案基本合理、可行，较为满足招标需求，针对性较强的得0.5分；</p> <p>(3) 方案不完整、不符合招标需求，没有针对性或缺项的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
11	技术	<p>售后服务：根据投标人针对本项目提供的售后服务计划及服务承诺，包括①售后服务响应时间；②到达现场时间承诺；③故障修复速度；④服务承诺落实的保障措；⑤质保期内的后续技术支持和维护能力情况。（每项1分，最高5分）</p> <p>(1) 方案合理、详细、全面、可行，完全满足招标需求，针对性强的得1分；</p> <p>(2) 方案基本合理、可行，较为满足招标需求，针对性较强的得0.5分；</p> <p>(3) 方案不完整、不符合招标需求，没有针对性或缺项的得0分。</p>	0-5	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>项目演示:</p> <p>1.智慧场馆管理系统</p> <p>(1) 门票服务(2分): 支持门票进行特殊定价, 针对不同会员有不同的价格。</p> <p>(2) 运动数据统计模块(2分): 支持可统计所有运动卡(年卡、次卡)在某个时间点的剩余权益情况, 并转化成对应金额。并在统计报表中可查看卡名称、卡类型、有效卡数量、剩余权益、权益单位、剩余金额。</p> <p>(3) 手环回收设置(2分): 万能手环支持配置三种模式: 无回收箱时可任意进出闸机、有回收箱出闸时回收手环和有回收箱出闸时不回收手环。</p> <p>(4) 黑名单管理模块(1分): 会员黑名单管理: 拉黑规则需要支持自定义用户在几天内, 退场或不开场次数达到几次就被拉黑; 惩罚措施支持自定义用户在几天内延迟预订或禁止预订。</p> <p>(5) 培训自定义合同管理(1分): 各个培训课程支持配置不同的电子合同, 学员下单完成后, 系统自动生成对应的合同内容。</p> <p>2.智慧管理系统移动端</p> <p>(1) 微信小程序(1分): 微信小程序支持大字模式与普通模式切换。</p> <p>(2) 意见反馈(1分): 微信小程序意见反馈支持常见问题引导, 用户可在引导问题详情下方填写“解决”或“未解决”。</p> <p>(3) 培训课程在线退款申请(1分): 用户端选择相应订单, 点击“申请退款”, 填写退款信息, 提交申请。</p> <p>(4) 培训教练端排课(1分): 教练员支持两种模式的排课操作: a、教练排课: 教练选择指定学员, 设置上课时间, 完成课程排课; b、教练排期: 教练员自定义排定上课时间, 指定上课课包, 购买课包的学员可通过小程序进行课程的预约。</p> <p>3.智能设备系统</p> <p>(1) 自助手环机(1分): 培训学员在手环机完成信息验证、课程签到, 签到完成后, 手环机发放手环, 学员领取手环后, 刷手环入场上课。</p> <p>(2) 翼闸闸机(1分): 演示用户出场时在闸机上刷手环验证信息后, 手环掉落至手环回收器, 闸机开闸, 用户离场。</p>	0-14	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计		0-70	15.0	65.0	42.0	26.0	25.0	25.0	32.0	

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：兰溪市体育中心游泳馆智能系统安装及设备采购项目（dscg-lx[2024]1005、1006号-120）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	石家庄晟喜科技有限公司	浙江黄龙网络科技有限公司	浙江快诺优智能设备有限公司	成都杰丹贸易有限公司	绍兴仲绍科技有限公司	河北超特科技有限公司	杭州戴华科技有限公司
1	商务	认证证书：投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、信息安全管理证书、信息技术服务管理体系认证证书，每项得1分，最高3分。 注：以上相关证书标书内提供加盖公章的复印件。	0-3	0.0	3.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	软件著作权：投标人或对应产品制造商具备软件著作权登记证书；智慧场馆管理系统、门票销售系统软件、场馆运营平台软件计算机相关软件，每项得1分，共计3分。 注：标书内提供相关证书并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	业绩：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过同类业绩的，每个得1分，本项最高得3分。 注：标书内提供业绩合同扫描件加盖单位公章，是否为有效类似业绩以评标委员会判定为准。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	投标产品性能：根据投标产品的技术参数及要求，完全满足采购需求的得10分；标有“▲”的重要技术指标负偏离每一项扣减2分；其它普通技术指标每负偏离一条扣1分，本项扣完为止。本项最高得10分。 注：招标文件要求提供相关证明材料或承诺书的，必须提供相关材料，否则，该条技术参数在评审中将认定为负偏离。	0-10	0.0	10.0	10.0	8.0	0.0	10.0	10.0
