

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：三门县公路与运输管理中心1项目（三招采-2022-GK071）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市宏腾汽车销售有限公司	台州昌晟汽车服务有限公司	临海治华汽车销售有限公司
1	商务资信	据投标产品总体性能、技术参数响应和偏离情况酌情计分。根据所投产品的技术参数的响应程度打分。技术参数全部满足得30分,带“▲”的条款为实质性要求,投标供应商不得出现不响应或负偏离,否则作无效标处理;参数和性能需提供工信部公告、产品检测报告或宣传彩页和实物图文证明材料作为佐证,否则不予认可。 根据投标供应商提供的产品技术参数,对照招标文件中参数要求,标“★”项每负偏离一项扣2.0分,扣完为止。	0-15	13	15	5
2	商务资信	根据投标供应商提供的产品技术参数,对照招标文件中参数要求,非标“★”项每负偏离一项扣1.0分,扣完为止。	0-15	13	15	13
3	商务资信	1、品牌知名度:根据投标产品生产厂家的品牌影响力、发展速度、生产规模、制造基地、技术力量、服务能力覆盖面及获得的荣誉等进行打分,(0-3分) 2、产家具有自主研发生产能力,设备生产工艺、技术水平达到国内先进水平,产家整体拥有的专利数量较多。(0-3分)	0-6	4.4	5.6	4
4	商务资信	除满足招标文件要求的基本功能外,根据投标产品的配置、性能等综合打分。(0-2分) 底盘的各项性能(0-1分) 整车及箱体的防腐材料和防腐措施、整车匹配性(0-2分) 提供关键配件品牌、参数明细列表,技术和服务方案中无此项内容的不得分。	0-5	3.8	4.5	3.5
5	商务资信	根据加工工艺设备、表面处理工艺(0-2分) 产品质量监测设备、工装设备保证(0-2分) 工装工艺生产线、涂装生产线(0-1分) 技术和服务方案中无此项内容的不得分。	0-5	3.8	4.5	3.5
6	商务资信	根据投标产品的底盘规格参数(0-2分) 可靠性、安全性、舒适性的优劣(0-2分) 整车匹配性(0-1分) 技术和服务方案中无此项内容的不得分。	0-5	4.3	4.6	4.3
7	商务资信	投标人的质量控制计划(0-1分) 质量保证措施(0-1分) 重点质量管理环节(0-1分)	0-3	2	3	2
8	商务资信	投标人或厂家2017年1月1日以来同品牌同类产品销售业绩的政府采购合同,每提供类似设备的一个合同得0.5分,最高得3分(须提供合同和中标通知书复印件,无中标通知书的,须提供销售发票复印件,缺一不可)	0-3	0	3	2.5
9	商务资信	根据工期控制、相应的技术保障措施的可性完善程度,安装调试、质量控制措施对采购需求的满足程度(0-2分) 验收的方案和措施的规范性、可行性、合理性,根据投标人提供的组织实施方案等综合打分(0-2分) 投标文件中无此项内容不得分。	0-4	2.3	3.8	1.2
10	商务资信	是否具有完善的培训体系,提供详细的培训计划,无培训计划不得分,0-2分。	0-2	1.2	1.9	1.1
11	商务资信	根据售后服务模式、售后服务体系、售后服务理念、售后服务政策完善程度等综合打分。(0-3分) 投标文件中无此项内容不得分。	0-3	2.1	2.8	2
12	商务资信	质保期1年得一分,每增加0.5年加一分,满分为2分。	0-2	2	2	2
13	商务资信	根据投标人提供的易损件、专用工具、后期维修保养及其他优惠承诺情况进行综合打分,0-2分。	0-2	1.5	2	1.1

