

技术商务资信评分明细（许虔）

项目名称：杭州市交通运输行政执法队基层站所标识标牌制作项目（ZJZBC-21-90102）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽仁告传媒有限公司	杭州标识有限公司	杭州欣视觉文化有限公司	华智堂企业形象策划有限公司	杭州勤广有限公司	杭州世照工程有限公司	杭州鹿标有限公司	浙江柏光科技有限公司	江业电技有限公司	杭州佳告有限公司	湖金广有限公司	州典告有限公司
1	技术	投标方案的科学性和完整性（0-8分）： 1）投标方案与需求的吻合程度，包括产品选型方案的科学性、先进性、可靠性、成熟性、合理性和扩展性（0-2分）； 2）方案设计的功能实现以及方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等（0-2分）； 3）部分内容深化设计思路及合理化建议（0-2分） 4）针对本项目实地情况的了解程度，安装的重点、难点技术环节的综合分析和处理措施（0-2分）。	0-8	5.5	4.5	7.5	6	6	5.5	6	4.5		5		5.5
2	技术	投标产品的与需求的吻合程度（0-16分）：主要参考投标产品（需明确规格型号）的《技术偏离表》及主要技术说明情况、佐证材料等证明材料。产品指标全部满足无偏离，得16分，普通指标发生一项负偏离扣1分，扣完为止； 注：《技术偏离表》与佐证材料不一致时，以佐证材料为准；	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
3	技术	供货实施方案（0-8分），包括但不限于供货、安装调试，进度计划、团队安排等内容。 1）供货、安装调试方案，现场安装实施方案，施工机械器具配置等，方案的合理性，可实施性强弱打分（0-3分）； 2）供货进度实施及进度保障实施方案，根据方案的合理性，可实施性强弱打分（0-2分）。 3）劳动力投入及保障方案，根据投入人员数量，经验等情况打分（0-3分）。	0-8	5.5	4	7	6	6.5	6.5	5	4.5		4.5		5
4	技术	主材品牌清单（0-5分）根据投标产品主材、原料的环保性、品质参数等性能打分。	0-5	3.8	3.8	5	3.5	3.8	3.8	3.8	3.5		3.5		3.5
5	技术	产品质量保障措施，根据合理性可行性打分。0-3分	0-3	2	2	2.5	2.4	2	2	2	2		2		2
6	技术	售后服务方案情况（0-10分）： 1）满足项目质保（1年）的前提下，延长1年质保加1分，最多加2分； 2）投标人提供的售后维护机构和人员等情况，是否具有较强的本地化服务能力，在本地是否拥有常驻服务和技术支持机构（非本地投标人在杭州是否有分公司或办事处作为常驻服务和技术支持机构，或合作机构提供技术支持服务）以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应（0-3分）； 3）项目售后服务方案及应急保障方案，根据方案的科学性、合理性打分，0-3分。 4）质保期满后备品备件及人工维修费用的价格承诺，合理得2分，不合理不得分。	0-10	8	7.5	9	6	8	6	8	7.5		7.5		6
7	技术	货物维护保养，延长寿命的合理化建议，根据合理程度，是否具有可实施性打分，0-2分。	0-2	1.5	1.5	1.8	1.5	1.5	1.5	1.6	1.6		1.5		1.5

8	技术	优惠及服务承诺（0-4分） 1) 针对本项目的优惠措施，根据适用程度，可实现程度打分，0-2分； 2) 产品品质及相关服务承诺，是可实施性强弱打分，0-2分。	0-4	3	3	3.5	3	3.3	3.2	3	3	3	3
9	技术	样品：根据前附表要求提供样品，根据样品制作工艺，规格尺寸，颜色（标准色卡对比）等因素进行打分，每个样品0-3分，最多得9分。	0-9	6	4	8.5	7	8	7.5	6	5	5	6
10	商务资信	投标供应商近3年来具有类似项目供货业绩，每个1分，最多得5分；提供合同复印件/用户证明/验收报告等有效证明材料，不提供不得分。	0-5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
合计			0-70	56.3	51.3	65.8	56.4	60.1	56	56.4	52.6	53	53.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（许虔）

