

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年馆藏中外文纸质图书采购（QSZB-Z(H)-B24027(GK)）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 北京古韵墨香文化传播有限公司 | 浙江大涵文化创意股份有限公司、浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司、北京人天书店集团股份有限公司、湖北三新文化传媒有限公司（联合体） | 卓达英豪（北京）国际教育科技有限公司 | 陕西智慧教育传媒有限公司 | 上海新华传媒连锁有限公司 |
|-----|------|---|-------|----------------|---|--------------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分（最高得2分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 1.5 | 2.0 | 2.0 |
| 2 | 商务 | 【客观分】投标人自2021年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得0.5分（最高得1分） | 0-1 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 3.1 | 商务 | 【主观分】投标人组织过一定规模的现采活动，具有一定的现采经验，根据投标人以往现采活动组织的情况综合评定（提供2020年1月1日以来举办活动的场所房产证或房产租赁合同扫描件，场地照片等材料，不提供不得分）（评分范围：3,2,1,0）。 | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0 |
| 3.2 | 商务 | 【客观分】投标人后续能组织举办大型书市现采活动，得1.5分（提供承诺函，不提供不得分）。 | 0-1.5 | 0.0 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 3.3 | 商务 | 【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动，得1.5分（提供承诺函，不提供不得分）。 | 0-1.5 | 0.0 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 3.4 | 商务 | 【主观分】高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工业出版社、中国环境出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、广陵书社、岳麓书社、法律出版社 说明：上述出版社每提供1份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）得0.2分（最高得4分） | 0-4 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 |
| 4.1 | 技术 | 采访书目提供： 【客观分】1. 承诺时效性强、符合需求且出版信息一月内送达采访员的得2分； | 0-2 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.2 | 技术 | 【主观分】2. 采访书目齐全、信息覆盖面广泛全面。（评分范围：4,3,2,1,0） 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料 | 0-4 | 1.0 | 4.0 | 1.0 | 1.0 | 4.0 |
| 4.3 | 技术 | 【客观分】采访数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 数据质量标准、准确； 2. 满足采购人指定采购大纲范围。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 4.4 | 技术 | 【客观分】编目数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据； 2. 与到馆图书有100%覆盖率（不漏发、不错发）； 3. 在每次送书前或同时移交采购人； 4. 数据质量标准、准确。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 2.0 | 4.0 |
| 4.5 | 技术 | 【客观分】到馆率：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得2分 1. 现采、现货图书1个月内到馆率≥98%； 2. 电子订单预订图书前6个月到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 4.6 | 技术 | 【主观分】特需图书书目服务：对采购人自备书书目、自定较窄主题书目采购、快速响应方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 1.0 | 4.0 | 1.0 | 1.0 | 4.0 |
| 4.7 | 技术 | 【主观分】图书质量承诺的全面完善、针对性强，包括：图书是否为全新正版出版物、有无破损、附件是否齐全等。（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 |
| 4.8 | 技术 | 【主观分】订单处理方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要，包括：信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明等。（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 1.0 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 |

| | | | | | | | | |
|------|----|--|------|------|------|------|------|------|
| 4.9 | 技术 | 【主观分】对未能采购图书订单处理方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要，包括：缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书信息反馈、处理方案等。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 4.10 | 技术 | 【客观分】图书运送：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1.提供优质的配送服务，对配书进行防疫消杀、防潮湿和防破损包装； 2.有固定的配送渠道、提供门对门的快速送货服务。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.11 | 技术 | 【主观分】退书（图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因）处理方案的针对性、可行性、时效性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 4.12 | 技术 | 【主观分】补缺服务： 1.绝（断）版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等长期订单跟踪信息和补缺方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 3.0 |
| 4.13 | 技术 | 2.网络购书、快递送达方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：2,1,0） | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 4.14 | 技术 | 信息化服务： 【客观分】1.有电子商务网站的得1分 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料 | 0-1 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 4.15 | 技术 | 【主观分】2.电子商务网站实用性功能的全面，有利于项目实施有利。（评分范围：1,0.5,0） 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料 | 0-1 | 0.0 | 1.0 | 0.5 | 0.5 | 1.0 |