合计	0-70	53.4	67.7	45.2
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：三门县公路与运输管理中心1项目（三招采-2022-GK071）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市宏腾汽车销售有限公司	台州昌晟汽车有限公司	临海治华汽车销售有限公司
1	商务资信	据投标产品总体性能、技术参数响应和偏离情况酌情计分。根据所投产品的技术参数的响应程度打分。技术参数全部满足得30分,带“▲”的条款为实质性要求,投标供应商不得出现不响应或负偏离,否则作无效标处理;参数和性能需提供工信部公告、产品检测报告或宣传彩页和实物图文证明材料作为佐证,否则不予认可。 根据投标供应商提供的产品技术参数,对照招标文件中参数要求,标“★”项每负偏离一项扣2.0分,扣完为止。	0-15	13	15	5
2	商务资信	根据投标供应商提供的产品技术参数,对照招标文件中参数要求,非标“★”项每负偏离一项扣1.0分,扣完为止。	0-15	13	15	13
3	商务资信	1、品牌知名度:根据投标产品生产厂家的品牌影响力、发展速度、生产规模、制造基地、技术力量、服务能力覆盖面及获得的荣誉等进行打分,(0-3分) 2、产家具有自主研发生产能力,设备生产工艺、技术水平达到国内先进水平,产家整体拥有的专利数量较多。(0-3分)	0-6	5	5.5	4.5
4	商务资信	除满足招标文件要求的基本功能外,根据投标产品的配置、性能等综合打分。(0-2分) 底盘的各项性能(0-1分) 整车及箱体的防腐材料和防腐措施、整车匹配性(0-2分) 提供关键配件品牌、参数明细列表,技术和方案中无此项内容的不得分。	0-5	4.2	4.5	4.1
5	商务资信	根据加工工艺设备、表面处理工艺(0-2分) 产品质量监测设备、工装设备保证(0-2分) 工装工艺生产线、涂装生产线(0-1分) 技术和方案中无此项内容的不得分。	0-5	4	4.5	4
6	商务资信	根据投标产品的底盘规格参数(0-2分) 可靠性、安全性、舒适性的优劣(0-2分) 整车匹配性(0-1分) 技术和方案中无此项内容的不得分。	0-5	4.5	4.5	4.5
7	商务资信	投标人的质量控制计划(0-1分) 质量保证措施(0-1分) 重点质量管理环节(0-1分)	0-3	2	3	2
8	商务资信	投标人或厂家2017年1月1日以来同品牌同类产品销售业绩的政府采购合同,每提供类似设备的一个合同得0.5分,最高得3分(须提供合同和中标通知书复印件,无中标通知书的,须提供销售发票复印件,缺一不可)	0-3	0	3	2.5
9	商务资信	根据工期控制、相应的技术保障措施的可行性完善程度,安装调试、质量控制措施对采购需求的满足程度(0-2分) 验收的方案和措施的规范性、可行性、合理性,根据投标人提供的组织实施方案等综合打分(0-2分) 投标文件中无此项内容不得分。	0-4	3	3.5	2
10	商务资信	是否具有完善的培训体系,提供详细的培训计划,无培训计划不得分,0-2分。	0-2	1.5	1.8	1.5
11	商务资信	根据售后服务模式、售后服务体系、售后服务理念、售后服务政策完善程度等综合打分。(0-3分) 投标文件中无此项内容不得分。	0-3	2	2.5	2
12	商务资信	质保期1年得一分,每增加0.5年加一分,满分为2分。	0-2	2	2	2

13	商务 资信	根据投标人提供的易损件、专用工具、后期维修保养及其他优惠承诺情况进行综合打分,0-2分。	0-2	1.8	2	1.5
合计			0-70	56	66.8	48.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：三门县公路与运输管理中心1项目（三招采-2022-GK071）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市宏腾汽车销售有限公司	台州昌晟汽车有限公司	临海治华汽车销售有限公司
1	商务资信	据投标产品总体性能、技术参数响应和偏离情况酌情计分。根据所投产品的技术参数的响应程度打分。技术参数全部满足得30分,带“▲”的条款为实质性要求,投标供应商不得出现不响应或负偏离,否则作无效标处理;参数和性能需提供工信部公告、产品检测报告或宣传彩页和实物图文证明材料作为佐证,否则不予认可。 根据投标供应商提供的产品技术参数,对照招标文件中参数要求,标“★”项每负偏离一项扣2.0分,扣完为止。	0-15	13	15	5
2	商务资信	根据投标供应商提供的产品技术参数,对照招标文件中参数要求,非标“★”项每负偏离一项扣1.0分,扣完为止。	0-15	13	15	13
3	商务资信	1、品牌知名度:根据投标产品生产厂家的品牌影响力、发展速度、生产规模、制造基地、技术力量、服务能力覆盖面及获得的荣誉等进行打分,(0-3分) 2、产家具有自主研发生产能力,设备生产工艺、技术水平达到国内先进水平,产家整体拥有的专利数量较多。(0-3分)	0-6	4	5	3
4	商务资信	除满足招标文件要求的基本功能外,根据投标产品的配置、性能等综合打分。(0-2分) 底盘的各项性能(0-1分) 整车及箱体的防腐材料和防腐措施、整车匹配性(0-2分) 提供关键配件品牌、参数明细列表,技术和服务方案中无此项内容的不得分。	0-5	4	4.5	4
5	商务资信	根据加工工艺设备、表面处理工艺(0-2分) 产品质量监测设备、工装设备保证(0-2分) 工装工艺生产线、涂装生产线(0-1分) 技术和服务方案中无此项内容的不得分。	0-5	4	5	3
6	商务资信	根据投标产品的底盘规格参数(0-2分) 可靠性、安全性、舒适性的优劣(0-2分) 整车匹配性(0-1分) 技术和服务方案中无此项内容的不得分。	0-5	4.5	5	4.5
7	商务资信	投标人的质量控制计划(0-1分) 质量保证措施(0-1分) 重点质量管理环节(0-1分)	0-3	2.5	3	2.5
8	商务资信	投标人或厂家2017年1月1日以来同品牌同类产品销售业绩的政府采购合同,每提供类似设备的一个合同得0.5分,最高得3分(须提供合同和中标通知书复印件,无中标通知书的,须提供销售发票复印件,缺一不可)	0-3	0	3	2.5
9	商务资信	根据工期控制、相应的技术保障措施的可行性完善程度,安装调试、质量控制措施对采购需求的满足程度(0-2分) 验收的方案和措施的规范性、可行性、合理性,根据投标人提供的组织实施方案等综合打分(0-2分) 投标文件中无此项内容不得分。	0-4	3.5	4	2
10	商务资信	是否具有完善的培训体系,提供详细的培训计划,无培训计划不得分,0-2分。	0-2	1.5	2	1.5
11	商务资信	根据售后服务模式、售后服务体系、售后服务理念、售后服务政策完善程度等综合打分。(0-3分) 投标文件中无此项内容不得分。	0-3	2	3	2
12	商务资信	质保期1年得一分,每增加0.5年加一分,满分为2分。	0-2	2	2	2