项目名称：杭州市交通运输行政执法队基层站所标识标牌制作项目（ZJZBC-21-90102）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京辉胜 标牌有限公司	杭州义道 广告有限公司	杭州精刻 标识有限公司	杭州夏航 标识有限公司	杭州城市 引科技发展有限公司	浙江兴红 标识有限公司	浙江朱道 模块集成有限公司
1	技术	<p>投标方案的科学性和完整性（0-8分）：</p> <p>1）投标方案与需求的吻合程度，包括产品选型方案的科学性、先进性、可靠性、成熟性、合理性和扩展性（0-2分）；</p> <p>2）方案设计的功能实现以及方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等（0-2分）；</p> <p>3）部分内容深化设计思路及合理化建议（0-2分）</p> <p>4）针对本项目实地情况的了解程度，安装的重点、难点技术环节的综合分析和处理措施（0-2分）。</p>	0-8	4.5	5	5	4.5	6	6	7.5
2	技术	<p>投标产品的与需求的吻合程度（0-16分）：主要参考投标产品（需明确规格型号）的《技术偏离表》及主要技术说明情况、佐证材料等证明材料。</p> <p>产品指标全部满足无偏离，得16分，普通指标发生一项负偏离扣1分，扣完为止；</p> <p>注：《技术偏离表》与佐证材料不一致时，以佐证材料为准；</p>	0-16	16	16	16	16	16	16	16
3	技术	<p>供货实施方案（0-8分），包括但不限于供货、安装调试，进度计划、团队安排等内容。</p> <p>1）供货、安装调试方案，现场安装实施方案，施工机械器具配置等，方案的合理性，可实施性强弱打分（0-3分）；</p> <p>2）供货进度实施及进度保障措施方案，根据方案的合理性，可实施性强弱打分（0-2分）。</p> <p>3）劳动力投入及保障方案，根据投入人员数量，经验等情况打分（0-3分）。</p>	0-8	4	5	5	4.5	5.5	5.5	7.5
4	技术	<p>主材品牌清单（0-5分）根据投标产品主材、原料的环保性、品质参数等性能打分。</p>	0-5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.8	3.8	4
5	技术	<p>产品质量保障措施，根据合理性可行性打分。0-3分</p>	0-3	2	2	2	2	2.5	2.5	2.8

6	技术	售后服务方案情况（0-10分）： 1）满足项目质保（1年）的前提下，延长1年质保加1分，最多加2分； 2）投标人提供的售后维护机构和人员等情况，是否具有较强的本地化服务能力，在本地是否拥有常驻服务和技术支持机构（非本地投标人在杭州是否有分公司或办事处作为常驻服务和技术支持机构，或合作机构提供技术支持服务）以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应（0-3分）； 3）项目售后服务方案及应急保障方案，根据方案的科学性、合理性打分，0-3分。 4）质保期满后备品备件及人工维修费用的价格承诺，合理得2分，不合理不得分。	0-10	8	8	8	8	8	8	9.5
7	技术	货物维护保养，延长寿命的合理化建议，根据合理程度，是否具有可实施性打分，0-2分。	0-2	1.5	1.6	1.5	1.5	1.5	1.6	1.8
8	技术	优惠及服务承诺（0-4分） 1）针对本项目的优惠措施，根据适用程度，可实现程度打分，0-2分； 2）产品品质及相关服务承诺，是可实施性强弱打分，0-2分。	0-4	3	3	3	3	3	3.2	3.6
9	技术	样品：根据前附表要求提供样品，根据样品制作工艺，规格尺寸，颜色（标准色卡对比）等因素进行打分，每个样品0-3分，最多得9分。	0-9	4	6	6	5	7	7.5	9
10	商务资信	投标供应商近3年来具有类似项目供货业绩，每个1分，最多得5分；提供合同复印件/用户证明/验收报告等有效证明材料，不提供不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-70	51.5	55.1	55	53	58.3	59.1	66.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（童晓波）

项目名称：杭州市交通运输行政执法队基层站所标识标牌制作项目（ZJZBC-21-90102）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽仁告传媒有限公司	杭州奥标有限公司	杭州欣视文化有限公司	金市汇企形象策划有限公司	华智堂广告有限公司	杭勤广告有限公司	杭州世照工程有限公司	杭州鹿标有限公司	浙江柏光科技有限公司	江业电技术有限公司	杭州佳铭广告有限公司	湖州金广有限公司	州典告有限公司
1	技术	投标方案的科学性和完整性（0-8分）： 1）投标方案与需求的吻合程度，包括产品选型方案的科学性、先进性、可靠性、成熟性、合理性和扩展性（0-2分）； 2）方案设计的功能实现以及方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等（0-2分）； 3）部分内容深化设计思路及合理化建议（0-2分） 4）针对本项目实地情况的了解程度，安装的重点、难点技术环节的综合分析和处理措施（0-2分）。	0-8	6.5	5.5	7	5	6.5	6	6	6	6	6	6	6	6
2	技术	投标产品的与需求的吻合程度（0-16分）：主要参考投标产品（需明确规格型号）的《技术偏离表》及主要技术说明情况、佐证材料等证明材料。产品指标全部满足无偏离，得16分，普通指标发生一项负偏离扣1分，扣完为止； 注：《技术偏离表》与佐证材料不一致时，以佐证材料为准；	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
3	技术	供货实施方案（0-8分），包括但不限于供货、安装调试，进度计划、团队安排等内容。 1）供货、安装调试方案，现场安装实施方案，施工机械器具配置等，方案的合理性，可实施性强弱打分（0-3分）； 2）供货进度实施及进度保障措方案，根据方案的合理性，可实施性强弱打分（0-2分）。 3）劳动力投入及保障方案，根据投入人员数量，经验等情况打分（0-3分）。	0-8	7	7.2	7.3	6	6.5	6.5	7	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	7
4	技术	主材品牌清单（0-5分）根据投标产品主材、原料的环保性、品质参数等性能打分。	0-5	4	4.2	4.3	3.8	4.2	4	4	4	4	4	3.8	4	4
5	技术	产品质量保障措施，根据合理性可行性打分。0-3分	0-3	2.5	2.5	2.5	2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
6	技术	售后服务方案情况（0-10分）： 1）满足项目质保（1年）的前提下，延长1年质保加1分，最多加2分； 2）投标人提供的售后维护机构和人员等情况，是否具有较强的本地化服务能力，在本地是否拥有常驻服务和技术支持机构（非本地投标人在杭州是否有分公司或办事处作为常驻服务和技术支持机构，或合作机构提供技术支持服务）以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应（0-3分）； 3）项目售后服务方案及应急保障方案，根据方案的科学性、合理性打分，0-3分。 4）质保期满后备品备件及人工维修费用的价格承诺，合理得2分，不合理不得分。	0-10	9	9.1	9	5	9	6	8.5	8.5	8.5	8.5	9	9	5.5
7	技术	货物维护保养，延长寿命的合理化建议，根据合理程度，是否具有可实施性打分，0-2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

