

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金华市公安局金东分局辅警被装采购项目（YG2024-HWS790-ZFCG245）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金华安邦服饰有限公司	浙江台州雅特标志服饰有限公司	浙江爱伊美服装有限公司	潍坊二毛服饰有限公司
1	商务	根据提供的产品性能质量、技术指标和功能要求进行评定，全部满足招标文件要求的得8分。有负偏离的每项扣0.1分，累计扣完本项分值为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
2.1	商务	根据组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等，包括生产及供货、检测、验收等内容，以及人员安排、工作时间进度、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。提出详细、具体、明确的内容，所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分（3, 2, 1, 0.5, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	质量保证措施及承诺，保证措施完善、科学合理、可行性强。提出详细、具体、明确的内容，所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分（3, 2, 1, 0.5, 0）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
2.3	商务	保证项目实施的技术力量和人力资源安排，根据投标人提供的方案，保证措施完善、科学合理、可行性强。提出详细、具体、明确的内容，所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分（3, 2, 1, 0.5, 0）。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
2.4	商务	投标人提供服务本地适应性的书面方案，须包括但不限于以下内容：服务标准；服务内容；服务人员安排；投标人提供现有服务网点或承诺中标后本地化服务的投入计划方案。根据投标人提供的服务本地适应性书面方案内容进行评价，服务方案充分考虑实际需求，方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，能力及服务响应及时，技术人员力量充足的得3分（3, 2, 1, 0.5, 0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	供货后出现不合身的服饰或质量问题的服饰等的解决响应方案，提出详细、具体、明确的内容，所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分（3, 2, 1, 0.5, 0）。	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0
3.1	商务	投标样衣外观、设计裁剪是否大方、得体、美观、实用，颜色是否符合招标文件和采购人需求（3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	商务	投标样品是否熨烫平整、表面清洁，是否无污渍、漏缝、划破等其它有损外观的情况（3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0
3.3	商务	投标样品内面料拼接是否经纬协调、自然；里与面是否平贴，无鼓凸，折皱等情况（3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
3.4	商务	投标样品制作是否符合招标文件和采购人需求，根据投标人提供的样品，通过看、摸进行评价：样衣前后衣片、左右袖子是平衡贴服、对称圆顺的为优，不够平衡贴服、不够对称圆顺的为较好，呈前吊后溜、左右袖不对称圆顺且东倒西歪为较差（3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	<p>1. 冬执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>2. 春秋执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>3. 长袖制式衬衣产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>4. 单裤产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>5. 夏执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>6. 短袖T恤产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>7. 战训冬服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>8. 战训多功能棉服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>9. 战训春秋服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>10. 长袖圆领毛T产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>11. 战训夏服（短袖）产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>投标人须在投标文件中提供可证明以上所有检测报告真实性的查询方式、方法，以供采购人查询。如经查询为虚假或存在局部替换报告内容的情况的，采购人将及时向政府采购监管部门报告，按有关法律法规进行处理。（22分）</p>	0-22	22.0	12.0	0.0	0.0
5	商务	根据投标产品生产生产厂家生产线及装备的拥有状况进行打分，能够满足本项目所需产品生产能力的（备注：须提供生产设备清单、购置发票、照片及生产用途。）相关内容提供齐全性、完整性进行打分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0
6	商务	根据投标人承诺给予采购人的各种优惠增值服务。保证项目质量及服务得增值服务措施方案（2, 1, 0.5, 0）。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
7	商务	投标单位具有质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证的，每一个有效认证得1分，最高得3分。备注：提供有效期内的证书复印件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	投标人从2021年1月1日至今同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得3分。须提供合同复印件。是否同类业绩由评标委员会判定。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	<p>1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询（<a href="http://www.cccp.gov.cn/search/jnqdchaxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/jnqdchaxun.htm</a>）截图的，每项证书得0.5分。</p> <p>2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询（<a href="http://www.cccp.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm</a>）截图的，每项证书得0.5分。</p> <p>本项最高1分。</p> <p>备注：须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图，否则不得分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	62.0	54.0	37.0	40.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金华市公安局金东分局辅警被装采购项目（YG2024-HW5790-ZFCG245）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金华安邦服饰有限公司	浙江台州雅特标志服饰有限公司	浙江爱伊美服装有限公司	潍坊二毛服饰有限公司
