技术商务评分明细(专家1)

项目名称: 金华市公安局金东分局辅警被装采购项目(YG2024-HW5790-ZFCG245)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金华安邦服饰有限公司	浙江台州雅特 标志服饰有限 公司	浙江爱伊美服 装有限公司	潍坊二毛服饰 有限公司
1	商务	根据提供的产品性能质量、技术指标和功能要求进行评定,全部满足招标文件要求的得8分。有负偏离的每项扣0.1分,累计扣完本项分值为止。	0-8	8.0	8. 0	8. 0	8. 0
2. 1	商务	根据组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等,包括生产及供货、检测、验收等内容,以及人员安排、工作时间进度、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。提出详细、具体、明确的内容,所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
2. 2	商务	质量保证措施及承诺,保证措施完善、科学合理、可行性强。提出详细、具体、明确的内容,所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	2.0	3. 0	2. 0	2. 0
2. 3	商务	保证项目实施的技术力量和人力资源安排,根据投标人提供的方案,保证措施完善、科学合理、可行性强。提出详细、具体、明确的内容,所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	2. 0	3. 0	3. 0	2. 0
2. 4	商务	投标人提供服务本地适应性的书面方案,须包括但不限于以下内容:服务标准;服务内容;服务人员安排;投标人提供现有服务网点或承诺中标后本地化服务的投入计划方案。根据投标人提供的服务本地适应性书面方案内容进行评价,服务方案充分考虑实际需求,方案内容具有针对性,提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果,能力及服务响应及时,技术人员力量充足的得3分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	2.0	2. 0	2. 0	2.0
2. 5	商务	供货后出现不合身的服饰或质量问题的服饰等的解决响应方案,提出详细、具体、明确的内容,所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0
3. 1	商务	投标样衣外观、设计裁剪是否大方、得体、美观、实用,颜色是否符合招标文件和采购人需求(3,2,1,0)。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
3. 2	商务	投标样品是否熨烫平整、表面清洁,是否无污渍、漏缝、划破等其它有损外观的情况(3,2,1,0)。	0-3	2. 0	3. 0	2. 0	3. 0
3. 3	商务	投标样品内面料拼接是否经纬协调、自然; 里与面是否平贴, 无鼓凸, 折皱等情况(3,2,1,0)。	0-3	3. 0	3. 0	2. 0	3. 0
3. 4	商务	投标样品制作是否符合招标文件和采购人需求,根据投标人提供的样品,通过看、摸进行评价: 样衣前后衣片、左右袖子是平衡贴服、对称圆顺的为优,不够平衡贴服、不够对称圆顺的为较好,呈前吊后溜、左右袖不对称圆顺且东倒西弯为较差(3,2,1,0)。	0-3	2.0	2. 0	2. 0	2. 0

4	商务	1. 冬执勤服产品满足或优于采购需求中加 "◆"的参数要求的得2分; 加 "◆"的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的罗纳雷来中加 "◆"的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的现象的常生,未提供的各类生物的不得分,加 "◆"的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的采购等件为准,未提供的传导。如果不满足、多数要求以具有资质结别,从单科出现的对质性能检测报告的采购的需求中加 "◆"的参数要求以具有资质,质检测机构出具的对成产品满足或优于多数。或求报告中参数要求不满足、不体现的不得介资质分。3. 长抽制式的对反产品满足或优于多数。或求报告中参数要求以具有资质分,如此,不是现代于采购需求中加 "◆"的参数要求以具有资质。在现代于采购需求中加 "◆"的参数要求以具有资质。在现代于采购需求中加 "◆"的参数要求以具有得分;资质检测机单样产品满足或优于采购需求中加 "◆"的参数要求,加 "◆"的参数。要求以具有得分;5. 更执勤的材质性能检测报告的复印内,未提供的的表验,如"◆"的发数。要求以具有得分;5. 更执勤的材质性能检测报告的复印件为准,未提供的的参数。不体现的不得分;1. 战别的材质性能检测报告的复的中的治量。或报告中多数要求以则不得分;1. 战别的对能相限产品满足或优于采购需求中加 "◆"的参数。不不满足、多数。不体现的不得分;1. 战别多功能相服产品满足或优于采购需,中,发生,数要求或报告中参数。不体现的不得分分,机构出具的对能相及用产品满足或优于采购的非体,一个。一个。数量,不有多分,和为上,未提供报告的对质性能检测报告的复印件为准,未提供报告,参数。求不体更求,如此不得有分;机构出具的对质性能检测报告的复印件为准,未提供报告,参数要求的得2分;加。《◆"的参数,不体现的不得有分,机构出具的对质性能检测报告的发中,为准,并提供报告,多数求。如此不得有资,有多别,机构出具的对质性的检测报告的发明,未是供报告,多数求。如此不是有资质检测机构出具的对质性的发明,未是供报告,为为方法,为对质量,以供采购人查询。如经行发标入须存在局部替换报告内容的情况的,采购人将及时向政府采购监管,方法律法律法律法律法律法例,对方法律法律法律法律法律法律法律法律,为为方法,方法,以供采购人查询。规进行处理或存在局部替换报告内容的情况的,采购人将及时的查询方方法,方法律大,以供采购人查询。规进行发标,一个,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,对,	0-22	22. 0	12. 0	0.0	0.0