8	技术	优惠及服务承诺（0-4分） 1) 针对本项目的优惠措施，根据适用程度，可实现程度打分，0-2分； 2) 产品品质及相关服务承诺，是可实施性强弱打分，0-2分。	0-4	3	3.5	3.5	3	3	3	3	2.5	3	2.5
9	技术	样品：根据前附表要求提供样品，根据样品制作工艺，规格尺寸，颜色（标准色卡对比）等因素进行打分，每个样品0-3分，最多得9分。	0-9	6	4	8.5	7	8	7.5	5.5	5	5	5.5
10	商务资信	投标供应商近3年来具有类似项目供货业绩，每个1分，最多得5分；提供合同复印件/用户证明/验收报告等有效证明材料，不提供不得分。	0-5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
合计			0-70	61	59	65.1	54.8	62.7	57.5	59.5	58	58.8	56

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（童晓波）

项目名称：杭州市交通运输行政执法队基层站所标识标牌制作项目（ZJZBC-21-90102）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京辉胜 标牌有限公司	杭州义道 广告有限公司	杭州精刻 标识有限公司	杭州夏航 标识有限公司	杭州城市 引科技发展有限公司	浙江兴红 标识有限公司	浙江朱道 模块集成有限公司
1	技术	<p>投标方案的科学性和完整性（0-8分）：</p> <p>1）投标方案与需求的吻合程度，包括产品选型方案的科学性、先进性、可靠性、成熟性、合理性和扩展性（0-2分）；</p> <p>2）方案设计的功能实现以及方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等（0-2分）；</p> <p>3）部分内容深化设计思路及合理化建议（0-2分）</p> <p>4）针对本项目实地情况的了解程度，安装的重点、难点技术环节的综合分析和处理措施（0-2分）。</p>	0-8	5	6	6	5.5	6	6	7
2	技术	<p>投标产品的与需求的吻合程度（0-16分）：主要参考投标产品（需明确规格型号）的《技术偏离表》及主要技术说明情况、佐证材料等证明材料。</p> <p>产品指标全部满足无偏离，得16分，普通指标发生一项负偏离扣1分，扣完为止；</p> <p>注：《技术偏离表》与佐证材料不一致时，以佐证材料为准；</p>	0-16	16	16	16	16	16	16	16
3	技术	<p>供货实施方案（0-8分），包括但不限于供货、安装调试，进度计划、团队安排等内容。</p> <p>1）供货、安装调试方案，现场安装实施方案，施工机械器具配置等，方案的合理性，可实施性强弱打分（0-3分）；</p> <p>2）供货进度实施及进度保障措施方案，根据方案的合理性，可实施性强弱打分（0-2分）。</p> <p>3）劳动力投入及保障方案，根据投入人员数量，经验等情况打分（0-3分）。</p>	0-8	6	6	7	6.5	7	7.1	7.2
4	技术	<p>主材品牌清单（0-5分）根据投标产品主材、原料的环保性、品质参数等性能打分。</p>	0-5	3.8	3.9	4	4	4	4	4.2
5	技术	<p>产品质量保障措施，根据合理性可行性打分。0-3分</p>	0-3	2	2	2.5	2	2.5	2.5	2.5