13	商务 资信	根据投标人提供的易损件、专用工具、后期维修保养及其他优惠承诺情况进行综合打分,0-2分。	0-2	1.5	2	1
合计			0-70	55.5	68.5	46

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：三门县公路与运输管理中心1项目（三招采-2022-GK071）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市宏腾汽车销售有限公司	台州昌晟汽车有限公司	临海治华汽车销售有限公司
1	商务资信	据投标产品总体性能、技术参数响应和偏离情况酌情计分。根据所投产品的技术参数的响应程度打分。技术参数全部满足得30分,带“▲”的条款为实质性要求,投标供应商不得出现不响应或负偏离,否则作无效标处理;参数和性能需提供工信部公告、产品检测报告或宣传彩页和实物图文证明材料作为佐证,否则不予认可。 根据投标供应商提供的产品技术参数,对照招标文件中参数要求,标“★”项每负偏离一项扣2.0分,扣完为止。	0-15	13	15	5
2	商务资信	根据投标供应商提供的产品技术参数,对照招标文件中参数要求,非标“★”项每负偏离一项扣1.0分,扣完为止。	0-15	13	15	13
3	商务资信	1、品牌知名度:根据投标产品生产厂家的品牌影响力、发展速度、生产规模、制造基地、技术力量、服务能力覆盖面及获得的荣誉等进行打分,(0-3分) 2、产家具有自主研发生产能力,设备生产工艺、技术水平达到国内先进水平,产家整体拥有的专利数量较多。(0-3分)	0-6	5.3	5.6	5.2
4	商务资信	除满足招标文件要求的基本功能外,根据投标产品的配置、性能等综合打分。(0-2分) 底盘的各项性能(0-1分) 整车及箱体的防腐材料和防腐措施、整车匹配性(0-2分) 提供关键配件品牌、参数明细列表,技术和服务方案中无此项内容的不得分。	0-5	4	4.5	3.8
5	商务资信	根据加工工艺设备、表面处理工艺(0-2分) 产品质量监测设备、工装设备保证(0-2分) 工装工艺生产线、涂装生产线(0-1分) 技术和服务方案中无此项内容的不得分。	0-5	4.5	5	4.5
6	商务资信	根据投标产品的底盘规格参数(0-2分) 可靠性、安全性、舒适性的优劣(0-2分) 整车匹配性(0-1分) 技术和服务方案中无此项内容的不得分。	0-5	4.5	5	4.5
7	商务资信	投标人的质量控制计划(0-1分) 质量保证措施(0-1分) 重点质量管理环节(0-1分)	0-3	2	3	2
8	商务资信	投标人或厂家2017年1月1日以来同品牌同类产品销售业绩的政府采购合同,每提供类似设备的一个合同得0.5分,最高得3分(须提供合同和中标通知书复印件,无中标通知书的,须提供销售发票复印件,缺一不可)	0-3	0	3	2.5
9	商务资信	根据工期控制、相应的技术保障措施的可行性完善程度,安装调试、质量控制措施对采购需求的满足程度(0-2分) 验收的方案和措施的规范性、可行性、合理性,根据投标人提供的组织实施方案等综合打分(0-2分) 投标文件中无此项内容不得分。	0-4	3	3.5	2.5
10	商务资信	是否具有完善的培训体系,提供详细的培训计划,无培训计划不得分,0-2分。	0-2	1.5	1.7	1.5
11	商务资信	根据售后服务模式、售后服务体系、售后服务理念、售后服务政策完善程度等综合打分。(0-3分) 投标文件中无此项内容不得分。	0-3	2.6	2.8	2.6
12	商务资信	质保期1年得一分,每增加0.5年加一分,满分为2分。	0-2	2	2	2