		(22分)					
5	商务	根据投标产品生产厂家生产线及装备的拥有状况进行打分,能够满足本项目所需产品生产能力的(备注:须提供生产设备清单、购置发票、照片及生产用途。)相关内容提供齐全性、完整性进行打分(4,3,2,1,0)。	0-4	4. 0	4. 0	2. 0	4. 0
6	商务	根据投标人承诺给予采购人的各种优惠增值服务。保证项目质量及服务得增值服务措施方案(2,1,0.5,0)。	0-2	2. 0	1.0	1.0	1.0
7	商务	投标单位具有质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证的,每一个有效认证得1分,最高得3分。 备注:提供有效期内的证书复印件。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
8	商务	投标人从2021年1月1日至今同类项目业绩,每提供一个得1分,最高得3分。须提供合同复印件。是否同类业绩由评标委员会判定。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
9	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单(财库〔2019〕19号)且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询(http://www.ccgp.gov.cn/search/jnqdchaxun.htm)截图的,每项证书得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单(财库〔2019〕18号)且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询(http://www.ccgp.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm)截图的,每项证书得0.5分。本项最高1分。 备注:须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图,否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0. 0
			0-70	62. 0	54. 0	37. 0	40.0
					1		

技术商务评分明细(专家2)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金华安邦服饰有限公司	浙江台州雅特 标志服饰有限 公司	浙江爱伊美服 装有限公司	潍坊二毛服饰 有限公司
1	商务	根据提供的产品性能质量、技术指标和功能要求进行评定,全部满足招标文件要求的得8分。有负偏离的每项扣0.1分,累计扣完本项分值为止。	0-8	8. 0	8. 0	8. 0	8. 0
2. 1	商务	根据组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等,包括生产及供货、检测、验收等内容,以及人员安排、工作时间进度、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。提出详细、具体、明确的内容,所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	3. 0	2. 0	2. 0	2. 0
2. 2	商务	质量保证措施及承诺,保证措施完善、科学合理、可行性强。提出详细、具体、明确的内容,所阐述方案内容 齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	3. 0	2. 0	2. 0	2. 0
2. 3	商务	保证项目实施的技术力量和人力资源安排,根据投标人提供的方案,保证措施完善、科学合理、可行性强。提出详细、具体、明确的内容,所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	3. 0	2. 0	2. 0	2. 0
2.4	商务	投标人提供服务本地适应性的书面方案,须包括但不限于以下内容:服务标准;服务内容;服务人员安排;投标人提供现有服务网点或承诺中标后本地化服务的投入计划方案。根据投标人提供的服务本地适应性书面方案内容进行评价,服务方案充分考虑实际需求,方案内容具有针对性,提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果,能力及服务响应及时,技术人员力量充足的得3分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	3. 0	2. 0	2. 0	1.0