6	技术	售后服务方案情况（0-10分）： 1）满足项目质保（1年）的前提下，延长1年质保加1分，最多加2分； 2）投标人提供的售后维护机构和人员等情况，是否具有较强的本地化服务能力，在本地是否拥有常驻服务和技术支持机构（非本地投标人在杭州是否有分公司或办事处作为常驻服务和技术支持机构，或合作机构提供技术支持服务）以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应（0-3分）； 3）项目售后服务方案及应急保障方案，根据方案的科学性、合理性打分，0-3分。 4）质保期满后备品备件及人工维修费用的价格承诺，合理得2分，不合理不得分。	0-10	7.5	7.8	7	8	8.5	8.8	9.1
7	技术	货物维护保养，延长寿命的合理化建议，根据合理程度，是否具有可实施性打分，0-2分。	0-2	2	2	1.5	2	2	2	2
8	技术	优惠及服务承诺（0-4分） 1）针对本项目的优惠措施，根据适用程度，可实现程度打分，0-2分； 2）产品品质及相关服务承诺，是可实施性强弱打分，0-2分。	0-4	3	3	2.5	3	3	3	3.5
9	技术	样品：根据前附表要求提供样品，根据样品制作工艺，规格尺寸，颜色（标准色卡对比）等因素进行打分，每个样品0-3分，最多得9分。	0-9	4	6	6	5	7	7.5	9
10	商务资信	投标供应商近3年来具有类似项目供货业绩，每个1分，最多得5分；提供合同复印件/用户证明/验收报告等有效证明材料，不提供不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-70	54.3	57.7	57.5	57	61	61.9	65.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（汪慧君）

项目名称：杭州市交通运输行政执法队基层站所标识标牌制作项目（ZJZBC-21-90102）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽仁告传媒有限公司	杭州奥识有限公司	杭州欣视文化有限公司	金华市汇企形象策划有限公司	杭州捷告有限公司	杭州世照工程有限公司	杭州鹿标有限公司	浙江业光电科技有限公司	杭州佳告有限公司	湖州金广有限公司	湖州典告有限公司
1	技术	投标方案的科学性和完整性（0-8分）： 1）投标方案与需求的吻合程度，包括产品选型方案的科学性、先进性、可靠性、成熟性、合理性和扩展性（0-2分）； 2）方案设计的功能实现以及方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等（0-2分）； 3）部分内容深化设计思路及合理化建议（0-2分） 4）针对本项目实地情况的了解程度，安装的重点、难点技术环节的综合分析和处理措施（0-2分）。	0-8	6	6	7	6.5	7	6.5	6	6	6	6	6
2	技术	投标产品的与需求的吻合程度（0-16分）：主要参考投标产品（需明确规格型号）的《技术偏离表》及主要技术说明情况、佐证材料等证明材料。产品指标全部满足无偏离，得16分，普通指标发生一项负偏离扣1分，扣完为止； 注：《技术偏离表》与佐证材料不一致时，以佐证材料为准；	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
3	技术	供货实施方案（0-8分），包括但不限于供货、安装调试，进度计划、团队安排等内容。 1）供货、安装调试方案，现场安装实施方案，施工机械器具配置等，方案的合理性，可实施性强弱打分（0-3分）； 2）供货进度实施及进度保障措方案，根据方案的合理性，可实施性强弱打分（0-2分）。 3）劳动力投入及保障方案，根据投入人员数量，经验等情况打分（0-3分）。	0-8	6	6	7	6.5	7	6.5	6	6	6	6	6
4	技术	主材品牌清单（0-5分）根据投标产品主材、原料的环保性、品质参数等性能打分。	0-5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	技术	产品质量保障措施，根据合理性可行性打分。0-3分	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
6	技术	售后服务方案情况（0-10分）： 1）满足项目质保（1年）的前提下，延长1年质保加1分，最多加2分； 2）投标人提供的售后维护机构和人员等情况，是否具有较强的本地化服务能力，在本地是否拥有常驻服务和技术支持机构（非本地投标人在杭州是否有分公司或办事处作为常驻服务和技术支持机构，或合作机构提供技术支持服务）以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应（0-3分）； 3）项目售后服务方案及应急保障方案，根据方案的科学性、合理性打分，0-3分。 4）质保期满后备品备件及人工维修费用的价格承诺，合理得2分，不合理不得分。	0-10	8	8	8	6	8	6	8	8	8	8	6
7	技术	货物维护保养，延长寿命的合理化建议，根据合理程度，是否具有可实施性打分，0-2分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

8	技术	优惠及服务承诺（0-4分） 1) 针对本项目的优惠措施，根据适用程度，可实现程度打分，0-2分； 2) 产品品质及相关服务承诺，是可实施性强弱打分，0-2分。	0-4	3	3	3	3	3	2.5	3	3	3	3
9	技术	样品：根据前附表要求提供样品，根据样品制作工艺，规格尺寸，颜色（标准色卡对比）等因素进行打分，每个样品0-3分，最多得9分。	0-9	6.5	4.5	8.5	7.5	8	7.8	6.5	5.5	5.5	6
10	商务资信	投标供应商近3年来具有类似项目供货业绩，每个1分，最多得5分；提供合同复印件/用户证明/验收报告等有效证明材料，不提供不得分。	0-5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
合计			0-70	58.5	56.5	62.5	58.5	62	57.3	58.5	57.5	57.5	56

