

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年省级网球赛事体彩公益宣传项目（CTZB-2024110305）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省网球协会	浙江黄龙体育文化培训有限公司	浙江涵韬网球俱乐部
1	商务	供应商业绩情况 2021年1月1日（合同签订时间）以来，主办或承办过类似省级体育赛事项目，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体的主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	0.5
2	技术	采购需求分析 通过对采购需求分析，供应商对同类项目的了解程度、本项目服务目标。内容分析全面、有针对性且符合项目实际情况的得5分；内容分析基本完整、基本符合项目实际的得3分；内容不全且无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
3.1	技术	（1）供应商结合项目需求情况及服务内容等进行分析，提出针对本项目的理解描述及难点分析，具有针对性、符合本项目实际需求得3分，针对性一般、基本符合项目实际得2分，内容缺失、无针对性的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	（2）针对重难点提供了对应完善解决方案、方案具有针对性的得3分；解决方案基本合理可行、针对性一般的得2分；方案内容缺失不切合实际的得1分；其余不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
4	技术	整体服务方案 根据供应商准确理解工作内容，工作思路清晰，对工作内容的应答全面、细致，切实可行，服务方案的完整清晰程度进行评分，方案全面、细致，切实可行的得5分；工作思路清晰、对工作内容的应答细致、基本全面可行的得4分；工作思路基本清晰、对工作内容的应答较为细致、基本全面可行的得3分；工作思路内容简单、对工作内容的应答简单、内容部分缺失的得2分；内容不全、偏差较大的得1分；未提及此项不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
5	技术	赛事冠名方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
6	技术	嘉宾邀请方案 邀请省体彩中心有关领导嘉宾出席开、闭幕式并颁奖，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
7	技术	场地宣传方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
8	技术	媒体宣传方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	4.0
9.1	技术	（1）赛事秩序册体现体彩冠名权益，每册含体彩公益品牌宣传插页不少于1页；	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	（2）赛事被省级或以上新闻媒体报道不少于20次；	0-2	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	（3）提供赛事期间体现浙江体彩宣传权益的体育类新闻高清照片不少于50张；	0-2	2.0	2.0	2.0
9.4	技术	（4）提供赛事现场图片直播不少于1次。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	服务保障方案 根据供应商准确理解工作内容，工作思路清晰，对工作内容的应答全面、细致，切实可行，服务方案的完整清晰程度进行评分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	4.0
11	技术	进度保障措施 供应商有明确的服务进度目标、有服务进度保证措施。方案完整、可操作性强、具有针对性的得5分；方案较完整、可操作性较强、具有针对性的得4分；方案完整性、可操作性、针对性一般得3分；方案不够完整、操作性存在不足的得2分；方案有较大欠缺的得1分；无方案不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
12.1	技术	（1）项目负责人具有具有3年及以上相关工作经验得2分，具有1年及以上相关工作经验得1分，其他不得分；	0-2	2.0	0.0	0.0
12.2	技术	（2）团队人员满足项目要求且有相关经验的得5分；基本满足要求、可以按照采购人要求配备相关人员的得4分；人员配备数量符合文件要求、岗位分工不明的得3分；人员数量配备有欠缺的得2分；人员数量配备严重不足的得1分；其余不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
13	技术	采购需求响应符合性 对采购需求“第二部分 采购内容及要求”及进行完全响应得基本分28分，如有一项内容不能响应，一项扣2分，扣完为止。	0-28	28.0	28.0	28.0
合计			0-90	88.0	72.0	72.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年省级网球赛事体彩公益宣传项目（CTZB-2024110305）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省网球协会	浙江黄龙体育文化培训有限公司	浙江涵韬网球俱乐部
1	商务	供应商业绩情况 2021年1月1日（合同签订时间）以来，主办或承办过类似省级体育赛事项目，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体的主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	0.5
2	技术	采购需求分析 通过对采购需求分析，供应商对同类项目的了解程度、本项目服务目标。内容分析全面、有针对性且符合项目实际情况的得5分；内容分析基本完整、基本符合项目实际的得3分；内容不全且无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
3.1	技术	（1）供应商结合项目需求情况及服务内容等进行分析，提出针对本项目的理解描述及难点分析，具有针对性、符合本项目实际需求得3分，针对性一般、基本符合项目实际得2分，内容缺失、无针对性的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
3.2	技术	（2）针对重难点提供了对应完善解决方案、方案具有针对性的得3分；解决方案基本合理可行、针对性一般的得2分；方案内容缺失不切合实际的得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0
4	技术	整体服务方案 根据供应商准确理解工作内容，工作思路清晰，对工作内容的应答全面、细致，切实可行，服务方案的完整清晰程度进行评分，方案全面、细致，切实可行的得5分；工作思路清晰、对工作内容的应答细致、基本全面可行的得4分；工作思路基本清晰、对工作内容的应答较为细致、基本全面可行的得3分；工作思路内容简单、对工作内容的应答简单、内容部分缺失的得2分；内容不全、偏差较大的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
5	技术	赛事冠名方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
6	技术	嘉宾邀请方案 邀请省体彩中心有关领导嘉宾出席开、闭幕式并颁奖，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