| 4.16 | 技术 | 【主观分】 1.车辆配备全面、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备对项目实施保障性强、便利。（评分范围：3,2,1,0） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料 | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| 4.17 | 技术 | 2.售后维护机构和人员配备对项目实施保障性强、便利。（评分范围：3,2,1,0） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料 | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| 4.18 | 技术 | 【主观分】可提供的馆藏建设特色服务（如配套书本、引进服务等）的全面性、实用性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3,2,1,0） 说明：投标文件中提供过往案例 | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| 5.1 | 技术 | 【主观分】项目负责人同类项目实施经验丰富，专业技术能力强。（评分范围：2,1,0） 说明：投标文件中提供人员履历 | 0-2 | 0.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 5.2 | 技术 | 【主观分】团队其他人员岗位设置合理、职责分工明确、同类项目实施经验丰富。（评分范围：3,2,1,0） 说明：投标文件中提供人员履历 | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 26.0 | 70.0 | 47.0 | 37.5 | 70.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年馆藏中外文纸质图书采购（QSZB-Z(H)-B24027(GK)）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 北京古韵墨香文化传播有限公司 | 浙江大涵文化创意股份有限公司、浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司、北京人天书店集团股份有限公司、湖北三新文化传媒有限公司（联合体） | 卓达英豪（北京）国际教育科技有限公司 | 陕西智慧教装文化传媒有限公司 | 上海新华传媒连锁有限公司 |
|-----|------|---|-------|----------------|---|--------------------|----------------|--------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分（最高得2分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 1.5 | 2.0 | 2.0 |
| 2 | 商务 | 【客观分】投标人自2021年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得0.5分（最高得1分） | 0-1 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 3.1 | 商务 | 【主观分】投标人组织过一定规模的现采活动，具有一定的现采经验，根据投标人以往现采活动组织的情况综合评定（提供2020年1月1日以来举办活动的场所房产证或房产租赁合同扫描件，场地照片等材料，不提供不得分）（评分范围：3, 2, 1, 0）。 | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 3.2 | 商务 | 【客观分】投标人后续能组织举办大型书市现采活动，得1.5分（提供承诺函，不提供不得分）。 | 0-1.5 | 0.0 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 3.3 | 商务 | 【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动，得1.5分（提供承诺函，不提供不得分）。 | 0-1.5 | 0.0 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 3.4 | 商务 | 【主观分】高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工业出版社、中国环境出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、广陵书社、岳麓书社、法律出版社 说明：上述出版社每提供1份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）得0.2分（最高得4分） | 0-4 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 |
| 4.1 | 技术 | 采访书目提供： 【客观分】1. 承诺时效性强、符合需求且出版信息一月内送达采访员的得2分； | 0-2 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.2 | 技术 | 【主观分】2. 采访书目齐全、信息覆盖面广泛全面。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料 | 0-4 | 1.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 |
| 4.3 | 技术 | 【客观分】采访数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 数据质量标准、准确； 2. 满足采购人指定采购大纲范围。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 4.4 | 技术 | 【客观分】编目数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据； 2. 与到馆图书有100%覆盖率（不漏发、不错发）； 3. 在每次送书前或同时移交采购人； 4. 数据质量标准、准确。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 2.0 | 4.0 |
| 4.5 | 技术 | 【客观分】到馆率：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得2分 1. 现采、现货图书1个月到馆率≥98%； 2. 电子订单预订图书前6个月到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 4.6 | 技术 | 【主观分】特需图书书目服务：对采购人自备书书目、自定较窄主题书目采购、快速响应方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 1.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 |
| 4.7 | 技术 | 【主观分】图书质量承诺的全面完善、针对性强，包括：图书是否为全新正版出版物、有无破损、附件是否齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 1.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 |
| 4.8 | 技术 | 【主观分】订单处理方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要，包括：信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 1.0 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 |

| | | | | | | | | |
|------|----|--|------|------|------|------|------|------|
| 4.9 | 技术 | 【主观分】对未能采购图书订单处理方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要，包括：缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书信息反馈、处理方案等。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 4.10 | 技术 | 【客观分】图书运送：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 提供优质的配送服务，对配书进行防疫消杀、防潮湿和防破损包装； 2. 有固定的配送渠道、提供门对门的快速送货服务。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.11 | 技术 | 【主观分】退书（图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因）处理方案的针对性、可行性、时效性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 4.12 | 技术 | 【主观分】补缺服务： 1. 绝（断）版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等长期订单跟踪信息和补缺方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 3.0 |