2. 5	商务	供货后出现不合身的服饰或质量问题的服饰等的解决响应方案,提出详细、具体、明确的内容,所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
3. 1	商务	投标样衣外观、设计裁剪是否大方、得体、美观、实用,颜色是否符合招标文件和采购人需求(3,2,1,0)。	0-3	3. 0	3. 0	2.0	3. 0
3. 2	商务	投标样品是否熨烫平整、表面清洁,是否无污渍、漏缝、划破等其它有损外观的情况(3,2,1,0)。	0-3	3. 0	2. 0	2. 0	2. 0
3. 3	商务	投标样品内面料拼接是否经纬协调、自然; 里与面是否平贴, 无鼓凸, 折皱等情况(3,2,1,0)。	0-3	3. 0	3. 0	2. 0	2. 0
3. 4	商务	投标样品制作是否符合招标文件和采购人需求,根据投标人提供的样品,通过看、摸进行评价: 样衣前后衣片、左右袖子是平衡贴服、对称圆顺的为优,不够平衡贴服、不够对称圆顺的为较好,呈前吊后溜、左右袖不对称圆顺且东倒西弯为较差(3,2,1,0)。	0-3	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0

4	商务	1. 冬执勤服产品满足或优于采购需求中加 "◆"的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的另介。 "◆"的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的另介。 "◆"的参数要求以具有资质质检测机构出具的对质性能检测报告的用作为准,未提供报告。数要求的得2分;加 "◆"的参数要求以具有资质质检测机构出具的对质性能检测报告的用作为准,未提供报告。数要求的得2分;加 "◆"的参数要求以具有资质质检测机构出具的对质性能检测报告的关系购需中加 "◆"的参数要求的得2分;加 "◆"的参数要求以具有资质质检测机构出具的对有产性能检测报告的开准,未提供报告多数要求不满足、不体现的不得有资质检测机构出具的对质性能检测报告的用作为准,未要求报告中参数要求不满足、不体现的不得分;4. 单裤产品满足或优于采购需求中加 "◆"的报告的是求了不体现的不得分;加 "◆"的参数要求以具有资价、4. 单裤产品满足或优于采购需求中加 "◆"的报告的得2分;加 "◆"的参数要求以具有资价、5. 更执勤权质性能检测报告的复印判决,未提供的得了。 "◆"的参数要求以具有资价、6. 短袖T恤产品满足或优于采购需求中加 "◆"的参数要求不满足、不体现的不得分;1. 战调的对质性能检测报告的复印的工作,未提供报告或求不决现的不得分,所检测机构出具的对质性能检测报告的编示中为准,的参数要求或报告中参数要求不满足、不体现的资质检测机构出具的对质性能检测报告的调和,本提供报告,的参数要求不满足、不体现的资质。9. 战调和对服产品满足或优于采购需印件为准,未提供报告,参考要求不满足、不体现的有质价。11. 战调多服(短袖对质性能检测报告的复印件为准,未提供报告,参数要求不满足、不体现的不得分;11. 战调复服(短袖对质性能检测报告的复印件为准,未提供报告,参数要求不满足、不体现的不得分;11. 战调复服(短袖对质性能检测报告的复印件购需求中加 "◆"的参数要求不满足、不体现的不得分;11. 战调复服(短袖)对质性能检测报告的复印件购需求中加 "◆"的参数要求不满足、不体现的不得分;11. 战调复服(短袖)对质性能检测报告的复印件购需求中加 "◆"的参数要求不满足、不体现的不得分;11. 战调复服(短袖)对质性能检测报告的复印件,未提供报告,或报告中参数要求不满足、不体现的不得分;11. 战调复服(短袖)对质性能检测报告的复印作为准,未提供报告,或报告中参数要求不满足、不体现的不得分;11. 战调量解析,11. 战调量,11. 战利,11. 战调量,11. 战调量,11. 战调量,11. 战调量,11. 战调量,11. 战调量,11. 战调量,11. 战利调量,11. 战利调量,11. 战调量,11. 战利调量,11. 战利增量,11. 战利调量,11. 战利增量,11.	0-22	22. 0	12. 0	0.0	0.0
5	商务	根据投标产品生产厂家生产线及装备的拥有状况进行打分,能够满足本项目所需产品生产能力的(备注:须提供生产设备清单、购置发票、照片及生产用途。)相关内容提供齐全性、完整性进行打分(4,3,2,1,0)。	0-4	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
6	商务	根据投标人承诺给予采购人的各种优惠增值服务。保证项目质量及服务得增值服务措施方案(2,1,0.5,0)。	0-2	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0
7	商务	投标单位具有质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证的,每一个有效认证得1分,最高得3分。 备注:提供有效期内的证书复印件。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
8	商务	投标人从2021年1月1日至今同类项目业绩,每提供一个得1分,最高得3分。须提供合同复印件。是否同类业绩由评标委员会判定。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