1	商务	根据提供的产品性能质量、技术指标和功能要求进行评定，全部满足招标文件要求的得8分。有负偏离的每项扣0.1分，累计扣完本项分值为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
2.1	商务	根据组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等，包括生产及供货、检测、验收等内容，以及人员安排、工作时间进度、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。提出详细、具体、明确的内容，所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	质量保证措施及承诺，保证措施完善、科学合理、可行性强。提出详细、具体、明确的内容，所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	保证项目实施的技术力量和人力资源安排，根据投标人提供的方案，保证措施完善、科学合理、可行性强。提出详细、具体、明确的内容，所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
2.4	商务	投标人提供服务本地适应性的书面方案，须包括但不限于以下内容：服务标准；服务内容；服务人员安排；投标人提供现有服务网点或承诺中标后本地化服务的投入计划方案。根据投标人提供的服务本地适应性书面方案内容进行评价，服务方案充分考虑实际需求，方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，能力及服务响应及时，技术人员力量充足的得3分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0
2.5	商务	供货后出现不合身的服饰或质量问题的服饰等的解决响应方案，提出详细、具体、明确的内容，所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	投标样衣外观、设计裁剪是否大方、得体、美观、实用，颜色是否符合招标文件和采购人需求（3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
3.2	商务	投标样品是否熨烫平整、表面清洁，是否无污渍、漏缝、划破等其它有损外观的情况（3,2,1,0）。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
3.3	商务	投标样品内面料拼接是否经纬协调、自然；里与面是否平贴，无鼓凸，折皱等情况（3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
3.4	商务	投标样品制作是否符合招标文件和采购人需求，根据投标人提供的样品，通过看、摸进行评价：样衣前后衣片、左右袖子是平衡贴服、对称圆顺的为优，不够平衡贴服、不够对称圆顺的为较好，呈前吊后溜、左右袖不对称圆顺且东倒西歪为较差（3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	<p>1. 冬执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>2. 春秋执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>3. 长袖制式衬衣产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>4. 单裤产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>5. 夏执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>6. 短袖T恤产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>7. 战训冬服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>8. 战训多功能棉服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>9. 战训春秋服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>10. 长袖圆领毛T产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>11. 战训夏服（短袖）产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>投标人须在投标文件中提供可证明以上所有检测报告真实性的查询方式、方法，以供采购人查询。如经查询为虚假或存在局部替换报告内容的情况的，采购人将及时向政府采购监管部门报告，按有关法律法规进行处理。（22分）</p>	0-22	22.0	12.0	0.0	0.0
5	商务	根据投标产品生产生产厂家生产线及装备的拥有状况进行打分，能够满足本项目所需产品生产能力的（备注：须提供生产设备清单、购置发票、照片及生产用途。）相关内容提供齐全性、完整性进行打分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	根据投标人承诺给予采购人的各种优惠增值服务。保证项目质量及服务得增值服务措施方案（2, 1, 0.5, 0）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	投标单位具有质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证的，每一个有效认证得1分，最高得3分。备注：提供有效期内的证书复印件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	投标人从2021年1月1日至今同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得3分。须提供合同复印件。是否同类业绩由评标委员会判定。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	<p>1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询（<a href="http://www.cccp.gov.cn/search/jnqdchaxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/jnqdchaxun.htm</a>）截图的，每项证书得0.5分。</p> <p>2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询（<a href="http://www.cccp.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm</a>）截图的，每项证书得0.5分。</p> <p>本项最高1分。</p> <p>备注：须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图，否则不得分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	67.0	52.0	38.0	38.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金华市公安局金东分局辅警被装采购项目（YG2024-HW5790-ZFCG245）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金华安邦服饰有限公司	浙江台州雅特标志服饰有限公司	浙江爱伊美服装有限公司	潍坊二毛服饰有限公司