| 4.13 | 技术 | 2. 网络购书、快递送达方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：2, 1, 0） | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 4.14 | 技术 | 信息化服务： 【客观分】1. 有电子商务网站的得1分 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料 | 0-1 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 4.15 | 技术 | 【主观分】2. 电子商务网站实用性功能的全面，有利于项目实施有利。（评分范围：1, 0.5, 0） 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料 | 0-1 | 0.0 | 1.0 | 0.5 | 0.5 | 1.0 |
| 4.16 | 技术 | 【主观分】 1. 车辆配备全面、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备对项目实施保障性强、便利。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料 | 0-3 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.17 | 技术 | 2. 售后维护机构和人员配备对项目实施保障性强、便利。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料 | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 4.18 | 技术 | 【主观分】可提供的馆藏建设特色服务（如配套书本、引进服务等）的全面性、实用性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供过往案例 | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 5.1 | 技术 | 【主观分】项目负责人同类项目实施经验丰富，专业技术能力强。（评分范围：2, 1, 0） 说明：投标文件中提供人员履历 | 0-2 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 5.2 | 技术 | 【主观分】团队其他人员岗位设置合理、职责分工明确、同类项目实施经验丰富。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供人员履历 | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 24.0 | 68.0 | 47.0 | 43.5 | 69.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年馆藏中外文纸质图书采购（QSZB-Z(H)-B24027(GK)）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 北京古韵墨香文化传播有限公司 | 浙江大涵文化创意股份有限公司、浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司、北京人天书店集团股份有限公司、湖北三新文化传媒有限公司（联合体） | 卓达英豪（北京）国际教育科技有限公司 | 陕西智慧教装文化传媒有限公司 | 上海新华传媒连锁有限公司 |
|-----|------|---|-------|----------------|---|--------------------|----------------|--------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分（最高得2分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 1.5 | 2.0 | 2.0 |
| 2 | 商务 | 【客观分】投标人自2021年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得0.5分（最高得1分） | 0-1 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 3.1 | 商务 | 【主观分】投标人组织过一定规模的现采活动，具有一定的现采经验，根据投标人以往现采活动组织的情况综合评定（提供2020年1月1日以来举办活动的场所房产证或房产租赁合同扫描件，场地照片等材料，不提供不得分）（评分范围：3, 2, 1, 0）。 | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 |
| 3.2 | 商务 | 【客观分】投标人后续能组织举办大型书市现采活动，得1.5分（提供承诺函，不提供不得分）。 | 0-1.5 | 0.0 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 3.3 | 商务 | 【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动，得1.5分（提供承诺函，不提供不得分）。 | 0-1.5 | 0.0 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 3.4 | 商务 | 【主观分】高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工业出版社、中国环境出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、广陵书社、岳麓书社、法律出版社 说明：上述出版社每提供1份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）得0.2分（最高得4分） | 0-4 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 |
| 4.1 | 技术 | 采访书目提供： 【客观分】1. 承诺时效性强、符合需求且出版信息一月内送达采访员的得2分； | 0-2 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.2 | 技术 | 【主观分】2. 采访书目齐全、信息覆盖面广泛全面。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料 | 0-4 | 1.0 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 4.3 | 技术 | 【客观分】采访数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 数据质量标准、准确； 2. 满足采购人指定采购大纲范围。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 4.4 | 技术 | 【客观分】编目数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据； 2. 与到馆图书有100%覆盖率（不漏发、不错发）； 3. 在每次送书前或同时移交采购人； 4. 数据质量标准、准确。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 2.0 | 4.0 |
| 4.5 | 技术 | 【客观分】到馆率：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得2分 1. 现采、现货图书1个月到馆率≥98%； 2. 电子订单预订图书前6个月到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 4.6 | 技术 | 【主观分】特需图书书目服务：对采购人自备书书目、自定较窄主题书目采购、快速响应方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 1.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 |