9	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单(财库〔2019〕19号)且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询(http://www.ccgp.gov.cn/search/jnqdchaxun.htm)截图的,每项证书得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单(财库〔2019〕18号)且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询(http://www.ccgp.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm)截图的,每项证书得0.5分。本项最高1分。备注:须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图,否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
		合计	0-70	67.0	52. 0	38. 0	38. 0

技术商务评分明细(专家3)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金华安邦服饰有限公司	浙江台州雅特 标志服饰有限 公司	浙江爱伊美服 装有限公司	潍坊二毛服饰 有限公司
1	商务	根据提供的产品性能质量、技术指标和功能要求进行评定,全部满足招标文件要求的得8分。有负偏离的每项扣0.1分,累计扣完本项分值为止。	0-8	8.0	8. 0	8. 0	8. 0
2. 1	商务	根据组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等,包括生产及供货、检测、验收等内容,以及人员安排、工作时间进度、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。提出详细、具体、明确的内容,所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
2. 2	商务	质量保证措施及承诺,保证措施完善、科学合理、可行性强。提出详细、具体、明确的内容,所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
2. 3	商务	保证项目实施的技术力量和人力资源安排,根据投标人提供的方案,保证措施完善、科学合理、可行性强。提出详细、具体、明确的内容,所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	3. 0	2. 0	1.0	1.0
2. 4	商务	投标人提供服务本地适应性的书面方案,须包括但不限于以下内容:服务标准;服务内容;服务人员安排;投标人提供现有服务网点或承诺中标后本地化服务的投入计划方案。根据投标人提供的服务本地适应性书面方案内容进行评价,服务方案充分考虑实际需求,方案内容具有针对性,提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果,能力及服务响应及时,技术人员力量充足的得3分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	3. 0	2. 0	2. 0	2. 0
2. 5	商务	供货后出现不合身的服饰或质量问题的服饰等的解决响应方案,提出详细、具体、明确的内容,所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
3. 1	商务	投标样衣外观、设计裁剪是否大方、得体、美观、实用,颜色是否符合招标文件和采购人需求(3,2,1,0)。	0-3	3. 0	3. 0	2. 0	3. 0
3. 2	商务	投标样品是否熨烫平整、表面清洁,是否无污渍、漏缝、划破等其它有损外观的情况(3,2,1,0)。	0-3	3. 0	3. 0	2. 0	3. 0
3. 3	商务	投标样品内面料拼接是否经纬协调、自然; 里与面是否平贴, 无鼓凸, 折皱等情况(3,2,1,0)。	0-3	3. 0	3. 0	2. 0	3. 0
3. 4	商务	投标样品制作是否符合招标文件和采购人需求,根据投标人提供的样品,通过看、摸进行评价: 样衣前后衣片、左右袖子是平衡贴服、对称圆顺的为优,不够平衡贴服、不够对称圆顺的为较好,呈前吊后溜、左右袖不对称圆顺且东倒西弯为较差(3,2,1,0)。	0-3	3. 0	3. 0	2. 0	3. 0

构出具的材质性能检测报告的复印件为准,未提供报告,或报告中参数要求不满足、不体现的不得分; 6. 短袖IT恤产品满足或优于采购需求中加 "◆"的参数要求的得2分;加 "◆"的参数要求以具有资质检测机 出具的材质性能检测报告的复印件为准,未提供报告,或报告中参数要求不满足、不体现的不得分; 7. 战训多限产品满足或优于采购需求中加 "◆"的参数要求的得2分;加 "◆"的参数要求以具有资质检测机 构出具的材质性能检测报告的复印件为准,未提供报告,或报告中参数要求不满足、不体现的不得分; 8. 战训多功能棉服产品满足或优于采购需求中加 "◆"的参数要求的得2分;加 "◆"的参数要求以具有资质 检测机构出具的材质性能检测报告的需求中加 "◆"的参数要求的得2分;加 "◆"的参数要求以具有资质 9. 战训春秋服产品满足或优于采购需求中加 "◆"的参数要求对告中参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的常水准,未提供报告,或报告中参数要求不满足、不体现的不得分; 10. 