7	技术	场地宣传方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
8	技术	媒体宣传方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
9.1	技术	（1）赛事秩序册体现体彩冠名权益，每册含体彩公益品牌宣传插页不少于1页；	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	（2）赛事被省级或以上新闻媒体报道不少于20次；	0-2	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	（3）提供赛事期间体现浙江体彩宣传权益的体育类新闻高清照片不少于50张；	0-2	2.0	2.0	2.0
9.4	技术	（4）提供赛事现场图片直播不少于1次。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	服务保障方案 根据供应商准确理解工作内容，工作思路清晰，对工作内容的应答全面、细致，切实可行，服务方案的完整清晰程度进行评分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
11	技术	进度保障措施 供应商有明确的服务进度目标、有服务进度保证措施。方案完整、可操作性强、具有针对性的得5分；方案较完整、可操作性较强、具有针对性的得4分；方案完整性、可操作性、针对性一般得3分；方案不够完整、操作性存在不足的得2分；方案有较大欠缺的得1分；无方案不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0
12.1	技术	(1) 项目负责人具有具有3年及以上相关工作经验得2分，具有1年及以上相关工作经验得1分，其他不得分；	0-2	2.0	0.0	0.0
12.2	技术	(2) 团队人员满足项目要求且有相关经验的得5分；基本满足要求、可以按照采购人要求配备相关人员的得4分；人员配备数量符合文件要求、岗位分工不明的得3分；人员数量配备有欠缺的得2分；人员数量配备严重不足的得1分；其余不得分。	0-5	5.0	4.0	2.0
13	技术	采购需求响应符合性 对采购需求“第二部分 采购内容及要求”及进行完全响应得基本分28分，如有一项内容不能响应，一项扣2分，扣完为止。	0-28	28.0	28.0	28.0
合计			0-90	83.0	69.0	62.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年省级网球赛事体彩公益宣传项目（CTZB-2024110305）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省网球协会	浙江黄龙体育文化培训有限公司	浙江涵韬网球俱乐部
1	商务	供应商业绩情况 2021年1月1日（合同签订时间）以来，主办或承办过类似省级体育赛事项目，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体的主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	0.5
2	技术	采购需求分析 通过对采购需求分析，供应商对同类项目的了解程度、本项目服务目标。内容分析全面、有针对性且符合项目实际情况的得5分；内容分析基本完整、基本符合项目实际的得3分；内容不全且无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
3.1	技术	（1）供应商结合项目需求情况及服务内容等进行分析，提出针对本项目的理解描述及难点分析，具有针对性、符合本项目实际需求得3分，针对性一般、基本符合项目实际得2分，内容缺失、无针对性的得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0
3.2	技术	（2）针对重难点提供了对应完善解决方案、方案具有针对性的得3分；解决方案基本合理可行、针对性一般的得2分；方案内容缺失不切合实际的得1分；其余不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
4	技术	整体服务方案 根据供应商准确理解工作内容，工作思路清晰，对工作内容的应答全面、细致，切实可行，服务方案的完整清晰程度进行评分，方案全面、细致，切实可行的得5分；工作思路清晰、对工作内容的应答细致、基本全面可行的得4分；工作思路基本清晰、对工作内容的应答较为细致、基本全面可行的得3分；工作思路内容简单、对工作内容的应答简单、内容部分缺失的得2分；内容不全、偏差较大的得1分；未提及此项不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
5	技术	赛事冠名方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
6	技术	嘉宾邀请方案 邀请省体彩中心有关领导嘉宾出席开、闭幕式并颁奖，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
7	技术	场地宣传方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
8	技术	媒体宣传方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
9.1	技术	（1）赛事秩序册体现体彩冠名权益，每册含体彩公益品牌宣传插页不少于1页；	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	（2）赛事被省级或以上新闻媒体报道不少于20次；	0-2	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	（3）提供赛事期间体现浙江体彩宣传权益的体育类新闻高清照片不少于50张；	0-2	2.0	2.0	2.0
9.4	技术	（4）提供赛事现场图片直播不少于1次。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	服务保障方案 根据供应商准确理解工作内容，工作思路清晰，对工作内容的应答全面、细致，切实可行，服务方案的完整清晰程度进行评分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
11	技术	进度保障措施 供应商有明确的服务进度目标、有服务进度保证措施。方案完整、可操作性强、具有针对性的得5分；方案较完整、可操作性较强、具有针对性的得4分；方案完整性、可操作性、针对性一般得3分；方案不够完整、操作性存在不足的得2分；方案有较大欠缺的得1分；无方案不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
12.1	技术	（1）项目负责人具有具有3年及以上相关工作经验得2分，具有1年及以上相关工作经验得1分，其他不得分；	0-2	2.0	0.0	0.0
12.2	技术	（2）团队人员满足项目要求且有相关经验的得5分；基本满足要求、可以按照采购人要求配备相关人员的得4分；人员配备数量符合文件要求、岗位分工不明的得3分；人员数量配备有欠缺的得2分；人员数量配备严重不足的得1分；其余不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0
13	技术	采购需求响应符合性 对采购需求“第二部分 采购内容及要求”及进行完全响应得基本分28分，如有一项内容不能响应，一项扣2分，扣完为止。	0-28	28.0	28.0	28.0
合计			0-90	81.0	68.0	60.5

专家（签名）：