| 4.7 | 技术 | 【主观分】图书质量承诺的全面完善、针对性强，包括：图书是否为全新正版出版物、有无破损、附件是否齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 1.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 |
| 4.8 | 技术 | 【主观分】订单处理方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要，包括：信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 1.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 |

| | | | | | | | | |
|------|----|--|------|------|------|------|------|------|
| 4.9 | 技术 | 【主观分】对未能采购图书订单处理方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要，包括：缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书信息反馈、处理方案等。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 4.10 | 技术 | 【客观分】图书运送：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 提供优质的配送服务，对配书进行防疫消杀、防潮湿和防破损包装； 2. 有固定的配送渠道、提供门对门的快速送货服务。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.11 | 技术 | 【主观分】退书（图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因）处理方案的针对性、可行性、时效性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 4.12 | 技术 | 【主观分】补缺服务： 1. 绝（断）版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等长期订单跟踪信息和补缺方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 3.0 |
| 4.13 | 技术 | 2. 网络购书、快递送达方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：2, 1, 0） | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 4.14 | 技术 | 信息化服务： 【客观分】1. 有电子商务网站的得1分 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料 | 0-1 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 4.15 | 技术 | 【主观分】2. 电子商务网站实用性功能的全面，有利于项目实施有利。（评分范围：1, 0.5, 0） 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料 | 0-1 | 0.0 | 1.0 | 0.5 | 0.5 | 1.0 |
| 4.16 | 技术 | 【主观分】 1. 车辆配备全面、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备对项目实施保障性强、便利。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料 | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 4.17 | 技术 | 2. 售后维护机构和人员配备对项目实施保障性强、便利。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料 | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 4.18 | 技术 | 【主观分】可提供的馆藏建设特色服务（如配套书本、引进服务等）的全面性、实用性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供过往案例 | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 |
| 5.1 | 技术 | 【主观分】项目负责人同类项目实施经验丰富，专业技术能力强。（评分范围：2, 1, 0） 说明：投标文件中提供人员履历 | 0-2 | 0.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 5.2 | 技术 | 【主观分】团队其他人员岗位设置合理、职责分工明确、同类项目实施经验丰富。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供人员履历 | 0-3 | 0.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 24.0 | 69.0 | 43.0 | 39.5 | 67.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年馆藏中外文纸质图书采购（QSZB-Z(H)-B24027(GK)）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 北京古韵墨香文化传播有限公司 | 浙江大涵文化创意股份有限公司、浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司、北京人天书店集团股份有限公司、湖北三新文化传媒有限公司（联合体） | 卓达英豪（北京）国际教育科技有限公司 | 陕西智慧教装文化传媒有限公司 | 上海新华传媒连锁有限公司 |
|-----|------|---|-------|----------------|---|--------------------|----------------|--------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分（最高得2分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 1.5 | 2.0 | 2.0 |
| 2 | 商务 | 【客观分】投标人自2021年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得0.5分（最高得1分） | 0-1 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 3.1 | 商务 | 【主观分】投标人组织过一定规模的现采活动，具有一定的现采经验，根据投标人以往现采活动组织的情况综合评定（提供2020年1月1日以来举办活动的场所房产证或房产租赁合同扫描件，场地照片等材料，不提供不得分）（评分范围：3, 2, 1, 0）。 | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 3.2 | 商务 | 【客观分】投标人后续能组织举办大型书市现采活动，得1.5分（提供承诺函，不提供不得分）。 | 0-1.5 | 0.0 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 3.3 | 商务 | 【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动，得1.5分（提供承诺函，不提供不得分）。 | 0-1.5 | 0.0 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 3.4 | 商务 | 【主观分】高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工业出版社、中国环境出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、广陵书社、岳麓书社、法律出版社 说明：上述出版社每提供1份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）得0.2分（最高得4分） | 0-4 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 |
| 4.1 | 技术 | 采访书目提供： 【客观分】1. 承诺时效性强、符合需求且出版信息一月内送达采访员的得2分； | 0-2 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.2 | 技术 | 【主观分】2. 采访书目齐全、信息覆盖面广泛全面。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料 | 0-4 | 1.0 | 4.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0 |