长袖圆领毛T产品满足或优于采购需求中加 "◆"的参数要求的得2分;加 "◆"的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的发印件为准,未提供报告,或报告中参数要求不满足、不体现的不得分; 11. 战训夏服(短油产品满足或优于采购需求中加 "◆"的参数要求的得2分;加 "◆"的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准,未提供报告,或报告中参数要求不满足、不体现的不得分; 11. 战训夏服(短油产品满足或优于采购需求中加 "◆"的参数要求的得2分;加 "◆"的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准,未提供报告,或报告中参数要求不满足、不体现的不得多; 质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准,未提供报告,或报告中参数要求不满足、不体现的不得多; 质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准,未提供报告,或报告中参数要求不满足、不体现的不得多;	资				
商务 根据投标产品生产厂家生产线及装备的拥有状况进行打分,能够满足本项目所需产品生产能力的(备注:须有供生产设备清单、购置发票、照片及生产用途。)相关内容提供齐全性、完整性进行打分(4,3,2,1,0)。	是 0-4	4. 0	4. 0	3. 0	4. 0
商务 根据投标人承诺给予采购人的各种优惠增值服务。保证项目质量及服务得增值服务措施方案(2,1,0.5,0)。	0-2	2. 0	2. 0	1.0	1.0
商务 投标单位具有质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证的,每一个有效认证得1分,最高得3分。 备注:提供有效期内的证书复印件。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
商务 投标人从2021年1月1日至今同类项目业绩,每提供一个得1分,最高得3分。须提供合同复印件。是否同类业组由评标委员会判定。	责 0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
商务 1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单(财库〔2019〕19号)且 提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询(http://www.ccgp.gov.c/search/jnqdchaxun.htm)截图的,每项证书得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单(财库〔2019〕18号)且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询(http://www.ccp.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm)截图的,每项证书得0.5分。 本项最高1分。 备注:须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图,否则不得分。	n	0.0	0.0	0.0	0.0
	0-70	69. 0	57. 0	38. 0	43.0

技术商务评分明细(专家4)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金华安邦服饰有限公司	浙江台州雅特 标志服饰有限 公司	浙江爱伊美服 装有限公司	潍坊二毛服饰 有限公司
1	商务	根据提供的产品性能质量、技术指标和功能要求进行评定,全部满足招标文件要求的得8分。有负偏离的每项扣0.1分,累计扣完本项分值为止。	0-8	8. 0	8. 0	8. 0	8. 0
2. 1	商务	根据组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等,包括生产及供货、检测、验收等内容,以及人员安排、工作时间进度、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。提出详细、具体、明确的内容,所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0
2. 2	商务	质量保证措施及承诺,保证措施完善、科学合理、可行性强。提出详细、具体、明确的内容,所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	2.0	2. 0	2. 0	2. 0
2. 3	商务	保证项目实施的技术力量和人力资源安排,根据投标人提供的方案,保证措施完善、科学合理、可行性强。提出详细、具体、明确的内容,所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	2.0	2. 0	2. 0	2. 0
2. 4	商务	投标人提供服务本地适应性的书面方案,须包括但不限于以下内容:服务标准;服务内容;服务人员安排;投标人提供现有服务网点或承诺中标后本地化服务的投入计划方案。根据投标人提供的服务本地适应性书面方案内容进行评价,服务方案充分考虑实际需求,方案内容具有针对性,提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果,能力及服务响应及时,技术人员力量充足的得3分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