1	商务	根据提供的产品性能质量、技术指标和功能要求进行评定，全部满足招标文件要求的得8分。有负偏离的每项扣0.1分，累计扣完本项分值为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
2.1	商务	根据组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等，包括生产及供货、检测、验收等内容，以及人员安排、工作时间进度、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。提出详细、具体、明确的内容，所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	质量保证措施及承诺，保证措施完善、科学合理、可行性强。提出详细、具体、明确的内容，所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	保证项目实施的技术力量和人力资源安排，根据投标人提供的方案，保证措施完善、科学合理、可行性强。提出详细、具体、明确的内容，所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
2.4	商务	投标人提供服务本地适应性的书面方案，须包括但不限于以下内容：服务标准；服务内容；服务人员安排；投标人提供现有服务网点或承诺中标后本地化服务的投入计划方案。根据投标人提供的服务本地适应性书面方案内容进行评价，服务方案充分考虑实际需求，方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，能力及服务响应及时，技术人员力量充足的得3分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	供货后出现不合身的服饰或质量问题的服饰等的解决响应方案，提出详细、具体、明确的内容，所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	投标样衣外观、设计裁剪是否大方、得体、美观、实用，颜色是否符合招标文件和采购人需求（3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
3.2	商务	投标样品是否熨烫平整、表面清洁，是否无污渍、漏缝、划破等其它有损外观的情况（3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
3.3	商务	投标样品内面料拼接是否经纬协调、自然；里与面是否平贴，无鼓凸，折皱等情况（3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
3.4	商务	投标样品制作是否符合招标文件和采购人需求，根据投标人提供的样品，通过看、摸进行评价：样衣前后衣片、左右袖子是平衡贴服、对称圆顺的为优，不够平衡贴服、不够对称圆顺的为较好，呈前吊后溜、左右袖不对称圆顺且东倒西歪为较差（3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	<p>1. 冬执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>2. 春秋执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>3. 长袖制式衬衣产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>4. 单裤产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>5. 夏执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>6. 短袖T恤产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>7. 战训冬服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>8. 战训多功能棉服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>9. 战训春秋服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>10. 长袖圆领毛T产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>11. 战训夏服（短袖）产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>投标人须在投标文件中提供可证明以上所有检测报告真实性的查询方式、方法，以供采购人查询。如经查询为虚假或存在局部替换报告内容的情况的，采购人将及时向政府采购监管部门报告，按有关法律法规进行处理。（22分）</p>	0-22	22.0	12.0	0.0	0.0
5	商务	<p>根据投标产品生产生产厂家生产线及装备的拥有状况进行打分，能够满足本项目所需产品生产能力的（备注：须提供生产设备清单、购置发票、照片及生产用途。）相关内容提供齐全性、完整性进行打分（4, 3, 2, 1, 0）。</p>	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0
6	商务	<p>根据投标人承诺给予采购人的各种优惠增值服务。保证项目质量及服务得增值服务措施方案（2, 1, 0.5, 0）。</p>	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
7	商务	<p>投标单位具有质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证的，每一个有效认证得1分，最高得3分。 备注：提供有效期内的证书复印件。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	<p>投标人从2021年1月1日至今同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得3分。须提供合同复印件。是否同类业绩由评标委员会判定。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	<p>1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询（<a href="http://www.cccp.gov.cn/search/jnqdchaxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/jnqdchaxun.htm</a>）截图的，每项证书得0.5分。</p> <p>2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询（<a href="http://www.ccep.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm">http://www.ccep.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm</a>）截图的，每项证书得0.5分。</p> <p>本项最高1分。 备注：须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图，否则不得分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	69.0	57.0	38.0	43.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金华市公安局金东分局辅警被装采购项目（YG2024-HW5790-ZFCG245）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金华安邦服饰有限公司	浙江台州雅特标志服饰有限公司	浙江爱伊美服装有限公司	潍坊二毛服饰有限公司