| 4.3 | 技术 | 【客观分】采访数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 数据质量标准、准确； 2. 满足采购人指定采购大纲范围。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 4.4 | 技术 | 【客观分】编目数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据； 2. 与到馆图书有100%覆盖率（不漏发、不错发）； 3. 在每次送书前或同时移交采购人； 4. 数据质量标准、准确。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 2.0 | 4.0 |
| 4.5 | 技术 | 【客观分】到馆率：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得2分 1. 现采、现货图书1个月到馆率≥98%； 2. 电子订单预订图书前6个月到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 4.6 | 技术 | 【主观分】特需图书书目服务：对采购人自备书书目、自定较窄主题书目采购、快速响应方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 1.0 | 4.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0 |
| 4.7 | 技术 | 【主观分】图书质量承诺的全面完善、针对性强，包括：图书是否为全新正版出版物、有无破损、附件是否齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 1.0 | 4.0 | 4.0 | 2.0 | 4.0 |
| 4.8 | 技术 | 【主观分】订单处理方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要，包括：信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 1.0 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |

| | | | | | | | | |
|------|----|--|------|------|------|------|------|------|
| 4.9 | 技术 | 【主观分】对未能采购图书订单处理方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要，包括：缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书信息反馈、处理方案等。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0 |
| 4.10 | 技术 | 【客观分】图书运送：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 提供优质的配送服务，对配书进行防疫消杀、防潮湿和防破损包装； 2. 有固定的配送渠道、提供门对门的快速送货服务。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.11 | 技术 | 【主观分】退书（图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因）处理方案的针对性、可行性、时效性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0 |
| 4.12 | 技术 | 【主观分】补缺服务： 1. 绝（断）版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等长期订单跟踪信息和补缺方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0 |
| 4.13 | 技术 | 2. 网络购书、快递送达方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：2, 1, 0） | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 4.14 | 技术 | 信息化服务： 【客观分】1. 有电子商务网站的得1分 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料 | 0-1 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 4.15 | 技术 | 【主观分】2. 电子商务网站实用性功能的全面，有利于项目实施有利。（评分范围：1, 0.5, 0） 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料 | 0-1 | 0.0 | 1.0 | 0.5 | 0.5 | 1.0 |
| 4.16 | 技术 | 【主观分】 1. 车辆配备全面、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备对项目实施保障性强、便利。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料 | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 3.0 |
| 4.17 | 技术 | 2. 售后维护机构和人员配备对项目实施保障性强、便利。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料 | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 4.18 | 技术 | 【主观分】可提供的馆藏建设特色服务（如配套书本、引进服务等）的全面性、实用性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供过往案例 | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 5.1 | 技术 | 【主观分】项目负责人同类项目实施经验丰富，专业技术能力强。（评分范围：2, 1, 0） 说明：投标文件中提供人员履历 | 0-2 | 0.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 5.2 | 技术 | 【主观分】团队其他人员岗位设置合理、职责分工明确、同类项目实施经验丰富。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供人员履历 | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 24.0 | 70.0 | 41.0 | 33.5 | 64.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年馆藏中外文纸质图书采购（QSZB-Z(H)-B24027(GK)）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 北京古韵墨香文化传播有限公司 | 浙江大涵文化创意股份有限公司、浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司、北京人天书店集团股份有限公司、湖北三新文化传媒有限公司（联合体） | 卓达英豪（北京）国际教育科技有限公司 | 陕西智慧教装文化传媒有限公司 | 上海新华传媒连锁有限公司 |
|-----|------|---|-------|----------------|---|--------------------|----------------|--------------|
| 1 | 商务 | 【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分（最高得2分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 1.5 | 2.0 | 2.0 |
| 2 | 商务 | 【客观分】投标人自2021年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得0.5分（最高得1分） | 0-1 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 3.1 | 商务 | 【主观分】投标人组织过一定规模的现采活动，具有一定的现采经验，根据投标人以往现采活动组织的情况综合评定（提供2020年1月1日以来举办活动的场所房产证或房产租赁合同扫描件，场地照片等材料，不提供不得分）（评分范围：3, 2, 1, 0）。 | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 |