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（汪慧君）

项目名称：杭州市交通运输行政执法队基层站所标识标牌制作项目（ZJZBC-21-90102）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京辉胜 标牌有限公司	杭州义道 广告有限公司	杭州精刻 标识有限公司	杭州夏航 标识有限公司	杭州城市 引科技发展有限公司	浙江兴红 标识有限公司	浙江朱道 模块集成有限公司
1	技术	<p>投标方案的科学性和完整性（0-8分）：</p> <p>1）投标方案与需求的吻合程度，包括产品选型方案的科学性、先进性、可靠性、成熟性、合理性和扩展性（0-2分）；</p> <p>2）方案设计的功能实现以及方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等（0-2分）；</p> <p>3）部分内容深化设计思路及合理化建议（0-2分）</p> <p>4）针对本项目实地情况的了解程度，安装的重点、难点技术环节的综合分析和处理措施（0-2分）。</p>	0-8	6	6	6	6	6.5	6.5	7
2	技术	<p>投标产品的与需求的吻合程度（0-16分）：主要参考投标产品（需明确规格型号）的《技术偏离表》及主要技术说明情况、佐证材料等证明材料。</p> <p>产品指标全部满足无偏离，得16分，普通指标发生一项负偏离扣1分，扣完为止；</p> <p>注：《技术偏离表》与佐证材料不一致时，以佐证材料为准；</p>	0-16	16	16	16	16	16	16	16
3	技术	<p>供货实施方案（0-8分），包括但不限于供货、安装调试，进度计划、团队安排等内容。</p> <p>1）供货、安装调试方案，现场安装实施方案，施工机械器具配置等，方案的合理性，可实施性强弱打分（0-3分）；</p> <p>2）供货进度实施及进度保障实施方案，根据方案的合理性，可实施性强弱打分（0-2分）。</p> <p>3）劳动力投入及保障方案，根据投入人员数量，经验等情况打分（0-3分）。</p>	0-8	6	6	6	6	6.5	6.5	7
4	技术	<p>主材品牌清单（0-5分）根据投标产品主材、原料的环保性、品质参数等性能打分。</p>	0-5	4	4	4	4	4	4	4
5	技术	<p>产品质量保障措施，根据合理性可行性打分。0-3分</p>	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5

6	技术	售后服务方案情况（0-10分）： 1）满足项目质保（1年）的前提下，延长1年质保加1分，最多加2分； 2）投标人提供的售后维护机构和人员等情况，是否具有较强的本地化服务能力，在本地是否拥有常驻服务和技术支持机构（非本地投标人在杭州是否有分公司或办事处作为常驻服务和技术支持机构，或合作机构提供技术支持服务）以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应（0-3分）； 3）项目售后服务方案及应急保障方案，根据方案的科学性、合理性打分，0-3分。 4）质保期满后备品备件及人工维修费用的价格承诺，合理得2分，不合理不得分。	0-10	8	8	8	8	8	8	8
7	技术	货物维护保养，延长寿命的合理化建议，根据合理程度，是否具有可实施性打分，0-2分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
8	技术	优惠及服务承诺（0-4分） 1）针对本项目的优惠措施，根据适用程度，可实现程度打分，0-2分； 2）产品品质及相关服务承诺，是可实施性强弱打分，0-2分。	0-4	3	3	3	3	3	3	3
9	技术	样品：根据前附表要求提供样品，根据样品制作工艺，规格尺寸，颜色（标准色卡对比）等因素进行打分，每个样品0-3分，最多得9分。	0-9	4.5	6.5	6.5	5.5	7.5	7.5	9
10	商务资信	投标供应商近3年来具有类似项目供货业绩，每个1分，最多得5分；提供合同复印件/用户证明/验收报告等有效证明材料，不提供不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-70	56.5	58.5	58.5	57.5	60.5	60.5	63