1	商务	根据提供的产品性能质量、技术指标和功能要求进行评定，全部满足招标文件要求的得8分。有负偏离的每项扣0.1分，累计扣完本项分值为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
2.1	商务	根据组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等，包括生产及供货、检测、验收等内容，以及人员安排、工作时间进度、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。提出详细、具体、明确的内容，所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	质量保证措施及承诺，保证措施完善、科学合理、可行性强。提出详细、具体、明确的内容，所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	保证项目实施的技术力量和人力资源安排，根据投标人提供的方案，保证措施完善、科学合理、可行性强。提出详细、具体、明确的内容，所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.4	商务	投标人提供服务本地适应性的书面方案，须包括但不限于以下内容：服务标准；服务内容；服务人员安排；投标人提供现有服务网点或承诺中标后本地化服务的投入计划方案。根据投标人提供的服务本地适应性书面方案内容进行评价，服务方案充分考虑实际需求，方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，能力及服务响应及时，技术人员力量充足的得3分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
2.5	商务	供货后出现不合身的服饰或质量问题的服饰等的解决响应方案，提出详细、具体、明确的内容，所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1	商务	投标样衣外观、设计裁剪是否大方、得体、美观、实用，颜色是否符合招标文件和采购人需求（3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
3.2	商务	投标样品是否熨烫平整、表面清洁，是否无污渍、漏缝、划破等其它有损外观的情况（3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
3.3	商务	投标样品内面料拼接是否经纬协调、自然；里与面是否平贴，无鼓凸，折皱等情况（3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
3.4	商务	投标样品制作是否符合招标文件和采购人需求，根据投标人提供的样品，通过看、摸进行评价：样衣前后衣片、左右袖子是平衡贴服、对称圆顺的为优，不够平衡贴服、不够对称圆顺的为较好，呈前吊后溜、左右袖不对称圆顺且东倒西歪为较差（3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	<p>1. 冬执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>2. 春秋执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>3. 长袖制式衬衣产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>4. 单裤产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>5. 夏执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>6. 短袖T恤产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>7. 战训冬服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>8. 战训多功能棉服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>9. 战训春秋服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>10. 长袖圆领毛T产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>11. 战训夏服（短袖）产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>投标人须在投标文件中提供可证明以上所有检测报告真实性的查询方式、方法，以供采购人查询。如经查询为虚假或存在局部替换报告内容的情况的，采购人将及时向政府采购监管部门报告，按有关法律法规进行处理。（22分）</p>	0-22	22.0	12.0	0.0	0.0
5	商务	根据投标产品生产生产厂家生产线及装备的拥有状况进行打分，能够满足本项目所需产品生产能力的（备注：须提供生产设备清单、购置发票、照片及生产用途。）相关内容提供齐全性、完整性进行打分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
6	商务	根据投标人承诺给予采购人的各种优惠增值服务。保证项目质量及服务得增值服务措施方案（2, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
7	商务	投标单位具有质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证的，每一个有效认证得1分，最高得3分。 备注：提供有效期内的证书复印件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	投标人从2021年1月1日至今同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得3分。须提供合同复印件。是否同类业绩由评标委员会判定。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	<p>1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询（<a href="http://www.cccp.gov.cn/search/jnqdchaxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/jnqdchaxun.htm</a>）截图的，每项证书得0.5分。</p> <p>2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询（<a href="http://www.cccp.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm</a>）截图的，每项证书得0.5分。</p> <p>本项最高1分。 备注：须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图，否则不得分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	62.0	51.0	34.0	39.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金华市公安局金东分局辅警被装采购项目（YG2024-HW5790-ZFCG245）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金华安邦服饰有限公司	浙江台州雅特标志服饰有限公司	浙江爱伊美服装有限公司	潍坊二毛服饰有限公司