13	商务 资信	根据投标人提供的易损件、专用工具、后期维修保养及其他优惠承诺情况进行综合打分,0-2分。	0-2	1.4	2	1.3
合计			0-70	56.8	68.1	50.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：三门县公路与运输管理中心1项目（三招采-2022-GK071）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市宏腾汽车销售有限公司	台州昌晟汽车有限公司	临海治华汽车销售有限公司
1	商务资信	据投标产品总体性能、技术参数响应和偏离情况酌情计分。根据所投产品的技术参数的响应程度打分。技术参数全部满足得30分,带“▲”的条款为实质性要求,投标供应商不得出现不响应或负偏离,否则作无效标处理;参数和性能需提供工信部公告、产品检测报告或宣传彩页和实物图文证明材料作为佐证,否则不予认可。 根据投标供应商提供的产品技术参数,对照招标文件中参数要求,标“★”项每负偏离一项扣2.0分,扣完为止。	0-15	13	15	5
2	商务资信	根据投标供应商提供的产品技术参数,对照招标文件中参数要求,非标“★”项每负偏离一项扣1.0分,扣完为止。	0-15	13	15	13
3	商务资信	1、品牌知名度:根据投标产品生产厂家的品牌影响力、发展速度、生产规模、制造基地、技术力量、服务能力覆盖面及获得的荣誉等进行打分,(0-3分) 2、产家具有自主研发生产能力,设备生产工艺、技术水平达到国内先进水平,产家整体拥有的专利数量较多。(0-3分)	0-6	5	5.5	5
4	商务资信	除满足招标文件要求的基本功能外,根据投标产品的配置、性能等综合打分。(0-2分) 底盘的各项性能(0-1分) 整车及箱体的防腐材料和防腐措施、整车匹配性(0-2分) 提供关键配件品牌、参数明细列表,技术和服务方案中无此项内容的不得分。	0-5	4.5	4.8	4.3
5	商务资信	根据加工工艺设备、表面处理工艺(0-2分) 产品质量监测设备、工装设备保证(0-2分) 工装工艺生产线、涂装生产线(0-1分) 技术和服务方案中无此项内容的不得分。	0-5	4.5	4.8	4.5
6	商务资信	根据投标产品的底盘规格参数(0-2分) 可靠性、安全性、舒适性的优劣(0-2分) 整车匹配性(0-1分) 技术和服务方案中无此项内容的不得分。	0-5	4.4	4.7	4.4
7	商务资信	投标人的质量控制计划(0-1分) 质量保证措施(0-1分) 重点质量管理环节(0-1分)	0-3	2	3	2
8	商务资信	投标人或厂家2017年1月1日以来同品牌同类产品销售业绩的政府采购合同,每提供类似设备的一个合同得0.5分,最高得3分(须提供合同和中标通知书复印件,无中标通知书的,须提供销售发票复印件,缺一不可)	0-3	0	3	2.5
9	商务资信	根据工期控制、相应的技术保障措施的可性完善程度,安装调试、质量控制措施对采购需求的满足程度(0-2分) 验收的方案和措施的规范性、可行性、合理性,根据投标人提供的组织实施方案等综合打分(0-2分) 投标文件中无此项内容不得分。	0-4	3	4	2
10	商务资信	是否具有完善的培训体系,提供详细的培训计划,无培训计划不得分,0-2分。	0-2	1.5	2	1.5
11	商务资信	根据售后服务模式、售后服务体系、售后服务理念、售后服务政策完善程度等综合打分。(0-3分) 投标文件中无此项内容不得分。	0-3	2.5	3	2.5
12	商务资信	质保期1年得一分,每增加0.5年加一分,满分为2分。	0-2	2	2	2

13	商务 资信	根据投标人提供的易损件、专用工具、后期维修保养及其他优惠承诺情况进行综合打分,0-2分。	0-2	1.5	2	1.5
合计			0-70	56.9	68.8	50.2

专家（签名）：