5	技术	项目理解：根据投标人提供的针对本项目整体分析理解、功能要求实现的方案进行综合评分，包括①项目背景；②建设目标；③建设内容；④功能模块及功能设计。（每项1.5分，最高6分） (1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得1.5分； (2) 每一项内容进行了阐述较为满足采购需求的，得1分； (3) 每一项内容虽然进行了阐述但未完全贴合采购需求的，得0.5分； (4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-6	4.0	5.0	4.5	4.0	4.5	3.0	4.0
6	技术	重难点分析及解决措施：根据投标人提供的针对本项目重难点分析及解决措施，包括①重点、难点技术环节的描述和分析；②重点和难点的解决措施方案是否完整，是否科学合理、是否具有针对性和可操作性。（每项3分，最高6分） (1) 分析全面，方案内容详实、合理、可行，针对性强的得3分； (2) 分析一般，方案内容较为完善，基本合理、可行，针对性较强的得2分； (3) 分析不全，方案内容简单、针对性一般、可行性有待提高的得1分； (4) 没有针对性或缺项的得0分。	0-6	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
7	技术	实施方案：根据投标人针对本项目的实施方案内容，包括①实施组织方案、项目实施人员配置情况；②项目进度计划安排；③质量保障措施；④设备安装、调试、试运行、验收方案等。（每项2分，最高8分） (1) 每一项分析全面，方案内容详实、合理、可行，针对性强的得2分； (2) 每一项分析一般，方案内容较为完善，基本合理、可行，针对性较强的得1分； (3) 没有针对性或缺项的得0分。	0-8	4.0	7.0	6.0	5.0	6.0	2.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>系统深化设计：投标人对本项目进行系统深化设计和完善，出具完整、先进、合理、经济、安全、切实可行的解决方案，根据总体方案的功能实现以及配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度进行综合评分。（0-4分）</p> <p>（1）方案完整、先进、合理、经济、安全、切实可行，完全符合招标需求，针对性强的得4分；</p> <p>（2）方案基本合理、可行，较为符合招标需求，针对性较强的得2分；</p> <p>（3）方案一般，基本符合招标需求，针对性一般的得1分；</p> <p>（4）方案不完整、不符合招标需求，没有针对性或缺项的得0分。</p>	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	<p>应急方案：投标人应根据可能发生的故障问题，针对本项目提供有效可行的系统及设备应急方案，以保障设备正常稳定运行。根据投标人提供的应急方案是否全面、详实、科学、合理、可行、有针对性等进行综合评分。（0-4分）</p> <p>（1）方案全面、详实、科学、合理、可行，针对性强的得4分；</p> <p>（2）方案较为完善，基本科学、合理、可行，针对性较强的得2分；</p> <p>（3）方案一般，针对性一般，可行性有待提高的得1分；</p> <p>（4）没有针对性或缺项的得0分。</p>	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	2.0	4.0
10	技术	<p>培训方案：根据投标人提供的针对本项目制定的培训服务方案，包括①培训计划；②培训内容 & 培训资料；③培训对象人次、系统管理人员的培训；④课时安排。（每项1分，最高4分）</p> <p>（1）方案合理、详细、全面、可行，完全满足招标需求，针对性强的得1分；</p> <p>（2）方案基本合理、可行，较为满足招标需求，针对性较强的得0.5分；</p> <p>（3）方案不完整、不符合招标需求，没有针对性或缺项的得0分。</p>	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	2.0	4.0
11	技术	<p>售后服务：根据投标人针对本项目提供的售后服务计划方案及服务承诺，包括①售后服务响应时间；②到达现场时间承诺；③故障修复速度；④服务承诺落实的保障措 施；⑤质保期内外 的后续技术支持和维护能力情况。（每项1分，最高5分）</p> <p>（1）方案合理、详细、全面、可行，完全满足招标需求，针对性强的得1分；</p> <p>（2）方案基本合理、可行，较为满足招标需求，针对性较强的得0.5分；</p> <p>（3）方案不完整、不符合招标需求，没有针对性或缺项的得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>项目演示:</p> <p>1.智慧场馆管理系统</p> <p>(1)门票服务(2分):支持门票进行特殊定价,针对不同会员有不同的价格。</p> <p>(2)运动数据统计模块(2分):支持可统计所有运动卡(年卡、次卡)在某个时间点的剩余权益情况,并转化成对应金额。并在统计报表中可查看卡名称、卡类型、有效卡数量、剩余权益、权益单位、剩余金额。</p> <p>(3)手环回收设置(2分):万能手环支持配置三种模式:无回收箱时可任意进出闸机、有回收箱出闸时回收手环和有回收箱出闸时不回收手环。