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（李保尔）

项目名称：杭州市交通运输行政执法队基层站所标识标牌制作项目（ZJZBC-21-90102）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽仁告传媒有限公司	杭州奥识有限公司	杭州欣视文化有限公司	金市汇企形象策划有限公司	华智堂广告有限公司	杭州捷告有限公司	杭州世照工程有限公司	杭州鹿标有限公司	浙江柏光科技有限公司	杭州业电科技有限公司	杭州佳铭广告有限公司	湖州金广有限公司	湖州典告有限公司
1	技术	投标方案的科学性和完整性（0-8分）： 1) 投标方案与需求的吻合程度，包括产品选型方案的科学性、先进性、可靠性、成熟性、合理性和扩展性（0-2分）； 2) 方案设计的功能实现以及方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等（0-2分）； 3) 部分内容深化设计思路及合理化建议（0-2分） 4) 针对本项目实地情况的了解程度，安装的重点、难点技术环节的综合分析和处理措施（0-2分）。	0-8	6	7	7	6	7.6	6	6.5	6	7	6.5			
2	技术	投标产品的与需求的吻合程度（0-16分）：主要参考投标产品（需明确规格型号）的《技术偏离表》及主要技术说明情况、佐证材料等证明材料。产品指标全部满足无偏离，得16分，普通指标发生一项负偏离扣1分，扣完为止； 注：《技术偏离表》与佐证材料不一致时，以佐证材料为准；	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
3	技术	供货实施方案（0-8分），包括但不限于供货、安装调试，进度计划、团队安排等内容。 1) 供货、安装调试方案，现场安装实施方案，施工机械器具配置等，方案的合理性，可实施性强弱打分（0-3分）； 2) 供货进度实施及进度保障措施方案，根据方案的合理性，可实施性强弱打分（0-2分）。 3) 劳动力投入及保障方案，根据投入人员数量，经验等情况打分（0-3分）。	0-8	7	7	7	7	6.5	5.6	5	4	6.5	6.4			
4	技术	主材品牌清单（0-5分）根据投标产品主材、原料的环保性、品质参数等性能打分。	0-5	4.5	4.6	4.5	4.6	4.5	3.5	3.4	3.4	4	3.5			
5	技术	产品质量保障措施，根据合理性可行性打分。0-3分	0-3	2.5	2.4	2.6	2.3	2.3	2.4	2.3	2.2	2	2.1			
6	技术	售后服务方案情况（0-10分）： 1) 满足项目质保（1年）的前提下，延长1年质保加1分，最多加2分； 2) 投标人提供的售后维护机构和人员等情况，是否具有较强的本地化服务能力，在本地是否拥有常驻服务和技术支持机构（非本地投标人在杭州是否有分公司或办事处作为常驻服务和技术支持机构，或合作机构提供技术支持服务）以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应（0-3分）； 3) 项目售后服务方案及应急保障方案，根据方案的科学性、合理性打分，0-3分。 4) 质保期满后备品备件及人工维修费用的价格承诺，合理得2分，不合理不得分。	0-10	8.5	8.3	8.2	8.5	7.8	7.6	6.7	7.5	8.7	6.7			
7	技术	货物维护保养，延长寿命的合理化建议，根据合理程度，是否具有可实施性打分，0-2分。	0-2	1.5	1.2	2	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.3	1.2			

8	技术	优惠及服务承诺（0-4分） 1) 针对本项目的优惠措施，根据适用程度，可实现程度打分，0-2分； 2) 产品品质及相关服务承诺，是可实施性强弱打分，0-2分。	0-4	4	3.6	3	3	3.4	3.2	2.3	0.2	3.4	3.2
9	技术	样品：根据前附表要求提供样品，根据样品制作工艺，规格尺寸，颜色（标准色卡对比）等因素进行打分，每个样品0-3分，最多得9分。	0-9	6	4	8.5	7	8	7	8	7.5	7	6
10	商务资信	投标供应商近3年来具有类似项目供货业绩，每个1分，最多得5分；提供合同复印件/用户证明/验收报告等有效证明材料，不提供不得分。	0-5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
合计			0-70	61	59.1	63.8	60.6	62.3	56.6	56.4	52.9	60.9	56.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（李保尔）

项目名称：杭州市交通运输行政执法队基层站所标识标牌制作项目（ZJZBC-21-90102）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京辉胜 标牌有限公司	杭州义道 广告有限公司	杭州精刻 标识有限公司	杭州夏航 标识有限公司	杭州城市 引科技发展有限公司	浙江兴红 标识有限公司	浙江朱道 模块集成有限公司
1	技术	<p>投标方案的科学性和完整性（0-8分）：</p> <p>1）投标方案与需求的吻合程度，包括产品选型方案的科学性、先进性、可靠性、成熟性、合理性和扩展性（0-2分）；</p> <p>2）方案设计的功能实现以及方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等（0-2分）；</p> <p>3）部分内容深化设计思路及合理化建议（0-2分）</p> <p>4）针对本项目实地情况的了解程度，安装的重点、难点技术环节的综合分析和处理措施（0-2分）。</p>	0-8	6.6	7	5.6	6.7	6.7	7.8	7.8
2	技术	<p>投标产品的与需求的吻合程度（0-16分）：主要参考投标产品（需明确规格型号）的《技术偏离表》及主要技术说明情况、佐证材料等证明材料。</p> <p>产品指标全部满足无偏离，得16分，普通指标发生一项负偏离扣1分，扣完为止；</p> <p>注：《技术偏离表》与佐证材料不一致时，以佐证材料为准；</p>	0-16	16	16	16	16	16	16	16
3	技术	<p>供货实施方案（0-8分），包括但不限于供货、安装调试，进度计划、团队安排等内容。</p> <p>1）供货、安装调试方案，现场安装实施方案，施工机械器具配置等，方案的合理性，可实施性强弱打分（0-3分）；</p> <p>2）供货进度实施及进度保障措施方案，根据方案的合理性，可实施性强弱打分（0-2分）。</p> <p>3）劳动力投入及保障方案，根据投入人员数量，经验等情况打分（0-3分）。</p>	0-8	6.2	7	6.7	6	6.8	7	7.8
4	技术	<p>主材品牌清单（0-5分）根据投标产品主材、原料的环保性、品质参数等性能打分。</p>	0-5	4.4	4.6	3	3	4	4.5	4.8
5	技术	<p>产品质量保障措施，根据合理性可行性打分。0-3分</p>	0-3	2	2.4	2	2	2	2.5	2.7