2. 5	商务	供货后出现不合身的服饰或质量问题的服饰等的解决响应方案,提出详细、具体、明确的内容,所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	2.0	2. 0	2. 0	2. 0
3. 1	商务	投标样衣外观、设计裁剪是否大方、得体、美观、实用,颜色是否符合招标文件和采购人需求(3,2,1,0)。	0-3	3. 0	3. 0	2. 0	3. 0
3. 2	商务	投标样品是否熨烫平整、表面清洁,是否无污渍、漏缝、划破等其它有损外观的情况(3,2,1,0)。	0-3	3. 0	3. 0	2. 0	3. 0
3. 3	商务	投标样品内面料拼接是否经纬协调、自然; 里与面是否平贴, 无鼓凸, 折皱等情况(3,2,1,0)。	0-3	3. 0	3. 0	2. 0	3. 0
3. 4	商务	投标样品制作是否符合招标文件和采购人需求,根据投标人提供的样品,通过看、摸进行评价: 样衣前后衣片、左右袖子是平衡贴服、对称圆顺的为优,不够平衡贴服、不够对称圆顺的为较好,呈前吊后溜、左右袖不对称圆顺且东倒西弯为较差(3,2,1,0)。	0-3	3. 0	3. 0	2. 0	3. 0

(22分) 商务 根据投标产品生产厂家生产线及装备的拥有状况进行打分,能够满足本项目所需产品生产能力的(备注: 须提 0-4 3.0 3.0 2.0 3.0 (供生产设备清单、购置发票、照片及生产用途。)相关内容提供齐全性、完整性进行打分(4,3,2,1,0)。 商务 根据投标人承诺给予采购人的各种优惠增值服务。保证项目质量及服务得增值服务措施方案(2,1,0.5,0)。 0-2 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0	4	商务	1. 冬执勤服产品满足或优于乐购需求中加 "◆"的参数要求的得2分;加 "◆"的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的更深购。 "◆"的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的更深购。 "◆"的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的更深的,一个"◆"的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的采购。 "◆"的参数要求以具有资质检测机构出具的对质性能检测报告的采购,有准是实现报告的得2分;加 "◆"的参数要求以具有资质检测机构出具的对质性能检测报告的发展,或求报告的得2分;加 "◆"的多数要求以具有资质检测机构出具的对成产品满足或优于多数。 "◆"的参数要求以具有资质检测机构出具的对成产品满足或优于多数。 "◆"的参数要求以具有资质检测机单样产品满足或优于多数。 "◆"的参数要求以具有资质检测机单样产品满足或报告的复印的"◆",从我告,多数是求以更不得分;资价。 "◆"的参数。 "◆"的发现,有资分;允别,一个"参"。 "◆"的发现,有资分;10. 短油和对质性能检测报告的复的中产,加 "◆"的发生。 "◆"的发生。 "◆"的发生。 "◆"的发生。 "◆"的发生。 "《》,如是不得经济,不体现的实现,有资分;10. 长油、水、水、水、水、水、水、水、水、水、水、水、、、、、、、、、、、、、、、	0-22	22. 0	12. 0	0.0	0.0
6 商务 根据投标人承诺给予采购人的各种优惠增值服务。保证项目质量及服务得增值服务措施方案(2,1,0.5,0)。 0-2 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0			(22分)					
7	5	商务	根据投标产品生产厂家生产线及装备的拥有状况进行打分,能够满足本项目所需产品生产能力的(备注:须提供生产设备清单、购置发票、照片及生产用途。)相关内容提供齐全性、完整性进行打分(4,3,2,1,0)。	0-4	3. 0	3. 0	2. 0	3. 0
分。 备注:提供有效期内的证书复印件。 8	6	商务	根据投标人承诺给予采购人的各种优惠增值服务。保证项目质量及服务得增值服务措施方案(2,1,0.5,0)。	0-2	1.0	1. 0	1.0	1.0
由评标委员会判定。 9 商务 1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单(财库 [2019] 19号)且 提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询(http://www.ccgp.gov.cn /search/jnqdchaxun.htm) 截图的,每项证书得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单(财库 [2019] 18号)且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询(http://www.ccg p.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm)截图的,每项证书得0.5分。 本项最高1分。 备注: 须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图,否则不得分。	