1	商务	根据提供的产品性能质量、技术指标和功能要求进行评定，全部满足招标文件要求的得8分。有负偏离的每项扣0.1分，累计扣完本项分值为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
2.1	商务	根据组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等，包括生产及供货、检测、验收等内容，以及人员安排、工作时间进度、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。提出详细、具体、明确的内容，所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	质量保证措施及承诺，保证措施完善、科学合理、可行性强。提出详细、具体、明确的内容，所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	保证项目实施的技术力量和人力资源安排，根据投标人提供的方案，保证措施完善、科学合理、可行性强。提出详细、具体、明确的内容，所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
2.4	商务	投标人提供服务本地适应性的书面方案，须包括但不限于以下内容：服务标准；服务内容；服务人员安排；投标人提供现有服务网点或承诺中标后本地化服务的投入计划方案。根据投标人提供的服务本地适应性书面方案内容进行评价，服务方案充分考虑实际需求，方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，能力及服务响应及时，技术人员力量充足的得3分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
2.5	商务	供货后出现不合身的服饰或质量问题的服饰等的解决响应方案，提出详细、具体、明确的内容，所阐述方案内容齐全性、结构完整性、表述准确性、条理清晰性进行打分（3,2,1,0.5,0）。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
3.1	商务	投标样衣外观、设计裁剪是否大方、得体、美观、实用，颜色是否符合招标文件和采购人需求（3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
3.2	商务	投标样品是否熨烫平整、表面清洁，是否无污渍、漏缝、划破等其它有损外观的情况（3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
3.3	商务	投标样品内面料拼接是否经纬协调、自然；里与面是否平贴，无鼓凸，折皱等情况（3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
3.4	商务	投标样品制作是否符合招标文件和采购人需求，根据投标人提供的样品，通过看、摸进行评价：样衣前后衣片、左右袖子是平衡贴服、对称圆顺的为优，不够平衡贴服、不够对称圆顺的为较好，呈前吊后溜、左右袖不对称圆顺且东倒西歪为较差（3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	<p>1. 冬执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>2. 春秋执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>3. 长袖制式衬衣产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>4. 单裤产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>5. 夏执勤服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>6. 短袖T恤产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>7. 战训冬服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>8. 战训多功能棉服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>9. 战训春秋服产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>10. 长袖圆领毛T产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>11. 战训夏服（短袖）产品满足或优于采购需求中加“◆”的参数要求的得2分；加“◆”的参数要求以具有资质检测机构出具的材质性能检测报告的复印件为准，未提供报告，或报告中参数要求不满足、不体现的不得分；</p> <p>投标人须在投标文件中提供可证明以上所有检测报告真实性的查询方式、方法，以供采购人查询。如经查询为虚假或存在局部替换报告内容的情况的，采购人将及时向政府采购监管部门报告，按有关法律法规进行处理。（22分）</p>	0-22	22.0	12.0	0.0	0.0
5	商务	根据投标产品生产生产厂家生产线及装备的拥有状况进行打分，能够满足本项目所需产品生产能力的（备注：须提供生产设备清单、购置发票、照片及生产用途。）相关内容提供齐全性、完整性进行打分（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	根据投标人承诺给予采购人的各种优惠增值服务。保证项目质量及服务得增值服务措施方案（2, 1, 0.5, 0）。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
7	商务	投标单位具有质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证的，每一个有效认证得1分，最高得3分。备注：提供有效期内的证书复印件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	投标人从2021年1月1日至今同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得3分。须提供合同复印件。是否同类业绩由评标委员会判定。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	<p>1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及网页查询（<a href="http://www.cccp.gov.cn/search/jnqdchaxun.htm">http://www.cccp.gov.cn/search/jnqdchaxun.htm</a>）截图的，每项证书得0.5分。</p> <p>2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及网页查询（<a href="http://www.ccep.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm">http://www.ccep.gov.cn/search/hbqdchaxun.htm</a>）截图的，每项证书得0.5分。</p> <p>本项最高1分。</p> <p>备注：须同时提供品目清单、认证证书复印件及网页查询截图，否则不得分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	63.0	46.0	30.0	34.0

专家（签名）：