6	技术	售后服务方案情况（0-10分）： 1）满足项目质保（1年）的前提下，延长1年质保加1分，最多加2分； 2）投标人提供的售后维护机构和人员等情况，是否具有较强的本地化服务能力，在本地是否拥有常驻服务和技术支持机构（非本地投标人在杭州是否有分公司或办事处作为常驻服务和技术支持机构，或合作机构提供技术支持服务）以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应（0-3分）； 3）项目售后服务方案及应急保障方案，根据方案的科学性、合理性打分，0-3分。 4）质保期满后备品备件及人工维修费用的价格承诺，合理得2分，不合理不得分。	0-10	8.8	8.7	9	9	9	9	10
7	技术	货物维护保养，延长寿命的合理化建议，根据合理程度，是否具有可实施性打分，0-2分。	0-2	1.2	1.2	1.2	1.5	1.5	1.6	2
8	技术	优惠及服务承诺（0-4分） 1）针对本项目的优惠措施，根据适用程度，可实现程度打分，0-2分； 2）产品品质及相关服务承诺，是可实施性强弱打分，0-2分。	0-4	2.3	3.4	3	3.3	3.2	3	3.8
9	技术	样品：根据前附表要求提供样品，根据样品制作工艺，规格尺寸，颜色（标准色卡对比）等因素进行打分，每个样品0-3分，最多得9分。	0-9	5.6	6.7	6	5	7	7.5	9
10	商务资信	投标供应商近3年来具有类似项目供货业绩，每个1分，最多得5分；提供合同复印件/用户证明/验收报告等有效证明材料，不提供不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-70	58.1	62	57.5	57.5	61.2	63.9	68.9

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（施鹏飞）

项目名称：杭州市交通运输行政执法队基层站所标识标牌制作项目（ZJZBC-21-90102）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽仁告传媒有限公司	杭州奥识有限公司	杭州欣视文化有限公司	金市汇企形象策划有限公司	杭州捷告有限公司	杭州世照工程有限公司	杭州鹿标有限公司	浙江业光科技有限公司	杭州佳告有限公司	湖金告有限公司	州典告有限公司
1	技术	投标方案的科学性和完整性（0-8分）： 1) 投标方案与需求的吻合程度，包括产品选型方案的科学性、先进性、可靠性、成熟性、合理性和扩展性（0-2分）； 2) 方案设计的功能实现以及方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等（0-2分）； 3) 部分内容深化设计思路及合理化建议（0-2分） 4) 针对本项目实地情况的了解程度，安装的重点、难点技术环节的综合分析和处理措施（0-2分）。	0-8	6	6	6.5	5	4	5	6	7	6	7	7
2	技术	投标产品的与需求的吻合程度（0-16分）：主要参考投标产品（需明确规格型号）的《技术偏离表》及主要技术说明情况、佐证材料等证明材料。产品指标全部满足无偏离，得16分，普通指标发生一项负偏离扣1分，扣完为止； 注：《技术偏离表》与佐证材料不一致时，以佐证材料为准；	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
3	技术	供货实施方案（0-8分），包括但不限于供货、安装调试，进度计划、团队安排等内容。 1) 供货、安装调试方案，现场安装实施方案，施工机械器具配置等，方案的合理性，可实施性强弱打分（0-3分）； 2) 供货进度实施及进度保障保障措施方案，根据方案的合理性，可实施性强弱打分（0-2分）。 3) 劳动力投入及保障方案，根据投入人员数量，经验等情况打分（0-3分）。	0-8	5	4	6	5	5	6	5.5	7	5	6.5	6.5
4	技术	主材品牌清单（0-5分）根据投标产品主材、原料的环保性、品质参数等性能打分。	0-5	4	4	4.5	4	4	3.5	4	4.5	3.5	4.5	4.5
5	技术	产品质量保障措施，根据合理性可行性打分。0-3分	0-3	2	3	2.5	2	2	2	1.5	2.5	1.5	2	2
6	技术	售后服务方案情况（0-10分）： 1) 满足项目质保（1年）的前提下，延长1年质保加1分，最多加2分； 2) 投标人提供的售后维护机构和人员等情况，是否具有较强的本地化服务能力，在本地是否拥有常驻服务和技术支持机构（非本地投标人在杭州是否有分公司或办事处作为常驻服务和技术支持机构，或合作机构提供技术支持服务）以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应（0-3分）； 3) 项目售后服务方案及应急保障方案，根据方案的科学性、合理性打分，0-3分。 4) 质保期满后备品备件及人工维修费用的价格承诺，合理得2分，不合理不得分。	0-10	10	10	10	7	10	6	10	10	10	10	7
7	技术	货物维护保养，延长寿命的合理化建议，根据合理程度，是否具有可实施性打分，0-2分。	0-2	1	1.5	2	1.5	1	1.5	1	1.5	1.5	1.5	1.5