7	商务	分。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询(http://www.ccgp.gov.cn/search/jnqdchaxun.htm)截图的,每项证书得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单(财库 [2019] 18号)且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询(http://www.ccgp.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm)截图的,每项证书得0.5分。 本项最高1分。 备注: 须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图,否则不得分。	8	商务	投标人从2021年1月1日至今同类项目业绩,每提供一个得1分,最高得3分。须提供合同复印件。是否同类业绩由评标委员会判定。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
	9	商务	提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询(http://www.ccgp.gov.cn/search/jnqdchaxun.htm)截图的,每项证书得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单(财库 [2019] 18号)且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询(http://www.ccgp.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm)截图的,每项证书得0.5分。本项最高1分。	0-1	0.0	0. 0	0. 0	0.0
		-	合计	0-70	62. 0	51.0	34. 0	39.0

技术商务评分明细(专家5)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金华安邦服饰有限公司	浙江台州雅特 标志服饰有限 公司	浙江爱伊美服 装有限公司	潍坊二毛服饰 有限公司
1	商务	根据提供的产品性能质量、技术指标和功能要求进行评定,全部满足招标文件要求的得8分。有负偏离的每项扣0.1分,累计扣完本项分值为止。	0-8	8. 0	8. 0	8. 0	8. 0
2. 1	商务	根据组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等,包括生产及供货、检测、验收等内容,以及人员安排、工作时间进度、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。提出详细、具体、明确的内容,所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	2. 0	1.0	1.0	1. 0
2. 2	商务	质量保证措施及承诺,保证措施完善、科学合理、可行性强。提出详细、具体、明确的内容,所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	2. 0	1.0	1.0	1.0
2. 3	商务	保证项目实施的技术力量和人力资源安排,根据投标人提供的方案,保证措施完善、科学合理、可行性强。提出详细、具体、明确的内容,所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	2. 0	1.0	1.0	1. 0
2.4	商务	投标人提供服务本地适应性的书面方案,须包括但不限于以下内容:服务标准;服务内容;服务人员安排;投标人提供现有服务网点或承诺中标后本地化服务的投入计划方案。根据投标人提供的服务本地适应性书面方案内容进行评价,服务方案充分考虑实际需求,方案内容具有针对性,提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果,能力及服务响应及时,技术人员力量充足的得3分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	2. 0	1.0	1.0	1.0
2. 5	商务	供货后出现不合身的服饰或质量问题的服饰等的解决响应方案,提出详细、具体、明确的内容,所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分(3,2,1,0.5,0)。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
3. 1	商务	投标样衣外观、设计裁剪是否大方、得体、美观、实用,颜色是否符合招标文件和采购人需求(3,2,1,0)。	0-3	3. 0	3. 0	2. 0	3. 0
3. 2	商务	投标样品是否熨烫平整、表面清洁,是否无污渍、漏缝、划破等其它有损外观的情况(3,2,1,0)。	0-3	3. 0	3. 0	2. 0	3. 0
3. 3	商务	投标样品内面料拼接是否经纬协调、自然; 里与面是否平贴, 无鼓凸, 折皱等情况(3,2,1,0)。	0-3	3. 0	3. 0	2. 0	3. 0
3. 4	商务	投标样品制作是否符合招标文件和采购人需求,根据投标人提供的样品,通过看、摸进行评价: 样衣前后衣片、左右袖子是平衡贴服、对称圆顺的为优,不够平衡贴服、不够对称圆顺的为较好,呈前吊后溜、左右袖不对称圆顺且东倒西弯为较差(3,2,1,0)。	0-3	3. 0	3. 0	2. 0	3. 0