</p> <p>(4)黑名单管理模块(1分):会员黑名单管理:拉黑规则需要支持自定义用户在几天内,退场或不开场次数达到几次就被拉黑;惩罚措施支持自定义用户在几天内延迟预订或禁止预订。</p> <p>(5)培训自定义合同管理(1分):各个培训课程支持配置不同的电子合同,学员下单完成后,系统自动生成对应的合同内容。</p> <p>2.智慧管理系统移动端</p> <p>(1)微信小程序(1分):微信小程序支持大字模式与普通模式切换。</p> <p>(2)意见反馈(1分):微信小程序意见反馈支持常见问题引导,用户可在引导问题详情下方填写“解决”或“未解决”。</p> <p>(3)培训课程在线退款申请(1分):用户端选择相应订单,点击“申请退款”,填写退款信息,提交申请。</p> <p>(4)培训教练端排课(1分):教练员支持两种模式的排课操作:a、教练排课:教练选择指定学员,设置上课时间,完成课程排课;b、教练排期:教练员自定义排定上课时间,指定上课课包,购买课包的学员可通过小程序进行课程的预约。</p> <p>3.智能设备系统</p> <p>(1)自助手环机(1分):培训学员在手环机完成信息验证、课程签到,签到完成后,手环机发放手环,学员领取手环后,刷手环入场上课。</p> <p>(2)翼闸闸机(1分):演示用户出场时在闸机上刷手环验证信息后,手环掉落至手环回收器,闸机开闸,用户离场。</p>	0-14	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	22.0	65.0	40.5	33.0	29.5	27.0	39.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：兰溪市体育中心游泳馆智能系统安装及设备采购项目（dscg-lx[2024]1005、1006号-120）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	石家庄晟喜科技有限公司	浙江黄龙网络科技有限公司	浙江快诺优智能设备有限公司	成都杰丹贸易有限公司	绍兴仲绍科技有限公司	河北超特科技有限公司	杭州戴华科技有限公司
1	商务	认证证书：投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、信息安全管理证书、信息技术服务管理体系认证证书，每项得1分，最高3分。 注：以上相关证书标书内提供加盖公章的复印件。	0-3	0.0	3.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	软件著作权：投标人或对应产品制造商具备软件著作权登记证书；智慧场馆管理系统、门票销售系统软件、场馆运营平台软件计算机相关软件，每项得1分，共计3分。 注：标书内提供相关证书并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	业绩：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过同类业绩的，每个得1分，本项最高得3分。 注：标书内提供业绩合同扫描件加盖公章，是否为有效类似业绩以评标委员会判定为准。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	投标产品性能：根据投标产品的技术参数及要求，完全满足采购需求的得10分；标有“▲”的重要技术指标负偏离每一项扣减2分；其它普通技术指标每负偏离一条扣1分，本项扣完为止。本项最高得10分。 注：招标文件要求提供相关证明材料或承诺书的，必须提供相关材料，否则，该条技术参数在评审中将认定为负偏离。	0-10	0.0	10.0	10.0	8.0	0.0	10.0	10.0
5	技术	项目理解：根据投标人提供的针对本项目整体分析理解、功能要求实现的方案进行综合评分，包括①项目背景；②建设目标；③建设内容；④功能模块及功能设计。（每项1.5分，最高6分） (1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得1.5分； (2) 每一项内容进行了阐述较为满足采购需求的，得1分； (3) 每一项内容虽然进行了阐述但未完全贴合采购需求的，得0.5分； (4) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-6	3.0	6.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	重难点分析及解决措施：根据投标人提供的针对本项目重难点分析及解决措施，包括①重点、难点技术环节的描述和分析；②重点和难点的解决措施方案是否完整，是否科学合理、是否具有针对性和可操作性。（每项3分，最高6分） (1) 分析全面，方案内容详实、合理、可行，针对性强的得3分； (2) 分析一般，方案内容较为完善，基本合理、可行，针对性较强的得2分； (3) 分析不全，方案内容简单、针对性一般、可行性有待提高的得1分； (4) 没有针对性或缺项的得0分。	0-6	3.0	6.0	4.0	3.0	3.5	3.0	4.0