8	技术	优惠及服务承诺（0-4分） 1) 针对本项目的优惠措施，根据适用程度，可实现程度打分，0-2分； 2) 产品品质及相关服务承诺，是可实施性强弱打分，0-2分。	0-4	2	3	3.5	2	2.5	2.5	3	3	2.5	3
9	技术	样品：根据前附表要求提供样品，根据样品制作工艺，规格尺寸，颜色（标准色卡对比）等因素进行打分，每个样品0-3分，最多得9分。	0-9	6	4	8.5	6	7	7	4	6	5	6
10	商务资信	投标供应商近3年来具有类似项目供货业绩，每个1分，最多得5分；提供合同复印件/用户证明/验收报告等有效证明材料，不提供不得分。	0-5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
合计			0-70	57	56.5	64.5	53.5	56.5	53.5	56	62.5	56	58.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（施鹏飞）

项目名称：杭州市交通运输行政执法队基层站所标识标牌制作项目（ZJZBC-21-90102）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京辉胜 标牌有限公司	杭州义道 广告有限公司	杭州精刻 标识有限公司	杭州夏航 标识有限公司	杭州城市 引科技发展有限公司	浙江兴红 标识有限公司	浙江朱道 模块集成有限公司
1	技术	<p>投标方案的科学性和完整性（0-8分）：</p> <p>1）投标方案与需求的吻合程度，包括产品选型方案的科学性、先进性、可靠性、成熟性、合理性和扩展性（0-2分）；</p> <p>2）方案设计的功能实现以及方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等（0-2分）；</p> <p>3）部分内容深化设计思路及合理化建议（0-2分）</p> <p>4）针对本项目实地情况的了解程度，安装的重点、难点技术环节的综合分析和处理措施（0-2分）。</p>	0-8	6	6	6	6	6	5	7
2	技术	<p>投标产品的与需求的吻合程度（0-16分）：主要参考投标产品（需明确规格型号）的《技术偏离表》及主要技术说明情况、佐证材料等证明材料。</p> <p>产品指标全部满足无偏离，得16分，普通指标发生一项负偏离扣1分，扣完为止；</p> <p>注：《技术偏离表》与佐证材料不一致时，以佐证材料为准；</p>	0-16	16	16	16	16	16	16	16
3	技术	<p>供货实施方案（0-8分），包括但不限于供货、安装调试，进度计划、团队安排等内容。</p> <p>1）供货、安装调试方案，现场安装实施方案，施工机械器具配置等，方案的合理性，可实施性强弱打分（0-3分）；</p> <p>2）供货进度实施及进度保障措施方案，根据方案的合理性，可实施性强弱打分（0-2分）。</p> <p>3）劳动力投入及保障方案，根据投入人员数量，经验等情况打分（0-3分）。</p>	0-8	5	5	5	5	4.5	4.5	7
4	技术	<p>主材品牌清单（0-5分）根据投标产品主材、原料的环保性、品质参数等性能打分。</p>	0-5	3	3.5	3.5	3.5	3.5	3	5
5	技术	<p>产品质量保障措施，根据合理性可行性打分。0-3分</p>	0-3	1.5	1.5	2	2	2	2	2.5

6	技术	售后服务方案情况（0-10分）： 1）满足项目质保（1年）的前提下，延长1年质保加1分，最多加2分； 2）投标人提供的售后维护机构和人员等情况，是否具有较强的本地化服务能力，在本地是否拥有常驻服务和技术支持机构（非本地投标人在杭州是否有分公司或办事处作为常驻服务和技术支持机构，或合作机构提供技术支持服务）以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应（0-3分）； 3）项目售后服务方案及应急保障方案，根据方案的科学性、合理性打分，0-3分。 4）质保期满后备品备件及人工维修费用的价格承诺，合理得2分，不合理不得分。	0-10	10	10	10	10	10	10	10
7	技术	货物维护保养，延长寿命的合理化建议，根据合理程度，是否具有可实施性打分，0-2分。	0-2	1	1.5	1.5	1	1.5	1.5	2
8	技术	优惠及服务承诺（0-4分） 1）针对本项目的优惠措施，根据适用程度，可实现程度打分，0-2分； 2）产品品质及相关服务承诺，是可实施性强弱打分，0-2分。	0-4	2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	3.5
9	技术	样品：根据前附表要求提供样品，根据样品制作工艺，规格尺寸，颜色（标准色卡对比）等因素进行打分，每个样品0-3分，最多得9分。	0-9	3	5.5	6	5	7	7	9
10	商务资信	投标供应商近3年来具有类似项目供货业绩，每个1分，最多得5分；提供合同复印件/用户证明/验收报告等有效证明材料，不提供不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
合计			0-70	52.5	56.5	57.5	56	58	56.5	67

专家（签名）：