4	商务	1. 冬执勤服产品满足或优于采购需求中加 "◆"的参数要求的得2分;加 "◆"的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准,未提供报告教要求的得2分;加 "◆"的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准,未提供报告教告,数要求的得2分;加 "◆"的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准,未提供报告参数要求不满足、不参现的不得分;质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准,未提供报告参数要求不满足、不体现的不得有资质检测机构出具的材质性能检测报告的净化,未提供报告。数要求的得2分;如 "◆"的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的净准,未提供报告,或报告中参数要求不满足、不体现的不得分;5. 夏执勤服产品满足或优于采购需求中加 "◆"的参数要求报告中分,如 "◆"的参数要求以具有资质检测机构,生化的发现,一个"◆"的参数要求以具有资质检测机构,上上的材质性能检测报告的复杂。 "◆"的参数要求以为有资质检测机构,并是供报告,或报告中参数。 "本"两次,不体现的不得分;5. 夏执勤服产品满足或优于采购需求中加 "◆"的报告,求不满足、不体现的不得分;1. 战别和时,并是他测报告的复购的作为准,未提供报告的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的有。未提供报告,或数要求报告中参数要求以具有资分。有出具的多级展产品满足或优于采购需水中加 "◆"的报告。或报告中参数要求以具有资分,为出具的多量,有,未提供报告的复为。《◆"的参数要求以具有资分;约,一个"◆"的参数要求以具有资分;1. 战别多功能解决产品满足或优于采购需中为准,未提供报告,或报告中参数要求不满足、不体现的不得分;1. 战别和人对质性能检测报告的复购需求中加 "◆"的各数要求的得2分;加 "◆"的参数要求以具有资分,1. 长油圆领毛T产品满足或优于采购需求中加 "◆"的各数要求的得2分;加 "◆"的参数要求以具有资分;1. 战别更加格大质性能检测报告的复购需求中加 "◆"的参数要求的得2分;加 "◆"的参数要求以具有资质、质检测机构出具的材质性能检测报告的复购需求中加 "◆"的参数要求的得2分;加 "◆"的参数要求以具有资质,质检测机构出具的材质性能检测报告的复购。未提供报告,或报告中参数要求不满足、不体现的不得分;,技术对量,有,未提供报告,或报告中参数要求不满足、不体现的不得分;,,未提供报告,或报告中参数要求不满足、不体现的不得分;,,未提供报告,或报告中参数要求不满足,不体现的不同,未提供报告,对于证证,1. 战别对,1. 战别对,1. 战别,1. 战争,1. 战争,1. 战别,1. 战争,1.	0-22	22. 0	12. 0	0.0	0.0
5	商务	根据投标产品生产厂家生产线及装备的拥有状况进行打分,能够满足本项目所需产品生产能力的(备注:须提供生产设备清单、购置发票、照片及生产用途。)相关内容提供齐全性、完整性进行打分(4,3,2,1,0)。	0-4	3. 0	2. 0	2. 0	2. 0
6	商务	根据投标人承诺给予采购人的各种优惠增值服务。保证项目质量及服务得增值服务措施方案(2,1,0.5,0)。	0-2	2. 0	1. 0	1.0	1.0
7	商务	投标单位具有质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证的,每一个有效认证得1分,最高得3分。 备注:提供有效期内的证书复印件。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
8	商务	投标人从2021年1月1日至今同类项目业绩,每提供一个得1分,最高得3分。须提供合同复印件。是否同类业绩由评标委员会判定。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
9	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单(财库〔2019〕19号)且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询(http://www.ccgp.gov.cn/search/jnqdchaxun.htm)截图的,每项证书得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单(财库〔2019〕18号)且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询(http://www.ccgp.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm)截图的,每项证书得0.5分。本项最高1分。备注:须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图,否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
	-	合计	0-70	63. 0	46.0	30.0	34.0
_							