| 3.2 | 商务 | 【客观分】投标人后续能组织举办大型书市现采活动，得1.5分（提供承诺函，不提供不得分）。 | 0-1.5 | 0.0 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 3.3 | 商务 | 【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动，得1.5分（提供承诺函，不提供不得分）。 | 0-1.5 | 0.0 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 3.4 | 商务 | 【主观分】高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工业出版社、中国环境出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、广陵书社、岳麓书社、法律出版社 说明：上述出版社每提供1份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）得0.2分（最高得4分） | 0-4 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 |
| 4.1 | 技术 | 采访书目提供： 【客观分】1. 承诺时效性强、符合需求且出版信息一月内送达采访员的得2分； | 0-2 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.2 | 技术 | 【主观分】2. 采访书目齐全、信息覆盖面广泛全面。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供相关承诺函、相关证明材料 | 0-4 | 1.0 | 4.0 | 1.0 | 1.0 | 4.0 |
| 4.3 | 技术 | 【客观分】采访数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 数据质量标准、准确； 2. 满足采购人指定采购大纲范围。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 4.4 | 技术 | 【客观分】编目数据质量：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据； 2. 与到馆图书有100%覆盖率（不漏发、不错发）； 3. 在每次送书前或同时移交采购人； 4. 数据质量标准、准确。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 2.0 | 4.0 |
| 4.5 | 技术 | 【客观分】到馆率：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得2分 1. 现采、现货图书1个月到馆率≥98%； 2. 电子订单预订图书前6个月到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 4.6 | 技术 | 【主观分】特需图书书目服务：对采购人自备书书目、自定较窄主题书目采购、快速响应方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 1.0 | 4.0 | 2.0 | 1.0 | 4.0 |
| 4.7 | 技术 | 【主观分】图书质量承诺的全面完善、针对性强，包括：图书是否为全新正版出版物、有无破损、附件是否齐全等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 1.0 | 4.0 | 2.0 | 1.0 | 4.0 |
| 4.8 | 技术 | 【主观分】订单处理方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要，包括：信息查询反馈、订单处理反馈、急需订单处理、清库告知及说明等。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） | 0-4 | 1.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |

| | | | | | | | | |
|------|----|--|------|------|------|------|------|------|
| 4.9 | 技术 | 【主观分】对未能采购图书订单处理方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要，包括：缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书信息反馈、处理方案等。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 4.10 | 技术 | 【客观分】图书运送：下述内容每提供1项（以承诺函形式）得1分 1. 提供优质的配送服务，对配书进行防疫消杀、防潮湿和防破损包装； 2. 有固定的配送渠道、提供门对门的快速送货服务。 | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.11 | 技术 | 【主观分】退书（图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因）处理方案的针对性、可行性、时效性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 4.12 | 技术 | 【主观分】补缺服务： 1. 绝（断）版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等长期订单跟踪信息和补缺方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0） | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0 |
| 4.13 | 技术 | 2. 网络购书、快递送达方案的针对性、可行性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：2, 1, 0） | 0-2 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 4.14 | 技术 | 信息化服务： 【客观分】1. 有电子商务网站的得1分 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料 | 0-1 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 4.15 | 技术 | 【主观分】2. 电子商务网站实用性功能的全面，有利于项目实施有利。（评分范围：1, 0.5, 0） 说明：投标文件中提供网址、主页截图、功能截图等相关证明材料 | 0-1 | 0.0 | 1.0 | 0.5 | 0.5 | 1.0 |
| 4.16 | 技术 | 【主观分】 1. 车辆配备全面、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备对项目实施保障性强、便利。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料 | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 4.17 | 技术 | 2. 售后维护机构和人员配备对项目实施保障性强、便利。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库、售后维护机构和人员相关证明材料 | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 4.18 | 技术 | 【主观分】可提供的馆藏建设特色服务（如配套书本、引进服务等）的全面性、实用性强，符合项目特点和实际需要。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供过往案例 | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 3.0 |
| 5.1 | 技术 | 【主观分】项目负责人同类项目实施经验丰富，专业技术能力强。（评分范围：2, 1, 0） 说明：投标文件中提供人员履历 | 0-2 | 0.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 5.2 | 技术 | 【主观分】团队其他人员岗位设置合理、职责分工明确、同类项目实施经验丰富。（评分范围：3, 2, 1, 0） 说明：投标文件中提供人员履历 | 0-3 | 0.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 24.0 | 70.0 | 41.0 | 34.5 | 67.0 |

专家（签名）：