7	技术	实施方案：根据投标人针对本项目的实施方案内容，包括①实施组织方案、项目实施人员配置情况；②项目进度计划安排；③质量保障措施；④设备安装、调试、试运行、验收方案等。（每项2分，最高8分） (1) 每一项分析全面，方案内容详实、合理、可行，针对性强的得2分； (2) 每一项分析一般，方案内容较为完善，基本合理、可行，针对性较强的得1分； (3) 没有针对性或缺项的得0分。	0-8	4.0	6.0	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>系统深化设计：投标人对本项目进行系统深化设计和完善，出具完整、先进、合理、经济、安全、切实可行的解决方案，根据总体方案的功能实现以及配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度进行综合评分。（0-4分）</p> <p>（1）方案完整、先进、合理、经济、安全、切实可行，完全符合招标需求，针对性强的得4分；</p> <p>（2）方案基本合理、可行，较为符合招标需求，针对性较强的得2分；</p> <p>（3）方案一般，基本符合招标需求，针对性一般的得1分；</p> <p>（4）方案不完整、不符合招标需求，没有针对性或缺项的得0分。</p>	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	<p>应急方案：投标人应根据可能发生的故障问题，针对本项目提供有效可行的系统及设备应急方案，以保障设备正常稳定运行。根据投标人提供的应急方案是否全面、详实、科学、合理、可行、有针对性等进行综合评分。（0-4分）</p> <p>（1）方案全面、详实、科学、合理、可行，针对性强的得4分；</p> <p>（2）方案较为完善，基本科学、合理、可行，针对性较强的得2分；</p> <p>（3）方案一般，针对性一般，可行性有待提高的得1分；</p> <p>（4）没有针对性或缺项的得0分。</p>	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	<p>培训方案：根据投标人提供的针对本项目制定的培训服务方案，包括①培训计划；②培训内容 & 培训资料；③培训对象人次、系统管理人员的培训；④课时安排。（每项1分，最高4分）</p> <p>（1）方案合理、详细、全面、可行，完全满足招标需求，针对性强的得1分；</p> <p>（2）方案基本合理、可行，较为满足招标需求，针对性较强的得0.5分；</p> <p>（3）方案不完整、不符合招标需求，没有针对性或缺项的得0分。</p>	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0 0	3.0 0
11	技术	<p>售后服务：根据投标人针对本项目提供的售后服务计划方案及服务承诺，包括①售后服务响应时间；②到达现场时间承诺；③故障修复速度；④服务承诺落实的保障措施；⑤质保期内外后续技术支持和维护能力情况。（每项1分，最高5分）</p> <p>（1）方案合理、详细、全面、可行，完全满足招标需求，针对性强的得1分；</p> <p>（2）方案基本合理、可行，较为满足招标需求，针对性较强的得0.5分；</p> <p>（3）方案不完整、不符合招标需求，没有针对性或缺项的得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.5	3.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>项目演示:</p> <p>1.智慧场馆管理系统</p> <p>(1) 门票服务(2分): 支持门票进行特殊定价, 针对不同会员有不同的价格。</p> <p>(2) 运动数据统计模块(2分): 支持可统计所有运动卡(年卡、次卡)在某个时间点的剩余权益情况, 并转化成对应金额。并在统计报表中可查看卡名称、卡类型、有效卡数量、剩余权益、权益单位、剩余金额。</p> <p>(3) 手环回收设置(2分): 万能手环支持配置三种模式: 无回收箱时可任意进出闸机、有回收箱出闸时回收手环和有回收箱出闸时不回收手环。</p> <p>(4) 黑名单管理模块(1分): 会员黑名单管理: 拉黑规则需要支持自定义用户在几天内, 退场或不开场次数达到几次就被拉黑; 惩罚措施支持自定义用户在几天内延迟预订或禁止预订。</p> <p>(5) 培训自定义合同管理(1分): 各个培训课程支持配置不同的电子合同, 学员下单完成后, 系统自动生成对应的合同内容。</p> <p>2.智慧管理系统移动端</p> <p>(1) 微信小程序(1分): 微信小程序支持大字模式与普通模式切换。</p> <p>(2) 意见反馈(1分): 微信小程序意见反馈支持常见问题引导, 用户可在引导问题详情下方填写“解决”或“未解决”。</p> <p>(3) 培训课程在线退款申请(1分): 用户端选择相应订单, 点击“申请退款”, 填写退款信息, 提交申请。</p> <p>(4) 培训教练端排课(1分): 教练员支持两种模式的排课操作: a、教练排课: 教练选择指定学员, 设置上课时间, 完成课程排课; b、教练排期: 教练员自定义排定上课时间, 指定上课课包, 购买课包的学员可通过小程序进行课程的预约。</p> <p>3.智能设备系统</p> <p>(1) 自助手环机(1分): 培训学员在手环机完成信息验证、课程签到, 签到完成后, 手环机发放手环, 学员领取手环后, 刷手环入场上课。</p> <p>(2) 翼闸闸机(1分): 演示用户出场时在闸机上刷手环验证信息后, 手环掉落至手环回收器, 闸机开闸, 用户离场。</p>	0-14	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计		0-70	19.0	66.0	33.5	28.0	18.5	31.0	33.0	

专家(签名):